



スタンバイを活用した  
欲しい人材に出会い続ける仕組み

## スタンバイ 採用マーケティングプラン

### プラン概要

この資料は  
2017.06.02時点の内容となります

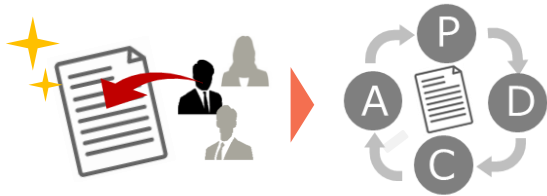
記載事項すべて告知なく変わることがございます



成果が出なかった理由： これまでのやり方には「無駄が多い」からです

- ✓ 欲しいターゲットの定義（要件定義）が不明確であり、訴求ポイントのない求人が作られる
- ✓ 結果を基に求人のPDCA（改善活動）が行われていないため、求人の良し悪しがわからない
- ✓ 多くの人に見てもらうため、お金の投下量が増え、コスト消耗戦に陥ってしまう

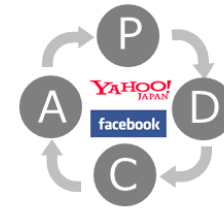
「求人票作成のサポート・コンサルティング」と、「求人票の広告出稿」を一手に引き受けるパッケージ型のプランとなります。



## 特徴①

ターゲットに即した求人作成・最適化をプロが実施

- ✓ 求人要件をヒアリングし、ターゲットに即した求人を作成代行します
- ✓ 結果に応じて求人内容のブラッシュアップ（PDCA）を繰り返し実施します



## 特徴②

ターゲットに合わせてWeb広告を出稿

- ✓ 限られた予算の中で、ターゲットに即した出稿先を選定します
- ✓ 出稿先の推移に応じて求人内容をブラッシュアップし、求人を最適化します

応募に至る求人作成を熟知したコンサルタントが、**ターゲットを惹きつける求人を作成**し、広告出稿結果に応じて**繰り返し修正**することで最適な求人に仕上げます

欲しいターゲットの明確化

訴求ポイントの整理

魅力的な求人の作成



待遇面ダウンOK

新規事業希望

高い業界実績

経験社数1社

- ☐ 年齢：30才（社会人7年目）
- ☐ 経験職種：営業
- ☐ 経験業種：異業種
- ☐ 志向性：いつかは地元で貢献したい。大手で培った経験を基に、裁量が大きくやりがいのあるポジションがないか探している

魅力情報

## 【何をやっている会社なのか】

- ・ まずは何を行っている会社なのかできるだけ具体的に明記します

## 【会社がどうなりたいのか】

- ・ 会社のミッションや目指している世界観を具体的に記述し、読んでいる求職者に訴求します

## 【どのような仕事をするのか】

- ・ 実際に働くことになった場合はどのようなチャレンジが待っているのか、未来をイメージできるような文章を記載します

信頼情報

## 【求人情報】

- ・ 職種/募集ポジション
- ・ 雇用形態
- ・ 給与/待遇
- ・ 勤務地
- ・ 勤務時間
- ・ 休日/休暇 等

## 【会社情報】

- ・ 代表者
- ・ 本社所在地
- ・ 従業員数
- ・ 業種 等



## ✓ カバー画像

- ・ 募集している職種で実際に働かれている方やサービスの写真を大きく掲載し、見ている方を惹きつけます

## ✓ 文章内画像

- ・ 従業員が働いている風景や、社内の写真等、働くイメージをより鮮明に描けるようにします

**「欲しいターゲットにだけ、ターゲットが求める情報を届ける」ことを念頭に、  
広告出稿結果に応じて、出稿先と求人内容を高速で改善し最適化します**

## Plan

仮説に対するアクションプランを確認し、  
「ターゲットに対して適切な訴求になっているのか」貴社と一緒に意思決定していきます



## Do

プランに従い、**集客で実績のある弊社マーケティング専門部隊**が設定したターゲットに対して、**広告出稿を実施します**



## Action

改善点に従い、**出稿先と求人の訴求内容の両面で修正を行います**

例：出稿先の精査と文章、  
入札単価の調整



例：カバー画像の変更



## Check

Google Analyticsを活用し、**出稿先と求人内容の改善すべき箇所を見つけます**

表示数

閲覧数

応募数

面接数



| 掲載      | 2       | 13      | 13      | 13      | 1800    |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 掲載された求人 | 掲載された求人 | 掲載された求人 | 掲載された求人 | 掲載された求人 | 掲載された求人 |
| 求人ID    | 求人ID    | 求人ID    | 求人ID    | 求人ID    | 求人ID    |
| 求人タイトル  | 求人タイトル  | 求人タイトル  | 求人タイトル  | 求人タイトル  | 求人タイトル  |
| 職種      | 職種      | 職種      | 職種      | 職種      | 職種      |
| 給与      | 給与      | 給与      | 給与      | 給与      | 給与      |
| 勤務地     | 勤務地     | 勤務地     | 勤務地     | 勤務地     | 勤務地     |
| 応募人数    | 1797    | 13      | 0       | 0       | 13      |

## スタンバイ採用マーケティングプランと大手求人広告媒体の料金比較表です

|        | 大手求人広告媒体                             | スタンバイ採用マーケティングプラン                      |
|--------|--------------------------------------|--|
| 料金     | 35万円～                                | <b>34万円～</b><br>※ご希望の広告費により変動          |
| 求人掲載期間 | 4週間                                  | <b>無期限</b><br>※広告運用期間は4週間              |
| 求人の修正  | 修正なし                                 | <b>何度も可能</b><br>※広告運用期間はビズリーチの判断で修正を実施 |
| 出稿料金   | ターゲティングDMは<br>6万円/50通～<br>※自動配信DMは無料 | <b>上記料金に含む</b><br>※34万円の場合の内訳は欄外を参照    |

※採用課題考察レポートは速報レポートと配信結果レポートの計2回実施いたします。

※求人作成代行費用は1求人につき10万円となります。

※本プランは1応募獲得する最低コストを想定して広告費の設定を行っておりますが、応募を保证するものではありません。

※¥340,000プラン内訳： ¥200,000（広告運用費） + ¥100,000（求人票作成費） + ¥40,000（アカウント維持費（広告費用の20%））

※2回目以降の契約につきましては、維持管理手数料として広告運用費の20%を頂戴いたします。



## 京都府の伊根町、鳥取県の智頭町、北海道の美瑛町は本企画にて既に実績を上げております

### 京都府伊根町

### 鳥取県智頭町

### 北海道美瑛町



掲載期間：2016年4月26日（火）～5月10日（火） ※約2週間

|     | 合計   | 伊根町 | 智頭町 | 美瑛町 |
|-----|------|-----|-----|-----|
| PV数 | 1290 | 629 | 223 | 438 |
| 応募数 | 8    | 3   | 2   | 3   |
| 決定数 | 4    | 1   | 1   | 2   |

## 岡山県赤磐市にて、Uターン人材に特化した訴求を行い、以下のような実績を得ています

### 求人A

自然に囲まれスローライフを満喫。地元特産星里ワイン製造【未経験可】

ワイン醸造・星里ワイン製造 未経験可 地産地消

星里地域資源活用協議会（事務局：赤磐市産業振興課農林課）



赤磐市の取り組み 赤磐市の目指すところ 協力してもらいたいこと 掲載開始日：2016年02月29日 閲覧数：3102

#### 赤磐市の取り組み

赤磐市産業振興課・奥田直男 前部長より

私が住む岡山県赤磐市は、2005（平成17）年に山陽町・赤坂町・熊山町・吉井町の4町が合併してできた市です。2015（平成27）年に市政施行10年を迎えましたが、県庁所在地・岡山市、観光資源に恵まれた倉敷市と比較すると知名度はまだ低いです。

10年という節目を機に「赤磐市」をより多くの人に知ってもらいたいという気持ちで、東京・新橋のアンテナショップに出店したり、海外も含めた特産展示会などのイベントにも積極的に参加したりしています。赤磐市の魅力が少しでも多くの方に伝えていること、試行錯誤を重ねています。

そして、最近の大きなトピックとしては今秋公開予定の「種まく旅人～夢のつぎ木」（仮）という特産品である白桃をテーマにした映画の制作にも協力しました。この「種まく旅人」はシリーズもので、3回目の舞台に選ばれたのが赤磐市です。どんな作品になっているかも私もとても楽しみです。赤磐市の魅力がより多くの方に伝われば良いと思っています。



「星里のワインで地域活性化したい」と星里ワイン製造 奥田直男



「種まく旅人」岡山を巡る吉井川。遠くは山々が連なる風景です

応募する

Web上での応募は簡単です。あらかじめスタンバイに履歴書を登録しておく必要があります。



星里ワイン醸造場 お車で越しの場合  
● 山陽自動車道・山陽ICから車で約30分  
● 和気ICから車で約40分 ● 中国自動車道・美作ICから車で約40分 ● 岡山市から30km...車で約50分 ● 津山市から30km...車で約50分

### 求人B

地元特産星里ワインを作り、広め、地元になつた風を吹き込む地域活性化担当募集

ワイン醸造・星里ワイン製造 未経験可 地産地消

星里地域資源活用協議会（事務局：赤磐市産業振興課農林課）



岡山県赤磐市星里地区はど... 積極的に地域の人と協力し... 赤磐市に移住して思うこと 掲載開始日：2016年03月31日 閲覧数：4755

#### 岡山県赤磐市星里地区はどんなところ

自然豊かで、移住の受け入れに力を入れる赤磐市

赤磐市は岡山市の北東部に位置し、県庁所在地である岡山市に隣接しています。自然豊かで、日照が多い気候から、特産品として白桃やぶどうが有名です。また、岡山市のベッドタウン的要素があり、車を走らせれば30分で市街地に行くことが可能です。

地域行事も盛りだくさんで、春は桜で彩られる中、城山公園まつり、夏には花火大会、秋には1万人以上の方が参加するあかいわ祭りや吉井川堤防でコスモス・富山子まつりなどが開かれています。田舎暮らしをしつつ、それぞれの夢を叶えることができます。



赤磐市では医療費が中学校3年生まで無料、今年度からは高校生も3割負担から1割負担に軽減されるため、お子さんがいらっしゃるご家庭にも安心いただける行政サポートもあります。今回募集する求人の勤務地がある赤磐市星里地区に住んでいる方は、お互いの顔を知っていることもあり、同じ地域の人が困ったことがあれば、協力して地域全体で支え合う関係が築けてきました。忙しければ子供を預かるサポートをしてくれたり、料理や野菜・果物などのお裾分けを頂くこともあります。

現在、移住の受け入れに力を入れている赤磐市ですが、移住する際に、知らない土地で不安に思われ

応募する

Web上での応募は簡単です。あらかじめスタンバイに履歴書を登録しておく必要があります。



星里ワイン醸造場 お車で越しの場合  
● 山陽自動車道・山陽ICから車で約30分  
● 和気ICから車で約40分 ● 中国自動車道・美作ICから車で約40分 ● 岡山市から30km...車で約50分 ● 津山市から30km...車で約50分 ● 姫路市から30km...車で約50分



お電話でのお問い合わせ

0120-954-820

(平日10:00-18:00)

メールでのお問い合わせ

stanby-saiyou@bizreach.co.jp