

問題 1 次の経営戦略に関する各設問に答えよ。

＜設問 1＞ J 社では 4 つの製品を取り扱っている。投資効果を上げるため、一つの製品に集中して投資したい。市場の景気が好景気、停滞、下降の場合、それぞれの製品の利益高が表のとおりするとき、利益高の期待値が最も高い製品はどれか。ここで景気が好景気、停滞、下降となる確率はそれぞれ 0.3、0.4、0.3 である。

表 利得表

単位 百万円

製品	好景気	停滞	下降
製品A	20	15	30
製品B	10	20	20
製品C	30	10	10
製品D	20	25	5

(1) の解答群

ア．製品 A                  イ．製品 B                  ウ．製品 C                  エ．製品 D

＜設問 2＞ ポートフォリオマネジメントでは、市場の成長率と市場における製品の占有率を縦軸、横軸に 4 つの象限に区分し、製品の市場における位置付けを分析する。次の (2)、(3) の各記述に最も関係の深い字句を解答群から選べ。

(2) 市場成長率は低いが市場における占有率が高く、利益を生む製品の位置

(3) 市場成長率が高いが市場における占有率が低く、投資が必要な製品の位置

(2)、(3) の解答群

ア．金なる木      イ．花形                  ウ．負け犬                  エ．問題児

＜設問 3＞ 次の損益分岐点に関する記述中の  に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

固定費が月額 250 万円掛かり，売価が 1 個当たり 10 万円の製品を販売する。この製品の 1 個当たりの変動費は 8 万円である。この製品の損益分岐点売上高における売上個数は 1 か月当たり  (4) 個となる。また，1 か月間に 100 万円以上の利益を上げるためには  (5) 個以上の製品を売らなければならない。

(4) ， (5) の解答群

- |        |         |         |
|--------|---------|---------|
| ア． 25  | イ． 35   | ウ． 125  |
| エ． 175 | オ． 1250 | カ． 1750 |