

PROJEKTBRIEFING: PREVENTLY APP (NEUE VERSION — FINAL STAND)

Slogan: Krankheiten vermeiden statt heilen

1. ZIEL DER APP:

Die App soll Menschen auf **leichte, motivierende und interaktive Weise** helfen, ihre Gesundheit präventiv zu verbessern und Krankheiten zu vermeiden. **KEIN schwerer Gesundheitsratgeber.**

- ✓ Fokus auf leicht umsetzbare, evidenzbasierte "Big Wins"
 - ✓ Schnell erlernbare, dauerhafte Gesundheitsgewohnheiten
 - ✓ Spaßige, snackable UX → Nutzer sollen regelmäßig zurückkommen
 - ✓ App dient als Leadmaschine für Solvbox-Kernprodukt
-

2. ZIELGRUPPE:

- Gesundheitsbewusste Erwachsene 18–55+
 - Leute, die **wenig Zeit** haben
 - Leute, die Gesundheit aktiv verbessern möchten
 - Unternehmen, die ihren Mitarbeitern Prävention anbieten möchten (B2B optional)
-

3. APP-LOGIK & UX:

- ✓ **Startscreen = "Personal Board"**

Aufbau Startscreen:

1 Präventionsscore (Radial Progress Circle) → groß sichtbar oben

- Kreisanzeige % (z. B. 72%)
- Farbprogression (z. B. von rot zu grün)
- Text drunter: „zuletzt verbessert: +5 Punkte am [Datum]“

2 Aktive Kategorien / Bereiche (Personal Board):

- Kacheln / Cards pro aktivierter Kategorie → **horizontal scrollbares Deck** (Carousel Style)
- Jeweils kleine Fortschrittsanzeige (z. B. „3/5 Big Wins aktiv“)
- Wenn viele aktive Kategorien (> 6): automatische Umschaltung auf Grid oder „Alle anzeigen“-Link

3 Button „Kategorie hinzufügen“

- Öffnet Liste der restlichen Kategorien → User kann jederzeit neue Bereiche aktivieren

- ✓ User klickt auf eine aktive Kategorie → gelangt direkt zu den "Big Wins"-Screens

Aufbau je "Big Wins"-Screen

1. **Kurzer Einleitungstext** (5–6 Zeilen max): Warum dieser Bereich wichtig ist
2. **5–6 Big Wins (Pareto-Maßnahmen):**
 - Direkt als Liste sichtbar

- JEDE Maßnahme hat kleines Info-Icon (i) oder Pop-Up →
- Was ist das?
- Warum sinnvoll?
- Wie umsetzen?
- Optional: Produktlink / Affiliate-Link (muss technisch einfügbar sein)

1. Nutzer wählt pro Big Win **eine von drei Optionen:**

2. "Setze ich schon um"
3. "Will ich umsetzen"
4. „Nicht relevant“

→ Darstellung als Segmented Control oder vergleichbar (nur 1 Option auswählbar!)

1. **Nach Speichern:**

- Reminder werden aktiviert
- Präventionsscore wird aktualisiert

2. **Expertenbereich (unten im Screen):**

3. Titel: „Experten unterstützen dich bei diesem Thema“
4. 2–5 Experten gelistet (Bild/Name/kurzer Text)
5. CTA: „Mit Code PREVENTLY kostenloses Erstgespräch sichern“
6. Link: Kontaktaufnahme (Instagram, Website, Buchung usw.)

4. PRÄVENTIONSSCORE:

- ✓ Sichtbar im Dashboard (1–100)
- ✓ Radial Progress Circle (farbprogressiv)
- ✓ Text drunter: „zuletzt verbessert: +X Punkte am [Datum]“
- ✓ Historie als einfache Liste
- ✓ Score basiert auf **allen Kategorien** (nicht bearbeitete Kategorien zählen als 0%)

5. REMINDER & NOTIFICATIONS:

- ✓ Nach jeder Commitment-Auswahl → automatische Reminder:
„Du wolltest an deiner Mundgesundheit (Zungenschaber, Ölziehen) arbeiten — schon umgesetzt diese Woche?“
- ✓ Frequenz:
 - Täglich oder alle 2–3 Tage (je nach Maßnahme)
 - Wöchentliches Check-In möglich
 - 4–6 Wochen: „Willst du deine Angaben in diesem Bereich aktualisieren?“
- ✓ Notification-Text = per LLM automatisch generiert aus Maßnahme + Commitment + Tone of Voice (Onboarding-Auswahl)

6. CREATORS & PARTNER-INTEGRATION:

- ✓ Pro Bereich 3–5 Creator/Experten möglich
 - ✓ Klick → Kontaktaufnahme (Instagram, Website, o. Ä.)
 - ✓ Einnahmemöglichkeit für Creator → Motivation zur Bewerbung der App
 - ✓ Extra im Expertenbereich: CTA → „Mit Code PREVENTLY kostenloses Erstgespräch sichern“
-

7. MONETARISIERUNG:

- ✓ Startpreis: 2,99 €
 - ✓ Split: 50/50 Standard
 - ✓ Einnahmen fließen ins Marketing für Solvebox-Kernprodukt
 - ✓ Weitere Monetarisierung:
 - Affiliate-Links in Big Wins
 - Partner-Deals
-

8. TECHNISCHES SETUP:

- ✓ App startet mit Paywall (Onboarding VOR Paywall):
 - User gibt Ziele an
 - Paywall kommt nach Onboarding
 - Danach Zugriff
 - ✓ Navigation: 1 Ebene Bubbles → Big Wins
 - ✓ App schnell umsetzbar (bei fertigem Content in wenigen Tagen)
-

9. KATEGORIEN / BUBBLES:

1. Bewegung & Fitness
2. Ernährung & Stoffwechsel
3. Schlaf & Erholung
4. Mentale Gesundheit
5. Vorsorge & Checkups
6. Zahngesundheit
7. Haut, Haare, Nägel
8. Immunsystem & Infektabwehr
9. Longevity & Anti-Aging
10. Verdauung & Darmgesundheit
11. Augengesundheit & Sehkraft
12. Frauen-Gesundheit (je nach Onboarding)
13. Männer-Gesundheit (je nach Onboarding)

(weitere Kategorien später erweiterbar)

10. PRIVATE DEALS & PARTNER-DEALS:

✓ Extra „Deals“-Screen

→ Sortiert in Kategorien (Supplements, Food, Fitness, Gadgets usw.)

→ Jede Kachel: Logo + Rabatt % + Link/Button („PREVENTLY10“ oder Deep Link)

✓ Private Deals Standard:

→ User Rabatt z. B. 15 %

→ Prevently Provision z. B. 15 %

→ Muss technisch möglich sein: Link + Rabatt + Provision gemeinsam darstellbar

✓ Muss international erweiterbar sein

11. USP / KERNIDEE:

- Krankheiten vermeiden statt heilen
 - Big Wins statt Überforderung
 - Gamification → Präventionsscore
 - Creator-driven für virales Wachstum
 - International skalierbar
 - Monetarisierung + Leads für Solvebox
-

12. ONBOARDING:

1 Was willst du mit Prevently für deine Gesundheit erreichen? (MC, mehrere wählbar)

- Krankheiten vermeiden
- Lange gesund leben
- Mehr Energie
- Fitter werden
- Besser schlafen
- Verbessertes Denkvermögen
- Stärkeres Immunsystem
- Anderes (Freifeld)

2 Wo liegt aktuell deine größte Baustelle? (frei oder MC)

3 Wie schnell willst du Verbesserungen sehen? (Schieberegler)

4 Wie stehst du zu unserem Ansatz: Krankheiten vermeiden statt heilen? (Sehr sinnvoll bis Nicht sinnvoll)

5 Willst du Zugang zu exklusiven Deals & kostenlose Experten-Erstgespräche bekommen? (Ja / Nein)

→ Paywall

ZIEL:

So formuliert, dass **KEINE Entwicklerfragen mehr nötig sind.**