

Abécédaire de théories
des médias et de la
publication : écritures
et pensées collectives
aux Limbes, ou
sortir de l'université
pour partager la
connaissance.

Synthèse des concepts
et réflexions étudiées et
produites en marge des
institutions.

A comme Attention
B comme Bruxelles
C comme Cloud
C comme Consommation
D comme Design addictif
E comme Écologie de l'attention
F comme Fantôme
I comme Informations
J comme Jusdepommité
L comme Limbes
N comme Noter
N comme Notes
O comme Opacité
O comme Opacité
P comme Public
R comme Récipient
S comme Stimulation
T comme Transparence
Y comme Yves Citton

A comme Attention

- Économie de l'attention : temps d'attention disponible dans le cerveau
- Système d'écologie de l'attention : limité et rare / produire des biens matériels
 - Modification des systèmes
 - Production qui a besoin de trouver de l'attention
 - Réception/ diffusion
 - Question d'attention et de valeur
- Question de design de cet écosystème pour retenir l'attention (cf. « design de la courbe »)
 - Design addictif : scrollage, jamais de fin/ notification/ like/ commentaire. Crée une dépendance affective en attente d'attention
 - Le contenu n'est plus important mais la visibilité
 - Notion de démocratisation, être capable de subjectiver l'attention
- Comment capter l'attention des gens ?
 - Concept PLAY/ PROSUMER : industrialisation / chaîne
 - Ce type de travail essaye de nous retenir, par notre comportement
 - cf. McKenzie Wark « The Hacker Manifesto » : lutte des classes, « time on machine »
 - La meilleure manière de transformer l'attention est de changer le milieu de l'attention

L'écologie de l'attention s'articule autour de :

- Attention collective (nous)
 - Attention conjointe (joint attention)
 - Attention individuelle
 - Attention réflexive
- Penser différemment nos attentions personnelles



B comme Bruxelles

« Pour un Nous qui était quelque part précisément et pas partout »

Tiré de « La leçon de Bruxelles (comme nous n'avons pas de lieu) », Olivier Marboeuf.

Olivier Marboeuf, fondateur des éditions Frémok et éditeur de BD, producteur d'écrits théoriques et fictionnels autour de la représentation des corps et lieux minoritaires.

Cette « leçon » a été écrite dans le cadre de l'exposition « Risquons tout », qui se tenait au Wiels, centre d'art contemporain de Bruxelles, en octobre 2020. Olivier Marboeuf questionne la légitimité de faire entrer au sein d'une institution des luttes qui se sont construites hors d'elle, voire contre elle « Toutes ces choses qui ont été inventées en marge du type d'institution qu'est le Wiels, lentement, avec beaucoup de fragilité. » Elles concernent en particulier les luttes féministes et décoloniales.

Ces réflexions ont pu se construire hors de l'institution car, ainsi, elles étaient protégées de la censure ou du risque de voir leur parole déformée ou réutilisée : « [...] on a cessé – et là je parle des personnes minoritaires – de vouloir être le papier peint de la diversité pour ces lieux ».

Comment intervenir au sein d'institutions qui, jusque dans leurs fondations mêmes, luttaient contre ce que sont intrinsèquement ces luttes ? « Ce problème toxique est dans les corps des acteurs de l'art et les os des infrastructures de certains lieux, dans leur imaginaire et dans leur matière [...] il nous faut la faire fondre pour revenir à la potentialité de cette matière, pour engager un autre futur possible », comme une statue coloniale, qu'il faudrait fondre pour en fabriquer une autre.

La non-maîtrise du « métabolisme » de cette institution en rend le geste décolonial plus difficile. Et il s'agit également d'investir une énergie -nécessairement limitée- au bon endroit, pour aboutir à plus d'efficacité. Emerge alors une volonté de faire exister d'autres lieux : « Des lieux sans roi, sans reine, quand bien même ielles seraient noires », de nouvelles « scènes de représentation » : on ne questionne pas seulement qui parle, mais où et donc au bénéfice de qui : « Et cela ne nous empêchera pas de dessiner, d'écrire et de dire des histoires et des poèmes, de faire des films, d'inventer des performances, mais en pensant à d'autres formes de vie et d'autres économies relationnelles que celles de la figure du héros et du sauveur blanc ».

Olivier Marboeuf appelle de ses vœux un monde où les institutions auraient moins d'importance, moins de moyens, pour permettre ainsi à de plus petits espaces, plus nombreux, d'exister : « [...] il nous faut travailler à la décomposition fertile des institutions de l'art pour faire pousser tout un nouveau monde de petits lieux habitables à d'autres échelles ».

« C'est un nouvel imaginaire dont nous avons la responsabilité et nous devons le rendre possible et désirable, nous devons le pratiquer chaque jour dans des enclaves sans propriétaire et sans dette [...] Nous devons apprendre à partager nos désaccords et nos différences, à respecter l'espace nécessaire à chacun pour respirer, car le lieu des alliances n'est pas ici et il n'est plus là-bas. Mais il viendra ».

C comme Cloud

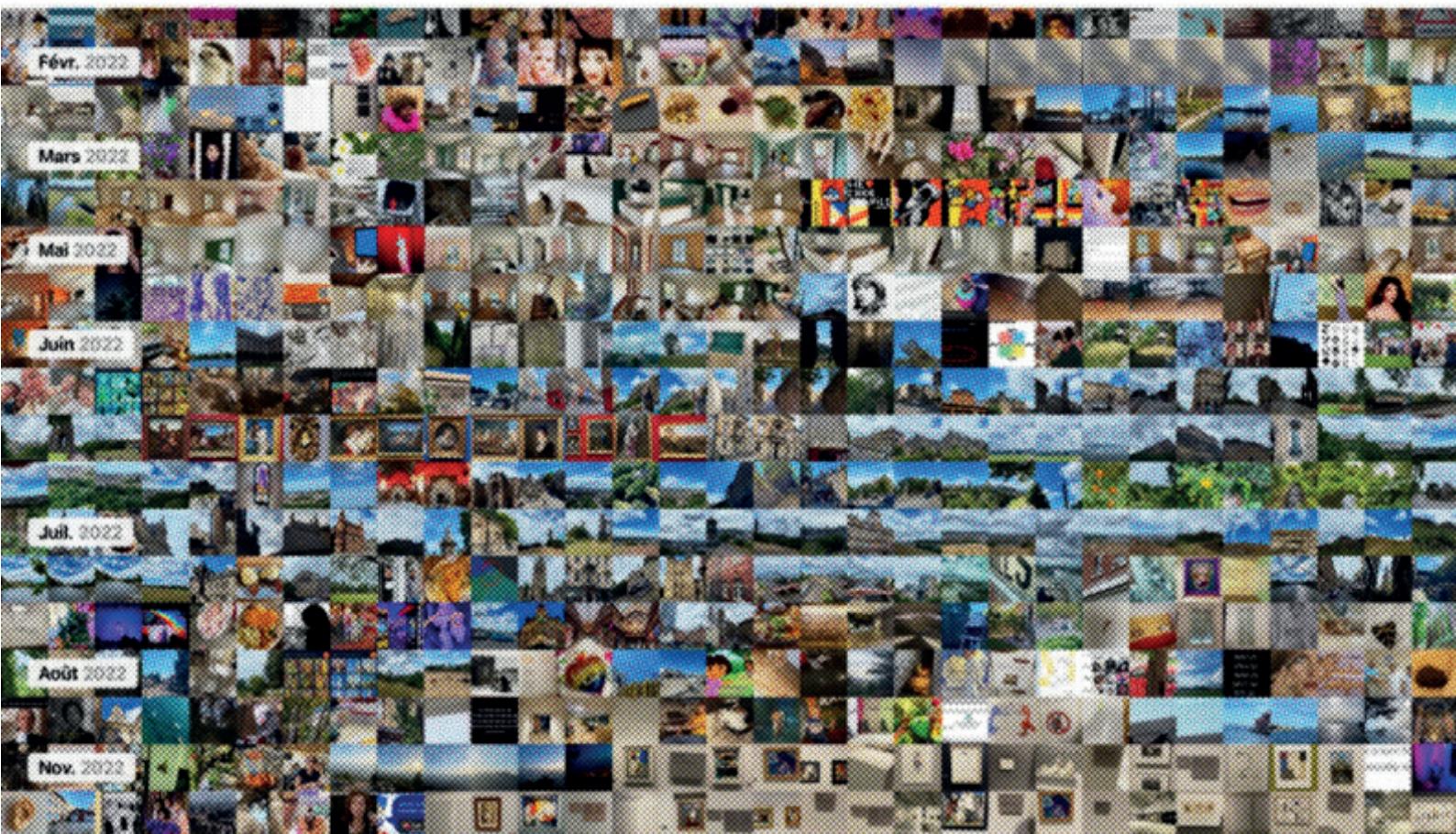
« *Le cloud n'existe pas, c'est toujours la machine de quelqu'un d'autre.* »

Onze thèses sur la transparence, collectif Ippolita,
Association Multitudes

Novembre 2019. Tout premier iPhone. Très vite, l'espace de stockage devient insuffisant (je mitraille beaucoup). Je m'abonne donc à un forfait ICLOUD+, qui me donne accès à 50Go de stockage sur le cloud, pour 0,99 € par mois. Depuis, les serveurs d'Apple hébergent pour moi un total de 1443 photos et 59 vidéos. Recensement non exhaustif.

Mon mariage, des photos de mon appartement pour mamie, un week-end à Paris, des rues enneigées à Saint-Étienne, le chat qui dort sur mon clavier d'ordinateur, Noël chez ma mère, la bûche, promenade dans le Pilat avec des amis (nouvel an 2020), visite du musée des miniatures de cinéma, pique-nique avec des amis et leur bébé, la Chaise-Dieu, Le Puy-en-Velay, un brasero dans le jardin de mon père, promenade avec ma mère (photos de dizaines de faisans désorientés, relâchés par le baron local), ma cuisine fraîchement repeinte, visite d'un appartement rue Émile Littré, mon frère et moi enfants dans le jardin de ma grand-mère, le chat qui m'observe caché derrière le rideau, le centre historique de Dijon (la chouette que tout le monde tripote), Ostende, une méduse, les plats au restaurant à Nieuport, le musée Plantin-Moretus, Des caresses de Fernand Khnopff (Musées Royaux des Beaux-Arts de Belgique), le chien qui attend que je lui renvoie sa boule, une sirène sur le pont de Fragnée, Tongres, des alpagas, une photo de nous en 2011 envoyée par un ami, visite de la maison avant rénovations, le jardin encore entretenu, les cactus (cacti ?) au parc de la Tête d'Or, une capture d'écran avec l'heure de mon rendez-vous à l'ambassade de Belgique à Paris (02/11/2021), une façade fraîchement repeinte près de la BU, Annecy, le plan des « lieux de pouvoirs à Paris », mon appartement bien rangé pour l'annonce de seloger.com, une fontaine dans le jardin du château de la Bâtie d'Urfé, les compteurs d'eau, de gaz et d'électricité, le jardin (de moins en moins bien entretenu), quelques livres dans ma bibliothèque, James Cameron sur le tournage de Titanic, une annonce immobilière à Paris (studio mezzanine, 23m², 390 000 €), une statue derrière le palais Bourbon, des masques au musée du Quai Branly, une pose comme

Léa Seydoux à coté de la pub Louis Vuitton, le parc Monceau, une capture d'écran d'une vidéo de Brigitte Fontaine, le plancher poncé de la chambre, un lever de soleil sur le Cours Fauriel, huit pages de notes du cours « Texte et images », un Moscow mule, le chat qui découvre la neige, un dégât des eaux, une pierre tombale baroque à Huy, Les cigognes (1858) de Louis Dubois, Holyrood Park à Édimbourg, des mouettes sur le Baltic Center à Newcastle, une mante religieuse dans le jardin, ...



1443 photos, 59 vidéos

C comme Consommation

Consommation n.f 1. Action de consommer, de faire usage de qqch

Consommer v.t (lat. *consummare*). 1. Faire usage de qqch pour sa subsistance. *Consommer des aliments*

Consommation / Consommer des médias :

Réseaux sociaux : Instagram, TikTok, SnapChat...

- Partager des photos / vidéos
- Commenter
- Regarder
- Consommer

Publicités :

- **Format papier :**

magazines
affiches publicitaires

- **Format numérique :**

télévision,
site d'achats en ligne
vidéo YouTube

Lieux :

- Virtuel
- Réel

Personnes atteintes :

- Tout le monde, tout âge, atteinte universelle

Type de consommation :

CONSOMMATION BOULIMIQUE DES IMAGES

D comme Design addictif

Ce titre aurait pu être D comme Design courbe, ou encore D comme Dow Schüll Natasha. En effet ce sont là parmi les quelques D que nous avons abordés et qui ont retenu mon attention.

Dans son ouvrage Addicted by design, Natasha Dow Schüll étudie les machines à sous de Las Vegas en portant son attention sur l'ensemble des moyens mis en œuvre, à différents niveaux, pour concevoir des machines toujours plus addictives. Ainsi, elle étudie la conception de ces machines et leur évolution dans le temps, et prend en compte les retours des utilisateurs en termes d'usage et d'addiction.

« Les interfaces et mécanismes des médias sociaux reposent sur une économie de la dopamine largement inspirée de celle des machines à sous »

Cet ouvrage de Natasha Dow Schüll sur le sujet très spécifique des machines à sous de Las Vegas ouvre alors la question du design addictif dans d'autres domaines de nos vies appareillées (j'entends par là notre utilisation de la technologie). En effet, elle évoque des notions qui sont transposables à d'autres cadres que le casino et les machines à sous. Elle parle de design courbe en désignant comment l'agencement d'un casino est tout en courbe, de sorte que l'utilisateur/joueur ne rencontre aucun carrefour et n'ait pas de choix conscient à faire, il est guidé et incité à rester à l'intérieur du complexe. Cette notion de design courbe peut être rapprochée du scroll infini sur les réseaux sociaux : l'utilisateur ne rencontre pas de mur, il peut infinitement défiler dans le contenu proposé sans plus avoir à cliquer sur quoi que ce soit pour aller à la page suivante.

Il ne rencontre pas la fin de la page et on ne lui propose donc pas le choix entre voir plus de contenu ou quitter la page.

On aurait pu donc titrer cet article D comme Design manipulateur. Et je sais de quoi je parle, je suis moi-même très sensible, ou réceptive à ce type de design, je suis accro à mon smartphone et ses applications. Le matin il me réveille, et quand je n'arrive pas à ouvrir les yeux, c'est l'image et le son, captant mon attention, qui m'aident à les garder grand ouverts. En buvant mon café il me tient aussi compagnie, je scroll indéfiniment et enchaîne les vidéos, même en me brossant les dents. Application météo, plus le temps, je ne ferme

même pas les applis, je verrouille juste l'écran, elles continuent de tourner en arrière-plan. Plus tard je veux regarder l'heure, une notification, et je me retrouve happée de nouveau. Il était déjà 13h. C'était juste pour gagner du temps, pour tuer le temps.

Et finalement, dans le potentiel addictif d'un média, entre aussi en compte des facteurs sociaux qui sont aussi externes à un quelconque paramétrage de la machine. Car les médias ne font pas qu'attirer et retenir notre attention, ils reposent souvent sur un système de valorisation personnelle, et vont parfois jusqu'à devenir un besoin (pour le travail ou pour rester en contact avec ses amis et sa famille). Dans certains cas ce n'est pas le design de l'application ou du média qui nous pousse à la consommer, mais plutôt le mimétisme. Nous faisons ce que tout le monde autour de nous fait. C'est comme ça que j'ai ouvert mon compte Facebook en 2009, alors que ça ne me servait à rien du tout, et 13 ans plus tard j'ai fini par le déserter pour passer à d'autres médias sociaux que les personnes autour de moi consomment, pour rester ainsi dans la même sphère qu'eux.

Face à ce constat, nous nous sommes collectivement questionnés à propos de ces stratégies de design addictif en faisant un effort pour les détecter dans notre quotidien. En voici quelques exemples plus ou moins spécifiques :

- Le design de certains jeux-vidéos multijoueurs en ligne avec notamment l'ajout fréquent de contenu et le renouvellement permanent, les récompenses gratuites, les défis à compléter, les classements à monter...
- Les notifications quotidiennes qui nous ramènent vers les applis.
- Le design de TikTok qui est extrêmement addictif, car composé d'une seule et unique page sur laquelle on peut scroller à l'infini. Chaque vidéo dure en moyenne 20-40 sec, on perd vite la notion du temps et de quantité de vidéos consommées.
- Sur YouTube, le simple fait de pouvoir quitter une vidéo, de la reprendre à n'importe quel moment à l'instant où nous l'avons laissée, favorise une consommation fragmentée du media vidéo.
- Les cliffhangers à la fin des séries nous proposant des scènes, des actions fortes à la fin des épisodes afin que l'on ait une envie irrépressible de voir l'épisode suivant. Cela favorise le binge watching (vient de binge eating : se goinfrer).

On a donc essayé de trouver tous ensemble des protocoles contre-addictifs pour palier au design addictif. En voici un condensé :

- Désactiver les notifications.
- Réapprendre à consommer un média à la fois.
- Se séparer «physiquement» de l'objet addictif (smartphone) en le mettant dans une autre pièce par exemple.
- Supprimer les applications qui entretiennent cette addiction.
- S'imposer des temps dédiés à l'ennui, mettre en place un temps donné, un temps « sans médias ». On pourrait aussi prendre le problème à l'envers, à savoir s'accorder un temps donné, consacré à une utilisation de certains médias. Ainsi l'addiction devient exception et redevient contrôlable.
- Trouver un contre/un substitut quel qu'il soit, un rituel qui détourne l'attention et l'envie (sortir, boire un verre d'eau, dessiner, entamer un projet...) permettrait de remanier notre attention et notre rapport aux médias de façon plus durable.

Cette liste, j'en conviens, ressemble plus à un article en ligne nommé « top 6 des choses à faire pour se débarrasser de son addiction au smartphone » (ironiquement, que vous liriez via votre smartphone). Mais là où les addictions aux drogues sont prises très au sérieux et traitées de manière médicales (cures de désintoxication, suivi médical adapté...), comment faire face à une addiction dont la consommation est si généralisée, légale et, moyennant le prix des appareils nécessaires aux différents médias (qui sont devenus des « essentiels » de notre société : la télévision, l'ordinateur, le smartphone...), gratuite la plupart du temps ?

E comme Écologie de l'attention

1. Écologie de l'attention

« L'écologie consiste à essayer de penser la vie dans un milieu, pour qu'à la fois la vie et le milieu soient soutenables ; cela suppose que le milieu ne détruise pas ce qui vit dedans, et que ce qui y vit ne détruise pas le milieu au point où lui-même ne pourrait pas survivre, mais aussi, si possible, de sorte qu'il soit non seulement soutenable mais également plaisant, agréable, stimulant, etc. [...] Dans « Pour une écologie de l'attention » (2014), j'ai indiqué mon ambition d'essayer de penser l'attention en tant qu'elle se situe dans des milieux qui la conditionnent, et de penser ce que l'on peut faire dans ces milieux. [...] Il s'agissait de renoncer à définir une bonne attention, chose impossible sans se rendre attentif au milieu attentionnel particulier généré par l'ensemble, entendu au sens large, des médias. »

Yves Citton, *Pour une écologie de l'attention*, Paris, Seuil, 2014.

F comme Fantôme

34200019761242

I comme Informations

The screenshot shows a web browser window for the Larousse dictionary. The URL is larousse.fr/dictionnaires/francais/information/42993. The page title is "LAROUSSE". The navigation bar includes links for LANGUE FRANÇAISE, DICTIONNAIRES BILINGUES, TRADUCTEUR, CONJUGATEUR, ENCYCLOPÉDIE, CUISINE, FORUM, JEUX, and LIVRES. A search bar at the top right contains the placeholder "Rechercher dans le dictionnaire...". Below the search bar is a "CONNEXION/INSCRIPTION" button and social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main content area shows the entry for "information". The entry starts with a definition: "Action d'informer quelqu'un, un groupe, de le tenir au courant des événements : La presse est un moyen d'information." It also includes a section for "SYNONYMES" with words like "indication", "nouvelle", "précision", and "tuyau (populaire)". To the right of the main content, there is a sidebar titled "VOUS CHERCHEZ PEUT-ÊTRE" which lists related terms such as "information n.f.", "Action d'informer quelqu'un, un groupe, de le tenir au courant des événements", and "sous-information". There are also advertisements for "Hello bank!" and "BNP PARIBAS REAL ESTATE". The bottom of the screen shows the Windows taskbar with various pinned icons and the date/time (12/12/2022, 12:05).

Nom féminin PLURIEL

J comme Jusdepommité

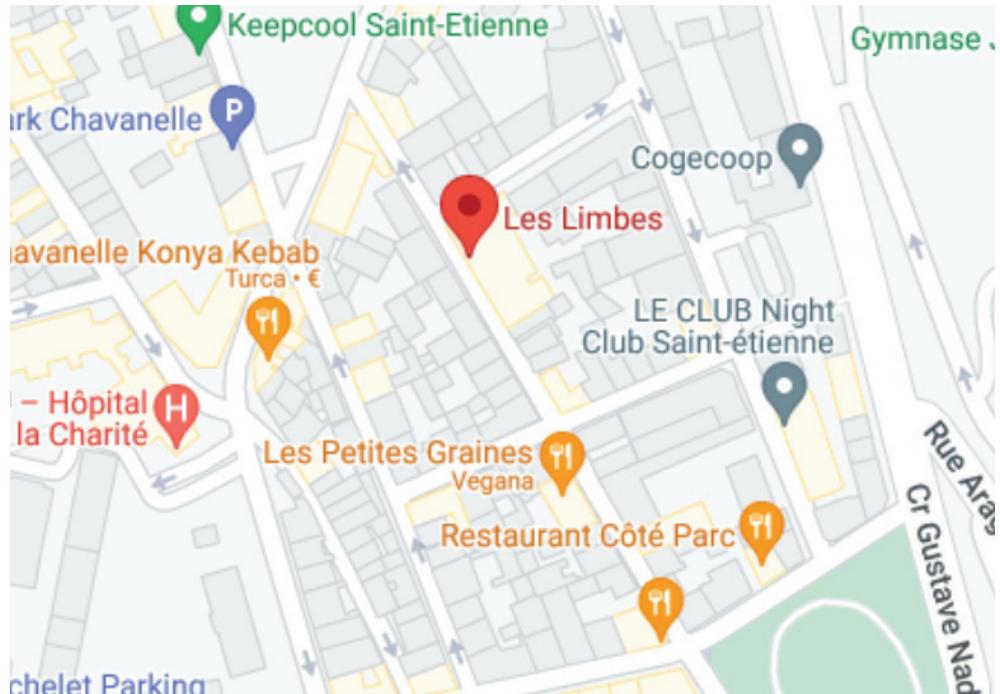
La **jusdepommité**, telle qu'expérimentée et définie par Christophe Hanna, constitue un facteur de recherche d'humanité dans la production et le fait d'y accorder de la valeur, de faire une expérience de public, processus collectif, au delà d'une qualité esthétique, productive ou évaluative.

« Voici, pour terminer, une petite anecdote. Mon voisin Gérard a toujours été un grand amateur de vins, et il collectionne encore les grands crus. Il sait les apprécier, ce qui signifie qu'il sait quoi précisément apprécier (ou déplorer) dans un vin lorsqu'il le goûte. Un beau jour, il s'est dit que ce serait pour lui une chouette aventure de tenter d'en produire lui-même dans son jardin. Avec l'aide de quelques amis, les conseils de son gendre, il s'est mis à planter de la vigne à côté de son verger. Des copains et leurs familles sont venus l'aider à vendanger. Devant tels ou tels incidents ou contretemps, les pluies trop abondantes de mars, le tri distrait des « bonnes grappes », le pressage à la sauvage avec les gamins, il a fallu se serrer les coudes, et des amitiés imprévisibles se sont nouées. Ensemble, ils ont finalement réussi à tirer sept litres d'un breuvage étrange, difficilement identifiable comme un vin, quoique Gérard, sans hésiter, le désigne comme tel et le sert quand même à l'apéritif avec fierté.

Quand il le boit avec les amis, ce n'est plus tellement la « robe » ou la « longueur en bouche » qui l'intéressent, mais une tout autre « qualité », qui n'entre guère dans les catégories oenologiques habituelles et qu'il nomme la « jus-de-pommité ». La « jus-de-pommité » est le signe gustatif de cette solidarité joyeuse sans laquelle nous n'aurions jamais pu apprécier ce vin de jardin, aqueux, alcoolisé et trouble comme un cidre. Elle n'est certes pas une qualité normale, établie, mais son histoire propre en fait une qualité appréciable pour le public concerné, et peut-être même une qualité qu'on va pouvoir se mettre à chercher ensuite dans les « grands crus », comme indice qu'on ne les a pas faits sans humanité. C'est ce genre-là de commutation du goût qu'une implémentologie cherche à rendre possible. »

Christophe Hanna,
« Manière de faire des publics », Revue *Multitude*, 2020.

L comme Limbes



Les Limbes

rez-de-chaussée, 7 Rue Henri Barbusse, Saint-Étienne

4,8 ★★★★★ 9 recensioni

Le recensioni non sono verificate. ⓘ

Più pertinenti

Più recenti

Migliori

Peggiori



Clara L

Local Guide · 52 recensioni · 7 foto

★★★★★ 4 anni fa

J'adore le côté comme à la maison, bref on s'y sent bien

7 rue Henri Barbusse

12.30-14.30 (avec boisson chaude au démarrage)

12 minutes à pied depuis Papin (1,2 km)

4,8/5 selon les 9 critiques Google

2300 followers FB

4,5 / 5 selon les 132 avis FB

N comme Noter

C.N.R.T.L.

Noter qqc.

- Faire une marque à l'endroit d'un écrit dont on veut souligner l'importance.

Noter qqc., noter que.

Mettre une observation, un renseignement par écrit

- pour ne pas les oublier.
- pour en conserver la trace.

Noter qqc./noter que.

Remarquer quelque chose, y prêter attention.

- *CHORÉGR., MUS.* Transcrire un air, un ballet au moyen de symboles conventionnels.

Noter qqn

- Porter un jugement favorable ou défavorable.
- Porter une appréciation, souvent assortie d'une note chiffrée, sur le travail, sur le comportement de quelqu'un.
- *Vx. Noter mal qqn.* Blâmer quelqu'un, juger quelqu'un d'une manière défavorable.

Façons de noter, façons de faire attention, façons d'inscrire.

Lorsqu'on note, on remarque et lorsqu'on remarque, on valorise.

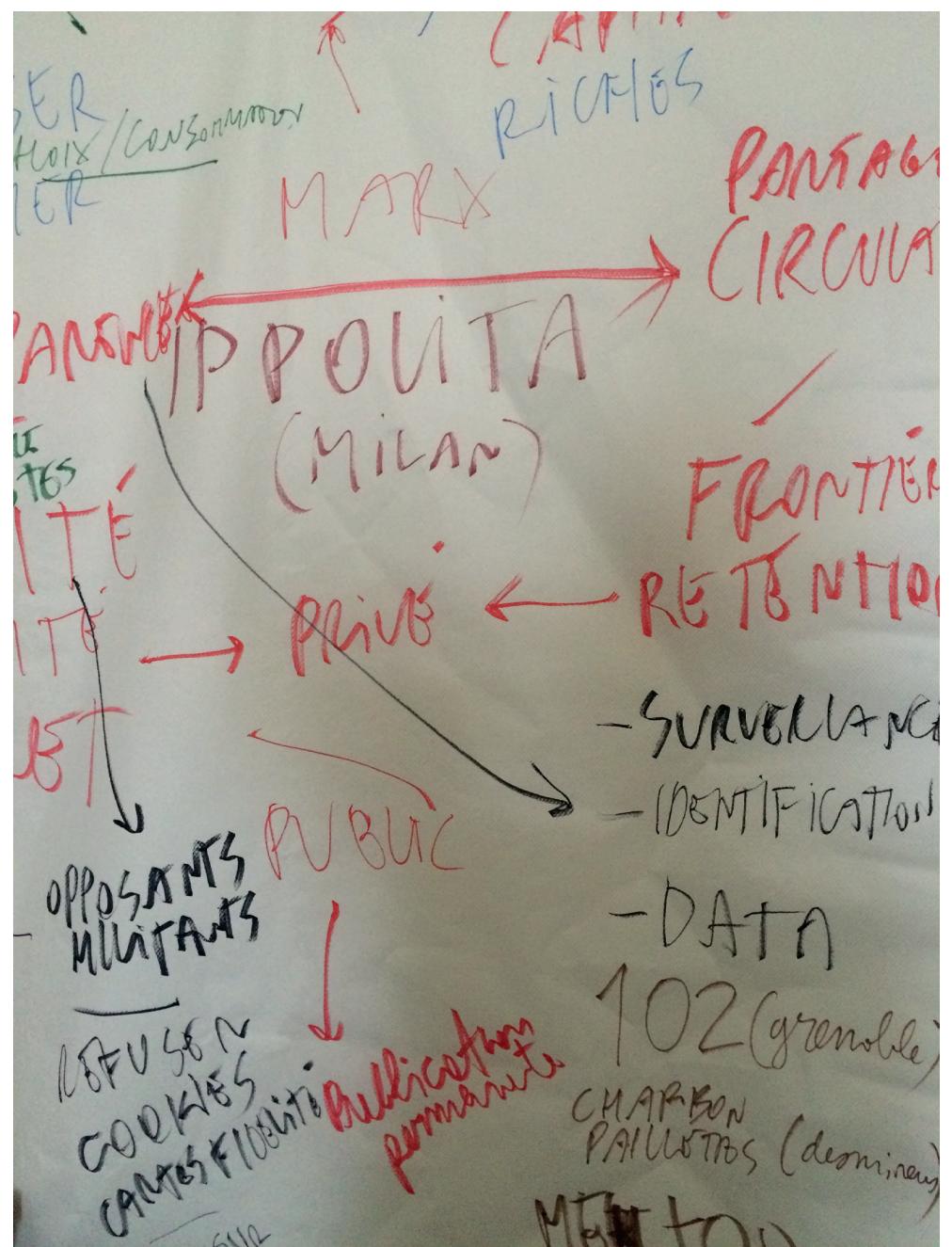
Donc : note=reconnaissance=valeur. Chaque cours, une session de prise de note. À tour de rôle, chacun.e se fait agence de notation, iel prend le risque d'enregistrer et valoriser ce qui se passe, se pense, se danse. Qu'en dit le ministère-de-l'économie-des-finances-de-la-souveraineté-industrielle-et-numérique de tout cela ? Il écrit : « Le rôle des agences de notation est de mesurer le risque de non remboursement des dettes que présente l'emprunteur. ».

Celui qui emprunte à l'évènement par ses notes sera toujours en dette par rapport à l'ampleur de l'évènement lui-même. Ce qui peut être pris en considération n'a pas de limites.

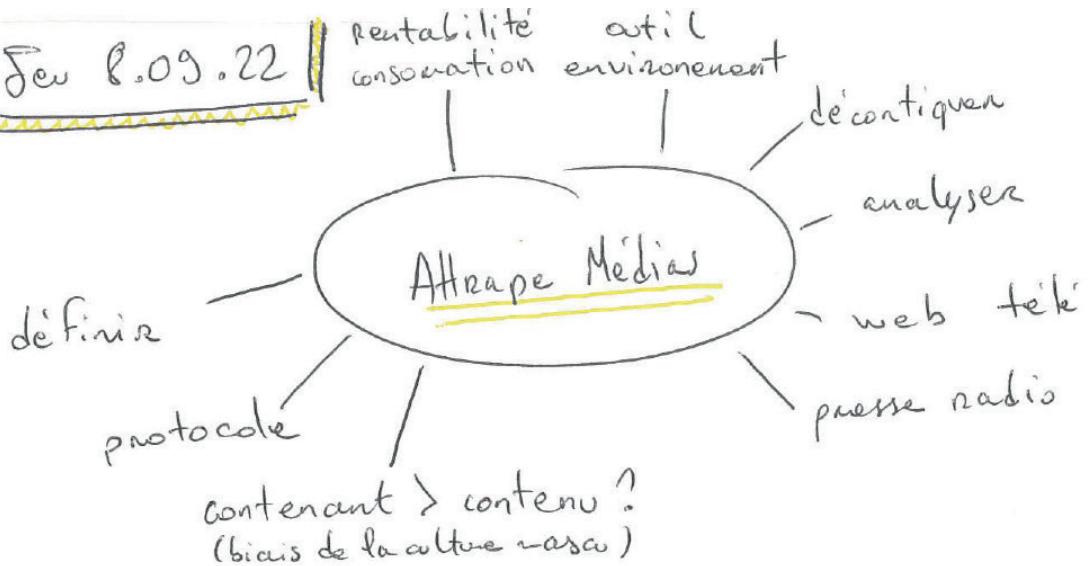
Tout peut être remarqué et noté, même les choses les plus triviales et insoupçonnées – Le projet « Evaluation générale » se rend au Pompidou avec son *Agence de notation* pour évaluer : « le bureau du Président ; le vernissage VIP de l'exposition « Bacon en toutes lettres » ; encore l'idée de « littérature vivante », sous-titre du festival Extra! »... Noter sans modération, noter contre la notation, noter et pas rembourser.

(Suggestion d'achat)

N comme Notes



jeu 8.09.22



« Quels médias êtes-vous ? »

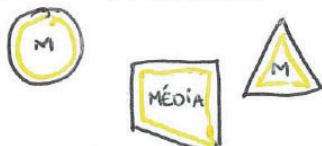
- Journal
- Carte
- Instagram
- Prospectus
- Podcast
- Affiches
- Sens Critique
- Web radio

« Médias » qu'est ce que ça implique ?

Information / spectateur / production / diffusion / audience
pertinence / name / micro médias / modération / filtres /
publication / commissariat / multiple / transversalité /
avoir les droits / propriété intellectuelle
confidentiel / flagrant

 "les médias déterminent notre situation" - F. Kittler

Le média prend la forme de sa boîte



"Boîte noire" on perd la maîtrise de 100% de l'appareil qui devient autonome

 on revient toujours à l'importance de la boîte / de l'environnement

« L'arrivée d'un nouveau médium » change tout et symbolise l'avènement d'une nouvelle ère

fagon de fonctionner

l'ordre établi

Média environnement + qu'est-il
Crée un biais à partir d'un fait
contre information
politique

exister connue
groupe
ritualisation ?

Inf ≠ objectivité
enquête
Réinterprétation



15 Septembre

→ sur blog Toujours Debout

Olivier Bourgois
de la Legon de Bruxelles

AHISMA
90% ESPACES et LIEUX
de circulation de l'ART

« En résumé
un problème de scène »
DE PRÉSENTATION ↪

[PROBLÈME ÉCOLOGIQUE ↪ toxicité des espaces de diffusion
de l'ART, institutionnels et consacrés

QUESTION PRATIQUE

« Où investir notre énergie ? »

« Ce problème toxique est dans
le corps des acteurs de l'ART et
les os des infrastructures de
certains lieux »



↳ construire d'autres
formes de lieux dont nous
maîtrisons collectivement les conditions,

LECTURE
COLLECTIVE de
PASSAGES CHOISIS

→ banque de questions

★ Qu'est-ce qu'un
lieu en dessous
du visible?
↳ sa valeur?

★ Décoloniser
de l'extérieur,
Est-ce légitime?

★ Investir une parole
marginale, N'est-ce
pas la dénaturer?

★ Comment construire
dans l'interface?

★ Pourquoi
déconstruire
ce que l'on refuse?

★ Comment
lutter contre
la fragilité?

★ Où parler?
d'où parler?

Pourquoi
ce malaise
de l'Ande?

★ Est-ce qu'on maintient
le métabolisme de l'institution
chimiquement?

⊕

1.

*) Il y a-t-il des médiats, des lieux
soi-disant non-toxiques,
ou se présentant comme tels ?

LA BROUETTE

(à Saint-Etienne)



GRRRRRONND ZERO (Lyos)

La Guenue noire (St Etienne)
espace associatif, queer

en ligne Made Moizelle

SANS-BLANC de Rien

sur Instagram

Histoires Crêpues sur YouTube

sur Histoire(s) Située(s)

Les Couilles sur la table podcast

SEXEOITAL podcast

⇒ "DECOMPOSITION"

de ce qui existe ou ce qui se fait

↳ que feront pousser à partir
de ça ?



la boîte noire



opacité de
l'organisation
et de la production culturelle
et artistique

MEDIUM en 3D

medium
média
mediq

révélateur ?
résurecteur ?

le MASS-MÉDIA

télévision

Amphithéâtre

ÉMETTEUR



RÉCEPTIONS



post-MEDIA ?

Félix GUATTARI

fin XX^e → après une ère
médiatique,

une ère post-
médiatique ?



VERTICALITÉ

The Appropriation
des médiats
par l'individu

↳ HORIZONTALITÉ ?
ex. Internet

2.

Jeudi 22/09/2022

lieu audio & visuel

ciné T.V. Internet, métro, / / Radio

Espace public

Homme-Sandwich

affichage

lieu d'impression.
1539
en France,
financé par
les artistes

Publicité
Reprise par
les artistes
XIX^e / XX^e s. + .

Publicité antérieur
à l'affichage ?

livret

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

livre

catalogue

exposition

objet

médiathèque

économie /
écologie / de l'art.

liste

répertoire

Geographie

Techniq

Temporalité

Science

Discipline

Centre

code symbolique

Plan?

enjeux

politiq

Raison

envers

religieu

Organisation

de l'information.

Miss Media

→ Demande → Transformation de produit

A
vies de la valeur / désir / connaissance

↑
effort principal devant la réception

→ trop saturation
produit
produit industrielisation
XXI^e

Donc pas de pub = présence
à manière publique

Attention et valeur sont dans un esprit circulaire

J. Scott Page,
Dispersion

Economie de l'attention

→ XXI^e. société riche en
système qui

se sait de moins
afin de créer des biens
que l'on échange.

dans le signe
d'une dématérialisation.

Nouvelles

Aménage à plusieurs
Quantifier
l'attention
→ se dérouler
(avance rapide...) ; Notif.
; Idea
Attention
scroll, clifflanger
valeur

Pub → Vente) unité

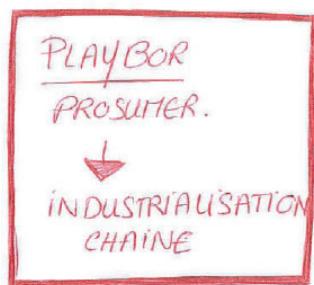
Service → Vendre
Données

Quantifier
valeur

D. additif - cf. M. Schulte, Addiced by design
Design de → Absorber / Engager à perpetuité de l'audience
la cause.

COURS 4 Jeu. 29. SEPT. 2022.

MISE EN RAYON : Comment tel ou tel produit est placé dans les super-marchés



- Faire en sorte que les ouvriers travaillent +.
 - Sur les PLATEFORMES, faire en sorte de garder l'attente du spectateur et de le faire + "travailler".
 - N. DOWCHULL et la façon qu'a la machine à sous à de nous rendre addictif.
 - ↳ Comment nous faire nous sentir bien en continuant de jouer et d'ainsi donner de l'argent. idem pr Facebook, Instagram etc. pr que notre attente soit constante et régulière.
- Comment essayé de nous faire garder un comportement (regarder Netflix par exemple).
- Netflix nous permet de regarder des séries ou film ~~à~~ instantanément. → **Consommation Bouleversante**, des images / films, etc sur ce site de Streaming.
- Mc RENZWARK. → A HACKER MANIFESTO.
 - ↳ lutte des classes.
- La classe ouvrière n'a rien d'autre à vendre ~~de~~ son temps. Le but du travailleur c'est de faire produire davantage des ouvriers capitalistes.
- Les gens q ont réellement le pouvoir en ce moment ~~sont~~ de la classe vectorielles. (lecteurs)
 - ↳ Les hackers q veulent partager + et attraper par les lecteurs gratuitement.

CAPITALISME MENTAL (texte Georg Franck)

- 6 Ceux pauvres en attendent ne produisent pas bcp d'attente et inversement pr ceux q en possèdent bcp.
- Il y a des formes d'extraction de la valeur.

- La production de contenu est une façon d'obtenir de l'attention et non ~~pas~~ le but de posséder une fin.

L'ÉCONOMIE DE L'ATTENTION DE LA FAC.

citations de textes

Il y a une question de la publicité.

La question de la Revue

Suivant les catégories, certaines possèdent + d'attention.

Profs d'auteurs

→ Insinuer qu'il y a quelqu'un qui est à l'origine de la publicité.

- Si on pense à l'art par exemple le musée peut-être une banque de l'attention.
≠ entre une expo collective et une expo unique tout seul.
Il y a un poids assez lourd à devoir se trouver un nom d'artiste.
- Les lieux d'exposition, les projets et des objets d'attention.
La formation, le diplôme.
La production de l'artiste m. }
4) Les intellectuels qui apportent de l'attention par leurs œuvres sur certains artistes.

LES ADDICTS DESIGN'S ADDICTIFS

LD LES OPTIONS YOUTUBE
POUVOIR METTRE SUR PAUSE ET REGARDER + TARD.

PLAYLISTE
À REGARDER + TARD

R A
E C
O M
M S
A N
D
NETFLIX

NS PRESSER À REGARDER
TELLE OU TELLE CHOSE.

RÉSEAUX SOCIAUX

S N A P C H A T

DESIGN CASINO

UNE RÉGULARITÉ
DANS LES PUBLICATIONS

LES J'AIMÉS "LIKE"

LES SOLDES
ETIQUETTES ROUGES

PPOSSEZ
DES POINTS
DANS LES
JEUX.
FAC./COURS.

FILTRES PHOTOGRAPHIQUES.

"Disocial Delum" film.

Cours du 6 octobre 2022

mise en place
dans années 70

Méthode

- Créer une espace de grille
- prend en compte
- vente
- présence dans collection pu
- exposition dans musées
- écrits sur eux
- ... ect.

← Kunstkompass

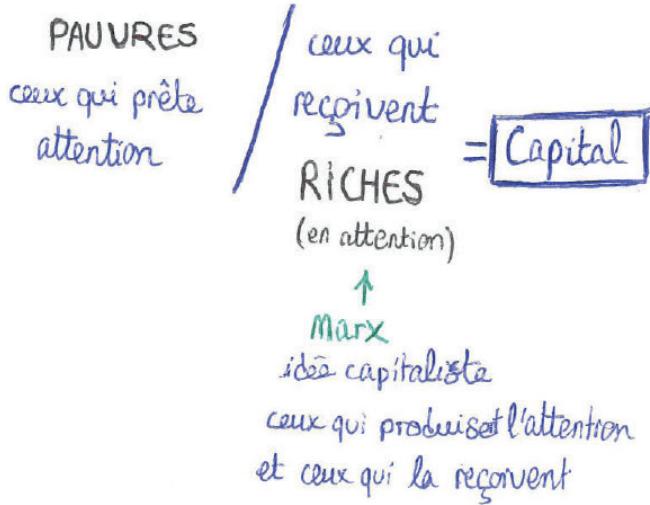
- ↳ Rend tangible la valeur des artistes
- ↳ Question de l'audimat
- met en place un système qui classe valeur des artistes en fonction de leur visibilité
- = Valeur économique

espace de circulation

" media est une banque d'attention "

↓
donne de l'attention et de la
visibilité

Il y a donc économie de l'attention



Subordonnés
→ les moins protégés
→ les moins visibles

Dominants
→ les plus protégés
→ les plus visibles

~~Jouer~~ de la transparence pour lui mettre des limites

- cacher son visage
- changer le son des vidéos
- site web pas accessible tout le temps
- ubuweb site pirate

Onze Thèses sur la Transparence

Ippolita

- Un texte qui ressort comme militante.
- Transparence → circulation

/
Partager
opacité
Intimité
secret
/
frontière
Retention
Privé

/
Public

↓
Publication permanente

These en faveur de la transparence

Artistiquement
Sophie Calle → orlan
forme d'exhibitionnisme
m. Abramovic
révélation

circulation d'informations
militante
réseaux sociaux

corruption
transparence politique → contre
enquête

Boycott
choix / consommation

Identification
surveillance

These en faveur de l'opacité (contre la transparence)

Opposants militants
ZAD / Bure
rester dans le secret

Pseudonyme

Refuser cookies

carte de fidélité

Réseaux sociaux privé / public

10Z (grenoble)

charbon paillettes

Me too

13/10/22 NOS THÈSES SUR L'OPACITÉ

• La mystérieuse série de chiffres

31200019761242 - plutôt opaque non ?

• Charbon Paillettes: question de
UBU WEB → Niche?

• Zones d'ombre
implique transparence

• Droit à l'opacité <ASYMMÉTRIE> Devoir de ~~de~~ transparence
pour les SUBORDONNÉS pour les PUSSANTS

• Grillon et papillon
DIDI HUBERMAN « Exposés à disparaître ? »

#Me too L'opaque qui permet la transparence -
ANONYMAT VÉRITÉ

l'opacité nécessite
alors une certaine
RESPONSABILITÉ

MARSHALL T. POE
Tableau récapitulatif des attributs
des médias et leurs effets

M.T. Poe historien noir américain. Liste les paramètres
d'un bout à l'autre des média - de A history of Communication
outil pour notre ATTRAPPE MÉDIA!

■ Qu'est ce qui fait l'accessibilité
d'un média? ((PARANO))
disponibilité, format?...

▲ Confidentialité
circuit privé // domaine public

▲ Fidélité

(+) Photo
cinéma
enregistrement
sonore

⊖ Prise de
note subjective

abstrait

▲ Volume : capacité à
transmettre de l'info + ou -

▲ Portée ou Regard de
l'intensité = Vaste = peu intense
Réduit = INTENSE

▲ Possibilité

⊖ parole
autre médium
non permanent

(+) qui peut être
conservé par la
photo par exemple

▲ Vélocité (rapidité)
de circulation d'info

dialogue VS monologue
Appel téléphonique / courrier

▲ Explorabilité : on pourrait aussi penser à l'accessibilité
WIKIPEDIA est plutôt bien explorable

L'ATTENTION DU POINT DE VUE DE L'ÉCOLOGIE en opposition au prisme économique capitaliste ...

ECOLOGIE

enjeux de types qualitatifs
Recherche compte de la variété
d'attention

- paradoxe de l'attention qui est intime, propre à chacun, intérieure, mais projetée vers l'extérieur
 - ↪ alienation

UM } environnement
WELT } perceptif

- l'inattention est subjective, c'est au final l'attention à autre chose -



- Et toi c'est quoi ton type d'attention?
 - la météo, attention utilitaire
 - l'odeur des livres
 - attention sensorielle à son environnement
 - aller dans son palais mental

- les modes de l'attention

- flottante - immersive - superficielle ...

- C'est quoi pour toi l'éologie ?

-> Attention à l'environnement
-> Organisation de l'environnement
-> étude
-> Réseau d'individualités

- L'éologie vraiment c'est :

Science décrivant l'ensemble des relations des organismes à leur environnement. Les conditions d'existence des organismes

Dans les média l'éologie c'est:
Une posture attentive à ces relations.

► ECOLOGIE DES ATTENTIONS Yves Citton

1 Relation entre toute forme de vie et son milieu

« cela suppose que le milieu ne détruit pas ce qui vit dedans, et que ce qui vit ne détruit pas le milieu (...) »

On peut penser donc l'attention dans une relation similaire, une relation écologique.

- Comment alors changer les conditions environnementales pour changer l'attention?
- Quelles sont l'ensemble des conditions nécessaires à l'attention?

L'attention = l'endroit où notre relation à notre environnement se joue.

↓
pensée de manière économico/capitaliste pose problème
ressource à exploiter
limite dans son instrumentalisation

2 « la valeur des médias vient de l'attention qui s'investit en elle. »

« Alors notre richesse réside dans notre attention ?

Il n'est pas question pour autant de gérer l'attention comme une ressource. Mais d'envisager ce que l'on peut faire avec, comment faire mieux attention?

Quels sont les dégâts engendré par cette acceptation économique de l'attention?

- Burn out
- TDAH
- ...

Ces troubles vont être traité de manière individuelle et médicalisée.

Symptômes d'un environnement non stimulant voir néfaste

Bifo Benardi Heroes
s'intéresse au produits mortifères et maladifs de notre société

Erosion de notre attention à l'autre, de l'empathie.

3] Pathologies de l'attention

situation de trop haute concentration

à des choses futilles

on connaît alors trop peu la valeur de notre attention.

PENSER NOS EXPÉRIENCES ATTENTIONNELLES

à grande échelle - média

□ Attention collective - envoi/retour - échos/résonances...

↳ □ Attention conjointe <sup>Attention relationnelle
co-présence - ⊕ d'un
échange</sup>

↳ □ attention individuelle
volontaire, automatique ...

□ Attention réflexive

27/10/22.

THÉORIE DE LA PUBLICATION

Résumé
Planification

- Public → résultats des processus.
- Publicat' → comment les publics sont produits ou entretenus.



"Planification de faire du Public" de Christophe Hauwot. (cf agence de notation).

- ↳ nécessite que ce que c'est que de devenir public
- ↳ parole de ce qui fait public.
- ↳ processus collectifs partagés. → une même valeur qui ne peut pas être comprise en dehors de ce processus. → "jus de permis"
- ↳ qualité de type esthétique || écosystémiques
- Author → Texte → lectorat



Publication → niveau d'activité qui implique des auteurs → chaque publicat' (lire) s'implique sur le même niveau.

Poétique | Implementation,
"Innovative Writing"
K. Goldsmith.

Socio - Ecriture → contexte
→ Nobilisation des publics.
↳ écrire un adressant des rapports et des écosystèmes

O. BOMSEL "Protocole de Publication" Protocole → série de normes, d'étapes qui sont normalisé.
Edition. [Conversation/publicat']

François Daurès (artiste & vidéaste).

- ↳ essaie d'inventer une nouvelle manière de multiplier son travail
- ↳ "j'ai mis 9 ans à une pour terminer mon film" → ne peut pas être présenté car manque de film pour montrer → invente une plateforme en ligne → cinéma ROU avec le réalisateur à l'heure du ROU → envoie un mail à une amie → code pour regarder les bandes du film sur la site plateforme → échange téléphonique → fin d'appel ⇒ fin de séance.

QUESTIONNE BEP les limites de publicité du cinéma.

Seth Price. (texte).

- situation de réception et de multét qui un espace de réception.

et de distribution

O comme Opacité

Opacité, n.f. :

1. Propriété d'un corps opaque à la lumière.
2. Caractère de ce qui est secret, obscur.

Antonyme : *transparence*.

Le champ lexical de l'opacité est souvent utilisé pour qualifier quelque chose ou quelqu'un de façon péjorative. Une attitude opaque devient suspecte, un algorithme opaque instrumentalise l'utilisateur et ses données, une société commerciale opaque ralentit inutilement les procédures de désabonnement ou de remboursement, un gouvernement opaque n'est pas une démocratie. Si on agit dans l'ombre, alors on a forcément quelque chose à se reprocher.

L'opacité n'a-t-elle que des désavantages à offrir ?

Étude de cas : La Charbon Paillette

La Charbon Paillette était une soirée organisée 2 fois par an par l'association Démineurs Saint Etienne, une association de promotion de la culture LGBTQIA+. La Charbon Paillette se voulait accueillante, démocratique, un espace safe pour tous.tes et un lieu de ralliement pour les personnes queers.

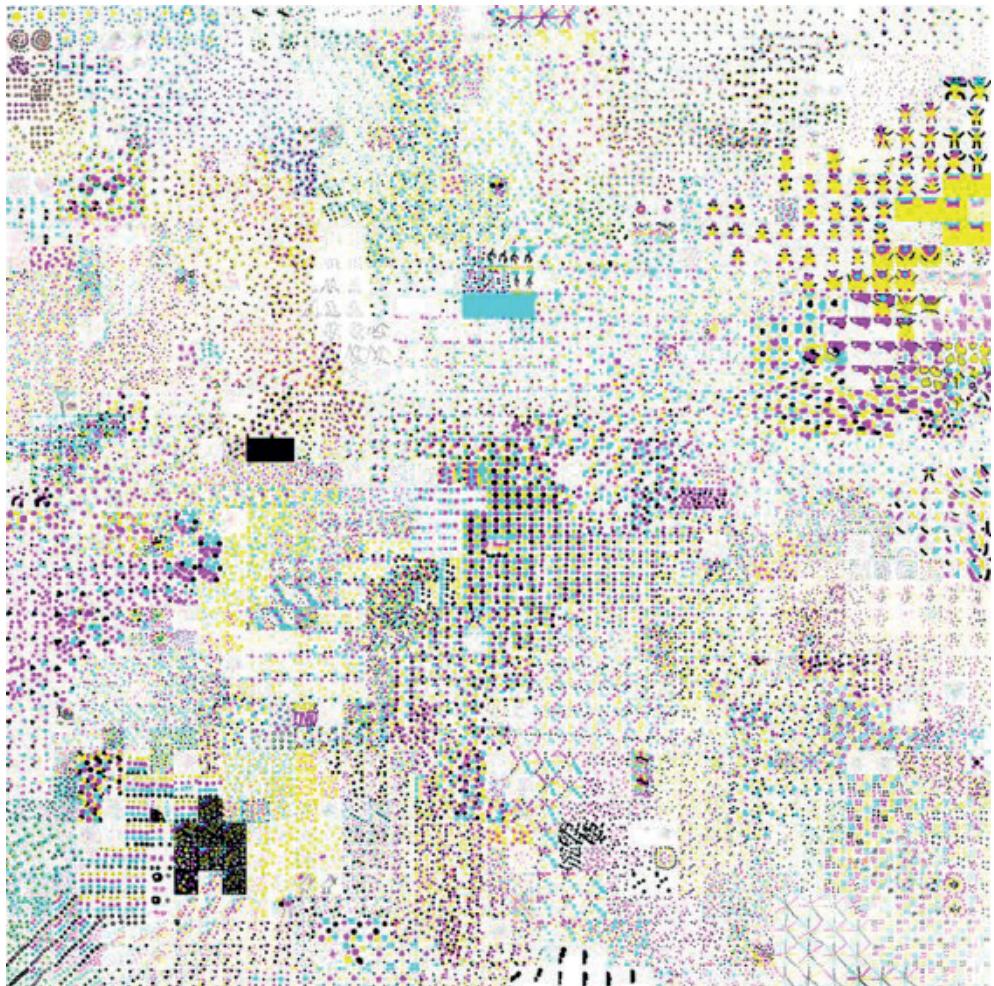
D'abord très confidentielle et se déroulant dans un espace de garages désaffectés, la Charbon Paillette a vu son succès grandir d'édition en édition, en même temps que son public s'élargissait. La 3e édition, qui a été la dernière à se faire dans un lieu plus «confidentiel» à aussi signé la fin de la soirée telle que l'avait conçue ces premiers organisatrices.

Le succès de ces soirées était tel, qu'emporté.es par la visibilité que ces événements apportaient à l'asso et à la communauté, les responsables ont communiqué de façon toujours plus étendue sur ces soirées, ce qui a malheureusement fini par attirer un public qui était tout sauf le public cible, causant par la même un certains nombre d'incidents à caractère homophobe/transphobe.

Pour pallier à ça, la communication autour des Charbon Paillette s'est faite plus modeste, passant d'abord par le groupe des adhérents à l'asso et par une mailing liste réduite destinée à des personnes que l'on savait concerné.es. Puis on a vu l'apparition d'un manifeste à signer avant de prendre sa place, qui rappelait l'objectif premier de la soirée et les comportements à bannir. Enfin, le nom Charbon Paillette a été abandonné, car trop connoté désormais, et Démineurs a préféré se tourner vers l'organisation de soirées plus confidentielles, notamment en non-mixité choisie, déléguant l'organisation de ces soirées à une autre association.

La clé de la sécurité réside parfois dans une certaine opacité. La «surcommunication» peut finir par nuire, mettre en péril, voire faire disparaître ce qu'on essaye de diffuser à travers elle. Il n'est pas insensé de lui préférer une existence plus modeste, plus confidentielle, une existence privée qui garantirait alors une pérennisation dans sa forme d'origine, si cela est souhaité bien sûr.

L'opacité peut être synonyme de préservation, de sécurité. C'est l'opacité qui a manqué pour protéger Salma Al-Chehab, une Saoudienne de 34 ans condamnée à autant d'années de prison pour des tweets en faveur des droits des femmes. C'est l'opacité qui protège les lanceuses d'alertes et les journalistes, les opposant.es politiques et les militant.es. L'opacité est un mur de glace que l'on peut tenter de faire fondre, ou bien choisir de consolider pour s'abriter derrière.



Clement Valla,
Seed Drawings, 2011.

O comme Opacité

1/ *Pour vivre heureux, vivons cachés : Fables de M. de Florian*
« Le Grillon »

Un pauvre petit grillon
Caché dans l'herbe fleurie
Regardait un papillon
Voltigeant dans la prairie.
L'insecte ailé brillait des plus vives couleurs ;
L'azur, la pourpre et l'or éclataient sur ses ailes ;
Jeune, beau, petit maître, il court de fleurs en fleurs,
Prenant et quittant les plus belles.
Ah ! disait le grillon, que son sort et le mien
Sont différents ! Dame nature
Pour lui fit tout, et pour moi rien.
Je n'ai point de talent, encor moins de figure.
Nul ne prend garde à moi, l'on m'ignore ici-bas :
Autant vaudrait n'exister pas.
Comme il parlait, dans la prairie
Arrive une troupe d'enfants :
Aussitôt les voilà courants
Après ce papillon dont ils ont tous envie.
Chapeaux, mouchoirs, bonnets, servent à l'attraper ;
L'insecte vainement cherche à leur échapper,
Il devient bientôt leur conquête.
L'un le saisit par l'aile, un autre par le corps ;
Un troisième survient, et le prend par la tête :
Il ne fallait pas tant d'efforts
Pour déchirer la pauvre bête.
Oh ! oh ! dit le grillon, je ne suis plus fâché ;
Il en coûte trop cher pour briller dans le monde.
Combien je vais aimer ma retraite profonde !
Pour vivre heureux, vivons caché.

2/ De l'importance, parfois, de la non-mixité : L'opacité permet de rendre accessible certains espaces safe à des personnes qui ne sont pas en sécurité dans les espaces publics. La clé de la sécurité réside parfois dans une certaine opacité.

La « surcommunication » peut finir par nuire, mettre en péril voire faire disparaître ce qu'on essaye de diffuser à travers elle. Il n'est pas insensé de lui préférer une existence plus modeste, plus confidentielle, une existence privée qui garantirait alors une pérennisation dans sa forme d'origine, si cela est souhaité bien sûr.

3/ De l'importance de la protection des sources journalistiques : L'opacité permet au journaliste de recueillir des informations, que l'on ne lui aurait pas données sans garantie du respect de l'anonymat.

Il semble nécessaire qu'une certaine intimité, une certaine opacité persiste pour qu'une transparence puisse exister.

4/ De l'importance de l'opacité pour l'émergence de certaines paroles :

L'opacité, caractérisée notamment par l'anonymat des personnes sur internet, est parfois nécessaire pour faire émerger dans la sphère publique des témoignages intimes qui semblent appartenir à la sphère privée mais qui révèlent un disfonctionnement systémique. C'est le cas pour le mouvement #metoo par exemple.

L'opacité permet l'émergence de certaines voix qui ne s'exprimeraient pas si elles devaient décliner leur identité.

5/ De l'importance d'une opacité éthique : L'opacité, caractérisée par l'anonymat, est aussi ce qui génère du cyberharcèlement sur les réseaux sociaux.

S'ajoute donc à l'opacité la nécessité d'une certaine éthique, la condition de moralité de la part de chaque utilisateur et chaque utilisatrice.

L'opacité ne doit pas être utilisée pour nuire mais pour libérer.

P comme Public

« La poétique classique tente d’analyser ce que les écritures littéraires font au lectorat (ignorant leur public comme une donnée poétiquement non pertinente).

(...)

Celle qui, à mon sens, nous manque encore serait une poétique capable d’analyser comment les écritures font des publics et les transforment, c’est-à-dire s’implémentent dans l’espace social en suscitant des formes nouvelles d’interactions. »

Christophe Hanna, *Manières de faire publics*, Association Multitudes

R comme Récipient

“The technological forms associated both with traditional labors of women, and with metaphors for female organs of storage, transformation, and supply, have been and continue to be vital to technics and human development, but are regularly overlooked in histories and analyses of technologies.”

Zoé Sofia, « Container Technologies », *Hypatia*, n° 15, vol. 2, 2000,
pp. 181-201.

S comme Stimulation

Stimulation

nom féminin

(latin *stimulatio*)

- 1. Action de stimuler, d'accroître l'activité de l'organisme
- 2. Action, fait de stimuler l'ardeur de quelqu'un
- 3. Mise en jeu d'une structure nerveuse à l'aide d'une modification de son environnement externe ou interne.
- 4. En psychologie, synonyme d'excitation.

Synonyme :

Excitation

- 5. Technique consistant à lutter contre le colmatage des pores de la roche d'un puits de pétrole en production par une injection d'acide en vue de rétablir l'écoulement normal.

La stimulation par les médias

Par l'expérience du dispositif nous observons cinq types de stimulation et celles-ci peuvent être de natures très différentes. Une stimulation est un effet produit sur notre corps sur nos sens et sur notre attention.

Les 5 stimulations :

Hyperstimulation = économie de l'attention

Néo stimulation = signaux visuels, auditifs, tactiles

Infra stimulation = auto-régulation des sens

Trans stimulation = fusions des sens

T comme Transparence

Transparence, n.f. :

1. Qualité d'un corps transparent ; Phénomène par lequel les rayons lumineux visibles sont perçus à travers certaines substances.
2. Caractère de ce qui est visible par tous ; qui laisse voir clairement la réalité, le sens.

Antonyme : *opacité*.

La transparence est à la mode : immédiateté de l'information, illusion de tout savoir, tout de suite, avoir accès à l'information brute, réelle, directe, chaînes d'informations en continu, exigence d'une honnêteté, d'une visibilité sur le fonctionnement des institutions, des sociétés, des gens.

La transparence « est présentée comme l'ultime recours contre les dysfonctionnements économiques, sociaux, politiques ou individuels »

Thierry Libaert, « Hors la transparence, point de salut ? »,
Entreprise, n°19, 2003.

« Ce besoin de tout savoir, de tout « dévoiler », est en partie lié à l'émergence d'une succession de crises qui ont révélé l'existence d'une forme d'opacité émanant d'institutions diverses (médias, laboratoires pharmaceutiques, gouvernements, marques, etc.). Ces différentes crises ont entraîné une perte de confiance des citoyen·nes à l'égard des organisations détentrices d'un pouvoir, et notamment des médias. »

Bérénice Mariau, « Les médias d'information miment de plus en plus la transparence technique »,
Effeuillage, vol. 8, no. 1, 2019, pp. 16-19.

La transparence, c'est savoir. Savoir, c'est rassurant, mais c'est une illusion de pouvoir. Mais avoir connaissance d'un fonctionnement ne suffit pas nécessairement à le modifier-l'altérer-le stopper.

La transparence parfois en révèle trop.

Trop d'informations, trop intimes, trop délicates, la transparence déforme.



Sophie Collier,
A River under me, 2012.

Y comme Yves Citton

VARIATIONS YC - Libre compilation d'informations biographiques non vérifiées et en libre accès à travers le fabuleux royaume du Web.

YC1 - YC est un graphomane assez chanceux pour enseigner la littérature et les médias à l'Université Paris 8, dans le département de littératures françaises et francophones, après avoir enseigné à l'Université Grenoble Alpes, à Sciences Po Paris, à la New York University, à l'University of Pittsburgh et à l'Université de Genève.

YC2 - YC est un graphomane qui aime lire ce qu'écrivent les autres. Il étudie à l'université Paris 8.

YC3 – YC a publié un nombre parfaitement ridicule d'articles, sur des sujets désespérément divers.

YC4 - Après des travaux consacrés à l'histoire du discours économique, ses recherches le dirigent vers l'étude de l'imaginaire spinoziste des Lumières, ainsi que vers la théorie littéraire, mais aussi vers le jazz, la prestidigitation, le lépidoptérisme, l'économie des affects, le pouvoir de scénarisation et différents auteurs.

YC5 - YC est né le 30 septembre 1962 à Genève. Il est balance.

YC6 - YC aimerait bien devenir archéologue des media quand il sera grand.

YC7 – YC a animé une émission mensuelle sur Radio Campus Grenoble, Zazirocratie, où se mêlent rock, jazz, philosophie, littérature et politique.

YC8 – YC a soutenu une thèse en 1992 sur l'impuissance masculine et les discours la concernant autrefois.

Contributeurices

C_{lara}

E_{mma}

J_{acopo}

J_{ulie}

L_{éa}

M_{aéva}

M_{arie}

S_{arah}

T_{héo}

Décembre 2022

Abécédaire de théories
des médias et de la
publication : écritures
et pensées collectives
aux Limbes, ou
sortir de l'université
pour partager la
connaissance.

Synthèse des concepts
et réflexions étudiées et
produites en marge des
institutions.