

問題 1 次の経営戦略に関する記述を読み、各設問に答えよ。

経営戦略とは、外部環境の変化に適応しながら、他企業との競争に勝ち抜いていくための方針を、経営理念やビジョンにもとづき決定することである。

経営戦略を策定するうえでさまざまな調査・分析技法を駆使し、現状を把握する必要がある。

<設問 1> 次の SWOT 分析に関する記述中の [ ] に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

企業内外の環境を分析し、その結果を分類・整理する手法として SWOT 分析がある。  
[ (1) ] を「機会と脅威」、[ (2) ] を「強みと弱み」に分類し、自組織と競合他社について分析する手法である。[ (1) ] とはその企業や組織だけでは変えることが不可能なものであり、[ (2) ] とはその組織内で改善することができるものである。

分析の結果、[ (3) ] は、追い風に乗って積極的な戦略を採ることが有効であり、[ (4) ] は、防衛策を図るか撤退するかなどの判断をする。

		(1)	
		機会	脅威
(2)	強み	a	b
	弱み	c	d

図 1 SWOT 分析

(1) , (2) の解答群

- ア. 外部要因
- イ. 技術要因
- ウ. 経済要因
- エ. 資源要因
- オ. 市場要因
- カ. 内部要因

(3) , (4) の解答群

- ア. a
- イ. b
- ウ. c
- エ. d

<設問 2> 次の PPM 分析に関する記述中の  に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

市場の成長率と自社製品の市場占有率から自社製品の市場におけるポジションを分析する手法に PPM（プロダクトポートフォリオマネジメント）がある。

PPM では、図 2 のように、4 つの事象に事業を分類する。

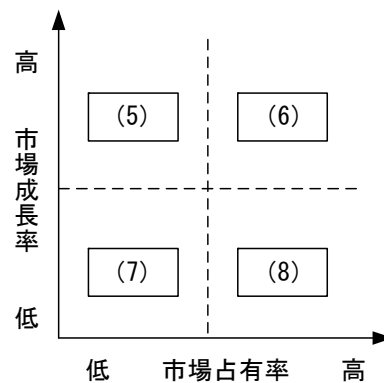


図 2 PPM 図

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="text"/> (5) | … 成長市場であるのに売れていない。大きな投資を行うことによって <input type="text"/> (6) になる可能性があるもの。                   |
| <input type="text"/> (6) | … 成長市場であるため、常に新しい投資が必要となり、資金を生み出す効果はそれほど大きくないが、いずれ <input type="text"/> (8) になる可能性があるもの。 |
| <input type="text"/> (7) | … 将来性もなく、資金を生み出す効果もないため、将来性には撤退を考える必要があるもの。  |
| <input type="text"/> (8) | … 市場成長率が低いので投資は少なくてすみ、高いシェアを持つため、資金を生み出す効果を大きく期待できるもの。                                   |

(5) ～ (8) の解答群

- |          |        |
|----------|--------|
| ア. 金のなる木 | イ. 花形  |
| ウ. 負け犬   | エ. 問題児 |