

Лабораторная работа №8

Силкина Мария Александровна

31.03.2021

Модель распространения рекламы

- Изучение математической модели конкуренции двух фирм.

1. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной нормировкой для случая 1.
2. Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной нормировкой для случая 2.

- Ознакомление с математической моделью конкуренции на основе модели одной фирмы и модели конкуренции двух фирм.
- Построение графиков изменения оборотных средств фирм для двух случаев.