

# I like Rimini, sui social network la foto simbolo della riviera

La scritta  
realizzata in  
spiaggia con  
gli  
ombrelloni



**RIMINI.** Missione compiuta: Info alberghi, agenzia di promozione turistica del territorio, lunedì ha realizzato il progetto di scrivere "I like Rimini" sulla spiaggia usando il simbolo della riviera balneare per eccellenza, l'ombrellone, con il coinvolgimento di turisti e residenti. Alla base, il desiderio di promuovere la città in modo innovativo, attraverso una fotografia aerea che promette una diffusione sui social network, Facebook in primis. Per realizzare la scritta, ripresa da due droni a 50 metri di altezza, sono stati utilizzati 122 ombrelloni, 51 dei quali sorretti dai partecipanti all'iniziativa, persone che avevano aderito al flashmob e turisti che al momento si trovavano sulla spiaggia.