

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого»

Цифровая этика (культура сетевого этикета, цифровой имидж).

Преподаватель: Горелов С. В.

Работу выполнили:
Боровская Мария
Ушакова Валерия
Биоинженерия и
биоинформатика
4750601/50001



Санкт-Петербург 2025

Цель:

Повышение осведомленности и формирование ответственного поведения в цифровом пространстве.

Задачи:

- 1) Поиск подходящей информации и ее анализ.
- 2) Структурирование и объяснение полученной информации.
- 3) Выступление с презентацией на тему «Цифровая этика (культура сетевого этикета, цифровой имидж).»

Введение:

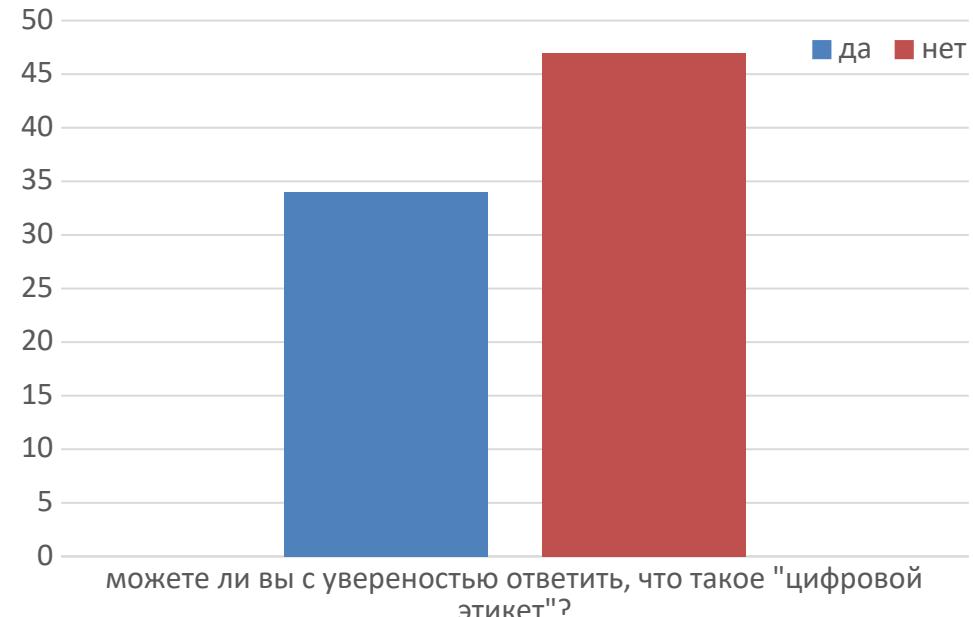
Цифровая этика — совокупность неформальных правил **поведения** в **Интернете**, которые регулируют отношения в цифровой среде и нацелены на поддержание неагрессивной (экологичной), вежливой, эффективной, комфортной и уместной **коммуникации** между пользователями.

Для обычного пользователя она проявляется через две основные практики:

1. Культура сетевого этикета — это «как» мы общаемся.
2. Цифровой имидж — это «кто» мы в сети.

Основные области, которые она изучает и регулирует

- Конфиденциальность и контроль над данными
- Справедливость алгоритмов и борьба с дискриминацией
- Ответственность и безопасность
- Человеческая автономия и свобода воли
- Цифровое неравенство
- Долгосрочное влияние на человечество



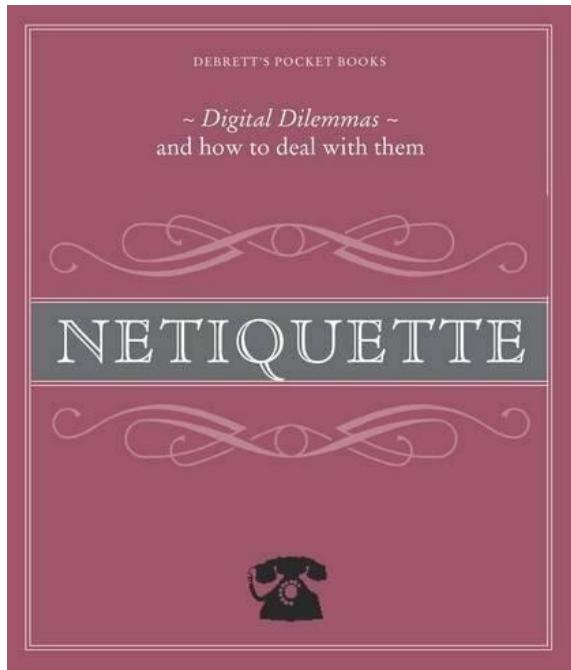
1.0 График осведомленности людей, что такое цифровой этикет.

История

Происхождение цифрового этикета принято связывать с сетевым этикетом, или «нетикетом» – понятием, возникшим в середине 1980-х гг. в эхоконференциях **Фидонета**.



1.1 Virginia Shia

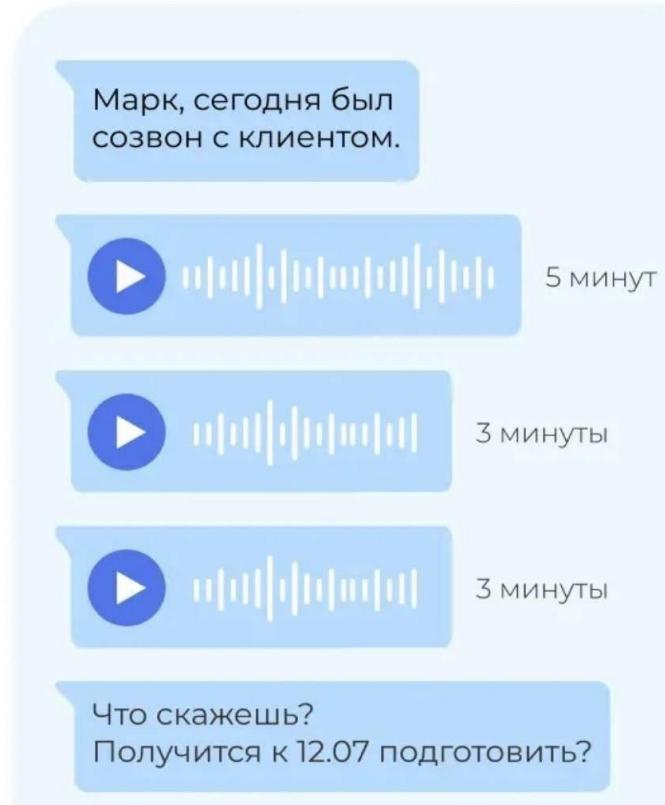


1.2 Netiquette (1994)

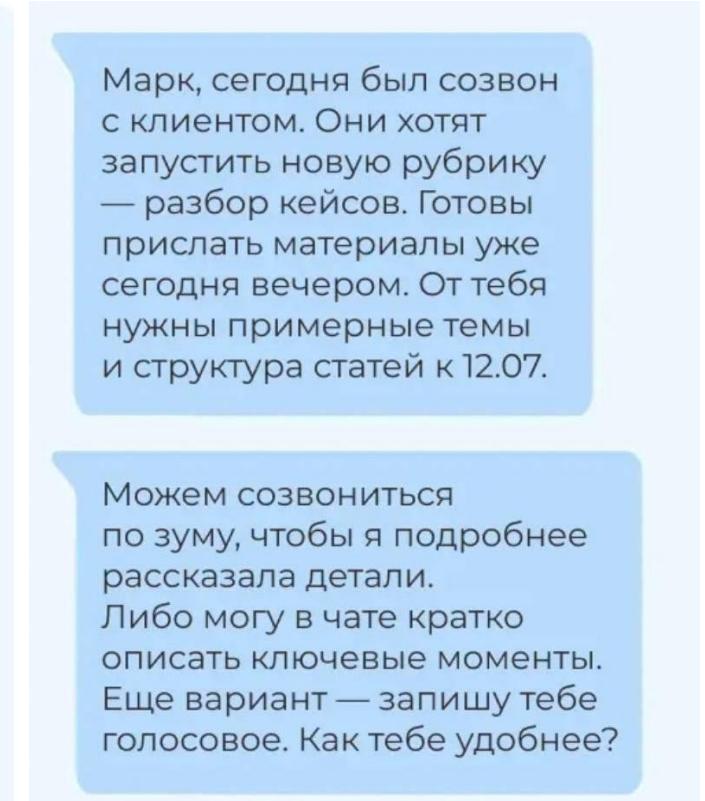
- киберпространство значительно отличается от пространства **повседневного общения**.
- даже в киберпространстве следует заботиться об этичном отношении к собеседникам, помня, что за экраном скрывается человек.

Основные принципы Нетикета:

- Помните о человеке.
- Соблюдайте правила грамотности и пунктуации.
- Будьте точны и проверяйте информацию.
- Уважайте время других.
- Не злоупотребляйте CAPS LOCK.
- Уважайте авторское право

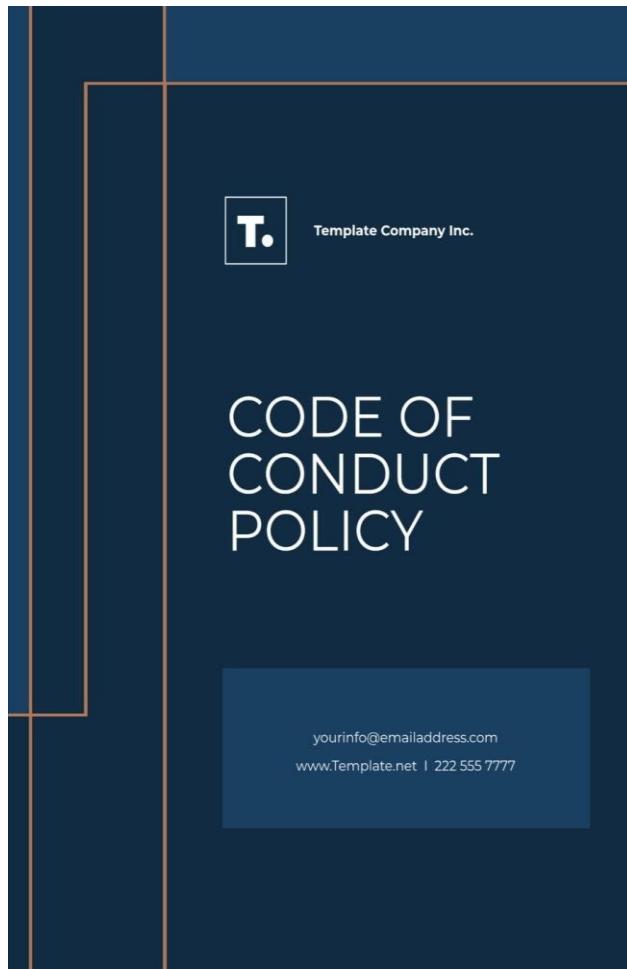


1.3 несоблюдение принципа нетикета.



соблюдение принципа нетикета.

Кодификация



1.4 Blodder's Code of Conduct (2007)



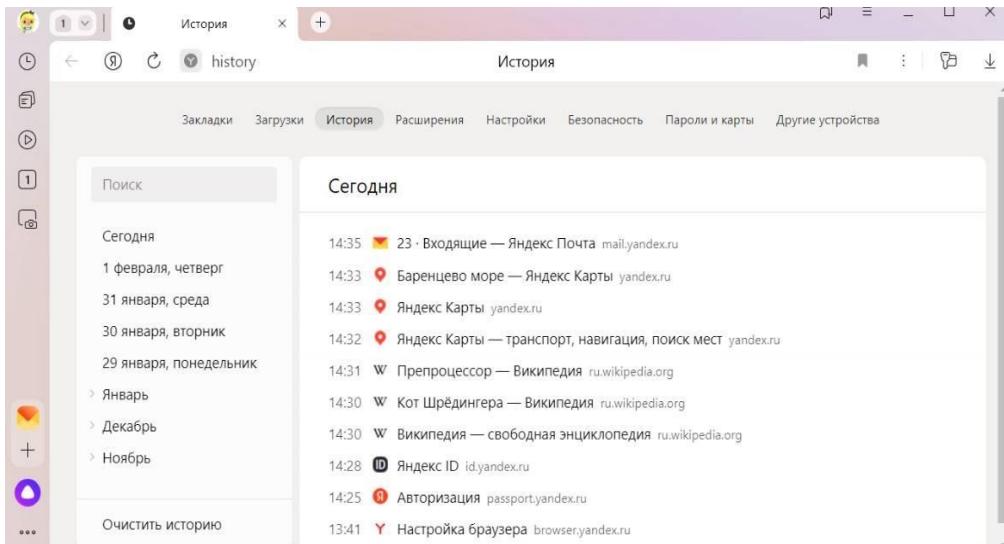
1.5 Emily Post (2021)

- Все привело к **увеличению ответственности** авторов.
- **Установление новых норм** в справочники по деловому этикету.

Цифровой имидж

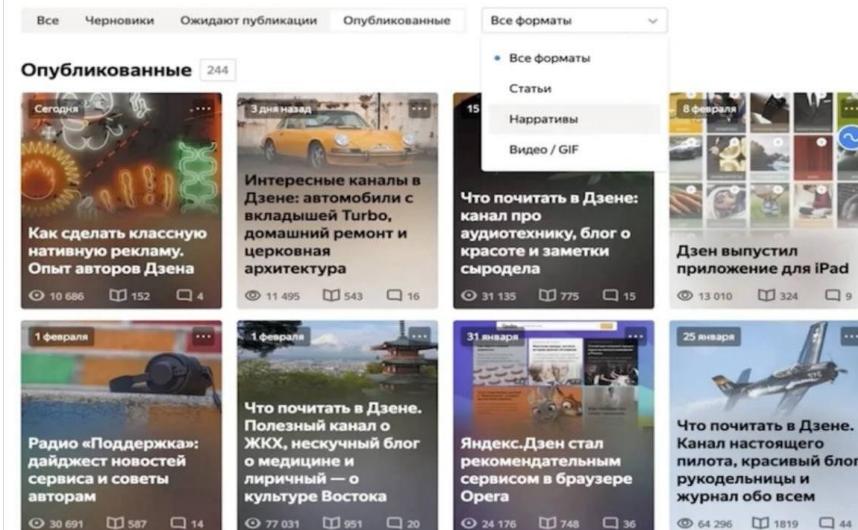
Цифровой имидж — это **совокупная информация о человеке**, существующая в цифровом пространстве. Это своего рода ваша "визитная карточка" в интернете, которую формируете как вы сами, так и другие люди, и даже автоматизированные системы.

- Активный цифровой след



- Пассивный цифровой

Публикации



1.6 примеры цифрового следа.

Как управлять своим цифровым имиджем

Примеры способов управления:

- Аудит.
- Настройка приватности.
- Создание позитивного контента.
- Аутентичность.
- Регулярная "гигиена".

Выводы

- **Цифровая этика - это основа для взаимодействия** - безопасность развития всего онлайн-сообщества.
- **Границы между онлайн и офлайн стерты** - репутация, конфликты и последствия действий в цифровом пространстве напрямую влияют на реальную жизнь. Цифровая этика учит целостности и последовательности.
- **Сетевой этикет требует совместных усилий** - задача не только для отдельных людей, но и для компаний, общественных организаций.