



Digital Symbiose

285, Rue François Mitterrand

5800, Nevers

Contact : +33766647853

digitalsimbiose@mail.com

www.digitalsimbiose.fr

Cahier des Charges

Projet : création d'un site web
pour l'entreprise de chaussettes dépareillées
« La Socketterie »



Sommaire

1. Ensemble du projet

1.1. Présentation de l'entreprise	p.3
1.2. Analyse des sites concurrents	p.3
1.3. Les objectifs du site	p.4
1.4. Public cible	p.5
1.5. Périmètre du projet	p.5

2. Description graphique et ergonomique

2.1. Charte graphique	p.6
2.2. Proposition de typographie	p.6
2.3. Logo	p.6
2.4. Inspirations	p.7

3. Description technique

3.2 Arborescence	p.9
3.2 Maquette de la page d'accueil	p.11
3.3 Description fonctionnelle du Backoffice	p.12
3.4 Informations relatives aux contenus	p.13
3.5 Contraintes techniques	p.14

4. Devis & Planning

4.1 Devis Détaillé	p.15
4.2 Planning	p.17

1 - Ensemble du Projet

1.1 Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise fondée en 2019 à Nice, en France, où se trouve une boutique physique. Son activité principale est la fabrication et la vente de chaussettes dépareillées faites à la main.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

1.2 Analyse des sites concurrents

La concurrence pour ce type d'activité commence à s'intensifier, notamment, avec l'apparition d'un certain nombre de sites Internet proposant ce produit, nous pouvons citer quelques noms comme : *Le Bar à Chaussettes*, *Le Caméléon Français* ou *Chaussettes Pour Tous*.

Afin de vous apporter une réponse plus personnalisée et plus précise en fonction de votre modèle d'entreprise et de votre position sur le marché, j'ai effectué une recherche en ligne d'entreprises concurrentes. Je vous invite à visiter les exemples ci-dessous :

- <https://lecameleonfrancais.fr/>
- <https://lebarachaussettes.com/>
- <https://chaussettespourtous.com/>

Après analyse des sites mentionnés, qui correspondent à des entreprises similaires, nous pouvons conclure qu'il s'agit de sites de vente en ligne, qui utilisent des éléments externes tels que des CMS (*Content Management System*), des outils d'analyse comme *Google Analytics*, différents systèmes de paiement (*PayPal*, carte de crédit, *Apple Pay*) et un service de messagerie. Il faut noter qu'ils sont adaptés pour une plus grande visibilité sur les réseaux sociaux.

Sur le plan graphique, ces sites ont une présentation moderne, simple et intuitive, utilisant des couleurs claires et attrayantes, en accord avec le produit présenté.

La crédibilité semble être un de leurs points forts, avec de bonnes explications et références à tous les cadres légaux, ainsi qu'un système d'avis sur les produits qui met le consommateur en confiance.

En revanche, ils semblent s'adresser exclusivement au public français, laissant de côté les autres marchés européens.

1.3 Les objectifs du site

Le site « La Socketterie » sera une importante plateforme en ligne qui permettra à l'entreprise d'accéder à un marché plus vaste, avec les avantages estimés :

1. **Ventes et revenus** : Augmenter les ventes de chaussettes et générer des revenus pour l'entreprise ;
2. **Acquisition de clients** : Attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants grâce à une expérience d'achat satisfaisante ;
3. **Visibilité de la marque** : Accroître la notoriété de la marque et renforcer sa présence en ligne ;
4. **Engagement des clients** : Encourager l'interaction des clients avec le site, par exemple en laissant des avis sur les produits, en s'abonnant à la newsletter ou en partageant du contenu sur les réseaux sociaux ;
5. **Conversion** : Convertir les visiteurs en clients, en les incitant à effectuer un achat ou à s'inscrire à la newsletter ;
6. **Expérience utilisateur** : Offrir une expérience utilisateur fluide et agréable, en facilitant la navigation sur le site, en proposant des descriptions détaillées des produits et en fournissant un service client réactif ;
7. **Internationalisation** : Élargir la clientèle au-delà des frontières nationales en proposant une expérience multilingue et des options de livraison internationales.
8. **Éducation et sensibilisation** : Informer les clients sur les caractéristiques des chaussettes, les matériaux utilisés, les conseils d'entretien, etc., afin d'accroître leur confiance dans la marque et ses produits ;
9. **Analyse des performances** : Suivre et analyser les performances du site, notamment le trafic, les taux de conversion, les ventes, etc., pour identifier les points forts et les domaines à améliorer.

Avec le site en fonctionnement pendant un an, il est estimé que :

Nombre de chaussettes vendues : 10 000

Visiteurs par jour : 200

Nombre de clients : 3000

Augmentation du chiffre d'affaires : environ de 35%

1.4 Public cible

Le public cible se compose de :

- Les personnes qui accordent de l'importance à la qualité et au travail manuel derrière chaque produit ;
- Les individus qui se préoccupent du développement durable et préfèrent les produits fabriqués de manière éthique et durable ;
- Les consommateurs qui privilégient le confort et les matériaux de qualité pour leurs sous-vêtements et leurs accessoires ;
- Les personnes qui recherchent des cadeaux spéciaux et personnalisés pour leurs amis et leur famille et qui apprécient le caractère unique de chaque pièce.

1.5 Périmètre du projet

- Le site sera ouvert au marché international et sera conçu pour fonctionner en deux langues, le français et l'anglais ;
- Intégration du "Responsive design", le site sera optimisé pour une utilisation sur différentes tailles d'écran et l'ensemble des fonctionnalités sera accessible via un appareil mobile ;
- Sécurité, certificats SSL, respect des réglementations en matière de protection des données (telles que le RGPD), mesures de sécurité contre la fraude, entre autres ;
- Intégration des systèmes de paiement ;
- Création d'une zone d'avis sur les produits.

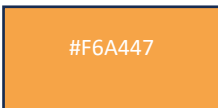
2 - Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique

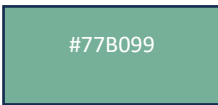
La charte graphique doit refléter le caractère artisanal et unique des produits, en véhiculant un sentiment de qualité, de confort et de style, Il doit également préserver l'identité de l'entreprise.

2.2 Proposition de typographie

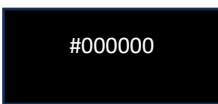
Texte pour titre 1 (h1) :

Police : <i>Stadio Now Trial Display Bold</i>	Couleur : #F6A447	Taille
Chaussettes Dépareillées	 #F6A447	20px

Texte pour titre 2 (h2) :

Police : <i>Stadio Trial Display</i>	Couleur : #77B099	Taille
Chaussettes Dépareillées	 #77B099	15px

Texte corps de page :

Police : <i>Montserrat Light</i>	Couleur : #000000	Taille
Chaussettes Dépareillées	 #000000	12px

Les couleurs principales du site seront :

#F5895D	#F9DACD	#FFFFFF
---------	---------	---------

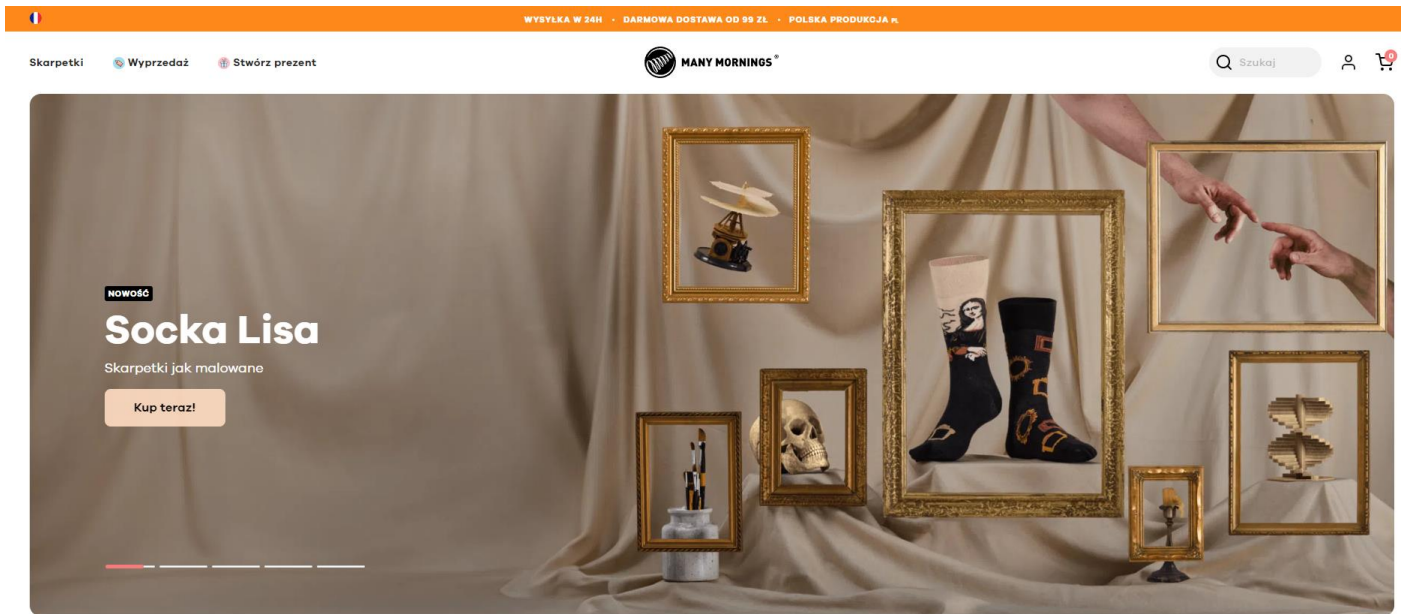
2.3 Logo



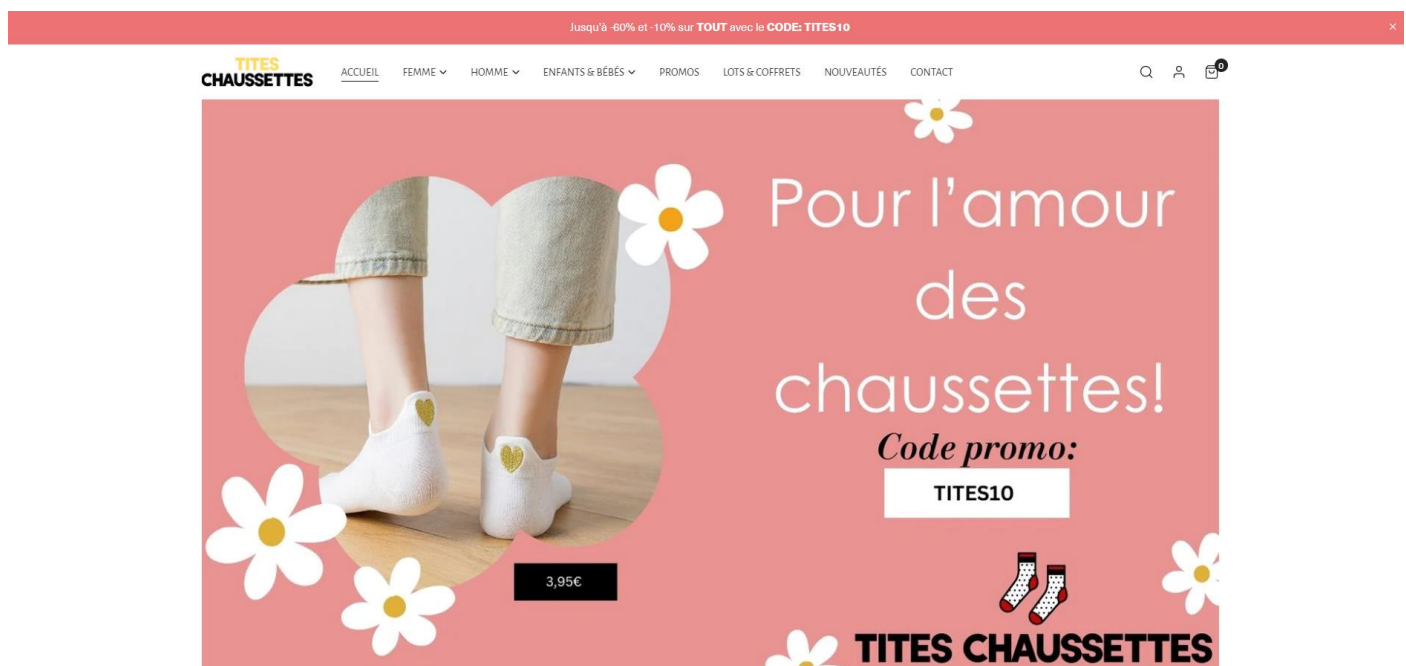
2.4 Inspirations

Vous trouverez ici quelques inspirations pour la conception graphique et les animations et couleurs proposées, que je vous invite à consulter :

- <https://manymornings.com/>



- <https://titeschaussettes.com/>

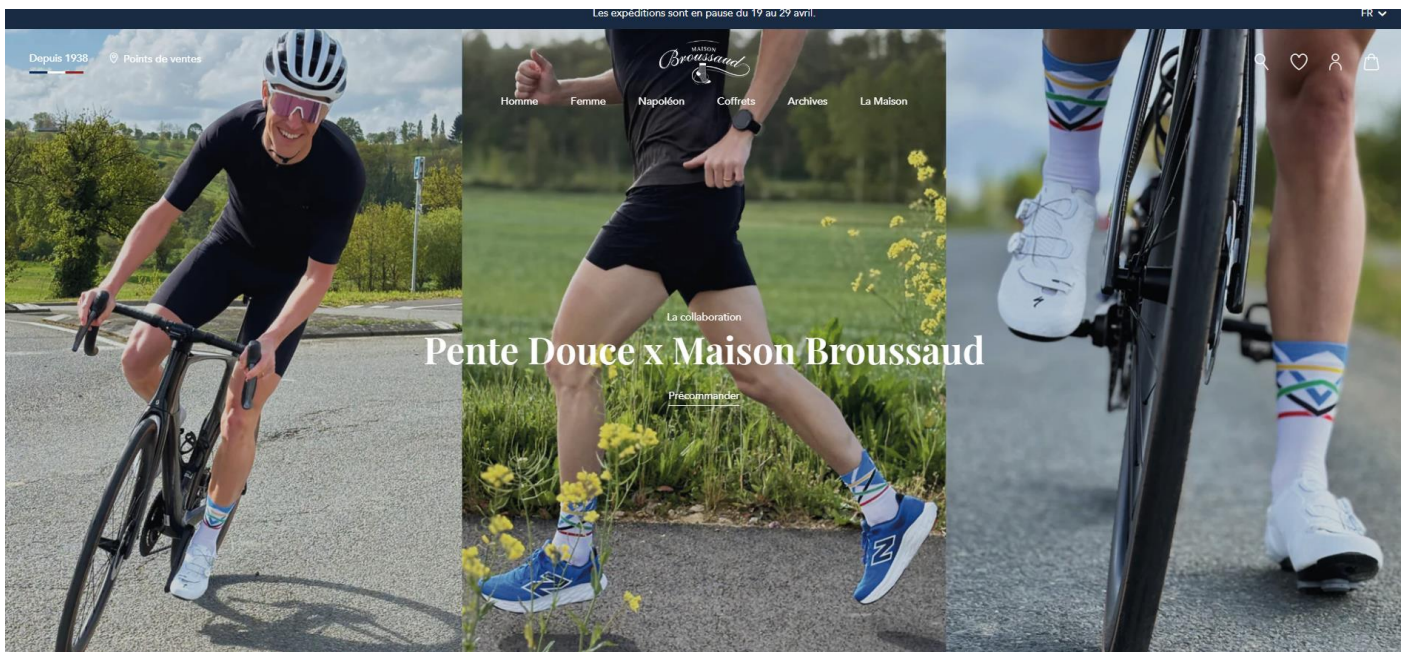


Inspiration en termes de fonctionnalités et architecture des informations :

- <https://www.laboutiquedesjambes.com/>



- <https://maisonbroussaud.fr/>



3 - Description technique

3.1 Arborescence

Le site se composera de 7 pages principales, toutes accessibles à partir de la barre de menu comme le montrent l'Image 1 et le Tableau 1.

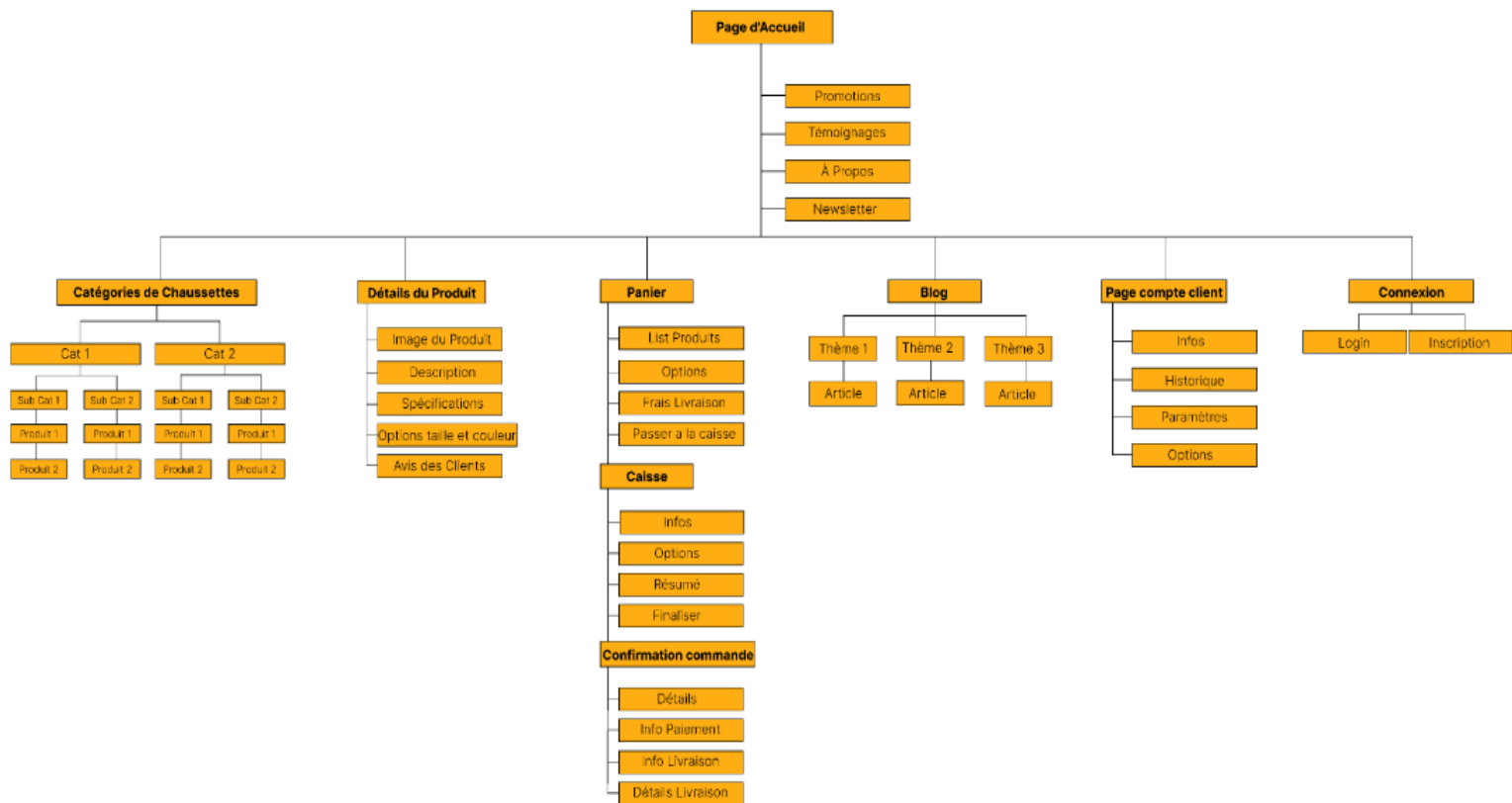
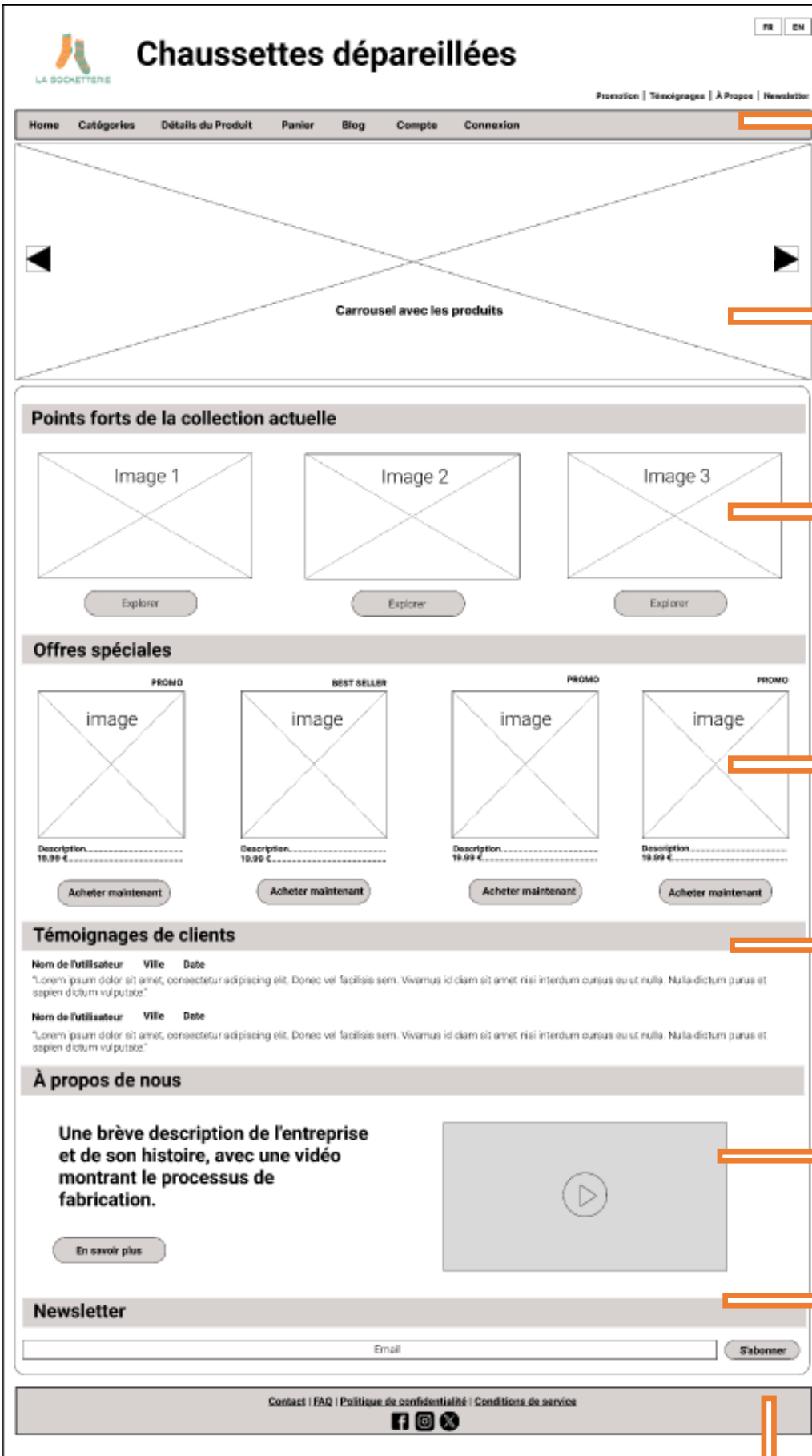


Image 1 - Arborescence de la composition envisagée sur le site proposé.

Tableau 1 - Description détaillée de la composition envisagée sur le site proposé.

<p>- Page d'Accueil</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carrousel avec les produits - Catégories de Chaussettes <ul style="list-style-type: none"> - Chaussettes pour Hommes <ul style="list-style-type: none"> - Chaussettes Décontractées <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - Chaussettes de Sport <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - ... - Chaussettes pour Femmes <ul style="list-style-type: none"> - Chaussettes Hautes <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - Chaussettes de Nuit <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - ... - Chaussettes pour Enfants <ul style="list-style-type: none"> - Chaussettes Amusantes <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - Chaussettes Scolaires <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - ... - Chaussettes Spéciales <ul style="list-style-type: none"> - Chaussettes en Laine <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - Chaussettes en Coton Bio <ul style="list-style-type: none"> - Produit 1 (avec système d'avis) - Produit 2 (avec système d'avis) - ... - ... - Points forts de la collection actuelle - Promotions Spéciales - Témoignages de Clients - À Propos de l'Entreprise - Formulaire d'Inscription à la Newsletter 	<p>- Blog</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articles <ul style="list-style-type: none"> - Conseils d'Entretien des Chaussettes <ul style="list-style-type: none"> - Article 1 - Article 2 - ... - Tendances en Matière de Mode de Chaussettes <ul style="list-style-type: none"> - Article 1 - Article 2 - ... - Histoires à Succès des Artisans Chaussetiers <ul style="list-style-type: none"> - Article 1 - Article 2 - ... - Soutien à l'Emploi pour les Personnes atteintes de Trisomie 21 <ul style="list-style-type: none"> - Programmes d'Emploi <ul style="list-style-type: none"> - Détails du Programme 1 - Détails du Programme 2 - ... - Histoires de Succès au Travail <ul style="list-style-type: none"> - Histoire 1 - Histoire 2 - ... - Page de Détails du Produit <ul style="list-style-type: none"> - Images du Produit - Description - Spécifications - Options de Taille et de Couleur - Avis des Clients - Panier d'Achat <ul style="list-style-type: none"> - Liste des Produits dans le Panier - Options pour Mettre à Jour les Quantités ou Supprimer des Produits - Calculateur de Frais de Livraison - Bouton pour Passer à la Caisse - Caisse <ul style="list-style-type: none"> - Formulaire d'Informations de Livraison - Options de Paiement - Résumé de la Commande - Bouton pour Finaliser l'Achat - Page de Confirmation de Commande <ul style="list-style-type: none"> - Détails de la Commande - Informations de Livraison - Informations de Paiement - Message de Remerciement - Détails sur le Processus de Livraison et de Livraison - Page de Compte Client <ul style="list-style-type: none"> - Informations de Profil du Client - Historique des Commandes - Paramètres de Compte - Options pour Changer le Mot de Passe ou les Informations de Contact
--	--

3.2 Maquette de la page d'accueil



[Header]

- Logo de l'entreprise dans le coin supérieur gauche ;
- Menu de navigation (Accueil, Catégories, Blog, Compte).

[Carrousel d'images]

- Carrousel avec des images des meilleures chaussettes faites à la main ;
- Boutons de navigation pour faire défiler les images ou les indicateurs de diapositives.

[Points forts de la collection actuelle]

- Section présentant certaines des principales collections de chaussettes ;
- Images de chaussettes avec titres descriptifs ;
- Bouton "Explorer" pour chaque collection.

[Offres spéciales]

- Section présentant les offres spéciales ou les réductions ;
- Images des produits en vente avec titres descriptifs et prix originaux et réduits ;
- Bouton "Acheter maintenant" pour chaque produit en vente.

[Témoignages de clients]

- Section contenant des témoignages de clients satisfaits
- Photo du client, nom et témoignage ;
- Bouton "Voir plus de témoignages."

[À propos de l'entreprise]

- Brève description de l'entreprise et de sa mission ;
- Vidéo représentative de l'équipe ou du processus de fabrication ;
- Bouton "En savoir plus" pour en savoir plus sur l'histoire de l'entreprise.

[Formulaire d'inscription à la lettre d'information]

- Champ de saisie de l'adresse électronique ;
- Bouton "S'abonner" pour recevoir les mises à jour et les promotions par courrier électronique.

[Footer]

- Liens utiles (Contact, FAQ, Politique de confidentialité, Conditions d'utilisation) ;
- Boutons de médias sociaux.

3.3 Description fonctionnelle du Backoffice

1 - Gestion des produits :

- Ajout, modification et suppression de produits dans le catalogue ;
- Mise à jour des informations relatives au prix, à la description, à la disponibilité des stocks, aux tailles et aux couleurs ;
- Organiser les produits en catégories et sous-catégories pour une meilleure navigation sur le site.

2 - Gestion des commandes :

- Visualisation et gestion de toutes les commandes reçues par les clients ;
- Mise à jour de l'état des commandes (par exemple, en cours de traitement, expédiées, livrées) ;
- Envoyez des notifications sur l'état des commandes aux clients.

3 - Gestion des clients :

- Affichage d'informations détaillées sur les clients enregistrés ;
- Gestion des comptes clients : création de nouveaux comptes, modification des informations de profil et réinitialisation des mots de passe ;
- Suivre l'historique des achats de chaque client et offrir une assistance personnalisée.

4 - Gestion du contenu :

- Ajout, modification et suppression du contenu du site web, tel que les pages statiques (à propos de nous, politique de confidentialité, etc.) et les pages de blog ;
- Programmation de la publication de nouveaux contenus, tels que des articles de blog et des mises à jour de produits.

5 - Analyse des données :

- Contrôler les indicateurs de performance du site web tels que le trafic, les conversions et les ventes ;
- Générer des rapports détaillés sur les performances de vente, le comportement des clients et les tendances des produits.

6 - Gestion des stocks :

- Surveillez les niveaux de stock pour chaque produit et recevez des alertes de rupture de stock ;
- Mettez à jour les niveaux de stock au fur et à mesure que de nouveaux produits arrivent ou sont vendus.

7 - Gestion des promotions et des remises :

- Créez et gérez des promotions, des coupons de réduction et des offres spéciales pour les clients ;
- Définissez des règles d'application pour les promotions, telles que les dates d'expiration et les conditions d'achat.

8 - Gestion des commentaires et des évaluations :

- Consultez et modérez les commentaires et les évaluations laissés par les clients sur les produits ;
- Répondez rapidement et efficacement aux questions et aux préoccupations des clients.

9 - Paramètres du site :

- Personnalisez les paramètres généraux du site, tels que la langue, la devise, les frais d'expédition et les options de paiement ;
- Configurez des notifications par courrier électronique pour les commandes, les enregistrements de clients et d'autres activités importantes.

3.4 Informations relatives aux contenus

Catalogue de produits spécifiques :

Il est important de disposer d'un catalogue de produits bien organisé et spécifique pour les différents types de chaussettes, avec des options de filtrage par type, couleur, taille et style.

Photos et vidéos de haute qualité :

Les photos des produits doivent être de haute qualité et montrer des détails importants, comme le tissu, les couleurs disponibles et l'ajustement des chaussettes aux pieds.

Informations détaillées sur les produits :

Chaque produit doit faire l'objet d'une description détaillée comprenant des informations sur les matériaux utilisés, les tailles disponibles, l'entretien au lavage et d'autres éléments pertinents, les tailles disponibles, l'entretien au lavage et d'autres caractéristiques pertinentes.

Création d'articles sur des sujets qui seront présents sur le Blog tels que :

- Conseils d'Entretien des Chaussettes ;
- Tendances en Matière de Mode de Chaussettes ;

- Histoires à Succès des Artisans Chaussetiers ;
- Soutien à l'Emploi pour les Personnes atteintes de Trisomie 21 ;
- Histoires de Succès au Travail.

SEO et optimisation pour les moteurs de recherche :

Optimisation du site pour les moteurs de recherche, assurant une bonne visibilité dans les résultats de recherche et attirant un trafic organique.

3.5 Contraintes techniques

L'hébergement et l'achat d'un nom de domaine réalisé avec *OVH* ; l'intégration des systèmes de paiement grâce à la solution *SumUp* ; le site sera compatible avec divers navigateurs web, tels que *Chrome*, *Firefox*, *Safari* et *Edge*, afin que les utilisateurs puissent y accéder quel que soit le navigateur qu'ils utilisent ; la solution pour la plateforme de commerce électronique choisie sera *WooCommerce (WordPress)*.

Services tiers à intégrer :

- HubSpot, pour *CRM* et l'automatisation du marketing ;
- *Google Analytics*, pour l'analyse et le suivi des données ;
- *Sendinblue*, pour les campagnes de marketing par courrier électronique ;
- Intégration des médias sociaux, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*.

Le site nécessite une maintenance et des mises à jour régulières pour s'assurer que toutes les fonctionnalités fonctionnent correctement et pour se protéger contre les failles de sécurité. Un manque de maintenance peut entraîner des problèmes de performance et de sécurité.

Une formation à la gestion du site sera mise en place, ainsi qu'une documentation pour aider aux actions à entreprendre pour la bonne gestion des activités en cours.

Le support et l'assistance seront disponibles 24/7 par l'équipe d'astreinte.

4.1 Devis détaillé



Digital Symbiose
285, Rue François Mitterrand
5800, Nevers
Contact : +33766647853
digitalsimbiose@mail.com
www.digitalsimbiose.fr

DEVIS N° DE0401552

La Socketterie
06000 NICE
France

Qté	Désignation	PU HT	TVA	Total HT
Objet : Création d'un site Internet eCommerce sous WordPress		Date : 20/04/2024		
3 j	INSTALLATION / CONFIGURATION DE WORDPRESS <ul style="list-style-type: none"> Installation de la solution <i>Open Source Wordpress</i> (Version 6.5.2 en Français) ; Création de la base de données <i>MySQL</i> et préparation des tables. 	800.00	20.00 %	2400.00 €
10 j	DESIGN LAYOUT GÉNÉRAL <ul style="list-style-type: none"> Ergonomie et l'arborescence ; Définition de l'architecture des pages (<i>wireframe</i>) ; Création des modèles de pages ; Proposition maquette graphique ; Intégration <i>HTML + CSS + JavaScript</i>. 	350.00	20.00 %	3500.00€
15 j	DEVELOPPEMENT DU SITE WEB <ul style="list-style-type: none"> Intégration modules <i>PHP</i> ; Création des rubriques, sous rubriques, pages ; Création système d'Avis ; Mise en place de la navigation (menus et sous-menus, raccourcis...) ; Installation et configuration de modules externes. 	450.00	20.00 %	6750.00€
2.50 j	MODULE E-COMMERCE <ul style="list-style-type: none"> Installation et configuration du module <i>WooCommerce</i> pour <i>WordPress</i> ; Installation de modules additionnels pour <i>WooCommerce</i> ; Paramétrages des composants de la boutique (Catégories, Frais de port, modes de règlement...). 	600.00	20.00 %	1500.00€
1 UN	MODULE DE PAIEMENT <ul style="list-style-type: none"> Installation et configuration module de paiement <i>SumUp</i> ; Tests et mise en production. 	400.00	20.00 %	400.00€
1 j	REFERENCEMENT & SEO <ul style="list-style-type: none"> Mise en place des balises sur les pages statiques ; Optimisation des pages pour le référencement ; Configuration <i>Google Analytics</i>. 	400.00	20.00 %	400.00€

1 j	CONTENUS <ul style="list-style-type: none"> • Création contenu d'articles dans la boutique ; • Création contenus statiques ; • Création contenus Blog. 	600.00	20.00 %	600.00 €
3 j	LIVRAISON ET FORMATION <ul style="list-style-type: none"> • Mise en production du site ; • Formation à l'utilisation <i>du back-office</i> (2 journée sur site, déplacement inclus). 	300.00	20.00 %	900.00€
1UN	CONTRAT DE MAINTENANCE POUR SITE WORDPRESS 12 mois <ul style="list-style-type: none"> • Mises à jour de <i>Wordpress</i> et des <i>plugins</i> ; • Mise à jour des contenus ; • Blocage des tentatives d'intrusion ; • Vérification des liens cassés. 	500.00	20.00 %	500.00€

Sous Total HT	16.950.00€
Remise globale	30%
Total HT	11.865.00€
Total TVA 20.00 %	2373.00€
Total TTC	14.238.00€

NET A PAYER	14.238.00€
--------------------	------------

4.1 Planning

Le projet sera divisé en 3 phases distinctes :

Phase 1 : Planification et préparation (2 semaines)

- Définition des objectifs et du public cible - Réaliser une étude de marché pour comprendre la concurrence et le public cible (3 jours) ;
- Étendue du projet - Définir les caractéristiques et les fonctionnalités du site web, y compris le catalogue des produits, le système de paiement, etc. (2 jours) ;
- Stratégie marketing - Élaborer des stratégies de marketing, notamment en matière de référencement, de médias sociaux, etc. (2 jours) ;
- Choix de la plateforme - Sélectionner la bonne plateforme de commerce électronique (2 jours) ;
- Conception et mise en page - Développer des *wireframes* et des prototypes du site (5 jours).

Phase 2 : Développement (6 semaines)

- Mise en place de l'environnement de développement - Configurer le serveur web, la base de données et installer la plateforme de commerce électronique choisie (3 jours) ;
- Développement frontend - Développer la mise en page réactive du site à l'aide de *HTML*, *CSS* et *JavaScript* (10 jours) ;
- Développement du backend - Mise en œuvre des fonctionnalités d'enregistrement des produits, du panier d'achat, etc. à l'aide du langage/cadre choisi (15 jours) ;
- Intégration des paiements - Intégration de system de payment (5 jours) ;
- Tests de fonctionnalité - Effectuer des tests de fonctionnalité pour s'assurer que toutes les parties du site web fonctionnent correctement (5 jours).

Phase 3 : Lancement et post-lancement (2 semaines)

- Tests finaux - Réalisation des tests finaux de compatibilité avec différents navigateurs et appareils (3 jours) ;
- Contenu - Ajouter tous les produits au catalogue en ligne et préparer le contenu des pages statiques (à propos de nous, politique de confidentialité, etc.). (3 jours) ;
- Marketing et promotion - Lancer des campagnes de marketing et promouvoir le site via les médias sociaux, le marketing par courriel, etc. (5 jours) ;

- Formation et assistance - Former le personnel au traitement des commandes, à la gestion des stocks et à l'assistance à la clientèle (3 jours) ;
- Lancement - Lancer officiellement le site web et contrôler ses performances initiales (1 jour) ;
- Optimisation - Contrôlez les performances du site et optimisez-les si nécessaire pour améliorer l'expérience de l'utilisateur et les taux de conversion ;
- Mises à jour et maintenance ;
- Effectuer des mises à jour régulières du logiciel, ajouter de nouvelles fonctionnalités si nécessaire et résoudre les problèmes éventuels.