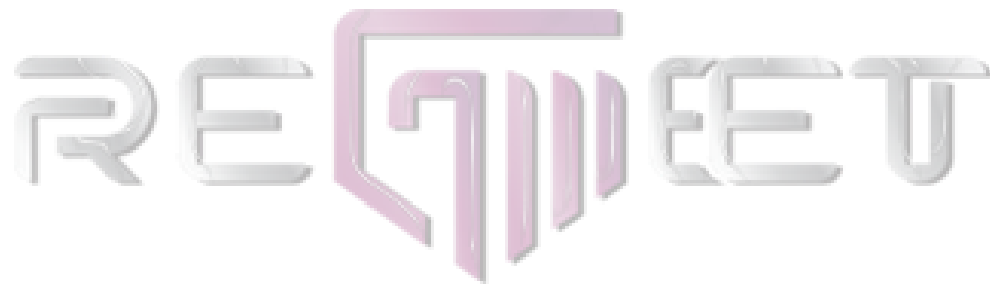




اولین همایش سالانه رگ تک ایران
«هارمونی نوآوری و تنظیم‌گری»

Submission Guidelines for TechSprint Competition

راهنمای آماده‌سازی و ارسال مستندات برای مسابقات تک‌اسپرینت



Submission Guidelines for TechSprint Competition

راهنمای آماده‌سازی و ارسال مستندات برای مسابقات تک‌اسپرینت



- این سند برای تمام شرکت‌کنندگان مسابقات تک‌اسپرینت (RegTech Arena) تهیه شده است.
- لطفاً قبل از آماده‌سازی و ارسال فایل‌ها، این راهنما را با دقت مطالعه کنید.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند مستندات خود را در قالب‌های زیر بارگذاری کنند:
PDF – PPT – Zip

فرآیند مسابقات

- تک‌اسپرینت یک مسابقه‌ی فشرده و هفت‌روزه است که راه‌حل‌های ارائه‌شده در آن در سه سطح مختلف ارزیابی و پذیرش می‌شوند:
 - ❑ سطح ۱: طرح
 - ❑ سطح ۲: نمونه اولیه یا MVP
 - ❑ سطح ۳: محصول آماده عرضه
- چالش‌ها بر اساس نیازهای واقعی کسب‌وکار طراحی شده‌اند و هرکدام سناریو و الزامات مخصوص خود را دارند.
- حوزه‌های چالش‌های مسابقه شامل موارد زیر است:
 - ❑ Anti Money Laundering (AML)
 - ❑ Regulatory Change Management (RCM)
 - ❑ Transaction Monitoring (TM)
 - ❑ Identity & Access Management (IAM)
 - ❑ Regulatory Reporting (RR)
- تمام مراحل مسابقه (از افتتاحیه، ارائه سناریوها و جلسات منتورینگ) به‌صورت مجازی برگزار می‌شود. برنامه زمان‌بندی مسابقات و فایل‌های مربوط در بخش **RegTech Arena** سایت قرار داده شده است.
- شرکت‌کنندگان باید تا پایان مهلت مقرر، فایل‌های خود را در فرم مخصوص که در بخش **RegTech Arena** تعبیه شده است، بارگذاری کنند.
- پس از پایان زمان ارسال مستندات، تیم‌ها وارد فرآیند داوری تخصصی می‌شوند.
- داوری بر اساس همان سه سطح (طرح، MVP، محصول آماده عرضه) انجام می‌شود و اهم معیارهای آن شامل موارد زیر است:
 - ❑ درک مسئله و تحلیل چالش
 - ❑ منطق و طراحی راه‌حل
 - ❑ نوآوری، انطباق رگولاتوری و کیفیت فنی مستندات
 - ❑ امکان‌سنجی و قابلیت عرضه

سطح ۱: طرح

➤ مناسب برای شرکت‌کنندگانی که هنوز محصول قابل اجرا ندارند و در مرحله تدوین مفهوم، تحلیل مسئله و طراحی اولیه راهکار هستند.

در فایل ارسالی خود موارد زیر را به صورت شفاف ارائه کنید:

- ☐ خلاصه یک پاراگرافی طرح: ایده شما چیست و چه ارزشی ایجاد می‌کند؟
- ☐ تعریف مسئله و ضرورت راهکار: چه چالش مشخصی را هدف گرفته‌اید و چرا مهم است؟
- ☐ توضیح راهکار پیشنهادی: راهکار شما دقیقاً چگونه این چالش را حل می‌کند؟
- ☐ ویژگی‌های کلیدی طرح: مهم‌ترین قابلیت‌ها یا اجزای پیشنهادی چیست؟
- ☐ نوآوری و مزیت رقابتی: ایده شما چه تفاوت یا برتری نسبت به وضعیت موجود دارد؟
- ☐ محدودیت‌ها و نیازمندی‌ها: برای اجرا چه پیش‌نیازهایی وجود دارد و چه مواردی چالش‌برانگیز است؟
- ☐ مشتریان یا کاربران هدف: چه کسانی از این راهکار استفاده خواهند کرد؟
- ☐ کاربردها و سناریوهای استفاده: در چه موقعیت‌ها و چگونه از راهکار شما استفاده می‌شود؟
- ☐ طرح ارسالی میبایست دربرگیرنده ویژگی‌های مورد انتظار (ارائه شده ذیل هر چالش) باشد.

سطح ۲: نمونه اولیه (MVP)

➤ مخصوص تیم‌هایی که نسخه تست‌پذیر، پروتوتایپ، ماک‌آپ یا دموی عملیاتی از راهکار خود دارند.

در فایل ارسالی خود موارد زیر را به‌صورت شفاف ارائه کنید:

❑ خلاصه یک‌پاراگرافی + معرفی MVP:

- نسخه فعلی محصول چیست، چه بخش‌هایی عملیاتی است و چه چیزهایی در حد نمایش یا تست هستند؟

❑ تجربه کاربری و سناریوی استفاده:

- مسیر کاربر از ابتدا تا انتهای استفاده چگونه است؟ کاربر دقیقاً چه چیزی می‌بیند و چه کاری انجام می‌دهد؟

❑ معماری فنی و اجزای کلیدی سیستم:

- ساختار فنی MVP، سرویس‌ها، ماژول‌ها، فریم‌ورک‌ها و اجزای زیرساختی را توضیح دهید.

❑ الزامات زیرساختی و محیط اجرا:

- برای اجرای MVP چه منابع، محیط یا ابزارهایی لازم است؟ (سرور، دیتابیس، سرویس‌های ابری، امنیت، شبکه و...).

❑ داده‌ها و API‌های موردنیاز:

- MVP برای کارکرد خود به چه داده‌هایی نیاز دارد و این داده‌ها از کجا تأمین می‌شوند؟
- چه API‌ها یا سرویس‌های خارجی باید در دسترس باشد؟

❑ نحوه حل چالش از طریق MVP:

- نشان دهید MVP چگونه مسئله تعریف‌شده را حل می‌کند و چه شواهدی از کارآمدی آن وجود دارد.

❑ قابلیت توسعه و مسیر ارتقا:

- MVP چگونه می‌تواند در نسخه‌های آتی به محصول کامل تبدیل شود؟ قابلیت‌های بعدی و نقشه راه توسعه را بیان کنید.

❑ محدودیت‌ها، ریسک‌ها و موارد تکمیل‌نشده:

- بخش‌هایی که هنوز جای کار دارند، ریسک‌های فنی یا اجرایی، و محدودیت‌های فعلی MVP را ذکر کنید.

❑ MVP ارسالی میبایست دربرگیرنده ویژگی‌های مورد انتظار (ارائه شده ذیل هر چالش) باشد.

سطح ۳: محصول آماده عرضه

➤ **مخصوص تیم‌ها و شرکت‌هایی که محصول قابل ارائه به بازار یا نسخه عملیاتی از یک محصول دارند.**

در فایل ارسالی خود موارد زیر را به صورت شفاف ارائه کنید:

❑ معرفی جامع محصول:

- شرح محصول، مسئله‌ای که حل می‌کند و ارزشی که برای کاربر یا سازمان ایجاد می‌کند.
- مشخص کنید محصول در چه سطحی عملیاتی است و چه کسانی مشتریان هدف هستند.

❑ ویژگی‌ها و قابلیت‌های کلیدی محصول:

- فهرست کامل قابلیت‌های اصلی، ماژول‌ها، امکانات فنی و هرگونه قابلیت متمایزکننده نسبت به رقبا یا وضعیت موجود.

❑ زیرساخت، معماری فنی و نیازمندی‌های اجرا:

- توصیف معماری سیستم، سرویس‌ها، پروتکل‌ها، استانداردهای امنیتی، منابع سخت‌افزاری/نرم‌افزاری موردنیاز، و شرایط لازم برای استقرار در محیط واقعی.

❑ مستندات تست میدانی، گزارش‌های اجرا و شواهد عملکرد:

- نتایج تست‌های عملیاتی، سناریوهای واقعی استفاده، KPIهای عملکرد، گزارش پایداری و هر مدرکی که نشان دهد محصول در محیط واقعی امتحان شده و قابل اتکاست.

❑ مدل کسب‌وکار، برنامه درآمدی و آمادگی بازار:

- مدل درآمدی، روش قیمت‌گذاری، مشتریان هدف، تحلیل بازار، همکاری‌های تجاری، دستاوردهای فروش یا قراردادهای جاری (در صورت وجود).

❑ مقیاس‌پذیری، امنیت، پشتیبانی و نگهداری:

- توضیح دهید محصول چگونه در مقیاس‌های بزرگ قابل اجراست، چه تدابیر امنیتی دارد، برنامه پشتیبانی و SLAها چیست، و فرآیند نگهداری و انتشار نسخه‌های بعدی چگونه است.

❑ ریسک‌ها، محدودیت‌ها و برنامه مدیریت آن‌ها:

- محدودیت‌های فعلی محصول، ریسک‌های فنی/عملیاتی/بازاری و اقدامات یا برنامه‌های شما برای کنترل و بهبود آنها.
- محصول آماده عرضه میبایست دربرگیرنده ویژگی‌های مورد انتظار (ارائه شده ذیل هر چالش) باشد.

راهنمای مستندات تکمیلی (اختیاری)

➤ این مستندات بیشتر برای تیم‌هایی مفید است که نسخه MVP یا محصول آماده عرضه دارند و می‌خواهند شانس ارزیابی و امتیاز خود را در داوری افزایش دهند.

شرکت‌کنندگان می‌توانند بسته به سطح خود، موارد زیر را نیز بارگذاری کنند:

- ❑ **پیچ‌دک حرفه‌ای:**
 - شامل خلاصه مسئله، راهکار، بازار هدف، معماری، ارزش پیشنهادی و برنامه توسعه.
- ❑ **کاتالوگ محصول یا نسخه دمو:**
 - معرفی تصویری و کاربردی محصول جهت درک سریع‌تر قابلیت‌ها و نقاط تمایز.
- ❑ **برنامه کسب‌وکار:**
 - شامل مدل درآمدی، تحلیل بازار، مشتریان، استراتژی توسعه و برنامه ورود به بازار.
- ❑ **ویدئو یا تصاویر مربوط به MVP یا محصول:**
 - نمایش تجربه کاربری، قابلیت‌ها و نحوه عملکرد نسخه فعلی.
- ❑ **نمودار معماری فنی:**
 - نمایش ساختار سیستم، سرویس‌ها، API‌ها، جریان داده و زیرساخت موردنیاز.
- ❑ **Mockup یا Prototype:**
 - طرح‌های تعاملی، وایرفریم‌ها، یا نمونه اولیه عملیاتی برای نشان دادن تجربه کاربری و منطق محصول.