



Guide Utilisateur PS Metrics

Installation	2
Nouvelle boutique	2
Boutique existante	2
Configuration	3
Se connecter avec PS Account	3
Google Analytics	4
Cas spécifiques : plusieurs propriétés Google Analytics	5
Cas spécifique : le compte ou la propriété ne correspond pas au tag Google Analytics détecté	6
Cas spécifique : aucun tag détecté	7
Nouvel utilisateur Google Analytics	8
Création et configuration d'un compte Google Analytics	8
Ajout du tag Google Analytics sur votre site	8
Vous rencontrez des difficultés?	9
PrestaShop Metrics : une nouvelle interface dédiée	10
Plan Basic : Vue d'ensemble	11
Les KPIs	11
Sélecteur de date	12
Comparateur de périodes	12
Raccourcis de l'interface	13
Raccourci vers le plan Advanced	14
Aidez-nous à construire le futur de PrestaShop Metrics	14
Le carrousel de tips (conseils)	15
Plan Advanced : Aller plus loin	15
Statut de vos synchronisations	16

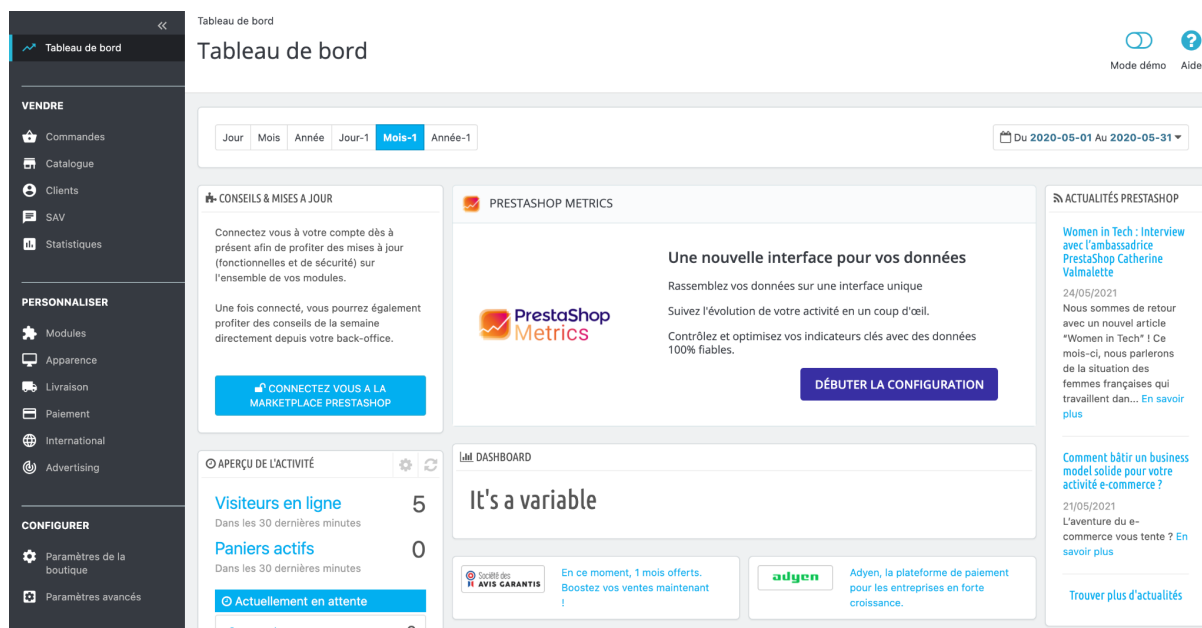
14 mois d'historique de données et vos données du jour	17
Accès à l'onglet Activité	18
Accès à l'onglet Acquisition	19
Accès à l'onglet Connaissance Client	20
Aide / Support	20

Installation

Nouvelle boutique

Si vous venez de configurer une nouvelle boutique PrestaShop, le module PrestaShop Metrics est pré-installé, accessible depuis votre page Module Manager.

Vous pouvez débuter la configuration simplement en cliquant sur le bandeau d'accueil situé sur votre Tableau de bord principal.



Boutique existante

Si vous souhaitez bénéficier de PrestaShop Metrics sur une boutique existante, il vous faudra premièrement installer le module PrestaShop Metrics, disponible gratuitement sur la marketplace PrestaShop Addons.

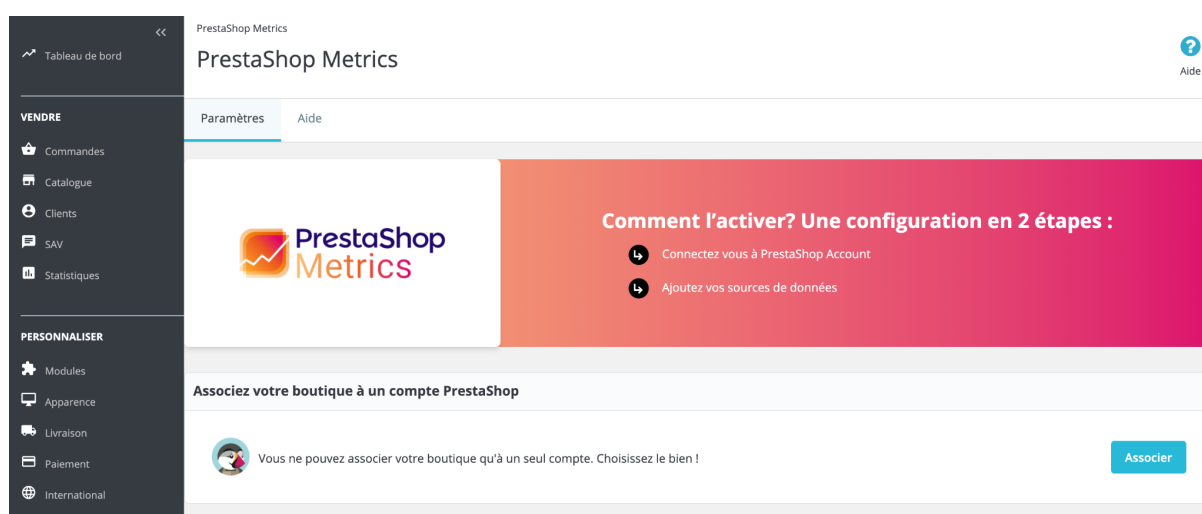
Une fois le module installé, la configuration de PrestaShop Metrics vous sera proposée.

Configuration

Se connecter avec PS Account

Pour activer votre service PrestaShop Metrics, vous devez dans un premier temps vous connecter avec un compte PrestaShop Account. Ce même compte vous permettra également de vous connecter et d'activer d'autres services Prestashop par la suite, comme Prestashop Checkout par exemple.

Pour débuter la configuration, cliquez sur le bouton de connexion.



Une fenêtre s'ouvre pour vous laisser créer votre compte ou vous connecter avec vos identifiants. Il vous faudra cependant bénéficier d'un profil employé administrateur.

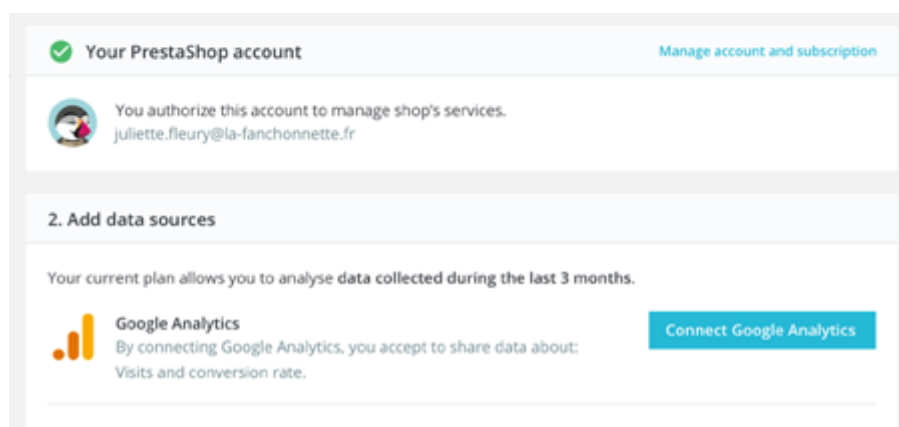
- Pour créer un compte, entrez votre email, indiquez le mot de passe de votre choix, consultez et acceptez les conditions générales d'utilisation puis cliquez sur continuer.
- Pour vous connecter avec votre compte existant, cliquez sur Log In puis indiquez vos identifiants.

Une fois cette étape terminée, votre boutique est correctement liée à votre compte marchand PrestaShop, afin de profiter de vos nouveaux services. Vous êtes ainsi automatiquement redirigé vers la page de configuration de PrestaShop Metrics. Votre compte PrestaShop Account désormais connecté, la deuxième étape de connexion est maintenant disponible.

Google Analytics

Cette deuxième étape de configuration vous permet de connecter votre compte Google Analytics pour ainsi bénéficier de vos données de visites au sein même de votre tableau de bord PrestaShop Metrics.

Pour cela, cliquez sur le bouton de connexion, vous serez ainsi redirigé vers une fenêtre d'authentification Google.



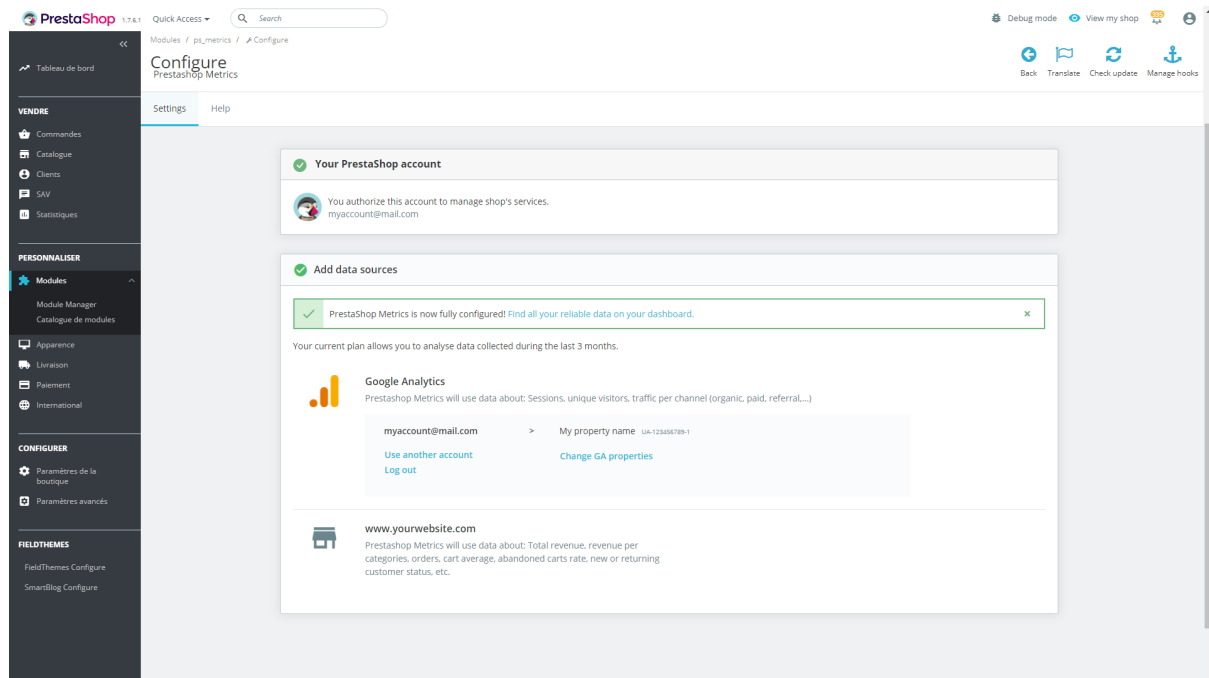
Sélectionnez votre compte mail lié à votre compte Google Analytics. Si besoin, créez un compte (plus d'informations sur la création de compte Google Analytics dans le paragraphe Nouvel utilisateur Google Analytics, ci-dessous)

Une fois les conditions générales d'utilisation lues et acceptées, cliquez sur le bouton d'autorisation pour permettre la connexion entre votre compte Google Analytics et PrestaShop Metrics.

Vous êtes ainsi redirigé vers la page de configuration de PrestaShop Metrics.
Si nous sommes en mesure de détecter automatique votre tag Google Analytics et que

celui-ci correspond au compte indiqué, un bandeau vous indique que votre service PrestaShop Metrics est désormais configuré avec succès. Vous pouvez vous rendre directement au prochain paragraphe Tableau de bord.

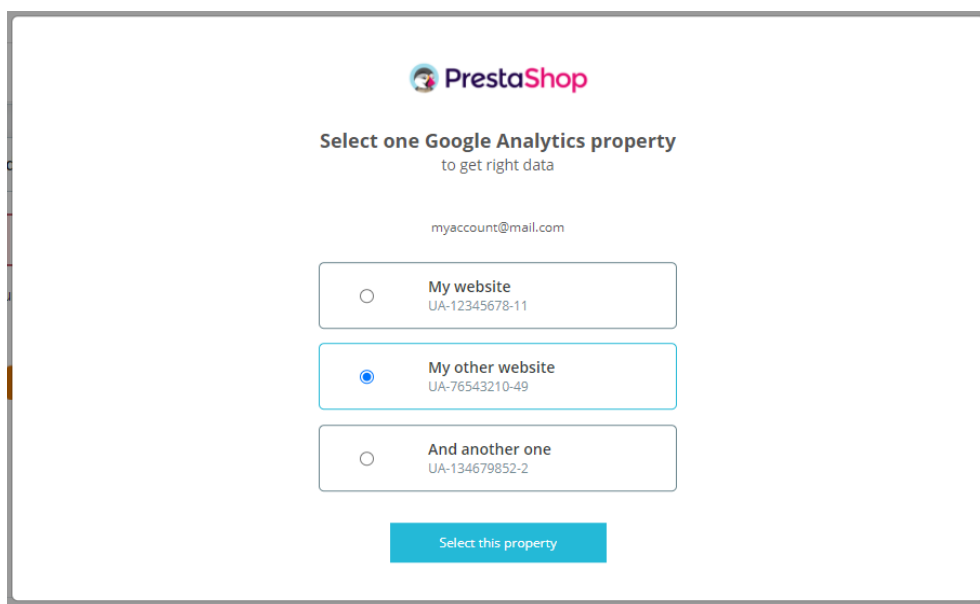
Vous pouvez également retrouver les informations de votre compte Google Analytics connecté, vous donnant la possibilité de le déconnecter ou changer de compte si besoin.



Cas spécifiques : plusieurs propriétés Google Analytics

Dans le cas où plusieurs propriétés sont reliées à votre compte Google Analytics (pour suivre plusieurs sites web par exemple), une option apparaît vous donnant la possibilité de modifier la propriété associée à votre site web.

Cliquez sur Changer de propriété puis sélectionnez la propriété adéquate parmi les options disponible reliée à votre compte Google Analytics.



Cas spécifique : le compte ou la propriété ne correspond pas au tag Google Analytics détecté

PrestaShop Metrics détecte automatiquement la présence d'un tag Google Analytics sur votre site. Dans le cas où ce tag Google Analytics présent sur votre site ne correspond pas au compte ou à la propriété renseignée, un bandeau d'avertissement s'affiche, vous informant de cette incompatibilité.

Pour solutionner le problème, trois options s'offrent à vous.

- Si l'erreur vous indique une incompatibilité entre votre tag et votre compte Google Analytics, changez de compte Google Analytics. Le tag détecté sur votre site est visiblement associé à un autre compte Google Analytics.
- Si l'erreur vous indique une incompatibilité entre votre tag et la propriété sélectionnée, changez de propriété. Le tag détecté sur votre site correspond visiblement à une autre propriété de votre compte Google Analytics, présent dans la liste.
- Si besoin, configurez un nouveau tag Google Analytics. Pour plus de précisions sur cette étape, se reporter à la section [Nouvel utilisateur Google Analytics](#).

Add data sources

We did find a tag, but it seems that the property is not linked to the Google Analytics account you added. [To solve the issue, find more information here.](#)

Your current plan allows you to analyse data collected during the last 3 months.

Google Analytics
 Prestashop Metrics will use data about: Sessions, unique visitors, traffic per channel (organic, paid, referral,...)

myaccount@mail.com

>

Property name UA-1234567-2

[Use another account](#)
[Log out](#)

[Change GA properties](#)

Cas spécifique : aucun tag détecté

PrestaShop Metrics détecte automatiquement la présence d'un tag Google Analytics sur votre site. Dans le cas où aucun tag n'a été détecté, un bandeau s'affiche et vous invite à implémenter votre tag. Ce tag est essentiel pour faire remonter vos données de visites à Google Analytics.

Pour se faire, il vous est possible d'utiliser notre module Google Analytics. **Attention ce module ne fonctionne pas avec les comptes Google Analytics V4.** Pour plus de précisions sur cette étape, se reporter au paragraphe suivant.

Add data sources

It seems you don't have any tag installed on your store. You can configure your tag easily using our free Google Analytics module. [Click here to enable this module.](#)

Your current plan allows you to analyse data collected during the last 3 months.

Google Analytics
 Prestashop Metrics will use data about: Sessions, unique visitors, traffic per channel (organic, paid, referral,...)

myaccount@mail.com

>

My property name UA-1234567-49

[Use another account](#)
[Log out](#)

[Change GA properties](#)

Nouvel utilisateur Google Analytics

Création et configuration d'un compte Google Analytics

(source: Google Analytics, <https://support.google.com/analytics/answer/1008015>)

Pour commencer à collecter des données standards à partir d'un site Web :

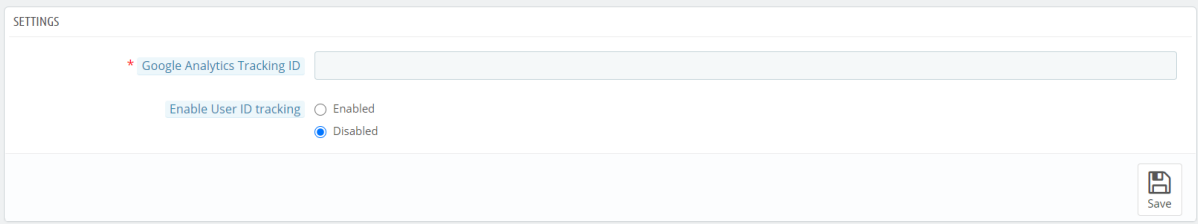
1. Connectez-vous à votre compte Analytics ou créez-en un :
Accédez à google.com/analytics. Utilisez l'une des méthodes suivantes :
Pour créer un compte, cliquez sur Commencer gratuitement.
Pour vous connecter à votre compte, cliquez sur Se connecter à Analytics.
2. Configurez une propriété dans votre compte Analytics. Une propriété représente votre site Web ou votre application, et constitue le point de collecte des données la concernant dans Analytics.

Ajout du tag Google Analytics sur votre site

Afin de collecter des données dans votre propriété Analytics, il vous faut ajouter votre tag dans votre site web. Pour cela, vous pouvez utiliser notre module gratuit Google Analytics.

Une fois ce module installé sur votre boutique en ligne, accédez à la page de configuration du module.

Vous trouvez ainsi en bas de page un champ à remplir avec votre Tracking ID.



The screenshot shows a 'SETTINGS' window with a form for configuring Google Analytics. It includes a text input field for the 'Google Analytics Tracking ID', a section for 'Enable User ID tracking' with radio buttons for 'Enabled' and 'Disabled' (where 'Disabled' is selected), and a 'Save' button in the bottom right corner.

Cet identifiant est disponible dans votre compte Google Analytics, dans vos paramètres de propriété, sous la forme suivante: UA-123456789-1.

Copiez-collez votre identifiant issu de Google Analytics et cliquez sur le bouton Sauvegarder.

Votre tag est désormais installé sur votre site.

Retournez sur votre page de configuration Prestashop Metrics, actualisez la page si nécessaire. Un bandeau vous indique que votre service PrestaShop Metrics est désormais configuré avec succès.

NOTE:

- Un délai de 24h maximum est nécessaire avant de constater vos données de visites au sein de votre tableau de bord Prestashop Metrics.
- Pour vérifier instantanément l'installation effective de votre tag Google Analytics, vous pouvez vous rendre sur votre compte Google Analytics, dans la rubrique de rapports en temps réels. Consultez votre site comme le ferait un utilisateur lambda, vous devriez constater cette activité en direct sur votre compte Google Analytics.

Vous rencontrez des difficultés?

En cas de problème ou pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter. Un lien de contact vers notre support direct est disponible depuis l'onglet "Help" de la page de configuration du module Prestashop Metrics.

PrestaShop Metrics : une nouvelle interface dédiée

PrestaShop Metrics est désormais décliné en deux plans distincts :

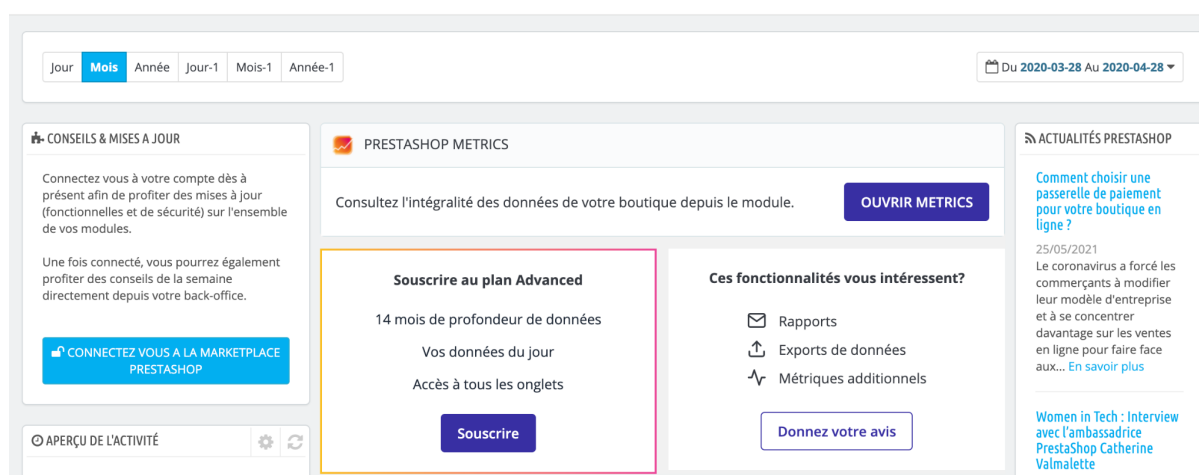
- Un **plan Basic** qui permet d'accéder à une vue d'ensemble de ses KPI sur 3 mois d'historique.
- Un **plan Advanced** qui permet de rentrer dans le détail des KPI de 3 dimensions majeures d'une boutique e-commerce : le Business, l'Acquisition et le Comportement client. L'historique de données est lui étendu à 14 mois.

Une fois configuré, le module est aisément accessible depuis 2 endroits dans votre back-office :

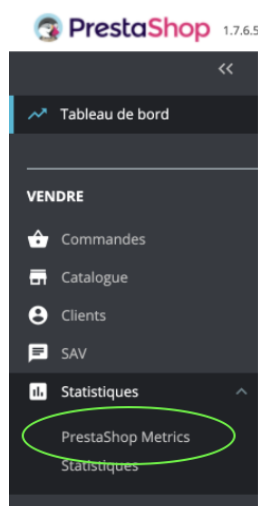
- votre tableau de bord :

Tableau de bord

Tableau de bord



- le menu latéral, dans l'entrée 'Statistiques' :



Enfin, vous pouvez remarquer que l'activation de PrestaShop Metrics engage automatiquement la désactivation des anciens modules de statistiques par défaut pour optimiser votre tableau de bord. Ceux-ci sont toutefois toujours disponibles et réactivables depuis votre page Module Manager.

Plan *Basic* : Vue d'ensemble

Les KPIs

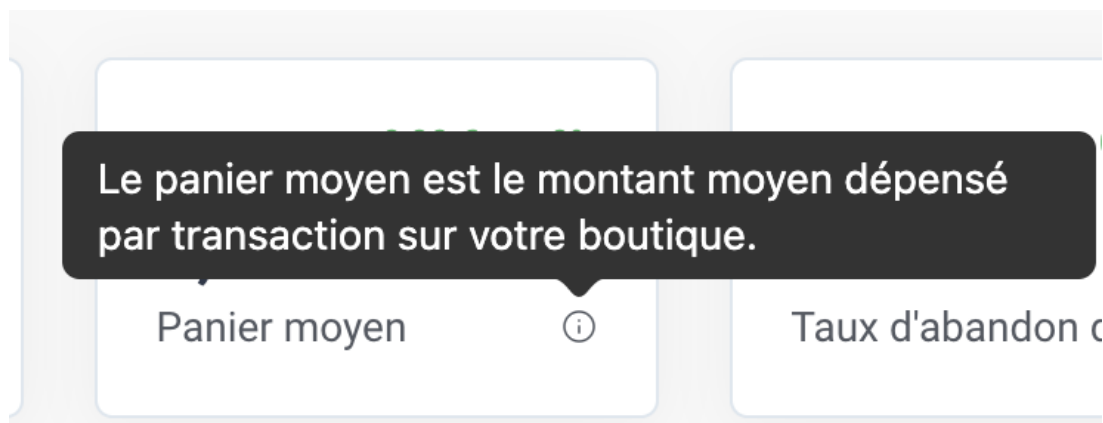
La vue d'ensemble du plan Basic permet de balayer en un coup d'oeil les chiffres clés de votre activité e-commerce avec 8 KPIs disponibles sous forme de cartes (à condition d'avoir configuré votre compte Google Analytics) :

- Chiffre d'affaires Brut (PrestaShop)
- Commandes (PrestaShop)
- Valeur du panier moyen (PrestaShop)
- Taux d'abandon panier (PrestaShop)
- Taux de conversion (PrestaShop / Google Analytics)
- Visites (Google Analytics)
- Taux de rebond (Google Analytics)
- Durée moyenne de session (Google Analytics)

2 graphiques d'évolution sont aussi disponibles :

- l'évolution de vos ventes
- l'évolution de vos sessions

Dans chaque carte, une petite infobulle vous donne la définition du KPI concerné :



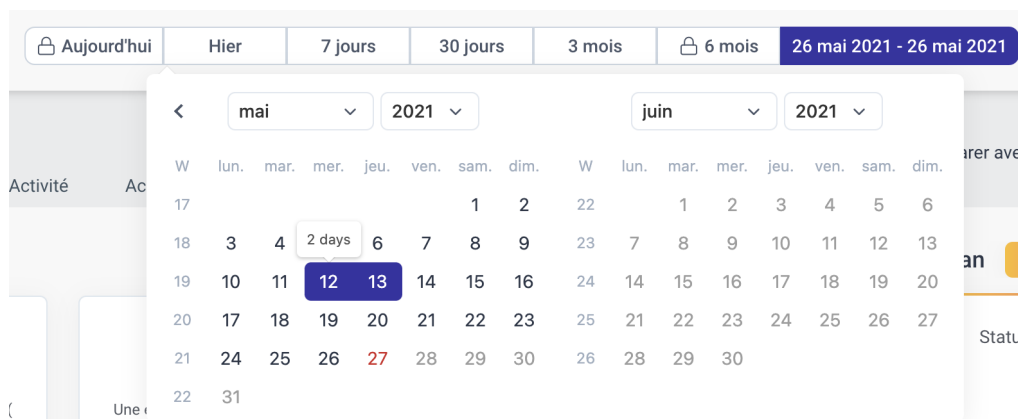
Sélecteur de date

La barre horizontale en haut de votre interface vous permet de sélectionner des raccourcis de périodes en un clic :

- Aujourd'hui (Plan Advanced)
- Hier
- Les 7 derniers jours
- Les 30 derniers jours
- Les 3 derniers mois
- Les 6 derniers mois (Plan Advanced)



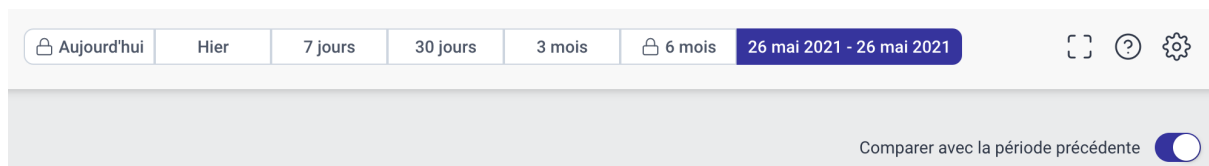
L'entrée 'Personnalisé' permet de rentrer dans le sélecteur de dates et de choisir vous-même la période d'analyse :



Comparateur de périodes

Cette fonctionnalité permet comme son nom l'indique de comparer l'évolution de vos KPIs d'une période par rapport à la précédente.

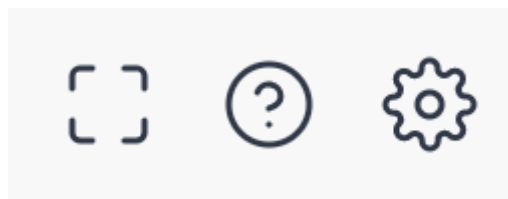
Vous pouvez ainsi analyser facilement vos performances d'une semaine à l'autre, par exemple, et ainsi avoir une vision plus claire de l'évolution de votre activité.



Raccourcis de l'interface

En haut à droite de votre interface, vous disposez de 3 raccourcis vous permettant d'accéder rapidement à :

- le mode 'plein écran'
- le tutoriel
- la page de configuration



Raccourci vers le plan Advanced

Cette carte permet de souscrire rapidement au plan Advanced dont le contenu sera détaillé un peu plus tard dans ce guide utilisateur.

Plan Advanced

Souscrire au plan Advanced

14 mois de profondeur de données

Vos données du jour

Accès à tous les onglets

Souscrire

Aidez-nous à construire le futur de PrestaShop Metrics

Donnez-nous votre avis et vos idées sur les fonctionnalités qui vous intéresseraient dans votre utilisation du produit à travers notre portail d'échange.

Construisons le futur!

Ces fonctionnalités vous intéressent?

☐ Rapports

☐ Exports de données

☐ Métriques additionnels

Donnez votre avis

Le carrousel de tips (conseils)



Plan *Advanced* : Aller plus loin

En souscrivant au plan Advanced, vous déclenchez la synchronisation de vos données sur un serveur dématérialisé rapide & sécurisé pour maintenir la performance de votre boutique tout en ayant accès à plus de profondeur de données

Cette synchronisation peut prendre quelques heures la première fois, vos données sont ensuite synchronisées toutes les nuits sans discontinuité dans leur affichage.

Statut de vos synchronisations

Disponible depuis votre tableau de bord :

Tableau de bord

Mode démo Aide

Jour Mois Année Jour-1 Mois-1 Année-1 Du 2020-09-12 Au 2020-10-12

CONSEILS & MISES À JOUR

Connectez vous à votre compte dès à présent afin de profiter des mises à jour (fonctionnelles et de sécurité) sur l'ensemble de vos modules.

Une fois connecté, vous pourrez également profiter des conseils de la semaine directement depuis votre back-office.

[CONNECTEZ-VOUS À LA MARKETPLACE PRESTASHOP](#)

PRESTASHOP METRICS

Consultez l'intégralité des données de votre boutique depuis le module.

[OUVRIRE METRICS](#)

Statut de synchronisation

✓

Synchronisation terminée

Dernière synchronisation
May 20, 2021

Prochaine synchronisation : Thursday, May 27, 2021 12:00 AM

Ces fonctionnalités vous intéressent?

- Rapports
- Exports de données
- Métriques additionnels

[Donnez votre avis](#)

ACTUALITÉS PRESTASHOP

[Comment choisir une passerelle de paiement pour votre boutique en ligne ?](#)

25/05/2021

Le coronavirus a forcé les commerçants à modifier leur modèle d'entreprise et à se concentrer davantage sur les ventes en ligne pour faire face aux... [En savoir plus](#)

[Women in Tech : Interview avec l'ambassadrice PrestaShop Catherine Valmalette](#)

24/05/2021

Nous sommes de retour avec

Disponible depuis votre interface :

Plan **ADVANCED**

Statut de synchronisation ⓘ

✓

Synchronisation terminée

Dernière synchronisation
20 mai 2021

Prochaine synchronisation : jeudi 27 mai
2021 01:00

14 mois d'historique de données et vos données du jour

En souscrivant au plan Advanced, vous débloquez un accès étendu à l'historique de vos données et pouvez accéder jusqu'à 14 mois de profondeur.

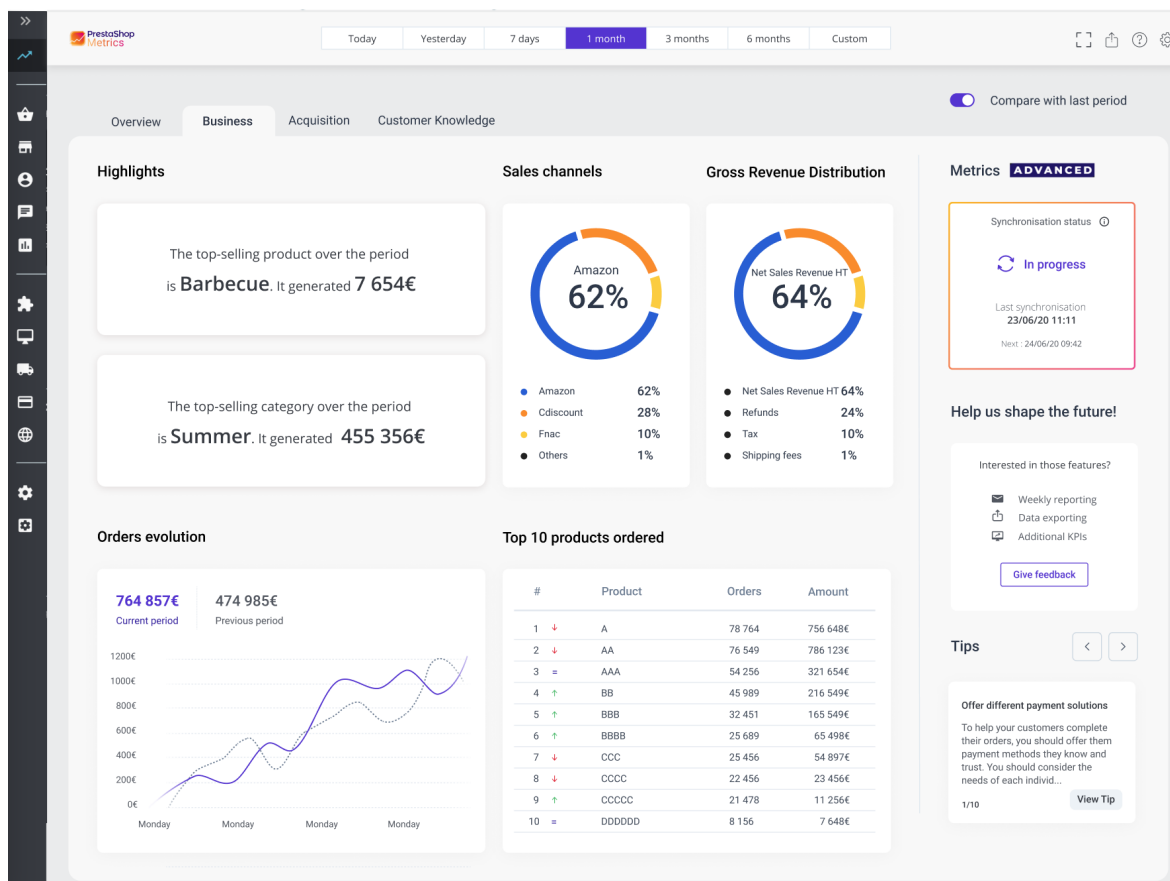
Votre bar de raccourcis de périodes se débloque après la souscription, vous donnant accès à la vue **Aujourd'hui** et au raccourci **6 mois**.

A partir du sélecteur de dates, vous pouvez désormais accéder à des périodes personnalisées de plus d'1 an de données.



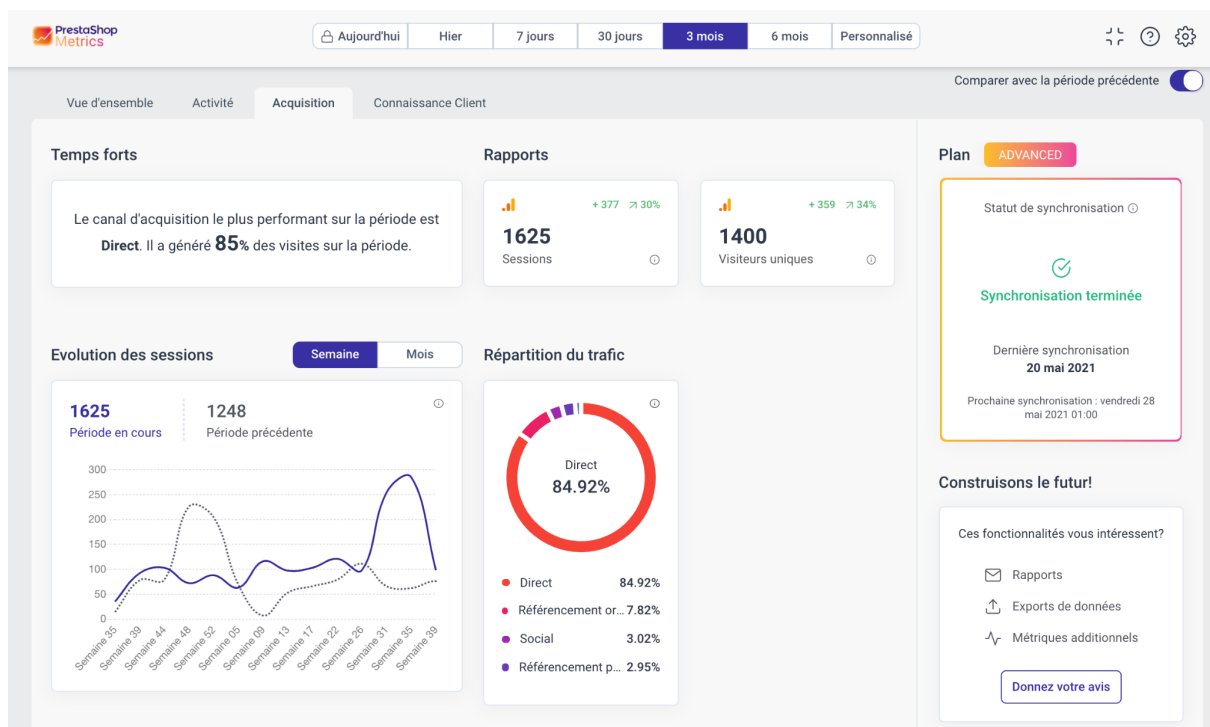
Accès à l'onglet Activité

Débloquez l'accès à l'onglet Activité et allez plus loin dans l'analyse de vos KPIs 'Business', avec des KPIs détaillés et des accès à des temps forts sur vos catégories et produits les plus performants.



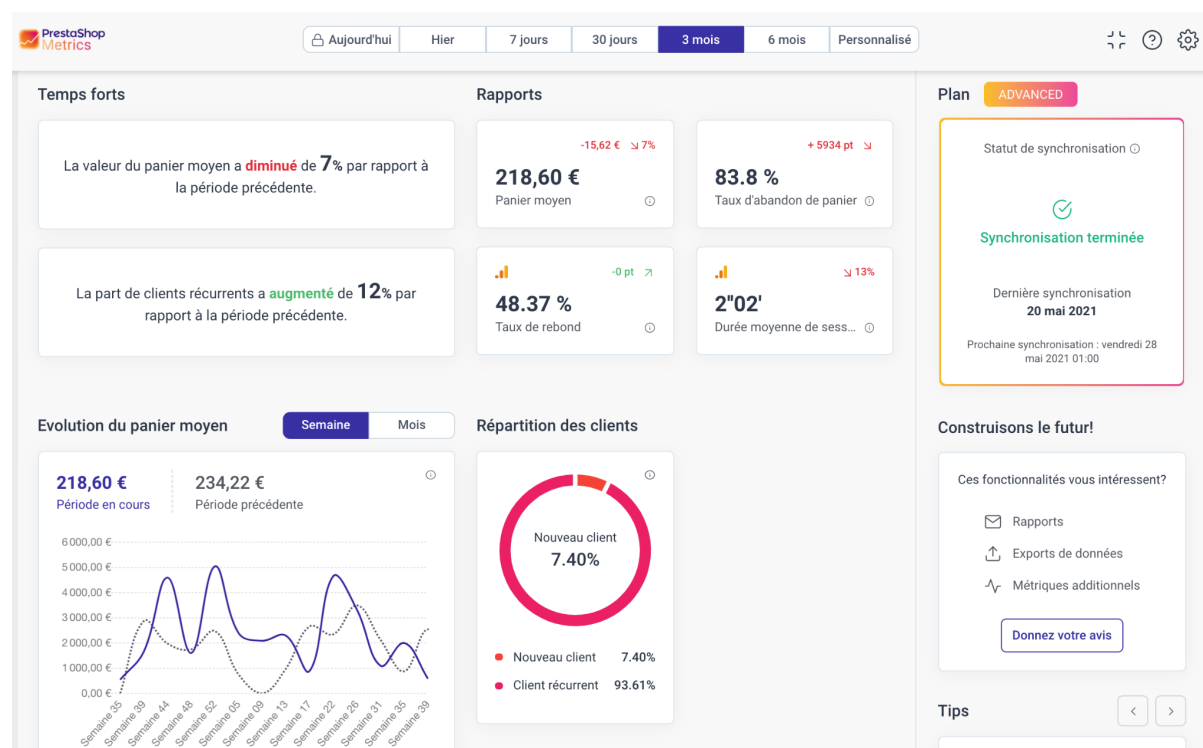
Accès à l'onglet Acquisition

Débloquez l'accès à l'onglet Acquisition et allez plus loin dans l'analyse de vos KPIs 'Acquisition', en accédant au détail de vos données de sessions, de répartition de trafic.



Accès à l'onglet Connaissance Client

Débloquez l'accès à l'onglet Connaissance Client et allez plus loin dans l'analyse de vos KPIs concernant les comportements de vos clients, avec l'accès au détail de la répartition et de l'évolution de vos types de clients et du panier moyen notamment



Aide / Support

En cas de problème ou pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à consulter notre rubrique d'aide pour retrouver nos FAQ et un lien de contact vers le support PrestaShop Metrics dédié.