

# Laporan Kegiatan Kerja Sama



Universitas Bhamada Slawi dengan SMA Negeri 2 Slawi

Bidang Pendidikan

Pelaksana : Prodi S1 Kewirausahaan dan Prodi S1 Bisnis Digital

**TA. 2022-2023**

**GANJIL**

## **UNIT HUMAS DAN LAYANAN KERJA SAMA**

Universitas Bhamada Slawi

Gd. Rektorat Lt. 1

Jln. Cut Nyak Dien No. 16 Kalisapu Slawi

bhamadahumas@gmail.com





# LAPORAN KEGIATAN IMPLEMENTASI KERJA SAMA ANTARA UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI DENGAN SMA NEGERI 2 SLAWI

## I. DATA MITRA

**Nama Mitra Kerja Sama** : SMA Negeri 2 Slawi

**Tingkat Kerja Sama** : Lokal/Nasional / Internasional\* (pilih salah satu)

## II. DATA PELAKSANA KERJA SAMA

**Pelaksana Kerja Sama** : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Bukti Kerja Sama** : 031/Univ.BHAMADA/KL/X/2022

## III. DESKRIPSI KEGIATAN

**Nama Kegiatan** : Implementasi Kurikulum Merdeka (IKM)

**Waktu Pelaksanaan** : 10 – 21 Oktober 2022

**Pihak yang Terlibat** : Siswa dari kelas 10 SMA Negeri 2 Slawi  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Deskripsi Kegiatan** :

Implementasi Kurikulum Merdeka (IKM) penguatan profil pelajar pancasila dan KMMB Kewirausahaan “*Local Culinary Go To Digital World*”. Materi yang disampaikan terkait dasar kewirausahaan digital, pengenalan media promosi, hingga pemasaran lewat media sosial serta mengelola toko online yang populer di era sekarang. Kegiatan ini diikuti oleh 326 siswa kelas 10 SMA N 2 Slawi. Para siswa akan diminta untuk membuat produk dan dipasarkan sesuai dengan apa yang sudah dipelajari. Melalui kegiatan ini diharapkan dapat menggali potensi diri di bidang kewirausahaan terutama pada digital marketing. SMA N 2 Slawi juga akan menjadi sekolah percontohan implementasi merdeka belajar.

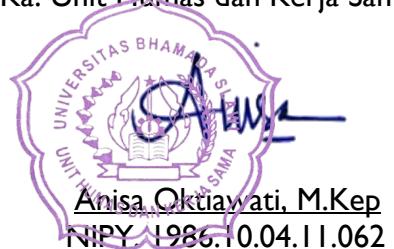


## LAPORAN KEGIATAN IMPLEMENTASI KERJA SAMA ANTARA UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI DENGAN SMA NEGERI 2 SLAWI

### IV. PENUTUP

Demikian laporan implementasi kerja sama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhamada Slawi dengan SMA Negeri 2 Slawi. Laporan ini dibuat sebagai bukti adanya tindak lanjut kerja sama dengan mitra.

Ka. Unit Humas dan Kerja Sama



Anisa Oktiawati, M.Kep  
NIPY. 1986.10.04.11.062



## LAPORAN KEGIATAN IMPLEMENTASI KERJA SAMA ANTARA UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI DENGAN SMA NEGERI 2 SLAWI

### V. BUKTI KEGIATAN

- Press Release Kegiatan <https://retizen.republika.co.id/posts/182729/workshop-digital-entrepreneur-sman-2-slawi-gandeng-feb-universitas-bhamada>

### WORKSHOP DIGITAL ENTREPRENEUR, SMAN 2 SLAWI GANDENG FEB UNIVERSITAS BHAMADA



yan osmana

Sekolah | Wednesday, 12 Oct 2022, 19:15 WIB

WORKSHOP DIGITAL ENTREPRENEUR, SMAN 2 SLAWI GANDENG FEB UNIVERSITAS BHAMADA



"Para siswa sangat antusias mengikuti kegiatan ini, apalagi saat materi pembuatan konten promosi di TikTok. Selain sudah sering melihat cara promosi serupa, mereka punya daya nalar yang tinggi sehingga materi dapat lebih cepat dipahami," terang Bapak M. Wahab Khasbulloh, S.E.L, M.M, salah satu dosen FEB Universitas Bhambata yang mengampu materi di workshop tersebut. Setelah mengikuti serangkaian acara dari Senin sampai Selasa, nantinya para siswa akan diminta untuk membuat produk dan dipasarkan sesuai dengan apa yang sudah dipelajari. "Mereka digodok di workshop, punya produk, nanti hasilnya akan di-expo-kan tanggal 31 Oktober," ungkap beliau.

Melalui kegiatan ini, siswa diharapkan dapat menggali potensi diri di bidang kewirausahaan terutama pada digital marketing. Selain bermanfaat bagi siswa, SMA N 2 Slawi juga bisa menjadi sekolah percontohan implementasi merdeka belajar dengan mengemas kegiatan ini dengan baik. "Dengan adanya kegiatan ini, Universitas Bhambata juga dapat menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat dalam hal ini dengan SMAN 2 Slawi. Selain itu kami juga bisa mengenalkan bahwa image universitas kami tidak hanya kesehatan, tetapi sekarang sudah ada Fakultas Ekonomi dan Bisnis juga," jelas Pak Wahab dalam sesi wawancara.

b. Foto Kegiatan



Foto 1. Pembukaan kegiatan Workshop Digital Enterpreneur



Foto 2. Peserta, Guru dan Tim Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis



Foto 3 Pendampingan Pembuatan Produk



Foto 4 Pendampingan Pembuatan Produk

c. Materi kegiatan

Diskusi dan review modul projek penguatan profil pemuda pancasila, pelaksanaan kegiatan dikelas (teori dan praktek), refleksi, produksi dan diakhiri dengan expo produk kegiatan dilaksanakan pada hari Senin 10 Oktober 2022 s/d Jumat 21 Oktober 2022 dengan 5 tahapan antara lain : tahap pengenalan, tahapan kontekstualisasi, tahapan perencanaan, tahap aksi dan tahap refleksi. Dengan penjelasan sebagai berikut :

INFORMASI MATERI PELATIHAN SMA NEGERI 2 SLAWI	
Tema Pelatihan	Dasar – Dasar Kewirausahaan Digital
Akses Kelas	Peserta pelatihan Dasar Dasar Kewirausahaan Digital FEB akan belajar secara tatap muka bersama instruktur ditentukan
Deskripsi Pelatihan	Peserta Pelatihan Digital Entrepreneurship akan belajar tentang Dasar-Dasar Kewirausahaan.  Pelatihan Digital Entrepreneurship mempelajari tentang bagaimana memulai berwirausaha secara digital dengan menjelaskan konsep teori, praktek, diskusi kelompok.
Output Pelatihan	Tujuan Instruksional Umum: <ul style="list-style-type: none"><li>● Membantu peserta memahami dasar - dasar kewirausahaan digital.</li><li>● Mengaplikasikan pemasaran digital melalui materi dan praktek yang dijelaskan dalam tahap belajar dalam pelatihan.</li><li>● Membantu peserta dalam memahami konsep, praktik baru, dan menjawab pertanyaan peserta mengenai proses belajar peserta pelatihan.</li><li>● Membantu peserta untuk menentukan dan mengakses sumber tambahan lain yang diperlukan untuk mengembangkan usaha secara digital.</li></ul> Tujuan Instruksional Khusus: <ul style="list-style-type: none"><li>● Membantu peserta membuat profil bisnis serta pendaftaran legalitas yang berguna bagi pengembangan usahanya.</li><li>● Melatih perilaku wirausaha digital kepada para peserta yang sesuai dengan kebutuhan di lapangan.</li><li>● Memberikan bekal teknik menjadi wirausaha digital sehingga</li></ul>

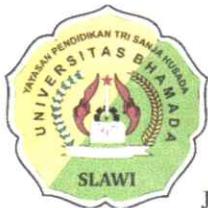
## INFORMASI MATERI PELATIHAN SMA NEGERI 2 SLAWI

	termotivasi mengembangkan usaha secara berkesinambungan setelah pelatihan.
Aktivitas Pelatihan	<p><i>Tatap Muka</i></p> <p>Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka interaksi langsung antara peserta, kegiatan diskusi kelompok secara tatap muka dan diskusi dengan <i>trainer</i> secara tatap muka atau melalui media komunikasi digital.</p>

### Rencana pembelajaran Penguatan Profil Pelajar Pancasila Kewirausahaan Local Culinary Go Digital World

Pertemuan	Topik	Aktivitas	Modul	Hari/Jam
Orientasi Kelas	<i>Ice Breaking</i> , Pengantar Rencana Pelatihan Tatap Muka & Pre-Test	TATAP MUKA	Informasi materi	<b>Senin, 10/10/2022 jam 09.00-09.30</b>
Topik 1	<b>Adopsi Digital Bagi Bisnis (1 JP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Konsep Kewirausahaan</li> <li>● Perilaku Wirausaha, Konsumen &amp; Produsen</li> <li>● Konsep Kewirausahaan Digital</li> <li>● Praktek Kewirausahaan Digital</li> <li>● Kehalalan produk</li> </ul>		<b>Dasar Kewirausahaan</b>	<b>10.00-12.00 12.00-12.45 (Istirahat) 13.00-15.00</b>
Topik 2	<b>Inovasi Model Bisnis UMKM (IJP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bisnis Model Canvas</li> <li>● Praktek Kanvas Pemasaran Digital</li> </ul>	TATAP MUKA	<b>Perencanaan Pemasaran</b>	<b>Selasa 11/10/2022 07.30-09.00</b>
Topik 3	<b>Sosial Media Marketing (2 JP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Panduan Pemanfaatan Sosial Media</li> </ul>		<b>Facebook, WA, Instagram, Tiktok,</b>	<b>07.30-09.00</b>

<b>Rencana pembelajaran Penguatan Profil Pelajar Pancasila Kewirausahaan Local Culinary Go Digital World</b>				
<b>Pertemuan</b>	<b>Topik</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Modul</b>	<b>Hari/Jam</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Praktek Pemanfaatan Sosial Media</li> </ul>		<b>Youtube</b>	
<i>Topik 4</i>	<b>Pemasaran Konten (I JP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dasar Pembuatan Konten</li> <li>● Pemasaran Konten</li> <li>● Foto Produk</li> <li>● Aplikasi Pemasaran Konten</li> </ul>		<b>Logo Maker, Blend</b>	<b>09.00-12.00</b>
<i>Topik 5</i>	<b>Praktek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● BMC</li> <li>● Foto Produk</li> <li>● Aplikasi Pemasaran Konten</li> <li>● Presentasi Tim</li> </ul>		<b>Logo Maker, Blend</b>	<b>13.00-15.30</b>



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
10 Oktober 2022

Kelas : X-S

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Moh. Akbar Fariz Agriprata	0896 7117 3344	Fariz
2	Iudan Fisman	0895 3013 1402	Iudan
3	Habil Fatikhul Biri	0856 9079 3048	Habil
4	Ais Zahra Habila	0888 2537165	Ais Zahra
5	Nayra Cinthyara Karisha	0893 8529 1990	Nayra
6	Aliyah Azizahra	0890 4821 6699	Aliyah
7	REZA SAEFUDIN	0867 26296928	Reza
8	Mohammed Faris Fachwan	0891 329 2335	Fachwan
9	Zenyo Putra Arima	0881 2883 384	Zenyo
10	Annisa Hanun Mutma'nah	0878 4577 0958	Annisa
11	Suciati Amariah Putri	0877 2993 33519	Amariah
12	Nisya Kartika BR Tarigan	0895415950010	Nisya
13	Mohamad Hanif Almaruda	082322690956	Hanif
14	Intan Ameira Zahra	08164277378	Intan
15	Az-Zahra Endiy Ramadhan	0856 4735 1198	Az-Zahra
16	Cynthia Nur Hadiyanfi	0851 - 7322 - 5024	Cynthia
17	M. Nabil AR	0813 2557 4673	Nabil
18	MUHAMMAD ZAINI ARKAM 12	085600230415	Zaini
19	Tri Wulandari	0856 4746 043	Tri
20	Adeia Indiani	0882 2692 8654	Adeia
21	Mita Maulid Dauli	0857-0251-023	Mita
22	Anaim Nurul Pasah	0895 3223 82325	Anaim
23	Maviana Habib Khoirullah	0813 6981 6518	Maviana
24	Rachaeli Dwih S	0895402125836	Rachaeli
25	Yasmin shafira s.	0856977 33691	Yasmin
26	Riska Nur Amaliyah	085643428870	Riska
27	FUTARI ANDIKHA S.	0856 41028256	Futari
28	Bogus Imam A	0822 6517 8392	Bogus
29	Fauzan Adhi A.	0857 26021420	Fauzan
30	STANI ramdani	08562779311	Stani
31	Dolah Anggarini Suroso	081229412002	Anggarini
32	Siti Fitri Yana	083898808721	Siti
33	Klara Denta Mardiana	085741138625	Klara
34	Hernandez Valenc Piatky	08522940 7390	Hernandez
35	EDO sebastiyan RS	085865841128	Edo
36	Muzaqi A'i Muzaqi	0857412014604	Muzaqi



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
11 Oktober 2022

Kelas : X.1

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Ike Lestari	085703033720	
2	Talia Nayyifah Alqous	085212318260	
3	Surya Syaputra Alamsyah	083184287836	
4	Gawith Susandi	0895423218866	
5	Nadia Lutfi Wahidah	085642838047	
6	Rosidah Dwi Oktaviani	0895383227048	
7	M. Riza Alfarizi	089542500309	
8	Shalisa Akhadzaifi Shady	089392376306	
9	Maelani Setianingriti	085590901649	
10	M. KH. Raudhati	0882005317810	
11	Nisa Aulia Rahma	088232993186	
12	Regan Belva Ghaniyah	0895380167587	
13	Zayyan abdu hakim	085735831088	
14	Azzam Mubarak	085229435059	
15	Bunga Citra S. N	089522539006	
16	Nayaka Rasya Rajendra	087895610099	
17	Anggun Puspita Dewi	081384864291	
18	Ameria Dina tasya	085601736102	
19	Intra Fahri Dwi Pratiwi	082325363534	
20	M. Dendi Maulana	085700997682	
21	Deva Bagus M	081225001753	
22	Dewi Ade Melody Retri Yani	081215092687	
23	Lulu fathimah	085226402662	
24	Vica Putri Oktaviani	085829430478	
25	Rahmanida Rizqi N.	087827657955	
26	Aulia ummi A.	088200836610	
27	ADIT MIFTAHUL ZAFQI	081990596657	
28	M. Husni Dzoraqil	083821846831	
29	Kartika Nur W	085690903923	
30	Faranacy Olivia Subiyantoro	085801317295	
31	Okre Wuandari P.S	088200659654	
32	Ananda Maulida	082313547495	
33	Salsa Fairuzah	0883807020585	
34	Fahri Prabowo Sukmana	081383464015	
35	MOH. WIIDAN. Pratama	0856008664395	
36	Akhmad Zaidi Al-Buriz	088232269622	



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
11 Oktober 2022

Kelas : X.5

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Muhamad Faras Agriprinata	08967117 3344	Fabrik.
2	Sudan Firmans	0896 3013 1402	Sudin
3	Nabil Fattikhul Biri	0856 9079 3098	Lutf
4	Ais Zahra Nabila	08882537165	Aisyah.
5	Nayra Cinthyara Kartisha	0853 8929 1990	Vimpi
6	Auyah Az Zahra	0896 4821 6699	Hut
7	REZA SAEFUDIN	086726286928	Reza
8	Mohammad Fari's Faikhan	0881399 2335	Fave
9	Zenyo Putra Arima	08812880 389	Rum
10	Annisa Hanun Niutmainah	08784577 0958	Randy
11	Sandra Amanida Putri	087229933519	Aditya
12	Nisya Kartika & Tariqan	08959159 50010	Suci
13	Mohamad Hanif Wirayuda	082322640956	Hanif
14	Intan Annelia Zahra	08164277 878	Dina
15	Az-Zahra Iday Ramadhani	08564735 1148	Ethna
16	Cstyria Nur Hadiyanti	0051 - 7322 - 5024	P
17	M. Nasril AR	081325574673	S.S.
18	W. Zaini Arkon - f	085600280415	Zaini
19	Tri Wulandari	0856 4746 0593	Wulandari
20	Adeira Indiani	0882 2692 8654	Adeira
21	Milci Mawar Danti	085702510731	Danti
22	Anam Nurul Pasah	0895322382325	Anam
23	Maulana Habib Khoirullah	08136951 6515	Maulana
24	Rachaeli Dwij H S	0895402125836	Rachaeli
25	Yasmin Shafim S.	085697733691	Yasmin
26	Riska Nur Amalia	08564342 8870	Riska
27	Fytari dan Eka SARI	085641028250	Fytari
28	Bagus Imam A	082265178392	Bagus
29	Fauzan Adhi A.	08572602 1420	Fauzan
30	Exami Ramadani	08568779311	Exami
31.	Diah Anggarini suroso	085229412002	Diah
32.	Siti Fitriyana	083898808721	Siti
33.	Klara Denta Mardiana	085741138625	Klara
34.	Hernandez Vicent Rizky	0852 29407990	Hernandez
35.	BDO Sabastian Q.S	085865841128	BDO
36.	Iuzar Ali Muzaki	085742814604	Iuzar



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
11 Oktober 2022

Kelas : -X4

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Anjari Ambariyah Aprilianti	081391773912	<u>Anjari</u>
2	Insania Ezhya Arzani	08589049294	<u>Celeste</u>
3	Aisyah Ummul m	0895378197162	<u>Aisyah</u>
4	M. DWIKI KURNIAWAN	085701355988	<u>Dwika</u>
5	M. Gibrol Zolalane A.d	081228610543	<u>Gibrol</u>
6	M. ZULKY KY KRISTANTO	083818103071	<u>Zulkky</u>
7	Fitriyati Jannah	082136861339	<u>Jannah</u>
8	Elyza Indana Zuiva	088232201500	<u>Elyza</u>
9	Bharisma bunga candra	085876913733	<u>Bharisma</u>
10	Bagus Aryo Pambudhi	081226434001	<u>Bagus</u>
11	Fajar Nuraini DUTTA Bhat Yiar	0821359108562	<u>Fajar</u>
12	TARQIASALSABELLA PUTRI R	0895904325560	<u>Tarqia</u>
13	Rindhy Luna Kirana	0895704326375	<u>Rindhy</u>
14	Silvia Dewi maharan	085725938045	<u>Silvia</u>
15	Fariqa Zukifa	085691027467	<u>Fariqa</u>
16	Yoga Bagas Saputra	089526865129	<u>Yoga</u>
17	Dewi kwan angga m	081284992919	<u>Dewi</u>
18	Nurul Putri Firmansyah	085725700176	<u>Nurul</u>
19	AMIR ALWI BADRU ZAMZAHIV	085713633502	<u>Amir</u>
20	Miscina Huwaldha	085713291291	<u>Miscina</u>
21	Marfai dwi desfianto	08812689259	<u>Marfai</u>
22	Sanda Hidayah	085700715882	<u>Sanda</u>
23	Gunawan Ramadhan S.E	085641027815	<u>Gunawan</u>
24	Ismail Mubarak	0895922825019	<u>Ismail</u>
25	Reza Dwi Bagus Prasetya	085647351128	<u>Reza</u>
26	Melan Murnitasari	085601932129	<u>Melan</u>
27	Ananda Auliya Romadona	085725265530	<u>Ananda</u>
28	Darell Nasya Ardelyah	085601923735	<u>Darell</u>
29	Ayu Ichya Kartika Rosmyandri	083839713998	<u>Ayu</u>
30			
31	M. Ading Hidayat	085713296873	<u>Ading</u>
32.	WITHDVA AGUSTIN.P	0895422731344	<u>Withdva</u>
33.	Dewi r.	085327086947	<u>Dewi</u>
34.	Syamsul fachri	085878262185	<u>Syamsul</u>
35.	Miftah Dwi Syah Y.	085875508911	<u>Miftah</u>



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
10 Oktober 2022

Kelas : -X4

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Anjali Ambasih Aprillianti	081391773992	Amy
2	Insania Cahya Ardiani	085890992741	Aleff
3	Aisyah Ummul m	0859 3481 9762	Giy
4	M. Dwitri Kurniawati	0857 01355988	Dwi
5	M. Gibran Ridwan A.d	081229610543	Juw
6	M. Zukky Kristanto	083818103071	Zukky
7	FITRIYATUL JANNAH	082186061839	Jla
8	Elsya Indana Zuiva	0882 3220 1300	Elsya
9	Kharisma Iungan Candia	085876983733	IU
10	Bagas Aryo Pambudhi	0812 2843 9001	Bag
11	Fajar Nurmo Putra Bhatiyar	0821 3599 0562	Faz
12	Tazaria Salzabella Putri R	0895 704325560	Suzka
13	Yoga Bagas Saputra	0895 2686 5129	Yoga
14	M.fairiz Hamamul AMR.	0856 4074043177	Fairiz
15	Rindhy Luna Kirana	0895709326375	Rindhy
16	Silvia Dewi Maharan	0857 2593 8045	Silvy
17	Kariza Zulkafa	0856 91027467	Kar
18	Dewi Loveni angga m	0812 8694 2419	Loveni
19	Naura Putri Firmansyah	0857 25700176	Naura
20	Margai dwi destianto	08812689259	Margai
21	Amir Akhlakul Quzamor	085713638902	Amir
22	Nisrina Huwalden	085713291291	Nisrina
23	Sanda Hidayah	085700715882	Sanda
24	Gunawan Ramadhan SF	08541027813	Gunawan
25	Ismari Mubaroke	0895 9228 25019	Ismari
26	Rosa dwi bagus Prasetya	0856-4935-1128	Rosa
27	Melan Murnitasari	0856 - 0193 - 2129	Melan
28	Ananda Aviyya Ramadona	085725265530	Ananda
29	Darei Nasra Ardeirrah	085601923735	Darei
30	Ayudhia Kartika Raziyanda	08889713998	Ayudhia
31	M. Aditya Hidayat	085713298078	Aditya
32.	WITHDYA AGUSTIN. P	0895 422731344	Withdy
33.	Dea alia rizki	08532708 0947	Dea
34.	syamsul fachri	085878 202125	Syamsul
35.	M. Trian Dwi Syah Y.	085875508911	Trian



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
11 Oktober 2022

Kelas : X.2

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Adelia putri R.	0857 1990 0313	HmF
2	Adnan Bahori	0858 7942 9216	HmF
3	ADNAN ERIAS R.	0895 98522 1595	Stef R
4	Alam Nasroh	0858 65951 563	Mur
5	Amrina Rosada	0858 7004 6158	Am
6	Anindya Nafilah Salma	0878 - 0168 - 7297	Alynn
7	Auliya Widoowoo	0858 0106 1089	ThS
8	-	-	-
9	Cintya Auliyanti	0813 2707 1151	Cint
10	Dhea Jagiah Nurfatitha	0882 0086 76908	TG
11	Dominicus Vared. S	0877 4787 1948	Jone
12	-	-	-
13	Farei Raya Nalqifa	0896 8610 9726	Eau
14	Fashilatun Triartasih	0857 4281 4880	Fitri
15	FRENDY RIZARD S-H	0823 22998122	Rene
16	Indi Rahmat	0856 0192 1561	Indi
17	Irfan Maulana	0353 26692 745	Irfan
18	Kura Az Zahra Dehaputri	0882 1550 5213	KZ
19	M. Hoerul Mutceuin	0858 6173 5717	Aug
20	Mehnaz adica sanaz	0856 4102 9004	Aug
21	M. Fadillah septiano	0895 2686 0277	Fadil
22	Muh. In'am Abhistia	0812 6009 1607	In'am
23	M. Ibnu labib AlFawaz	0857 0250 9122	Ibf
24	M. ROUFIF Dzuhwan	0895 321100467	Rufi
25	Nadia Putri Tsaitis	0821 3395 6473.	Dia
26	Nikar Arman Syah	0852 2911 0387	GMI
27	Nisa dwi nur afiah	0856 4103 1436	Nisa
28	-	-	-
29	Regina Apri's Lita	0895 0904 8213	Regi
30	Renanda Rizqi F	0850 1342 5452	Dini
31	Salsabila Annisa Rahma	0895 2773 3302	Sals
32	Shaula Nautika E.P	0852 25301182	Toto
33	Surya Utama	0895 6221 76 913	Surya
34	Talitha Salis Fatin	0888 0843 3812	Talitha
35	Umaran Wironja	0858 70006372	Umaran
36	Vinka Noveriana Mamonto	0812 2528 3986	Vinka



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
11 Oktober 2022

Kelas : X-3

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Shofi Anindya	085795002889.	
2	Eliisa Julia Nandini	085713278583	
3	M-NABIL SAEFUDIN	087731700892	
4	Dwi Putra Hidayah A.	087835287919	
5	BACHTAZ TRI WICAKSONO	085712150130	
6	Aqhyita Adhan Maulana	085866688001	
7	Nandana Farah B	085229021762	
8	Reno Bayu Bramasta	087888845935	Png
9	Meidyra Najwa	088291791063	
10	M. Yahya Ali Nur Fachri	087797930913	
11	Anisa dwi nangwang R.	085601913559	
12	Irhama Faizal	085795035934	
13	Afisyah Fitriyani Mulwati	085786473103	
14	Fahrdin	086874317027	
15	Surya Nikri Raya A.S.	0881024144875.	
16	Najwa amay	085786451503	
17	Tasya NUR Amalita	085642939311	
18	Ria Ramadhani	089648210704	
19	Windra Jurianto	085879418332	
20	Farris Abyan Nugroho	082322169312	
21	Khairani Nursafira Tasya	087076045205	
22	Muhammad Arni Natni F.	085325476932	
23	Febri Cahya Wita	081477139452	
24	M. Jannah Al Panis	081912875386	
25	Ayu Arisma Wati	085727401545	
26	WANDANJARI dan DOMAHYAH	0895389192652	
27	Niyom minhajut A.		
28			
29			
30			



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
10 Oktober 2022

Kelas : X-2

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Adelia Putri Rahmawati	0857 1990 0313	
2	Adnan Bahar	0858 7942 9216	
3	Adnan Galang Pratama	0895385221595	
4	Alam Nasroh	085865951563	
5	Amrina Rosada	0858 7004 6158	
6	Anindya Nafilah Salma	0878 0168 7297	
7	Auliya Wibowo	085801061089	
8	Bima Slamet Apriyanto	-	
9	Cintya Auliayanti	0813 2707 1151	2022
10	-	-	
11	Dominicus Yarel S	087747871940	
12	Dyah Ayu Putri Danes Swary	08817654878	
13	Farei Raya Nalatifah	089686109726	
14	Fashilatun Triartasih	0857 42814880	
15	FRENDY RIZARD S.H	082322998172	
16	Indi Rahmah	08960921561	
17	Irfan Maulana	085326692745	
18	Kerra Azzahra Dehaputri	088215505213	
19	M. Hasyul Mutahir	085861735717	
20	Mehmor adila sanaz	0856 4102 9004	
21	M. Fadillah Septiano	0895 2686 0277	
22	Muh. In' am Abhistha	0812 6004 1607	
23	M. Ibnu Iabib Alfaiez	0857 02 509122	
24	M. ROUPIF Dzakwan	0895321100467	
25	Nadia Putri Tsaints.	082133956473	
26	Niki ARMAN SYAH	0852 2911 0282	
27	Nisa dwi nur afiah	085691031436	
28	-	-	
29	Regina Apris Lit.	0895 04 04 8218	
30	Renanda Rizqi K	0856 4342 5952	
31	Salsabila Annisa Rahma	0895 2773 3302	
32	Shaula Nautika E.P	08522530082	
33	Surya Utama	0895 6221 76913	
34	Talitha Salis Falin	088808433812	
35	Vhaizan Varonica	0858 70006372	
36	Vinka Noveriana Mamonto	081225283986	



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
11 Oktober 2022

Kelas : X-6

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	AHMAD RIZKI	0896 8304 6688	Rizki
2	Alfi Rosalinda	0889-8375-0304	Alfi
3	Ananda Ricya Elviani	0882 3307 6878	Elviani
4	Ananda Zaen Adifitja	081319372156	Zaen
5	Anika Yullana	082324398342	Anika
6	Azzahra Geraldia	0823 1282 8076	Geraldia
7	BALI MAHESA	085702508854	Bali
8	DEFI AYU PRIDATAMA	085326666218	Defi
9	Delqisq Hemas Wicaksani	085876910086	Delqisq
10	Dian Anggraeni	085924828688	Dian
11	EGIS KIAT TRI. LAKSONO	085801317219	Egis
12	FAERUZ	082313917865	Faeruz
13	Febli Al Farizi	087758105258	Febli
14	Hara Mutiara KPMAI	082135169461	Hara
15	HERONIX	089621110725	Heronix
16	Intan Budiyanti	087816099867	Intan
17	Khilverd Islammaneu	0812 382680 5902	Khilverd
18	Kurnia Mazzratul Auliya	082314702721	Kurnia
19	Maxara Gerald Mirretha	081228293370	Maxara
20	Masyal Varlo Sadiqa	08572513215	Masyal
21	Moh. Jamal Subakti	085872939872	Jamal
22	M. Rafiq Firmansyah	085713651328	Rafiq
23	M. Nuvalizukha Nabii	082328784373	Nuvalizukha
24	Mutia Hawwa Muslian	0882 2793 0762	Mutia Hawwa
25	Nadya Afza Hersafia putri	083107075697	Nadya Afza
26	Najamadin Hifin Saram	0852 9180 6260	Najamadin
27	Nazwa Khayatur Nufus	082325110318	Nazwa
28	Radityca Syaqi Wijadi	0895376301131	Radityca
29	RIDHO AHMAD RUTIADI	085870005982	Ridho
30	Riskiya Dera Ananda	083861363244	Riskiya
31.	Sarah Husna Nafidzah	0888-0606 - 9822	Sarah Husna
32.	Siti Lufi Ratimah	0831 0330 9549	Siti Lufi
33.	Tatang Imam S.	0857 - 6252 - 5405	Tatang Imam
34.	Tsabitah Isna Fadiyah	085727528205	Tsabitah Isna
35.	Yulia Natasya	0895383095538	Yulia Natasya
36.	Zaifa Rizky Anasyah	085712023184	Zaifa Rizky



UNIVERSITAS BHAMADA SLAWI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TAHUN 2022

Jl. Cut Nyak Dhien, Kalisapu Telp. (0283) 6197571 Fax. (0283) 6198450 Slawi, Kab. Tegal



DAFTAR HADIR  
KEWIRAUSAHAAN DAN DIGITALISASI UNTUK KELAS X SMA NEGERI 2 SLAWI  
10 Oktober 2022

Kelas : X-3

NO	NAMA	No. Hp	TTD
1	Shofi Anindya	085795002889	Shofie
2	Elisa Julia Nandini	085713270583	Eli
3	M-Nabil Saefudin	087731700892	M-Nabil
4	Dwi Putra hidayah A.	087835287919	Dwi
5	Bachtiar Tpa Wicaksono	085722758120	Bachtiar
6	Aghitya Adnan Maulana	085866688004	Aghitya
7	Nandana Falah B	085259021762	Nandana
8	Reno Bayu Bramasta	087088846935	Reno
9	Meidyra Arjawina	080291791063	Meidyra
10	M-Yahya Ali Nur Fachri	087797930913	M-Yahya
11	Anisa dwi nawang R.	085601913559	Anisa
12	Fahrudin	085874317027	Fahrudin
13	Ikhram Farzil	085795035939	Ikhram
14	Surya Vitri Raya A.S.	0881024144875	Surya
15	Najwa Annaya	085786451505	Najwa
16	Afisyah Fitriyani Muhiwati	085786473103	Afisyah
17	Ghoniq Fajrulhanan	089648217000	Ghoniq
18	Tasya Nur. Amoura	085642939321	Tasya
19	Ria Ramadhani	009648210704	Ria..
20	Windra Junianto	085879448332	Windra
21	Fatwa Abyan Nugroho	082322159312	Fatwa
22	Khairani Nursafira Tasya	087876045285	Khairani
23	Muhammad Azmi Nafis Febrian	085326476932	Muhammad
24	Febri Cahya Wita	081977139452	Febri
25	M. Jannah Al Fans	081912875386	Jannah
26	Ayu Arisma Inati	085727487545	Ayu
27	Wandansaki Nur Qomaryyah	0895389192652	Wandansaki
28	Nizam mnhajut A		
29			
30			

Kewirausahaan



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



# Local Culinary Go To Digital World

MODUL PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA

SMA NEGERI 2 SLAWI

# Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan

Sebelum Memulai Projek

1. Pemahaman bahwa program kewirausahaan adalah program yang membangun kesadaran, menggali potensi diri dan daerah, serta memberdayakan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dalam mengembangkan wirausaha.
2. Pemahaman bahwa meskipun ada tahap di mana Peserta Didik akan diminta untuk membuat sebuah rancangan usaha dan menjalankannya, keberhasilan dari projek kewirausahaan ini ditentukan pada perubahan perilaku dan cara pandang Peserta Didik tentang kewirausahaan dan bagaimana mereka menerapkan nilai-nilai tersebut dalam kehidupan (tidak ditentukan dari seberapa banyak laba penjualan yang dapat dihasilkan Peserta Didik).
3. Memberikan bimbingan bagi Peserta Didik sekaligus memberikan ruang bagi Peserta Didik untuk menuangkan kreativitas mereka. Hal ini termasuk bersikap terbuka dalam menerima masukan program dari Peserta Didik yang berhubungan dengan kewirausahaan.
4. Membina hubungan dengan pemerintah dan wirausahawan daerah agar dapat menjadi partner dalam pelaksanaan program kewirausahaan. Hal ini penting karena para Peserta Didik perlu mendapat ragam pengalaman dan informasi dari dunia nyata. Bentuk kerjasama yang dapat dilakukan adalah: temu ahli, wawancara, diskusi, kunjungan, workshop atau magang, pendampingan, dan kegiatan lainnya yang mendukung.
5. Menyiapkan waktu khusus yang dikoordinasikan dengan seluruh guru mata pelajaran, jika akan ada hari yang dipakai untuk kunjungan, observasi, unjuk karya atau lainnya agar seluruh kegiatan belajar mengajar tetap berjalan dengan baik.



# Tujuan, Alur, dan Target

Pencapaian Projek



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



"Pemuda menurut Undang-Undang No.40 tahun 2009 adalah warga negara Indonesia yang berusia 16 sampai 30 tahun yang merupakan periode penting usia pertumbuhan dan perkembangan. Menurut hasil Susenas tahun 2020, perkiraan jumlah pemuda sebesar 64,50 juta jiwa atau hampir seperempat dari total penduduk Indonesia (23,86 persen)."

(Statistik Pemuda Indonesia 2020, Badan Pusat Statistik)

Tahun 2009, pemerintah membuat program pembangunan kepemudaan, yang salah satunya adalah Program Kewirausahaan Pemuda. Program yang bertujuan membangun komitmen peranan pemuda dalam pembangunan ekonomi nasional ini terdiri dari 3 pilar: penyadaran, pemberdayaan, dan pengembangan. (<http://lpkp.kemenpora.go.id/statis-61-fasilitas.html>)

Tema Kewirausahaan SMA yang mengacu kepada dimensi Profil Pelajar Pancasila, dengan Projek "Menggali Potensi Daerah Lewat Wirausaha Muda" ini bertujuan untuk membangun kesadaran, menggali potensi diri dan daerah, serta memberdayakan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dalam mengembangkan wirausaha.

Projek ini terdiri dari 5 tahap: pengenalan, kontekstualisasi, perencanaan, aksi, dan refleksi. Tahap pengenalan dan kontekstualisasi adalah bagian dari penyadaran kewirausahaan. Mengacu pada Program Kewirausahaan Pemuda, kedua tahap ini: "dimaksudkan untuk memberikan dorongan dan pemicu untuk tumbuh dan berkembangnya sikap mental, cara pandang (mindset) serta motivasi untuk berwirausaha. Program penyadaran ini ditujukan untuk menumbuhkan beberapa sikap mental yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausahawan. Hal ini sangat penting dilaksanakan mengingat motivasi sebagian besar pemuda Indonesia untuk berwirausaha masih cukup rendah." (<http://lpkp.kemenpora.go.id/statis-61-fasilitas.html>)

Tahap berikutnya adalah perencanaan, aksi, dan refleksi. Mengacu pada Program Kewirausahaan Pemuda, ketiga tahap ini adalah bagian dari pemberdayaan: "dilaksanakan untuk memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan kepada pemuda dalam mengembangkan wirausaha. Pengetahuan dan ketrampilan yang diberikan setalah pemuda tersebut sadar akan pentingnya berwirausaha, sehingga mereka memiliki motivasi dan sikap mental untuk berwirausaha dengan mengembangkan ide-ide usaha yang ada. Pemberdayaan ini dilaksanakan melalui penyelenggaraan pendidikan, pelatihan dan penyuluhan tentang kewirausahaan. Pelatihan, pendidikan dan penyuluhan yang diberikan harus melalui tahap anisis kebutuhan sehingga pelatihan dan pendidikan yang diberikan tepat sasaran." (<http://lpkp.kemenpora.go.id/statis-61-fasilitas.html>).

Diharapkan, melalui pengalaman belajar pada Program Kewirausahaan SMA dengan Projek "Menggali Potensi Daerah Lewat Wirausaha Muda", dapat tumbuh generasi muda yang memiliki daya kreasi dan inovasi yang tinggi, visioner, berjiwa pemimpin, mandiri, berkomitmen, pantang menyerah, dan mampu mengambil bagian masa depan bangsa yang berdaya dalam memperkuat ekonomi nasional.

A

## Tahapan Pengenalan

Mengenali makna, karakteristik, dan peran wirausaha dalam kehidupan manusia.

### 1. Workshop: Wirausaha Digital (12 JP)

Perkenalan dengan dunia wirausaha digital dengan berkolaborasi bersama Prodi Bisnis Digital Universitas Bhama (Dasar-Dasar Kewirausahaan Digital)

### 2. Menumbuhkan Sikap Wirausaha (2 JP)

Peserta didik melakukan proses mengenali potensi dan sikap entrepreneur melalui proses survey, diskusi, kolaborasi, dan komunikasi.

# Tahapan Dalam Projek

---



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



B

## Tahapan Kontekstualisasi

Mengontekstualisasi wujud wirausaha dalam pengenalan potensi kuliner lokal

### 3. Mengenali Potensi Kuliner Lokal (4JP)

Riset mandiri tentang potensi kuliner lokal yang memiliki keunikan untuk dipromosikan dan dipasarkan

### 4. Analisis Sumber Daya (4JP)

Melakukan riset, diskusi, dan analisis mengenai SWOT kuliner lokal yang hendak dipasarkan

### 5. Kearifan Lokal dan Etika Berwirausaha (4JP)

Peserta didik mengenal memahami kearifan lokal sebagai bagian yang mendukung kelangsungan kewirausahaan

# Tahapan Dalam Projek



**C**

## Tahapan Perencanaan

Mencari dan mengembangkan ide, menginventarisasi sumber daya, dan merencanakan usaha yang berkelanjutan

### 6. Menggali dan Mengembangkan Ide (4 JP)

Peserta didik menemukan dan mengembangkan ide yang layak, berdampak, dan kreatif berkaitan dengan kuliner lokal yang akan dipasarkan.

### 7. Merencanakan Usaha (6JP)

Peserta didik mampu memahami komponen penyusunan dan langkah-langkah pembuatan perencanaan usaha serta mampu menulis sebuah perencanaan usaha yang sederhana dan logis

### 8. Berkolaborasi dan Bekerjasama (2JP)

Peserta didik mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim, melibatkan diri dalam aktivitas tim, serta merefleksikan kinerja diri dalam perannya sebagai anggota tim

# Tahapan Dalam Projek



## Tahapan Aksi

Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang didapat melalui aksi nyata yang bermakna

### 9. Strategi dan Inovasi Berwirausaha (4JP)

Peserta didik memahami strategi dalam berwirausaha dan mendemonstrasikan kemampuan berpikir kritis tentang konsep pemasaran dan inovasi berkelanjutan

### 10. Penyempurnaan Karya dan Strategi (12JP)

Peserta didik menyusun produk dengan mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim, melibatkan diri dalam aktivitas kerjasama tim yang berfokus pada penyelesaian projek, serta mampu mengkomunikasikan ide di depan khalayak

### 11. Wirausaha Mandiri dan Berkelanjutan (8JP)

Peserta didik memahami tantangan yang dihadapi oleh wirausahawan dan memahami faktor-faktor penting dalam menciptakan usaha yang berkelanjutan

# Tahapan Dalam Projek



E

## Tahapan Refleksi

Menggenapi proses dengan unjuk karya, evaluasi dan refleksi

### 12. Unjuk Karya (4JP)

Peserta didik mendisplay karyanya di pemasaran digital di media sosial atau online shop dan Bazaar Sekolah

### 13. Refleksi (2JP)

Peserta didik merefleksikan pengalaman belajar mereka lewat jurnal refleksi serta memberikan kritik, masukan, dan saran pada karya sendiri dan kelompok lain

# Tahapan Dalam Projek



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



# Dimensi, Elemen, & Sub elemen

Profil Pelajar Pancasila

Dimensi Profil Pelajar Pancasila	Elemen Profil Pelajar Pancasila	Sub elemen Profil Pelajar Pancasila	Target Pencapaian Di Akhir Fase E (SMA, 16-18 tahun)	Aktivitas
Beriman, Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhhlak Mulia	Akhhlak beragama	Pelaksanaan Ritual Ibadah	Melaksanakan ibadah secara rutin dan mandiri serta menyadari arti penting ibadah tersebut dan berpartisipasi aktif pada kegiatan keagamaan atau kepercayaan	
	Akhhlak Pribadi	Integritas	Menyadari bahwa aturan agama dan sosial merupakan aturan yang baik dan menjadi bagian dari diri sehingga bisa menerapkannya secara bijak dan kontekstual	
		Merawat Diri secara Fisik, Mental, dan Spiritual	Melakukan aktivitas fisik, sosial, dan ibadah secara seimbang.	
	Akhhlak kepada manusia	Mengutamakan persamaan dengan orang lain dan menghargai perbedaan	Mengidentifikasi hal yang menjadi permasalahan bersama, memberikan alternatif solusi untuk menjembatani perbedaan dengan mengutamakan kemanusiaan.	
		Berempati kepada orang lain	Memahami dan menghargai perasaan dan sudut pandang orang dan/atau kelompok lain.	



# Dimensi, Elemen, & Sub elemen

Profil Pelajar Pancasila

Dimensi Profil Pelajar Pancasila	Elemen Profil Pelajar Pancasila	Sub elemen Profil Pelajar Pancasila	Target Pencapaian Di Akhir Fase E (SMA, 16-18 tahun)	Aktivitas
Beriman, Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhhlak Mulia	Akhhlak kepada alam	Menjaga Lingkungan Alam Sekitar	Mewujudkan rasa syukur dengan membangun kesadaran peduli lingkungan alam dengan menciptakan dan mengimplementasikan solusi dari permasalahan lingkungan yang ada.	
Gotong Royong	Kolaborasi	Kerja sama	Membangun tim dan mengelola kerjasama untuk mencapai tujuan bersama sesuai dengan target yang sudah ditentukan..	
		Komunikasi untuk mencapai tujuan bersama	Aktif menyimak untuk memahami dan menganalisis informasi, gagasan, emosi, keterampilan dan keprihatinan yang disampaikan oleh orang lain dan kelompok menggunakan berbagai simbol dan media secara efektif, serta menggunakan berbagai strategi komunikasi untuk menyelesaikan masalah guna mencapai -21- berbagai tujuan bersama.	
Bernalar Kritis	Memperoleh dan Memproses Informasi dan Gagasan	Mengajukan pertanyaan	Mengajukan pertanyaan untuk menganalisis secara kritis permasalahan yang kompleks dan abstrak.	
		Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan	Secara kritis mengklarifikasi serta menganalisis gagasan dan informasi yang kompleks dan abstrak dari berbagai sumber. Memprioritaskan suatu gagasan yang paling relevan dari hasil klarifikasi dan analisis.	



# Dimensi, Elemen, & Sub elemen

Profil Pelajar Pancasila



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



# Relevansi Projek

Bagi Sekolah dan Semua Guru  
Mata Pelajaran

Salah satu agenda strategis pembangunan kepemudaan adalah menciptakan generasi penerus masa depan bangsa yang tangguh, mandiri dan berdaya saing, terlebih untuk memasuki era Revolusi Industri 4.0 dan peluang bonus demografi. Menyadari pentingnya peran dan fungsi yang melekat pada pemuda, maka pemerintah Indonesia berusaha untuk mengembangkan segenap potensi yang ada melalui penyadaran, pemberdayaan, pengembangan kepemudaan di segala bidang, sebagai bagian dari pembangunan nasional. (Statistik Pemuda Indonesia 2020).

Penyadaran dan pengembangan sikap wirausaha kepada para Peserta Didik SMA usia pemuda 16-18 tahun merupakan bagian dari kewajiban sekolah dalam menyiapkan pengetahuan, sikap dan keterampilan yang dibutuhkan untuk bekal kehidupan di dunia nyata. Sekolah memberikan pengenalan, bimbingan, dan pendampingan bagi Peserta Didik dalam mengenal, memahami, dan menumbuhkan nilai-nilai luhur dalam tema kewirausahaan. Sekolah dapat menjadi ekosistem bagi Peserta Didik untuk belajar dan menggali pengalaman.

Peserta Didik yang memiliki daya kreasi dan inovasi yang tinggi, visioner, berjiwa pemimpin, mandiri, berkomitmen, pantang menyerah adalah Peserta Didik yang akan memberikan kontribusi positif dalam perannya di kelas, sekolah, dan masyarakat baik secara akademik maupun non-akademik.

Rangkaian kegiatan pada Tema Kewirausahaan dengan Projek “Local Culinary go to Digital World” melibatkan berbagai disiplin ilmu dalam pelaksanaannya. Pengenalan etika dan integritas lewat pelajaran agama dan budi pekerti serta budaya lokal; pembuatan berbagai macam teks seperti proposal, iklan, surat yang melibatkan pelajaran bahasa; penghitungan dasar hasil survei, harga, dan biaya dari pelajaran Matematika; pengenalan potensi daerah lewat pelajaran IPS, IPA, dan seni budaya serta menumbuhkan sikap kerjasama lewat kerja kelompok berbagai bidang ilmu dan juga pelajaran olahraga, dan lainnya.

Pelaksanaan projek ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat: Peserta Didik, orangtua, guru, sekolah, masyarakat sekitar, pemerintah daerah, dan pihak lainnya.



# Cara Pelaksanaan Perangkat Ajar Píoyek Ini

Perangkat ajar ini dirancang untuk guru fase E (SMA) untuk melaksanakan kegiatan ko-kurikuler dengan mengusung tema “Local Culinary Go To Digital World”

Terdapat 13 aktivitas yang saling berkaitan dalam perangkat ajar ini, yang akan dilakukan pada semester pertama. Waktu untuk melaksanakan perangkat ajar ini selama satu semester dengan total kurang lebih 72 jam pertemuan.

Projek ini dilakukan pada semester kedua kelas X atau semester pertama kelas XI dan XII dikarenakan aktivitas yang ditawarkan disusun dengan sedemikian rupa agar Peserta Didik dapat memiliki kesempatan untuk melakukan rangkaian pembelajaran secara penuh, dari mengenal, membangun sikap, hingga membuat aksi nyata dan refleksi.

Setiap tahap memiliki JP yang berbeda terkait dengan karakteristik dari kegiatan pada tahap tersebut. Sisa JP yang ada dapat dimanfaatkan guru untuk meramu kembali kegiatan dan JP yang dibutuhkan pada setiap tahap dengan mempertimbangkan persiapan materi untuk memantik diskusi dan refleksi Peserta Didik.

Materi ataupun rancangan aktivitas juga bisa disesuaikan agar projek bisa berjalan efektif dan efisien sesuai dengan kebutuhan Peserta Didik dan kondisi sekolah juga kondisi daerah tempat sekolah berdiri. .



1

# Workshop: Wirausaha Digital

**Waktu:**  
12 Jam  
Pelajaran

**Peralatan:**  
Powerpoint, Canva, aplikasi editing foto, aplikasi editing video

**Peran Guru:**  
Fasilitator



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-NC

## Workshop: "Digital Content Creator"

Kegiatan perkenalan pada sesi ini menggunakan Workshop yang digelar dengan menggandeng ahli dari Universitas Bhamada Prodi Bisnis Digital. Workshop ini dilakukan sebagai pemanik untuk menjembatani Peserta Didik kepada kegiatan setelahnya yaitu eksplorasi potensi kuliner lokal dan strategi pemasarannya. Sehingga kegiatan workshop pada sesi ini berfokus pada pembentukan mindset kewirausahaan, strategi promosi dan pemasaran, serta skill editing digital.

Pada workshop ini peserta tidak hanya mendapatkan materi teoritis, tapi juga pengalaman untuk mencoba menghasilkan produk promosi yang berkaitan dengan bisnis digital.



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



1

## Workshop: Wirausaha Digital

### Persiapan

- 1) Peserta Didik tergabung dalam kelompok besar seluruh kelas X untuk proses workshop klasikal yang diampu oleh Tim Prodi Wirausaha Digital Universitas Bhamada
- 2) Untuk proses praktik pembuatan produk promosi digital, Peserta Didik dibagi menjadi 3 kelompok yang terdiri dari 3 kelas
- 3) Peserta Didik dipersiapkan untuk mengikuti workshop yang bertujuan untuk memberikan bekal wirausaha serta mengelola bisnis secara digital

### Pelaksanaan

- 1) Peserta Didik dalam kelompok besar mengikuti seminar mengenai dasar-dasar kewirausahaan selama 2 JP
- 2) Peserta Didik dalam kelompok besar mendapatkan pelatihan mengenai wirausaha digital selama 4 JP
- 3) Peserta Didik dalam kelompok kecil (3 kelas) mendapatkan pendampingan pembuatan konten promosi digital selama 6 JP

### Workshop: "Digital Content Creator"





1

# Workshop: Wirausaha Digital

## Pelaksanaan

### Lembar Refleksi

- Apa itu wirausaha digital?
- Bagaimana pandangan kamu tentang perbedaan, sebelum dan sesudah mengikuti kegiatan Workshop Digital Content Creator?
  - Sebelum: \_\_\_\_\_
  - Sesudah: \_\_\_\_\_
- Bagaimana sikapmu jika kedepannya, kamu harus mempromosikan produk kuliner lokal secara digital?
- Apakah inovasi dalam berwirausaha itu perlu? Apa alasanmu?
- Jika kamu memiliki kesempatan untuk berbisnis kuliner, jenis kuliner kekinian apa yang kamu buat?
- Apa pandanganmu mengenai potensi kuliner lokas di masa kekinian?
- Inovasi apa yang akan kamu buat terkait peluang bisnis digital sehubungan dengan potensi kuliner lokal tersebut?

### Workshop:

### "Digital Content Creator"

2

## Menumbuhkan Sikap Wirausaha (2 JP)

**Waktu:**

2 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Angket survei, Google Form

**Peran Guru:**

Narasumber dan Fasilitator

**Kegiatan:****Survei Potensi Kuliner Lokal Potensial**

Pada pertemuan ini, Peserta didik diperkenalkan dengan berpikir kritis ala wirausahawan. Alur berpikir ini berkaitan dengan metode menggali peluang bisnis potensial, menentukan peluang bisnis potensial serta metode dan perangkat survei yang valid untuk mengumpulkan data tersebut. Melalui proses ini, Peserta Didik diharapkan mampu memiliki kepekaan terhadap peluang bisni dan mampu mengeksekusi dengan baik.

2

## Menumbuhkan Sikap Wirausaha

### Persiapan

Guru menyiapkan video untuk pemaparan tentang survei peluang bisnis:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_6\\_1ghPDTLk](https://www.youtube.com/watch?v=_6_1ghPDTLk)



Google Forms

### Pelaksanaan

1. Guru mengajak Peserta Didik untuk mengingat pembelajaran pada pertemuan sebelumnya, mengenai bisnis digital dan kuliner lokal.
2. Guru menjelaskan bahwa proses yang dialami pada kegiatan sebelumnya merupakan beberapa hal yang diperlukan untuk memiliki keterampilan berwirausaha.
3. Berikutnya guru menjelaskan bahwa keterampilan berpikir kritis merupakan tahap awal yang perlu Peserta Didik pahami dalam pembelajaran ini untuk menjadi wirausahanawan.
4. Peserta Didik diperkenankan menonton video mengenai cara membuat dan mengelola angket survei melalui Google Form mengenai potensi usaha
5. Setelah menonton Peserta Didik diminta untuk membuat angket survei mengenai potensi kuliner lokal yang akan dipasarkan.
6. Peserta Didik mempresentasikan dan mengujicobakan rancangan hasil survei di kelas. Guru dan Peserta Didik kelompok lain dapat memberikan umpan balik atau pertanyaan kepada Peserta Didik yang sedang presentasi.
7. Angket google form siap diedarkan kepada masyarakat umum minimal 50 responden.
8. Guru menutup sesi dengan mengajak Peserta Didik menarik kesimpulan.

### Kegiatan:

#### Survei Potensi Kuliner Lokal Potensial

3

## Mengenali Potensi Kuliner Lokal (4JP)

**Waktu:**

4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Google form, Questioner, Video editor

**Peran Guru:**

Narasumber dan Fasilitator.

**Kegiatan:****"Riset Potensi Kuliner Lokal"**

Pada kegiatan ini, Peserta Didik diharapkan dapat mengenal berbagai keragaman kuliner lokal dan potensinya. Peserta Didik diajak untuk menggali potensi kuliner tersebut melalui beragam teknik riset mandiri. Riset mandiri tentang potensi kuliner lokal yang memiliki keunikan untuk dipromosikan dan dipasarkan ini dilakukan oleh Peserta Didik di lingkungan sekitarnya.

**3**

## Mengenali Potensi Kuliner Lokal (4JP)

### Persiapan

- 1) Guru menjelaskan bahwa Peserta Didik akan melakukan riset berupa survei dan wawancara
- 2) Guru mengajak Peserta Didik mengatur ruangan kelas agar cukup luas untuk bermain peran.
- 3) Peserta Didik menyiapkan alat tulis dan kertas.

### Pelaksanaan

- 1) Setelah menyusun kuesioner, Peserta Didik mempersiapkan calon narasumber yang akan diwawancara, yakni pelaku, produsen, atau pegiat kuliner lokal.
- 2) Peserta Didik mempersiapkan isi kuesioner mengenai olahan kuliner lokal berikut ini:
  - Apa olahan masakan khas lokal yang dikuasai?
  - Apa yang paling enak diantara olahan makanan tersebut?
  - Apakah olahan makanan tersebut disukai oleh anak-anak pada masa sekarang?
  - Bagaimana cara membuat kuliner tersebut?
  - Apakah ada trik khusus agar dapat membuat olahan makanan tersebut dapat berhasil dibuat?
- 3) Peserta Didik melakukan simulasi wawancara antar kelompok
- 4) Peserta Didik memberikan feedback kepada kuesioner yang disusun kelompok lain
- 5) Peserta didik mempersiapkan untuk membuat video wawancara

### Format Wawancara

- 1) Wawancara dilakukan pada satu narasumber
- 2) Wawancara didokumentasikan dalam bentuk video.
- 3) Video dibuat menggunakan HP atau alat perekam lainnya
- 4) Fungsi video ini adalah untuk menggali potensi kuliner lokal dan cara serta tips pembuatannya.

**Kegiatan:**  
**"Riset Potensi Kuliner Lokal"**

## 4

## Analisis Sumber Daya (4JP)

Waktu:  
4JP

Peralatan:  
Akses internet, alat tulis,

Peran Guru:  
Narasumber dan Fasilitator.



### Kegiatan: Eksplorasi Potensi Produk Kuliner

Dalam sesi ini, peserta didik akan mengeksplorasi peluang pengembangan bisnis kuliner produk olahan tradisional dengan menggunakan metode analisis SWOT. Analisis SWOT sebenarnya merupakan kependekan dari *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (kesempatan), dan *Threats* (ancaman). Penggunaan analisis SWOT untuk keperluan usaha makanan dipercaya lebih menguntungkan dan praktis. Analisis SWOT sendiri dibuat oleh Albert Humphrey pada tahun 1960-an. Analisis ini dimanfaatkan perusahaan maupun individu untuk memahami potensi bisnis yang akan dibangun. Penggunaan analisis SWOT nantinya berfungsi untuk menentukan misi dan visi usaha makanan yang dijalankan. Bahkan prioritas bisnis bisa langsung diketahui usai melakukan analisis tersebut. Terutama untuk usaha makanan di era serba cepat ini, menggunakan analisis SWOT dapat memengaruhi kondisi kelancaran bisnis ke depan. Peserta didik diarahkan untuk melalukan analisis ini untuk mengeksplorasi potensi kuliner tradisional yang dipilihnya. Contoh analisis SWOT untuk bisnis produk kuliner dapat memergunakan referensi berikut: <https://www.selly.id/blog/contoh-analisis-swot-usaha-makanan/>

4

## Analisis Sumber Daya (4JP)

### Persiapan

- 1) Guru menyiapkan pembagian kelompok
- 2) Guru menyediakan alat untuk riset (komputer, akses internet, atau buku)

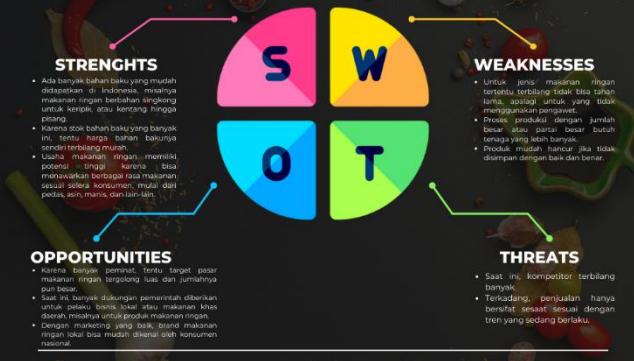
### Pelaksanaan

- 1) Peserta didik mempelajari mengenai teknik analisis SWOT melalui sumber referensi di internet semisal <https://www.selly.id/blog/contoh-analisis-swot-usaha-makanan/>
- 2) Peserta didik secara berkelompok mengaplikasikan hasil pemahamannya mengenai teknik analisis SWOT untuk menganalisis peluang bisnis produk kuliner lokal yang menjadi pilihan di kelompoknya untuk dikembangkan.
- 3) Hasil analisis SWOT dituangkan dalam bentuk infografis SWOT
- 4) Hasil analisis dan infografis dipresentasikan di kelas untuk mendapatkan feedback
- 5) Peserta didik melakukan revisi berdasarkan feedback yang diperoleh
- 6) Kelas melakukan refleksi pembelajaran mengenai aktivitas analisis SWOT ini.

### Kegiatan: Eksplorasi Potensi Produk Kuliner

### Contoh Infografis SWOT

#### SWOT USAHA MAKANAN RINGAN





5

## Kearifan Lokal dan Etika Berwirausaha

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Akses internet, alat tulis

**Peran Guru:**  
Moderator/Fasilitator/Narasumber/Supervisi/Konsultasi

**Kegiatan:**  
**Diskusi**

### Tujuan Pembelajaran:

Peserta didik mampu mengenal kearifan lokal dari berbagai daerah yang berhubungan dengan kewirausahaan dan memahami kearifan lokal sebagai bagian yang mendukung kelangsungan kewirausahaan.



5

# Kearifan Lokal dan Etika Berwirausaha

## Persiapan

- 1) Guru menyiapkan gambar/tulisan simbol negara maupun kedaerahan baik yang dibuat sendiri ataupun mencontoh dari panduan dan memuat pada format digital.

## Pelaksanaan

- 1) Guru menyebutkan sebuah pepatah/petuh dalam bahasa daerah yang bertema kebijakan hidup, integritas, dan kerja keras. Guru meminta kepada Peserta didik untuk menebak arti dari pepatah/petuh tersebut, dan menyebut apakah pernah mendengar hal tersebut? Guru meminta Peserta didik menyebutkan pepatah/petuh lainnya yang mereka ketahui
- 2) Guru meminta Peserta didik membaca artikel "Kearifan Lokal Dalam Praktik Bisnis di Indonesia" lalu secara mandiri melalui tautan <https://core.ac.uk/download/pdf/17333727.pdf> atau berpasangan mengerjakan kegiatan lanjutan: mendata kearifan lokal dari berbagai daerah pada tabel dan menjawab pertanyaan diskusi terkait tema kegiatan.
- 3) Guru menjelaskan tentang formatif 1 yang dilakukan oleh guru dengan menilai partisipasi Peserta didik dan refleksi yang dituliskan pada jurnal. Formatif 2 yang dilakukan di akhir kegiatan 6 yaitu Esai singkat (150 – 400 kata) tentang topik pilihan:
  - Membangun Sikap Kewirausahaan yang berwawasan Pancasila
  - Analisis sumberdaya daerahku
  - Kearifan lokal untuk kemajuan ekonomi daerah

## Kegiatan: Diskusi



6

## Menggali dan Mengembangkan Ide

**Waktu:**

4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Jurnal Peserta didik, alat tulis, buku bacaan, perangkat audio visual, komputer dengan jaringan internet

**Peran Guru:**

Fasilitator dan Moderator.

**Kegiatan:**  
**Diskusi Kelompok**

### Tujuan Pembelajaran:

- Peserta didik mampu menemukan dan mengembangkan ide yang layak, berdampak, dan kreatif
- Peserta didik mampu memberikan solusi atas masalah

6

# Menggali dan Mengembangkan Ide

## Persiapan

Guru menyiapkan materi kegiatan kreativitas seperti pada jurnal. Guru dapat menjadikan kegiatan pada jurnal sebagai panduan, tetapi dapat mencari alternatif yang lain atau melakukan dalam urutan yang berbeda. Siapkan situasi dan suasana kelas dalam keadaan relaks. Tunjukkan sikap terbuka dalam menerima dan menyimak ide yang diekspresikan Peserta didik pada kegiatan-kegiatan yang dilakukan.

## Pelaksanaan

- 1) Peserta didik secara berkelompok memainkan games “Aku Punya Ini” untuk melatih kreativitas pengembangan ide
- 2) Games ini dilakukan secara berkelompok
- 3) Setiap kelompok memilih 6 barang secara random yang mereka bawa ke sekolah pada hari itu.
- 4) Setiap kelompok memilih scenario secara acak dimana setiap tim harus menyelesaikan masalah yang terdapat dalam scenario menggunakan barang-barang yang telah dipilihnya.
- 5) Skenario yang dibuat misalnya, “Kalian terdampar di pulau terpencil” atau “Teman kalian butuh bantuan mengusir Alien di kotanya”
- 6) Setiap tim membuat urutan benda sesuai kegunaannya untuk skenarionya beserta alasannya
- 7) Guru menunjukkan diagram tentang Karakteristik dari Kreativitas (Unik, Baru, Inovatif, Asli) dan bagaimana Pengembangan kreativitas dapat dilaksanakan pada: kreativitas lingkungan, kreativitas produk, kreativitas proses, kreativitas SDM. Guru membuka diskusi dengan Peserta didik tentang apa yang mereka pahami dari diagram tersebut.
- 8) Peserta didik membuat diagram analisis Karakteristik dari Kreativitas (Unik, Baru, Inovatif, Asli) mengenai produk kuliner tradisional yang mereka pilih.
- 9) Peserta didik dapat memergunakan hasil analisis SWOT untuk memperkuat analisis ini
- 10) Peserta didik mempresentasikan hasil analisinya untuk memperoleh umpan balik.

## Kegiatan: Diskusi Kelompok



7

## Merencanakan Usaha

**Waktu:**

6 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Alat tulis, map, kalender, komputer, kertas, lem, stapler, lembar kerja Peserta didik aktivitas 1-5, lembar refleksi

**Peran Guru:**

Fasilitator

**Kegiatan:**  
**Penyusunan Bussines Plan**

**Tujuan Pembelajaran:**

Pada aktivitas ini peserta didik diharapkan mampu memahami komponen penyusunan dan langkah-langkah pembuatan perencanaan usaha serta mampu menulis sebuah perencanaan usaha yang sederhana dan logis.



7

## Merencanakan Usaha

### Persiapan

Guru menyiapkan lembar perencanaan usaha secara cetak ataupun dalam bentuk digital. Guru menekankan kegiatan ini adalah kegiatan contoh untuk memahami bagaimana membuat sebuah perencanaan usaha. Contoh yang Peserta didik buat pada kegiatan ini dapat digunakan/tidak digunakan pada kegiatan selanjutnya.

### Pelaksanaan

- 1) Guru membuka kegiatan dengan menyambungkan kegiatan sebelumnya dengan kegiatan kini. Ketika seorang wirausahawan mendapat ide dan mengidentifikasi sebuah peluang bisnis yang potensial, langkah selanjutnya adalah membuat sebuah perencanaan usaha. Bagaimana membuat perencanaan usaha yang baik?
- 2) Guru meminta Peserta didik mengamati business plan dan elemen penting yang terdapat di dalamnya. Bussines Plan yang diamati ada di tautan berikut:  
<http://repository.un>tag-sby.ac.id/13388/1/Business%20Plan%20Adelia%20Irvani.pdf>
- 1) Guru meminta Peserta didik untuk mengembangkan ide usahanya berdasarkan produk kuliner lokal yang sudah ditentukan pada aktivitas sebelumnya dan menuliskan perencanaan usaha pada lembar yang diberikan.
- 2) Guru membantu memberi penjelasan jika Peserta didik memiliki kesulitan dalam menentukan ide usaha. Ide yang dikembangkan haruslah ide yang: layak (karena berfokus untuk membantu orang lain), berdampak (karena fokus pada pemecahan masalah, bukan pada produk), kreatif (karena menggunakan masalah sebagai inspirasi usaha).

### Kegiatan: Penyusunan Bussines Plan



8

## Berkolaborasi dan Bekerjasama

**Waktu:**  
2 JP

**Peralatan:**  
Games Team Building

**Peran Guru:**  
Fasilitator

**Kegiatan:**  
**Pengenalan Konsep Kolaborasi & Team Work**

Pada tahap aksi, Peserta didik akan menggunakan bermain games team building mengenai kolaborasi dan Kerjasama. Peserta didik diharapkan mampu mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim, melibatkan diri dalam aktivitas tim, serta merefleksikan kinerja diri dalam perannya sebagai anggota tim





8

# Berkolaborasi dan Bekerjasama

## Persiapan

Guru menyiapkan alat-alat dan ruang kelas untuk permainan berkelompok yang bertujuan untuk membangun semangat kolaborasi dan kerja sama. Beberapa kegiatan alternatif diberikan pada lampiran kegiatan, guru dapat memilih permainan yang sesuai dengan situasi dan kondisi.

## Pelaksanaan

- 1) Guru mengajak Peserta didik berpartisipasi dalam permainan agar memperoleh pengalaman berinteraksi dalam kerja tim. Games yang dimainkan sebagai berikut:

### The egg drop

Waktu: 1 – 2 jam

Jumlah peserta: Dua atau lebih grup kecil

Peralatan yang dibutuhkan: Berbagai macam benda dan alat kantor

Cara bermain:

Bagi semua orang menjadi grup bertiga atau berlima dan berikan setiap grup sebutir telur mentah. Taruh semua alat dalam satu tumpukan. Mereka punya waktu 15-30 menit untuk membuat sebuah alat untuk melindungi telur ketika dijatuhkan. Bisa memakai plester, pencil, sedotan, peralatan plastik, kardus, koran, karet gelang. Setelah waktu habis, jatuhkan "mesin" telur tersebut dari tempat yang cukup tinggi dan lihat apakah mereka mendarat dengan utuh!

Tujuan: Permainan team building klasik ini sangat menghibur. Memerlukan kerja sama dan penyelesaian masalah yang baik untuk merekatkan sesama anggota.

- 2) Guru meminta Peserta didik membagikan kesan-kesan dalam mengikuti permainan.

## Kegiatan:

### Pengenalan Konsep Kolaborasi & Team Work

- 3) Guru berdiskusi dengan Peserta didik tentang nilai-nilai yang didapat dari permainan.

- Apakah kamu 'berpikir bersama' sebelum mulai melakukan permainan? -> membuat perencanaan penting tetapi menjadi fleksibel saat situasi yang berbeda muncul juga sama pentingnya.
- Apakah setiap anggota di kelompokmu memiliki peran yang jelas? Apakah peranmu? Apakah kamu menikmati permainan? jika tidak, apa sebabnya?
- (Tekankan bahwa dalam kerja tim, pembagian peran (pimpinan dan anggota) itu penting agar tim berfungsi dengan baik. Dalam kolaborasi, meskipun tidak ada pembagian peran yang signifikan, setiap anggota yang berkontribusi maksimal dan berkomunikasi dengan baik akan menghasilkan kerjasama yang baik.
- Apakah kamu dapat selesaikan tantangan tepat waktu?
- Jika tidak, menurutmu mengapa hal itu terjadi? Pentingnya manajemen waktu untuk tim.)
- Apakah kamu senang dengan kolaborasi Anda sendiri dalam aktivitasnya? Dengan anggota tim Anda? -> pastikan Peserta didik berbicara jujur satu sama lain dengan saling menaruh sikap hormat.
- Apa yang kamu pelajari? Apa yang akan kamu lakukan secara berbeda lain kali?

9

## Strategi dan Inovasi Berwirausaha

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
jurnal Peserta didik, alat tulis, buku bacaan, perangkat audio visual, komputer dengan jaringan internet

**Peran Guru:**  
Fasilitator

**Kegiatan:**  
*Analisis Bauran 4P*

### Tujuan Pembelajaran:

- Peserta didik memahami bauran pemasaran sebagai bagian dari strategi dalam berwirausaha
- Peserta didik mendemonstrasikan kemampuan berpikir kritis tentang konsep pemasaran melalui aktivitas yang dilakukan
- Peserta didik memahami inovasi sebagai bagian dari keberlanjutan sebuah usaha



9

## Strategi dan Inovasi Berwirausaha

### Persiapan

Guru menyiapkan materi untuk penjelasan tentang bauran pemasaran 4P. Guru dapat memutarkan video untuk penjelasan ini. Untuk kegiatan pembuka, guru dapat memantik Peserta didik dengan membawa beberapa barang konsumsi (atau menunjukkan gambarnya).

### Pelaksanaan

- 1) Guru menunjukkan gambar produk lalu mendiskusikan dengan Peserta didik pertanyaan-pertanyaan tentang produk. Contoh ada pada jurnal.
- 2) Peserta didik mengamati penjelasan mengenai "Bauran 4P" berdasarkan artikel di tautan ini: <https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/> atau melalui Youtube.
- 3) Guru memberikan penjelasan: Produk dapat berupa barang, jasa, atau acara. Barang adalah sesuatu yang digunakan atau dikonsumsi (contoh: makanan, minuman, alat tulis). Jasa adalah sesuatu yang orang lakukan untuk membantu kita (jasa angkutan, potong rambut). Acara adalah kegiatan bertema untuk suatu tujuan (contoh: konser musik, kompetensi olahraga)
- 4) Guru mendiskusikan dengan Peserta didik pertanyaan-pertanyaan tentang produk, harga, promosi, dan tempat . (pertanyaan panduan ada pada jurnal)
- 5) Guru membuka diskusi dengan Peserta didik tentang teknologi. Peserta didik berbagi pengalaman mereka menggunakan teknologi sehari-hari dan bagaimana teknologi mempengaruhi kehidupan.
- 6) Guru bersama Peserta didik menyaksikan contoh inovasi pada teknologi. Pertanyaan: bagaimana inovasi dengan menggunakan teknologi membantu memecahkan masalah dan meningkatkan efisiensi serta produktivitas. (pertanyaan panduan pada jurnal)
- 7) Peserta didik melakukan analisis bauran 4P ini di naskah Business Plan yang sedang disusunnya.

### Kegiatan: *Analisis Bauran 4P*

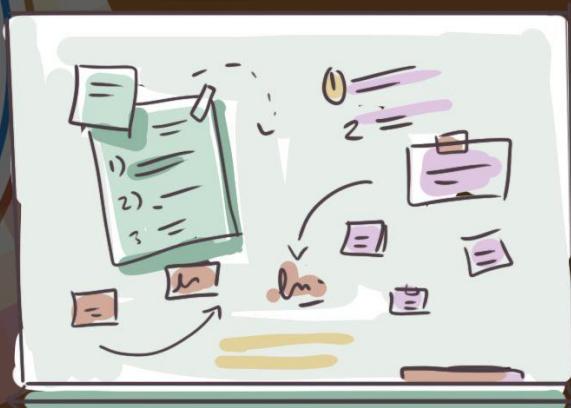
10

## Penyempurnaan Karya dan Strategi

**Waktu:**  
12 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
jurnal Peserta didik, alat tulis, buku bacaan, perangkat audio visual, komputer dengan jaringan internet

**Peran Guru:**  
Fasilitator



**Kegiatan:**  
*Eksekusi Produk*

Pada tahap ini Peserta didik akan menyelesaikan naskah Bussiness Plannya dan mulai melakukan proses eksekusi produk kuliner lokalnya

### Tujuan Pembelajaran:

- Peserta didik mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim
- Peserta didik melibatkan diri dalam aktivitas kerjasama tim yang berfokus pada penyelesaian projek
- Peserta didik mampu mengkomunikasikan ide di depan khalayak

10

## Penyempurnaan Karya dan Strategi

### Persiapan

Guru meluangkan waktu secara berkala untuk mengecek perkembangan Peserta didik. Kegiatan ini lebih banyak dilakukan secara mandiri oleh Peserta didik. Guru dapat mendampingi jika Peserta didik memerlukan bantuan dalam hal berhubungan dengan pihak ketiga atau pihak lain di luar sekolah.

### Pelaksanaan

- 1) Guru mendiskusikan progres perkembangan pembuatan rencana usaha Peserta didik. Diskusi dilakukan per kelompok.
- 2) Guru menginformasikan sumber-sumber belajar tambahan yang membantu Peserta didik menyelesaikan perencanaan usahanya.
- 3) Guru memfasilitasi kegiatan Peserta didik yang berhubungan dengan penyelesaian perencanaan usaha (melakukan survei, wawancara, pembuatan prototype, peminjaman alat/ruang sekolah, komunikasi dengan orang tua, komunikasi dengan guru mapel yang terkait seperti guru ekonomi/manajemen, guru matematika, dan lainnya, atau pihak lain yang dapat membantu Peserta didik).
- 4) Guru membagikan jadwal presentasi kelompok dan check list kelengkapan presentasi proposal usaha kepada Peserta didik (pada hari yang ditentukan) Peserta didik bersama kelompoknya mempresentasikan proposal usaha. Guru (bersama tim penilai) akan memberikan masukan bagi perbaikan proposal usaha Peserta didik.
- 5) Peserta didik melanjutkan penyempurnaan proposal usaha dan prototype produk.

Kegiatan:  
*Eksekusi Produk*



11

## Wirausaha Mandiri dan Berkelanjutan

**Waktu:**  
8 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Lembar penentuan masalah, lembar ide, akses internet, alat tulis

**Peran Guru:**  
Fasilitator

**Kegiatan:**  
*Diskusi*

Ada dua hal yang akan dilakukan pada kegiatan ini, yaitu persiapan Unjuk Kerja dan juga studi kasus tentang ketangguhan dalam menghadapi tantangan. Untuk Projek Unjuk Kerja akan dilakukan dalam bentuk Bazaar pada saat HUT Sekolah. Sambil siswa bersama kelompoknya berproses menyiapkan projek unjuk kerja selama jadwal Kegiatan 12 berlangsung, guru dapat mengecek kesiapan siswa dan tantangan yang mereka hadapi sambil membawakan materi tentang ketangguhan dalam menghadapi tantangan (Hukum Karnel dan Kuis Ketangguhan).

11

# Wirausaha Mandiri dan Berkelanjutan

## Persiapan

- 1) Guru menyiapkan lembar diskusi untuk Peserta didik
- 2) Peserta didik mempersiapkan desain unjuk kerja

## Pelaksanaan

- 1) Siswa bekerja secara mandiri dengan kelompoknya menyiapkan Projek Unjuk Kerja
- 2) Guru mendiskusikan perkembangan persiapan Projek Unjuk Kerja Siswa berdasarkan proposal dan timeline yang sudah dibuat
- 3) Guru mendiskusikan dengan siswa tantangan yang dihadapi selama pengerjaan proposal dan persiapan Projek Unjuk Kerja
- 4) Guru meminta siswa mengisi Kuis Ketangguhan pada jurnal
- 5) Guru meminta siswa mendiskusikan hasilnya
- 6) Guru meminta siswa membaca teks Hukum Karnel dan menghubungkannya dengan pengalaman kewirausahaan siswa.  
Pertanyaan diskusi: Apa tantangan terbesar yang kamu miliki? Bagaimana usahamu mengatasinya? Apakah tantangan ini menyurutkan motivasimu untuk menyelesaikan/melangsungkan projek yang sedang kamu lakukan? Jika menghadapi tantangan apa yang sebaiknya dilakukan? Berhenti dan mencari tantangan baru atau mencari cara mengatasinya?
- 7) Guru mendiskusikan dengan siswa faktor-faktor penting (inovasi, kreasi, relasi, dan motivasi) dalam usaha yang berkelanjutan. Pertanyaan diskusi: Apa hubungan faktor inovasi, kreasi, relasi, dan motivasi pada usaha yang berkelanjutan? Jika dihubungkan dengan Projek yang sedang kalian buat, bagaimana kalian membuat faktor inovasi, kreasi, relasi, dan motivasi mendukung keberlanjutan usaha kalian? Jika memiliki banyak tantangan, kenapa seorang wirausahawan tetap tangguh menjalankan usahanya?

Kegiatan:  
**Diskusi**

## Ketentuan Display Bazaar

- 1) Setiap kelompok akan mendapatkan 1 stand bazaar
- 2) Stand dihias menggunakan banner atau peraga informasi produk lainnya (brosur, leaflet, dll)
- 3) Produk dikemas dengan kreatif untuk menarik minat pembeli
- 4) Penjaga stand memakai pakaian adat tradisional
- 5) Produk promosi digital dapat ditampilkan
- 6) Peserta didik berusaha untuk memasarkan produknya di Bazaar

12

## Unjuk Karya

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Peroduk, Deskripsi Produk

**Peran Guru:**  
Fasilitator



**Kegiatan:**  
*Bazaar Gelar Karya*

Pada tahap ini Peserta didik merancang bentuk display karyanya di pemasaran digital di media sosial atau online shop dan Bazaar Sekolah

12

## Unjuk Karya

### Persiapan

- 1) Guru memantau progres persiapan unjuk karya peserta didik
- 2) Peserta didik menyiapkan kelengkapan bazaar

### Pelaksanaan

- 1) Bazaar dilakukan selama 1 hari pada saat HUT sekolah
- 2) Pada bazaar tersebut peserta didik mendisplay, mempresentasikan, dan memasarkan produknya
- 3) Orangtua siswa, Dinas Pendidikan, dan stakeholder terkait diundang pada Bazaar ini untuk memberikan apresiasi pada projek peserta didik.

Kegiatan:  
*Bazaar Gelar Karya*



13

# Refleksi

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Prototipe, lembar umpan balik dari responden

**Peran Guru:**  
Fasilitator



**Kegiatan:**  
*Refleksi dan Umpan Balik*

## Persiapan

Guru menyiapkan lembar refleksi (secara cetak atau digital) atau menuliskan pertanyaan refleksi pada papan tulis

## Pelaksanaan

- 1) Guru meminta siswa mengerjakan refleksi pribadi dengan menggunakan pertanyaan panduan pada jurnal
- 2) Guru meminta siswa duduk berkelompok dan berbagi hasil refleksinya
- 3) Guru mengajak seluruh siswa untuk sebuah diskusi kelas, meminta perwakilan untuk berbagi tentang refleksi pribadi dan refleksi kelompok
- 4) Guru meminta siswa melihat pohon harapan dan kekhawatiran yang dibuat di awal kegiatan dan meminta pendapat siswa tentang hal ini.
- 5) Guru memberi penutup dengan mengucapkan selamat atas komitmen dan keberhasilan siswa menjalani Projek Kewirausahaan dan memberikan pesan bahwa pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan yang dibangun pada projek ini dapat diaplikasikan dan membawa manfaat bagi kehidupan kini dan masa depan
- 6) Guru mengisi lembar refleksi projek



13

## Refleksi

Nama Guru:

Nama proyek:

Tanggal:

1. Apa hal baru yang Anda dapat selama proyek ini?
2. Apa hal paling menarik dalam proyek ini?
3. Bagaimana Anda menilai keberhasilan pencapaian tujuan pembelajaran ini?
4. Apa tantangan terbesar dalam membimbing Peserta Didik dalam proyek ini? Bagaimana strategi Anda?
5. Apa yang sudah berjalan baik? Apakah hal tersebut perlu dilakukan kembali pada proyek serupa?
6. Apakah Anda memiliki rekomendasi, atau ada hal yang ingin kamu ubah atau perbaik jika Anda melakukan proyek ini kembali?

Contoh Lembar Refleksi Guru

Kegiatan:  
*Refleksi dan Umpan Balik*

# Sumber

[https://www.files.ethz.ch/isn/130368/policy\\_brief\\_11-01\\_web\\_rev.pdf](https://www.files.ethz.ch/isn/130368/policy_brief_11-01_web_rev.pdf)  
<https://youngentrepreneurfoundation.wordpress.com/>  
<https://jausa.ja.org/dA/3e7dc6f73b/file/JA%20High%20School%20Experience%20JA%20Entrepreneurial%20Mindset%20Course%20Overview%20and%20Outline.pdf>  
<https://core.ac.uk/download/pdf/33426135.pdf>  
<https://bigthink.com/videos/what-do-you-believe>  
<https://facilethings.com/blog/en/everything-looks-like-a-failure-in-the-middle>  
[http://ilo.org/dyn/youthpol/en/equest.fileutils.dochandle?p\\_uploaded\\_file\\_id=109](http://ilo.org/dyn/youthpol/en/equest.fileutils.dochandle?p_uploaded_file_id=109)  
<https://www.kansascityfed.org/documents/7572/entrepreneurial-self-assessment.pdf>  
<https://www.youtube.com/watch?v=gjGwlM5s-lw>  
<https://wol.iza.org/articles/entrepreneurs-and-their-impact-on-jobs-and-economic-growth/long#:~:text=Entrepreneurs%20boost%20economic%20growth%20by,the%20short%20and%20long%20term.>  
[https://www.researchgate.net/publication/282118691\\_Creativity\\_exercises\\_in\\_the\\_field\\_of\\_entrepreneurship](https://www.researchgate.net/publication/282118691_Creativity_exercises_in_the_field_of_entrepreneurship)  
<https://www.entrepreneur.com/article/245599#:~:text=Being%20able%20to%20work%20with,as%20opportunity%20recognition%20and%20determination.>  
<https://www.onestopenglish.com/esp-lesson-plans/eap-for-the-21st-century-learner-lesson-3-collaboration-and-teamwork/555722.article>  
<https://multiliteraciesproject.com/wp-content/uploads/2016/06/Marketing-Mix-Lesson-Plan.pdf>

Kewirausahaan



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



# Local Culinary Go To Digital World

MODUL PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA

SMA NEGERI 2 SLAWI

# Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan

Sebelum Memulai Projek

1. Pemahaman bahwa program kewirausahaan adalah program yang membangun kesadaran, menggali potensi diri dan daerah, serta memberdayakan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dalam mengembangkan wirausaha.
2. Pemahaman bahwa meskipun ada tahap di mana Peserta Didik akan diminta untuk membuat sebuah rancangan usaha dan menjalankannya, keberhasilan dari projek kewirausahaan ini ditentukan pada perubahan perilaku dan cara pandang Peserta Didik tentang kewirausahaan dan bagaimana mereka menerapkan nilai-nilai tersebut dalam kehidupan (tidak ditentukan dari seberapa banyak laba penjualan yang dapat dihasilkan Peserta Didik).
3. Memberikan bimbingan bagi Peserta Didik sekaligus memberikan ruang bagi Peserta Didik untuk menuangkan kreativitas mereka. Hal ini termasuk bersikap terbuka dalam menerima masukan program dari Peserta Didik yang berhubungan dengan kewirausahaan.
4. Membina hubungan dengan pemerintah dan wirausahawan daerah agar dapat menjadi partner dalam pelaksanaan program kewirausahaan. Hal ini penting karena para Peserta Didik perlu mendapat ragam pengalaman dan informasi dari dunia nyata. Bentuk kerjasama yang dapat dilakukan adalah: temu ahli, wawancara, diskusi, kunjungan, workshop atau magang, pendampingan, dan kegiatan lainnya yang mendukung.
5. Menyiapkan waktu khusus yang dikoordinasikan dengan seluruh guru mata pelajaran, jika akan ada hari yang dipakai untuk kunjungan, observasi, unjuk karya atau lainnya agar seluruh kegiatan belajar mengajar tetap berjalan dengan baik.



# Tujuan, Alur, dan Target

Pencapaian Projek



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



"Pemuda menurut Undang-Undang No.40 tahun 2009 adalah warga negara Indonesia yang berusia 16 sampai 30 tahun yang merupakan periode penting usia pertumbuhan dan perkembangan. Menurut hasil Susenas tahun 2020, perkiraan jumlah pemuda sebesar 64,50 juta jiwa atau hampir seperempat dari total penduduk Indonesia (23,86 persen)."

(Statistik Pemuda Indonesia 2020, Badan Pusat Statistik)

Tahun 2009, pemerintah membuat program pembangunan kepemudaan, yang salah satunya adalah Program Kewirausahaan Pemuda. Program yang bertujuan membangun komitmen peranan pemuda dalam pembangunan ekonomi nasional ini terdiri dari 3 pilar: penyadaran, pemberdayaan, dan pengembangan. (<http://lpkp.kemendikbud.go.id/statis-61-fasilitas.html>)

Tema Kewirausahaan SMA yang mengacu kepada dimensi Profil Pelajar Pancasila, dengan Projek "Menggali Potensi Daerah Lewat Wirausaha Muda" ini bertujuan untuk membangun kesadaran, menggali potensi diri dan daerah, serta memberdayakan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki dalam mengembangkan wirausaha.

Projek ini terdiri dari 5 tahap: pengenalan, kontekstualisasi, perencanaan, aksi, dan refleksi. Tahap pengenalan dan kontekstualisasi adalah bagian dari penyadaran kewirausahaan. Mengacu pada Program Kewirausahaan Pemuda, kedua tahap ini: "dimaksudkan untuk memberikan dorongan dan pemicu untuk tumbuh dan berkembangnya sikap mental, cara pandang (mindset) serta motivasi untuk berwirausaha. Program penyadaran ini ditujukan untuk menumbuhkan beberapa sikap mental yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausahawan. Hal ini sangat penting dilaksanakan mengingat motivasi sebagian besar pemuda Indonesia untuk berwirausaha masih cukup rendah." (<http://lpkp.kemendikbud.go.id/statis-61-fasilitas.html>)

Tahap berikutnya adalah perencanaan, aksi, dan refleksi. Mengacu pada Program Kewirausahaan Pemuda, ketiga tahap ini adalah bagian dari pemberdayaan: "dilaksanakan untuk memberikan bekal pengetahuan dan ketrampilan kepada pemuda dalam mengembangkan wirausaha. Pengetahuan dan ketrampilan yang diberikan setelah pemuda tersebut sadar akan pentingnya berwirausaha, sehingga mereka memiliki motivasi dan sikap mental untuk berwirausaha dengan mengembangkan ide-ide usaha yang ada. Pemberdayaan ini dilaksanakan melalui penyelenggaraan pendidikan, pelatihan dan penyuluhan tentang kewirausahaan. Pelatihan, pendidikan dan penyuluhan yang diberikan harus melalui tahap anisis kebutuhan sehingga pelatihan dan pendidikan yang diberikan tepat sasaran." (<http://lpkp.kemendikbud.go.id/statis-61-fasilitas.html>).

Diharapkan, melalui pengalaman belajar pada Program Kewirausahaan SMA dengan Projek "Menggali Potensi Daerah Lewat Wirausaha Muda", dapat tumbuh generasi muda yang memiliki daya kreasi dan inovasi yang tinggi, visioner, berjiwa pemimpin, mandiri, berkomitmen, pantang menyerah, dan mampu mengambil bagian masa depan bangsa yang berdaya dalam memperkuat ekonomi nasional.

A

## Tahapan Pengenalan

Mengenali makna, karakteristik, dan peran wirausaha dalam kehidupan manusia.

### 1. Workshop: Wirausaha Digital (12 JP)

Perkenalan dengan dunia wirausaha digital dengan berkolaborasi bersama Prodi Bisnis Digital Universitas Bhama (Dasar-Dasar Kewirausahaan Digital)

### 2. Menumbuhkan Sikap Wirausaha (2 JP)

Peserta didik melakukan proses mengenali potensi dan sikap entrepreneur melalui proses survey, diskusi, kolaborasi, dan komunikasi.

# Tahapan Dalam Projek



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



B

## Tahapan Kontekstualisasi

Mengontekstualisasi wujud  
wirausaha dalam pengenalan potensi  
kuliner lokal

### 3. Mengenali Potensi Kuliner Lokal (4JP)

Riset mandiri tentang potensi kuliner  
lokal yang memiliki keunikan untuk  
dipromosikan dan dipasarkan

### 4. Analisis Sumber Daya (4JP)

Melakukan riset, diskusi, dan analisis  
mengenai SWOT kuliner lokal yang  
hendak dipasarkan

### 5. Kearifan Lokal dan Etika Berwirausaha (4JP)

Peserta didik mengenal memahami  
kearifan lokal sebagai bagian yang  
mendukung kelangsungan  
kewirausahaan

# Tahapan Dalam Projek



**C**

## Tahapan Perencanaan

Mencari dan mengembangkan ide, menginventarisasi sumber daya, dan merencanakan usaha yang berkelanjutan

### 6. Menggali dan Mengembangkan Ide (4 JP)

Peserta didik menemukan dan mengembangkan ide yang layak, berdampak, dan kreatif berkaitan dengan kuliner lokal yang akan dipasarkan.

### 7. Merencanakan Usaha (6JP)

Peserta didik mampu memahami komponen penyusunan dan langkah-langkah pembuatan perencanaan usaha serta mampu menulis sebuah perencanaan usaha yang sederhana dan logis

### 8. Berkolaborasi dan Bekerjasama (2JP)

Peserta didik mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim, melibatkan diri dalam aktivitas tim, serta merefleksikan kinerja diri dalam perannya sebagai anggota tim

# Tahapan Dalam Projek



## Tahapan Aksi

Mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang didapat melalui aksi nyata yang bermakna

### 9. Strategi dan Inovasi Berwirausaha (4JP)

Peserta didik memahami strategi dalam berwirausaha dan mendemonstrasikan kemampuan berpikir kritis tentang konsep pemasaran dan inovasi berkelanjutan

### 10. Penyempurnaan Karya dan Strategi (12JP)

Peserta didik menyusun produk dengan mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim, melibatkan diri dalam aktivitas kerjasama tim yang berfokus pada penyelesaian projek, serta mampu mengkomunikasikan ide di depan khalayak

### 11. Wirausaha Mandiri dan Berkelanjutan (8JP)

Peserta didik memahami tantangan yang dihadapi oleh wirausahawan dan memahami faktor-faktor penting dalam menciptakan usaha yang berkelanjutan

# Tahapan Dalam Projek



E

## Tahapan Refleksi

Menggenapi proses dengan unjuk karya, evaluasi dan refleksi

### 12. Unjuk Karya (4JP)

Peserta didik mendisplay karyanya di pemasaran digital di media sosial atau online shop dan Bazaar Sekolah

### 13. Refleksi (2JP)

Peserta didik merefleksikan pengalaman belajar mereka lewat jurnal refleksi serta memberikan kritik, masukan, dan saran pada karya sendiri dan kelompok lain

# Tahapan Dalam Projek



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



# Dimensi, Elemen, & Sub elemen

Profil Pelajar Pancasila



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



Dimensi Profil Pelajar Pancasila	Elemen Profil Pelajar Pancasila	Sub elemen Profil Pelajar Pancasila	Target Pencapaian Di Akhir Fase E (SMA, 16-18 tahun)	Aktivitas
Beriman, Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhhlak Mulia	Akhhlak beragama	Pelaksanaan Ritual Ibadah	Melaksanakan ibadah secara rutin dan mandiri serta menyadari arti penting ibadah tersebut dan berpartisipasi aktif pada kegiatan keagamaan atau kepercayaan	
	Akhhlak Pribadi	Integritas	Menyadari bahwa aturan agama dan sosial merupakan aturan yang baik dan menjadi bagian dari diri sehingga bisa menerapkannya secara bijak dan kontekstual	
		Merawat Diri secara Fisik, Mental, dan Spiritual	Melakukan aktivitas fisik, sosial, dan ibadah secara seimbang.	
	Akhhlak kepada manusia	Mengutamakan persamaan dengan orang lain dan menghargai perbedaan	Mengidentifikasi hal yang menjadi permasalahan bersama, memberikan alternatif solusi untuk menjembatani perbedaan dengan mengutamakan kemanusiaan.	
		Berempati kepada orang lain	Memahami dan menghargai perasaan dan sudut pandang orang dan/atau kelompok lain.	

# Dimensi, Elemen, & Sub elemen

Profil Pelajar Pancasila

Dimensi Profil Pelajar Pancasila	Elemen Profil Pelajar Pancasila	Sub elemen Profil Pelajar Pancasila	Target Pencapaian Di Akhir Fase E (SMA, 16-18 tahun)	Aktivitas
Beriman, Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhhlak Mulia	Akhhlak kepada alam	Menjaga Lingkungan Alam Sekitar	Mewujudkan rasa syukur dengan membangun kesadaran peduli lingkungan alam dengan menciptakan dan mengimplementasikan solusi dari permasalahan lingkungan yang ada.	
Gotong Royong	Kolaborasi	Kerja sama	Membangun tim dan mengelola kerjasama untuk mencapai tujuan bersama sesuai dengan target yang sudah ditentukan..	
		Komunikasi untuk mencapai tujuan bersama	Aktif menyimak untuk memahami dan menganalisis informasi, gagasan, emosi, keterampilan dan keprihatinan yang disampaikan oleh orang lain dan kelompok menggunakan berbagai simbol dan media secara efektif, serta menggunakan berbagai strategi komunikasi untuk menyelesaikan masalah guna mencapai -21- berbagai tujuan bersama.	
Bernalar Kritis	Memperoleh dan Memproses Informasi dan Gagasan	Mengajukan pertanyaan	Mengajukan pertanyaan untuk menganalisis secara kritis permasalahan yang kompleks dan abstrak.	
		Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan	Secara kritis mengklarifikasi serta menganalisis gagasan dan informasi yang kompleks dan abstrak dari berbagai sumber. Memprioritaskan suatu gagasan yang paling relevan dari hasil klarifikasi dan analisis.	



# Dimensi, Elemen, & Sub elemen

Profil Pelajar Pancasila



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



# Relevansi Projek

Bagi Sekolah dan Semua Guru  
Mata Pelajaran

Salah satu agenda strategis pembangunan kepemudaan adalah menciptakan generasi penerus masa depan bangsa yang tangguh, mandiri dan berdaya saing, terlebih untuk memasuki era Revolusi Industri 4.0 dan peluang bonus demografi. Menyadari pentingnya peran dan fungsi yang melekat pada pemuda, maka pemerintah Indonesia berusaha untuk mengembangkan segenap potensi yang ada melalui penyadaran, pemberdayaan, pengembangan kepemudaan di segala bidang, sebagai bagian dari pembangunan nasional. (Statistik Pemuda Indonesia 2020).

Penyadaran dan pengembangan sikap wirausaha kepada para Peserta Didik SMA usia pemuda 16-18 tahun merupakan bagian dari kewajiban sekolah dalam menyiapkan pengetahuan, sikap dan keterampilan yang dibutuhkan untuk bekal kehidupan di dunia nyata. Sekolah memberikan pengenalan, bimbingan, dan pendampingan bagi Peserta Didik dalam mengenal, memahami, dan menumbuhkan nilai-nilai luhur dalam tema kewirausahaan. Sekolah dapat menjadi ekosistem bagi Peserta Didik untuk belajar dan menggali pengalaman.

Peserta Didik yang memiliki daya kreasi dan inovasi yang tinggi, visioner, berjiwa pemimpin, mandiri, berkomitmen, pantang menyerah adalah Peserta Didik yang akan memberikan kontribusi positif dalam perannya di kelas, sekolah, dan masyarakat baik secara akademik maupun non-akademik.

Rangkaian kegiatan pada Tema Kewirausahaan dengan Projek “Local Culinary go to Digital World” melibatkan berbagai disiplin ilmu dalam pelaksanaannya. Pengenalan etika dan integritas lewat pelajaran agama dan budi pekerti serta budaya lokal; pembuatan berbagai macam teks seperti proposal, iklan, surat yang melibatkan pelajaran bahasa; penghitungan dasar hasil survei, harga, dan biaya dari pelajaran Matematika; pengenalan potensi daerah lewat pelajaran IPS, IPA, dan seni budaya serta menumbuhkan sikap kerjasama lewat kerja kelompok berbagai bidang ilmu dan juga pelajaran olahraga, dan lainnya.

Pelaksanaan projek ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat: Peserta Didik, orangtua, guru, sekolah, masyarakat sekitar, pemerintah daerah, dan pihak lainnya.



# Cara Pelaksanaan Perangkat Ajar Píoyek Ini

Perangkat ajar ini dirancang untuk guru fase E (SMA) untuk melaksanakan kegiatan ko-kurikuler dengan mengusung tema “Local Culinary Go To Digital World”

Terdapat 13 aktivitas yang saling berkaitan dalam perangkat ajar ini, yang akan dilakukan pada semester pertama. Waktu untuk melaksanakan perangkat ajar ini selama satu semester dengan total kurang lebih 72 jam pertemuan.

Projek ini dilakukan pada semester kedua kelas X atau semester pertama kelas XI dan XII dikarenakan aktivitas yang ditawarkan disusun dengan sedemikian rupa agar Peserta Didik dapat memiliki kesempatan untuk melakukan rangkaian pembelajaran secara penuh, dari mengenal, membangun sikap, hingga membuat aksi nyata dan refleksi.

Setiap tahap memiliki JP yang berbeda terkait dengan karakteristik dari kegiatan pada tahap tersebut. Sisa JP yang ada dapat dimanfaatkan guru untuk meramu kembali kegiatan dan JP yang dibutuhkan pada setiap tahap dengan mempertimbangkan persiapan materi untuk memantik diskusi dan refleksi Peserta Didik.

Materi ataupun rancangan aktivitas juga bisa disesuaikan agar projek bisa berjalan efektif dan efisien sesuai dengan kebutuhan Peserta Didik dan kondisi sekolah juga kondisi daerah tempat sekolah berdiri. .



1

# Workshop: Wirausaha Digital

**Waktu:**  
12 Jam  
Pelajaran

**Peralatan:**  
Powerpoint, Canva, aplikasi editing foto, aplikasi editing video

**Peran Guru:**  
Fasilitator



This Photo by Unknown Author is licensed under CC BY-NC

## Workshop: "Digital Content Creator"

Kegiatan perkenalan pada sesi ini menggunakan Workshop yang digelar dengan menggandeng ahli dari Universitas Bhamada Prodi Bisnis Digital. Workshop ini dilakukan sebagai pemanik untuk menjembatani Peserta Didik kepada kegiatan setelahnya yaitu eksplorasi potensi kuliner lokal dan strategi pemasarannya. Sehingga kegiatan workshop pada sesi ini berfokus pada pembentukan mindset kewirausahaan, strategi promosi dan pemasaran, serta skill editing digital.

Pada workshop ini peserta tidak hanya mendapatkan materi teoritis, tapi juga pengalaman untuk mencoba menghasilkan produk promosi yang berkaitan dengan bisnis digital.



SMA NEGERI 2 SLAWI  
JALAN RA KARTINI, SLAWI



1

## Workshop: Wirausaha Digital

### Persiapan

- 1) Peserta Didik tergabung dalam kelompok besar seluruh kelas X untuk proses workshop klasikal yang diampu oleh Tim Prodi Wirausaha Digital Universitas Bhamada
- 2) Untuk proses praktik pembuatan produk promosi digital, Peserta Didik dibagi menjadi 3 kelompok yang terdiri dari 3 kelas
- 3) Peserta Didik dipersiapkan untuk mengikuti workshop yang bertujuan untuk memberikan bekal wirausaha serta mengelola bisnis secara digital

### Pelaksanaan

- 1) Peserta Didik dalam kelompok besar mengikuti seminar mengenai dasar-dasar kewirausahaan selama 2 JP
- 2) Peserta Didik dalam kelompok besar mendapatkan pelatihan mengenai wirausaha digital selama 4 JP
- 3) Peserta Didik dalam kelompok kecil (3 kelas) mendapatkan pendampingan pembuatan konten promosi digital selama 6 JP

### Workshop: "Digital Content Creator"





1

# Workshop: Wirausaha Digital

## Pelaksanaan

### Lembar Refleksi

- Apa itu wirausaha digital?
- Bagaimana pandangan kamu tentang perbedaan, sebelum dan sesudah mengikuti kegiatan Workshop Digital Content Creator?
  - Sebelum: \_\_\_\_\_
  - Sesudah: \_\_\_\_\_
- Bagaimana sikapmu jika kedepannya, kamu harus mempromosikan produk kuliner lokal secara digital?
- Apakah inovasi dalam berwirausaha itu perlu? Apa alasanmu?
- Jika kamu memiliki kesempatan untuk berbisnis kuliner, jenis kuliner kekinian apa yang kamu buat?
- Apa pandanganmu mengenai potensi kuliner lokas di masa kekinian?
- Inovasi apa yang akan kamu buat terkait peluang bisnis digital sehubungan dengan potensi kuliner lokal tersebut?

### Workshop:

### "Digital Content Creator"

2

## Menumbuhkan Sikap Wirausaha (2 JP)

**Waktu:**

2 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Angket survei, Google Form

**Peran Guru:**

Narasumber dan Fasilitator

**Kegiatan:****Survei Potensi Kuliner Lokal Potensial**

Pada pertemuan ini, Peserta didik diperkenalkan dengan berpikir kritis ala wirausahawan. Alur berpikir ini berkaitan dengan metode menggali peluang bisnis potensial, menentukan peluang bisnis potensial serta metode dan perangkat survei yang valid untuk mengumpulkan data tersebut. Melalui proses ini, Peserta Didik diharapkan mampu memiliki kepekaan terhadap peluang bisni dan mampu mengeksekusi dengan baik.

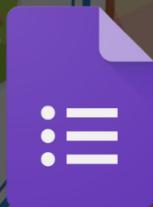
2

## Menumbuhkan Sikap Wirausaha

### Persiapan

Guru menyiapkan video untuk pemaparan tentang survei peluang bisnis:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_6\\_1ghPDTLk](https://www.youtube.com/watch?v=_6_1ghPDTLk)



Google Forms

### Pelaksanaan

1. Guru mengajak Peserta Didik untuk mengingat pembelajaran pada pertemuan sebelumnya, mengenai bisnis digital dan kuliner lokal.
2. Guru menjelaskan bahwa proses yang dialami pada kegiatan sebelumnya merupakan beberapa hal yang diperlukan untuk memiliki keterampilan berwirausaha.
3. Berikutnya guru menjelaskan bahwa keterampilan berpikir kritis merupakan tahap awal yang perlu Peserta Didik pahami dalam pembelajaran ini untuk menjadi wirausahanawan.
4. Peserta Didik diperkenankan menonton video mengenai cara membuat dan mengelola angket survei melalui Google Form mengenai potensi usaha
5. Setelah menonton Peserta Didik diminta untuk membuat angket survei mengenai potensi kuliner lokal yang akan dipasarkan.
6. Peserta Didik mempresentasikan dan mengujicobakan rancangan hasil survei di kelas. Guru dan Peserta Didik kelompok lain dapat memberikan umpan balik atau pertanyaan kepada Peserta Didik yang sedang presentasi.
7. Angket google form siap diedarkan kepada masyarakat umum minimal 50 responden.
8. Guru menutup sesi dengan mengajak Peserta Didik menarik kesimpulan.

### Kegiatan:

#### Survei Potensi Kuliner Lokal Potensial

3

## Mengenali Potensi Kuliner Lokal (4JP)

**Waktu:**

4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Google form, Questioner, Video editor

**Peran Guru:**

Narasumber dan Fasilitator.

**Kegiatan:****"Riset Potensi Kuliner Lokal"**

Pada kegiatan ini, Peserta Didik diharapkan dapat mengenal berbagai keragaman kuliner lokal dan potensinya. Peserta Didik diajak untuk menggali potensi kuliner tersebut melalui beragam teknik riset mandiri. Riset mandiri tentang potensi kuliner lokal yang memiliki keunikan untuk dipromosikan dan dipasarkan ini dilakukan oleh Peserta Didik di lingkungan sekitarnya.

**3**

## Mengenali Potensi Kuliner Lokal (4JP)

### Persiapan

- 1) Guru menjelaskan bahwa Peserta Didik akan melakukan riset berupa survei dan wawancara
- 2) Guru mengajak Peserta Didik mengatur ruangan kelas agar cukup luas untuk bermain peran.
- 3) Peserta Didik menyiapkan alat tulis dan kertas.

### Pelaksanaan

- 1) Setelah menyusun kuesioner, Peserta Didik mempersiapkan calon narasumber yang akan diwawancara, yakni pelaku, produsen, atau pegiat kuliner lokal.
- 2) Peserta Didik mempersiapkan isi kuesioner mengenai olahan kuliner lokal berikut ini:
  - Apa olahan masakan khas lokal yang dikuasai?
  - Apa yang paling enak diantara olahan makanan tersebut?
  - Apakah olahan makanan tersebut disukai oleh anak-anak pada masa sekarang?
  - Bagaimana cara membuat kuliner tersebut?
  - Apakah ada trik khusus agar dapat membuat olahan makanan tersebut dapat berhasil dibuat?
- 3) Peserta Didik melakukan simulasi wawancara antar kelompok
- 4) Peserta Didik memberikan feedback kepada kuesioner yang disusun kelompok lain
- 5) Peserta didik mempersiapkan untuk membuat video wawancara

### Format Wawancara

- 1) Wawancara dilakukan pada satu narasumber
- 2) Wawancara didokumentasikan dalam bentuk video.
- 3) Video dibuat menggunakan HP atau alat perekam lainnya
- 4) Fungsi video ini adalah untuk menggali potensi kuliner lokal dan cara serta tips pembuatannya.

**Kegiatan:**  
**"Riset Potensi Kuliner Lokal"**

## 4

# Analisis Sumber Daya (4JP)

Waktu:  
4 JP

Peralatan:  
Akses internet, alat tulis,

Peran Guru:  
Narasumber dan Fasilitator.



## Kegiatan: Eksplorasi Potensi Produk Kuliner

Dalam sesi ini, peserta didik akan mengeksplorasi peluang pengembangan bisnis kuliner produk olahan tradisional dengan menggunakan metode analisis SWOT. Analisis SWOT sebenarnya merupakan kependekan dari *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (kesempatan), dan *Threats* (ancaman). Penggunaan analisis SWOT untuk keperluan usaha makanan dipercaya lebih menguntungkan dan praktis. Analisis SWOT sendiri dibuat oleh Albert Humphrey pada tahun 1960-an. Analisis ini dimanfaatkan perusahaan maupun individu untuk memahami potensi bisnis yang akan dibangun. Penggunaan analisis SWOT nantinya berfungsi untuk menentukan misi dan visi usaha makanan yang dijalankan. Bahkan prioritas bisnis bisa langsung diketahui usai melakukan analisis tersebut. Terutama untuk usaha makanan di era serba cepat ini, menggunakan analisis SWOT dapat memengaruhi kondisi kelancaran bisnis ke depan. Peserta didik diarahkan untuk melalukan analisis ini untuk mengeksplorasi potensi kuliner tradisional yang dipilihnya. Contoh analisis SWOT untuk bisnis produk kuliner dapat memergunakan referensi berikut: <https://www.selly.id/blog/contoh-analisis-swot-usaha-makanan/>

4

## Analisis Sumber Daya (4JP)

### Persiapan

- 1) Guru menyiapkan pembagian kelompok
- 2) Guru menyediakan alat untuk riset (komputer, akses internet, atau buku)

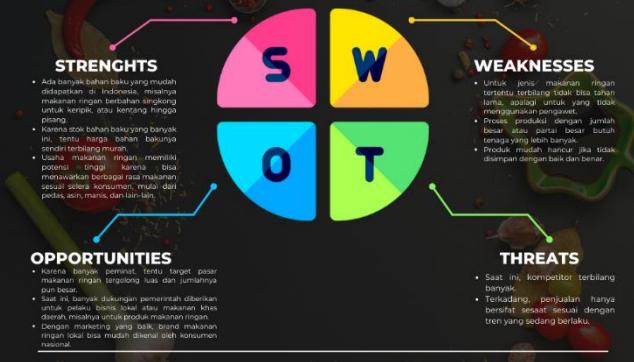
### Pelaksanaan

- 1) Peserta didik mempelajari mengenai teknik analisis SWOT melalui sumber referensi di internet semisal <https://www.selly.id/blog/contoh-analisis-swot-usaha-makanan/>
- 2) Peserta didik secara berkelompok mengaplikasikan hasil pemahamannya mengenai teknik analisis SWOT untuk menganalisis peluang bisnis produk kuliner lokal yang menjadi pilihan di kelompoknya untuk dikembangkan.
- 3) Hasil analisis SWOT dituangkan dalam bentuk infografis SWOT
- 4) Hasil analisis dan infografis dipresentasikan di kelas untuk mendapatkan feedback
- 5) Peserta didik melakukan revisi berdasarkan feedback yang diperoleh
- 6) Kelas melakukan refleksi pembelajaran mengenai aktivitas analisis SWOT ini.

### Kegiatan: Eksplorasi Potensi Produk Kuliner

### Contoh Infografis SWOT

#### SWOT USAHA MAKANAN RINGAN





5

## Kearifan Lokal dan Etika Berwirausaha

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Akses internet, alat tulis

**Peran Guru:**  
Moderator/Fasilitator/Narasumber/Supervisi/Konsultasi

**Kegiatan:**  
**Diskusi**



### **Tujuan Pembelajaran:**

Peserta didik mampu mengenal kearifan lokal dari berbagai daerah yang berhubungan dengan kewirausahaan dan memahami kearifan lokal sebagai bagian yang mendukung kelangsungan kewirausahaan.



5

# Kearifan Lokal dan Etika Berwirausaha

## Persiapan

- 1) Guru menyiapkan gambar/tulisan simbol negara maupun kedaerahan baik yang dibuat sendiri ataupun mencontoh dari panduan dan memuat pada format digital.

## Pelaksanaan

- 1) Guru menyebutkan sebuah pepatah/petuh dalam bahasa daerah yang bertema kebijakan hidup, integritas, dan kerja keras. Guru meminta kepada Peserta didik untuk menebak arti dari pepatah/petuh tersebut, dan menyebut apakah pernah mendengar hal tersebut? Guru meminta Peserta didik menyebutkan pepatah/petuh lainnya yang mereka ketahui
- 2) Guru meminta Peserta didik membaca artikel "Kearifan Lokal Dalam Praktik Bisnis di Indonesia" lalu secara mandiri melalui tautan <https://core.ac.uk/download/pdf/17333727.pdf> atau berpasangan mengerjakan kegiatan lanjutan: mendata kearifan lokal dari berbagai daerah pada tabel dan menjawab pertanyaan diskusi terkait tema kegiatan.
- 3) Guru menjelaskan tentang formatif 1 yang dilakukan oleh guru dengan menilai partisipasi Peserta didik dan refleksi yang dituliskan pada jurnal. Formatif 2 yang dilakukan di akhir kegiatan 6 yaitu Esai singkat (150 – 400 kata) tentang topik pilihan:
  - Membangun Sikap Kewirausahaan yang berwawasan Pancasila
  - Analisis sumberdaya daerahku
  - Kearifan lokal untuk kemajuan ekonomi daerah

## Kegiatan: Diskusi



6

## Menggali dan Mengembangkan Ide

**Waktu:**

4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Jurnal Peserta didik, alat tulis, buku bacaan, perangkat audio visual, komputer dengan jaringan internet

**Peran Guru:**

Fasilitator dan Moderator.

**Kegiatan:**  
**Diskusi Kelompok**

### Tujuan Pembelajaran:

- Peserta didik mampu menemukan dan mengembangkan ide yang layak, berdampak, dan kreatif
- Peserta didik mampu memberikan solusi atas masalah

6

# Menggali dan Mengembangkan Ide

## Persiapan

Guru menyiapkan materi kegiatan kreativitas seperti pada jurnal. Guru dapat menjadikan kegiatan pada jurnal sebagai panduan, tetapi dapat mencari alternatif yang lain atau melakukan dalam urutan yang berbeda. Siapkan situasi dan suasana kelas dalam keadaan relaks. Tunjukkan sikap terbuka dalam menerima dan menyimak ide yang diekspresikan Peserta didik pada kegiatan-kegiatan yang dilakukan.

## Pelaksanaan

- 1) Peserta didik secara berkelompok memainkan games “Aku Punya Ini” untuk melatih kreativitas pengembangan ide
- 2) Games ini dilakukan secara berkelompok
- 3) Setiap kelompok memilih 6 barang secara random yang mereka bawa ke sekolah pada hari itu.
- 4) Setiap kelompok memilih scenario secara acak dimana setiap tim harus menyelesaikan masalah yang terdapat dalam scenario menggunakan barang-barang yang telah dipilihnya.
- 5) Skenario yang dibuat misalnya, “Kalian terdampar di pulau terpencil” atau “Teman kalian butuh bantuan mengusir Alien di kotanya”
- 6) Setiap tim membuat urutan benda sesuai kegunaannya untuk skenarionya beserta alasannya
- 7) Guru menunjukkan diagram tentang Karakteristik dari Kreativitas (Unik, Baru, Inovatif, Asli) dan bagaimana Pengembangan kreativitas dapat dilaksanakan pada: kreativitas lingkungan, kreativitas produk, kreativitas proses, kreativitas SDM. Guru membuka diskusi dengan Peserta didik tentang apa yang mereka pahami dari diagram tersebut.
- 8) Peserta didik membuat diagram analisis Karakteristik dari Kreativitas (Unik, Baru, Inovatif, Asli) mengenai produk kuliner tradisional yang mereka pilih.
- 9) Peserta didik dapat memergunakan hasil analisis SWOT untuk memperkuat analisis ini
- 10) Peserta didik mempresentasikan hasil analisinya untuk memperoleh umpan balik.

## Kegiatan: Diskusi Kelompok

7

## Merencanakan Usaha

**Waktu:**

6 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

Alat tulis, map, kalender, komputer, kertas, lem, stapler, lembar kerja Peserta didik aktivitas 1-5, lembar refleksi

**Peran Guru:**

Fasilitator

**Kegiatan:**  
**Penyusunan Bussines Plan**

**Tujuan Pembelajaran:**

Pada aktivitas ini peserta didik diharapkan mampu memahami komponen penyusunan dan langkah-langkah pembuatan perencanaan usaha serta mampu menulis sebuah perencanaan usaha yang sederhana dan logis.



7

## Merencanakan Usaha

### Persiapan

Guru menyiapkan lembar perencanaan usaha secara cetak ataupun dalam bentuk digital. Guru menekankan kegiatan ini adalah kegiatan contoh untuk memahami bagaimana membuat sebuah perencanaan usaha. Contoh yang Peserta didik buat pada kegiatan ini dapat digunakan/tidak digunakan pada kegiatan selanjutnya.

### Pelaksanaan

- 1) Guru membuka kegiatan dengan menyambungkan kegiatan sebelumnya dengan kegiatan kini. Ketika seorang wirausahawan mendapat ide dan mengidentifikasi sebuah peluang bisnis yang potensial, langkah selanjutnya adalah membuat sebuah perencanaan usaha. Bagaimana membuat perencanaan usaha yang baik?
- 2) Guru meminta Peserta didik mengamati business plan dan elemen penting yang terdapat di dalamnya. Bussines Plan yang diamati ada di tautan berikut:  
<http://repository.un>tag-sby.ac.id/13388/1/Business%20Plan%20Adelia%20Irvani.pdf>
- 1) Guru meminta Peserta didik untuk mengembangkan ide usahanya berdasarkan produk kuliner lokal yang sudah ditentukan pada aktivitas sebelumnya dan menuliskan perencanaan usaha pada lembar yang diberikan.
- 2) Guru membantu memberi penjelasan jika Peserta didik memiliki kesulitan dalam menentukan ide usaha. Ide yang dikembangkan haruslah ide yang: layak (karena berfokus untuk membantu orang lain), berdampak (karena fokus pada pemecahan masalah, bukan pada produk), kreatif (karena menggunakan masalah sebagai inspirasi usaha).

### Kegiatan: Penyusunan Bussines Plan



8

## Berkolaborasi dan Bekerjasama

**Waktu:**  
2 JP

**Peralatan:**  
Games Team Building

**Peran Guru:**  
Fasilitator

**Kegiatan:**  
**Pengenalan Konsep Kolaborasi & Team Work**

Pada tahap aksi, Peserta didik akan menggunakan bermain games team building mengenai kolaborasi dan Kerjasama. Peserta didik diharapkan mampu mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim, melibatkan diri dalam aktivitas tim, serta merefleksikan kinerja diri dalam perannya sebagai anggota tim





8

# Berkolaborasi dan Bekerjasama

## Persiapan

Guru menyiapkan alat-alat dan ruang kelas untuk permainan berkelompok yang bertujuan untuk membangun semangat kolaborasi dan kerja sama. Beberapa kegiatan alternatif diberikan pada lampiran kegiatan, guru dapat memilih permainan yang sesuai dengan situasi dan kondisi.

## Pelaksanaan

- 1) Guru mengajak Peserta didik berpartisipasi dalam permainan agar memperoleh pengalaman berinteraksi dalam kerja tim. Games yang dimainkan sebagai berikut:

### The egg drop

Waktu: 1 – 2 jam

Jumlah peserta: Dua atau lebih grup kecil

Peralatan yang dibutuhkan: Berbagai macam benda dan alat kantor

Cara bermain:

Bagi semua orang menjadi grup bertiga atau berlima dan berikan setiap grup sebutir telur mentah. Taruh semua alat dalam satu tumpukan. Mereka punya waktu 15-30 menit untuk membuat sebuah alat untuk melindungi telur ketika dijatuhkan. Bisa memakai plester, pencil, sedotan, peralatan plastik, kardus, koran, karet gelang. Setelah waktu habis, jatuhkan "mesin" telur tersebut dari tempat yang cukup tinggi dan lihat apakah mereka mendarat dengan utuh!

Tujuan: Permainan team building klasik ini sangat menghibur. Memerlukan kerja sama dan penyelesaian masalah yang baik untuk merekatkan sesama anggota.

- 2) Guru meminta Peserta didik membagikan kesan-kesan dalam mengikuti permainan.

## Kegiatan:

### Pengenalan Konsep Kolaborasi & Team Work

- 3) Guru berdiskusi dengan Peserta didik tentang nilai-nilai yang didapat dari permainan.

- Apakah kamu 'berpikir bersama' sebelum mulai melakukan permainan? -> membuat perencanaan penting tetapi menjadi fleksibel saat situasi yang berbeda muncul juga sama pentingnya.
- Apakah setiap anggota di kelompokmu memiliki peran yang jelas? Apakah peranmu? Apakah kamu menikmati permainan? jika tidak, apa sebabnya?
- (Tekankan bahwa dalam kerja tim, pembagian peran (pimpinan dan anggota) itu penting agar tim berfungsi dengan baik. Dalam kolaborasi, meskipun tidak ada pembagian peran yang signifikan, setiap anggota yang berkontribusi maksimal dan berkomunikasi dengan baik akan menghasilkan kerjasama yang baik.
- Apakah kamu dapat selesaikan tantangan tepat waktu?
- Jika tidak, menurutmu mengapa hal itu terjadi? Pentingnya manajemen waktu untuk tim.)
- Apakah kamu senang dengan kolaborasi Anda sendiri dalam aktivitasnya? Dengan anggota tim Anda? -> pastikan Peserta didik berbicara jujur satu sama lain dengan saling menaruh sikap hormat.
- Apa yang kamu pelajari? Apa yang akan kamu lakukan secara berbeda lain kali?

9

## Strategi dan Inovasi Berwirausaha

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
jurnal Peserta didik, alat tulis, buku bacaan, perangkat audio visual, komputer dengan jaringan internet

**Peran Guru:**  
Fasilitator

**Kegiatan:**  
*Analisis Bauran 4P*

### Tujuan Pembelajaran:

- Peserta didik memahami bauran pemasaran sebagai bagian dari strategi dalam berwirausaha
- Peserta didik mendemonstrasikan kemampuan berpikir kritis tentang konsep pemasaran melalui aktivitas yang dilakukan
- Peserta didik memahami inovasi sebagai bagian dari keberlanjutan sebuah usaha



9

# Strategi dan Inovasi Berwirausaha

## Persiapan

Guru menyiapkan materi untuk penjelasan tentang bauran pemasaran 4P. Guru dapat memutarkan video untuk penjelasan ini. Untuk kegiatan pembuka, guru dapat memantik Peserta didik dengan membawa beberapa barang konsumsi (atau menunjukkan gambarnya).

## Pelaksanaan

- 1) Guru menunjukkan gambar produk lalu mendiskusikan dengan Peserta didik pertanyaan-pertanyaan tentang produk. Contoh ada pada jurnal.
- 2) Peserta didik mengamati penjelasan mengenai "Bauran 4P" berdasarkan artikel di tautan ini: <https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/> atau melalui Youtube.
- 3) Guru memberikan penjelasan: Produk dapat berupa barang, jasa, atau acara. Barang adalah sesuatu yang digunakan atau dikonsumsi (contoh: makanan, minuman, alat tulis). Jasa adalah sesuatu yang orang lakukan untuk membantu kita (jasa angkutan, potong rambut). Acara adalah kegiatan bertema untuk suatu tujuan (contoh: konser musik, kompetensi olahraga)
- 4) Guru mendiskusikan dengan Peserta didik pertanyaan-pertanyaan tentang produk, harga, promosi, dan tempat . (pertanyaan panduan ada pada jurnal)
- 5) Guru membuka diskusi dengan Peserta didik tentang teknologi. Peserta didik berbagi pengalaman mereka menggunakan teknologi sehari-hari dan bagaimana teknologi mempengaruhi kehidupan.
- 6) Guru bersama Peserta didik menyaksikan contoh inovasi pada teknologi. Pertanyaan: bagaimana inovasi dengan menggunakan teknologi membantu memecahkan masalah dan meningkatkan efisiensi serta produktivitas. (pertanyaan panduan pada jurnal)
- 7) Peserta didik melakukan analisis bauran 4P ini di naskah Business Plan yang sedang disusunnya.

## Kegiatan: *Analisis Bauran 4P*

10

## Penyempurnaan Karya dan Strategi

**Waktu:**

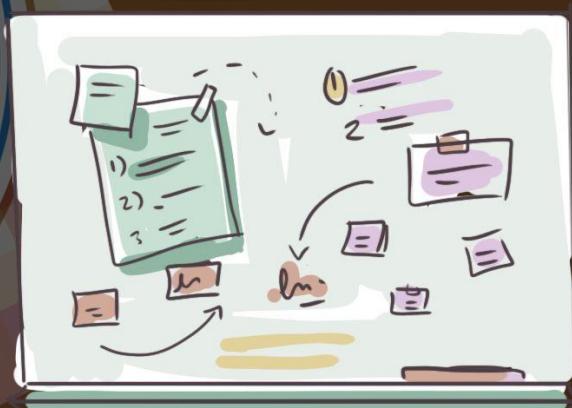
12 Jam Pelajaran

**Peralatan:**

jurnal Peserta didik, alat tulis, buku bacaan, perangkat audio visual, komputer dengan jaringan internet

**Peran Guru:**

Fasilitator

**Kegiatan:**  
*Eksekusi Produk*

Pada tahap ini Peserta didik akan menyelesaikan naskah Business Plannya dan mulai melakukan proses eksekusi produk kuliner lokalnya

**Tujuan Pembelajaran:**

- Peserta didik mengembangkan kesadaran akan pentingnya kolaborasi dan kerjasama tim
- Peserta didik melibatkan diri dalam aktivitas kerjasama tim yang berfokus pada penyelesaian projek
- Peserta didik mampu mengkomunikasikan ide di depan khalayak

10

## Penyempurnaan Karya dan Strategi

### Persiapan

Guru meluangkan waktu secara berkala untuk mengecek perkembangan Peserta didik. Kegiatan ini lebih banyak dilakukan secara mandiri oleh Peserta didik. Guru dapat mendampingi jika Peserta didik memerlukan bantuan dalam hal berhubungan dengan pihak ketiga atau pihak lain di luar sekolah.

### Pelaksanaan

- 1) Guru mendiskusikan progres perkembangan pembuatan rencana usaha Peserta didik. Diskusi dilakukan per kelompok.
- 2) Guru menginformasikan sumber-sumber belajar tambahan yang membantu Peserta didik menyelesaikan perencanaan usahanya.
- 3) Guru memfasilitasi kegiatan Peserta didik yang berhubungan dengan penyelesaian perencanaan usaha (melakukan survei, wawancara, pembuatan prototype, peminjaman alat/ruang sekolah, komunikasi dengan orang tua, komunikasi dengan guru mapel yang terkait seperti guru ekonomi/manajemen, guru matematika, dan lainnya, atau pihak lain yang dapat membantu Peserta didik).
- 4) Guru membagikan jadwal presentasi kelompok dan check list kelengkapan presentasi proposal usaha kepada Peserta didik (pada hari yang ditentukan) Peserta didik bersama kelompoknya mempresentasikan proposal usaha. Guru (bersama tim penilai) akan memberikan masukan bagi perbaikan proposal usaha Peserta didik.
- 5) Peserta didik melanjutkan penyempurnaan proposal usaha dan prototype produk.

Kegiatan:  
*Eksekusi Produk*



11

## Wirausaha Mandiri dan Berkelanjutan

**Waktu:**  
8 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Lembar penentuan masalah, lembar ide, akses internet, alat tulis

**Peran Guru:**  
Fasilitator

**Kegiatan:**  
*Diskusi*

Ada dua hal yang akan dilakukan pada kegiatan ini, yaitu persiapan Unjuk Kerja dan juga studi kasus tentang ketangguhan dalam menghadapi tantangan. Untuk Projek Unjuk Kerja akan dilakukan dalam bentuk Bazaar pada saat HUT Sekolah. Sambil siswa bersama kelompoknya berproses menyiapkan projek unjuk kerja selama jadwal Kegiatan 12 berlangsung, guru dapat mengecek kesiapan siswa dan tantangan yang mereka hadapi sambil membawakan materi tentang ketangguhan dalam menghadapi tantangan (Hukum Karnel dan Kuis Ketangguhan).

11

# Wirausaha Mandiri dan Berkelanjutan

## Persiapan

- 1) Guru menyiapkan lembar diskusi untuk Peserta didik
- 2) Peserta didik mempersiapkan desain unjuk kerja

## Pelaksanaan

- 1) Siswa bekerja secara mandiri dengan kelompoknya menyiapkan Projek Unjuk Kerja
- 2) Guru mendiskusikan perkembangan persiapan Projek Unjuk Kerja Siswa berdasarkan proposal dan timeline yang sudah dibuat
- 3) Guru mendiskusikan dengan siswa tantangan yang dihadapi selama pengerjaan proposal dan persiapan Projek Unjuk Kerja
- 4) Guru meminta siswa mengisi Kuis Ketangguhan pada jurnal
- 5) Guru meminta siswa mendiskusikan hasilnya
- 6) Guru meminta siswa membaca teks Hukum Karnel dan menghubungkannya dengan pengalaman kewirausahaan siswa.  
Pertanyaan diskusi: Apa tantangan terbesar yang kamu miliki? Bagaimana usahamu mengatasinya? Apakah tantangan ini menyurutkan motivasimu untuk menyelesaikan/melangsungkan projek yang sedang kamu lakukan? Jika menghadapi tantangan apa yang sebaiknya dilakukan? Berhenti dan mencari tantangan baru atau mencari cara mengatasinya?
- 7) Guru mendiskusikan dengan siswa faktor-faktor penting (inovasi, kreasi, relasi, dan motivasi) dalam usaha yang berkelanjutan. Pertanyaan diskusi: Apa hubungan faktor inovasi, kreasi, relasi, dan motivasi pada usaha yang berkelanjutan? Jika dihubungkan dengan Projek yang sedang kalian buat, bagaimana kalian membuat faktor inovasi, kreasi, relasi, dan motivasi mendukung keberlanjutan usaha kalian? Jika memiliki banyak tantangan, kenapa seorang wirausahawan tetap tangguh menjalankan usahanya?

Kegiatan:  
**Diskusi**

## Ketentuan Display Bazaar

- 1) Setiap kelompok akan mendapatkan 1 stand bazaar
- 2) Stand dihias menggunakan banner atau peraga informasi produk lainnya (brosur, leaflet, dll)
- 3) Produk dikemas dengan kreatif untuk menarik minat pembeli
- 4) Penjaga stand memakai pakaian adat tradisional
- 5) Produk promosi digital dapat ditampilkan
- 6) Peserta didik berusaha untuk memasarkan produknya di Bazaar

12

## Unjuk Karya

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Peroduk, Deskripsi Produk

**Peran Guru:**  
Fasilitator



**Kegiatan:**  
*Bazaar Gelar Karya*

Pada tahap ini Peserta didik merancang bentuk display karyanya di pemasaran digital di media sosial atau online shop dan Bazaar Sekolah

12

# Unjuk Karya

## Persiapan

- 1) Guru memantau progres persiapan unjuk karya peserta didik
- 2) Peserta didik menyiapkan kelengkapan bazaar

## Pelaksanaan

- 1) Bazaar dilakukan selama 1 hari pada saat HUT sekolah
- 2) Pada bazaar tersebut peserta didik mendisplay, mempresentasikan, dan memasarkan produknya
- 3) Orangtua siswa, Dinas Pendidikan, dan stakeholder terkait diundang pada Bazaar ini untuk memberikan apresiasi pada projek peserta didik.

Kegiatan:  
*Bazaar Gelar Karya*



13

# Refleksi

**Waktu:**  
4 Jam Pelajaran

**Peralatan:**  
Prototipe, lembar umpan balik dari responden

**Peran Guru:**  
Fasilitator



**Kegiatan:**  
*Refleksi dan Umpan Balik*

## Persiapan

Guru menyiapkan lembar refleksi (secara cetak atau digital) atau menuliskan pertanyaan refleksi pada papan tulis

## Pelaksanaan

- 1) Guru meminta siswa mengerjakan refleksi pribadi dengan menggunakan pertanyaan panduan pada jurnal
- 2) Guru meminta siswa duduk berkelompok dan berbagi hasil refleksinya
- 3) Guru mengajak seluruh siswa untuk sebuah diskusi kelas, meminta perwakilan untuk berbagi tentang refleksi pribadi dan refleksi kelompok
- 4) Guru meminta siswa melihat pohon harapan dan kekhawatiran yang dibuat di awal kegiatan dan meminta pendapat siswa tentang hal ini.
- 5) Guru memberi penutup dengan mengucapkan selamat atas komitmen dan keberhasilan siswa menjalani Projek Kewirausahaan dan memberikan pesan bahwa pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan yang dibangun pada projek ini dapat diaplikasikan dan membawa manfaat bagi kehidupan kini dan masa depan
- 6) Guru mengisi lembar refleksi projek

13

## Refleksi

Nama Guru:

Nama proyek:

Tanggal:

### Contoh Lembar Refleksi Guru

1. Apa hal baru yang Anda dapat selama proyek ini?
2. Apa hal paling menarik dalam proyek ini?
3. Bagaimana Anda menilai keberhasilan pencapaian tujuan pembelajaran ini?
4. Apa tantangan terbesar dalam membimbing Peserta Didik dalam proyek ini? Bagaimana strategi Anda?
5. Apa yang sudah berjalan baik? Apakah hal tersebut perlu dilakukan kembali pada proyek serupa?
6. Apakah Anda memiliki rekomendasi, atau ada hal yang ingin kamu ubah atau perbaik jika Anda melakukan proyek ini kembali?

### Kegiatan: *Refleksi dan Umpan Balik*

# Sumber

[https://www.files.ethz.ch/isn/130368/policy\\_brief\\_11-01\\_web\\_rev.pdf](https://www.files.ethz.ch/isn/130368/policy_brief_11-01_web_rev.pdf)  
<https://youngentrepreneurfoundation.wordpress.com/>  
<https://jausa.ja.org/dA/3e7dc6f73b/file/JA%20High%20School%20Experience%20JA%20Entrepreneurial%20Mindset%20Course%20Overview%20and%20Outline.pdf>  
<https://core.ac.uk/download/pdf/33426135.pdf>  
<https://bigthink.com/videos/what-do-you-believe>  
<https://facilethings.com/blog/en/everything-looks-like-a-failure-in-the-middle>  
[http://ilo.org/dyn/youthpol/en/equest.fileutils.dochandle?p\\_uploaded\\_file\\_id=109](http://ilo.org/dyn/youthpol/en/equest.fileutils.dochandle?p_uploaded_file_id=109)  
<https://www.kansascityfed.org/documents/7572/entrepreneurial-self-assessment.pdf>  
<https://www.youtube.com/watch?v=gjGwlM5s-lw>  
<https://wol.iza.org/articles/entrepreneurs-and-their-impact-on-jobs-and-economic-growth/long#:~:text=Entrepreneurs%20boost%20economic%20growth%20by,the%20short%20and%20long%20term.>  
[https://www.researchgate.net/publication/282118691\\_Creativity\\_exercises\\_in\\_the\\_field\\_of\\_entrepreneurship](https://www.researchgate.net/publication/282118691_Creativity_exercises_in_the_field_of_entrepreneurship)  
<https://www.entrepreneur.com/article/245599#:~:text=Being%20able%20to%20work%20with,as%20opportunity%20recognition%20and%20determination.>  
<https://www.onestopenglish.com/esp-lesson-plans/eap-for-the-21st-century-learner-lesson-3-collaboration-and-teamwork/555722.article>  
<https://multiliteraciesproject.com/wp-content/uploads/2016/06/Marketing-Mix-Lesson-Plan.pdf>