

회의록

| | | | | | |
|------|--------------------|----|-----|-----|-----|
| 회의일시 | 2021년 7월 20일 | 팀명 | B2C | 작성자 | 구미진 |
| 참석자 | 박지원, 구미진, 이주미, 이가은 | | | | |

| | |
|------|---|
| 회의안건 | <ol style="list-style-type: none"> 1. <검색> 세부 기능 회의 2. <검색> 관련 논의가 필요한 부분 3. 다음 회의 일정 및 준비사항 |
|------|---|

| | 내용 | 비고 |
|------|--|------------------------------|
| 회의내용 | <ol style="list-style-type: none"> 1. <검색> 세부 기능 회의 <ol style="list-style-type: none"> 1) 프로필 정렬 순서/방식에 대한 논의 필요 2) 검색 결과에 검색어와 유사한 목록도 출력하도록 함 3) '밥약' 카테고리 추가 4) 프로필을 꾸밀 수 있도록 함 5) 검색 방식에 대한 논의 필요 2. <검색> 관련 논의가 필요한 부분 <ul style="list-style-type: none"> - '밥약' 카테고리의 세부 시나리오 - 멀티프로필 여부 - 검색어와 키워드의 개념(<프로필>에서 더 자세하게 다룰 예정) - 카테고리 결정 - '소모임'이나 '밥약' - 게시글의 형식 혹은 채팅방의 형식? - 프로필 정렬 순서/방식 - 최근 사용 순 혹은 최근 등록 순? 3. 다음 회의 일정 및 준비사항 <p>(7월 24일 토요일 오후 11시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 운영 체제/프레임워크 회의 <p>(7월 20일 화요일 오후 10시)</p> <ul style="list-style-type: none"> - (선택)패스트캠퍼스 수강: ~ 15. CSS/속성 - 띄움(정렬), 위치 - 다음 회의 주제: <추천> 세부 기능 회의 | <검색> 기능 관련 구체 적인 회의 내용 첨부 |

| | 내용 | 진행일정 |
|------|------------|------|
| 결정사항 | <검색> 세부 기능 | |
| | | |
| | | |
| | | |

<검색> 세부 기능 회의

미진

1. 카테고리 축소

1) 취미

- 소분류: 스포츠, 게임, 아이돌, 음악, 연극/전시, 영화/드라마, 여행, 기타
- 검색>프로필 검색 결과>1:1 채팅

2) 소모임

- 취미 소분류에서 2명 이상의 상대와 대화할 때
- 모집글을 올릴 때 (ex. 내일 저녁에 같이 한강에서 러닝 하실 분/스터디 모집)
- 커뮤니티 게시글과 댓글의 형식이 좋을지, 오픈채팅방 같은 형식이 좋을지?

3) 밥약

- 학교 근처에서 혼밥하기 싫어서 밥친구를 찾고 싶을 때
- 학교 선배, 동기, 후배랑 밥 먹으면서 친해지고 싶을 때

가은

1. 카테고리 선택시 해당 카테고리를 이용하는 모든 이용자가 나올 때 랜덤으로 지정시 어플을 이미 이용하지 않는 사람이 상단에 뜰 수도 있음

- 모든 프로필이 나온다면 나오는 기준은?(랜덤 제외): 최근 사용한 사람 / 최근 가입한 사람 / 이용 횟수(만남 횟수)가 많은 사람 / 위치 / 하트(관심)가 많은 사람

2. 넷플릭스나 유튜브처럼 유사한 검색어 사용

유사한 검색어를 지정할 수 있다면 이를 이용하여 검색 눌렀을 때 아무런 프로필도 나오지 않는 상황이 없도록 하자

- 예시: 디즈니 영화 코코 검색

>> 코코가 포함된 단어(코코몽, 코코멜론) / 코코로 줄일 수 있는 말(코카인 코스트) / 코코와 같은 유형 (영화 토토로, 트롤, 하울의 움직이는 성 등)

주미

1. 최근 검색어, 인기 검색어 외 다른 선택지 제공

1) 추천 프로필

- 추천 유스케이스와 겹치지 않는 다른 추천 기능 필요
- '최근 등록 프로필'을 추천으로 제공

2) 다른 추천 검색어에 대한 의견

3) 광고

2. 검색 방식

1) 검색어

- 프로필의 어떤 부분을 대상으로 탐색하는지 픽스 필요 (프로필 유스케이스에 대한 논의 이후 얘기 가능)

2) 키워드

- 개발자가 제공하는 선택지 안에서 사용자가 선택을 하게 될 시, 개발자가 선택지를 미리 제공해줄 수 있을만큼 모든 분야에 대해 잘 알고 있지 않다는 단점

- 대안: 해시태그 기능

+ 사용자가 임의로 추가 가능

+ 인스타그램처럼 빈도와 키워드를 함께 제공 -> 인기 키워드처럼 작용 가능

3. 회의 방향

: 큰 틀, 전체적인 방향성에 대해 먼저 정한 뒤 유스케이스별로 회의하는 방식 제안

EX) 카테고리 픽스, 생성가능 프로필 갯수 픽스 등

지원

1. '밥약' 카테고리 추가

ㄴ 1) 밥 카페 술 등 하루에 몇 번이라도 사용할 수 있는 기능, 이용 횟수 증가

ㄴ 2) 코로나 때문에 아는 동기/선배들이 별로 없음 + 우리 학교 특성 상 개인 단위로 활동하는 사람이 더 많음 > 가보고 싶은 학교 주변 음식점에 같이 갈 사람을 찾고싶은 이화인, 또는 밥약을 통해 자연스럽게 친구를 만들고 싶은 이화인

ㄴ 3) 학교 주변이 아니더라도 각 지역에서 학교 사람들을 만나고 싶을 때 사용 가능

이 카테고리만 프로필말고 약속이 성사되거나 일정시간이 지나면 게시된 약속이 소멸되는 형식으로 노출 (데굴데굴의 주문서에서 착안)

ㄴ 1) 프로필 개수와 관계없이 여러 약속을 만들 수 있음

ㄴ 2) 시간/날짜 등 필요한 정보를 필수적으로 명시할 수 있는 형태로 만들면 약속을 잡기 편리

-추가적으로 논의해야 할 사항-

카테고리 이름 (밥약)

프로필을 사용하지않는다면 익명? 아니면 주문서 형태지만 프로필을 들어갈 수 있게?

2. 나머지 카테고리

1) 기존 형식 유지 (여러 개의 카테고리화 여러 개의 프로필)

장점 : 카테고리 별로 목적이 분명(중요)

단점 : 여러 개의 프로필을 각각 생성, 관리하는 것이 복잡함

A가 B의 친목 프로필과 취업 관련 프로필과 각각 연락을 하면서 모르는 상황이 발생할 수 있음

2) 나머지 카테고리 통합, 하나의 프로필

장점 : 사용자 이용이 편리,

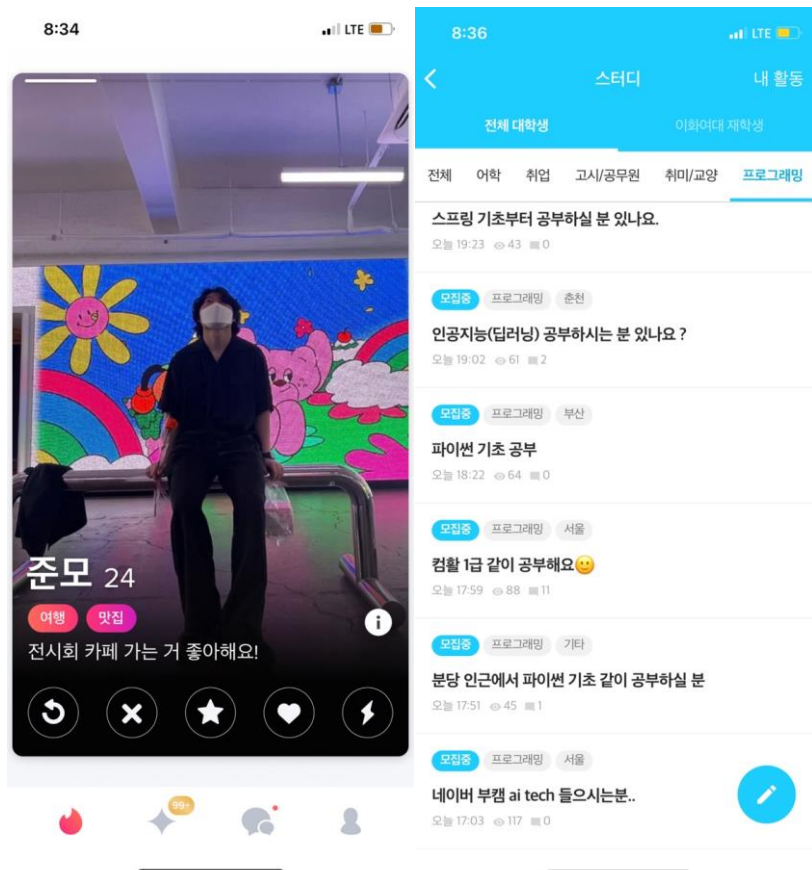
단점 : 하나의 프로필에 여러 정보가 들어가면 만남 목적이 불분명해 보일 수 있음

3) 여러 개의 카테고리, 하나의 프로필

4) 새로운 형식

3. 논의하고 싶은 부분

1) 프로필 나열 방식 – 리스트형식, 하나씩 노출, 그 외 등등



2) 프로필 나열 기준 – 최신 등록순, 랜덤 등

3) 검색 방식은 프로필 관련 회의 후 재 논의 필요 ex) 키워드

+ 추가 아이디어

각자 블로그, 티스토리, 카카오톡 프로필 꾸미는 것처럼 각자의 프로필을 쉽게 꾸밀 수 있도록 만드는건? 예를 들어 블로그 스킨을 고를 수 있는 것처럼 이미 만들어진 형식을 사용해 쉽게 꾸미거나 자유도 있게 꾸미거나 등등 넣고 싶은 정보들(전공, 거주지)도 직접 선택, 추가

이유 : 각자의 개성을 드러낼 수 있음

(프로필을 구경하는 입장이나 꾸미는 입장이나 재미 요소로 느껴질 수 있음)

기존 매칭 서비스에서 프로필을 꾸밀 수 있는 기능을 갖고 있는 앱은 없음 (차별화)