

# A aula interativa do Módulo 4 - Bootcamp Cientista de Dados começará em breve!

Atenção:

- 1) Você entrará na aula com o microfone e o vídeo DESABILITADOS.
- 2) Apenas a nossa equipe poderá habilitar seu microfone e seu vídeo em momentos de interatividade, indicados pelo professor.
- 3) Utilize o recurso Q&A para dúvidas técnicas. Nossos tutores e monitores estarão prontos para te responder e as perguntas não se perderão no chat.
- 4) Para garantir a pontuação da aula, no momento em que o professor sinalizar, você deverá ir até o ambiente de aprendizagem e responder a enquete de presença. Não é necessário encerrar a reunião do Zoom, apenas minimize a janela.

# Técnicas para o Processamento do Big Data

Segunda Aula Interativa

Prof. Túlio Vieira

# Técnicas para o Processamento do Big Data

---

Segunda Aula Interativa

Prof. Túlio Vieira



# Nesta aula

1 Análise de mercado.

2 Prática.



# Para que a Ciência de dados?







# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes





# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;



**Realtime  
Behavioral  
Analysis**



# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;

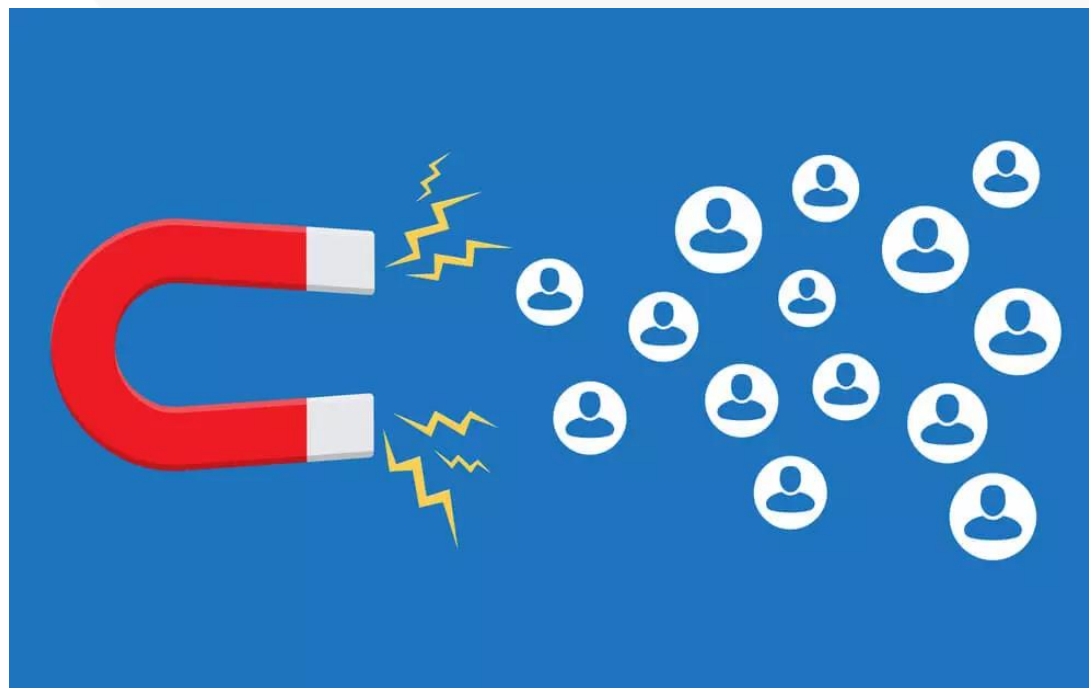






# Para que a Ciência de dados?

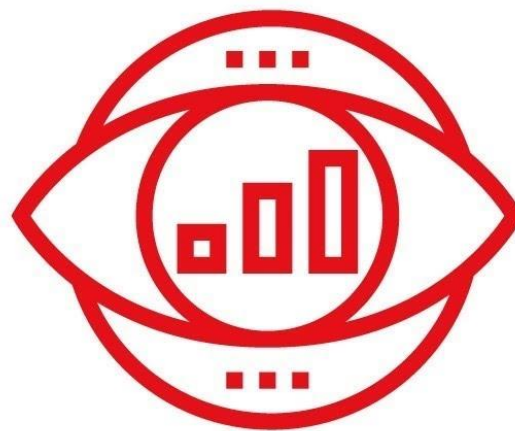
- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;





# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;



ANÁLISE  
DE CENÁRIOS





# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;
- Recomendação de produtos e serviços;





# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;
- Recomendação de produtos e serviços;
- Avaliação de campanhas de marketing;





# Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;
- Recomendação de produtos e serviços;
- Avaliação de campanhas de marketing;
- Análise interna da empresa.





# Para que a Ciência de dados?



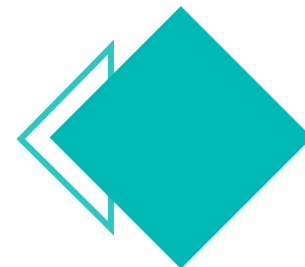
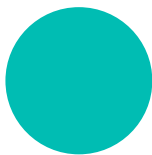
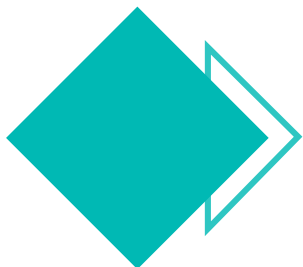


IGTI

Exemplo



databricks®





# Na Aula de Hoje

1 Análise de mercado.

2 Prática.



<https://www.linkedin.com/in/tulio-philipe-83135399/>