

## DISEÑO y ENVÍO de una CAMPAÑA de MARKETING DIGITAL USANDO MJML - Reto Feria Valencia

### Correo 1 (Supuesto1):

#### ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

- **Análisis de requerimientos:**

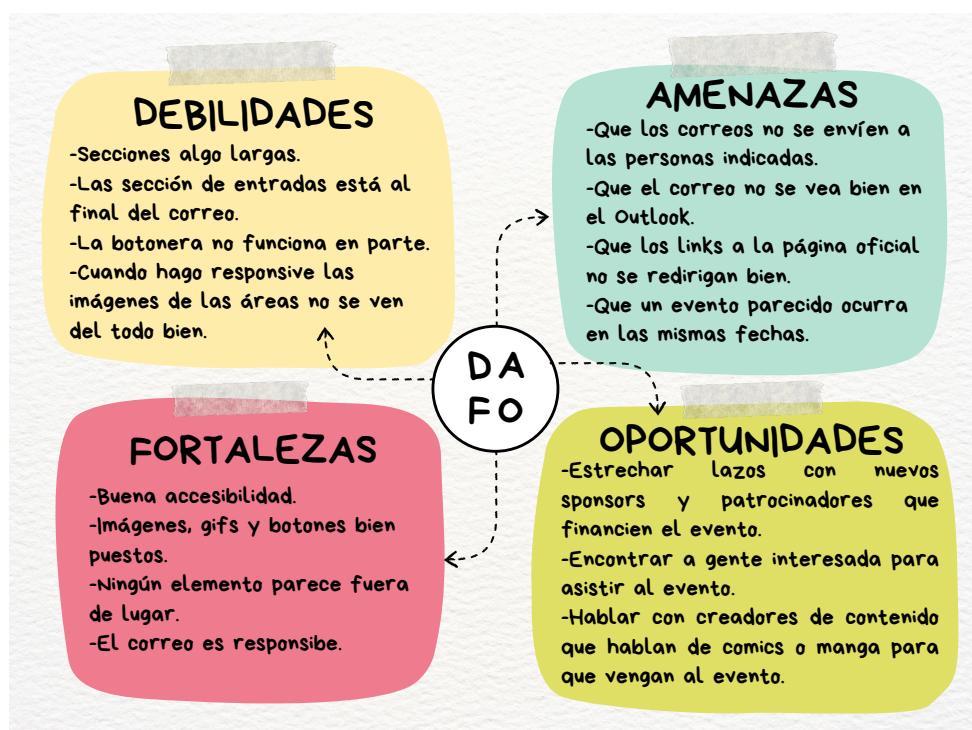
- Público objetivo.

-El correo que yo he realizado es la del Supuesto 1, en esta teníamos que crear un boletín informativo para el Salón del Cómic de València, destacando noticias y promociones especiales.

-Sabiendo esto podemos deducir fácilmente que el público objetivo al que le va a interesar este tipo de eventos son las personas interesadas en: cómics, mangas, anime, manhwa, webtoon, etc.

-El público objetivo del correo en este caso serían los posibles visitantes que pueden atender a la convención (otakus, frikis, fans de la cultura pop, lectores de manga, etc...), ya que el correo habla de los apartados de interés, de las noticias y te da la opción de comprar tu entrada con un simple click.

- **DAFO y competencia:** analizar ejemplos de newsletters de otras ferias o eventos.



-Habiendo analizado algunos newsletters he podido determinar que la mayoría de ellos tienen estos elementos en común: el logo del evento grande bien arriba del correo, un botón para registrarte, las redes sociales abajo del todo, un fondo balnco y una letra grande para que todo el mundo pueda entender de que trata el evento, imágenes para acompañar lo que hay escrito, el uso de uno o dos colores para los elementos del correo, etc...

-Sabiendo esto creo que podemos concluir que mi correo cumple todos estos elementos, aun así, he podido observar que podría poner el lugar donde ocurre el “Salón del Cómic” o un contador para que la gente sepa que tiempo le queda para comprar sus entradas.



- **Objetivos de la campaña:**

-El Objetivo principal de esta campaña es la de dar a conocer a los que han ido a este evento y los que no que el Salón del Cómic de Valencia se celebrará en determinada fecha este año.

-También queremos dar información básica a los usuarios para que sepan que se celebrará este año, cuando se celebrará y como pueden comprar sus entradas para asistir con sus familiares y amigos.

-Por último debemos de contactar con empresas y sponsors que puedan patrocinar el evento para asi poder aumentar nuestro presupuesto. Además de estas empresas también queremos contactar con creadores de contenido para que estos vayan al evento y asi absorver parte de la audiencia que vaya a verlo solo a el.



## DISEÑO

- Se busca la creatividad/innovación en la solución
- **Mockup (Figma):**
  - Representación visual previa.
  - Justificación del diseño: para quién, por qué, qué elementos visuales, qué jerarquía.

-Primer boceto de mi correo hecho en **FIGMA** haz click aquí ---> [Convenio1](#)

-Debia de hacer este correo con la intención de informar a todo el mundo de que trata el evento por lo que me he centrado en una web sencilla, clara de leer y con imágenes para todo el mundo.

### Antes:



### Después:



-En el primer boceto que puse con FIGMA puse arriba del todo el logo del evento y al lado una botonera que da acceso a diferentes secciones de la página web oficial del Salón del Cómic.

-La versión definitiva del correo no se diferencia de la del boceto, la única diferencia sería la linea que he puesto debajo para separar la botonera de la siguiente sección.

-Además de que he eliminado los colores grises de los botones y del fondo.

## Antes:

### AGENDA

Pequeño resumen de que es El salón del Cómic de Valencia

-Después de la Botonera decidi poner la sección de Agenda, esto lo hice para que lo primero que viese una persona que no sabe del evento sea un pequeño resumen de que es lo que se va a ver en el.

-Se puede destacar que en la versión actual me decidi en poner un GIF con unas cuantas imágenes del evento, esto lo hice para que el usuario se dé a la idea de como se ve una vez ahí.

-Y por último el pequeño resumen es prácticamente identico.

\*Le puse un mj-wrapper a la sección para que quede mas profesional.

## Después:

### AGENDA

qué ver en el salón



Estamos emocionados por presentar una vez más un evento lleno de pasión y creatividad que hará vibrar a todos los amantes del cómic y la cultura pop.

Del **28 de febrero al 2 de marzo**, te esperamos en una experiencia única que fusiona el cómic, el cosplay, los juegos de mesa, las series, el arte, y mucho más.

Prepárate para una aventura inolvidable, porque el **Salón del Cómic** te tiene preparado un mundo de diversión!

## Antes:

-La diferencia entre la de antes y la de después es prácticamente nula.

-Utilize imágenes transparentes para que combinanen mejor con el fondo blanco del correo.

-Me gusto la idea de poner

una imagen siempre a la derecha para complementar la sección del evento de la que hablaba.

**Área Cómic:**  
Resumen de que va el área



## Después:

**Área ARTIST ALLEY :** Embárcate en un viaje por la Avenida de los Artistas y descubre un mundo sin límites de inspiración. Echa un vistazo a los perfiles de los creadores y prepárate para un encuentro con el arte en su forma más pura.



**Antes:****NOTICIAS**

Título de la noticia: Resumen de lo que va la Noticia

**BOTON** (Ir a la noticia)

-La estructura en ambos casos es la misma. A la hora de hacer la versión definitiva del correo le puse un fondo gris para diferenciarlo de otros elementos.

-También le puse la fecha de la noticia para que la persona sepa cuando a sido.

*\*El usuario mirara la imagen que será lo primero que captara la atención del usuario, después leerá el título que está justo debajo resaltado en negrita y la fecha, seguido de eso leerá un resumen de lo que trae la noticia y si le sigue interesando le dará click al botón de «Ver más» que lo enviará a la noticia en si.*

**Después:****NOTICIAS****SALÓN DEL CÓMIC DE VALÈNCIA**

Conoce las últimas novedades

**La zona Joc&Rol regresa (28/03/25)**

La zona Joc&Rol del Salón del Cómic de València continúa su itinerancia por toda la Comunitat Valenciana y regresa con fuerza a la XI ComarCon de Torrevieja, el mayor evento de ocio alternativo y gratuito de España. Como siempre, lo hace de la mano del IVAJ y su Experiencia Carnet Jove, ofreciendo un espacio de entretenimiento y estrategia a todos los amantes de los juegos de mesa y rol.

**Ver más**

**Antes:****PROMOCIONES**

Explicación algo larga de a que precio serían las entradas

**BOTON** (Compra tus entradas)

*\*En cuanto a cambios diría que esta sección es la que mas he cambiado entre el boceto y la versión final.*

*Esto ha sido porque a medida que iba haciendo la me di cuenta de que sería mejor añadir mas elementos para comunicar mejor la sección.*

## Después:

-Como en las demás secciones las he separado entre si utilizando una linea.

-Luego he puesto la información importante arriba del todo, que es la que respecta a las edades, para que la gente sepa como se en que condiciones es apto presentarse.

-Luego pense en poner una imagen de las entradas en físico para que la gente sepan como se ve una entrada en físico y para captar la atención del usuario.

*\*He puesto esta sección al final del correo para que al bajar si una persona hasta esa sección significaría que se ha leido todas las anteriores, por lo que a ese punto la persona ya está interesada y lo que quiere es comprar las entradas.*

-Deabajo de la imagen puse el botón del boceto, pero antes de eso he indicado a que hora es el evento.

-Añadi una tabla porque me entere que el precio de la entrada dependia de la edad.

También hay packs familiares y de amigos.

### ¡Compra tus entradas ya mismo!

Descuentos de hasta el 30%

#### INFORMACIÓN IMPORTANTE

1. Menores de 14 años tienen que ir acompañados
2. De 14 a 16 años pueden entrar con autorización
3. De 16 a 18 pueden entrar libremente siempre que no haya ningún contenido para mayores de edad



#### SALÓN del CÓMIC de VALÈNCIA

Del 28 de Febrero al 2 de Marzo V-S : 11 - 20 h. D: 11- 19h.

Compra hoy tus entradas para asistir al mayor evento de comics, anime, manga y webtoon de Valencia!!!



👉 Entradas Salón del Cómic 2024/2025 👈

ENTRADAS ON LINE HASTA EL 03/03/2025 💰 💳

	viernes	sábado	domingo
Entrada Adulto	12€	15,5€	15€
Entrada Niño	9€	9€	9€
Pack Familiar (*)	36€	42€	42€
Pack Amigos (5 adultos)	50€	65€	65€

\*Packs familia sólo son válidos para dos adultos y dos

-Al final de la sección me decidi en poner un poco mas de información detallando cosas como el como funciona el **pack familiar**, entre otros.

\***Packs familia** sólo son válidos para dos adultos y dos menores entre 4 y 13 años. Recuerda que si compras una entrada de menor de 14 años tendrás que acreditar su edad en las taquillas.

\*LAS ENTRADA SON VÁLIDAS PARA UNA SOLA PERSONA Y VISITA (si se sale del recinto **NO se puede volver a entrar** con la misma entrada),

**Sólo se procederá a la devolución del importe de la entrada y cambios en caso de cancelación del evento**

## Antes:



-El footer cambio mucho, me decidi en poner las secciones de forma mas apretada y vertical para que cupiese en el correo.

-Luego puse el logo de Feria Valencia para que todo el mundo sepa quien organiza el evento y al final puse un mensaje de copyright.

-Quite el fondo negro ya que no combinaba con los otros elementos del correo.

*\*No dedique mucho tiempo a esta sección ya que la mayoría de personas no le da importancia.*

## Después:



© Feria Valencia - Todos los derechos reservados

- **Responsive avanzado con MJML:**

-A la hora de realizar mi correo he intentado en todo momento que se pueda ver perfectamente en ordenador y en móvil.

-Esto es muy importante porque no queremos que unos elementos se solapen con otros en diferentes medios.

## Ejemplos en PC:

**PRECIOS de las Entradas**

ENTRADAS ON LINE HASTA EL 03/03/2025 💳💡

	viernes	sábado	domingo
Entrada Adulto	12€	15,5€	15€
Entrada Niño	9€	9€	9€
Pack Familiar (*)	36€	42€	42€
Pack Amigos (5 adultos)	50€	65€	65€

**Área ARTIST ALLEY :** Embárcate en un viaje por la Avenida de los Artistas y descubre un mundo sin límites de inspiración. Echa un vistazo a los perfiles de los creadores y prepárate para un encuentro con el arte en su forma más pura.




Cosplayers muestran su talento (28/01/25)

Un año más, el universo Cosplay se cita en el Salón del Cómic de València y promete ofrecer una experiencia única para los amantes de esta disciplina. Además de los concursos, talleres, charlas y todo tipo de iniciativas organizadas por el Salón, esta nueva edición cuenta con la presencia de grandes figuras del cosplay como los fotógrafos especializados Guillermo García y VanePujol, Otherside Cosplay, Samar Cosplay, Artica Creations y como figura internacional, el Captain Ghostly.

[Ver más](#)

## Ejemplos en móvil (Galaxy Note 20 Android 11):

**PRECIOS de las Entradas**

ENTRADAS ON LINE HASTA EL 03/03/2025 💳💡

	viernes	sábado	domingo
Entrada Adulto	12€	15,5€	15€
Entrada Niño	9€	9€	9€
Pack Familiar (*)	36€	42€	42€
Pack Amigos (5 adultos)	50€	65€	65€

**Área ARTIST ALLEY :** Embárcate en un viaje por la Avenida de los Artistas y descubre un mundo sin límites de inspiración. Echa un vistazo a los perfiles de los creadores y prepárate para un encuentro con el arte en su forma más pura.




Cosplayers muestran su talento (28/01/25)

Un año más, el universo Cosplay se cita en el Salón del Cómic de València y promete ofrecer una experiencia única para los amantes de esta disciplina. Además de los concursos, talleres, charlas y todo tipo de iniciativas organizadas por el Salón, esta nueva edición cuenta con la presencia de grandes figuras del cosplay como los fotógrafos especializados Guillermo García y VanePujol, Otherside Cosplay, Samar Cosplay, Artica Creations y como figura internacional, el Captain Ghostly.

[Ver más](#)

## TEST CON USUARIOS

- **Selección de muestra:** al menos 10 personas reales (profesores, compañeros, familiares).
- **Formulario de valoración:** Microsoft Forms, Google Forms o similar.
  - Realize un formulario en **Microsoft Forms** y se lo envie a 12 personas para ver que es lo que opina la gente sobre mi correo y si debo cambiarlo o no. [Si quieres verlo haz click en aquí.](#)
  - El formulario consiste de 9 preguntas, 7 van dedicadas a que es lo que opinas de las diferentes secciones de esta, la octava es para escribir un comentario para dar un feedback mas específico y la última pregunta es para dar una puntuación de entre 5 estrellas al correo.

- **Feedback:** Recogida y análisis del resultado de la encuesta

-Estos son los resultados de la encuesta:

<b>Id</b>	<b>Botonera</b>	<b>AGENDA</b>	<b>Áreas</b>	<b>Noticias</b>	<b>Entradas</b>	<b>Tabla</b>	<b>Footer</b>	<b>Estrellas</b>
1	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
2	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Buena	5
3	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
4	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
5	Muy Buena	Mejorable	Mejorable	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	4
6	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
7	Muy Buena	Buena	Buena	Muy Buena	Mejorable	Buena	Muy Buena	4
8	Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Buena	5
9	Buena	Mejorable	Buena	Muy Buena	Buena	Mejorable	Buena	4
10	Buena	Mejorable	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Mejorable	4
11	Buena	Buena	Muy Buena	Buena	Buena	Buena	Muy Buena	4
12	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	4

## AGENDA

qué ver en el salón



Estamos emocionados por presentar una vez más un evento lleno de pasión y creatividad que hará vibrar a todos los amantes del cómic y la cultura pop.

Del **28 de febrero al 2 de marzo**, te esperamos en una experiencia única que fusiona el cómic, el cosplay, los juegos de mesa, las series, el arte, y mucho más.

Prepárate para una aventura inolvidable, ¡porque el **Salón del Cómic** te tiene preparado un mundo de diversión!

-Como podemos observar la mayoría de usuarios cree que las secciones son o muy buenas o buenas, pero en algunas secciones se han presentado valoraciones que sugieren que se puede mejorar. Estos comentarios se reflejan mucho mas en la segunda sección.

-Además de esto me han puesto 5 comentarios que me pueden ser útiles a la hora de mejorar el correo.

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	Me parece muy interesante.
2	anonymous	La página cumple su función correctamente y ofrece lo que promete pero , tratándose de una temática centrada en juegos y cómics, me habría gustado un diseño más atractivo y visualmente llamativo. Que refleje mejor ese espíritu de fantasía
3	anonymous	En la imagen de la pregunta dos: opino que si ubiera algun color que variaría en los recuadros (aunque sea gris) y no solo bordes quedaría mejor porque si no me parece un poco soso
4	anonymous	La sección de la pregunta 7 es la más mejorable de todas, si bien no es muy distinta de la sección inferior del resto de webs, considero que ganaría mucho usando iconos vectoriales en tanto la columna de RRSS como en las otras dos columnas
5	anonymous	En algunos casos la información se atraganta un poco

-A la hora de hacer el rediseño quitare información de mas y hare cambios estéticos, también me centrare en cambiar la seccion 2 y el footer.

- **Rediseño:** si es necesario, a partir de los resultados obtenidos.

### CABECERA

-He puesto el Logo arriba del todo (si le haces click te envia a la web oficial) y a la botonera la he puesto debajo para que encaje mucho mejor.

-Después he puesto un mensaje que se complementa con la base de datos que he hecho en mi instancia de AWS EC2.

-Puse unos bordes arriba y abajo de la sección para que se distinga el mensaje de bienvenida de las otras secciones.



NOTICIAS ACTIVIDADES CONTACTO

¡Hola {{nombre}}!

Pasate por el Salón del Cómic y disfruta con tus amigos de este evento único

## AGENDA (PRIMERA SECCIÓN)

- Lo primero que he hecho es cambiar un poco el como se veia el titulo.
- Después he cambiado el fondo de tda la sección a un gris claro para diferenciarlo bien del fondo.
- Tambien le cambie el color al resumen del evento y le cambie los bordes para dejar en claro que es importante.
- El GIF, aunque muy atrayente, lo he puesto mas debajo porque ocupaba demasiado espacio.

## AGENDA (SEGUNDA SECCIÓN)

- He cambiado algunas de las imágenes para que se viese bien en el resultado final de gmail.
- Tambien he cambiado algo el fondo para que alterne entre mas y menos claros entre áreas.
- Mientrás hacia el correo me decante en poner un borde en rayas entre áreas para darle un mejor toque al producto final.

## NOTICIAS

- En esta parte es la que menos he cambiado ya que era la mas gustada, cambie el boton para que fuese bien en Outlook.
- También acorte algo el texto resumen de cada noticia para que el usuario no se saturase con información. Además de que acorte el titulo para que se viese mejor en gmail.

## Agenda

Estamos emocionados por presentar una vez más un evento lleno de pasión y creatividad que hará vibrar a todos los amantes del cómic y la cultura pop.

Del **28 de febrero al 2 de marzo**, te esperamos en una experiencia única que fusiona el cómic, el cosplay, los juegos de mesa, las series, el arte, y mucho más.

Prepárate para una aventura inolvidable, porque el **Salón del Cómic** te tiene preparado un mundo de diversión!



**Área CÓMIC:** Nuestra programación de cómic regresa con una explosión de talleres, charlas con autores/as, presentaciones y muchas otras actividades. Con horarios y espacios variados, tendrás la oportunidad de conocer a tus creadores favoritos y sumergirte en el universo de las viñetas.



**Área Cosplay:** El mundo del cosplay cobra vida en nuestro escenario propio. Únete a nosotros y sé parte del espectáculo. Aquí, tanto profesionales como aficionados comparten sus conocimientos y exhiben su creatividad a través de concursos y demostraciones.



**ÁREA JOC & ROL:** Bajo un nuevo nombre, Joc & Rol, te invitamos a sumergirte en el emocionante mundo de los juegos de mesa y rol. Partidas, demostraciones y campeonatos te esperan en un área vibrante donde la diversión no conoce límites.



## NOTICIAS

Conoce las últimas novedades



### La zona Joc&Rol regresa (28/03/25)

La zona Joc&Rol del Salón del Cómic de Valencia continúa su itinerancia por toda la Comunitat Valenciana y regresa con fuerza a la XI ComarCon de Torrevieja, el mayor evento de ocio alternativo y gratuito de España.

[Ver más](#)

## ENTRADAS (SECCIÓN 1)

- En esta sección cambie la parte inferior a la imagen de las entradas.
- Esto es debido a que el texto antes se veía demasiado raro y era difícil orientarse.



## ENTRADAS (SECCIÓN 2)

- He hecho la letra y la tabla mas grande.

## PRECIOS de las Entradas

ENTRADAS ONLINE HASTA EL 03/03/2025

	viernes	sábado	domingo
Entrada Adulto	12€	15,5€	15€
Entrada Niño	9€	9€	9€
Pack Familiar (*)	36€	42€	42€
Pack Amigos (5 adultos)	50€	65€	65€

## BOTONERA

- He cambiado el icono de Facebook y de X porque a gmail no le gustan los archivos .svg, también he hecho que los apartados de las secciones de Información y Legales sean botones a los que puedes hacer click.

- El logo de Feria Valencia también es clickable.

### Redes      Información      Legales



Nosotros      Aviso Legal

Lugar      Política de privacidad

Contacto      Política de cookies

### Organiza



FERIA VALENCIA

© Feria Valencia - Todos los derechos reservados

**Conclusión:** He mejorado el correo al darle una mejor estética a la versión rediseñada, también he hecho que secciones que antes no servían ahora sean clickables.

\*El correo del Salón del Cómic queda bien tanto en Outlook como en Gmail.

## Correo 2 (Supuesto 4):

### ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

- **Análisis de requerimientos:**

- Público objetivo.

-En el correo del Supuesto 4 teníamos que hacer un newsletter de que la feria dos ruedas sortea dos entradas para ver el GP de motociclismo de Cheste entre todos antes del 1 de septiembre.

-Sabiendo esto podemos deducir fácilmente que el público objetivo al que le va a interesar este tipo de eventos son las personas interesadas en: motos, coches, carreras y eventos similares.

-El público objetivo del correo en este caso no serían los posibles visitantes que pueden atender a la feria, ya que la mayoría de gente que atiende estos eventos son fanáticos de hace años y gente que está metida mucho más en el mundillo

-Así que en vez de intentar meter a gente que no está muy interesada en este tipo de temas deberíamos enfocarnos más en la gente que ya lo está.

- **DAFO y competencia:** analizar ejemplos de newsletters de otras ferias o eventos.



-Habiendo analizado algunos newsletters he podido determinar que la mayoría de ellos tienen estos elementos en común: el logo del evento grande bien arriba del correo, un botón para registrarte, las redes sociales abajo del todo, un fondo balnco y una letra grande para que todo el mundo pueda entender de que trata el evento, imágenes para acompañar lo que hay escrito, el uso de uno o dos colores para los elementos del correo, etc...

-Sabiendo esto creo que podemos concluir que mi correo no cumple muy bien el apartado que tiene que ver con enseñar o educar sobre el evento, esto es debido a que quería centrarme mas en que había un sorteo, el que sorteabamos y como podías participar. Esto fue para llamar la atención del usuario.

- **Objetivos de la campaña:**

-Diria que el objetivo principal de todo este correo y el del sorteo es el de publicitar y dar a conocer del evento principal que es el GP motociclismo de Cheste. Al darse algo gratis al hacer algo tan fácil como lo seria llenar un formulario atraés la atencion de mucha gente.

-Con cualquier sorteo se busca darse a conocer al mayor número posible de personas por lo que no importa si son fans del motociclismo o no. Aunque no importe se intentara que el newsletter llegue a mas personas interesadas en este tipo de temas que a las que no (lo divulgaremos por foros o por grupos de telegram o reddit).

## DISEÑO

- **Se busca la creatividad/innovación en la solución**

- **Mockup (Figma):**

- **Representación visual previa.**

- **Justificación del diseño: para quién, por qué, qué elementos visuales, qué jerarquía.**

- Primer boceto de mi correo hecho en **FIGMA** haz click aquí ---> [Convenio4](#)

-Debia de hacer este correo con la intención de informar a todo el mundo de que trata el evento por lo que me he centrado en un correo sencillo, claro de leer y que centre toda su atencion en comunicar que hay un sorteo para 2 entradas gratis hasta el 1 de septiembre.

-Cuando hice el boceto en FIGMA para este correo queria que el logo se viera en el centro arriba del todo y estuviese rodeado de motos para que sin tener que leer nada la persona ya supiese de que trata mas o menos el correo.

-Luego puse un mensaje en grande diciendo lo que mas se interesa transmitir «Hacemos un sorteo de 2 entradas gratis para nuestra carrera de motociclismo».

-Después puse un contador para que la persona supiese cuanto le queda para participar en el evento y conseguir las entradas.

-En la sección de abajo me centre en poner el como participar ya que eso es lo que mas le interesaria al usuario, para eso he puesto un boton que lo redirigira al formulario.

-Ahora que toda la información importante a sido transmitida pense en poner un mapa para que la persona no se pierda de camino al evento (lo puse porque el correo quedaba demasiado corto).

-Y finalmente puse un bottom con las redes y algunas de las marcas que van a participar.

\*Cada sección tiene un color diferente pero en todo el correo solo se utiliza el rojo, el negro y el blanco porque son los colores principales que se utilizan en 2Ruedas.

-Quiero hacer algun que otro cambio para el newsletter final, creo que aunque el proposito de un correo asi es que sea corto y conciso aún le falta algo.

-Una vez hecha la versión en mjml podemos ver que, aunque he hecho algun cambio menor, no he tocado apenas lo que vendría siendo la parte de arriba hasta el boton para participar.

-Puse una nueva sección que no aparecia en el boceto para dar mas o menos una idea de que iba el evento para la gente nueva, en esta he utilizado otro tipo de letra y he puesto dos png transparentes para dar mas dinamismo.

-Después de esto he creado el mapa del boceto y ha quedado mas o menos parecido. Cambie el fondo para distinguirlo de la anterior sección y puse un poco mas de texto.

-Si le haces click a la imagen te redirigue a la dirección en Google Maps.



*\*Aún hay partes del correo que no me convencen, esto es debido a que estéticamente no me convence demasiado lo que estoy viendo. En la parte del Rediseño cambiaré muchas mas cosas que en el del Supuesto1.*

-A la hora de hacer el footer del correo puse varias elementos. Copie y pegue las redes sociales del Convenio1, puse un moton de marcas y empresas que colaboran en esta carrera y ya.

Puedo concluir que puede ser me pasase un poco al poner tanta cosa, se me hace un poco grande.



- **Responsive avanzado con MJML:**

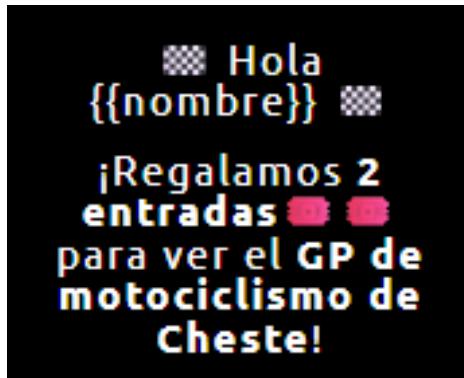
-A la hora de realizar mi correo he intentado en todo momento que se pueda ver perfectamente en ordenador y en móvil.

-Esto es muy importante porque no queremos que unos elementos se solapen con otros en diferentes medios.

### Ejemplos en PC:



### Ejemplos en móvil:



## TEST CON USUARIOS

- **Selección de muestra:** al menos 10 personas reales (profesores, compañeros, familiares).
- **Formulario de valoración:** Microsoft Forms, Google Forms o similar.
  - Realice un formulario en **Microsoft Forms** y envíelo a 10 personas para ver qué opinan sobre mi correo y si debo cambiarlo o no. [Si quieres verlo haz click en aquí.](#)
  - El formulario consta de 6 preguntas, 4 están dedicadas a lo que opinan las diferentes secciones de la página, la quinta es para escribir un comentario para dar un feedback más específico y la última pregunta es para dar una puntuación de entre 5 estrellas al correo.
- **Feedback:** Recogida y análisis del resultado de la encuesta
  - Estos son los resultados de la encuesta:

<b>Id</b>	<b>Cabecera</b>	<b>Resumen</b>	<b>Mapa</b>	<b>Footer</b>	<b>Puntuación</b>
1	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
2	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
3	Muy Buena	Muy Buena	Mejorable	Muy Buena	5
4	Buena	Buena	Muy Buena	Muy Buena	4
5	Muy Buena	Buena	Mejorable	Muy Buena	4
6	Buena	Muy Buena	Mejorable	Muy Buena	4
7	Muy Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	5
8	Buena	Mejorable	Mejorable	Mejorable	3
9	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena	5
10	Buena	Muy Buena	Buena	Muy Buena	Sin Respuesta
11	Buena	Mejorable	Buena	Muy Buena	3

-La mayoría de las personas creen que el correo es bueno, pero debo decir que la sección del mapa es en la que más personas se han puesto en desacuerdo en su opinión, 4 creen que es Muy Buena, otros 3 creen que es Buena y los demás dicen que es Mejorable.

-Y aquí hay unas cuantas comentarios que me han dado:

ID ↑	Nombre	Respuestas
1	anonymous	En poco, los diseños son simplistas pero funcionales y cuando hay bastante información por cómo está agrupada y acompañada no se atraganta, igual algún título podría estar en mayúscula o algún carácter distinto para diferenciarse más pero por lo general muy bien
2	anonymous	Lo único que cambiaría sería la estética del mapa , por lo demás está todo muy bien diseñado tiene su atractivo.
3	anonymous	No sé si este es un punto mejorable, pero sería un buen detalle hacia los patrocinadores que al hacer click en sus logos te lleva a sus webs
4	anonymous	El color de fondo completamente rojo resalta mucho
5	anonymous	La sección del mapa es bastante mejorable y el footer está bien aplicado es algo grande para mi gusto
6	anonymous	Me parece muy acertado para la finalidad que entiendo está desarrollado.
7	anonymous	La primera parte esta chula, la segunda me recuerda a la terminal i me resulta difícil juzgarla sin verla en conjunto con el resto, el punto rojo del mapa que esta rodeado totalmente por rojo me confunde (me ralla pero tal vez sea solo yo) y el final esta muy bien, pero a que pertenecen los dos logos del medio, a organiza o a patrocina?

-En los comentarios destaco en hecho de que hay gente que se confunde con los colores que he elegido para el correo ya que las secciones no quedan bien entre ellas. El principal problema es la estética del correo.

Utilizare este comentario y otros mas para poder crear un mejor correo en el rediseño.

- **Rediseño:** si es necesario, a partir de los resultados obtenidos.

## SECCIÓN 1

-Lo que he hecho es poner el fondo negro en todo el correo a excepción del footer.

-También he puesto unos cuantos emojis para decorar el mensaje y luego le he puesto bordes a las sección del botón para que quede más limpio.



## SECCIÓN 2

-He añadido unos bordes con rayas para poder separar las secciones entre si.

-También cambie el titulo y la letra para que se viese mas claro lo que dice en cada párrafo.

-El color es diferente al apartado anterior para diferenciarlo bien.

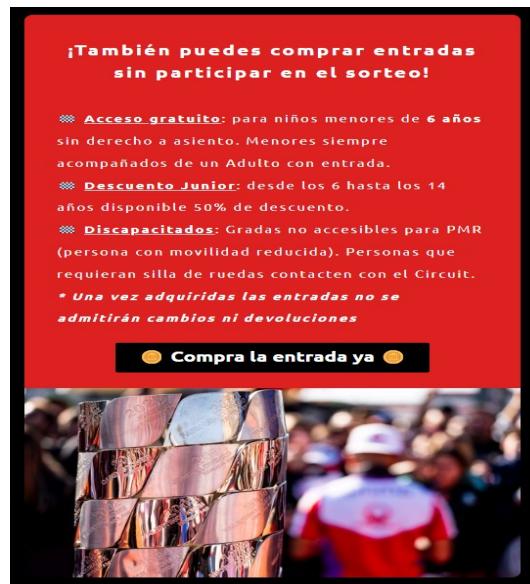
-Los bordes de la sección están redondos por estética.



## SECCIÓN 3

-Añadí esta sección porque creí necesaria una parte en la que pudieses comprar entradas si se da el caso de que quieras ir al evento pero no quieras participar en el sorteo.

-Añadí un botón para ir a comprar las entradas y una imagen del evento debajo para terminar la sección.



## MAPA

-Cambio el fondo de la sección, la letra y el titulo, ahora se ve mucho mejor que antes.



## FOOTER

-He cambiado las redes sociales ya que las de 2Ruedas son diferentes de las que habia puesto (todas funcionan).

-Ahora la parte de Legales tiene botones que redirigen a su destino y funcionan.

-Todas las empresas al darle click te manda a sus Webs Oficiales.

-He probado el correo y va en Outlook y Gmail.

### Siguenos



### Legales

Aviso Legal

Política de privacidad

Política de cookies

### Organiza



### Patrocina



### Colabora



© 2Ruedas - Todos los derechos reservados

**CONCLUSIÓN:** Mi correo ha cambiado bastante estéticamente de la versión anterior, aunque los cambios sean mínimos en conjunto queda mucho mejor de lo que aparenta. He mejorado cosas como el Footer y el Mapa y he añadido una sección nueva.

## DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS

- **AWS EC2 + mjml + node.js (javascript):**
  - Lectura de datos de clientes.
  - Automatización del envío con Gmail o O365

-Lo primero que he hecho es meterme en AWS EC2 y he creado una nueva instancia para este paso con unas claves, a esa instancia le he puesto una ip elástica.

-Instalamos mjml y nodejs (javascript) para automatizar el envio de correos.

-El script .js coge los datos de la base de datos y los rellena en los espacios de los mjml. (El nombre de la Base de Datos es “**convenio1**”)

```
mysql> SELECT * FROM cliente;
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Id_cliente | Nombre | Apellidos | Correo | Fecha_registro | Idioma |
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| 1 | Marzo | Milla Cardona | marmilcar@alu.edu.gva.es | 2025-10-04 | Español |
| 2 | Eduard | Victory Bentiez | eduvicben@alu.edu.gva.es | 2024-10-03 | Inglés |
+-----+-----+-----+-----+-----+
2 rows in set (0.00 sec)
```

\*Cuando ejecutemos el script de javascript nuestro correo se enviara a todos estos a la vez.

\*Hay uno para el correo 1 y otro para el correo2.

-También vamos a cambiar nuestro correo mjml para que ponga el nombre de la persona dependiendo de lo que diga el .json. Este correo lo enviamos a la instancia con la clave (Supuesto1.mjml y Supuesto2.mjml).

```
<mj-section full-width="full-width" padding-top="10px">
  <mj-column>
    <mj-text font-family="Rammetto One" font-weight="bold">
      <h1>¡Hola {{nombre}}!</h1>
      <h3>aquí tienes la Agenda del evento</h3>
    </mj-text>
  </mj-column>
</mj-section>
```

-Luego hacemos el script en javascript para que lea el .json y que envie los correos. Ponemos en el script los datos correspondientes y lo ejecutamos con “node index2.js”.

```
ubuntu@ip-172-31-94-161:~/proyecto-email$ sudo node index.js
Correo enviado a marzomilla7@gmail.com: 250 2.0.0 OK <c8b0b777-b...
Correo enviado a eduardvictory@gmail.com: 250 2.0.0 OK <e6b5028e...
ubuntu@ip-172-31-94-161:~/proyecto-email$ nano index.js
ubuntu@ip-172-31-94-161:~/proyecto-email$
```

-He creado dos mjml por correo, uno en Valenciano y otro en Castellano.

-Comandos que pueden servir para alterar la base de datos.

\*sudo mysql (entrar en mysql)

\*SELECT \* FROM cliente; (ver contenido de una tabla)

\*UPDATE cliente SET Idioma = "Valenciano" WHERE ID=2; (modificar tablas)

\*SHOW tables; (ver todas las tablas)

\*USE convenio1; (cambiar a otra base de datos)

## INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES

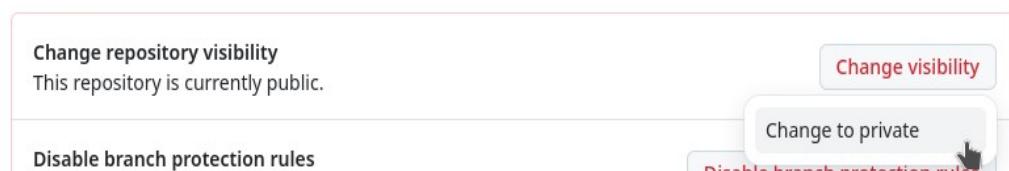
-En los dos correos he puesto en el footer iconos de las redes que tienen cada empresa. Estan fácil como que le den click y les abrira una ventana a su perfil oficial.



## CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB

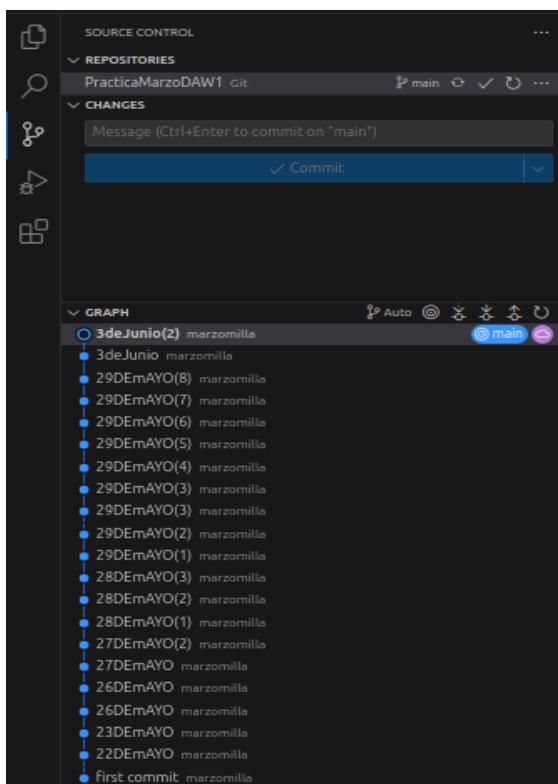
- **Repositorio público.**

-He puesto el repositorio público.



- **Extensión integrada en Visual Studio Code + Commits regulares + documentación de cambios.**

-He integrado mi GitHub a mi entorno de Visual Studio.  
Aquí esta mi repositorio de Github → [MiGitHub](#)



-He hecho muchos commits en estas prácticas, esto es debido a las numerosas veces en las que he guardado una imagen en mi repositorio de GitHub llamado "**PracticaMarzoDAW1**".

-Una vez subidas copiaba el url y lo pegaba en el mjml para que las imágenes estuviesen seguras en un repositorio.



-Además de que el resultado en **Outlook** y **Gmail** no siempre era el indicado así que tenia que hacer el correo en base a prueba y error.

## DATOS

- **Leer CSV con datos de suscriptores.**

-Esta parte la leo con un script de javascript en mi instancia AWS EC2.

- **Guardar en base de datos (MySQL) en AWS**

```
mysql> USE convenio1;
Reading table information for completion of table and column names
You can turn off this feature to get a quicker startup with -A

Database changed
mysql> SHOW TABLES;
+-----+
| Tables_in_convenio1 |
+-----+
| cliente
| evento
| newsletter
| trabajador
+-----+
4 rows in set (0.00 sec)

mysql> [REDACTED]
```

- **Descripción de la estructura que puede tener el reto seleccionado.**

-La estructura de la base de datos es bastante simple. Esta se compone de cuatro tablas relacionadas entre si. La primera es la llamada “cliente”, en esta pondre la información que podre poner en el correo mjml una vez enviado, datos como: el “nombre”, el correo (que lo utilizare para saber a quien se lo enviare), el idioma, etc.

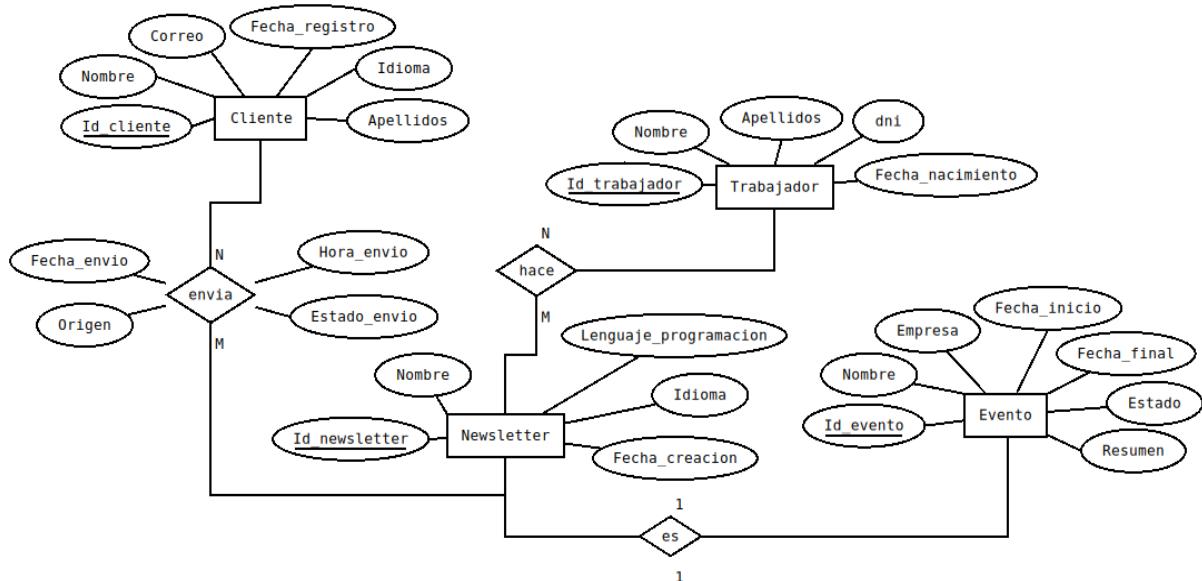
-La segunda tabla se llama newsletter y contiene todos los datos del correo que se ha realizado (Id\_newsletter, Nombre, Lenguaje\_programacion, Fecha\_creacion, Idioma).

-La tercera tabla se llama Evento y esta la he creado para relacionarla directamente con el Newsletter. En esta concreto los datos del evento que anuncia el Newsletter, para asi dar mas información. Esta tiene como registros los siguientes (Id\_evento, Nombre, Empresa, Fecha\_inicio, Fecha\_final, Estado, Resumen).

-La cuarta tabla se llama Trabajador y sirve para saber quien o quienes han hecho el Newsletter, esto nos ayuda a contactar con alguien si se quiere consultar con la persona por ausntos del correo.

-Las relaciones entre tablas van tal que asi: un evento es un Newsletter (1:1), el trabajador hace el newsletter (N:M) y luego el newsletter es enviado al cliente (N:M).

- **Modelado ER.**



- **Paso a tablas normalizado.**

**Cliente** (Id\_cliente, Nombre, Apellidos, Correo, Fecha\_registro, Idioma)

CP -> Id\_cliente

VNN -> Id\_cliente, Nombre, Apellidos, Correo, Fecha\_registro, Idioma

**Newsletter** (Id\_newsletter, Nombre, Lenguaje\_programacion, Fecha\_creacion, Idioma)

CP -> Id\_newsletter

VNN -> Id\_newsletter, Nombre, Lenguaje\_programacion, Fecha\_creacion, Idioma

**Cliente** (Id\_cliente, Nombre, Apellidos, Correo, Fecha\_registro, Idioma)

CP -> Id\_cliente

VNN -> Id\_cliente, Nombre, Apellidos, Correo, Fecha\_registro, Idioma

**Trabajador** (Id\_trabajador, Nombre, Apellidos, dni, Fecha\_nacimiento)

CP -> Id\_trabajador

VNN -> Id\_trabajador, Nombre, Apellidos, dni, Fecha\_nacimiento

**Envia** (Id\_cliente, Id\_newsletter, Fecha\_envio, Origen, Hora\_envio, Estado\_envio)

CP -> Id\_cliente, Id\_newsletter

C.AJ -> Id\_cliente – Cliente, Id\_newsletter – Newsletter

**Hace** (Id\_trabajador, Id\_newsletter)

CP -> Id\_trabajador, Id\_newsletter

C.AJ -> Id\_trabajador – Trabajador, Id\_newsletter – Newsletter

## PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML

- **uso de variables (nombre, empresa, idioma, etc.).**

-He personalizado poco el correo, le he puesto un “Hola (nombre de la persona dependiendo de la base de datos en AWS EC2 instancia SalonComic)”.

```
<mj-section full-width="full-width" padding-top="10px">
  <mj-column>
    <mj-text font-family="Rammetto One" font-weight="bold">
      <h1>¡Hola {{nombre}}!</h1>
      <h3>aquí tienes la Agenda del evento</h3>
    </mj-text>
  </mj-column>
</mj-section>
```

**¡Hola marzo!**  
aquí tienes la Agenda del evento

-También he hecho una versión de mjml en Castellano y otra en Valenciano, dependiendo del idioma del registro del correo en la base de datos el mjml será distinto.

.....

**¡Hola {{Nombre}}!**

*Passa't pel Salón del Còmic i gaudeix amb els teus amics d'aquest esdeveniment únic*

.....

.....

**¡Hola Marzo!**

*Pasate por el Salón del Cómico y disfruta con tus amigos de este evento único*

.....