

Антиконтрафакт

КОНТРАФАКТ

Продажа контрафакта под маркой бренда на онлайн-площадках, отдельных порталах и в соцсетях

УЩЕРБ:

- Размытие бренда — потеря статуса бренда и его ниши на рынке
- Ущерб репутации из-за риска низкокачественного контрафакта и вытекающего из этого вреда здоровью покупателя
- Падение психологической цены продукта
- Потеря клиентов и недополучение выручки

РЕАГИРОВАНИЕ НА НАРУШЕНИЕ

- Блокировка продаж на всех цифровых площадках
- Мониторинг на онлайн-площадках
- Обнаружение и пресечение распространения контрафакта и производство
- Раскрытие всей информации о контрафакте
- Уведомления правоохранительных органов, компаний, работающих с контрафактными товарами

Антипиратство