

■ 食品価格動向調査(野菜)の調査結果

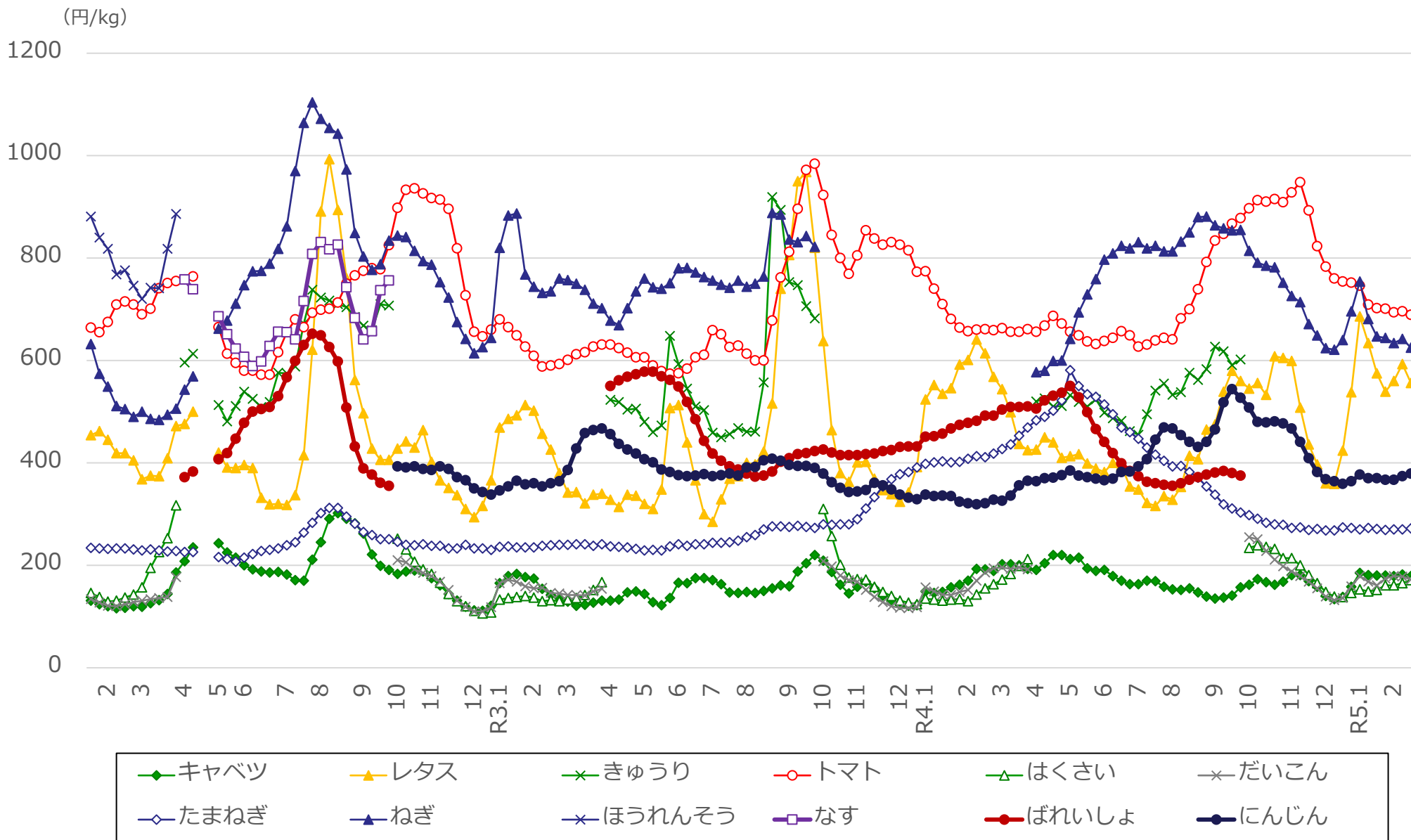
◆ 令和5年2月20日の週【2月20日～2月22日】の調査結果（全国平均）
調査対象8品目の価格は、前週比で－6％～＋4％、平年比で－13％～＋9％の範囲内となっています。

（単位：円/kg）

品目		キャベツ	ねぎ	レタス	たまねぎ	トマト	にんじん	はくさい	だいこん
令和5年 2月20日の週	価格	179	625	556	272	689	379	171	172
	前週比	98%	97%	94%	101%	99%	101%	104%	97%
	平年比	87%	92%	93%	95%	104%	109%	95%	95%

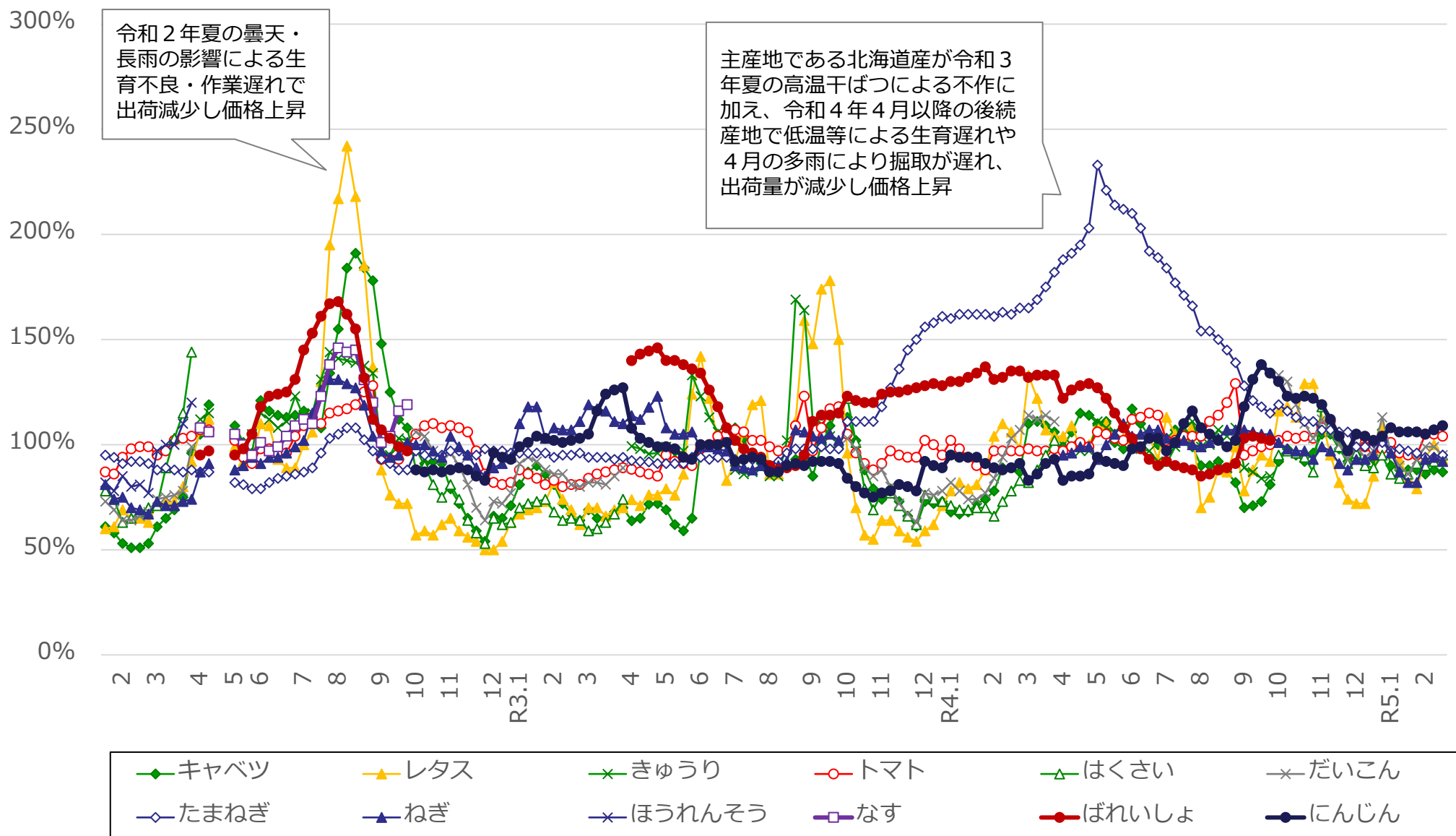
注1：各都道府県10店舗（全国470店舗）について訪問調査。
注2：価格は特売価格等を含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均（小売価格の全国平均値）。
注3：平年比とは、平成29～令和3年度の食品価格動向調査業務による当該月の調査価格の5カ年平均価格と比較したもの。

食品価格動向調査(野菜)の価格推移 (実数)



注：価格は特売価格等を含まない消費税込み価格で、全調査店舗の単純平均（小売価格の全国平均値）である。

■ 食品価格動向調査(野菜)の価格推移 (平年比)



注：平年比とは、食品価格動向調査業務による調査価格の過去5カ年平均価格と比較したものである。

【参考】 主要な野菜の消費者物価指数の推移(14品目)

[全国 令和5年1月～12月]

(令和5年2月24日公表 総務省 消費者物価指数)

(指数 令和2年=100)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
キャベツ	97.7											
ほうれんそう	111.2											
はくさい	77.7											
ねぎ	101.7											
レタス	142.7											
ばれいしょ	93.0											
さといも	99.4											
だいこん	104.2											
にんじん	91.3											
たまねぎ	111.8											
きゅうり	136.1											
なす	105.5											
トマト	98.8											
ピーマン	111.7											

資料:総務省 消費者物価指数(全国)

(注)消費者物価指数とは、全国の世帯が購入する各種の商品(財やサービス)の価格の平均的な変動を指数値で表したものだ。

【参考】 主要な野菜の消費者物価指数の推移（14品目）

〔東京都区部 令和5年1月～12月〕

（令和5年2月24日公表 総務省 消費者物価指数）

（指数 令和2年＝100）

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
キャベツ	103.4											
ほうれんそう	116.3											
はくさい	74.1											
ねぎ	99.8											
レタス	149.5											
ばれいしょ	97.1											
さといも	99.4											
だいこん	105.2											
にんじん	87.3											
たまねぎ	112.7											
きゅうり	141.7											
なす	109.0											
トマト	104.7											
ピーマン	110.5											

資料：総務省 消費者物価指数（東京都区部）

（注）消費者物価指数とは、全国の世帯が購入する各種の商品（財やサービス）の価格の平均的な変動を指数値で表したものの。

【参考】 主要な野菜の小売価格の推移(14品目)
 [東京都区部 令和5年1月～12月]
 (令和5年2月24日公表 総務省 小売物価統計調査)

(単位:円/kg)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
キャベツ	194											
ほうれんそう	1,008											
はくさい	144											
ねぎ	678											
レタス	642											
ばれいしょ	365											
さといも	748											
だいこん	177											
にんじん	366											
たまねぎ	279											
きゅうり	860											
なす	848											
トマト	737											
ピーマン	1,191											

資料:総務省 小売物価統計調査(東京都区部)

(注)全国の店舗(事業所)及び世帯を対象に、消費生活において重要な商品の小売価格やサービスの料金を調査したもの。