

## PREVENTLY - ORGANISATIONSTRUKTUR UND STRATEGISCHE EINORDNUNG

**1. Produkt / Brand:** Prevently ist ein eigenständiges Produkt und eine eigene Marke.

**2. Rechtlicher Betreiber:** Prevently wird rechtlich und organisatorisch als Produkt der **Solvbox LLC** betrieben.

### **3. Strategie:**

- Aufbau von Prevently als eigenständige, starke Gesundheitsmarke.
- Monetarisierung primär über App-Umsätze (z. B. 2,99 EUR pro Monat) und Affiliate-Partnerschaften.
- Später: Nutzung von Prevently als **Lead-Engine für das Solvbox-Kernprodukt** (B2B / Problemlöser-Plattform).

### **4. Kommunikation:**

- Nach außen wird Prevently als eigene Brand geführt.
- In Impressum, Privacy Policy etc. wird klar angegeben: "Prevently ist ein Produkt der Solvbox LLC."

### **5. Domains & E-Mail:**

- Primär-Domain: **prevently.app**
- E-Mails: **[Name]@prevently.app** (z. B. [info@prevently.app](mailto:info@prevently.app))
- Über gängige Hosting-/Mail-Provider (Google Workspace) ist es problemlos möglich, E-Mails über @prevently.app aufzusetzen.
- In der E-Mail-Signatur reicht ein dezenter Zusatz: "Prevently ist ein Produkt der Solvbox LLC."

### **6. Skalierbarkeit:**

- Durch den neutralen Auftritt von Prevently kann die App auch international ausgerollt werden, unabhängig vom Hauptprodukt.
- Leads können später aktiv überführt werden (mit Opt-in) zu Solvbox oder weiteren Produkten.

### **7. Zusammenfassung:**

- Rechtlich: ein Produkt von Solvbox LLC.
- Operativ: eigene Marke, eigener Auftritt.
- Strategisch: a) Monetarisierung b) Aufbau Marke c) Lead Engine für Solvbox-Kernprodukt.