



Politeknik Sains Seni Rekreasi

Jl. Raya Ciangsana No. 1-2 Bogor JAWA BARAT
Telp. 1 Email email@politeknikssr.ac.id Website <https://politeknikssr.ac.id/ssr/>

BERITA ACARA PERKULIAHAN SEMESTER GENAP 2020/2021

Program Studi : Destinasi Pariwisata
Mata Kuliah : Pemasaran Destinasi Pariwisata II
Kelas : AN191
Dosen : Febriana Ayu

No	Hari	Tanggal	Jam	Jumlah Mahasiswa		Pokok Bahasan
				Terdftar	Hadir	
1	Senin	01 Maret 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	Pengertian Manajemen Pemasaran - Proses Manajemen Pemasaran - Orientasi pemasaran dan perkembangannya
2	Senin	08 Maret 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Pengertian segmentasi pasar - Proses segmentasi pasar - Orientasi segmentasi pemasaran dan perkembangan
3	Senin	15 Maret 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Pengertian target pasar - Proses penargetan pasar - Orientasi target pasar dan perkembangan nya. - Startegi pencapaian target paar
4	Senin	22 Maret 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Posisi produk di pasar - Komunikasi produk di pasar - Atribut diferensiasi produk • - Strategi yang sesuai dengan tahapan - Strategi dan evolusi pasar
5	Senin	29 Maret 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Sejarah pemasaran langsung - Berbagai praktik pemasaran langsung - Manfaat dan kerugian pemasaran langsung - Strategi pemasaran langsung - Praktik pemasaran online.
6	Senin	05 April 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Berbagai praktik digital marketing - Manfaat dan kerugian digital marketing - Strategi digital marketing - Praktik digital marketing
7	Senin	12 April 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Berbagai bentuk bauran pemasan - Kekuatan dan kelemahan masing-masing bentuk marketing mix - Blue ocean strategy - Strategi yang berkelanjutan
8	Senin	19 April 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	UTS
9	Senin	26 April 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Berbagai bentuk bauran pemasan - Kekuatan dan kelemahan masing-masing bentuk marketing mix - Blue ocean strategy - Strategi yang berkelanjutan pemasaran
10	Senin	24 Mei 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	Posisi produk di pasar - Komunikasi produk di pasar - Atribut diferensiasi produk - Strategi yang sesuai dengan tahapan - Strategi dan evolusi pasar
11	Senin	31 Mei 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Pertimbangan penetapan harga. - Mengadopsi strategi harga • Perubahan strategi penetapan harga - Penetapan harga kontekstual
12	Senin	07 Juni 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	Mengetahui alasan menggunakan saluran distribusi. • Bagaimana perantara beroperasi - Alternatif saluran pemasaran - Pertimbangan pemilihan saluran - Pentingnya logistik
13	Senin	14 Juni 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Berbagai bentuk promosi: iklan, personal selling, dan public relation. • Kekuatan dan kelemahan masing-masing bentuk promosi • Kekuatan Word of mouth dalam pemasaran • Strategi yang berkelanjutan dalam promosi penjualan.
14	Senin	21 Juni 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Batasan merek • Atibur merek • Pengelolaan merek • Ekspansi merek • Melindungi merek
15	Senin	28 Juni 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	• Sejarah pemasaran langsung • Berbagai praktik pemasaran langsung • Manfaat dan kerugian pemasaran langsung • Strategi pemasaran langsung • Praktik pemasaran
16	Senin	12 Juli 2021	08:00:00 -- 09:40:00	10	10	UAS

Jakarta, 16-07-2022

Febriana Ayu