

The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots. Overlaid on this are several concentric circles and arcs in a lighter blue color. Some of these arcs have degree markings, such as 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210, 220, 230, 240, 250, and 260. There are also small arrows pointing in various directions, suggesting a sense of rotation or movement.

GRAPHIC DESIGN

PERTEMUAN 7

ILLUSTRATOR: CORPORATE IDENTITY

CORPORATE IDENTITY

IDENTITAS YANG MEMBEDAKAN ANTARA SATU PERUSAHAAN DENGAN PERUSAHAAN LAINNYA, DAN BISA JUGA BERFUNGSI SEBAGAI PENANAMAN CITRA ATAU IMAGE YANG BISA MENJADIKAN SEBAGAI DAYA TARIK. IDENTITAS PERUSAHAAN BERDASARKAN FILOSOFI ORGANISASI TERWUJUD DALAM BUDAYA PERUSAHAAN YANG BERBEDA.

FUNGSI CORPORATE IDENTITY

- **Sebagai patokan dari program menyeluruh strategi dari suatu perusahaan.** Suatu corporate identity yang baik haruslah selalu sejalan dengan rencana perusahaan. Karena merupakan image yang ingin di bentuk perusahaan di benak konsumen sehingga seharusnya mewarnai setiap strategi branding, marketing ataupun public relations yang di buat dimasa kini dan di masa yang akan datang.
- **Sebagai landasan dari sistem operasional suatu perusahaan.** Hal ini disebabkan corporate identity adalah suatu image yang ingin dibentuk di benak konsumen sehingga seluruh personil harus mampu menghayatinya terutama ketika menjalankan operasional perusahaan sehari-hari
- **Sebagai tiang dari jaringan (network) yang baik bagi perusahaan.** Image yang baik dan positif dari suatu perusahaan akan memudahkan perusahaan mendapatkan investor, pinjaman atau partner dari berbagai tempat sehingga memudahkan hubungan dengan pemerintah seperti mengurus perizinan.
- **Alat jual dan promosi.** Corporate identity merupakan alat jual bagi perusahaan untuk produk-produk yang sekarang ada atau produk yang akan dikembangkan. Karena image yang positif dari suatu perusahaan akan membuat konsumen percaya dan nyaman akan perusahaan itu dan percaya pula dengan produk-produk yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut merupakan produk berkualitas terbaik.

CONTOH CORPORATE IDENTITY



- **ukuran kartu nama** 88 x 53 mm dan mm,
- Amplop C7 memiliki ukuran 81 x 114 mm (90 x 55 3.2 x 4.5 inci). Amplop C7 sesuai untuk kertas A7 (atau kertas A6 yang dilipat dua sebanyak satu kali).
- Amplop C7/C6 memiliki ukuran 81 x 162 mm (3.19 x 6.4 inci). Amplop ini sesuai untuk kertas berukuran 1/3 A5.
- Amplop C6 memiliki ukuran 114 × 162 mm (4.5 x 6.4 inci). Amplop C6 sesuai untuk kertas A6 (atau kertas A4 yang dilipat dua sebanyak dua kali).
- Amplop C6/C5 memiliki ukuran 114 × 229 mm (4.5 x 9 inci). Amplop ini sesuai untuk kertas berukuran 1/3 A4.
- Amplop C5 memiliki ukuran 162 × 229 mm (6.4 x 9 inci). Amplop C5 sesuai untuk kertas A5 (atau kertas A4 yang dilipat dua sebanyak satu kali).

- Amplop C4 memiliki ukuran 229×324 mm (9 x 12.8 inci). Amplop C4 sesuai untuk kertas A4.
- Amplop C3 memiliki ukuran 324×458 mm (12.8 x 18 inci). Amplop C3 sesuai untuk kertas A3.
- Amplop B6 memiliki ukuran 125×176 mm (4.9 x 6.9 inci). Amplop B6 sesuai untuk kertas C6.
- Amplop B5 memiliki ukuran 176×250 mm (6.9 x 9.8 inci). Amplop B5 sesuai untuk kertas C5.
- Amplop B4 memiliki ukuran 250×353 mm (9.8 x 13.9 inci). Amplop B4 sesuai untuk kertas C4.
- Amplop E4 memiliki ukuran 280×400 mm (11 x 15.75 inci). Amplop E4 sesuai untuk kertas B4.

SELESAI