

I dati del portale Info Alberghi. Molto ricercati gli hotel 4 stelle con centro benessere e gli eventi per bambini

# Il Capodanno fa il botto anche sul web

*Per Rimini oltre 35mila visualizzazioni: molto apprezzate le feste in piazza*

*Domenica 5 gennaio  
si festeggia  
il Natale ortodosso*

*In programma  
un concerto nella  
chiesa di San Nicolò*

concerto di Mengoni in piazzale Fellini a Rimini a trainare i contatti. «In generale, tirano tutte le feste di piazza - spiega Info Alberghi -. Un dato interessante lo si ricava infatti dai dati ottenuti con la ne-



Piazzale Fellini

wsletter inviata il 26 dicembre a 280mila persone in tutta Italia. Nella "misiva" veniva chiesto di cliccare su tre pagine: una relativa alle feste di piazza organizzate in Riviera, una sul concerto di piazzale

Fellini, una sulle feste organizzate in discoteca. Preferenza netta sulle feste di piazza la cui pagina ha ricevuto 1.206 visualizzazioni, la pagina "Mengoni" 895 e quelle delle feste in discoteca 504».

Per quanto riguarda le preferenze in fatto di hotel «i clienti hanno le idee chiare e privilegiano gli hotel con le offerte di Capodanno. In testa, con un'inversione di tendenza rispetto al passato, gli hotel 4 stelle rispetto ai 3 stelle e quelli dotati di centro benessere. Molto ricercati anche gli alberghi con of-

ferte per bambini».

Intanto il *Capodanno più lungo del mondo*, accoglie a braccia aperte i numerosi fedeli russi festeggiando il Natale ortodosso. Così domenica 5 alle 17 nella chiesa di San Nicolò (che custodisce la preziosa reliquia del santo più importante per gli ortodossi), con ingresso libero, il *Coro internazionale San Nicola* eseguirà un repertorio rappresentativo dell'incontro delle musiche sacre dell'Europa orientale e occidentale da San Basilio ai giorni nostri.