

Le statistiche delle preferenze dei turisti sul portale infoalberghi.com. Appeal intatto, ma con sorprese

In Riviera? Sì, se c'è la piscina

*Boom di richieste agli hotel, soprattutto ai 3 stelle
E sempre più clienti chiedono la formula "all inclusive"*

RIMINI - La presenza della piscina, di servizi per i bambini e la possibilità della formula all inclusive: secondo i dati elaborati dal portale di promozione turistica riminese www.infoalberghi.com sono questi gli elementi che i turisti che vogliono trascorrere la vacanza in riviera, la meta ancora una volta di maggior appeal tra i nostri connazionali, più cercano nella scelta dell'hotel. In particolare, quest'anno rispetto al 2012, crescono del 132% le visite alla pagina relativa agli hotel di Bellaria, del 128% quelle alla pagina degli hotel con piscina di Riccione e del 94% per gli hotel con piscina di Rimini. Percentuale, quella riminese, destinata ad aumentare se ad avere la piscina sono gli hotel 3 stelle, quelli in assoluto più gettonati: la pagina relativa agli hotel di questo tipo dotati appunto di piscina segna addirittura il +343%. Dati quindi senza dubbio curiosi visto che stiamo parlando di località che hanno tradizionalmente nel mare il nostro principale punto di attrazione. Chissà che nell'influenzare le scelte dei turisti non sia stata la salute, non sempre certo ottimale, delle acque dell'Adriatico e in particolare l'annosa questione, ma venuta prepotentemente alla ribalta negli ultimi anni, degli scarichi a mare. Determinante - si diceva -

anche la presenza di servizi per i bambini: rispetto al 2012 aumentano del 62% le visite alla pagina relativa agli hotel attenti anche alle necessità dei più piccoli di Rimini, del 61% quel-

ti, ben 130.693, vale a dire il 65.7% erano dirette a hotel di questo tipo (comprendenti anche la categoria 3 stelle superior). Seguono a distanza i 2 stelle con 40.680 e-mail. Tra le 10 mi-

la pagine di cui si compone il portale, molto visitate risultano comunque - figurano rispettivamente al secondo e quarto posto - i due stelle di Riccione e i 2 stelle di Rimini. In leggero aumento la durata media dei soggiorni: 5.7 giorni contro i 5.4 richiesti nel 2012. Si tratta comunque di dati parziali, non essendo i preventivi necessariamente sfociati in prenotazioni. Quanto ai periodi più richiesti si conferma la tendenza degli italiani ad evitare l'altissima



le all'analogia pagina di Cattolica. Ugualmente importante il tipo di trattamento: aumentano infatti del 243% le ricerche per gli hotel all inclusive di Rimini e del 90% quelli di Riccione.

Tra le località romagnole Rimini è sempre la più gettonata con 44.992 e-mail di richiesta inviate dagli utenti agli hotel, seguita in provincia da Riccione (36.623), e Cattolica (19.794). Per quanto riguarda la categoria alberghiera, a farla da padrone sono i tre stelle. Delle 198.908 mail inviate dal portale, infat-

stagione e a muoversi durante i ponti ed in occasione degli eventi come la Notte Rosa. "La lettura di questi dati permette di farsi un'idea chiara dei flussi turistici di questa estate - sintetizza il titolare di Info Alberghi Lucio Bonini - Gli italiani prediligono hotel 2-3 stelle, meglio se con piscina e servizi con bambini. Qualità senza eccessi potrebbe essere il leitmotiv della stagione. Pare dunque che non sia tanto il prezzo del soggiorno quanto il giusto rapporto qualità / prezzo il movente per la scelta".

Federico Rossi