GPW Analizer

Wizja

1. Wprowadzenie
   1. Przeznaczenie dokumentu Wizji

Celem dokumentu jest zebranie, analiza i definicja cech systemu GPW Analizer.

* 1. Ogólny opis produktu

Dokument zawiera wizję systemu, który ma wspomagać decyzję dla inwestorów giełdowych, grających używających strategii długoterminowej. System, po sparametryzowaniu przez użytkownika zapytania, będzie odpowiadał, ile inwestor może zarobić/stracić, a także podawał ryzyko, które dotyczy danej transakcji.

1. Sformułowanie problemu

|  |  |
| --- | --- |
| Problem | 1. Trudny dostęp do narzędzi dla inwestorów grających strategią długoterminową, umożliwiających predykcję zachowań rynku. 2. Dostępne narzędzia mogą być zbyt skomplikowane w obsłudze dla początkujących graczy giełdowych. |
| Dotyczy | 1. Ludzi niezwiązanych z GPW, którzy są zainteresowani rozpoczęciem inwestycji na GPW. 2. Aktywnych graczy giełdowych zainteresowanych zmianą strategii inwestowania na długoterminową. 3. Aktywnych graczy giełdowych, którzy są zainteresowani przyszłą sytuacją na GPW. |
| Wpływ problemu | 1. Zbyt duża ilość czasu, którą gracze giełdowi muszą poświęcić na analizę tendencji rynku w przeszłości. 2. Początkujący inwestorzy giełdowi obawiają się strategii długoterminowej. 3. Duża ilość czasu poświęcona na opanowanie skomplikowanych narzędzi dostępnych na rynku. |
| Pomyślne rozwiązanie | 1. Szybsza analiza historycznych danych GPW. 2. Klarowne przedstawienie wyników analiz. 3. Okazja do przedyskutowania otrzymanych rezultatów z innymi użytkownikami GPW Analizer. |

1. Podsumowanie użytkowników

| **Nazwa** | **Opis** | **Kompetencje** |
| --- | --- | --- |
| Administrator | Użytkownik systemu odpowiedzialny za pielęgnację bazy danych oraz systemu. | Zarządzanie kontami użytkowników oraz utrzymanie bazy danych. |
| Użytkownik niezarejestrowany | Potencjalny klient serwisu. | Możliwość zarejestrowania się. |
| Użytkownik zarejestrowany | Klient serwisu mający dostęp do jego usług. | Możliwość korzystania z usług oferowanych przez serwis. |

1. Opis produktu
   1. Potrzeby i cechy

[Avoid design. Keep feature descriptions at a general level. Focus on capabilities needed and why (not how) they should be implemented. Capture the stakeholder priority and planned release for each feature.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Potrzeba** | **Priorytet** | **Cechy** | **Planowane wydanie** |
|  |  |  |  |

* 1. Inne wymagania produktowe

[At a high level, list applicable standards, hardware, or platform requirements; performance requirements; and environmental requirements.

Define the quality ranges for performance, robustness, fault tolerance, usability, and similar characteristics that are not captured in the Feature Set.

Note any design constraints, external constraints, assumptions or other dependencies that, if changed, will alter the **Vision** document. For example, an assumption may state that a specific operating system will be available for the hardware designated for the software product. If the operating system is not available, the **Vision** document will need to change.

Define any specific documentation requirements, including user manuals, online help, installation, labeling, and packaging requirements.

Define the priority of these other product requirements. Include, if useful, attributes such as stability, benefit, effort, and risk.]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wymaganie** | **Priorytet** | **Planowane wydanie** |
|  |  |  |