

I DATI DI INFO-ALBERGHI.COM

# I turisti scelgono i 3 stelle meglio se con piscina e servizi per i bambini

SANITÀ

«Pazienti  
di Cesena  
rifiutati»

**BOLOGNA.** Alcuni pazienti dell'Ausl di Cesena hanno chiesto di poter usufruire di prestazioni endoscopiche (gastroscopie e colonscopie) all'Ausl di Rimini, ma il Cup di Rimini non avrebbe accettato le prenotazioni. Il motivo? «Sarebbe dovuto alla decisione dell'Ausl di Cesena di bloccare la mobilità passiva dei propri utenti verso le altre Ausl di area vasta per le prestazioni endoscopiche e di diagnostica specialistica», segnala il consigliere regio-

di LUCA CASSIANI

**RIMINI.** Rimini e Riccione sono le località più gettonate dell'estate. Parola del portale di promozione turistica riminese [www.info-alberghi.com](http://www.info-alberghi.com) al cui interno si trovano 766 hotel della costa adriatica dai Lidi Ravennati a Gabicce Mare.

La classifica, stilata in base alle e-mail ricevute, dice che la città di Fellini vanta 44.992 contatti, Riccione 36.623, Cesenatico 25.787, Milano Marittima 25.225, Cattolica 19.794 e Cervia 17.238. Seguono Bellaria, Misano Adriatico, Gabicce e i Lidi Ravennati.

**Meglio il tre stelle.** Fra gli hotel a farla da padrone sono quelli a tre stelle. Delle 198.908 mail inviate dal portale, ben 130.693, vale a dire il 65,7% erano

dirette ai 3 stelle. Seguono i 2 stelle con 40.680 e-mail, i 4 stelle (20.023), i 3 stelle superior (16.719). Solo 7.512 mail, infine, sono state riservate agli hotel a una stella.

Delle oltre 10mila pagine di cui si compone il portale, le pagine più visitate sono quelle relative a: hotel 3 stelle di Milano Marittima, 2 stelle di Riccione, 3 stelle di Riccione, 2 stelle di Rimini.

*Rimini e Riccione sono le località in testa alle richieste dei turisti*

**Voglio la piscina.** Molto importante per

gli alberghi la presenza della piscina. Rispetto al 2012 crescono del 132% le visite alla pagina degli hotel con piscina di Bellaria Igea Marina, del 128% quelli di Riccione. Mentre le visite agli hotel di Rimini con l'acqua azzurra toccano addirittura il +343%.

I clienti chiedono servizi possibilmente di qualità

Determinante anche la presenza di servizi per i bambini: +62% su Rimini, +61% a Cattolica. Mentre le ricerche per gli hotel all inclusive di Rimini fanno registrare un +243%, mentre Riccione è a +90%.

**Meglio agosto.** I periodi più richiesti sono nell'ordine: dal 10 al 23 agosto, 25-27 aprile, 22-29 giugno (quello della Molo Street Parade), 5-6 luglio (Notte rosa), 7-13 luglio, 19-21 luglio. Mentre ci sono già 20 richieste per il prossimo

*Impennata di prenotazioni in occasione degli eventi*

Capodanno. La durata media dei soggiorni è di 5,7 giorni contro i 5,4 dello scorso anno. Aumentano, infine, del 24% le visite al portale da mobile.

**Il commento.** «Il leitmotiv di questa estate potrebbe essere qualità senza eccessi», commenta il titolare di Info Alberghi Srl Lu-

cio Bonini: «c'è una predilezione per gli hotel 2-3 stelle, meglio se con piscina e servizi con bambini. Non è tanto il prezzo del soggiorno quanto il giusto rapporto qualità-prezzo a indirizzare la scelta dell'hotel. Inoltre è predominante la scelta di internet per prenotare le vacanze: questo inevitabilmente premia quegli alberghi che investono sulle nuove tecnologie con una presenza online costante e accattivante».

