

Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenüber Product Placement



Filesize: 4.66 MB

Reviews

This is basically the very best book we have go through until now. I have got read and i also am confident that i am going to gonna study once again again in the future. I am just very happy to inform you that this is basically the very best ebook we have read inside my own life and might be he very best publication for at any time.

(Angus Hickie)

DIE EINSTELLUNGEN DER REZIPIENTEN GEGENUBER PRODUCT PLACEMENT

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 64 pages. Dimensions: 17.1in. x 8.1in. x 0.3in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Rheinische Fachhochschule Kln, Veranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Der britische Weltkonzern Unilever platzierte 1896 erstmals bewusst eines seiner Produkte, eine Seife mit dem Branding Sunlight Soap, in dem von den Lumire Brüdern produzierten Film Dfil du 8e battalion. Das Vorgehen, ein Produkt bzw. Marke in einem Film für kommerzielle Zwecke zu platzieren ging damit in die Filmgeschichte ein. Daraufhin entwickelte sich aus dieser Methode ein festes verkaufs- und werbeförderndes Marketinginstrument. In E. T., dem Science-Fiction Klassiker aus den 90ern, konnte der Reeses Pieces Schokoladenhersteller nach dem Filmauftritt eine Verkaufssteigerung von 65 Prozent verzeichnen. In Deutschland, bis vor kurzem noch als Schleichwerbung verpnt, ist Product Placement aus kaum einem Hollywood-Film mehr wegzudenken. Schauspieler und Prominente werben mit gebrandeten Produkten, wie beispielsweise Autos, Sonnenbrillen und Elektrogeräten mal mehr und weniger dezent. Ein extremes Beispiel stellt der Film Sex and the City dar, bei dem die Story um die unzähligen Placements von Marken und Produkten herum erzählt wurde. Eine Studie prognostizierte, dass Firmeninvestitionen im Wert von 7,5 Billionen US-Dollar im Jahre 2006 auf über 14 Billionen US-Dollar bis 2010 steigen werden. Product Placement etabliert sich nach und nach zu einer neuen globalen Marketingstrategie mit hohem Nutzen und breiter Zielgruppenansprache. Dem gegenüber steht eine große Unsicherheit. Die klassische Werbung hat Angst von der neuen Werbestrategie verdrängt zu werden. Einige Konsumenten sind skeptisch, da sie eine Manipulation und zu starke Beeinflussung durch das Product Placement befürchten. Abgeleitet daraus, ist das Ziel dieser Arbeit, die Einstellung der Rezipienten gegenüber Product Placement herauszuarbeiten. Forschungs This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg, OR, La Vergne, TN. Paperback.



[Read Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenüber Product Placement Online](#)
[Download PDF Die Einstellungen Der Rezipienten Gegenüber Product Placement](#)

See Also



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, we all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Read Document »](#)



Molly on the Shore, BFMS 1 Study score

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 26 pages. Dimensions: 9.7in. x 6.9in. x 0.3in. Percy Grainger, like his contemporary Bela Bartok, was intensely interested in folk music and became a member of the English...

[Read Document »](#)



Summer Fit Preschool to Kindergarten Math, Reading, Writing, Language Arts Fitness, Nutrition and Values

Summer Fit Learning. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 160 pages. Dimensions: 10.6in. x 8.3in. x 0.5in. Summer Fit Activity Books move summer learning beyond academics to also prepare children physically and socially for the grade ahead....

[Read Document »](#)



Shepherds Hey, Bfms 16: Study Score

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 22 pages. Dimensions: 9.4in. x 7.1in. x 0.0in. Percy Grainger, like his contemporary Bela Bartok, was intensely interested in folk music and became a member of the English...

[Read Document »](#)



Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 70 pages. Dimensions: 9.8in. x 7.2in. x 0.3in. Bach composed the first version of this piece in 1723 using the key of E-flat major for the Christmas Vespers...

[Read Document »](#)