

Spécimen AMANO

Léonie Bonnet
Workshop Typographie - Déc. 2020
Master DTCT

AMANO a été créée à partir de la typographie ALLER dessinée par Marc Waymann. Les lettres et les glyphes ont été retracés à la main et réinterprétés dans le but de rendre la font plus humaine et intégrer le fait-main en gardant les traces propres à l'outil utilisé. Le but était de casser l'esthétique trop régulière et systématique de la font d'origine en tout en conservant la lisibilité.

La diversité des écritures manuscrites sur les étiquettes des produits vendus en vente directe sur les marchés va de pair avec le fonctionnement de l'approvisionnement en local qu'on ne peut pas standardiser. Ces variations d'écritures s'opposent à l'étiquetage numérique et systématisé des supermarchés qui font référence à un système de production et d'approvisionnement que je remets en cause dans un sujet de recherche. C'est ce renvoi au manuscrit qui était au centre de la création de cette typographie. Aussi, le but était de dessiner une font pouvant être utilisée dans le cadre de la recherche en design, en tant que font de titrages. Cette recherche traite des filières alimentaires et de l'approvisionnement en local et propose des outils pour aider à comprendre certains paramètres de notre système alimentaire.

Glyphset complet

Capitales

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

Bas de casses

a b c d e f g h
i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

Accents

À Â Á Ç É Ê È Î Ò Ò
à â á ç é ê è î ô ù

Chiffres

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ponctuation

. , : ; ... ? . * -
() [] ' « » &

Ligatures

Œ œ

Glyphes alternatifs

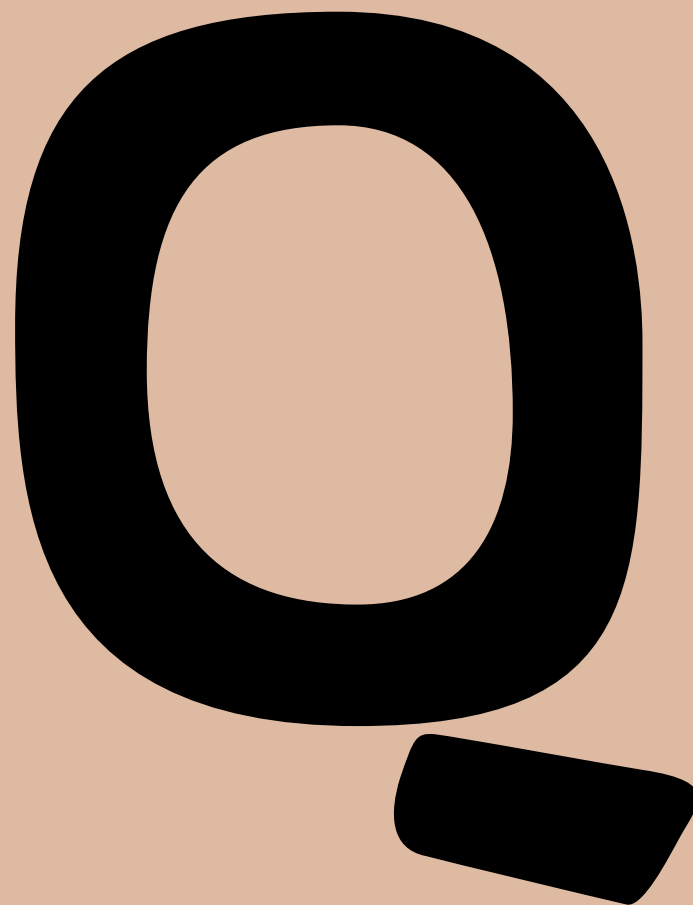
Ligatures en écriture inclusive

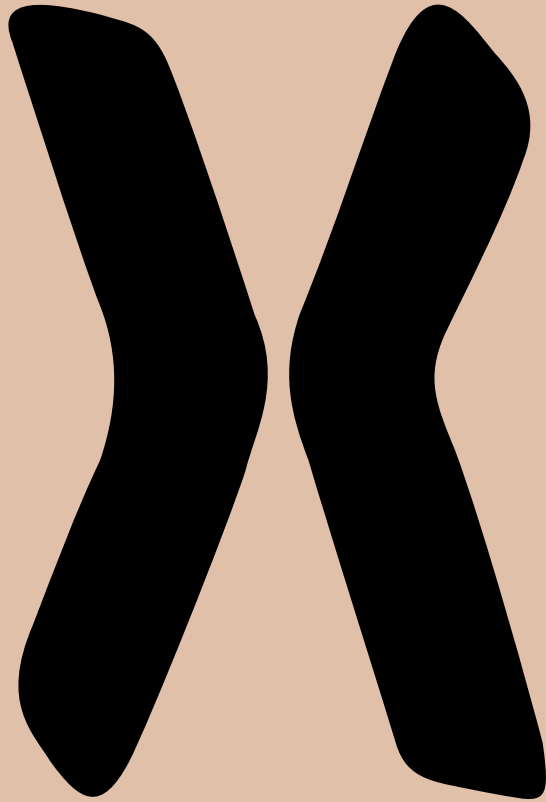
ÉE ÉES éə éəs
EJRICE eJRICE

alimentaire
FILIÈRES

pratiques
VISIBILITÉ

lisibilité
AILLEURS





PARTIE 01

INTRO

CONCLUSION

01. PROJETS

02. TESTS

Montrer le prix des plats

03. TEST 2

Expliquer les pratiques

**« Ensuite,
nous avons
mis en avant
le manque de
considération
que l'on porte
aux filières
de nos den-
rées, causé en
partie par... »**

« Le produit noté en vert



**conséquences directes sur les
revenus annuels des producteurs.**

**chez les négociants et les
distributeurs.»**

« Ensuite,

« Le produit noté en vert

2021

partie par ... »

conséquences directes sur les
revenus annuels des producteurs.

chez les négociants et les
distributeurs.»

« Ensuite,



partie par ... »

« Le produit noté en vert est bon, le produit en rouge est mauvais, mais qui comprend réellement à quoi correspond un bilan de 250 g de CO₂ émis pour une boîte d'œufs ? »

« L'interlocuteur met en avant un système de revenus bancal pour les producteurs, car la chaîne passe par plusieurs maillons. Ces maillons sont des entreprises privées pour la plupart, qui assurent une étape de la chaîne de valeur du produit, par exemple le transport ou bien la torréfaction en Europe. Ensuite, il met en avant le contrôle de la bourse sur ces échanges. Ce système commercial a des conséquences directes sur les revenus annuels des

producteurs et sur leur qualité de vie. Il semble que l'exemple du café fasse ressortir ces inégalités économiques et sociales. Dans un rapport de force disproportionné qui perdure entre les entreprises négociantes et les producteurs, le consommateur ne se retrouvera évidemment pas dans le salaire des producteurs ou de la main d'œuvre dans les grandes exploitations. Les richesses restent concentrées chez les négociants et les distributeurs. »

Des ligatures pour faire
une place à l'écriture inclusive

É.E ÉΞ

É.E.S ÉΞS

é.e éΞs

é.e.s éΞs

AUTEUR.RICES

AUTΞJRICES

producteur.rice

productΞrice

g

s,

Des ligatures pour faire
une place à l'écriture inclusive

É
É
é
é
A
A
p
producteurice

v

« IELS SONT
LES AUTEURICES,
FATIGUÉES DE
TOUT CELA. »

« Révoltées, amusées
et motivées, ils et
elles sont les acteurices
du changement ».

« Les producteurices aimeraient-ils et elles
être plus considérées et mieux rémunérées ? »

Exemples d'usages :
titrage du mémoire de recherche

01.

RENDRE VISIBLE

L'ÉCOSYSTÈME ALIMENTAIRE LOCAL

1. DES FILIÈRES INVISIBLES ET MAGIQUES : UN MANQUE DE LIEN

Des filières invisibilisées

Dans un système idéologique où la Nature serait à notre service et dans l'organisation du système alimentaire actuel, rendue possible avec la modernisation des transports, nous avons l'habitude d'avoir n'importe quel produit à portée de main, n'importe quand dans l'année. Ainsi, le temps, et surtout l'espace, sont niés. Marx et Engels annonçait déjà cela :

1 • MARX Karl et ENGELS Friedrich, *Manifeste du parti communiste* (1848), traduit de l'allemand par Émile Bottigelli, Flammarion, Paris, 1998, p.113-115, dans STEEL Carolyn, *Ville affamée, comment l'alimentation façonne nos vies*, p. 381.

« [...] Marx pressentit que l'amélioration des transports et des moyens de communication - "l'annihilation de l'espace par le temps" comme il la désigna - conduirait inévitablement à la mondialisation : "Pressée par le besoin de débouchés toujours plus étendus pour ses produits, la bourgeoisie se répand sur la terre entière. [...] Les anciens besoins que satisfaisaient les produits nationaux sont remplacés par des besoins nouveaux qui exigent pour leur satisfaction les produits des contrées et des climats les plus lointains". »¹

Comme nous l'avons montré en introduction, nous ne vivons plus avec ces filières, la production se fait loin de nous. Il y a un manque de lien géographique avec les territoires de production. Nous ne les voyons pas, sauf par le biais d'images. Les processus de production et de transformation sont invisibilisés. Il en va de même pour l'acheminement. Par exemple dans les grandes surfaces, nous ne voyons jamais l'acheminement des denrées qui se fait à l'arrière du magasin.

