|  |  |
| --- | --- |
| Плохой вариант требования | Хороший вариант требования |
| **Недвусмысленность (однозначность)** - Требование является недвусмысленным тогда и только тогда, когда его можно однозначно интерпретировать. | |
| Просто сделать красивое описание туров и прислать цены. Клиенты сами разберутся, что включено | Все туры должны быть описаны с ясным указанием даты начала и окончания, детального списка включенных мест, которые клиенты должны будут посетить, а также исключений и дополнительных возможностей. Цены должны быть точными и включать все дополнительные расходы, чтобы избежать недоразумений с клиентами |
| **Корректность** - Каждое требование должно точно описывать возможность, которая будет удовлетворять какую-то потребность заинтересованного лица и четко определять функциональность, которую надо построить | |
| Логотип должен быть стильным и привлекательным для пользователей. | Логотип должен соответствовать общей концепции бренда, включая цветовую гамму и шрифты. Логотип должен быть читаемым в любом размере и формате, а также удобным для использования на различных поверхностях и материалах, таких как сайт, бизнес-карты, упаковка и т.д. |
| **Полнота набора требований -** Набор требований является полным тогда и только тогда, когда он описывает все важные требования, интересующие пользователя, в том числе требования, связанные с функциональными возможностями, производительностью, ограничениями проектирования, атрибутами или внешними интерфейсами. | |
| Сайт должен содержать достаточную информацию о турах. | На сайте должна содержаться следующая информация о туре: название, цена, фотографии тура, описание. |
| **Непротиворечивость набора требований** - Множество требований является внутренне непротиворечивым, когда ни одно его подмножество, состоящее из отдельных требований, не противоречит другим подмножествам. | |
| Дизайн сайта должен быть максимально простым и лаконичным, но при этом сам сайт должен содержать огромное количество контента и информации. | Дизайн сайта должен быть максимально простым; контент сайта нужно сконцентрировать на необходимой информации и избегать излишеств. |
| **Упорядочение требований по их важности и стабильности -** В высококачественном наборе требований разработчики, клиенты и другие заинтересованные лица упорядочивают отдельные требования по их важности для клиента и стабильности. | |
| Добавить новые разделы туров на сайт. | Оценить и упорядочить требования к туристическому агентству по их важности. Приоритизировать требования, связанные с обеспечением безопасности и комфорта клиентов, качеством предоставляемых услуг, эффективностью бронирования туров и управлением клиентскими данными. Обратите внимание на стабильные и надежные требования, которые будут способствовать успешной деятельности агентства в долгосрочной перспективе |
| **Проверяемые требования -** Требование в целом является проверяемым, когда каждое из составляющих его элементарных требований является проверяемы, т.е. когда можно протестировать каждое из них и выяснить, действительно ли они выполняются. | |
| Навигация должна быть удобной. | Основные страницы сайта, такие как каталог туров, корзина и оформление тура, должны быть доступны с любой страницы сайта из навигационного меню. |
| **Модифицируемый набор требований -** Множество требований является модифицируемым, когда его структура и стиль таковы, что любое изменение требований можно произвести просто, полно и согласованно, не нарушая существующей структуры и стиля всего множества. | |
| Приложение не уведомляет пользователей об новых акциях и скидках. Каталог не изменяется. | Приложение должно отображать текущие акционные предложения и скидки, особенно в сезон высокого спроса. Туры со скидкой должны помечаться знаком каким-нибудь. |
| **Трассируемые требования -** Требование в целом является трассируемым, когда ясно происхождение каждого из составляющих его элементарных требований и существует механизм, который делает возможным обращение к этому требованию при дальнейших действиях по разработке. | |
| Система управления сайтом должна быть легко расширяема. | Система должна иметь модульную структуру, которая позволяет легко добавлять новый функционал без влияния на работу других модулей. Документация должна быть четкой и понятной, чтобы новые разработчики могли быстро разобраться в системе и расширить ее функциональность. |
| **Гибкость требований** | |
| Приложение должно иметь современный и привлекательный дизайн, утвержденный заказчиком. | Дизайн должен быть современным и привлекательным для целевой аудитории, но может быть изменен в будущем в зависимости от ее потребностей. |