ディジタルドキュメント(5)

高久雅生 2013年5月16日(木)3·4時限

本日のお品書き

- ・ 前回の復習
- 電子書籍
 - 電子書籍とは?
 - 電子書籍のいま?
 - 歴史
 - 事例とともに:利用と閲覧環境、コンテンツ
- 提出物
 - 第2回レポート課題
 - 出席票

(前回の復習 = ふりかえり)

- 学術分野のデジタルドキュメントの実例
- オンラインジャーナルの様態
 - ランディングページ
 - 全文ファイル(PDF, HTML)
- 事例(各社プラットフォーム)
- オンラインジャーナル以外の文献種別
 - Eブック(専門書籍、事典等)
 - テクニカルレポート(技術報告)
 - プロシーディングス(会議論文集)

電子書籍 (1)

電子書籍とは?

- 「書籍」とは?
- ・「電子書籍」とは?
 - (あいまいな概念...)
 - (様々な言説...)
- ・電子書籍のいま
 - 事例

書籍とは?

- しょ-せき【書籍】(大辞泉)
 - 書物。本。図書。しょじゃく。
- 書籍(しょせき) (日本大百科全書)
 - 記録、情報の保存・伝達、知識の普及を目的として、文字、絵画、図画、写真などを、印刷または手写した紙葉を繙読しやすいように順序よく綴じ、表紙でくるんだもの。本、書物、図書、典籍、書冊、書策などは同義。
- ユネスコによる「書物の生産および定期刊行物に 関し統計の国際的基準を設ける勧告」(1964年)
 - 裏表の表紙4ページをのぞいて、本文が49ページ以上 の非定期刊行物をブックBook
 - 5ページ以上49ページ未満の小冊子をパンフレット

電子書籍とは? (1)

- でんししよせき【電子書籍】《electronic book》
 - 電子化された書籍データ。紙に印刷するのではなく、 パソコンや携帯電話、専用の表示端末などにデー タを取り込んで閲覧する。文字以外に動画や音声 を再生できるものもある。電書。デジタル書籍。e ブック。
 - (デジタル大辞泉)

電子書籍とは? (2)

- 電子書籍(でんししょせき)
 - 一般的に「電子出版」とはCD-ROMやその他の電子 記録媒体に書籍の内容を記録して、販売するパッ ケージ型の電子出版をさし、「電子書籍」とはイン ターネット上から書籍データをダウンロードさせたり、 サーバーに蓄積された書籍データをオンラインのま ま利用したりする、物流を伴わない出版形態をさす。
 - (日本大百科全書; 執筆者: 鈴木雄介)

電子書籍とは? (3)

- 電子書籍[メディアと社会] electronic book
 - インターネットでダウンロードした文章や画像のデータを、パソコンや PDA(携帯情報端末)、携帯電話などの画面上に表示する書籍形態。
 - ・ 2009年2月にアメリカでアマゾンの電子書籍新端末「キンドル2(第二世代)」が発売されて人気に火がついた。ついでソニーの「ソニー・リーダー・エディション」、キンドルの「キンドルDX」、そして電子書籍のほかゲーム、動画、インターネットが閲覧できる新型の多機能情報端末「iPad(アイパッド)」が発売されて、電子書籍事業の競争は激化する一方である。紙の時代に代わって電子書籍の時代おかまったといわれている。日本でも10年5月に日本語対応の「iPad」が発売された。「iPad」は「iPhone」を大型化し、通話とカメラ機能を省き、高精細な液晶画を搭載したもので、電子書籍ばかりでなく、電子メール、新聞、雑誌、動画、音楽、ゲームなどが楽しめる。11月の韓国サムスンの「ギャラクシーTab」に続いて、12月にはシャープの多機能型情報端末「ガラパゴス」が発売され、ソニーの電子書籍の情報端末「リーダー」とともに日本の電子書籍市場は過熱し始めた。10年3月に講談社、集英社、小学館など大手出版社31社は、一般社団法人「日本電子書籍出版社協会」を発足させ、電子書籍市場への対応を整えた。また電子書籍の配信サービスを行う主要5グループが誕生した。これらのグループはそれ通信会社、端末機器メーカー、大手出版社、通販サイト、印刷会社などと参加企業はさまざまだが、いずれも電子書籍市場でのシェア掌握を狙っている。
 - (藤竹暁:『情報・知識imidas』, 2011-02)

電子書籍とは? (4)

- 電子書籍 electronic book
 - デジタル技術でできた「本のようなもの」。もともとは電子化された書籍データ、コンテンツをいうが、最近は本のように操作して読めるモバイル端末(リーダー)までを含めることが多い。1990年代からさまざまな実験や開発が繰り返されてきたが、現在はネットからコンテンツをダウンロードし、アマゾンのキンドル(Kindle)、アップルのiPad、あるいはスマホなどのモバイル端末で読むことが一般化している。
 - (現代用語の基礎知識, 2013)

電子書籍とは? (5)

- e-book, in full electronic book
 - digital file containing a body of text and images suitable for distributing electronically and displaying on-screen in a manner similar to a printed book.
 - E-books can be created by converting a printer's source files to formats optimized for easy downloading and onscreen reading, or they can be drawn from a database or a set of text files that were not created solely for print.
 - (by Arthur Attwell: Encyclopædia Britannica, Britannica
 Online Academic Edition)
 - http://www.britannica.com/EBchecked/topic/1235205/e-book

電子書籍とは? (6)

- An electronic book (also e-book, ebook, digital book) is a textand image-based publication in digital form produced on, published by, and readable on computers or other digital devices. E-books are presented visually or aurally, with the audio book as a precursor to, and limited exemplum of, electronic publishing's potential. Components other than text have been considered enhancements, including multimedia (sound, images, film/video/animated graphics). The e-book is a young medium and its definition is a work in progress, emerging from the history of the print book and evolving technology. In this context it is less useful to consider the book as object – as commercial object – than to view it as cultural practice, with the e-book as one manifestation of this practice.
 - Eileen Gardiner, Ronald G. Musto: "19. The Electronic Book".
 Oxford Companion to the Books, Vol.1. Michael F. Suarez, H.R. Woudhuysen, Eds. Oxford University Press, 2010, p.164

電子書籍とは?(キーワードまとめ)

- 刊行物 出版物
- データ、コンテンツ、ファイル
- 画面
- 端末
- · 携带、PDA、PC
- ・オンライン
- ・ダウンロード
- 流通

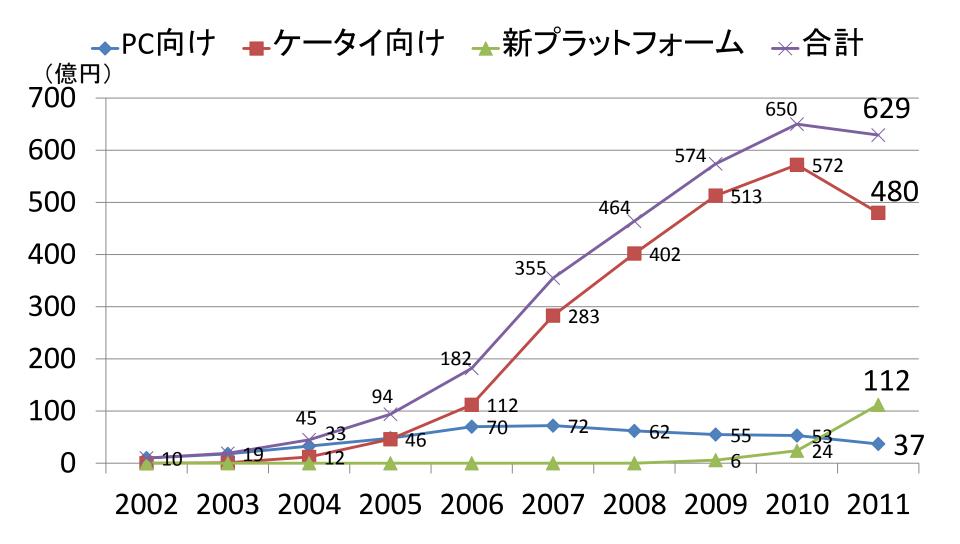
電子書籍とデジタルドキュメント

- 電子書籍はデジタルドキュメントの一例
 - おそらくは: 「全体 部分関係」



- では、何が違うの?
 - − パッケージ化されて届けられる(様式・慣習)
 - 情報コンテンツにたいして対価を支払う(原則として) 14

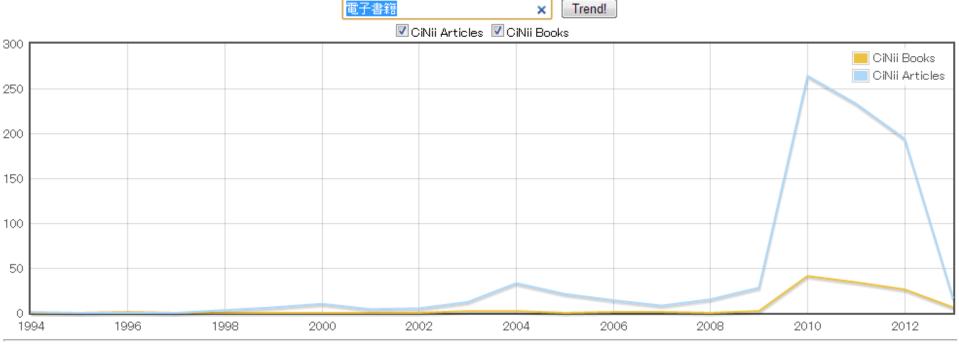
電子書籍利用の広がり(日本)



出典:『電子書籍ビジネス調査報告書』(インプレスR&D)

最終更新日: 2012年06月16日

FuwattoTrend

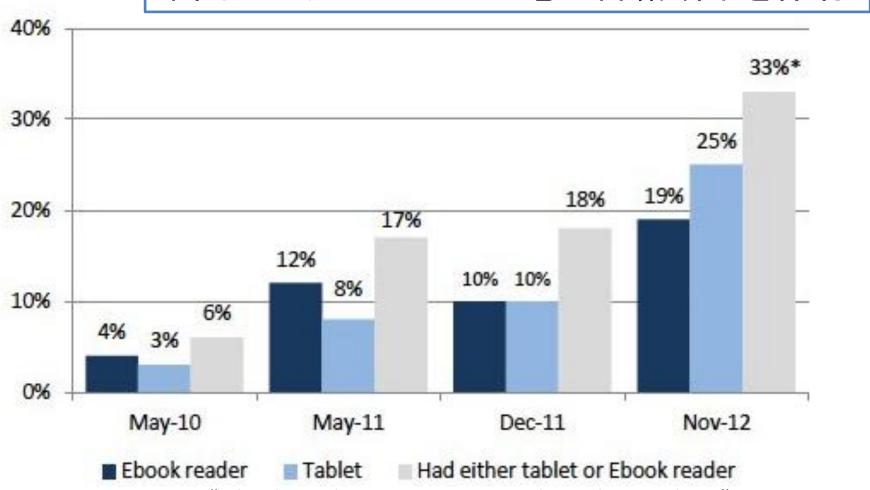


高久雅生 (Masao Takaku) http://masao.jpn.org/, tmasao@acm.org

http://trend.fuwat.to/?q=%E9%9B%BB%E5%AD%90%E6%9B%B8%E7%B1%8D&target=ciniiarticles&target=ciniibooks

電子書籍利用の広がり(米国)

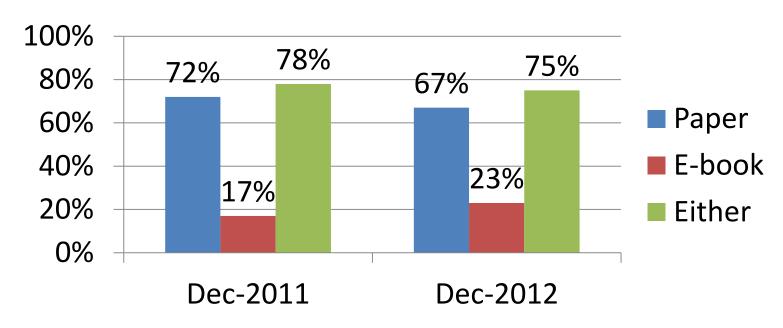
米国内において33%が電子書籍端末を保有



Lee Rainie, Maeve Duggan. "E-book Reading Jumps; Print Book Reading Declines". Pew Internet, 2012. http://libraries.pewinternet.org/2012/12/27/e-book-reading-jumps-print-book-reading-declines/

電子書籍利用の広がり(米国)(2)

- ・米国内において75%が過去1年間の読書経験ありと回答
 - うち 89% が紙の書籍
 - うち 30% が電子版の書籍



Lee Rainie, Maeve Duggan. "E-book Reading Jumps; Print Book Reading Declines". Pew Internet, 2012. http://libraries.pewinternet.org/2012/12/27/e-book-reading-jumps-print-book-reading-declines/

電子書籍の歴史

- Electronic books; ebooks, E-books
- Memex ("As we may think", by Vannevar Bush, 1945)
- Dynabook (Alan Kay, 1972)
- Oxford English Dictionary (1970s)
- 最新科学技術用語辞典(三修社,1987)
- ・ 電子ブック(ソニー, 1991)
- デジタルブック(NEC, 1992)
- ほかにも、電子本、電子出版(物)といったコンセプトによる商品、提案などがある。
- <u>電子書籍</u>(歌田,1998)
- LIBRIe(ソニー, 2004), シグマブック(パナソニック, 2004)

電子書籍の歴史(2)

- ・ 電子書籍に向かう流れ
- 1970年代
 - 初期のテキスト電子化、辞書電子化の研究開発
- 1980年代~1990年代
 - CD-ROM等による電子出版、DTP
- 1990年代末
 - 書籍・本の電子化実験
 - オンライン配信含む
 - 電子書籍コンソーシアム
- 2004年頃
 - 電子書籍端末の発売
- 2007年頃~現在
 - Sony Reader (2006), Amazon Kindle (2007), Barnes & Noble Nook (2009), iPad (2010)

電子書籍の歴史(3)

- ・ 特に日本国内において:
 - 1990年代以来、何度か繰り返される「電子書籍 ブーム」
 - 官民一体による研究開発
 - 閲覧機器の盛衰に伴う市場の伸長
 - ニッチ産業の勃興
 - 著作権処理
- 客観的にみると、日本は他国に比べ、大きな電子書籍市場が形成されている。
 - が、それらは一般書というよりは、ケータイ向けコンテンツ、電子辞書、コミックといった種別の書籍に特化した発展を遂げている。

電子書籍における閲覧環境と利用

- 3つの切り口
 - 閲覧機器(ハードウェア)
 - ビューワ(ソフトウェア)
 - コンテンツ
- 「パッケージ化されている」ことの意味
 - 新聞 ニュース
 - 「ウェブ」と「電子書籍」の違い

電子書籍の事例

- 電子辞書
- Kindle
- Kobo
- Sony Reader
- iPad / iPhone
- Andoroid
- 電子コミック
- PDF
- 青空文庫
- プロジェクト・グーテンベルグ
- 近代デジタルライブラリー

専用フォーマット

電子書籍端末 (専用機)

専用ビューア

PDF / EPub

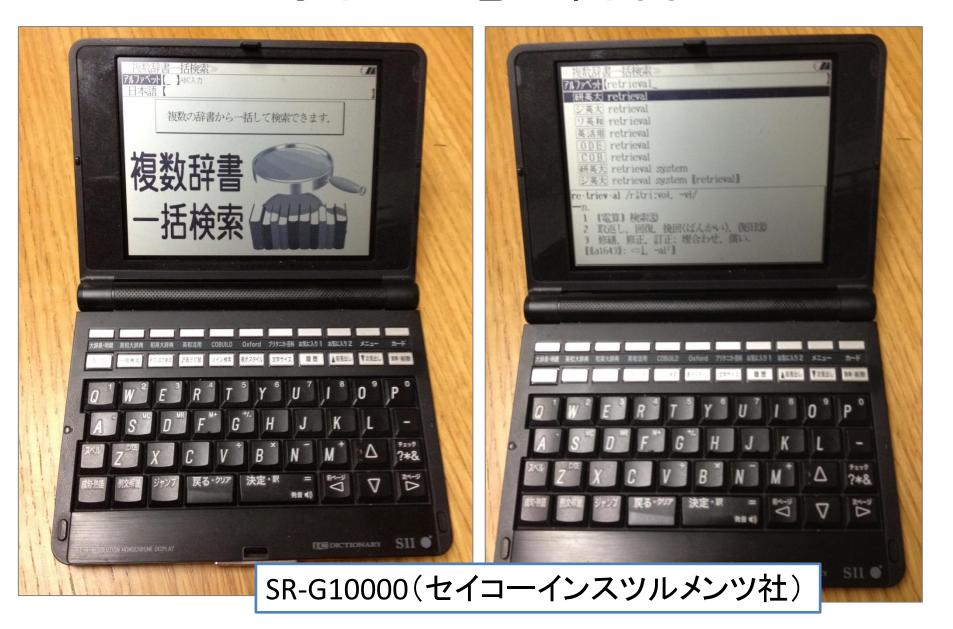
一般端末

(汎用機)

コンテンツ

Flash / HTML5

事例1: 電子辞書

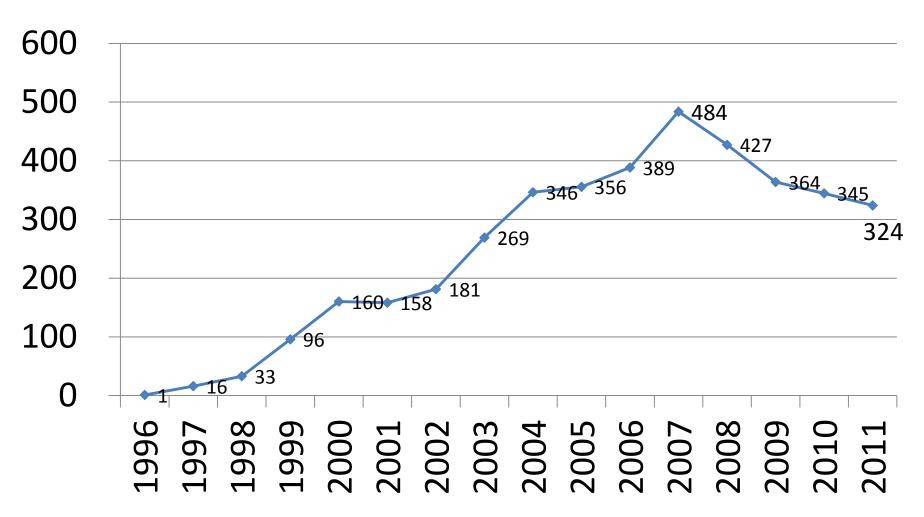


事例1: 電子辞書 (2)

- ・最も古典的な電子書籍の種別
 - データの構造化が行いやすく、検索しやすいという電子版の特長に適している
- 1990年代末に携帯版の電子辞書端末が普及
- 携帯型専用機+専用検索ツールによる閲覧環境
- 機能
 - キーボード配置
 - 串刺し検索
 - 辞書コンテンツの追加・入れ替え等は限定的
 - 音声・画像等も挿入可能

事例1: 電子辞書 (3)

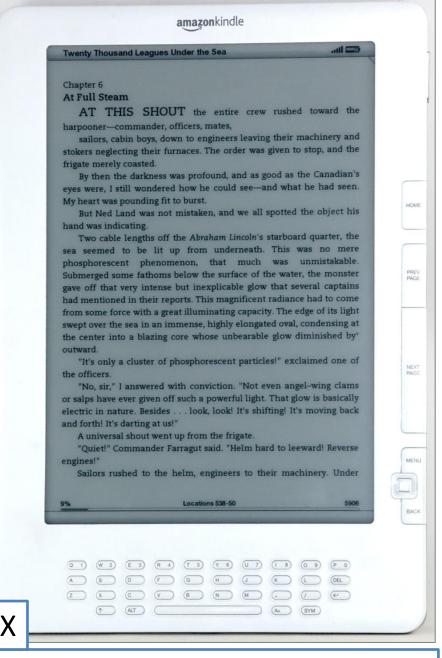
→電子辞書の出荷額(億円)



出典:「電子辞書出荷実績推移(1996-2012年)」 (ビジネス機械・情報システム産業協会) ²⁶

事例2: Kindle

- アマゾン社によるオンライン書 店連携型の電子書籍専用端末
- オンラインプラットフォーム連携型の端末として画期的な登場 (2007年)
 - 電子ペーパによる画面表示(Eインク)
 - データ通信機能内蔵
 - コンテンツのクラウド保存蓄積
 - オンライン書店を通じたシームレスな連携
 - 利用可能なコンテンツ
- ・ 端末以外としてのKindleソフト ウェアの提供も
 - iPad, PC ブラウザ等
 - 端末間の同期



Kindle DX

http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Kindle_DX_Front.jpg

まとめ

- ・ 電子書籍とは何か?
- ・電子書籍の歴史とその意義
- ・ 電子書籍の閲覧環境
 - 閲覧機器、ビューア、コンテンツ
- 事例を確認しながら、それぞれの特徴を考えて みた
- ・次回は、さらに詳しくドキュメントフォーマット及び最近の動向について考えてみたいと思います

参考文献

- 野村総合研究所. 2015年の電子書籍: 現状と 未来を読む. 東洋経済新報社. 2011, 194p.
- 湯浅俊彦.電子出版学入門:出版メディアのデジタル化と紙の本のゆくえ.改訂2版.2010,126p.
- 特集:電子書籍の未来.情報処理.2012, Vol.53, No.12, p.1254-1286.

出席票及びレポートの提出

・ 念のため、提出年月日、学籍番号、所属、氏名 に記入漏れが無いか確認のうえ、提出してくだ さい。

提出位置:

3編生 2013xxxxx 3編生 2012xxxxx 3年次 (知識) ^{2011xxxxx} 3年次 (創成) ^{2011xxxxx}

4年次 2010xxxxx, etc.