

Feasibility study

Gruppe 3

Legal Feasibility

- GDPR
- Copyright

Operational Feasibility

- Andre hjemmesider som kan det samme / konkurrenter
- Mange fortsat vil bruge andre måder at dele ønsker på
- Det er et nyt produkt som ikke har nogle eksisterende kunder

Economic Feasibility



- Indtjening via reklamer
 - Email
 - Provision via. køb gennem links
- Salg af data
- Ingen indtjening ved oprettelse af bruger, da det er gratis
- Opstartsomkostninger
 - Google Playstore
- Vedvarende omkostninger
 - Licens til databaser, server-hosting og Appstore

Technical Feasibility

- Ambitiøse projektdeltagere som er uddannede i at kunne opfylde kravene til produktet
- Vi har det nødvendige hardware/software
- Vi skal få de forskellige programmer/dele til at arbejde sammen

Konklusion

- Stor konkurrence
- Brug af ressourcer
- Fuldfører kun projektet fordi det er et skoleprojekt

-  Go som studerende
-  No-go som virksomhed