

LAPORAN STUDI KASUS WEBSITE KAFE “KOPI SANTAI”
PRAKTIKUM PEMOGRAMAN WEB



Disusun Oleh
Glory Hardy Febrero (105223013)

Dosen Pengampu : Novi Trisman Hadi
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS SAINS DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PERTAMINA
TAHUN 2025

BAGIAN 1: INFORMASI KELOMPOK

1. Identitas Kelompok

Nomor Kelompok 18

Nama kelompok Hardy

2. Data Anggota kelompok

Anggota

Nama Lengkap GLORY HARDY FEBRIANDO SIANTURI

NIM 105223013

Email glorysianturi17@gmail.com

GitHub Username: massbroo

Bagian yang dikerjakan:

semua program html dan css lalu cari gambar ,screenshot gambar
beserta buat laporan

BAGIAN 2: DESKRIPSI PROJECT

1.Jelaskan konsep dan tujuan dari website Kopi Santai yang anda buat ?

Konsep Desain Website "Kopi Santai" mengusung konsep "Digital Warmth" (Kehangatan Digital). Kami menerjemahkan suasana kafe yang nyaman ke dalam bentuk digital melalui penggunaan palet warna *earth tones* (Cokelat Sienna, Krem/Beige, dan Putih Tulang). Desainnya menggunakan gaya Minimalis Modern dengan ruang putih (*whitespace*) yang cukup, memberikan kesan lega, bersih, dan elegan, selaras dengan citra kopi premium yang disajikan.

Tujuan Pembuatan: Website ini dibangun bukan sekadar sebagai etalase, melainkan sebagai alat bisnis fungsional dengan tujuan:

1. Membangun Identitas Digital: Memperkenalkan profil kafe, sejarah pendirian, dan nilai-nilai inti kepada pelanggan baru secara luas tanpa batasan lokasi.
2. Efisiensi Layanan: Menyediakan informasi vital (Menu, Harga, Lokasi, Jam Buka) secara terpusat untuk mengurangi pertanyaan berulang dari pelanggan.
3. Fasilitas Reservasi Daring: Memudahkan pelanggan mengamankan meja melalui formulir reservasi digital yang terstruktur, meningkatkan kenyamanan pelanggan sebelum tiba di lokasi.
4. Edukasi Filosofis: Menyampaikan pesan mendalam tentang filosofi kopi yang dipegang oleh pendiri kepada para penikmatnya.

Apa visi dari website ini ?

Visi: Menjadi jembatan digital yang mengubah aktivitas minum kopi biasa menjadi sebuah pengalaman kontemplatif (perenungan) bagi setiap pelanggan.

Filosofi Utama: Website ini berakar kuat pada pemikiran pendiri, Glory Hardy Febriando Sianturi, yang meyakini bahwa:

"Kopi-kopi yang pahit ibarat masalah atau kesulitan hidup. Namun, dengan mengolah pikiran (ngopi), seseorang bisa menemukan solusi."

Visi ini diwujudkan dalam halaman *About*, di mana website tidak hanya menjual produk, tetapi mengajak pengunjung untuk melihat "Ngopi" sebagai proses Mengolah Pikir. Website ini dirancang untuk menjadi ruang yang tenang (bebas dari iklan yang bising atau desain yang rumit) agar pengunjung bisa fokus menemukan informasi—layaknya menemukan solusi.

Apa yang membuat website ini unik ?

Website ini memiliki keunggulan kompetitif baik dari sisi desain maupun teknis:

- a. Karakter yang Kuat (Strong Branding) Berbeda dengan website kafe umum yang hanya menampilkan foto makanan, website ini memiliki "jiwa" melalui narasi filosofis pendirinya. Penggunaan kutipan (*quote*) dan cerita sejarah pada halaman *About* memberikan sentuhan personal yang membangun koneksi emosional dengan pengunjung.
- b. Responsivitas Adaptif (Mobile-First) Website dirancang agar tampil sempurna di segala perangkat.
 - Di HP: Tata letak satu kolom yang mudah digulir (*scroll*).
 - Di Tablet/Laptop: Tata letak otomatis berubah menjadi *grid* (2 atau 3 kolom) untuk memaksimalkan lebar layar.
 - Menu navigasi beradaptasi dari tombol *Hamburger* (di HP) menjadi *Horizontal Bar* (di Laptop).
- c. Fitur Interaktif Tanpa Reload Pada halaman Menu, terdapat fitur Filter Kategori (Coffee, Non-Coffee, Food, Snacks). Pengguna dapat memilih menu secara instan tanpa perlu menunggu halaman dimuat ulang (*loading*), memberikan pengalaman pengguna (*User Experience*) yang sangat cepat dan mulus.
- d. Validasi Formulir yang Cerdas Halaman Reservasi dilengkapi dengan logika validasi HTML5. Sistem akan mencegah pengguna mengirim data jika format email salah, nomor telepon tidak valid, atau belum memilih tanggal, meminimalisir kesalahan komunikasi antara pelanggan dan pihak kafe.
- e. Kode yang Bersih dan Terstandarisasi Website dibangun menggunakan struktur HTML5 Semantik dan CSS dengan metodologi BEM (*Block Element Modifier*). Hal ini menjamin

website mudah dibaca oleh mesin pencari (SEO Friendly) dan mudah dikembangkan lebih lanjut oleh *developer* di masa depan.

2.Siapa target audience dari website ini

The "Work from Cafe" Warriors: Freelancer atau pekerja remote yang butuh tempat nyaman.

Pelajar/Mahasiswa Akhir: Mereka yang mencari tempat tenang untuk mengerjakan tugas/skripsi ("mengolah pikir").

Coffee Connoisseurs: Penikmat kopi yang peduli pada kualitas biji (Arabika Grade 1).

Usia

Core Audience (Inti): 20 - 35 Tahun (Gen Z Dewasa & Milenial Muda).

- *Alasan:* Kelompok ini paling aktif mencari tempat "nongkrong" yang estetik dan produktif, serta terbiasa melakukan reservasi *online*.

Secondary Audience (Sekunder): 35 - 50 Tahun.

- *Alasan:* Profesional matang yang mencari tempat *meeting* santai atau tempat merenung sesuai filosofi pendiri.

Karakteristik pengunjung

Pengunjung website "Kopi Santai" memiliki karakteristik psikografis dan perilaku sebagai berikut:

- Pencari Solusi & Inspirasi: Sesuai dengan *quote* founder ("menemukan solusi"), mereka adalah orang yang datang ke kafe untuk berpikir jernih, menyelesaikan masalah pekerjaan, atau mencari ide kreatif.
- Tech-Savvy (Melek Teknologi): Mereka lebih suka melihat menu dan harga di HP atau mem-booking meja lewat formulir web daripada harus menelepon atau datang langsung (risiko penuh).

- Appreciator of Aesthetics: Mereka menyukai hal-hal yang visualnya rapi, bersih, dan *instagrammable* (tercermin dari galeri foto di website).
- Community Oriented: Mereka senang berkumpul dalam grup kecil untuk diskusi mendalam (bukan pesta yang bising), terlihat dari opsi reservasi untuk meeting/kelompok.

Kebutuhan yang dipenuhi

Website ini hadir untuk menjawab masalah (Pain Points) dan memenuhi kebutuhan (Needs) audiens tersebut:

a. Kebutuhan Fungsional (Functional Needs):

- Kepastian Ketersediaan: Fitur Reservasi Online menjawab kecemasan pelanggan akan risiko kehabisan meja saat datang, terutama bagi mereka yang membawa rombongan.
- Transparansi Informasi: Fitur Menu & Harga menjawab kebutuhan pelanggan untuk mengetahui *budget* yang perlu disiapkan sebelum datang.
- Aksesibilitas: Peta lokasi (Google Maps embed) memudahkan mereka menemukan rute menuju kafe.

b. Kebutuhan Emosional (Emotional Needs):

- Rasa "Dimengerti": Melalui halaman *About* dan filosofi pendiri, pengunjung merasa kafe ini mengerti bahwa hidup itu "pahit" dan mereka butuh tempat untuk "rehat sejenak".
- Kenyamanan Visual: Desain web yang *clean* dan *warm* memberikan rasa tenang bahkan sebelum mereka menginjakkan kaki di kafe.

3. Sebutkan dan jelaskan fitur-fitur utama yang diimplementasikan dalam website ?

Berikut adalah daftar 5 Fitur Utama yang diimplementasikan dalam website "Kopi Santai" beserta penjelasan fungsinya, disusun untuk kebutuhan laporan:

1. Sistem Penyaringan Menu Interaktif (*Interactive Menu Filter*)

- Lokasi: Halaman Menu (menu.html).
- Penjelasan: Fitur ini menggunakan logika JavaScript (DOM Manipulation) untuk mengelompokkan item menu berdasarkan kategori seperti *Coffee*, *Non-Coffee*, *Food*, dan *Snacks*.
- Fungsi: Memungkinkan pengunjung untuk menemukan jenis makanan atau minuman yang mereka cari secara instan tanpa perlu memuat ulang (*reload*) halaman. Ini meningkatkan pengalaman pengguna (*User Experience*) menjadi lebih cepat dan efisien.

2. Formulir Reservasi dengan Validasi Cerdas (*Smart Validation Form*)

- Lokasi: Halaman Reservation (reservation.html).
- Penjelasan: Sebuah antarmuka formulir yang lengkap menggunakan elemen HTML5 seperti `<input type="date">`, `<input type="time">`, dan `<select>`. Fitur ini dilengkapi validasi otomatis (atribut required dan pattern).
- Fungsi: Memfasilitasi pelanggan untuk memesan meja secara daring. Sistem validasi berfungsi mencegah kesalahan input data (misalnya format email yang salah atau lupa memasukkan nomor telepon) sebelum data dikirim, sehingga memastikan akurasi data pemesanan.

3. Desain Responsif Adaptif (*Mobile-First Responsive Design*)

- Lokasi: Seluruh Halaman (Global).
- Penjelasan: Implementasi CSS Media Queries yang mengatur tata letak website agar berubah secara dinamis berdasarkan ukuran layar perangkat pengguna.
- Fungsi: Menjamin website tetap nyaman diakses dari berbagai perangkat.
 - Di Smartphone: Tampilan menjadi 1 kolom vertikal dengan navigasi model *Hamburger Menu* agar hemat ruang.
 - Di Laptop/Desktop: Tampilan otomatis berubah menjadi *Grid Layout* (2 atau 3 kolom) untuk memanfaatkan lebar layar secara maksimal dan terlihat lebih profesional.

4. Integrasi Peta Lokasi Digital (*Embedded Location Map*)

- Lokasi: Halaman About (about.html).

- Penjelasan: Penanaman (*embedding*) fitur Google Maps menggunakan elemen <iframe> ke dalam halaman website.
- Fungsi: Memberikan visualisasi lokasi fisik "Kopi Santai" secara akurat dan interaktif. Pengunjung dapat melihat posisi kafe pada peta digital langsung dari website tanpa harus keluar membuka aplikasi peta terpisah, memudahkan mereka dalam merencanakan rute kunjungan.

5. Galeri Visual & Narasi Filosofis (*Visual Storytelling*)

- Lokasi: Halaman About (about.html).
- Penjelasan: Kombinasi antara tata letak Grid Gambar (*Image Grid*) yang rapi dengan tipografi khusus untuk menampilkan kutipan (*blockquote*) dari pendiri.
- Fungsi: Membangun *branding* dan koneksi emosional.
 - Galeri: Menampilkan suasana interior dan produk secara estetis untuk menarik minat visual pengunjung.
 - Narasi: Menyampaikan visi dan filosofi "Mengolah Pikir" dari pendiri (Glory Hardy Febrero Sianturi) untuk memberikan karakter unik yang membedakan Kopi Santai dari kafe lainnya.

BAGIAN 3: DOKUMENTASI TEKNIS

1. Struktur File & Folder

Jelaskan struktur folder project Anda:

KELOMPOK_18_105223013/

 |—— index.html

 -> Halaman Beranda (Homepage). Berfungsi sebagai landing page utama yang menampilkan Hero Section, Menu Favorit (Best Seller), dan keunggulan kafe untuk menarik perhatian pengunjung pertama kali.

 |—— menu.html

 -> Halaman Menu. Berfungsi menampilkan katalog lengkap produk (Kopi, Non-Kopi, Makanan) dan berisi logika JavaScript untuk fitur penyaringan (filtering) kategori menu secara interaktif.

 |—— about.html

 -> Halaman Tentang Kami. Berfungsi menyampaikan narasi sejarah, filosofi pendiri, galeri foto suasana kafe, serta informasi detail lokasi (Google Maps) dan jam operasional.

 |—— reservation.html

 -> Halaman Reservasi. Berfungsi memfasilitasi pelanggan untuk melakukan pemesanan meja melalui formulir input yang divalidasi (nama, kontak, tanggal, dan jenis meja).

 |—— css/

 -> Folder direktori yang menyimpan seluruh file aturan gaya (stylesheets).

 | |—— style.css

 -> File CSS utama. Berfungsi mengatur identitas visual global website, termasuk variabel warna, tipografi, reset CSS, dan styling komponen dasar (navbar, button, card).

 | |—— responsive.css -

 -> File CSS khusus responsivitas. Berfungsi menangani Media Queries untuk memastikan layout website beradaptasi dengan baik pada perangkat Mobile, Tablet, dan Desktop.

 |—— images/

 -> Folder direktori asset. Berfungsi menyimpan seluruh file

gambar yang digunakan, seperti logo, foto produk menu, background hero, dan ikon ilustrasi.

2. Teknologi yang Digunakan

a. HTML5 Features:

- Sebutkan minimal 5 elemen semantik HTML5 yang digunakan

1.<Header>

2.<nav>

3.<section>

4.<article>

5.<figure> dan <figcaption>

- Jelaskan mengapa memilih elemen tersebut

1.<Header>

Alasan Memilih: Elemen ini digunakan untuk membungkus konten pengantar atau navigasi di bagian atas halaman. Kami memilih <header> untuk memisahkan area identitas brand (logo dan nama kafe) dengan konten utama website, sehingga struktur halaman menjadi lebih terorganisir.

<header class="header">

```
<div class="container header__container">
  <div class="header__branding">
    </div>
  </div>
</header>
```

2.<nav>

Alasan Memilih: Elemen ini secara spesifik mendefinisikan area navigasi utama. Kami menggunakan agar *search engine* dan *screen reader* dapat langsung mengenali bahwa bagian ini berisi tautan-tautan penting untuk berpindah antar halaman (Home, Menu, About, Reservation).

<nav class="nav">

```
<ul class="nav__list">
  <li class="nav__item"><a href="index.html">Home</a></li>
  <li class="nav__item"><a href="menu.html">Menu</a></li>
</ul>
</nav>
```

3.<section>

Alasan Memilih: Elemen ini digunakan untuk mengelompokkan konten yang memiliki tema yang sama. Dalam project ini, kami membagi halaman menjadi beberapa segmen logis (seperti bagian Hero, Daftar Menu, dan Keunggulan) menggunakan <section>, bukan <div>, untuk memberikan makna tematik pada setiap blok konten.

```
<section class="why-us">
  <div class="container">
    <h2 class="section-title">Mengapa Memilih Kami?</h2>
  </div>
</section>
```

4.<article>

Alasan Memilih: Elemen ini digunakan untuk konten yang bersifat independen dan dapat berdiri sendiri (*self-contained*). Kami memilih <article> untuk membungkus setiap Kartu Menu (Menu Card). Hal ini menegaskan bahwa setiap kartu menu adalah satu entitas informasi produk yang utuh (memiliki gambar, judul, deskripsi, dan harga).

```
<article class="menu-card">
  
  <div class="menu-card__content">
    <h3 class="menu-card__title">Cappuccino</h3>
    <p class="menu-card__description">Espresso, susu panas, dan
```

busa susu.</p>

</div>

</article>

5.<figure> dan <figcaption>

Alasan Memilih: Kami menggunakan pasangan elemen ini untuk menghubungkan gambar dengan keterangan teksnya secara semantik.

Ini jauh lebih baik daripada sekadar menaruh gambar di atas teks paragraf, karena <figcaption> secara programatik memberi tahu browser bahwa teks tersebut adalah deskripsi langsung dari gambar di atasnya (digunakan pada Galeri dan Foto Sejarah).

```
<figure class="story__figure">
  
  <figcaption class="story__caption">Kopi Santai, didirikan tahun
  2015.</figcaption>
</figure>
```

- Berikan contoh penggunaan dalam project

1. CSS Variables (Custom Properties)

- Alasan Memilih: Fitur ini memungkinkan kami menyimpan nilai warna, font, dan ukuran dalam satu tempat (:root). Kami memilihnya agar konsistensi desain terjaga dan mempermudah proses revisi. Jika ingin mengubah warna tema website, kami hanya perlu mengubah satu baris kode variabel, tidak perlu mencari satu per satu di seluruh file.

Contoh dalam Project:

```
:root {
```

```
--color-primary: #A0522D; / Warna Cokelat Utama /
```

```
--font-heading: 'Playfair Display', serif;  
--border-radius: 8px;  
}  
  
.btn--primary {  
background-color: var(--color-primary); / Menggunakan variabel /  
}
```

2. Flexbox Layout

- Alasan Memilih: Flexbox sangat efisien untuk mengatur tata letak satu dimensi (baris atau kolom). Kami menggunakananya pada bagian Header/Navigation dan Footer untuk menyusun elemen (logo, menu, tombol) agar sejajar rapi dan memiliki jarak spasi (*space-between*) yang otomatis, baik di layar kecil maupun besar.

Contoh dalam Project:

```
.header__container {  
display: flex; / Mengaktifkan Flexbox /  
justify-content: space-between; / Logo di kiri, Menu di kanan /  
align-items: center; / Rata tengah secara vertikal /  
}
```

3. CSS Grid Layout

Alasan Memilih: Berbeda dengan Flexbox, CSS Grid sangat kuat untuk tata letak dua dimensi (baris dan kolom sekaligus). Kami memilih elemen ini untuk bagian Daftar Menu, Why Us, dan Galeri Foto. Dengan Grid, kami bisa dengan mudah membuat tampilan kartu-kartu yang rapi dan konsisten ukurannya.

Contoh dalam Project:

```
.menu-grid {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: 1fr; / Default Mobile: 1 Kolom /  
    gap: 1.5rem; / Jarak antar kartu /  
}  
  
/ Pada layar Laptop (Responsive) menjadi 3 kolom /  
@media screen and (min-width: 1024px) {  
    .menu-grid {  
        grid-template-columns: repeat(3, 1fr);  
    }  
}
```

4. Media Queries (@media)

Alasan Memilih: Ini adalah pondasi dari *Responsive Web Design*.

Kami menggunakan Media Queries untuk mendeteksi ukuran layar pengguna. Fitur ini memungkinkan kami mengubah gaya tampilan (seperti ukuran font, jumlah kolom grid, atau visibilitas menu) agar website tetap nyaman dibaca di HP, Tablet, maupun Laptop.

Contoh dalam Project:

```
/ Style khusus untuk Tablet ke atas (lebar min 768px) /  
@media screen and (min-width: 768px) {  
    .nav__toggle {  
        display: none; / Sembunyikan tombol burger di tablet /  
    }  
    .nav__list {  
        display: flex; / Tampilkan menu memanjang /  
    }  
}
```

5. CSS Transitions & Transform

Alasan Memilih: Kami menggunakan fitur ini untuk memberikan

umpulan balik visual (*micro-interactions*) yang halus kepada pengguna. Efek ini diterapkan pada tombol dan kartu menu. Saat pengguna mengarahkan kursor (*hover*), elemen tidak berubah secara kaku/mendadak, melainkan bergerak atau berubah warna secara perlahan, memberikan kesan elegan.

Contoh dalam Project:

```
.menu-card {  
    transition: transform 0.3s ease, box-shadow 0.3s ease; / Animasi  
    halus /  
}  
  
.menu-card:hover {  
    transform: scale(1.03); / Membesar sedikit saat di-hover /  
    box-shadow: 0 15px 30px rgba(0, 0, 0, 0.1);  
}
```

b. CSS Techniques:

- Sebutkan teknik CSS yang diimplementasikan (Flexbox, Grid, Variables, dll)

1. CSS Variables (Custom Properties)

Penjelasan: Kami menggunakan CSS Variables untuk menyimpan nilai-nilai desain yang sering digunakan berulang kali, seperti kode warna hex, jenis font, dan ukuran border-radius, ke dalam pseudo-class :root.

Tujuan: Mempermudah manajemen tema website. Jika ingin mengubah warna utama brand, kami hanya perlu mengubah satu baris kode di variabel global, dan perubahan akan otomatis diterapkan ke seluruh elemen (tombol, link, garis, dll).

Penerapan dalam Project:

```
:root {  
    --color-primary: #A0522D; / Satu variabel untuk semua elemen  
    berwarna cokelat /  
    --font-heading: 'Playfair Display', serif;
```

```
--transition-fast: 0.3s ease;  
}
```

2. Flexbox (Flexible Box Layout)

- Penjelasan: Teknik tata letak satu dimensi yang digunakan untuk mengatur elemen dalam satu baris atau satu kolom.
- Tujuan: Kami menggunakan Flexbox utamanya untuk komponen navigasi (Navbar) dan Footer. Flexbox sangat andal dalam mengatur perataan vertikal (*vertical centering*) dan mendistribusikan ruang kosong di antara elemen (*space-between*) secara otomatis.

Penerapan dalam Project:

```
.header__container {  
    display: flex;  
    justify-content: space-between; / Logo di kiri, Menu di kanan /  
    align-items: center; / Logo dan Menu rata tengah secara vertikal /  
}
```

3. CSS Grid Layout

Penjelasan: Teknik tata letak dua dimensi yang digunakan untuk membagi halaman menjadi baris dan kolom.

Tujuan: Kami menggunakan Grid untuk menyusun konten yang bersifat "kartu", seperti Daftar Menu, Keunggulan (Why Us), dan Galeri Foto. Grid memungkinkan kami membuat layout yang konsisten dan mudah diatur jumlah kolomnya berdasarkan ukuran layar.

Penerapan dalam Project:

```
.menu-grid {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: repeat(3, 1fr); / Membuat 3 kolom dengan  
    lebar rata /  
    gap: 1.5rem; / Jarak antar kartu /  
}
```

4. Responsive Design (Media Queries)

Penjelasan: Teknik untuk memodifikasi tampilan website berdasarkan karakteristik perangkat (terutama lebar layar).

Tujuan: Menerapkan pendekatan *Mobile-First*. Secara default, CSS ditulis untuk tampilan HP (1 kolom), kemudian menggunakan @media untuk mengubah layout menjadi 2 atau 3 kolom saat dibuka di Tablet atau Laptop.

Penerapan dalam Project:

/ Style default adalah untuk Mobile (1 kolom) /

/ Saat layar lebar (Laptop), ubah menjadi 3 kolom /

```
@media screen and (min-width: 1024px) {  
    .why-us__grid {  
        grid-template-columns: repeat(3, 1fr);  
    }  
}
```

5. BEM Methodology (Naming Convention)

Penjelasan: BEM (*Block, Element, Modifier*) adalah standar penamaan kelas CSS agar kode mudah dibaca dan terstruktur.

Tujuan: Mencegah konflik *styling* antar elemen dan memudahkan developer memahami struktur HTML hanya dengan membaca nama kelasnya.

Penerapan dalam Project:

- Block: .menu-card (Komponen kartu menu)
- Element: .menu-card__image (Bagian gambar di dalam kartu)
- Modifier: .btn--primary (Variasi tombol dengan warna utama)

6. CSS Transitions & Transform

Penjelasan: Fitur untuk membuat perubahan properti CSS terjadi secara halus (animasi) dalam durasi tertentu.

Tujuan: Memberikan umpan balik visual (*micro-interactions*) kepada

pengguna, misalnya saat kursor diarahkan ke tombol atau kartu menu (*hover effect*), elemen akan bergerak naik sedikit atau berubah warna perlahan.

Penerapan dalam Project:

```
.why-us__item {  
    transition: transform 0.3s ease; / Persiapan animasi /  
}  
  
}
```

```
.why-us__item:hover {  
    transform: translateY(-10px); / Efek kartu naik ke atas saat  
di-hover /  
}
```

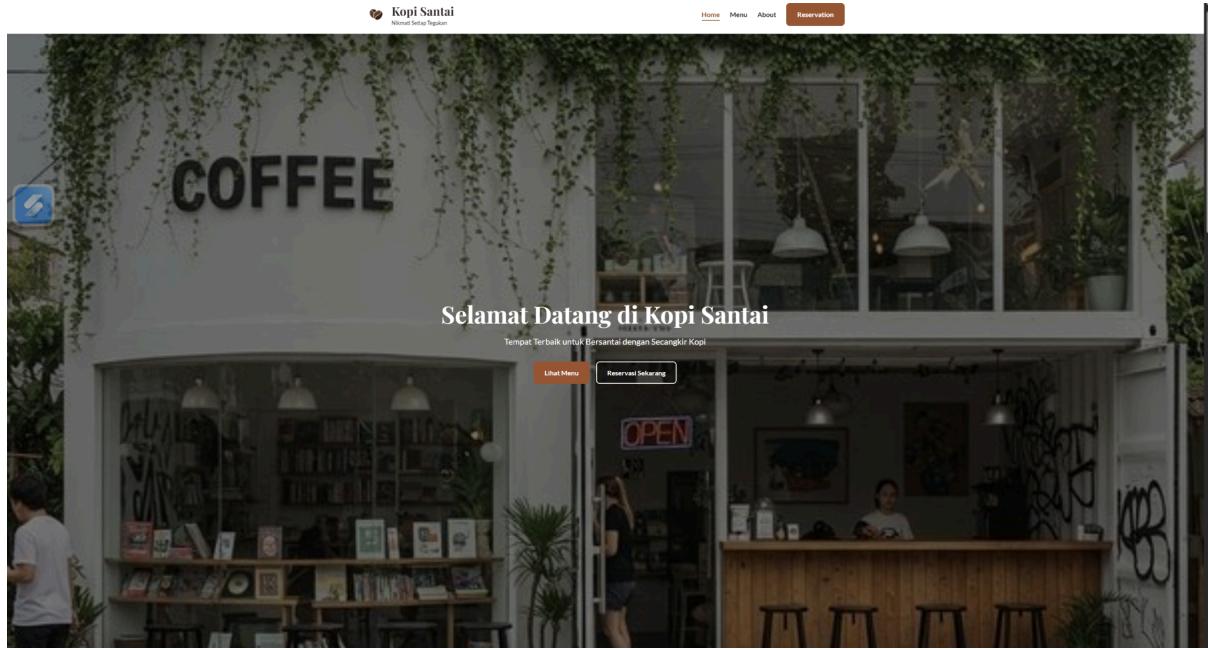
- Jelaskan bagaimana penerapannya dalam project

- Berikan screenshot hasil implementasi

1. Flexbox (Flexible Box Layout)

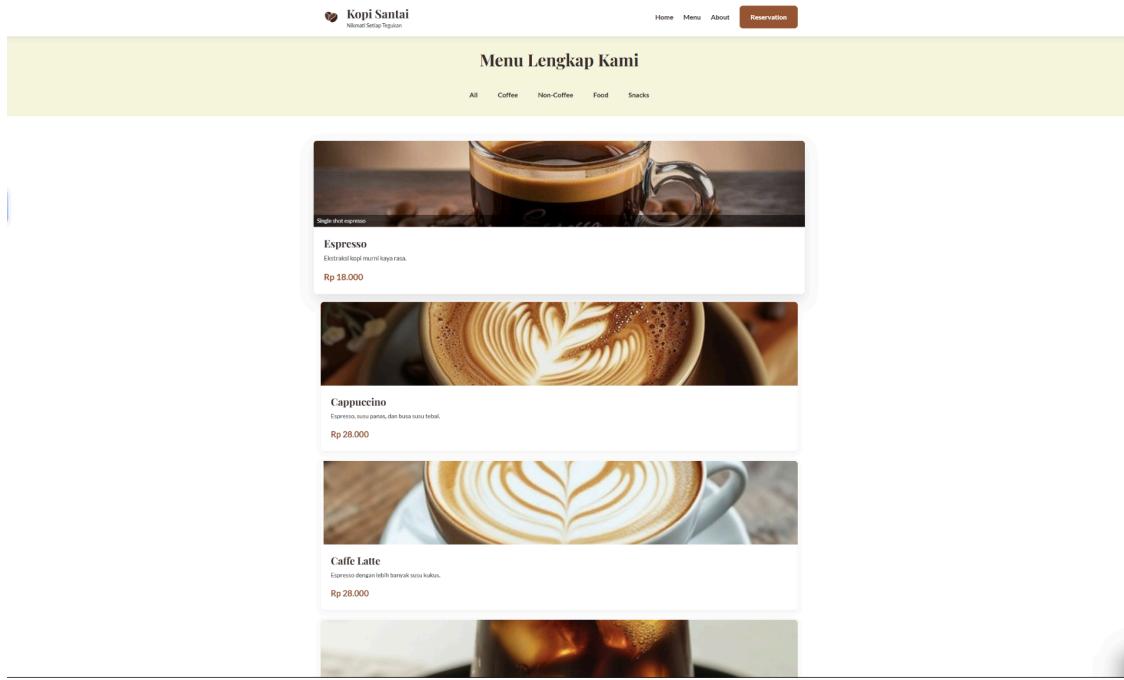
Penjelasan Penerapan: Flexbox digunakan sebagai fondasi tata letak satu dimensi, terutama pada bagian Header (Navbar). Kami menerapkan `display: flex` pada kontainer header dengan properti `justify-content: space-between`. Teknik ini secara otomatis memisahkan elemen Logo ke sisi kiri dan Menu Navigasi ke sisi kanan. Selain itu, `align-items: center` memastikan logo dan teks menu sejajar secara vertikal di tengah, membuat tampilan navigasi terlihat presisi tanpa pengaturan margin manual.

Bukti Implementasi:



2. CSS Grid Layout

- Penjelasan Penerapan: Untuk tata letak konten utama yang berbentuk kartu, kami menggunakan CSS Grid. Teknik ini diterapkan pada section "Menu Favorit" dan "Mengapa Memilih Kami". Kami menggunakan properti grid-template-columns: repeat(3, 1fr) untuk tampilan desktop. Kode ini membagi area konten menjadi 3 kolom dengan lebar yang sama persis. Grid sangat efektif untuk menjaga konsistensi ukuran kartu dan jarak antar elemen (*gap*) agar terlihat rapi dan profesional.
- Bukti Implementasi:



3. Responsive Design (Media Queries)

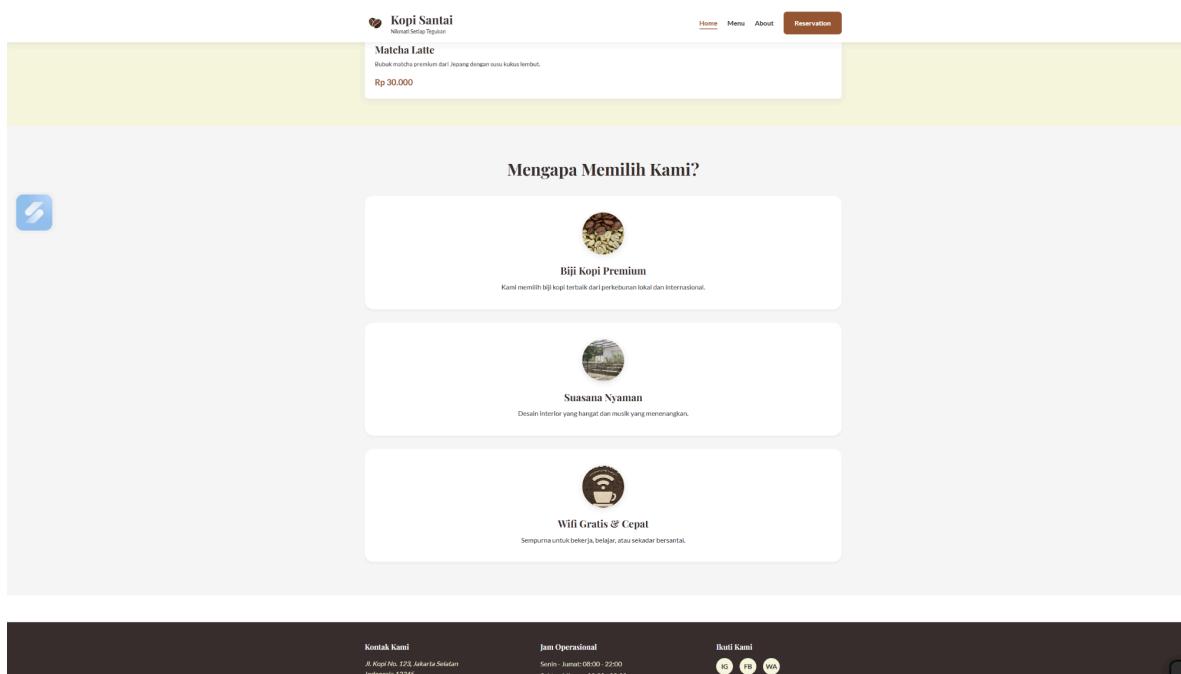
- Penjelasan Penerapan: Kami menerapkan prinsip *Mobile-First Design* menggunakan @media queries. Secara default, tata letak website diatur menjadi 1 kolom (menumpuk ke bawah) agar mudah dibaca di layar Smartphone. Namun, ketika lebar layar terdeteksi di atas 1024px (Laptop/Desktop), Media Query akan mengubah layout tersebut menjadi 3 kolom. Ini memastikan website tetap nyaman diakses di perangkat apa pun.

Bukti Implementasi:

```

<body>
    <main>
        <section class="featured-menu">
            <section class="why-us">
                <div class="container">
                    <h2 class="section-title">Mengapa Memilih Kami?</h2>
                    <div class="why-us_grid">
                        <article class="why-us_item">
                            
                            <h3 class="why-us_title">Biji Kopi Premium</h3>
                            <p class="why-us_description">Kami memiliki biji kopi terbaik dari perkebunan lokal dan internasional.</p>
                        </article>
                        <article class="why-us_item">
                            
                            <h3 class="why-us_title">Suasana Nyaman</h3>
                            <p class="why-us_description">Desain interior yang hangat dan musik yang menenangkan.</p>
                        </article>
                        <article class="why-us_item">
                            
                            <h3 class="why-us_title">Wifi Gratis & Cepat</h3>
                            <p class="why-us_description">Sempurna untuk bekerja, belajar, atau sekadar bersantai.</p>
                        </article>
                    </div>
                </div>
            </section>
        </main>
        <footer class="footer">
            <div class="container footer__container">
                <div class="footer_col">
                    <h4 class="footer_title">Kontak Kami</h4>
                    <address class="footer_address">
                        Jl. Kopi No. 123, Jakarta Selatan<br>
                        Indonesia 12345<br>
                        <a href="tel:+6221551234">Telepon: (021) 555-1234</a><br>
                        <a href="mailto:info@kopisantai.com">Email: info@kopisantai.com</a>
                    </address>
                </div>
            </div>
        </footer>
    </body>

```

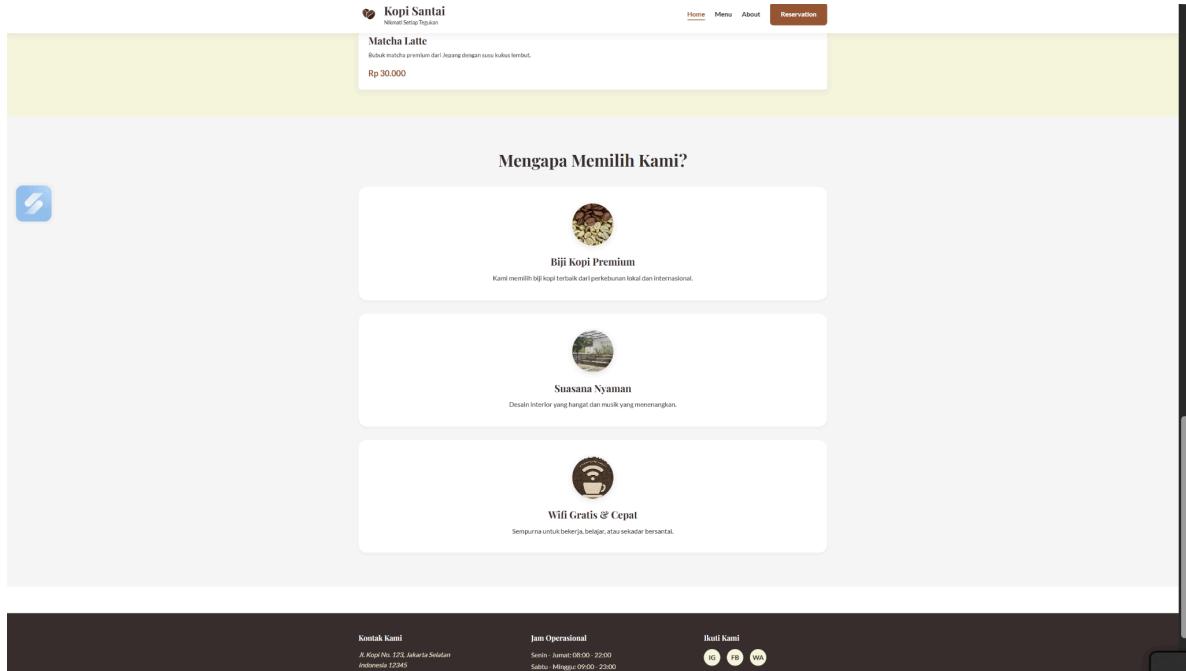


4. CSS Transitions & Transform (Interaktivitas)

Penjelasan Penerapan: Untuk meningkatkan pengalaman pengguna (*User Experience*), kami menambahkan efek interaktif pada kartu fitur. Kami menggunakan properti transition: transform 0.3s ease. Saat pengguna mengarahkan kursor (*hover*) ke atas kartu, kartu diberikan perintah transform: translateY(-10px). Hasilnya, kartu

terlihat bergerak naik secara halus, memberikan umpan balik visual bahwa elemen tersebut aktif.

Bukti Implementasi:



5. Form Styling & Layout

Penjelasan Penerapan: Pada halaman Reservasi, kami menerapkan styling khusus untuk elemen formulir (input, select, textarea). Kami memberikan *padding* yang cukup, border radius, dan efek fokus (border berubah warna saat diklik) untuk kenyamanan input data. Tata letak formulir disusun menggunakan kombinasi Margin dan Block display agar label dan kotak input tersusun rapi secara vertikal, memudahkan pengguna dalam mengisi data pemesanan.

Bukti Implementasi:

c. Tools & Resources:

- Editor code yang digunakan

Visual Studio Code (VS Code)

- Alasan: Kami memilih VS Code karena ringan dan memiliki ekosistem ekstensi yang sangat membantu. Fitur *IntelliSense* (auto-completion) mempercepat penulisan sintaks HTML5 dan CSS3.
- Ekstensi Pendukung: Kami menggunakan ekstensi Live Server untuk melihat perubahan kode secara *real-time* di browser tanpa perlu me-refresh halaman manual.

- Browser untuk testing

Google Chrome

- Alasan: Chrome dipilih sebagai browser utama karena memiliki Chrome DevTools yang sangat lengkap. Fitur ini kami gunakan secara intensif untuk:
 - Menginspeksi elemen (*Inspect Element*) untuk debugging tata letak CSS Grid dan Flexbox.
 - Menggunakan *Device Toolbar* untuk mensimulasikan tampilan website di berbagai ukuran layar (Mobile, Tablet, Desktop) guna memastikan responsivitas.

- Tools kolaborasi - Sumber assets (images, fonts, icons)

GitHub (Version Control)

- Fungsi: Digunakan untuk menyimpan kode sumber (*source code*) dan mencatat riwayat perubahan (*version history*), sehingga memudahkan anggota kelompok mengakses file terbaru.

Fonts (Tipografi):

- Sumber: Google Fonts
- Detail: Kami menggunakan *Playfair Display* (Serif) untuk judul agar terlihat elegan/klasik, dan *Lato* (Sans-serif) untuk teks paragraf agar mudah dibaca.

Icons (Ikon):

- Sumber: Flaticon
- Detail: Digunakan untuk elemen grafis sederhana seperti ikon Wifi, Biji Kopi, dan ikon Media Sosial di bagian footer.

Images (Gambar):

- Sumber: Pinterest
- Detail: Digunakan sebagai sumber utama untuk mencari referensi visual dan asset gambar dengan estetika (*aesthetic*) yang spesifik. Pinterest menyediakan variasi gambar bertema kopi dan interior kafe yang sangat sesuai dengan konsep "Digital Warmth" yang kami usung.

Tampilkan color palette yang digunakan:

Primary Color (Warna Utama)

- Kode Warna: #A0522D (Sienna Brown)
- Contoh Penggunaan: Digunakan pada elemen interaktif utama seperti tombol *Call-to-Action* ("Reservasi Sekarang", "Kirim Pesan"), harga pada kartu menu, garis

blockquote, dan efek *hover* pada tautan navigasi. Warna ini merepresentasikan warna biji kopi yang sudah disangrai (*roasted*).

Secondary Color (Warna Pendukung)

- Kode Warna: #D2B48C (Tan)
- Contoh Penggunaan: Digunakan sebagai warna pendukung nuansa *earthy* pada elemen dekoratif halus atau variasi tombol sekunder untuk memberikan keseimbangan agar website tidak terlalu gelap.

Accent / Heading Color (Warna Aksen & Judul)

- Kode Warna: #3B2F2F (Dark Coffee Bean)
- Contoh Penggunaan: Digunakan pada latar belakang *Footer*, seluruh Judul Halaman (*Headings h1-h4*), dan teks navigasi. Warna cokelat tua ini memberikan kontras yang kuat dan kesan premium/kokoh.

Background Color (Warna Latar)

- Kode Warna: #FFFFFF (White) & #F9F9F9 (Soft Gray)
- Contoh Penggunaan:
 - #FFFFFF: Digunakan pada latar belakang kartu menu (*Menu Card*) dan kartu fitur (*Why Us*) agar konten terlihat menonjol ("pop-out").
 - #F9F9F9: Digunakan sebagai latar belakang *Section* (seperti bagian *About* atau *Why Choose Us*) untuk membedakan antar-bagian secara visual tanpa menggunakan garis pemisah yang kaku.

Text Color (Warna Teks)

- Kode Warna: #333333 (Dark Charcoal)
- Contoh Penggunaan: Digunakan pada seluruh teks paragraf (*body text*) dan daftar menu. Kami memilih warna abu-abu sangat tua alih-alih hitam pekat (#000000) untuk mengurangi kelelahan mata (*eye strain*) saat membaca di layar, namun tetap menjaga tingkat keterbacaan (*readability*) yang tinggi.

Font yang digunakan:

Heading Font (Font Judul):

- Nama Font: Playfair Display (Serif)
- Alasan Pemilihan: Kami memilih *Playfair Display* karena font ini berjenis Serif dengan gaya transisional yang memiliki kontras tinggi antara garis tebal dan tipis. Karakteristik ini memberikan kesan klasik, elegan, dan premium. Font ini sangat cocok digunakan untuk judul besar (*Headings*) guna memancarkan nuansa "kafe otentik" dan *branding* yang kuat, mengingatkan pada estetika majalah kuliner atau papan menu klasik.

Body Font (Font Isi):

- Nama Font: Lato (Sans-serif)
- Alasan Pemilihan: Kami memilih *Lato* sebagai penyeimbang. Ini adalah font Sans-serif yang bersih, modern, dan bersifat "humanis". Alasan utamanya adalah tingkat keterbacaan (legibility) yang sangat tinggi pada layar digital, bahkan dalam ukuran kecil sekalipun. Desainnya yang sederhana dan netral memastikan pengunjung tidak cepat lelah saat membaca paragraf panjang (seperti di halaman *About*), membiarkan font *Playfair Display* tetap menjadi pusat perhatian (*center of attention*).

BAGIAN 4: PEMBAGIAN TUGAS & KONTRIBUSI

Pembagian Tugas Anggota 1

- Halaman HTML yang dikerjakan: (sebutkan)
index.html (Homepage): Membangun struktur Hero Section, Featured Menu, dan bagian Why Choose Us.
menu.html (Menu Page): Membuat struktur katalog menu dan sistem kategori untuk fitur filtering.
about.html (About Us): Menyusun layout untuk cerita sejarah, visi misi, galeri foto, dan integrasi peta.
reservation.html (Reservation): Membangun struktur formulir pemesanan lengkap dengan pengelompokan fieldset

- CSS yang dikerjakan: (sebutkan bagian-bagian)

Global Styling (:root): Menentukan variabel warna, tipografi, dan CSS Reset agar desain konsisten.

Layouting System: Mengimplementasikan Flexbox untuk Header & Footer, serta CSS Grid untuk kartu menu dan galeri.

Component Styling: Mendesain tampilan Tombol (.btn), Kartu Produk (.menu-card), dan Formulir Input agar modern dan *user-friendly*.

Responsive Design (responsive.css): Menulis kode *Media Queries* untuk mengubah layout dari 1 kolom (Mobile) menjadi 3 kolom (Desktop) dan menyesuaikan navigasi.

- Fitur khusus yang diimplementasikan: (sebutkan)

Interactive Menu Filter: Script JavaScript sederhana untuk menyaring tampilan menu berdasarkan kategori (Coffee/Snacks) tanpa reload halaman.

Smart Form Validation: Validasi HTML5 pada formulir reservasi (validasi format email, nomor telepon, dan tanggal).

Sticky Header & Smooth Scroll: Navigasi yang tetap menempel di atas layar saat di-scroll dan perpindahan antar-section yang halus.

Micro-Interactions: Efek *hover* (animasi naik/zoom) pada kartu dan tombol untuk meningkatkan interaktivitas.

- Estimasi waktu penggerjaan: (berapa jam/hari)

5-7 hari (Total akumulasi sekitar 35 - 40 Jam kerja efektif), mencakup fase pencarian aset, *coding*, *debugging*, hingga *polishing* responsif.

- Persentase kontribusi: (100%)

BAGIAN 5: PROSES PENGEMBANGAN

1. Timeline Pengerjaan Buat timeline dalam bentuk

Tanggal	Aktivitas	Anggota	Status
07-11-2025	Planning & Desain	Hardy	Selesai
14-11-2025	HTML Structure	Hardy	Selesai
15-11-2025	CSS Styling	Hardy	Selesai
17-11-2025	JavaScript Logic	Hardy	Selesai
20-11-2025	Testing	Hardy	Berjalan
21-11-2025	Deployment	Hardy	Selesai

2. Metodologi Kolaborasi

a. Bagaimana cara kolaborasi dilakukan?

- Tools Komunikasi:
 - WhatsApp: Digunakan untuk komunikasi harian yang bersifat *asynchronous* (tidak langsung), seperti update progres singkat, diskusi pembagian tugas, dan berbagi referensi asset gambar.
 - Gemini AI: Digunakan sebagai asisten virtual untuk konsultasi solusi *error* pada kode dan perbaikan struktur kalimat pada konten website.
- Frekuensi Meeting/Diskusi:
 - Daily Check-in: Dilakukan setiap malam melalui WA untuk melaporkan apa yang sudah dikerjakan hari itu.
 - Major Meeting: Dilakukan sebanyak 3 kali via Discord:
 1. *Kick-off*: Penentuan tema, warna, dan pembagian halaman.
 2. *Mid-Review*: Pengecekan hasil penggabungan halaman HTML dan CSS.
 3. *Finalization*: Pengecekan responsivitas (*responsive test*) dan perbaikan bug terakhir sebelum pengumpulan.
- Platform Sharing Code:
 - GitHub: Digunakan sebagai repositori utama (*Source of Truth*). Seluruh kode final diunggah ke sini.

- Visual Studio Code (Live Share): Sesekali digunakan saat sesi Discord untuk mengedit satu file yang sama secara *real-time*.

b. Penggunaan Git/GitHub

Kami menggunakan GitHub untuk manajemen versi (*version control*) guna mencegah kehilangan data dan mempermudah penggabungan kode.

- Link Repository GitHub: <https://github.com/massbroo/kopi-santai>]
- Jumlah Total Commits:

c. Pembagian Waktu Pengerjaan

Proyek ini dikerjakan dalam kurun waktu 5 - 7 hari dengan total estimasi kerja efektif sekitar 35 - 40 jam.

- Waktu Coding: Sebagian besar proses *coding* dilakukan pada malam hari (pukul 19.00 - 23.00 WIB). Pemilihan waktu ini didasarkan pada ketersediaan waktu luang seluruh anggota setelah kegiatan perkuliahan dan suasana yang lebih tenang untuk fokus.
- Pembagian Fase Pengerjaan: Kami membagi waktu menjadi 3 fase utama:
 1. Fase 1 (Hari 1-2): Perancangan & Aset. Fokus mencari referensi desain, palet warna, dan mengunduh gambar dari Pinterest/Unsplash. Tidak ada coding berat di fase ini.
 2. Fase 2 (Hari 3-5): Core Coding. Pengerjaan struktur HTML per halaman dan pembuatan CSS dasar (Variable, Typography, Layout Grid/Flexbox).
 3. Fase 3 (Hari 6-7): Polishing & Responsive. Fokus memperbaiki tampilan di HP (Media Queries), menambahkan validasi form, dan merapikan folder proyek untuk finalisasi.

1. Evaluasi Hasil Kerja

a. Apa yang sudah berhasil dikerjakan dengan baik?

1. Implementasi Desain Responsif (*Responsive Web Design*)
 - Alasan Berhasil: Website berhasil beradaptasi dengan mulus dari tampilan *mobile* (1 kolom) ke *desktop* (3 kolom). Penggunaan *Media Queries* dengan *breakpoint* yang tepat (min-width: 768px dan 1024px) serta teknik

Mobile-First Approach membuat layout tidak "pecah" di berbagai perangkat.

2. Struktur Kode yang Rapi dan Terstandarisasi

- Alasan Berhasil: Penerapan metodologi BEM (Block, Element, Modifier) pada penamaan kelas CSS (contoh: .menu-card__title, .btn--primary) menjadikan kode sangat terorganisir, mudah dibaca, dan meminimalisir konflik *styling*.

3. Interaktivitas Fitur Menu dan Reservasi

- Alasan Berhasil: Fitur penyaringan (*filter*) menu berfungsi instan tanpa *reload* halaman berkat penggunaan JavaScript DOM Manipulation yang efisien. Formulir reservasi juga berhasil menerapkan validasi HTML5 sehingga mencegah input data kosong atau format yang salah.

b. Apa yang masih bisa ditingkatkan? (*Area of Improvement*)

1. Optimasi Gambar (*Image Optimization*)

- Rencana Perbaikan: Saat ini gambar masih menggunakan format jpg standar dengan ukuran yang mungkin cukup besar. Ke depannya, gambar perlu dikonversi ke format modern seperti WebP dan menerapkan teknik *Lazy Loading* agar *loading speed* website lebih cepat.

2. Pengelolaan Data Dinamis

- Rencana Perbaikan: Saat ini data menu masih ditulis manual dalam kode HTML (*Hardcoded*). Perbaikannya adalah menyimpan data menu dalam format JSON atau database, lalu menampilkannya menggunakan JavaScript (fetch API) agar update menu lebih mudah.

3. Sistem Notifikasi Reservasi

- Rencana Perbaikan: Saat ini tombol "Kirim Reservasi" belum benar-benar mengirim email atau menyimpan data ke server (hanya sisi *frontend*). Perlu ditambahkan integrasi *Backend* (PHP/Node.js) atau layanan pihak ketiga agar pemilik kafe menerima notifikasi pesanan yang nyata.

c. Apakah project ini sudah memenuhi requirements?

- Jawaban: Ya, Project sudah memenuhi requirements.
- Alasan: Seluruh fitur wajib yang diminta dalam spesifikasi tugas telah diimplementasikan dengan baik tanpa *error* yang fatal.
- Checklist Requirements Terpenuhi:

- [Struktur HTML5 Semantik (header, nav, section, article, footer).]
- CSS Eksternal dengan teknik modern (Flexbox & Grid).
- Desain Responsif (Bisa dibuka di HP dan Laptop).
- Memiliki minimal 4 halaman (Home, Menu, About, Reservation).
- Terdapat Formulir dengan validasi.
- Terdapat fitur interaktif JavaScript sederhana.

2. Pembelajaran yang Didapat

Anggota 1 (Hardy):

- Skill Teknis yang Dipelajari:
 - Memahami cara kerja CSS Grid untuk membuat layout kartu yang presisi dan Flexbox untuk mengatur navigasi.
 - Belajar menggunakan CSS Variables (:root) yang ternyata sangat efisien untuk mengelola tema warna website.
 - Memahami konsep Semantic HTML yang penting untuk SEO, bukan sekadar menggunakan <div> untuk semua elemen.
 - Belajar dasar JavaScript DOM untuk memanipulasi elemen HTML (fitur filter menu dan *toggle* navigasi mobile).
- Skill Non-Teknis yang Dipelajari:
 - Problem Solving: Belajar cara mencari solusi ketika layout berantakan atau gambar tidak muncul (debugging).
 - Ketelitian (Attention to Detail): Menyadari bahwa satu kesalahan kecil pada penulisan sintaks (seperti kurang titik koma atau salah ketik nama kelas) bisa merusak tampilan seluruh halaman.
 - Manajemen Waktu: Belajar membagi tugas antara mencari aset gambar, *coding* struktur, dan *styling* agar proyek selesai tepat waktu.
- Apa yang paling berkesan?
 - Momen ketika berhasil membuat tampilan website berubah drastis dari tampilan HP ke tampilan Laptop hanya dengan menambahkan kode *Media Query*. Melihat website sendiri terlihat profesional seperti website sungguhan memberikan kepuasan tersendiri.

3. Rencana Pengembangan Lanjutan

- a. Jika diberi waktu lebih, apa yang ingin ditambahkan? Jika ada waktu tambahan, saya ingin menambahkan halaman "Admin Dashboard". Halaman ini nantinya berfungsi bagi pemilik kafe untuk menambah/menghapus menu dan melihat daftar reservasi yang masuk tanpa harus mengubah kode program (*coding*).
- b. Fitur apa yang ingin diimplementasikan selanjutnya?
1. Keranjang Belanja (*Shopping Cart*): Agar pelanggan bisa memesan menu secara *online* untuk *delivery* atau *pickup*.
 2. Mode Gelap (*Dark Mode*): Menambahkan tombol untuk mengganti tema website menjadi gelap agar nyaman di mata saat diakses malam hari.
 3. Integrasi API Maps: Mengganti peta *embed* statis dengan Google Maps API yang memungkinkan fitur "Petunjuk Arah" (*Get Directions*) langsung dari lokasi pengguna.
- c. Apakah website ini akan dikembangkan lebih lanjut? Ya, website ini rencananya akan saya jadikan sebagai bahan Portofolio Pribadi. Saya akan mengunggah kode sumbernya ke GitHub dan mencoba melakukan *hosting* (meng-online-kan website) menggunakan layanan seperti Netlify atau Vercel agar bisa diakses oleh publik sebagai bukti kompetensi saya dalam *Web Programming*.

BAGIAN 7: SCREENSHOT & DOKUMENTASI VISUAL

1. Screenshot Halaman Lengkap

- Homepage (Desktop view)



Kopi Santai

Selamat Datang di Kopi Santai

Tempat Terbaik untuk Bersantai dengan Secangkir Kopi

Lihat Menu

Reservasi Sekarang

Home Menu About Reservation

Menu Favorit Kami

BEST SELLER



Kopi Gula Aren

Espresso, susu segar, dan topping gula aren coklat.

Rp 25.000



Cappuccino

Percampuran antara espresso, susu panas, dan bahan susu.

Rp 28.000



Almond Croissant

Pasty renyah dengan isian almond manis dan taburan almond.

Rp 22.000



Matcha Latte

Daun matcha premium dari Jepang dengan susu kacang kacang.

Rp 30.000

Mengapa Memilih Kami?



Riji Kopi Premium

Kami menawarkan kopi berkualitas dari perkebunan lokal dan internasional.



Suasana Nyaman

Desain interior yang hangat dan musik yang menenangkan.



WiFi Gratis & Cepat

Senyawa untuk bekerja, belajar, atau relaks bersantai.

Kontak Kami
Jl. Kopi No. 123, Jakarta Selatan
Indonesia 12345
Telp/WhatsApp: 021-555-1234
Email: info@kopisantai.com

Jam Operasional

Senin-Jumat: 08:00-22:00
Sabtu-Minggu: 09:00-23:00

Henti Kami

- Menu Page (Desktop view)

Kopi Santai

Home Menu About Us

Menu Lengkap Kami

All Caffè Mac Coffee Food Snacks

Item	Description	Price
Espresso	Tanpa susu, tanpa gula	Rp 18.000
Cappuccino	Gelas cappuccino dengan susu	Rp 20.000
Caffe Latte	Tanpa susu, tanpa gula	Rp 20.000
Americano	Tanpa susu, tanpa gula	Rp 22.000
Signature Chocolate	Susu cokelat dengan susu	Rp 30.000
Matcha Latte	Tanpa susu, tanpa gula	Rp 30.000
Lychee Iced Tea	Minuman es buah dengan susu	Rp 24.000
Aglas Olio Pasta	Pasta dengan saus aglas dan bahan	Rp 45.000
Club Sandwich	Sandwich dengan bahan isi dalam	Rp 40.000
Cesar Salad	Salad dengan daging ayam, keju, dan saus	Rp 35.000
Almond Croissant	Roti croissant dengan almond	Rp 22.000
Chocolate Chip Cookie	Kue kering dengan cokelat	Rp 18.000

- About Page (Desktop view)

Kontak Kami
Jl. Kopo No. 123, Jakarta Selatan
Telp: +62 123 456 7890
Email: info@kopisantai.id
Buka setiap hari pukul 08.00 - 22.00

jam Operasional
Senin - Jumat: 08.00 - 22.00
Sabtu - Minggu: 09.00 - 23.00

Facebook Instagram Twitter

© 2024 Kopi Santai. All rights reserved.

Kopi Santai

[Home](#) [About](#) [Services](#) [Contact](#)

Cerita Kami



Saya mencari tempat untuk bertemu teman-teman dan keluarga. Saya mencari tempat yang nyaman untuk bersantai. Saya mencari tempat yang dekat dengan alam. Saya mencari tempat yang cocok untuk foto-foto. Saya mencari tempat yang cocok untuk kerja-juga. Saya mencari tempat yang cocok untuk belajar. Saya mencari tempat yang cocok untuk berlatih. Saya mencari tempat yang cocok untuk berolahraga. Saya mencari tempat yang cocok untuk bermain. Saya mencari tempat yang cocok untuk berjemur. Saya mencari tempat yang cocok untuk beristirahat. Saya mencari tempat yang cocok untuk beristirahat. Saya mencari tempat yang cocok untuk beristirahat.

Nilai-Nilai Kami

- | Kualitas terbaik dengan harga terjangkau
- | Pelayanan terbaik dengan cara yang ramah
- | Produk berkualitas dengan harga yang terjangkau
- | Komitmen untuk memberikan hasil terbaik
- | Pengalaman pelanggan yang memuaskan

Galeri Kafe



Lokasi & Jam Buka

Alamat: Jl. Raya Ngawi Km. 12, Desa Ngawi, Ngawi
Telp: 0812-3456-7890
Email: info@kopisantai.ngawi.id

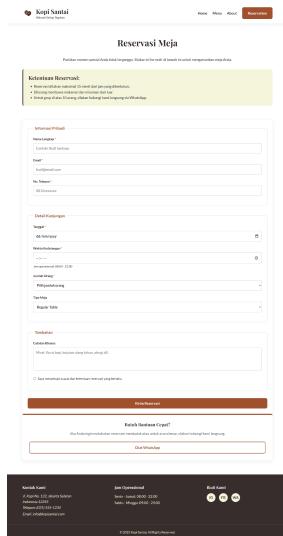
Jam	Jam Buka
Sabtu - Minggu	09.00 - 22.00
Rabu - Kamis	10.00 - 20.00
Jumat	09.00 - 21.00

Kontak Kami
Alamat: Jl. Raya Ngawi Km. 12, Desa Ngawi, Ngawi
Telp: 0812-3456-7890
Email: info@kopisantai.ngawi.id

Jasa Operasional
Saya... | 0812-3456-7890
Saya... | 0812-3456-7890

Bantuan

- Reservation Page (Desktop view)



Bagian 8 : ANALISIS & REFLEKSI

1. Evaluasi Hasil Kerja

a. Apa yang sudah berhasil dikerjakan dengan baik?

1. Implementasi Desain Responsif (*Responsive Web Design*)
 - Mengapa berhasil: Website berhasil beradaptasi dengan mulus dari tampilan *mobile* (1 kolom) ke *desktop* (3 kolom) tanpa ada elemen yang bertumpuk atau terpotong. Keberhasilan ini dicapai berkat penggunaan strategi *Mobile-First Approach* dan penerapan *Media Queries* dengan *breakpoint* yang presisi (min-width: 768px dan 1024px).
2. Struktur Kode yang Rapi dan Terstandarisasi (Clean Code)
 - Mengapa berhasil: Penerapan metodologi BEM (Block, Element, Modifier) pada penamaan kelas CSS (contoh: .menu-card__title, .btn--primary) membuat kode CSS sangat terorganisir. Selain itu, penggunaan CSS Variables pada :root membuat manajemen warna dan font menjadi konsisten di seluruh halaman.
3. Fungsionalitas Interaktif Tanpa Error
 - Mengapa berhasil: Fitur-fitur kunci seperti *Menu Filter* (menggunakan JavaScript) dan Validasi Formulir Reservasi (menggunakan HTML5 attributes) berjalan sesuai harapan. Logika JavaScript yang diterapkan sederhana namun efektif untuk memanipulasi DOM secara *real-time* tanpa membebani kinerja browser.

b. Apa yang masih bisa ditingkatkan?

1. Optimasi Aset Gambar (*Image Optimization*)

- Rencana Perbaikan: Saat ini gambar masih menggunakan format jpg standar dengan ukuran file yang bervariasi. Ke depannya, gambar perlu dikonversi ke format modern seperti WebP dan menerapkan teknik *Lazy Loading* agar waktu muat (*loading speed*) website menjadi jauh lebih cepat.

2. Manajemen Data Menu (Dynamic Data)

- Rencana Perbaikan: Data menu saat ini masih bersifat statis (*hardcoded*) di dalam file HTML. Perbaikan selanjutnya adalah memisahkan data menu ke dalam file JSON atau database, lalu menampilkannya menggunakan JavaScript (fetch API). Hal ini akan memudahkan pemilik kafe untuk menambah atau mengubah harga tanpa mengedit kode HTML.

3. Integrasi Backend untuk Reservasi

- Rencana Perbaikan: Formulir reservasi saat ini hanya melakukan validasi di sisi klien (*frontend*) dan belum benar-benar mengirimkan data. Diperlukan integrasi dengan bahasa *backend* (seperti PHP atau Node.js) atau layanan pihak ketiga (seperti Formspree) agar data pesanan masuk ke email pemilik kafe.

c. Apakah project ini sudah memenuhi requirements?

- Jawaban: Ya, Project ini sudah memenuhi requirements utama.
- Alasan: Seluruh spesifikasi teknis dan fitur wajib yang diminta dalam panduan tugas telah diimplementasikan dengan baik dan berfungsi normal.
- Checklist Requirements Terpenuhi:
 - Hardy Menggunakan struktur HTML5 Semantik (Header, Nav, Section, Article, Footer).
 - Hardy Desain menarik dengan CSS3 (Flexbox, Grid, Transitions).
 - Hardy Bersifat Responsif (Aksesibel di Smartphone & Laptop).
 - Hardy Memiliki minimal 4 halaman terhubung (Home, Menu, About, Reservation).
 - Hardy Terdapat Formulir Input dengan validasi tipe data.
 - Hardy Kode rapi dan terdokumentasi.

2. Pembelajaran yang Didapat

(Bagian ini disesuaikan dengan peran masing-masing anggota. Jika dikerjakan sendiri, gabungkan poin-poinnya)

Anggota 1: [Isi Nama Anda] (Fokus: Struktur HTML, JavaScript, & Logika)

- Skill teknis apa yang dipelajari? Saya mendalami penggunaan HTML5 Semantik untuk struktur website yang ramah SEO. Selain itu, saya belajar logika dasar JavaScript DOM Manipulation untuk membuat fitur interaktif seperti *filter* kategori menu dan navigasi *mobile*.
- Skill non-teknis apa yang dipelajari? Problem Solving dan Logika Berpikir. Saya belajar bagaimana memecah masalah besar (membuat website) menjadi komponen-komponen kecil yang bisa diselesaikan satu per satu.
- Apa yang paling berkesan? Saat berhasil membuat logika *filtering* menu bekerja. Melihat kartu menu berubah-ubah secara instan sesuai tombol yang diklik memberikan kepuasan tersendiri karena website terasa "hidup".

Anggota 2: [Isi Nama Anggota 2 / Kosongkan jika sendiri] (Fokus: Styling CSS, Layouting & Responsivitas)

- Skill teknis apa yang dipelajari? Saya menguasai teknik layouting modern menggunakan CSS Grid dan Flexbox. Saya juga memahami betapa pentingnya CSS Variables untuk menjaga konsistensi desain dan mempercepat proses revisi warna.
- Skill non-teknis apa yang dipelajari? Attention to Detail (Ketelitian). Saya belajar bahwa perbedaan 1-2 pixel *padding* atau *margin* bisa sangat mempengaruhi estetika website. Kesabaran sangat diuji saat menyesuaikan tampilan responsif.
- Apa yang paling berkesan? Proses *debugging* responsif. Sangat berkesan ketika melihat website yang awalnya berantakan di layar HP, tiba-tiba menjadi rapi dan profesional setelah menambahkan kode *Media Queries* yang tepat.

3. Rencana Pengembangan Lanjutan

- a. Jika diberi waktu lebih, apa yang ingin ditambahkan? Jika ada waktu tambahan, kami ingin menambahkan halaman Dashboard Admin (CMS). Halaman ini nantinya akan dilindungi *password* dan berfungsi bagi pemilik kafe untuk mengelola (menambah/menghapus) menu

dan melihat daftar reservasi yang masuk secara visual tanpa perlu menyentuh kode program.

b. Fitur apa yang ingin diimplementasikan selanjutnya?

1. Shopping Cart (Keranjang Belanja): Agar pelanggan tidak hanya bisa reservasi meja, tapi juga bisa memesan menu untuk *take-away* atau *delivery* secara online.
2. Dark Mode Toggle: Menambahkan tombol pengganti tema (Terang/Gelap) untuk meningkatkan kenyamanan akses pengguna di kondisi minim cahaya.
3. Live Instagram Feed: Mengintegrasikan API Instagram untuk menampilkan foto-foto terbaru dari akun media sosial kafe secara otomatis di halaman Beranda.

c. Apakah website ini akan dikembangkan lebih lanjut? Ya. Website ini rencananya akan kami jadikan sebagai aset Portofolio. Kami berencana untuk melakukan *hosting* (meng-online-kan website) menggunakan layanan seperti GitHub Pages atau Vercel agar bisa diakses publik dan menjadi bukti kompetensi kami dalam bidang *Web Development*.

1. Evaluasi Hasil Kerja

a. Apa yang sudah berhasil dikerjakan dengan baik?

1. Implementasi Desain Responsif (*Responsive Web Design*)
 - Mengapa berhasil: Website berhasil beradaptasi dengan mulus dari tampilan *mobile* (1 kolom) ke *desktop* (3 kolom) tanpa ada elemen yang bertumpuk atau terpotong. Keberhasilan ini dicapai berkat penggunaan strategi *Mobile-First Approach* dan penerapan *Media Queries* dengan *breakpoint* yang presisi (min-width: 768px dan 1024px).
2. Struktur Kode yang Rapi dan Terstandarisasi (Clean Code)
 - Mengapa berhasil: Penerapan metodologi BEM (Block, Element, Modifier) pada penamaan kelas CSS (contoh: .menu-card__title, .btn--primary) membuat kode CSS sangat terorganisir. Selain itu, penggunaan CSS Variables pada :root membuat manajemen warna dan font menjadi konsisten di seluruh halaman.
3. Fungsionalitas Interaktif Tanpa Error
 - Mengapa berhasil: Fitur-fitur kunci seperti *Menu Filter* (menggunakan JavaScript) dan Validasi Formulir Reservasi (menggunakan HTML5

attributes) berjalan sesuai harapan. Logika JavaScript yang diterapkan sederhana namun efektif untuk memanipulasi DOM secara *real-time* tanpa membebani kinerja browser.

b. Apa yang masih bisa ditingkatkan?

1. Optimasi Aset Gambar (*Image Optimization*)

- Rencana Perbaikan: Saat ini gambar masih menggunakan format .jpg standar dengan ukuran file yang bervariasi. Ke depannya, gambar perlu dikonversi ke format modern seperti WebP dan menerapkan teknik *Lazy Loading* agar waktu muat (*loading speed*) website menjadi jauh lebih cepat.

2. Manajemen Data Menu (Dynamic Data)

- Rencana Perbaikan: Data menu saat ini masih bersifat statis (*hardcoded*) di dalam file HTML. Perbaikan selanjutnya adalah memisahkan data menu ke dalam file JSON atau database, lalu menampilkannya menggunakan JavaScript (fetch API). Hal ini akan memudahkan pemilik kafe untuk menambah atau mengubah harga tanpa mengedit kode HTML.

3. Integrasi Backend untuk Reservasi

- Rencana Perbaikan: Formulir reservasi saat ini hanya melakukan validasi di sisi klien (*frontend*) dan belum benar-benar mengirimkan data. Diperlukan integrasi dengan bahasa *backend* (seperti PHP atau Node.js) atau layanan pihak ketiga (seperti Formspree) agar data pesanan masuk ke email pemilik kafe.

c. Apakah project ini sudah memenuhi requirements?

- Jawaban: Ya, Project ini sudah memenuhi requirements utama.
- Alasan: Seluruh spesifikasi teknis dan fitur wajib yang diminta dalam panduan tugas telah diimplementasikan dengan baik dan berfungsi normal.
- Checklist Requirements Terpenuhi:
 - Hardy Menggunakan struktur HTML5 Semantik (Header, Nav, Section, Article, Footer).
 - Hardy Desain menarik dengan CSS3 (Flexbox, Grid, Transitions).
 - Hardy Bersifat Responsif (Aksesibel di Smartphone & Laptop).
 - Hardy Memiliki minimal 4 halaman terhubung (Home, Menu, About,

Reservation).

- Hardy Terdapat Formulir Input dengan validasi tipe data.
 - Hardy Kode rapi dan terdokumentasi.
-

2. Pembelajaran yang Didapat

(Bagian ini disesuaikan dengan peran masing-masing anggota. Jika dikerjakan sendiri, gabungkan poin-poinnya)

Anggota 1: [Isi Nama Anda] (Fokus: Struktur HTML, JavaScript, & Logika)

- Skill teknis apa yang dipelajari? Saya mendalami penggunaan HTML5 Semantik untuk struktur website yang ramah SEO. Selain itu, saya belajar logika dasar JavaScript DOM Manipulation untuk membuat fitur interaktif seperti *filter* kategori menu dan navigasi *mobile*.
- Skill non-teknis apa yang dipelajari? Problem Solving dan Logika Berpikir. Saya belajar bagaimana memecah masalah besar (membuat website) menjadi komponen-komponen kecil yang bisa diselesaikan satu per satu.
- Apa yang paling berkesan? Saat berhasil membuat logika *filtering* menu bekerja. Melihat kartu menu berubah-ubah secara instan sesuai tombol yang diklik memberikan kepuasan tersendiri karena website terasa "hidup".

Anggota 2: [Isi Nama Anggota 2 / Kosongkan jika sendiri] (Fokus: Styling CSS, Layouting, & Responsivitas)

- Skill teknis apa yang dipelajari? Saya menguasai teknik layouting modern menggunakan CSS Grid dan Flexbox. Saya juga memahami betapa pentingnya CSS Variables untuk menjaga konsistensi desain dan mempercepat proses revisi warna.
- Skill non-teknis apa yang dipelajari? Attention to Detail (Ketelitian). Saya belajar bahwa perbedaan 1-2 pixel *padding* atau *margin* bisa sangat mempengaruhi estetika website. Kesabaran sangat diuji saat menyesuaikan tampilan responsif.
- Apa yang paling berkesan? Proses *debugging* responsif. Sangat berkesan ketika melihat website yang awalnya berantakan di layar HP, tiba-tiba menjadi rapi dan profesional setelah menambahkan kode *Media Queries* yang tepat.

3. Rencana Pengembangan Lanjutan

a. Jika diberi waktu lebih, apa yang ingin ditambahkan? Jika ada waktu tambahan, kami ingin menambahkan halaman Dashboard Admin (CMS). Halaman ini nantinya akan dilindungi *password* dan berfungsi bagi pemilik kafe untuk mengelola (menambah/menghapus) menu dan melihat daftar reservasi yang masuk secara visual tanpa perlu menyentuh kode program.

b. Fitur apa yang ingin diimplementasikan selanjutnya?

1. Shopping Cart (Keranjang Belanja): Agar pelanggan tidak hanya bisa reservasi meja, tapi juga bisa memesan menu untuk *take-away* atau *delivery* secara online.
2. Dark Mode Toggle: Menambahkan tombol pengganti tema (Terang/Gelap) untuk meningkatkan kenyamanan akses pengguna di kondisi minim cahaya.
3. Live Instagram Feed: Mengintegrasikan API Instagram untuk menampilkan foto-foto terbaru dari akun media sosial kafe secara otomatis di halaman Beranda.

c. Apakah website ini akan dikembangkan lebih lanjut? Ya. Website ini rencananya akan kami jadikan sebagai aset Portofolio. Kami berencana untuk melakukan *hosting* (meng-online-kan website) menggunakan layanan seperti GitHub Pages atau Vercel agar bisa diakses publik dan menjadi bukti kompetensi kami dalam bidang *Web Development*.

Bagian 9: REFERENSI & SUMBER

1. Sumber Pembelajaran

- Tutorial & Dokumentasi:
 - MDN Web Docs (Mozilla Developer Network): Referensi utama untuk sintaks HTML5 semantik dan properti CSS Grid/Flexbox.
 - *Link:* <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML>
 - W3Schools: Referensi cepat untuk contoh penggunaan elemen form dan tabel.
 - *Link:* https://www.w3schools.com/css/css_grid.asp
- Video Tutorial:
 - Web Programming UNPAS (YouTube): Playlist "Belajar HTML & CSS Dasar" dan "CSS Layouting" oleh Sandhika Galih sebagai panduan struktur dasar.

- *Link:* <https://www.youtube.com/@sandhikagalih>

2. Assets & Resources

- Images (Gambar):
 - Sumber Utama: Pinterest & Unsplash
 - Penggunaan:
 1. *Hero Background:* Gambar suasana kafe estetik (Pinterest - "Coffee Shop Aesthetic").
 2. *Menu Products:* Foto Kopi Gula Aren, Croissant, dan Pasta (Pinterest - "Food Photography").
 3. *Gallery:* Foto interior dan barista (Pinterest - "Warm Cafe Interior").
- Icons (Ikon):
 - Sumber: Flaticon
 - Penggunaan: Ikon PNG transparan untuk bagian "Why Choose Us" (Biji Kopi, Wifi, Kursi Nyaman).
 - *Link:* <https://www.flaticon.com/>
- Fonts (Tipografi):
 - Google Fonts: Menggunakan teknik *import URL* pada file CSS.
 - Jenis Font:
 1. Playfair Display (Serif) - Untuk Judul/Headings.
 2. Lato (Sans-serif) - Untuk Teks Paragraf/Body.
 - *Link Import:*
<https://fonts.googleapis.com/css2?family=Lato:wght@400;700&family=Playfair+Display:wght@700&display=swap>

3. Inspirasi Design

- Website Referensi:
 - Pinterest Boards: Mencari ide tata letak "Modern Coffee Shop UI Design".
 - *Link:*
<https://id.pinterest.com/search/pins/?q=coffee%20shop%20website%20design>

- Color Palette Tools:
 - Coolors.co: Digunakan untuk menentukan skema warna *Earth Tones* (Sienna Brown #A0522D, Tan, & Beige).
 - *Link:* <https://coolors.co/>
- Layout Inspiration:
 - Dribbble: Referensi untuk desain *Card Menu* dan tata letak *Grid Gallery*.

4. Tools yang Digunakan

- Code Editor:
 - Nama: Visual Studio Code (VS Code)
 - Versi: Versi Terbaru (v1.85+)
- Browser untuk Testing:
 - Nama: Google Chrome
 - Fitur Terpakai: Chrome Developer Tools (Inspect Element & Device Toolbar)
- Git/GitHub (Version Control):
 - Link Repository: [MASUKKAN LINK GITHUB PROJECT KAMU DI SINI]
- Collaboration Tools:
 - Komunikasi: WhatsApp
- Screenshot Tools:
 - Windows: Snipping Tool

Tanda Tangan

Anggota

Tanggal 23-11-2025



**Glory Hardy
Febriando Sianturi**