

회의록

회의일시	2021년 7월 28일	팀명	B2C	작성자	이가은
참석자	박지원, 구미진, 이주미, 이가은				

회의안건	<ol style="list-style-type: none">1. <추천> 유스케이스 세부기능 회의2. 카테고리에 대한 논의3. 추가적으로 논의가 필요한 부분4. 다음 회의 주제 및 준비사항
------	---

회의내용	내용	비고
	<ol style="list-style-type: none">1. <추천> 유스케이스 세부기능 회의<ul style="list-style-type: none">- <추천>이 검색의 추천 기능과 유사하다고 판단, 유스케이스 목록에서 제외- 여력이 될 시 추후 업데이트나 이벤트를 통해 MBTI나 학번을 이용한 추천 기능 도입2. 카테고리에 대한 논의<ul style="list-style-type: none">- 밥약, 소모임 카테고리를 합쳐 하단의 탭으로 분리3. 추가적으로 논의가 필요한 부분<ul style="list-style-type: none">- 프로필의 갯수를 정해야 함(계정당 1개 or 여러개)- 프로필에 들어가게 될 세부 항목을 정해야 함4. 다음 회의 주제 및 준비사항<ul style="list-style-type: none">- 프로필 갯수에 따라 발생하는 문제 보안- 프로필 세부 내용 구상- 패스트 캠퍼스 앱 개발 올인원 패키지 1주차 수강 및 진행사항 업로드	

결정사항	내용	진행일정
	<추천>기능 삭제	
	카테고리를 하단 탭으로 분리	

미진

학번 관심사 MBTI를 기준으로 추천시 발생하는 문제점

- 관심사와 취미가 유사, mbti가 사람을 만나는데 절대적 기준이 될 수 없음
- 기술 구현 문제 발생
- >>추천 카테고리의 필요성이 떨어짐

지원

- 밥약, 소모임 카테고리를 합쳐서 하단 다른 탭으로 분리
- 약속 생성에 필요한 요소 - 제목, 날짜, 시간, 장소, 인원, 설명(선택)
 - ↳ 인원이 다 차거나, 기간이 끝나거나, 만든 사람이 중단하면 알람과 동시에 채팅방 생성
 - ↳ 약속을 삭제, 수정하는 기능 필요

가은

학번을 선택했을 때

- 나오는 안내 문구
- >> 뺄선, 뺄후가 있는 경우: 동일한 학번의 이화인은 n명이 있습니다!

: 몇학번인지 공개해야하나?

>>18○○○, 20 □□□□ 혹은 뺄선 (목록) / 뺄후 (목록) 아니면 키워드 형식으로 자기소개에 포함

- >>뺄선, 뺄후가 없는 경우: 동일한 학번의 이화인을 찾지 못하였습니다.

MBTI를 선택했을 때

- 상단에 동일한 mbti와 잘 맞는 mbti를 구분
- 프로필 추천 방식은 검색시 나오는 프로필 추천 기준과 동일하게(미정)

관심사를 선택했을 때

- 추천 기준은?

>>자기소개? >> 취미 카테고리 유사하지않나?

카테고리가 취미 소모임 밥약이라면

소모임과 밥약은 기본 프로필로, 취미는 최대 2개의 프로필로 이용 최대 3 개의 프로필 생성 가능

>> 추천 중 관심사는 필요 없고, 학번과 mbti만 이용

- 프로필을 2개 생성하는 경우

하나는 기본 프로필, 하나는 관심사 추천 전용//관심사 추천 프로필은 2개까지 만들 수 있음

>> 최대 3 개 프로필 사용

주미

1. 대상

1) only 이화인

- 큰 확장을 노리는 것이 아니므로 잡다한 기능 삭제
- 가장 필요한 기능의 선택과 집중 가능

2) 추후 확장

- 어플리케이션 명칭으로 이화의 성격이 강한 것 채택 불가
- 스타트업으로의 발전 가능성

2. 주제

1) 친목 위주 (확장 X)

2) 친목 위주 (확장 O)

3) 진로/취업 포함

3. 카테고리

1) 취미

- '연락' 목적

- 1회성 또는 다회성

- 카테고리 세분화에 대한 논의 필요

2) 밥약

- '만남' 목적

- 1회성

- 프로필

* 데굴데굴처럼 생성/삭제가 빠른 형태

* '날짜 / 시간 / 장소 / 인원'의 정보를 자유로운 형태로 작성하도록

* '참여하기' -> '수락' 된 인원이 모두 차면 프로필 삭제

3) 소모임

- '만남' 또는 '지속적인 연락' 목적

- 다회성

4) 스터디

- '만남' 또는 '지속적인 연락' 목적

- 다회성

- 목적에 따른 분화이나, 그래도 취미 카테고리로 대체 가능

5) 기타

4. 프로필 개수

1) 1 per 계정

(장점)

- 채팅/검색/추천 등의 서비스 구현이 간단

- 한 사람과 동시에 여러 대화를 할 우려 없음

(단점)

- 여러 목적에 따른 다양한 매칭이 불가능

- 본 서비스의 특색을 살릴 수 없음

2) 1 per 카테고리

(장점)

- 각 카테고리마다 하나의 목적에 집중할 수 있음

(단점)

- 더 다양한 목적에 따른 매칭까지는 실현하기 어려움

3) 多 per 카테고리

(장점)

- 여러 목적의 만남을 실현할 수 있음

- 본 서비스의 특색이 드러남

(단점)

- 채팅/검색/추천 등의 서비스 구현이 복잡

5. 채팅창

1) 어떤 카테고리와의 채팅인지 확인할 수 있는 버튼 필요

6. 검색창 View

얘기해요!

(취미)

만나요!

(밥약, 소모임)

1)

2) 얘기해요 >