

Al secondo posto Riccione, quindi Cesenatico e Milano Marittima. Ultime Bellaria e Cervia

## Capodanno 2014 in Riviera Rimini la più cliccata

**RIMINI** - Anche i dati relativi al traffico on line testimoniano l'alto interesse per le località turistiche della Riviera in occasione del Capodanno. La riprova arriva dai dati della web agency Info Alberghi srl. Molto gettonate nel periodo dal 1° ottobre al 31 dicembre sono state le località che proponevano un grande evento per la notte di San Silvestro: in testa Rimini con 35.185 visualizzazioni della pagina relativa al Capodanno (sulle 459.228 totali ricevute dal portale), seguita da

Riccione con 28.326 visualizzazioni, Cesenatico (6.981), Milano Marittima (4.547) e Cattolica (2.994). Ultime Bellaria e Cervia, rispettivamente con 2.133 e 1.746 visualizzazioni di pagina.

A piacere, però, non è stato solo il concerto di Marco Mengoni a Rimini, ma in ge-

nerale le feste di piazza. Un dato interessante sulle preferenze degli utenti in tema di Capodanno, infatti, si ricava dall'analisi dei dati relativi all'invio di una newsletter il 26 dicembre a 280 mila persone in tutta Italia in cui veniva chiesto di cliccare su tre pagine: una relativa alle feste di

piazza organizzate in Riviera, una sul concerto di piazza Fellini e una sulle feste organizzate in discoteca. La preferenza degli utenti è ricaduta sulle feste di piazza la cui pagina dedicata ha ricevuto 1206 visualizzazioni, seguita dalla pagina "Mengoni" (895). Meno appeal sembra-

no aver esercitato le feste in discoteca, che raggiungono 504 visualizzazioni.

Per quanto riguarda le preferenze in fatto di hotel, gli utenti sembrano avere le idee chiare: privilegiati gli hotel che hanno inserito offerte relative al Capodanno e tra questi in particolare gli

hotel 4 stelle rispetto ai 3 stelle (invertendo la tendenza estiva che vede i 3 stelle al top delle ricerche), e quelli con centro benessere all'interno. Molto ricercati anche gli alberghi con offerte per i bambini.

Un'ultima considerazione riguarda il modo di navigare. Sempre più usati tablet e smartphone a discapito del pc tradizionale: il 35% degli utenti naviga il portale da mobile. Di questi, il 23% accede da smartphone e il 12% da tablet.