

UNIVERSITE DE MONTPELLIER

Rendu mini projet Entrepôt de données Air France

Belkassim BOUZIDI

Chakib ELHOUITI

Massili KEZZOUL



UNIVERSITÉ
DE MONTPELLIER



22 octobre 2020

1 Présentation de l'entreprise :

Air France est la compagnie aérienne nationale française, fondée le 7 octobre 1933. Ses activités principales sont le transport de passagers, de fret ainsi que la maintenance et l'entretien des avions. Elle dessert les principaux aéroports français ainsi que de nombreux aéroports étrangers.

2 Analyse complète d'Air France :

2.1 Objectifs de l'entreprise :

Le premier objectif d'Air France est de développer son réseau, de développer ses possibilités de destinations tout en réduisant les coûts. Au même temps assurer une prestation de service de haute qualité.

2.2 Position de l'entreprise sur le marché :

Air France est l'une des leaders du transport aérien européen. Elle est longtemps restée sur une image de chic à la française en proposant pour ses clients des services haut de gamme. Mais depuis l'arrivée des vols low-cost, Air France est en baisse de revenu ce qui l'a poussé à proposer pour tous ces vols des billets au prix réduit (seconde classe).

2.3 Quelques chiffres d'Air France :

- 104 Millions de passagers en 2019.
- 200 clients internationaux (maintenance).
- 391 destinations (activité cargo).
- 302 avions en 2019.
- 308 destinations (activité passager en 2019) dans 116 pays.
- L'activité passager représente 80% du chiffre d'affaire.
- 6 avions cargo.
- 15,8 Milliard d'euro de chiffre d'affaire en 2017.

2.4 Services proposés par l'entreprise :

- Air France propose plusieurs types de services, notamment :
- Transport de voyageurs (avec 80% du CA).
 - Transport de marchandise.
 - Maintenance et entretien des avions.

2.5 Formes de revenu et dépenses :

2.5.1 Revenu :

- Ventes de billets ;
- Ventes de services à bord de l'avion ;
- Transport de personnes ;
- Transport de marchandise ;
- Maintenance aéronautique

2.5.2 Dépenses :

- Carburant,
- Le coût de l'équipage,

- La maintenance de l'avion,
- L'achat de nouveaux avions...

2.6 Information aidant la prise de décision :

- Déterminer quel sont les liaisons les plus demander, en quel période.
- Pour un vol donner à quel prix peut se vendre un billet pour remplir au maximum l'avion.(les prix maximum pour remplir l'avion)
- Quels sont les destination en vogue en ce moment. (si une nouvelle destination apparait)
- Déterminer si un vol rapporte plus ou moins qu'un autre vol.
- Quelle est la position de chaque avion (Gérer au mieux la flotte d'avions disponible).
- la rentabilité de chaque type avion (Exemple : consommation trop forte de carburant d'un avion => le remplacer par un autre)
- Affectation de l'équipage à un vol (quel pilote pour quel avion ...)

3 Q2 Les actions et opérations à tracer pour récupérer ces informations. :

- Ventes des billets/vols
 - la date de la vente.
 - le lieux de depart et d'arrivé(destination en vogue).
 - le prix de vente du billet.
 - Nombre de place occupé dans l'avion.
 - rentabilité du vol (revenu/dépenses)
 - Quel equipage pour quel vol
- Organisation des avions et vols
 - position de chaque avion (aéroports)
 - consommation d'un avion (carburant et divers coûts)
 - capacité maximal

4 Q3 Traitement possibles :

- Ventes des billes/vols
 - Analyser la demande vers une destination (le nombre de billets vendu) selon la période
 - Analyser le ratio nombre de place occupé / capacité dans l'avion pour calculé le prix du billet
 - Comparer le ratio revenu / dépenses pour chaque vol (rentabilité)
- Organisation des avions et vols
 - Analyser la position de chaque avion afin de determiner la meilleur assignation vol j- avion
 - Analyser le coût moyen d'un avion

5 Q4 Ordonnez les actions par ordre d'importance / rentabilité potentielle :

1. Ventes des billets
2. Organisation des avions et vols

6 Q5 Identifiez les deux actions / opérations les plus importantes à analyser :

1. Ventes des billets
2. Organisation des avions et vols

7 Q6 et Q7 Data-Mart

7.1 Data-Mart ventes des billets

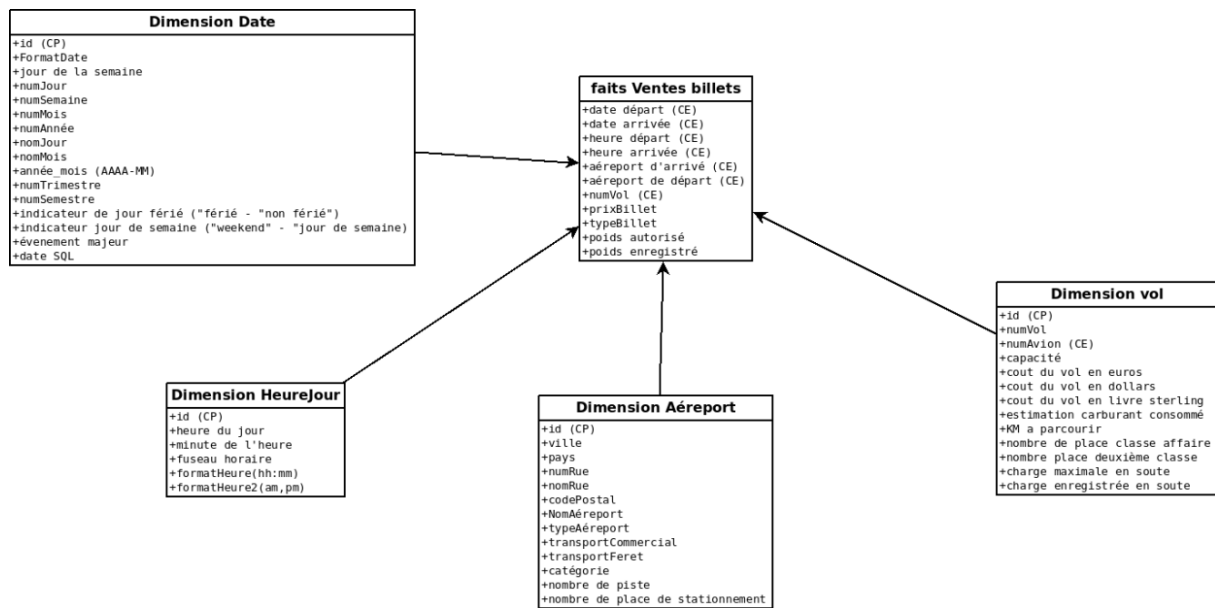


Schéma 1 – Data-Mart Ventes de Billets

Pour chaque billet vendu, on enregistre les mesures suivantes :

- Le prix du Billet - Additive
- Le type du Billet (1-ère class, seconde classe ..) - Non-Additive
- Le poids enregistré - Additive

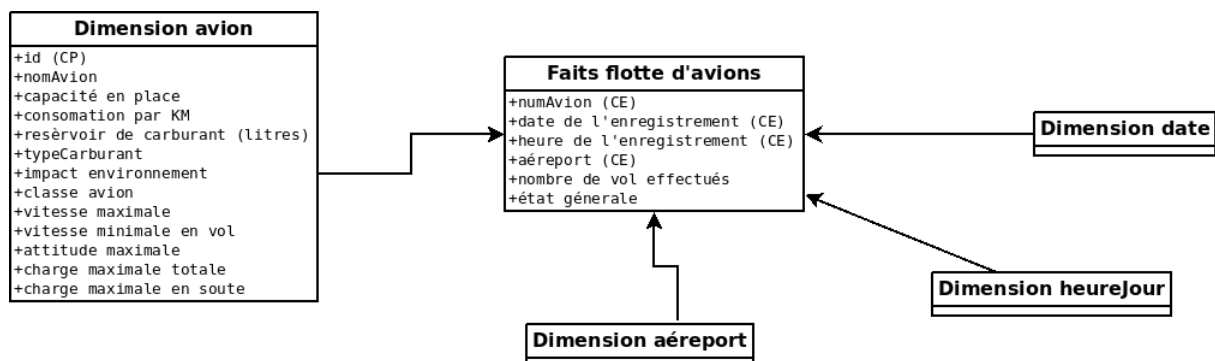


Schéma 2 – Data-Mart Gestion de la flotte

Une ligne de cette table des faits représente un avion à un certain moment. Les mesures sont :

- Le nombre de vol effectués par l'avion - Non-Additive
- L'État général de l'avion - Non-Additive

8 Q8 Réponses au traitements

On peut répondre aux traitements qu'on vient d'indiquer avec le modèle qu'on a mis en place, car on a construit ce modèle en se basant sur ces traitements. Par exemple si on veut analyser la demande vers une destination (le nombre de billets vendu) pour une période donnée, on doit récupérer tout les vols d'une période en faisant une jointure entre la table de faits Ventes de Billets avec les tables de dimension date, vol et aéroport, ensuite en groupant par destination, avec un count(*) et un order by, on aura le nombre de vol vers chaque destination dans cette période par ordre croissant. par cette requête on peut savoir la destination la plus demandée pendant une période donnée.

9 Q9 Exemple d'instance de l'Entrepôt de données

9.1 faits Ventes billets

9.2 Dimension date

9.3 Dimension HeureJour

9.4 Dimension Aéroport

9.5 Dimension Vol

9.6 Faits flotte d'avions

9.7 Dimension avion