

問題 1 次の経営戦略に関する記述を読み、各設問に答えよ。

市場の成長率と自社製品の市場占有率から自社製品の市場におけるポジションを分析する手法に PPM（プロダクトポートフォリオマネジメント）がある。

＜設問 1＞ 次の PPM 分析に関する記述中の  に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

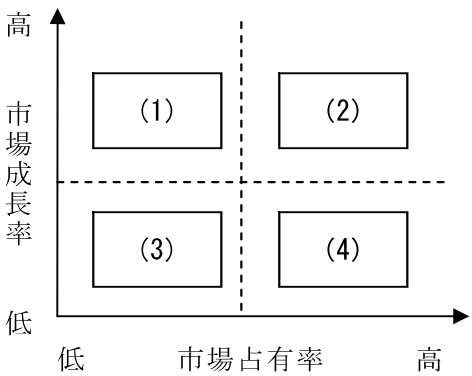


図 1 PPM 図

- (1) …市場の成長率が高いが現状では他社に後れを取っている。製品の研究開発などに投資をすれば、将来  (2) へ成長する可能性がある製品。
- (2) …市場の成長率および市場占有率ともに高いが、製品の研究開発などに投資し続けないとこのポジションを維持できない。
- (3) …市場成長率も市場占有率も低いので、撤退を検討する必要がある製品。
- (4) …安定した利益を得られる製品で、ここで得られた利益を  (1) や  (2) へ投資することができる。

(1) ～ (4) の解答群

ア. 金のなる木                      イ. 花形                      ウ. 負け犬                      エ. 問題児

＜設問 2＞ 次の表は X 社の製品 a～d の前年及び今年の売上高実績と市場占有率である。記述中の  に入れるべき適切な字句を解答群から選べ。

表 1 売上高と占有率

	市場全体の売上高(単位：千万円)		市場占有率 (%)
	前年	今年	
製品 a	350	330	5
製品 b	200	250	18
製品 c	240	240	23
製品 d	330	396	5

市場成長率は前年の売上高の 10%以上の増加があった場合を高いと判断し，市場占有率は 15%以上あった場合を高いと判断する。

表 1 から (1) のポジションにある製品は (5) であり，(2) のポジションにある製品は (6) である。また，今後，市場から撤退を検討する必要がある製品は (7) である。

**(5) ～ (7) の解答群**

ア．製品 a      イ．製品 b      ウ．製品 c      エ．製品 d