



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

MATA KULIAH : PEMASARAN DESTINASI PARIWISATA 1

JUMLAH SKS : 2 SEMESTER

TAHUN AKADEMIK : 2020/2021

Standar Kompetensi: Mahasiswa mampu untuk:

1. Mengetahui, memahami dan menganalisis tentang Pancasila.
2. Menulis ikhtisar dan ringkasan tentang salah satu isu yang dikaji dalam pengembangan pancasila berkaitan dengan keadaan sekitar.

No.	Standar kompetensi	Kompetensi Dasar	Indikator (TIK)	Pengalaman Belajar	Materi Pokok	Waktu (jam)	Sumber Bahan	Media	Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.	1 Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan perkembangan pemasaran (MP).	Mahasiswa menjelaskan konsep Orientasi Manajemen pemasaran, perkembangan dunia baru dan pengaruhnya terhadap ilmu pemasaran serta isu penting dalam pemasaran	Mampu menjelaskan konsep produksi, produk, penjualan, pemasaran dan pemasaran sosial.	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel Jurnal dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi,	Kehadiran Keaktifan di kelas.



2.	2Pengertian pasar dan berbagai pendekatan segmentasi pasar	Mahasiswa menjelaskan konsep segmentasi pasar	Mampu menjelaskan konsep segmentasi pasar sesuai dengan USP destinasi yang dimiliki	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel Jurnal dan buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi,	Kehadiran Keaktifan di kelas.
3.	3Mahasiswa mampu menganalisis target pasar sesuai dengan produk yang dimilikinya	Mahasiswa menjelaskan konsep target pasar	Mampu menjelaskan dan mempresentasikan konsep target i pasar sesuai dengan USP destinasi yang dimiliki	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	2	Artikel Jurnal dan buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi,



4.	Memahami teori penawaran pariwisata	Mampu menjelaskan karakteristik dan unsur penawaran pariwisata	Jenis dan Macam Pariwisata Organisasi Kepariwisataan	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel Jurnal dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi,	Kehadiran Keaktifan di kelas.
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan praktik dan pengelolaan pemasaran langsung	Mahasiswa menjelaskan praktik dan pengelolaan pemasaran langsung serta online marketing	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk, keunggulan dan kelemahan pemasaran langsung dan online marketing	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel Jurnal dan buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran Keaktifan di kelas.



6.	Memahami pentingnya pengelolaan pariwisata dan lingkungan	Mampu menjelaskan isuisu pengelolaan pariwisata serta berbagai jenis wisata berbasis lingkungan	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk, keunggulan dan kelemahan melalui digital marketing	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel Jurnal dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran K eaktifan di k elas.
7.	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep bauran pemasaran	Mahasiswa menjelaskan bauran pemasaran	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk, keunggulan dan kelemahan bauran pemasaran	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran Ke aktifan di kela s.
8	UJIAN TENGAH SEMESTER								



9	Perencanaan dan pengembangan produk	Perencanaan dan pengembangan produk	Mahasiswa menjelaskan tahapan: pengenalan, pertumbuhan, kematangan, dan kemuduran dan strategi terkait.	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran Keaktifan di kelas.
10-11	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi, alternatif dan pengelolaan saluran pemasaran.	Bentuk-bentuk perantara Peran strategis perantara Mengelola perantara	Menyelidiki, menganalisis peran perantara untuk satu produk dan melaporkan.	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran Keaktifan di kelas.
12-13	Mahasiswa mampu menjelaskan praktek bauran promosi.	Mahasiswa menjelaskan bauran promosi pemasaran.	Mahasiswa menjelaskan bauran promosi pemasaran.	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran Keaktifan di kelas.



15.	Mahasiswa mampu menjelaskan praktik dan pengelolaan pemasaran langsung dan online marketing.	Mahasiswa menjelaskan praktik dan pengelolaan pemasaran langsung serta online marketing	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk, keunggulan dan kelemahan pemasaran langsung dan online marketing	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami konsep dan kajian yang berkaitan dengan tujuan materi	2	Artikel dan Buku	Infokus, Powerpoint, Audio visual, ceramah, diskusi.	Kehadiran Keaktifan di kelas.
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER								