Người Việt Nam nên sử dụng AI như thế nào?

Mở đầu

Tầm quan trọng của AI trong thời đại 4.0: AI (Artificial Intelligence) dù mới có quãng thời gian phát triển muộn hơn nhiều so với các ngành trong mảng Công nghệ thông tin khác ngày nay, nhưng tốc độ phát triển của nó lại vô cùng đáng gờm, vượt xa so với gần như tất cả các ngành khác. Trong đó, có một mảng con với tốc độ phát triển vượt xa hơn nhiều so với các mảng con khác trong trí tuệ nhân tạo đó là Generative AI (AI tạo sinh) với khả năng thu thập dữ liệu có sẵn để tạo ra dữ liệu mới, nó phá bỏ hoàn toàn quan niệm trước rằng ta chỉ có thể sử dụng AI trong việc phân tích dữ liệu, chuyển văn bản sang giọng nói và ngược lại hay hỗ trợ con người thực hiện các tác vụ lặp lại mà giờ đây nó đã có thể hoàn toàn trò chuyện, suy nghĩ và hoàn thành nhiều tác vụ mà con người đưa ra chỉ bằng 1 câu nói hay 1 đoạn prompt ngắn.

Mục tiêu của buổi thuyết trình: Khơi dậy sự tò mò, quyết tâm phát triển và làm mới bản thân thông qua việc ứng dụng AI vào đời sống cá nhân.

Phần 1: AI là gì?

Định nghĩa AI (Trí tuệ nhân tạo)

Hãy tưởng tượng ta có thể dạy một chiếc máy tính làm những việc mà thường cần đến trí thông minh của con người. Đó chính là trí tuệ nhân tạo hay AI. AI giống như việc ta trao cho máy tính một bộ não để nó có thể suy nghĩ và đưa ra quyết định. Ví dụ:

Làm các công việc: Hãy nghĩ đến những việc như nhận diện khuôn mặt của một người bạn trong bức ảnh, nói chuyện với trợ lý ảo như Siri hoặc Alexa, hoặc thậm chí chơi các trò chơi như cờ vua hay game điện tử. AI giúp máy tính thực hiện các công việc này mà không cần phải chỉ dẫn chi tiết từng bước.

Học hỏi từ kinh nghiệm: Giống như cách chúng ta học từ kinh nghiệm, AI cũng có thể học. Ví dụ, nếu ta cho máy tính xem hàng ngàn bức ảnh của mèo, nó có thể học cách nhận diện một con mèo trong bức ảnh mới. Đây gọi là "học máy".

Ra quyết định: AI có thể đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu. Chẳng hạn, nó có thể đề xuất bộ phim mà ta có thể thích xem tiếp theo trên Netflix bằng cách xem xét những gì ta đã xem trước đó và những gì người khác có sở thích tương tự đã thích.

Các loại AI

AI hẹp: Loại AI này giỏi làm một việc cụ thể. Ví dụ như một chương trình chỉ chơi cờ vua hoặc chỉ đề xuất các bài hát mà ta có thể thích. Nó không thể làm gì ngoài nhiệm vụ cụ thể của mình.

AI toàn diện: Loại AI này sẽ thông minh như con người ở nhiều khía cạnh khác nhau. Nó có thể làm nhiều việc khác nhau, giống như con người, có thể suy nghĩ và đưa ra phương hướng giải quyết cho bất kỳ vấn đề nào.

Phần 2: AI có tiềm năng gì?

Lợi ích của AI

Tổng quan: AI giúp ta thực hiện các công việc lặp đi lặp lại với độ chính xác gần tương đương, đôi khi là hơn so với việc con người xử lý.

AI hỗ trợ trong việc chuyển hóa dữ liệu, và phân tích dữ liệu, như dịch văn bản đa ngôn ngữ, chuyển hóa từ giọng nói sang chữ viết, nhận diện giọng nói, chuyển từ hình ảnh sang văn bản,... Chúng giúp cải thiện năng suất làm việc của ta bằng cách tự động hóa 1 số các tác vụ cơ bản lặp đi lặp lại mà động hóa 1 số các tác vụ cơ bản lặp đi lặp lại mà trước đây cần con người xử lý, giúp tăng năng suất và cải thiện số lượng công việc mà 1 con người có thể làm trong 1 ngày.

Tuy nhiên, cho tới thời điểm hiện tại AI lại tiếp tục nổi lên như một cơn bão khi có sự xuất hiện của các chatbot tân tiến với khả năng trò chuyện và truyền đạt kiến thức, hỗ trợ các tác vụ cơ bản. AI hiện tại không chỉ giúp thực hiện các tác vụ lặp lại mà bây giờ, dựa vào khả năng tích lũy kiến thức, kinh nghiệm từ những quá trình huấn luyện, nó có thể đóng vai trò như một cầu nối truyền đạt kiến thức đến cho ta từ 1 nguồn dữ liệu khổng lồ đến từ rất nhiều mảng và nhiều ngành khác nhau. Nó hỗ trợ cho ta cái nhìn tổng quan hơn, tìm được những ngóc ngách quan trọng mà chỉ với vốn kiến thức của bản thân là không đủ để nhìn thấy.

Cụ thể: Trong mảng Lập trình, một lập trình viên thông thường có thể hoàn thành được trung bình một dự án nhỏ trong 1 tháng, nhưng với sự trợ giúp của AI, hỗ trợ cho việc cải tiến, gợi ý code có thể giúp lập trình viên hoàn thành dự án nhanh gấp 2 có khi là gấp 3 lần thông thường. Trong mảng Tiếp thị, AI có thể hỗ trợ, phân tích và đưa ra cái nhìn tổng quan và dự đoán hướng đi hay tự động hóa việc viết bài quảng cáo cho doanh nghiệp,...Ngay cả những tiệm tạp hóa hay các tiệm buôn bán nhỏ lẻ cũng có thể sử dụng AI để phân tích chiến lược bán sản phẩm như tại sao sản phẩm này hiện tại được nhiều người mua như vậy, sản phẩm này có thể sử dụng cho những mục đích gì và sản phẩm này thường được sử dụng cùng với những sản phẩm nào khác?

Các ví dụ về AI trong cuộc sống hàng ngày

Trợ lý ảo: Siri, Google Assistant, Alexa.

Dịch vụ giải trí: Gợi ý phim trên Netflix, gợi ý nhạc trên Spotify.

Sức khỏe: Ứng dụng theo dõi sức khỏe như Fitbit, Apple Health.

Giáo dục: Các nền tảng học tập trực tuyến sử dụng AI để cá nhân hóa trải nghiệm học tập như Khan Academy, Duolingo.

Tài chính: Các ứng dụng quản lý tài chính cá nhân như Mint sử dụng AI để phân tích chi tiêu và gợi ý tiết kiệm.

Giao thông: Hệ thống dẫn đường như Google Maps, Waze sử dụng AI để dự báo tình trạng giao thông và gợi ý lộ trình tối ưu.

Phần 3: Tại sao người Việt Nam nên ứng dụng AI vào cuộc sống?

Cơ hội và thách thức đối với Việt Nam

Cơ hội:

Tiềm năng kinh tế: AI có thể tăng năng suất lao động và thúc đẩy sự phát triển kinh tế, giảm tải lượng công việc lặp đi lặp lại cho người lao động. Với sự hỗ trợ của AI, các doanh nghiệp có thể tối ưu hóa quy trình sản xuất, nâng cao hiệu quả và giảm chi phí, từ đó tạo ra lợi thế cạnh tranh trên

chi phí, từ đó tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

Tri thức: AI mở ra kho tàng tri thức khổng lồ mà ai cũng có thể tiếp cận, giúp nâng cao kỹ năng và kiến thức cá nhân. Việc áp dụng AI trong giáo dục và đào tạo không chỉ nâng cao chất lượng học tập mà còn tạo cơ hội cho mọi người phát triển bản thân, góp phần xây dựng một xã hội tri thức.

Thách thức:

Thiếu nhân lực chuyên môn và cơ sở hạ tầng: Việt Nam hiện đang thiếu nhân lực có chuyên môn cao trong lĩnh vực AI, điều này gây khó khăn cho việc triển khai và phát triển các dự án AI. Cần đầu tư mạnh mẽ vào giáo dục và đào tạo để khắc phục vấn đề này. Đồng thời, cần có sự đầu tư và cải thiện cơ sở hạ tầng để hỗ trợ cho sự phát triển của AI.

Nhận thức của người dùng: Đa số người dùng Việt Nam chưa thật sự được tiếp cận, tìm hiểu hay nhận ra được sự hữu ích mà AI có thể đem lại. Việc nâng cao nhận thức và kiến thức về AI cho cộng đồng là rất quan trọng để thúc đẩy việc ứng dụng AI rộng rãi.

Phần 4: Hướng dẫn người Việt Nam tiếp cận và học hỏi về AI

Các khóa học và tài liệu học tập về AI

Về hướng học thuật:

Các khóa học trực tuyến (Coursera, edX, Udacity).

Các tài liệu, sách vở về AI (tài liệu tiếng Việt và tiếng Anh).

Về hướng chỉ ứng dụng:

Có rất nhiều kênh youtube hay trang facebook hướng dẫn việc sử dụng AI mà không đến mức học thuật, nên bất kể là ai, dù có kiến thức nền về công nghệ thông tin hay là không vẫn có thể thực hiện được. Như kênh Mì AI, Phan Đông Giang, Thái Vân Linh,...

Không cần đi đâu xa ta có thể hỏi chính những mô hình chatbot nổi tiếng hiện nay như chat gpt, claude hay gemini để tìm định hướng cho bản thân.

Các sự kiện và cộng đồng AI tại Việt Nam

Tham gia các hội thảo, sự kiện công nghệ.

Tham gia các cộng đồng AI như Bình Dân Học AI, Mì AI,...

Kết luận

Tóm tắt lại các ý chính

Định nghĩa và các loại hình của AI:

AI là khả năng của máy tính để thực hiện các tác vụ thường cần đến trí tuệ của con người.

AI hẹp (Narrow AI) và AI toàn diện (General AI).

Tiềm năng và lợi ích của AI trong cuộc sống hàng ngày:

AI giúp tự động hóa các công việc lặp đi lặp lại, tăng năng suất và giảm chi phí.

AI trong các lĩnh vực: lập trình, tiếp thị, y tế, giáo dục, tài chính, và giao thông.

Tại sao người Việt Nam nên ứng dụng AI:

Cơ hội tăng trưởng kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống.

Thách thức về nhân lực và cơ sở hạ tầng cần được khắc phục.

Các phương pháp và tài liệu học tập về AI:

Khóa học trực tuyến (Coursera, edX, Udacity), tài liệu, các chatbot chat gpt, claude, gemini,...

Các kênh trao đổi kiến thức về ứng dụng AI trên nhiều nền tảng như YouTube, trang Facebook (Mì AI, Phan Đông Giang, Thái Vân Linh).

Tầm quan trọng của việc ứng dụng AI

AI không chỉ là công cụ hỗ trợ mà còn là yếu tố chiến lược giúp doanh nghiệp và cá nhân tăng hiệu quả công việc.

Sự phát triển nhanh chóng của AI sẽ mở ra nhiều cơ hội mới trong mọi lĩnh vực.