

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого»

Цифровая этика (культура сетевого этикета, цифровой имидж).

Работу выполнили:

Боровская Мария

Ушакова Валерия

Биоинженерия и биоинформатика 4750601/50001



Цель: Повышение осведомленности и формирование ответственного поведения в цифровом пространстве.

Задачи:

- 1) Поиск подходящей информации и ее анализ.
- 2) Структурировать и объяснить полученную информацию.
- 3) Выступление с презентацией на тему «Цифровая этика (культура сетевого этикета, цифровой имидж).»

Введение:

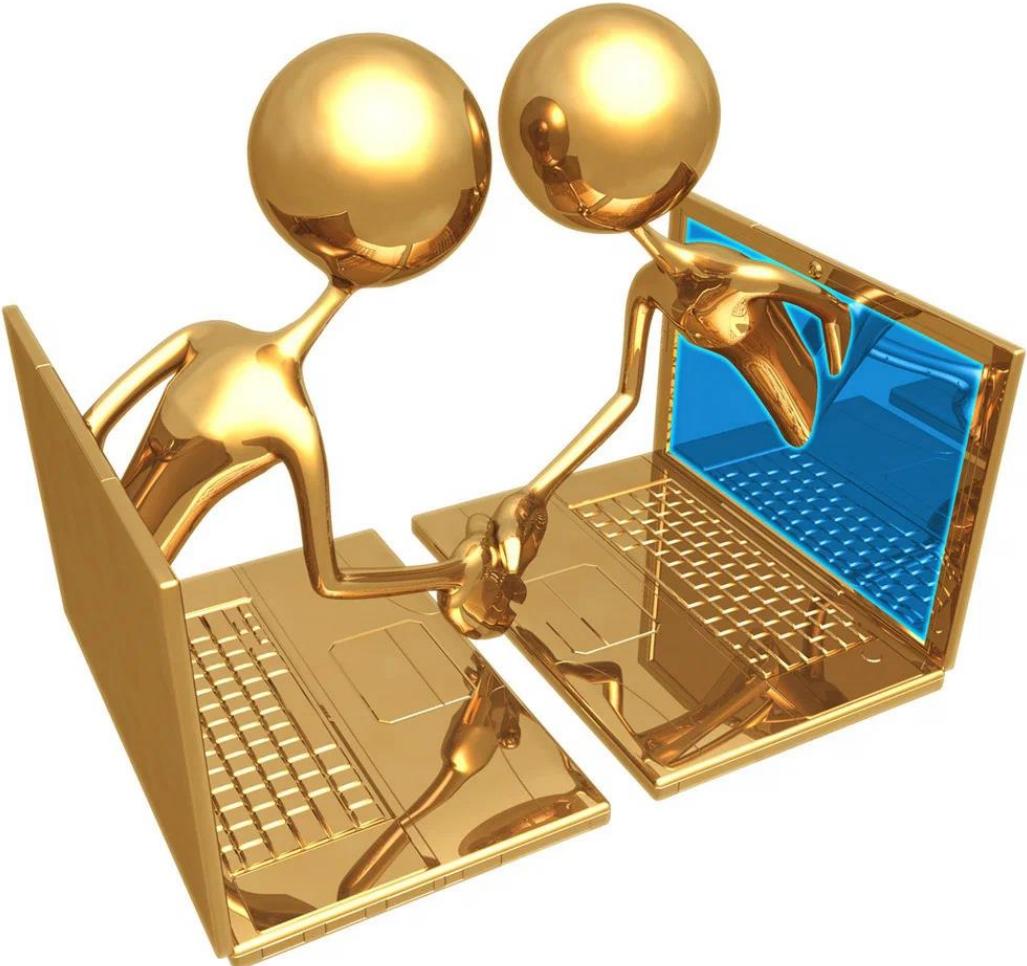
Сегодня мы живем в эпоху, когда цифровое пространство стало неотъемлемой частью нашей жизни. Мы работаем, учимся, общаемся и строим отношения онлайн. Именно поэтому тема цифровой этики, включающая культуру сетевого общения и управление цифровым имиджем, актуальна как никогда. Цифровая этика — система моральных принципов, призванных следить, чтобы технологии служили во благо человека и общества. Для обычного пользователя она проявляется через две основные практики:

1. Культура сетевого этикета — это «как» мы общаемся: уважительно, безопасно и продуктивно.
2. Цифровой имидж — это «кто» мы в сети: совокупная репутация, которую мы формируем своими действиями.

Что такое цифровая этика?

На чем основывается?

- Конфиденциальность и контроль над данными
- Справедливость алгоритмов и борьба с дискриминацией
- Ответственность и безопасность
- Человеческая автономия и свобода воли
- Цифровое неравенство (Digital Divide)
- Долгосрочное влияние на человечество



• ELECTION NIGHT •

Культура сетевого этикета



SATURDAY, 29 DECEMBER 2018

GANGNAM CITY HALL

21:00 KST

Основные принципы Нетикета:

1. Помните о человеке.
2. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в жизни.
3. Соблюдайте правила грамотности и пунктуации.
4. Будьте точны и проверяйте информацию.
5. Уважайте время других.
6. Не злоупотребляйте CAPS LOCK.
7. Уважайте авторское право



рисунок 1

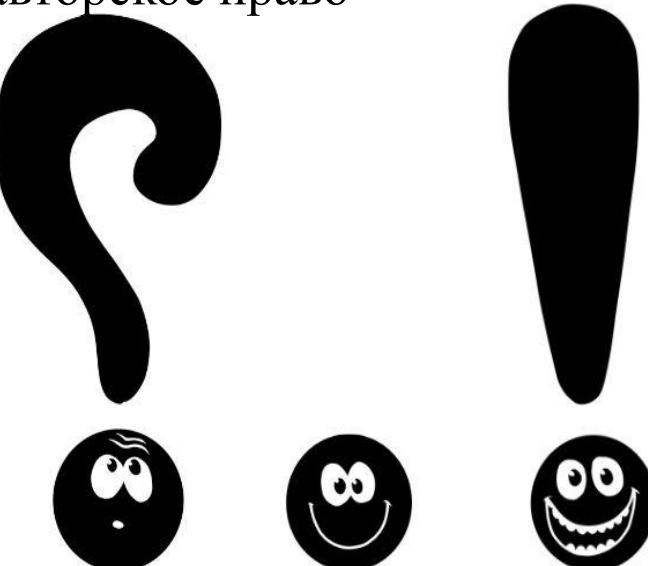


рисунок 2



рисунок 3

Цифровой имидж



Основные правила управления цифровым имиджем:



рисунок 1

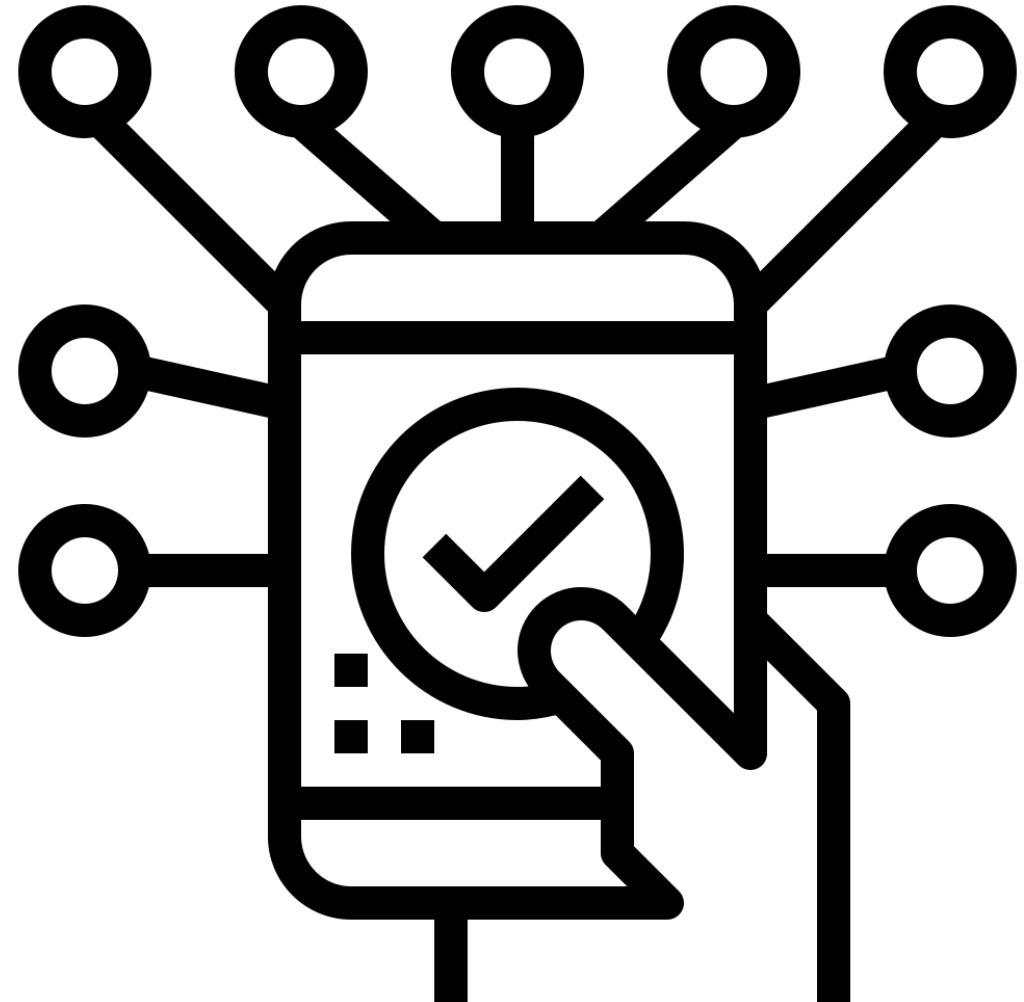


рисунок 2

- Думайте, прежде чем что-то опубликовать. "Выстрелил — потом нацелился" в интернете не работает.
- Регулярно проверяйте настройки конфиденциальности в соцсетях.
- Используйте сложные и разные пароли.
- Будьте осторожны с персональными данными (адрес, телефон, паспортные данные).

Как управлять своим цифровым имиджем

1. Аудит.
2. Настройка приватности.
3. Создание позитивного контента.
4. Аутентичность.
5. Регулярная "гигиена".



ВЫВОД: цифровая этика — это не временный тренд, а новая культурная норма. В мире, где стираются границы между онлайн и офлайн пространствами, наша репутация едина. Культура сетевого общения и осознанное формирование цифрового имиджа — это не просто правила хорошего тона, а инвестиция в наше будущее: карьеру, социальные связи и личное благополучие. Необходимо стремиться к тому, чтобы цифровое пространство стало безопасной, комфортной средой для каждого из нас.