

問題1 次のコーポレートガバナンスに関する記述を読み、各設問に答えよ。

コーポレートガバナンスとは、より良い企業経営が行われるように様々な取組みを行うことである。企業が資金を調達する手段の多様化や国際化が進む中で、企業が投資家へ向けに行う広報活動((1) 活動)の一環として利用されるなど、その重要性は高まっている。

企業が投資家や取引先などステークホルダーに対し事業内容などの情報を広く一般に公開することを (2) と呼ぶ。日本では、証券取引法と (3) で定められている。公開する情報は、会計に関するものだけでなく、 (4) (法令順守) や (5) (企業の社会的責任) への取組みなど、多様化している。

(4) は、(a)法令だけでなく企業倫理、社会倫理の順守も含んでいる。例えば、ある情報を公開することにより企業にとって不利益になることが予想されても、その情報を公開して消費者に不利益にならないようにしなければならない。

また、 (5) に取り組むことで、企業イメージの向上と消費者の信頼を得ることができる。その取組みの一つとして、製品やサービスを購入する際に環境への負荷ができるだけ少ないものを選んで購入する (6) 購入がある。

<設問1> 記述中の () に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

(1) の解答群

ア. BPR イ. CRM ウ. IR エ. PPM

(2) , (4) ~ (6) の解答群

ア. CSR イ. EVM
ウ. PDCA サイクル エ. PMBOK
オ. エコマーク カ. コンプライアンス
キ. グリーン ク. ディスクロージャー

(3) の解答群

ア. 商法 イ. 著作権法 ウ. 民法 エ. 労働基準法

＜設問 2＞ 記述中の下線(a)への対応として関係の深いものには「ア」、そうでないものには「イ」を答えよ。

- (7) コピー用紙や筆記具などの事務用品はエコマークが付いている製品を購入する。
- (8) 自社製品の競争力を高めるための設備投資をする。
- (9) 従業員が内部通報できる仕組みを作る。
- (10) 不法行為の発生を抑制するための教育を実施する。