

Desarrollo Web I

Clase 10: SEO



SEO

SEO (Search Engine Optimization) es una estrategia o conjunto de técnicas utilizadas en desarrollo web para mejorar la visibilidad y posicionamiento de un sitio web en los resultados de búsqueda orgánicos de los motores de búsqueda como Google, Bing, Yahoo, entre otros.



El objetivo del SEO es aumentar la cantidad y calidad del tráfico orgánico que llega al sitio web, es decir, la cantidad de visitantes que llegan de forma natural, sin necesidad de pagar por publicidad. Para lograrlo, se optimizan diversos aspectos del sitio web, como el contenido, las palabras clave, la estructura del sitio, los enlaces internos y externos, entre otros.

Vamos a conocer estrategias de SEO para optimizar el sitio web.

METAETIQUETA

Las etiquetas <meta> en HTML son elementos utilizados para proporcionar metadatos o información adicional sobre un documento HTML. Estos metadatos **no son visibles en la página web para los usuarios**, pero son utilizados por los navegadores y motores de búsqueda para entender y procesar el contenido del sitio web.



Por ejemplo, este álbum tiene metadatos.

- Una lista de canciones
- Letras
- Duración
- Imágen de portada
- Y mucha información más.

<meta>

Las etiquetas <meta> van dentro de la etiqueta head, en la primera parte del documento.

Cuando escribimos la estructura por primera vez ya podemos ver algunas etiquetas <meta> que vienen por defecto.

```
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <title>Document</title>
7 </head>
```

<meta charset> Define el juego de caracteres utilizado en el documento

<meta name="viewport"> "controlar cómo se visualiza una página web en dispositivos móviles y otros dispositivos con diferentes tamaños de pantalla.

Y en esta sección agregaremos más.

META DESCRIPTION

El metadato "description" es una etiqueta HTML utilizada para proporcionar una breve descripción del contenido de una página web. Tiene el siguiente formato:

```
<meta name="description" content="Descripción de la página web">
```

Esta descripción que luego es utilizado por los motores de búsqueda y redes sociales para mostrar un fragmento o resumen de la página en sus resultados de búsqueda o enlaces compartidos. Es importante que la descripción sea clara, relevante y atractiva para los usuarios, ya que puede influir en su decisión de visitar o no la página.

META KEYWORD

El metadato "keywords" era una etiqueta HTML muy utilizada para proporcionar una lista de palabras clave o términos relevantes relacionados con el contenido de una página web. Tenía el siguiente formato:

```
<meta name="keywords" content="palabra clave 1, palabra clave 2, palabra clave 3">
```

Los motores de búsqueda han evolucionado y se han vuelto más sofisticados, por lo que en la actualidad, **la mayoría de ellos no utilizan el metadato "keywords"** para determinar el posicionamiento o la relevancia de una página.

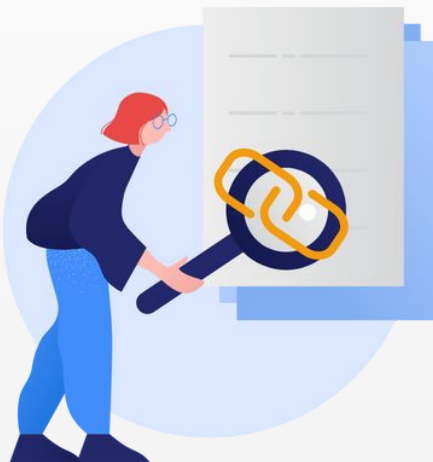
Entonces... ¿está mal utilizar este metadato? La respuesta es no, simplemente no será tenido en cuenta por el buscador. Pero si se lo utiliza recomendamos dos cosas:

- No colocar demasiadas palabras.
- Usar palabras que estén en partes importantes del sitio web como por ejemplo un h1, h2 o h3.

OG Protocol

El Protocolo Open Graph (Open Graph Protocol o OG Protocol) es un conjunto de etiquetas de metadatos que se utilizan en páginas web para visualizar el contenido de los enlaces en redes sociales y plataformas de medios sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn y otras.

Para utilizar el Protocolo Open Graph, se deben agregar etiquetas <meta> adicionales en la sección <head> del documento HTML.



OG Protocol

<meta property="og:title" content="Título de la página">: especifica el título de la página.

<meta property="og:description" content="Descripción de la página">: proporciona una descripción breve del contenido.

<meta property="og:image" content="URL de la imagen">: especifica la URL de la imagen que se mostrará junto al enlace compartido.

<meta property="og:type" content="tipo de contenido">: define el tipo de contenido de la página, como "article", "website", "video", entre otros.

Algunos tipo de contenido pueden ser:
website, article, video.movie ,
video.other, music.playlist, etc.

RESULTADO

Como dijimos al principio, el metadato es información para el navegador pero con los metadatos Open Graph algunos de estos datos se previsualizan para el usuario. Veamos este ejemplo de link compartido por Whatsapp



SEO

Por último, y como parte de buenas prácticas para mejorar SEO, el sitio web debe tener lo siguiente:

Un etiqueta >h1> si o si, como título representativo y principal de la página.

- Todos los alt="" del elemento img completados
- Imágenes optimizadas y de buena calidad
- Accesibilidad
- Contenido de calidad y actualizado
- Estructura semántica.

¿Conocés más prácticas?. Te invitamos a investigar qué otras acciones se pueden llevar a cabo para mejorar SEO y a compartirlas en clase.

¡MUCHAS GRACIAS!

