　検索上位表示に大きく影響するのが、その記事が訪れたユーザーに高い価値を提供できているかどうかという点であり、上位表示の根本であるのでコンテンツの内容がユーザーの役に立つようなものになるようにする。具体的には動画の使用やタイトルなどの選定を行う。狙う検索キーワードはニッチなものに絞っていき、上位表示の難易度を下げていくつかのキーワードでの上位表示を目指す。また、競合の調査を行い、コンテンツの内容で競合との差別化を図っていく。