

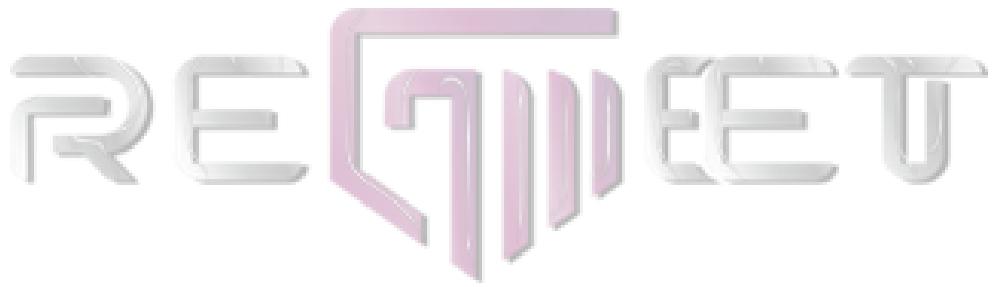


اولین همایش سالانه رگ‌تک ایران

«هارمونی نوآوری و تنظیم‌گری»

## Submission Guidelines for TechSprint Competition

راهنمای آماده‌سازی و ارسال مستندات برای مسابقات تک‌اسپرینت



## Submission Guidelines for TechSprint Competition

### راهنمای آماده‌سازی و ارسال مستندات برای مسابقات تک‌اسپرینت

فرآیند مسابقات

سطح ۱: طرح

سطح ۲: نمونه اولیه (MVP)

سطح ۳: محصول آماده عرضه

راهنمای مستندات تکمیلی

- این سند برای تمام شرکت‌کنندگان مسابقات تک‌اسپرینت (RegTech Arena) تهیه شده است.
- لطفاً قبل از آماده‌سازی و ارسال فایل‌ها، این راهنمای را با دقت مطالعه کنید.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند مستندات خود را در قالب‌های زیر بارگذاری کنند:
  - PDF – PPT – Zip

- تک اسپرینت یک مسابقه‌ی فشرده و هفت‌روزه است که راه حل‌های ارائه شده در آن در سه سطح مختلف ارزیابی و پذیرش می‌شوند:
  - سطح ۱: طرح
  - سطح ۲: نمونه اولیه یا MVP
  - سطح ۳: محصول آماده عرضه
- چالش‌ها بر اساس نیازهای واقعی کسب‌وکار طراحی شده‌اند و هر کدام سناریو و الزامات مخصوص خود را دارند.
- حوزه‌های چالش‌های مسابقه شامل موارد زیر است:
  - Anti Money Laundering (AML)
  - Regulatory Change Management (RCM)
  - Transaction Monitoring (TM)
  - Identity & Access Management (IAM)
  - Regulatory Reporting (RR)
- تمام مراحل مسابقه (از افتتاحیه، ارائه سناریوها و جلسات منتورینگ) به صورت مجازی برگزار می‌شود. برنامه زمان‌بندی مسابقات و فایل‌های مربوط در بخش **RegTech Arena** سایت قرار داده شده است.
- شرکت‌کنندگان باید تا پایان مهلت مقرر، فایل‌های خود را در فرم مخصوص که در بخش **RegTech Arena** تعبیه شده است، بارگذاری کنند.
- پس از پایان زمان ارسال مستندات، تیم‌ها وارد فرآیند داوری تخصصی می‌شوند.
- داوری بر اساس همان سه سطح (طرح، MVP، محصول آماده عرضه) انجام می‌شود و اهم معیارهای آن شامل موارد زیر است:
  - درک مسئله و تحلیل چالش
  - منطق و طراحی راه حل
  - نوآوری، انطباق رگولاتوری و کیفیت فنی مستندات
  - امکان‌سنجی و قابلیت عرضه

## سطح ۱: طرح

- مناسب برای شرکت‌کنندگانی که هنوز محصول قابل اجرا ندارند و در مرحله تدوین مفهوم، تحلیل مسئله و طراحی اولیه راهکار هستند.

در فایل ارسالی خود موارد زیر را به صورت شفاف ارائه کنید:

- خلاصه یک‌پاراگرافی طرح: ایده شما چیست و چه ارزشی ایجاد می‌کند؟
- تعریف مسئله و ضرورت راهکار: چه چالش مشخصی را هدف گرفته‌اید و چرا مهم است؟
- توضیح راهکار پیشنهادی: راهکار شما دقیقاً چگونه این چالش را حل می‌کند؟
- ویژگی‌های کلیدی طرح: مهم‌ترین قابلیت‌ها یا اجزای پیشنهادی چیست؟
- نوآوری و مزیت رقابتی: ایده شما چه تفاوت یا برتری نسبت به وضعیت موجود دارد؟
- محدودیت‌ها و نیازمندی‌ها: برای اجرا چه پیش‌نیازهایی وجود دارد و چه مواردی چالش‌برانگیز است؟
- مشتریان یا کاربران هدف: چه کسانی از این راهکار استفاده خواهند کرد؟
- کاربردها و سناریوهای استفاده: در چه موقعیت‌ها و چگونه از راهکار شما استفاده می‌شود؟
- طرح ارسالی می‌بایست دربرگیرنده ویژگی‌های مورد انتظار (ارائه شده ذیل هر چالش) باشد.

## سطح ۲: نمونه اولیه (MVP)

➢ مخصوص تیم‌هایی که نسخه تست‌پذیر، پروتوتایپ، ماک‌آپ یا دموی عملیاتی از راهکار خود دارند.

در فایل ارسالی خود موارد زیر را به صورت شفاف ارائه کنید:

**خلاصه یک‌پاراگرافی + معرفی MVP:**

- نسخه فعلی محصول چیست، چه بخش‌هایی عملیاتی است و چه چیزهایی در حد نمایش یا تست هستند؟

**تجربه کاربری و سناریوی استفاده:**

- مسیر کاربر از ابتدا تا انتهای استفاده چگونه است؟ کاربر دقیقاً چه چیزی می‌بیند و چه کاری انجام می‌دهد؟

**معماری فنی و اجزای کلیدی سیستم:**

- ساختار فنی MVP، سرویس‌ها، ماژول‌ها، فریمورک‌ها و اجزای زیرساختی را توضیح دهید.

**الزامات زیرساختی و محیط اجرا:**

- برای اجرای MVP چه منابع، محیط یا ابزارهایی لازم است؟ (سرور، دیتابیس، سرویس‌های ابری، امنیت، شبکه و...).

**داده‌ها و API‌های موردنیاز:**

- MVP برای کارکرد خود به چه داده‌هایی نیاز دارد و این داده‌ها از کجا تأمین می‌شوند؟
- چه API‌ها یا سرویس‌های خارجی باید در دسترس باشد؟

**نحوه حل چالش از طریق MVP:**

- نشان دهید MVP چگونه مسئله تعریف شده را حل می‌کند و چه شواهدی از کارآمدی آن وجود دارد.

**قابلیت توسعه و مسیر ارتقا:**

- MVP چگونه می‌تواند در نسخه‌های آتی به محصول کامل تبدیل شود؟ قابلیت‌های بعدی و نقشه راه توسعه را بیان کنید.

**محدودیت‌ها، ریسک‌ها و موارد تکمیل‌نشده:**

- بخش‌هایی که هنوز جای کار دارند، ریسک‌های فنی یا اجرایی، و محدودیت‌های فعلی MVP را ذکر کنید.

- MVP ارسالی می‌بایست در برگیرنده ویژگی‌های مورد انتظار (ارائه شده ذیل هر چالش) باشد.

## سطح ۳: محصول آماده عرضه

➢ مخصوص تیمها و شرکت‌هایی که محصول قابل ارائه به بازار یا نسخه عملیاتی از یک محصول دارند.

در فایل ارسالی خود موارد زیر را به صورت شفاف ارائه کنید:

- معرفی جامع محصول:**
  - شرح محصول، مسئله‌ای که حل می‌کند و ارزشی که برای کاربر یا سازمان ایجاد می‌کند.
  - مشخص کنید محصول در چه سطحی عملیاتی است و چه کسانی مشتریان هدف هستند.
- ویژگی‌ها و قابلیت‌های کلیدی محصول:**
  - فهرست کامل قابلیت‌های اصلی، مازول‌ها، امکانات فنی و هرگونه قابلیت متمایزکننده نسبت به رقبا یا وضعیت موجود.
- زیرساخت، معماری فنی و نیازمندی‌های اجرا:**
  - توصیف معماري سیستم، سرویس‌ها، پروتکل‌ها، استانداردهای امنیتی، منابع سخت‌افزاری/نرم‌افزاری موردنیاز، و شرایط لازم برای استقرار در محیط واقعی.
- مستندات تست میدانی، گزارش‌های اجرا و شواهد عملکرد:**
  - نتایج تست‌های عملیاتی، سناریوهای واقعی استفاده، KPI‌های عملکرد، گزارش پایداری و هر مدرکی که نشان دهد محصول در محیط واقعی امتحان شده و قابل اعتماد است.
- مدل کسب‌وکار، برنامه درآمدی و آمادگی بازار:**
  - مدل درآمدی، روش قیمت‌گذاری، مشتریان هدف، تحلیل بازار، همکاری‌های تجاری، دستاوردهای فروش یا قراردادهای جاری (در صورت وجود).
- مقیاس‌پذیری، امنیت، پشتیبانی و نگهداری:**
  - توضیح دهید محصول چگونه در مقیاس‌های بزرگ قابل اجراست، چه تدبیر امنیتی دارد، برنامه پشتیبانی و SLA‌ها چیست، و فرآیند نگهداری و انتشار نسخه‌های بعدی چگونه است.
- ریسک‌ها، محدودیت‌ها و برنامه مدیریت آن‌ها:**
  - محدودیت‌های فعلی محصول، ریسک‌های فنی/عملیاتی/بازاری و اقدامات یا برنامه‌های شما برای کنترل و بهبود آنها.
  - محصول آماده عرضه می‌باشد در برگیرنده ویژگی‌های مورد انتظار (ارائه شده ذیل هر چالش) باشد.

## راهنمای مستندات تکمیلی (اختیاری)

➤ این مستندات بیشتر برای تیم‌های مفید است که نسخه MVP یا محصول آماده عرضه دارند و می‌خواهند شانس ارزیابی و امتیاز خود را در داوری افزایش دهند.

شرکت‌کنندگان می‌توانند بسته به سطح خود، موارد زیر را نیز بارگذاری کنند:

- پیچ‌دک حرفه‌ای:**
  - شامل خلاصه مسئله، راهکار، بازار هدف، معماری، ارزش پیشنهادی و برنامه توسعه.
- کاتالوگ محصول یا نسخه دمو:**
  - معرفی تصویری و کاربردی محصول جهت درک سریع‌تر قابلیت‌ها و نقاط تمايز.
- برنامه کسب‌وکار:**
  - شامل مدل درآمدی، تحلیل بازار، مشتریان، استراتژی توسعه و برنامه ورود به بازار.
- ویدئو یا تصاویر مربوط به MVP یا محصول:**
  - نمایش تجربه کاربری، قابلیت‌ها و نحوه عملکرد نسخه فعلی.
- نمودار معماري فني:**
  - نمایش ساختار سیستم، سرویس‌ها، API‌ها، جریان داده و زیرساخت موردنیاز.
- :Prototype یا Mockup**
  - طرح‌های تعاملی، وايرفرريم‌ها، يا نمونه اوليه عملياتي برای نشان دادن تجربه کاربری و منطق محصول.