


RIMINI »		CESENA »	FORLÌ	RAVENNA »	REGIONE	ITALIA & MONDO
GIOVANI »	GUSTO & CUCINA	SANITÀ & BENESSERE »		MODA & BELLEZZA	TURISMO & VACANZE	SPORT »
AMBIENTE & ANIMALI »	ECONOMIA	DIRITTO		WEB & SCIENZA	VOLONTARIATO	EVENTI »
INEDITI	LIBRI	PERSONAGGI		ARTE & CULTURA	POLITICA APOLITICA	RUBRICHE »

ULTIMORA **Non solo sport. Agonia della Grecia, dove ha vinto il ‘no’. Dobbiamo ora temere un altro ‘colpo di stato’?**  15:32

AMBIENTE / ECONOMIA / ITALIA & MONDO / REGIONE / RIMINI / RIMINI & DINTORNI / TURISMO & VACANZE / ULTIMORA


HOME > AMBIENTE & ANIMALI > AMBIENTE > Rimini, Riccione, Cesenatico e Milano Marittima le località più ricercate in rete per le vacanze estive.

Rimini, Riccione, Cesenatico e Milano Marittima le località più ricercate in rete per le vacanze estive.

Condividi:

 Tweet  0  0  Share { 1 }  Stampa

di  ROBERTO VANNONI  18 SETTEMBRE 2013  0 COMMENTI

 ALBERGHI RIVIERA, ALBERGHI ROMAGNOLI, DATI AGGIORNATI SUL TURISMO, ESTATE DATI, GABICCE, IL PORTALE DEL TURISMO, LE LOCALITÀ PIÙ RICHIESTE DELLA ROMAGNA, LIDI RAVENNATI, MILANO MARITTIMA, RICCIONE, RIMINI, TURISMO EMILIA ROMAGNA, TURISMO RIVIERA DI RIMINI, TURISMO ROMAGNA



Riccione nuovo Lungomare

ESTATE 2013, DATI STATISTICI SUL [TURISMO](#) IN RIVIERA ROMAGNOLA. Una ‘visione’ più aggiornata (e forse più esatta) ci giunge dai dati elaborati dal portale di promozione turistica riminese www.info-alberghi.com, tra le cui pagine trovano visibilità 766 hotel della costa adriatica dai Lidi Ravennati a Gabicce Mare, parlano chiaro: gli italiani questa estate hanno apprezzato la Riviera romagnola e dimostrano di avere sempre più le idee chiare in fatto di hotel.

In base alle e-mail di richiesta inviate dagli utenti agli hotel presenti sul portale, le località più gettonate nei mesi di giugno, luglio e agosto 2013 sono state: [Rimini](#) (44.992 e-mail), [Riccione](#) (36.623), [Cesenatico](#) (25.787), [Milano Marittima](#) (25.225), [Cattolica](#) (19.794) e [Cervia](#) (17.238). Seguono Bellaria, Misano Adriatico, Gabicce e i Lidi Ravennati*.

Comparando i nostri dati a quelli diffusi da Google Trends si rileva in linea di massima la stessa tendenza.

Per quanto riguarda la categoria alberghiera, a farla da padrone sono gli alberghi a tre stelle. Delle 198.908 mail inviate dal portale, infatti, ben 130.693, vale a dire il 65.7% erano dirette a hotel 3 stelle (comprendenti anche la categoria 3 stelle superior). Seguono i 2 stelle con 40.680 e-mail, i 4 stelle (20.023), i 3 stelle superior (16.719). Solo 7.512 mail, infine, sono state riservate agli hotel 1 stella.

L’analisi dei dati relativi al traffico sul portale www.info-alberghi.com conferma come l’interesse degli utenti si orienti verso gli hotel di categoria intermedia. In particolare, delle oltre 10 mila pagine di cui si compone il portale, le 10 pagine più visitate sono quelle relative a:

- hotel 3 stelle di Milano Marittima
- hotel 2 stelle di Riccione
- hotel 3 stelle di Riccione
- hotel 2 stelle di Rimini

- hotel 3 stelle di Riccione
- hotel 3 stelle di Cesenatico
- hotel con piscina Rimini
- hotel 3 stelle di Cervia
- hotel 3 stelle di Cattolica
- hotel con piscina Riccione**

Se la località e la categoria alberghiera sono i fattori principali in gioco, la discriminante per la scelta dell’hotel pare essere la presenza di piscina: rispetto al 2012 crescono del 132% le visite alla pagina relativa agli hotel con piscina di [Bellaria Igea Marina](#), del 128% quelle alla pagina degli hotel con piscina di Riccione e del 94% per gli hotel con piscina di Rimini. Percentuale, quella riminese, destinata ad aumentare se ad avere la piscina sono gli hotel 3 stelle: la pagina relativa agli hotel 3 stelle con piscina segna addirittura il +343%.

Determinante anche la presenza di servizi per i bambini: rispetto al 2012 aumentano del 62% le visite alla pagina relativa agli hotel per bambini di Rimini, del 61% quelle all’analoga pagina di Cattolica, e del 30% a Cervia. Un cenno merita, infine, il tipo di trattamento: aumentano del 243% le ricerche per gli hotel all inclusive di Rimini e del 90% quelli di Riccione.

I PERIODI PIU’ RICHIESTI. I periodi più richiesti (in base alle date inserite nei moduli di preventivo presenti sulle schede degli hotel) sono nell’ordine: il periodo dal 10 al 23 agosto, 25-27 aprile, 22-29 giugno, 5-6 luglio, 7-13 luglio, 19-21 luglio. Escluso, quindi, il periodo di altissima stagione coincidente col ferragosto, si tratta di week end come il ponte del 25 aprile o di periodi coincidenti con i grandi eventi, ad esempio la Notte Rosa (5 luglio) e la Molo Street Parade (28 giugno). Un dato a conferma della tendenza degli italiani a muoversi in occasione degli eventi è la presenza ad oggi di 20 richieste per il prossimo [Capodanno](#).

Dall’analisi dei periodi indicati nelle richieste di preventivo, si evidenzia inoltre come la durata media dei soggiorni sia 5.7 giorni contro i 5.4 richiesti nel 2012. Si tratta di dati parziali, non essendo i preventivi necessariamente sfociati in prenotazioni, ma utili a fotografare le preferenze degli utenti.

Aumentano, infine, del 24% le visite al portale da mobile, a conferma di come il mercato, anche quello delle vacanze si stia spostando su smartphone e tablet: l’e-commerce vira su mobile e le vacanze non fanno eccezione confermando il trend europeo che vede il mobile commerce via telefonino in Europa cresciuto del 58% nel 2012 con un incremento composito annuo del 45.8% che condurrà i 2.8 miliardi di euro transati su PayPal nel 2012 a 19.2 miliardi nel 2017. (Fonte: Forrester Consulting e ‘[Il Sole 24 Ore](#)’).

LA VALUTAZIONE. “La lettura di questi dati permette di farsi un’idea dei flussi turistici di questa estate 2013 in riviera Romagnola – commenta il titolare di Info Alberghi Srl **Lucio Bonini** -. Sicuramente osserviamo una predilezione per gli hotel 2-3 stelle, meglio se con piscina e servizi con bambini: qualità senza eccessi, potrebbe essere il leitmotiv di questa estate. Pare che non sia tanto il prezzo del soggiorno quanto il giusto rapporto qualità / prezzo il movente per la scelta dell’hotel. Un’altra considerazione riguarda il ruolo predominante di internet nella scelta e nella prenotazione delle vacanze, che inevitabilmente premia quegli alberghi che investono sulle nuove tecnologie con una presenza online costante e accattivante. Gli hotel devono puntare sempre più su innovazione delle strutture, qualità dei servizi e buona comunicazione sul web.”

“Anche l’analisi dei periodi più richiesti è un dato interessante – aggiunge il socio Andrea Sacchetti – gli italiani hanno privilegiato i periodi coincidenti con i grandi eventi come la Notte Rosa e la Molo Street Parade o i ponti di primavera come quello del 25 aprile. Il turismo sta cambiando: ci allontaniamo sempre più dal turismo di massa in favore di un turismo più oculato, dove gli utenti scelgono con cura in base anche alle opportunità offerte dal territorio”.

*Fonte: Dati elaborati dall’Osservatorio statistico di Info Alberghi Srl, in base al numero di e-mail inviate dagli utenti agli hotel attraverso il portale www.info-alberghi.com dall’1 gennaio al 31 agosto con richieste relative ai mesi di giugno, luglio e agosto 2013.

**Fonte: Dati elaborati dall’Osservatorio statistico di Info Alberghi Srl, sulla base delle statistiche relative al traffico online sul portale www.info-alberghi.com tracciate da Google Analytics e filtrate per i periodi di giugno, luglio e agosto 2013.

Cerca

NEWSLETTER

Invia

RUBRICA: IL PENSATOIO DELLO SCIAMANO



Non solo sport. La Signora ora si fa rispettare. Podgba resta bianconero. Il mercato di Milan e Inter.

Il lieto annuncio lo dà la ‘rosea’ che fornisce anche tutti dati: ‘ Dopo anni di prestiti e fine contratto - sottolinea il nostro ‘foglio’ più amato- il calcio italiano riprende ad investire. Restano ora dietro Spagna (231 milioni), Inghilterra (188), Germania (161) e Francia (44). E anche se per far quadrare i conti ora bisognerà vendere, di certo, questa è una grossa sorpresa ‘.

ARCHIVIO TESTATE



Archivio Testate

[Autori](#)

[Contatti](#)

INEDITI



Non solo sport. La Signora ora si fa rispettare. Podgba resta bianconero. Il mercato di Milan e Inter.

Il lieto annuncio lo dà la ‘rosea’ che fornisce anche tutti dati: ‘ Dopo anni di prestiti e fine contratto - sottolinea il nostro ‘foglio’ più amato- il calcio italiano riprende ad investire. Restano ora dietro Spagna (231 milioni), Inghilterra (188), Germania (161) e Francia (44). E anche se per far quadrare i conti ora bisognerà vendere, di certo, questa è una grossa sorpresa ‘.

LIBRI



Italia. Bonifacio Vincenzi presenta la sua nuova raccolta di poesie ‘Le bambine di Carroll’, edita recentemente da

Lieto Colle.

Vincenzi nel 1985 ha fondato Il Musagete, Istituto culturale della Calabria nell’ambito del quale ha ideato diverse rassegne letterarie.

PERSONAGGI



Cesenatico. Corto Maltese sarà il protagonista delle ‘Tende al mare’, la rassegna d’arte

contemporanea giunta alla 18ma edizione. Corto Maltese, l’affascinante marinaio giramondo nato dalla fantasia e dall’arte di Hugo Pratt, sarà il protagonista di Tende al Mare, che si aprirà il prossimo 7 luglio e durerà sino al 6 settembre sulla spiaggia libera di Cesenatico.

AAA CERCASI

Agenti pubblicitari nelle zone di Rimini, Cesena, Forlì e Ravenna. Ottime prospettive!

Per informazioni contattaci: telefono 0541 625961 info@romagnagazzette.com

