

RESULTADOS

Introducción

Metodología

Trabajo de campo

Tasa de respuesta

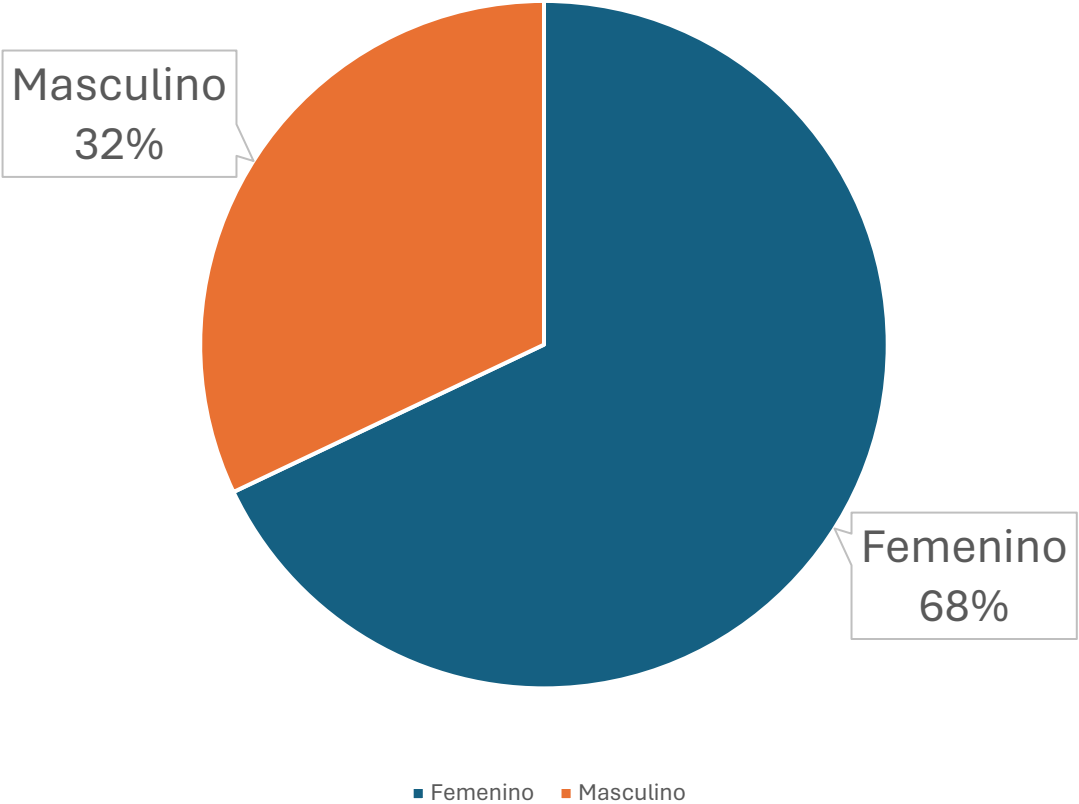
78



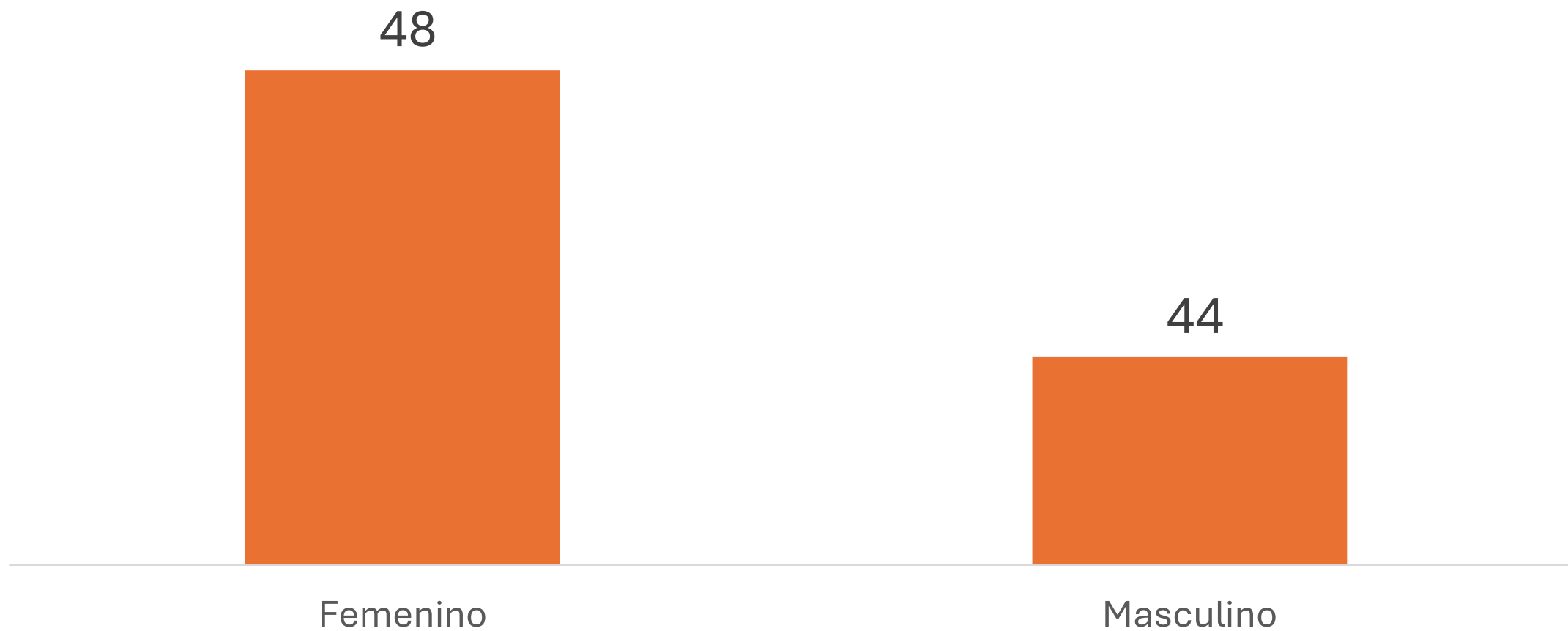
Encuestados

Caracterización del emprendimiento

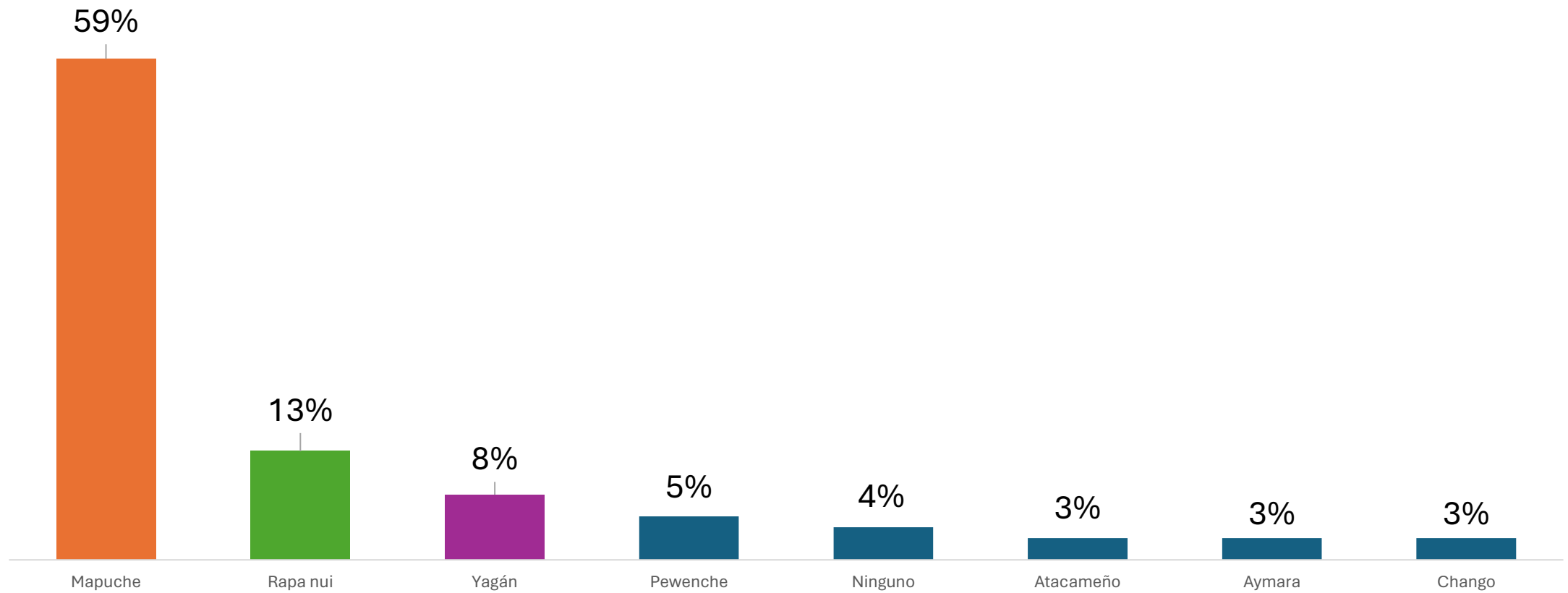
Género



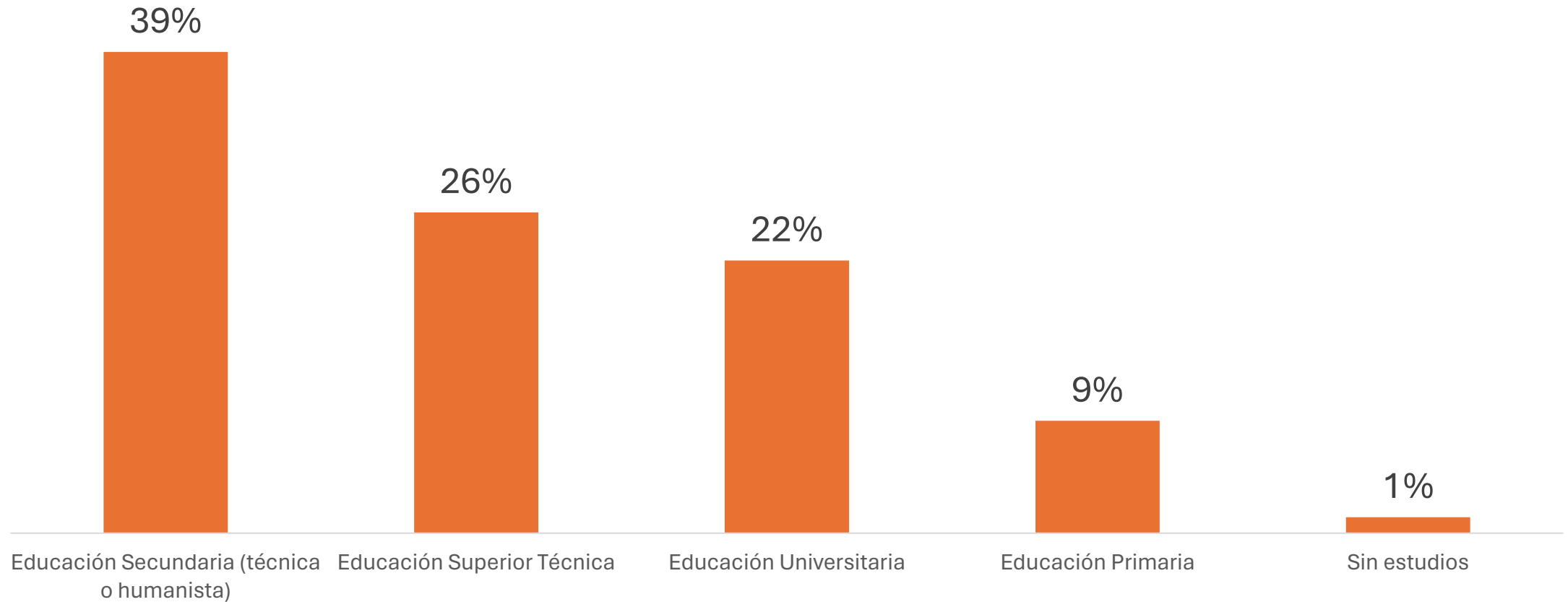
Edad promedio en años



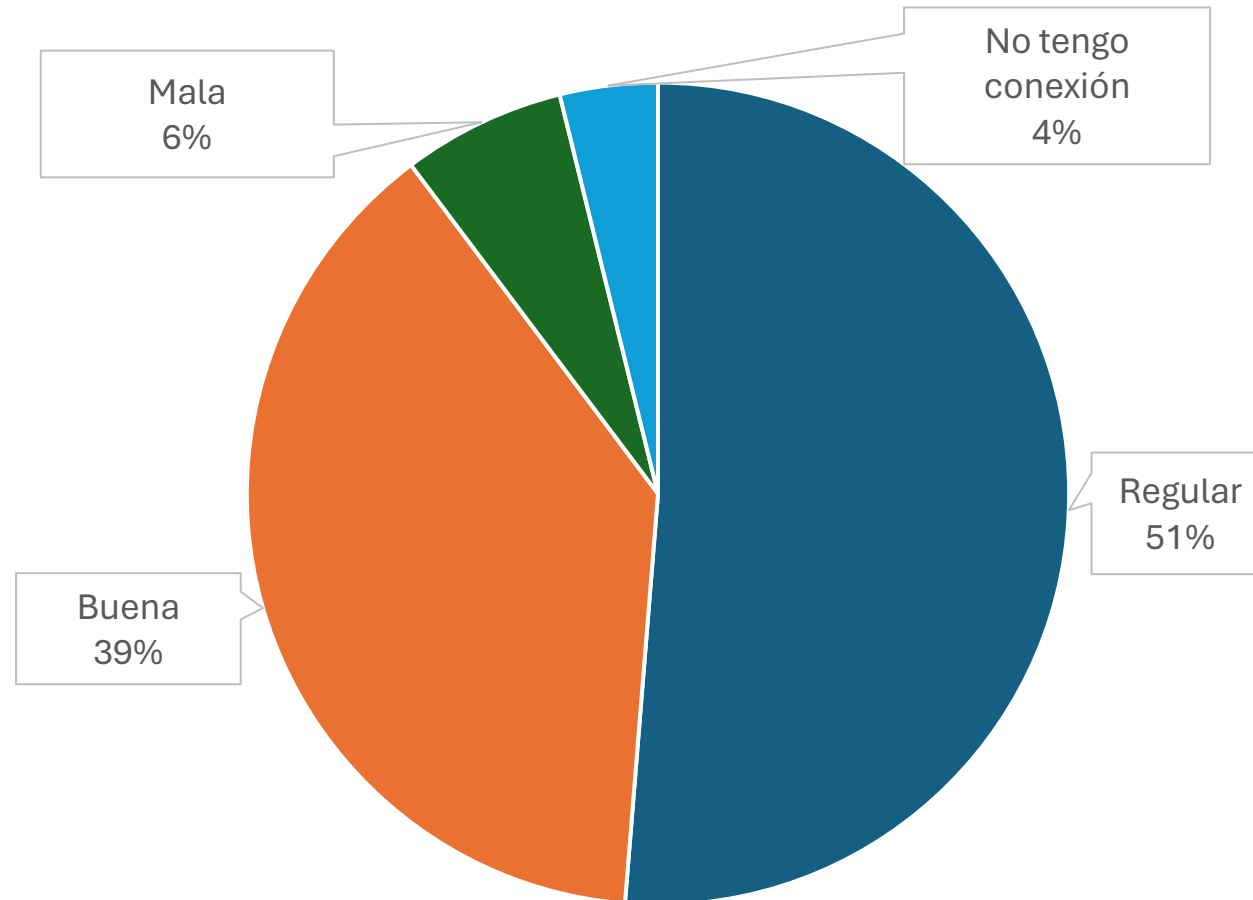
Pertenencia indígena



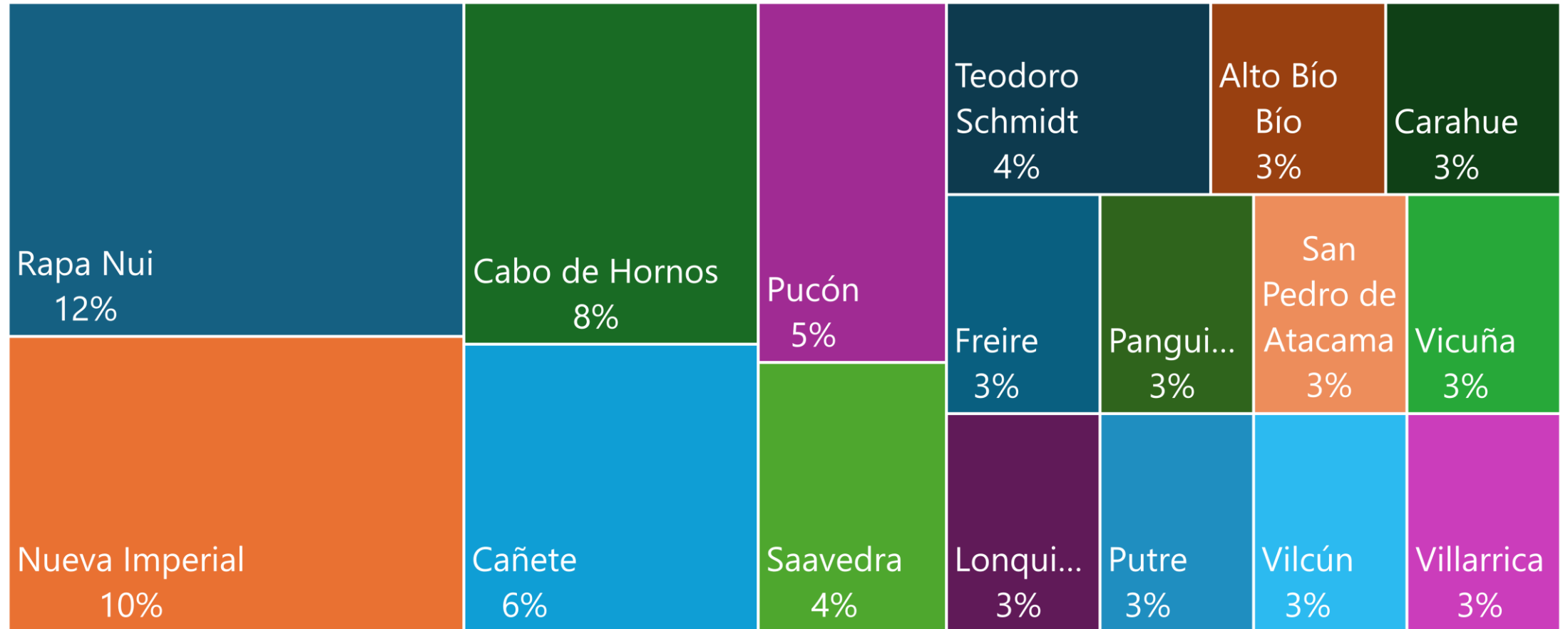
Educación de emprendedores/empresarios



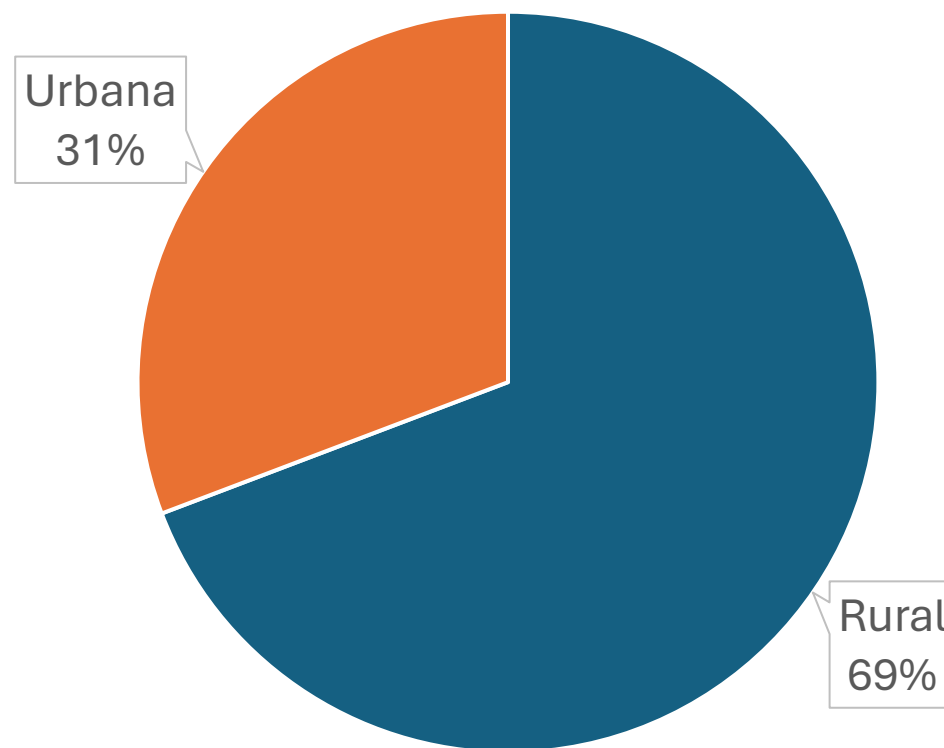
Conexión a internet



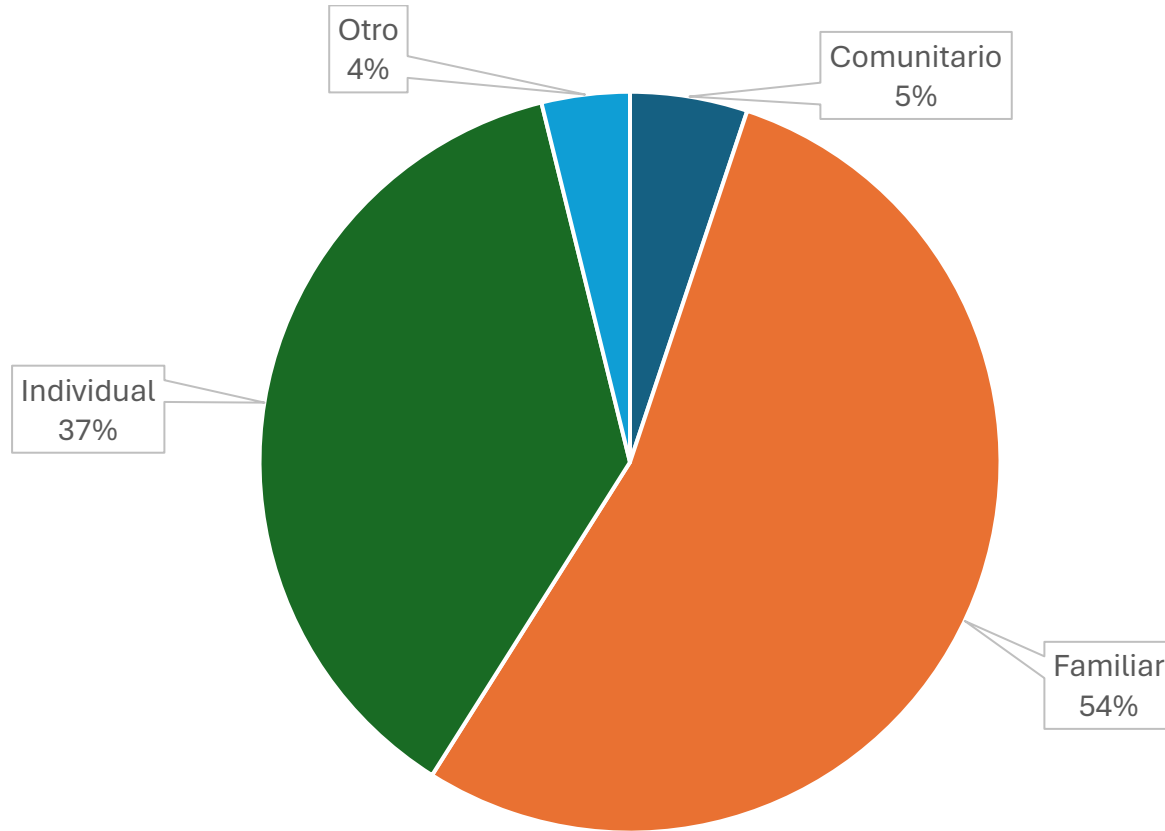
Comuna del emprendimiento



Zona del emprendimiento

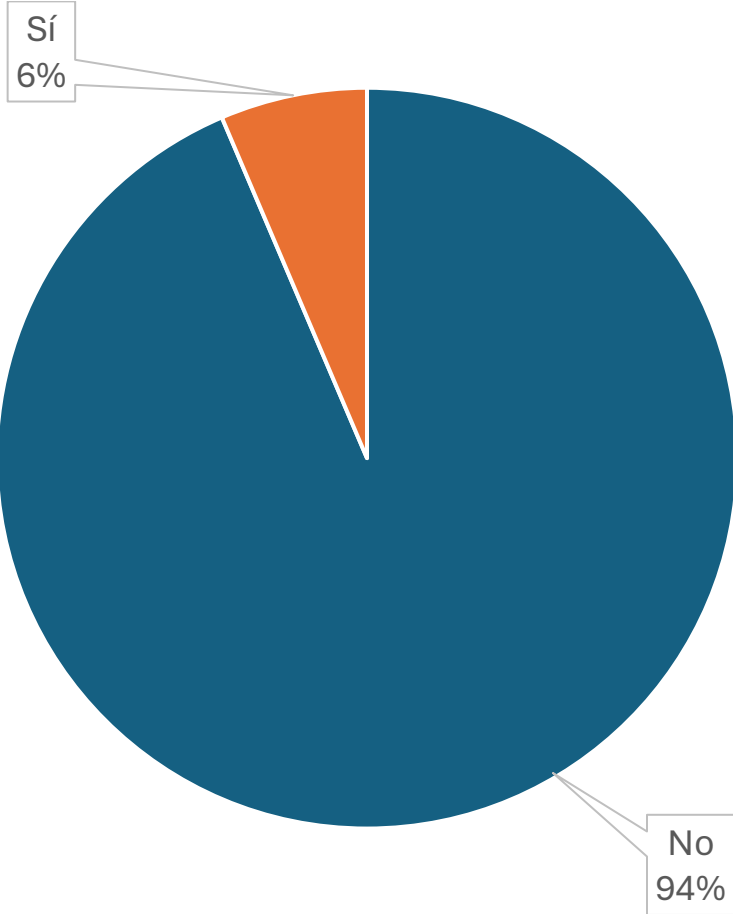


Sociedad del emprendimiento/empresa

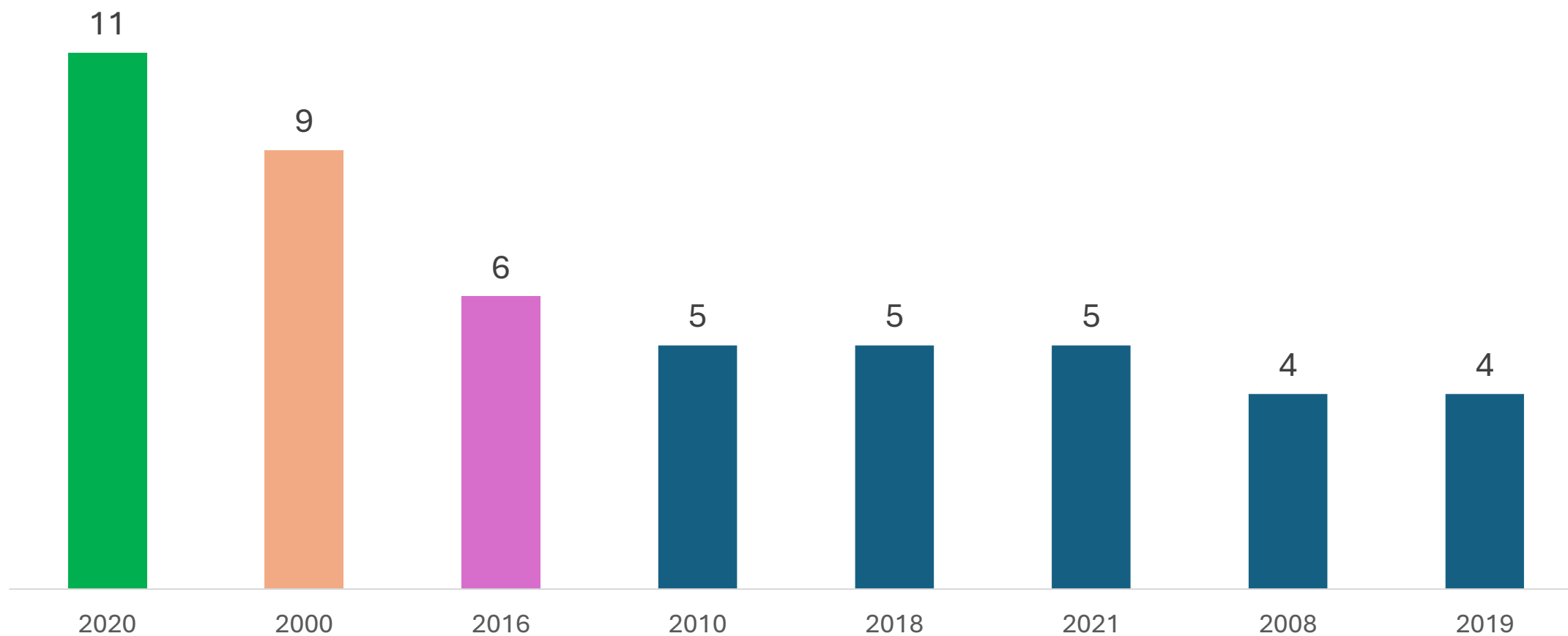


Indicador económico

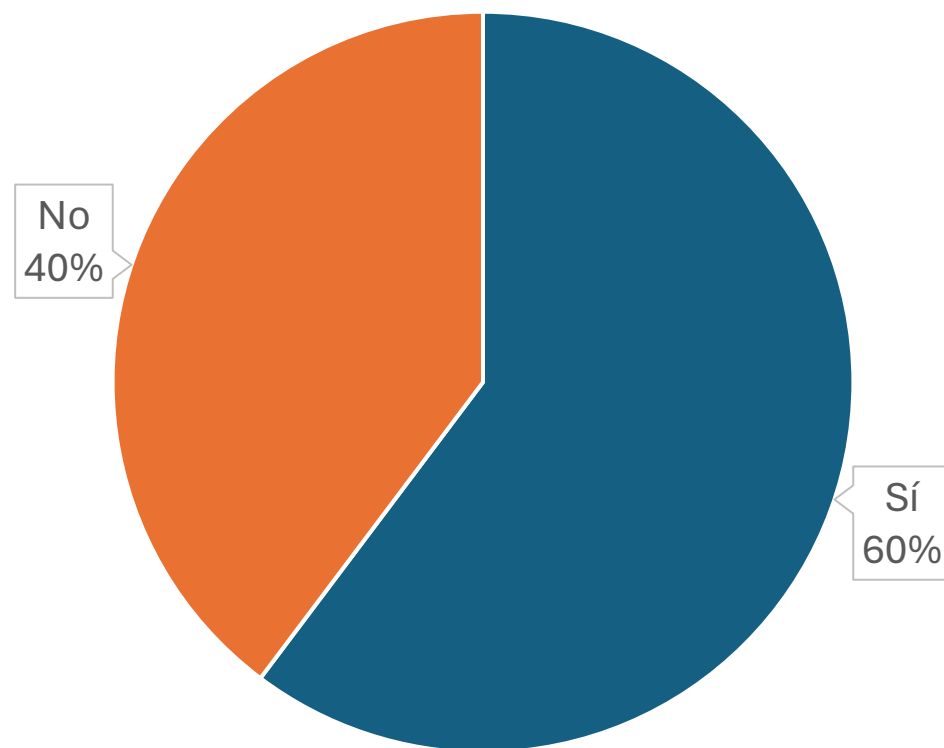
Sello indígena



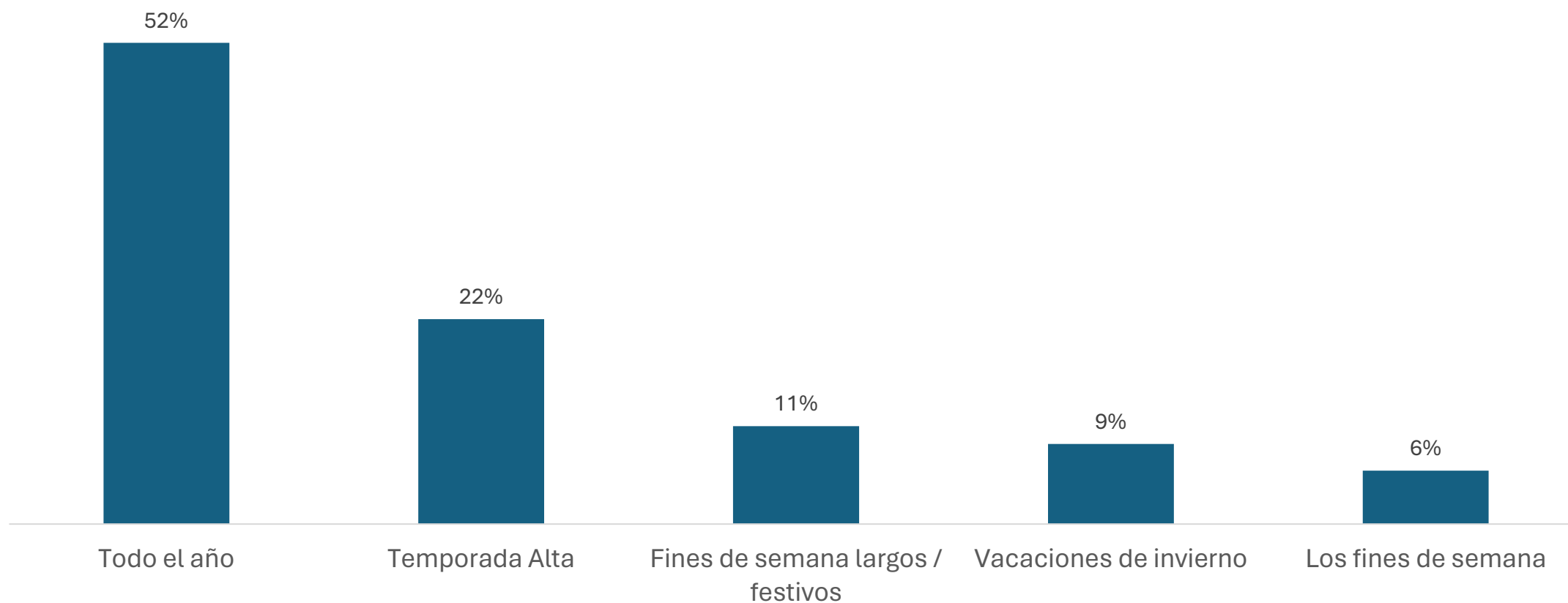
Año de inicio del emprendimiento



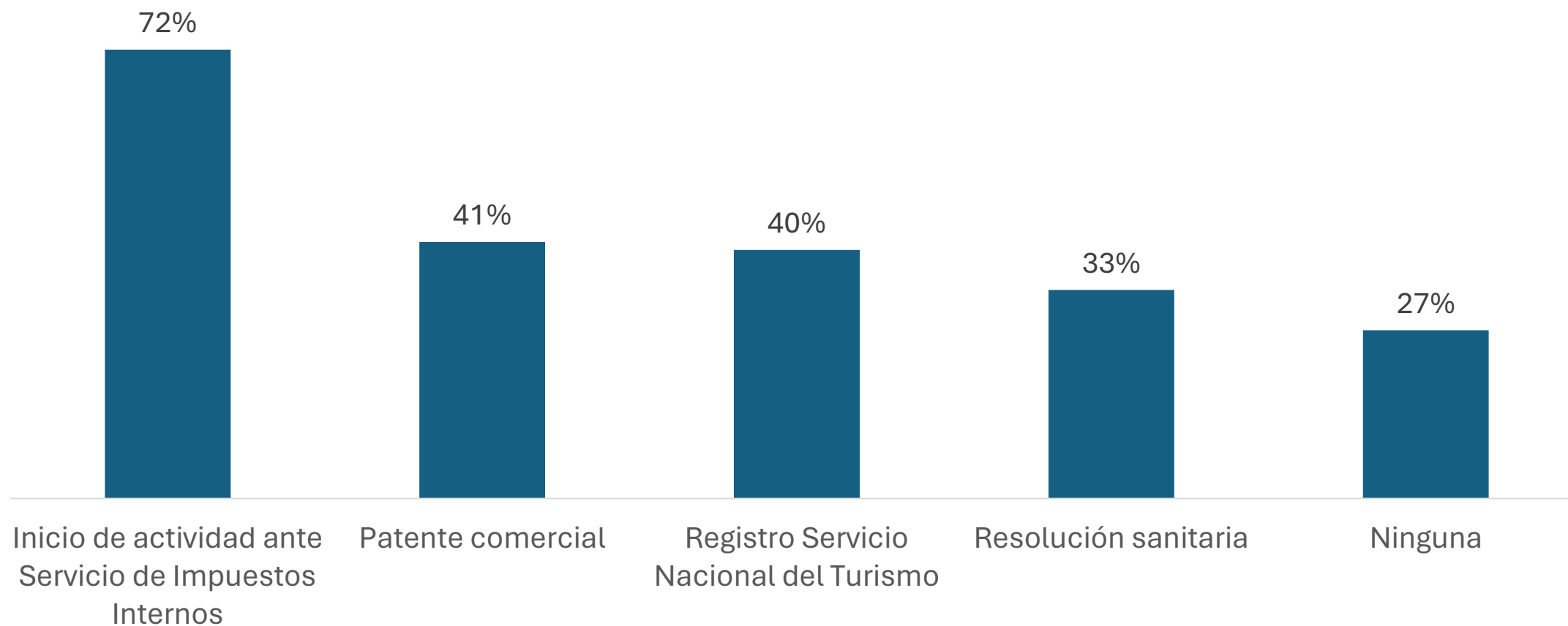
¿Es el turismo su ocupación principal?



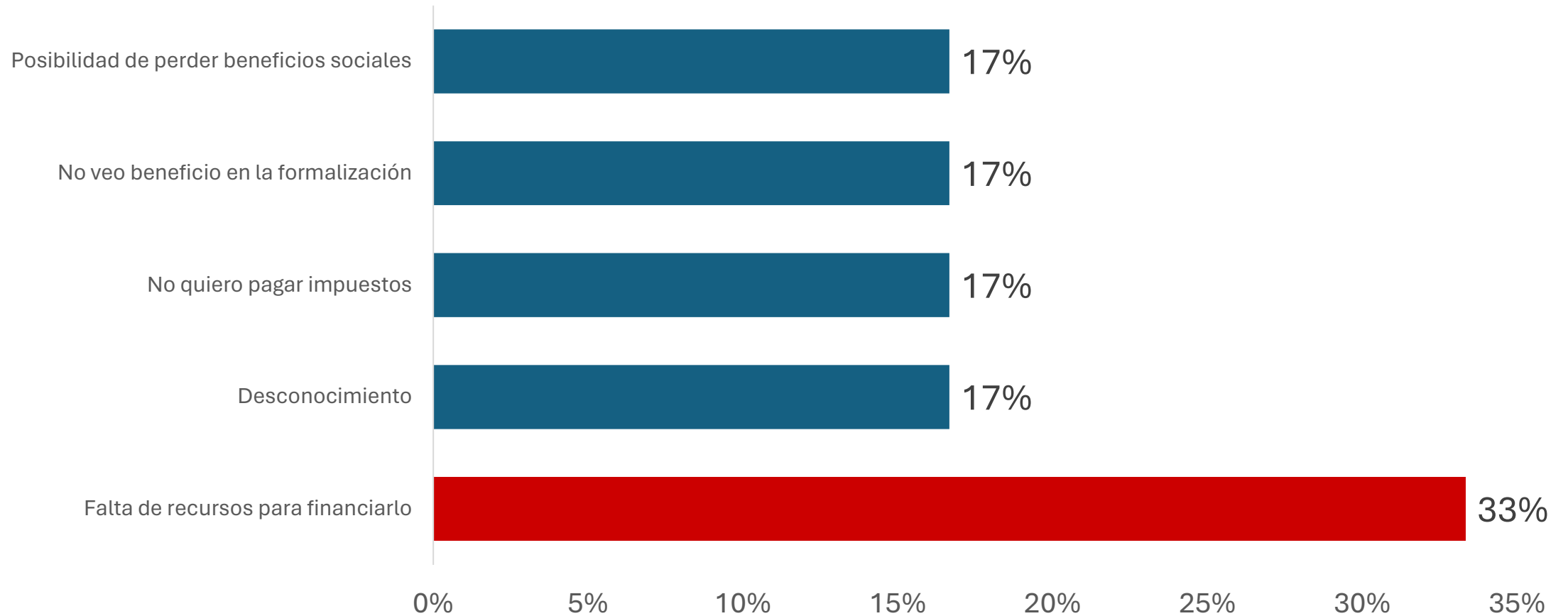
Temporada abierta del emprendimiento



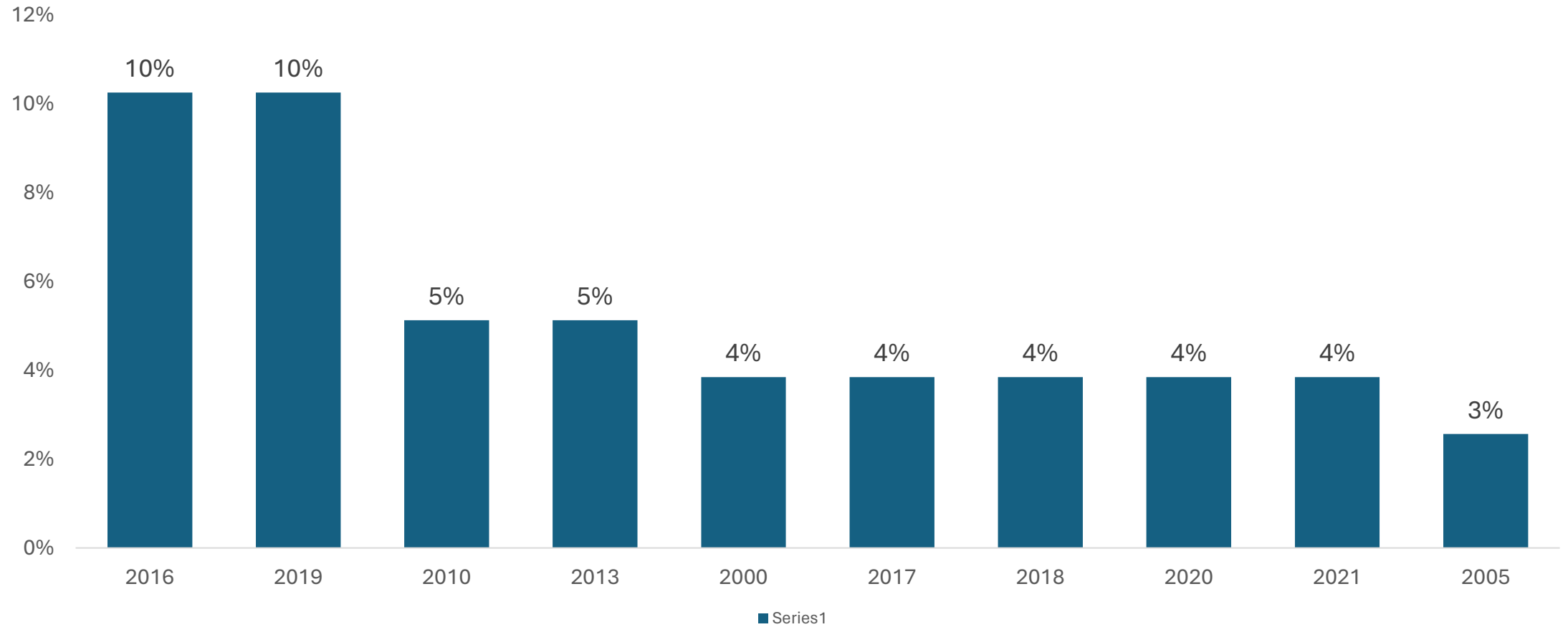
Tramite de formalización



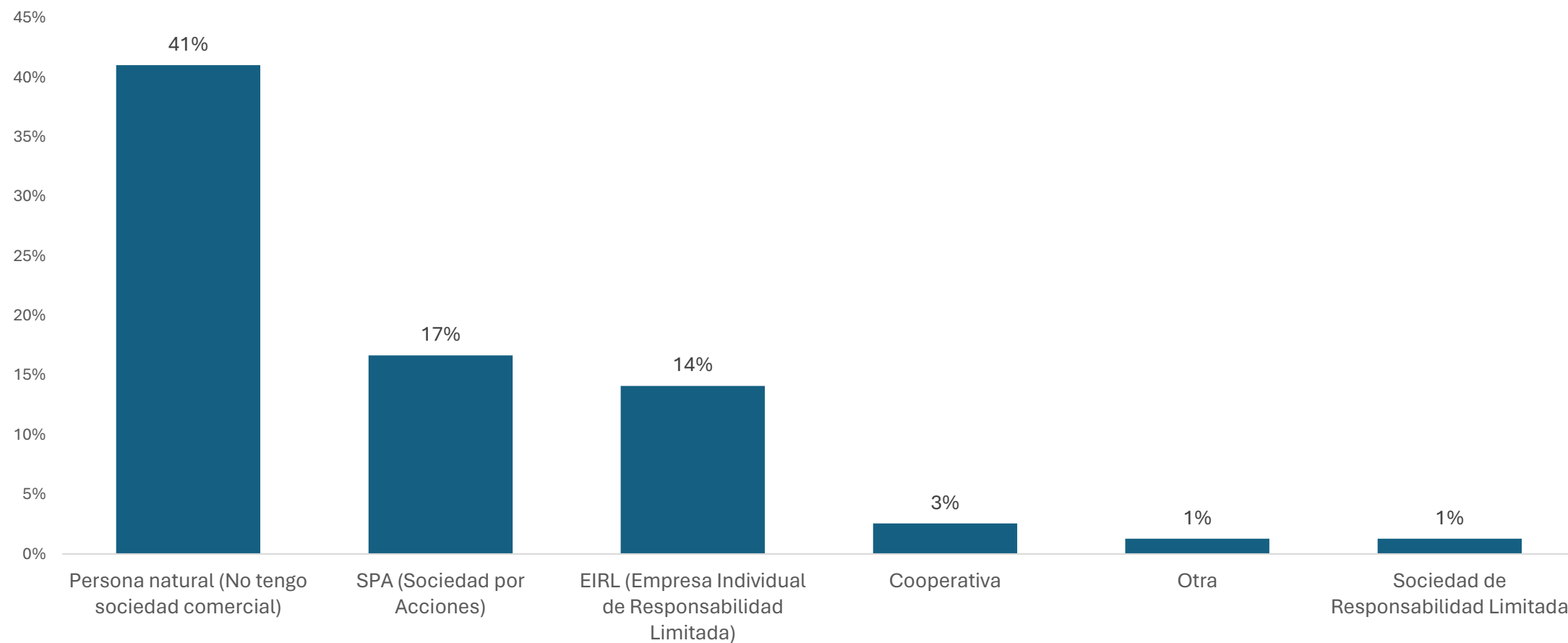
¿Por qué no inició actividades?



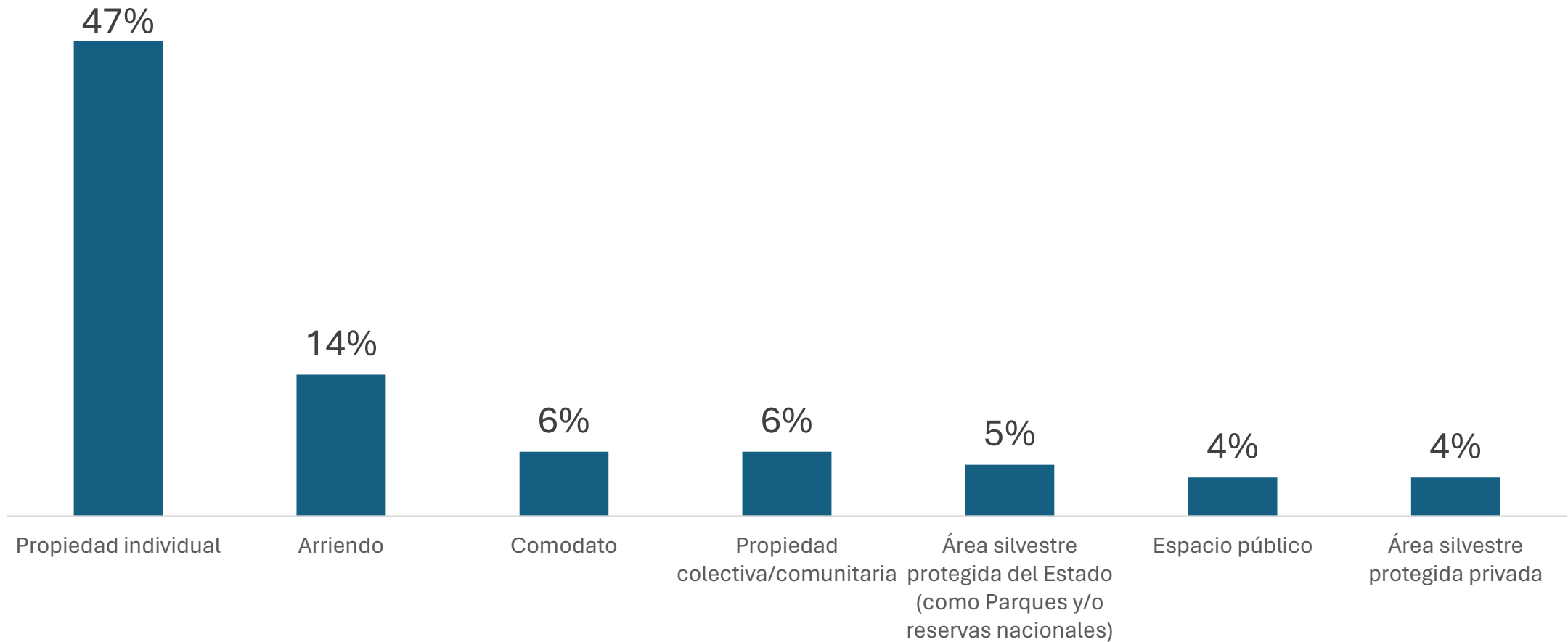
Inicio ante SII



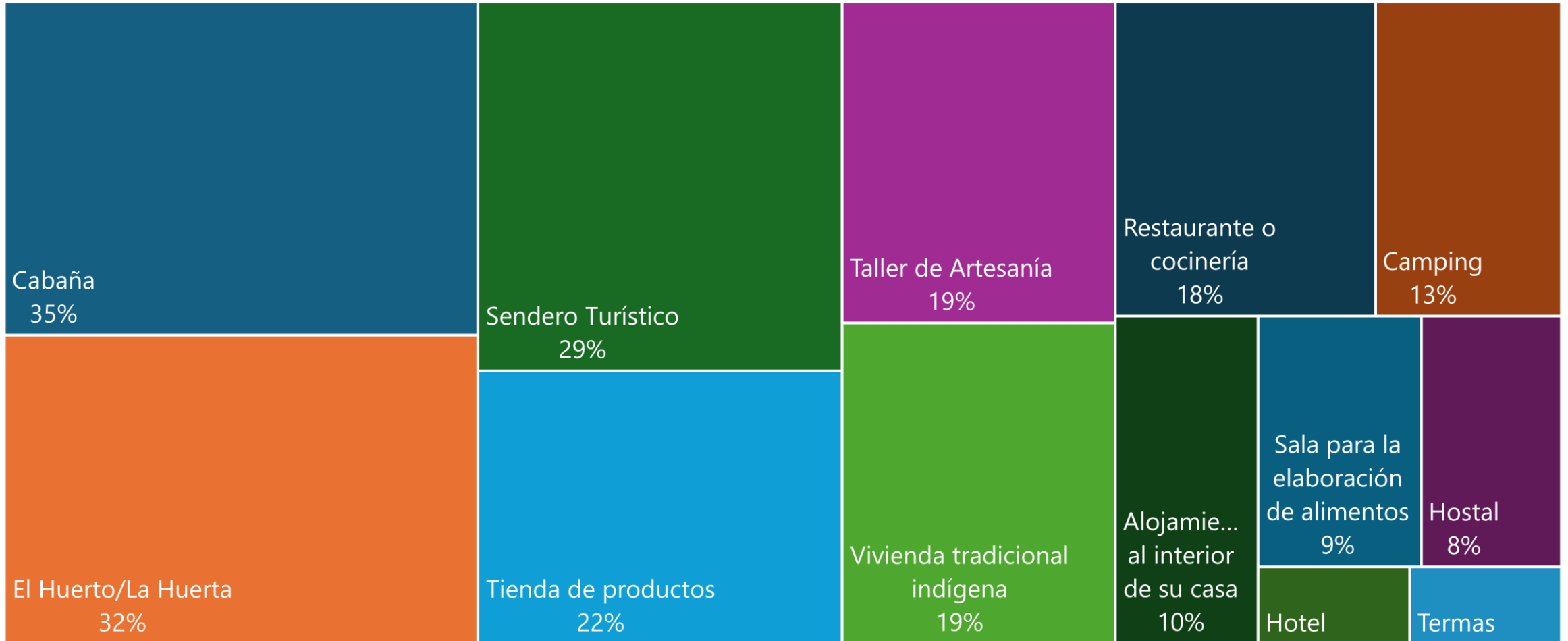
Tipo de sociedad



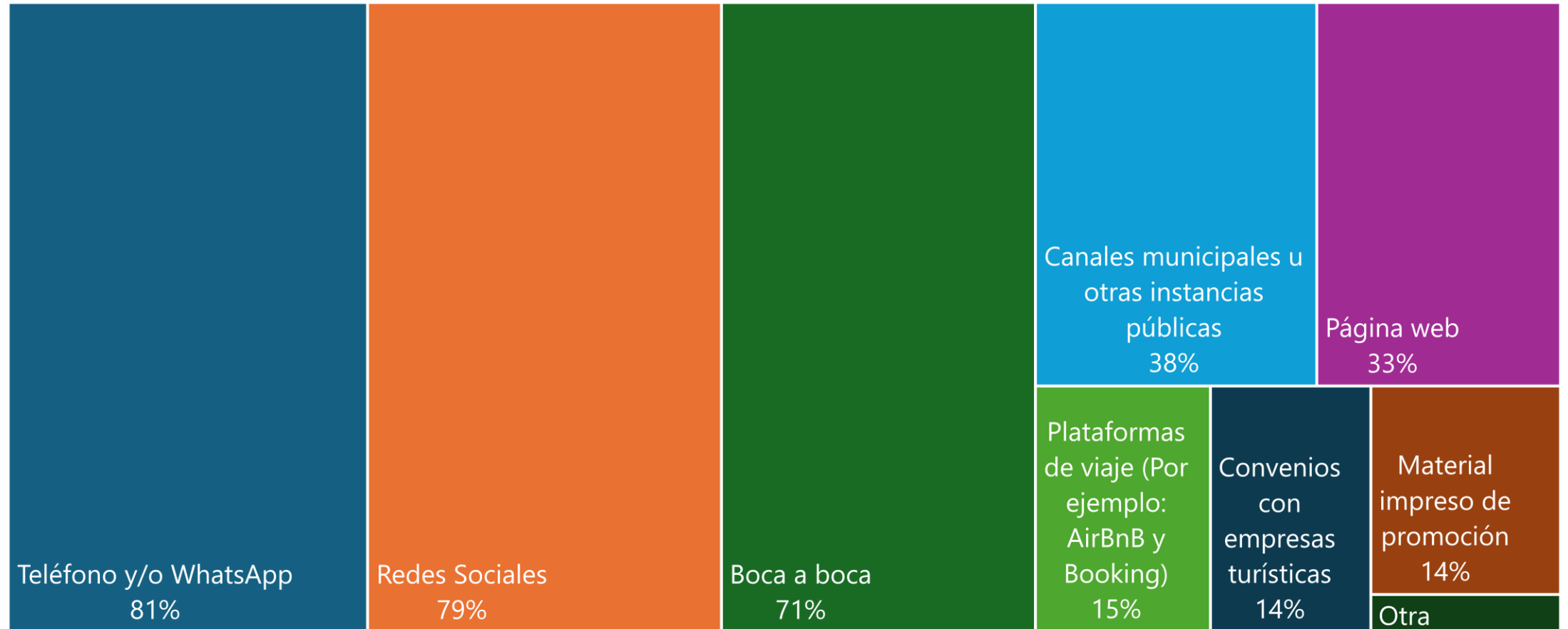
Espacios de desarrollo



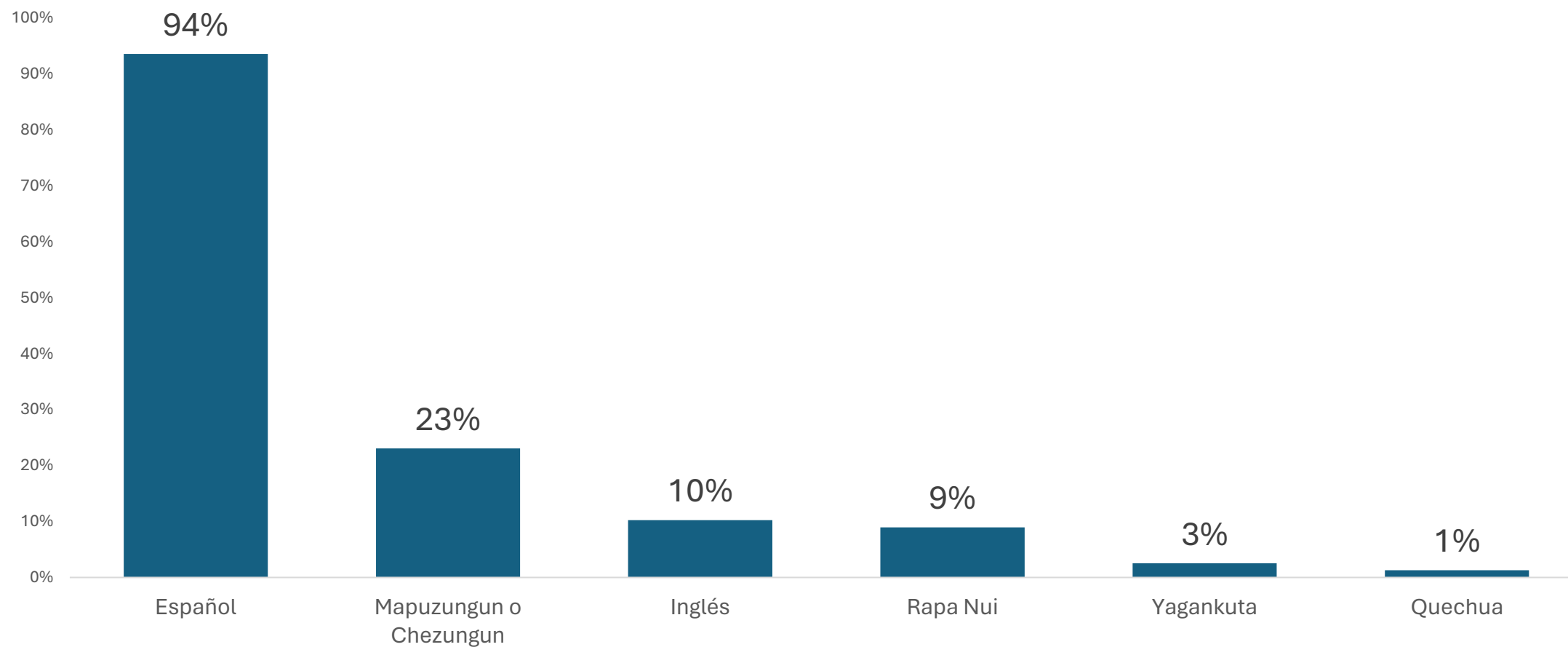
Instalaciones turísticas



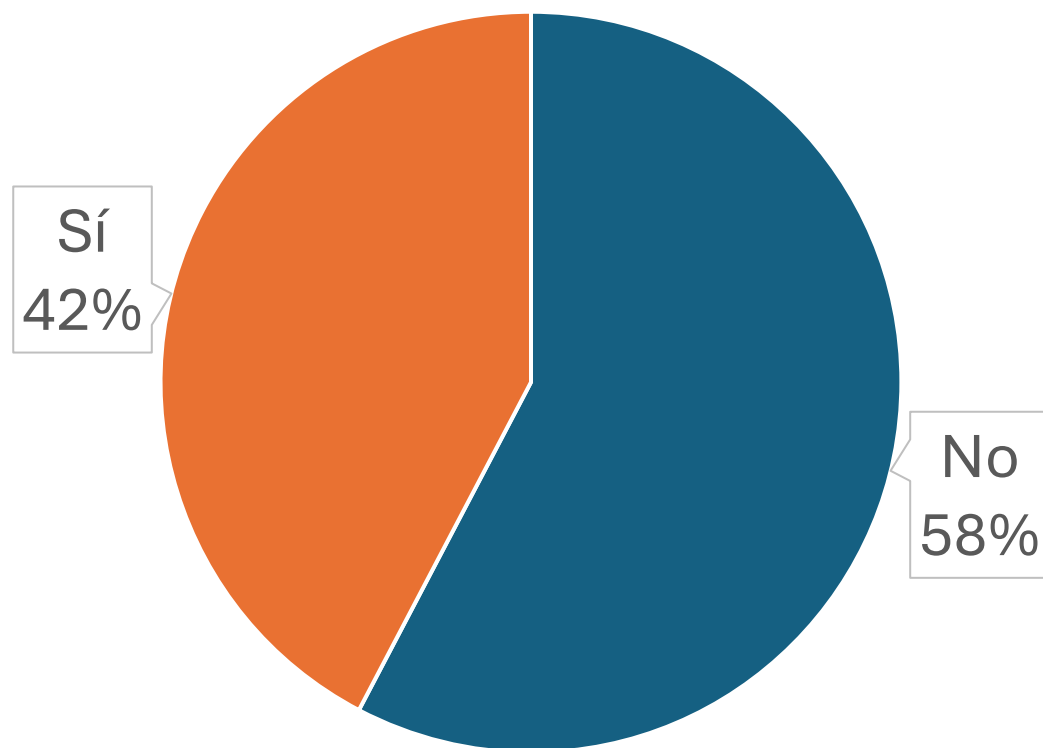
Canales de difusión del emprendimiento



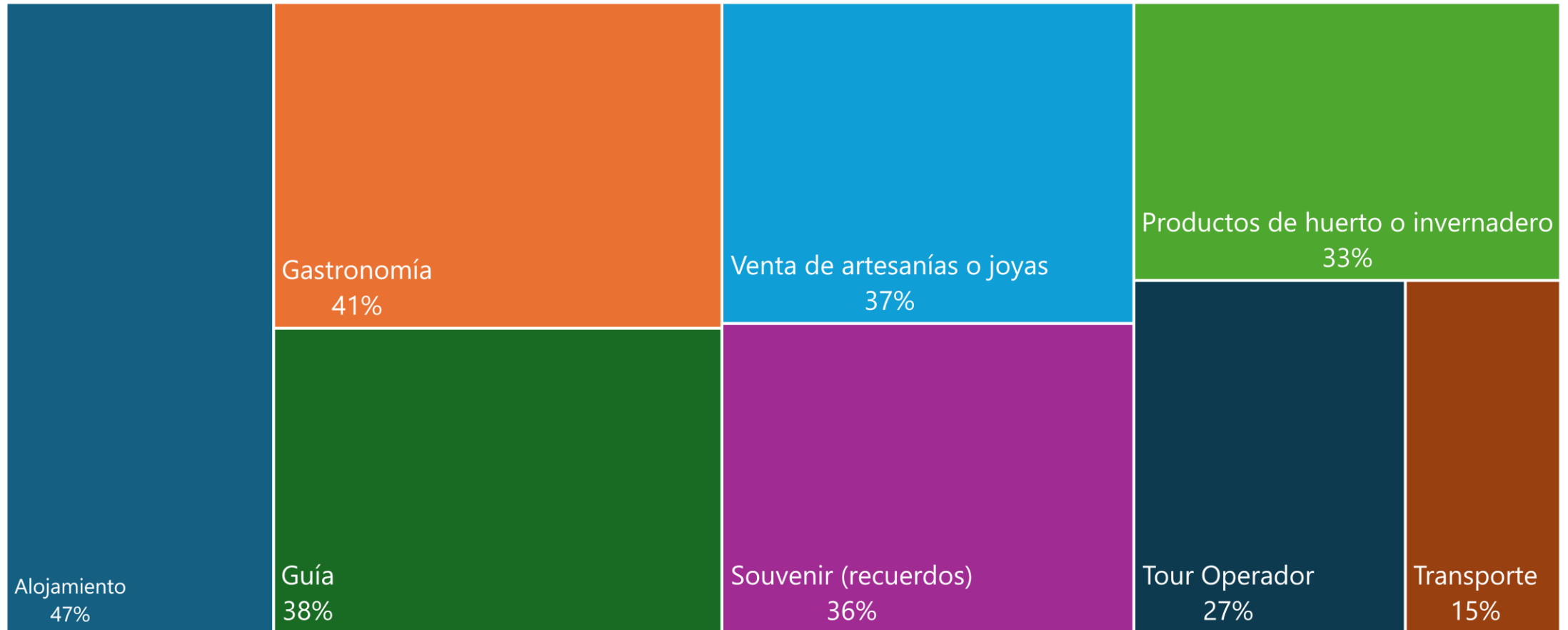
Idioma



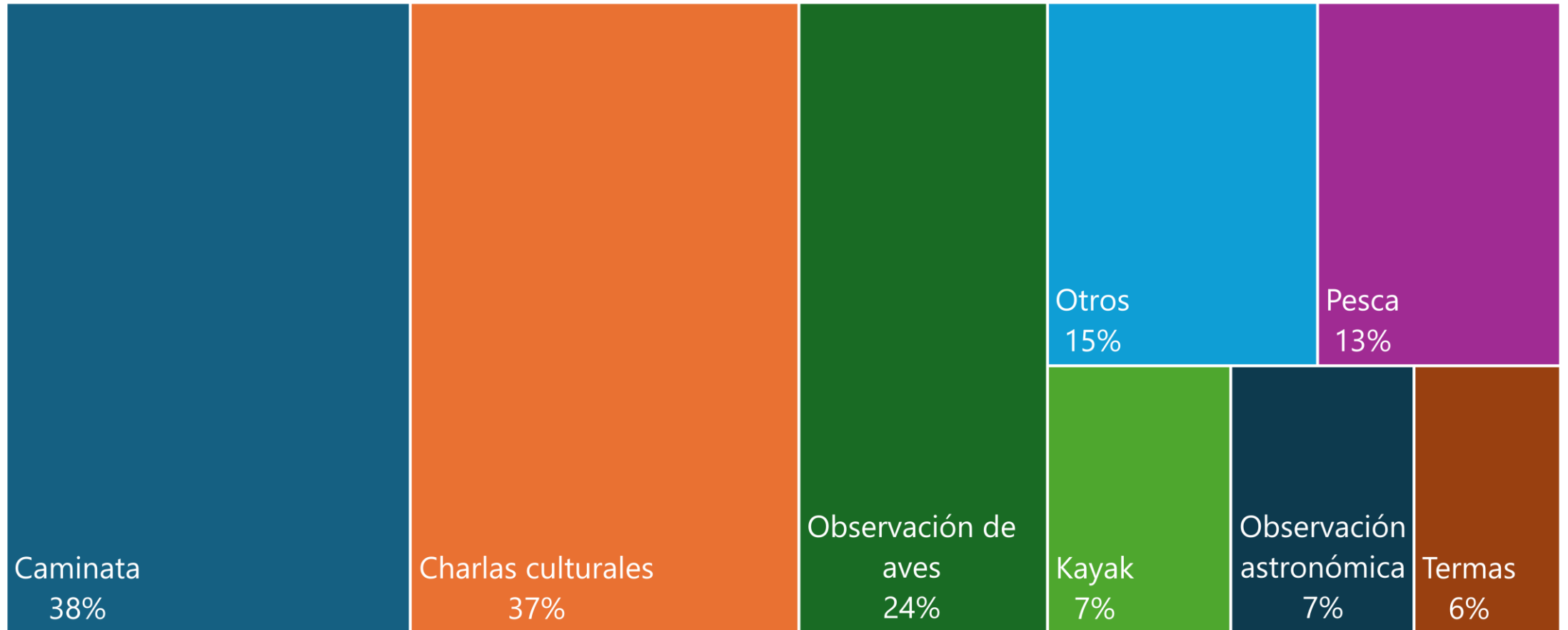
Organización no indígena



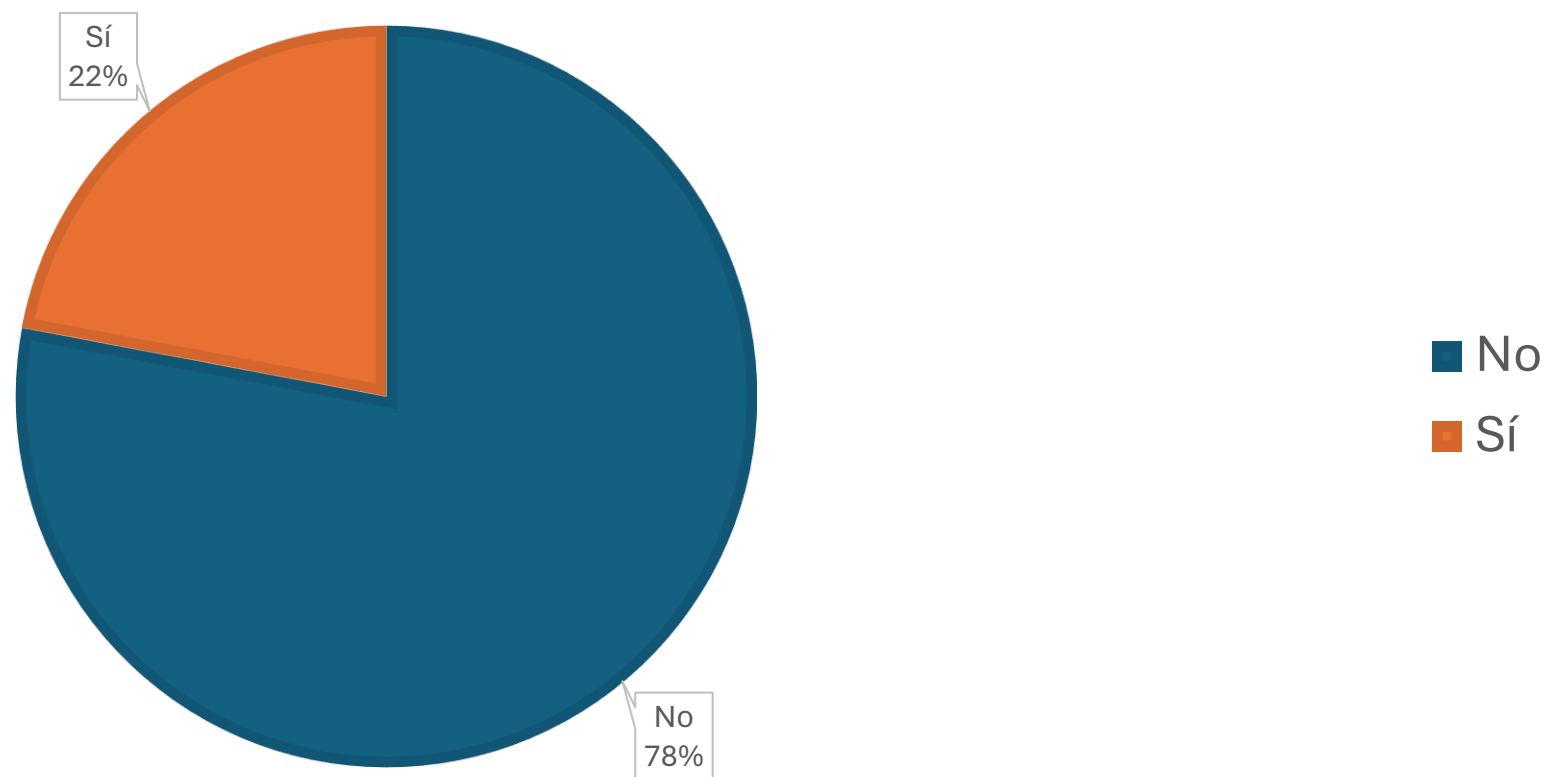
Servicios turísticos ofrecidos



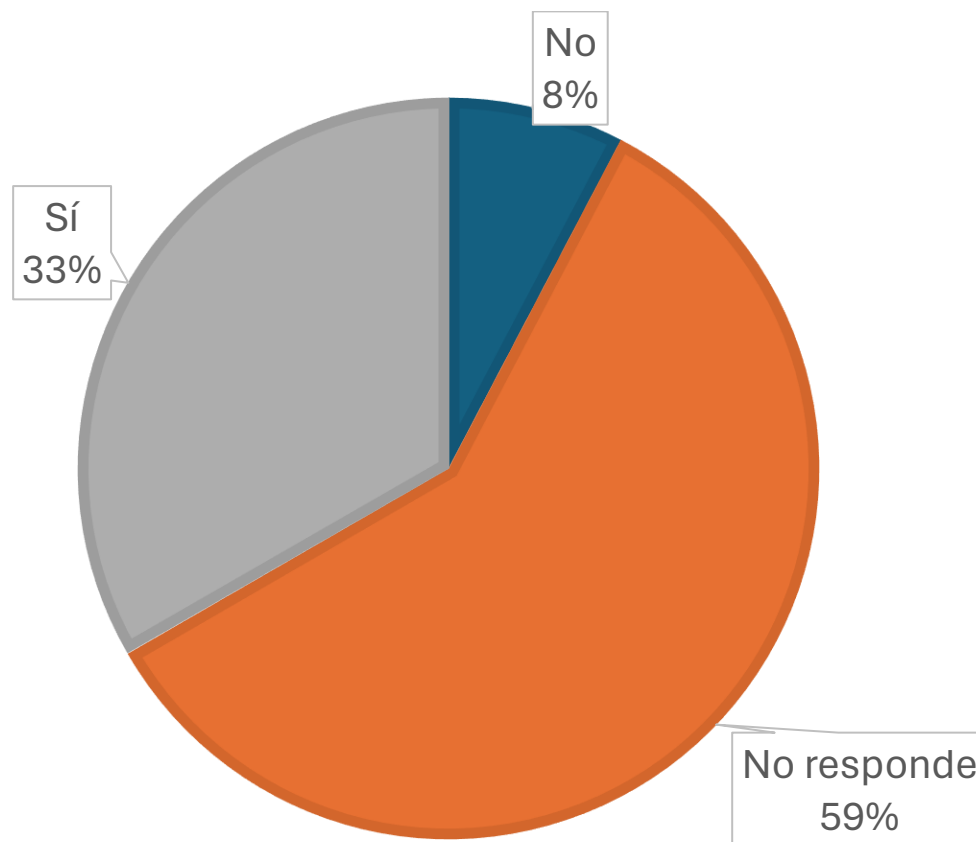
Servicios recreativos ofrecidos



Adaptabilidad a personas con discapacidad



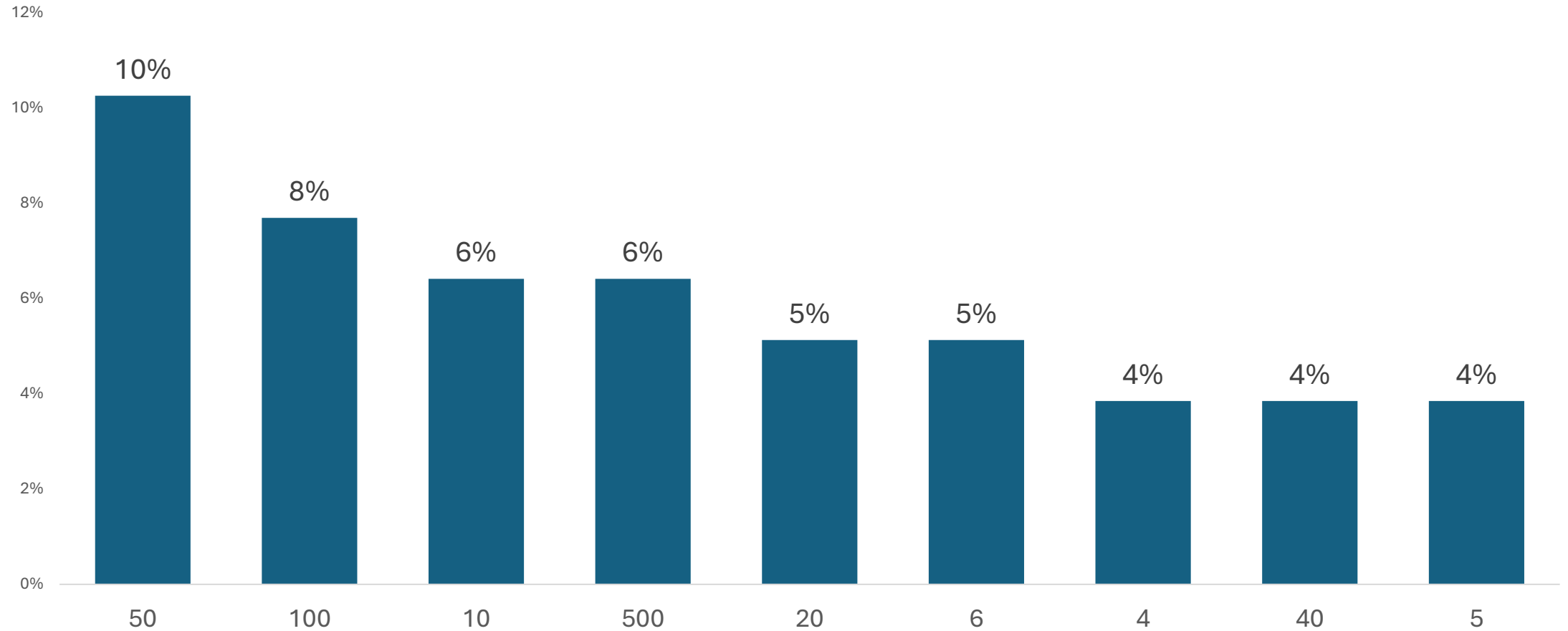
Adaptabilidad de la comida



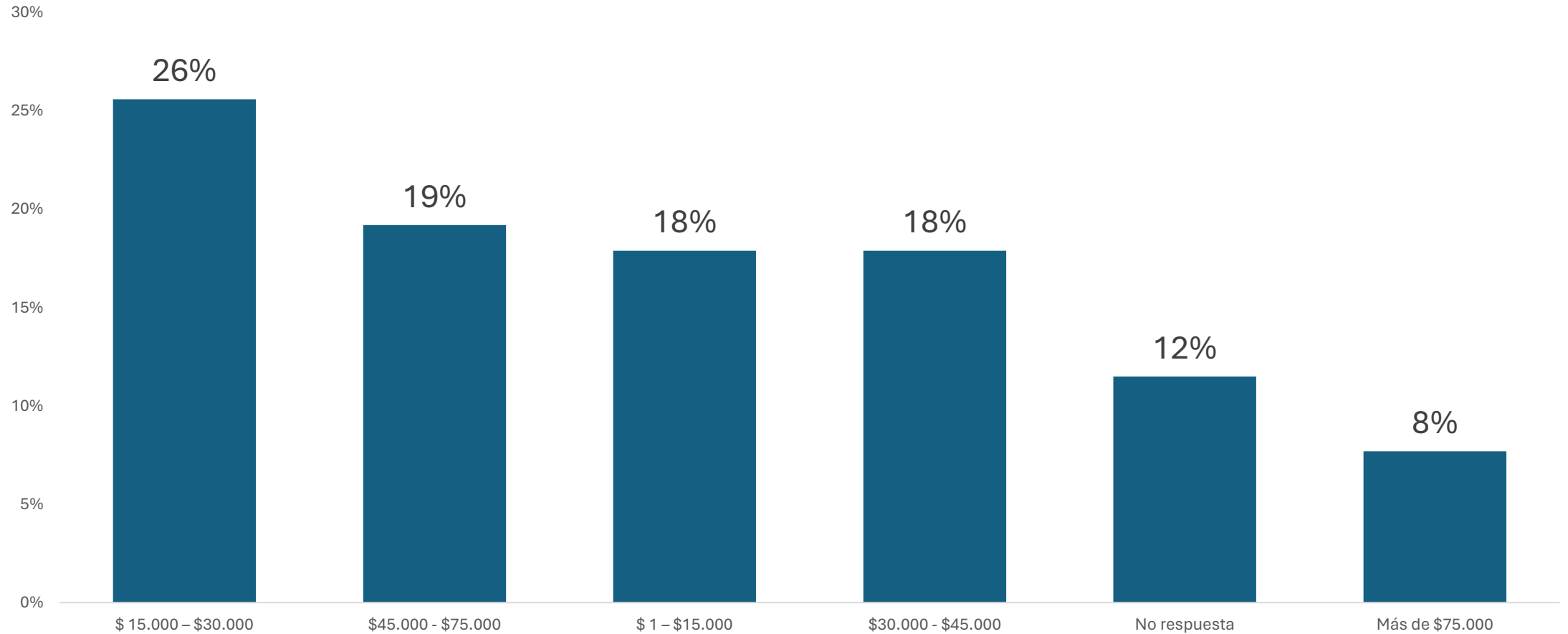
Admisión de mascotas



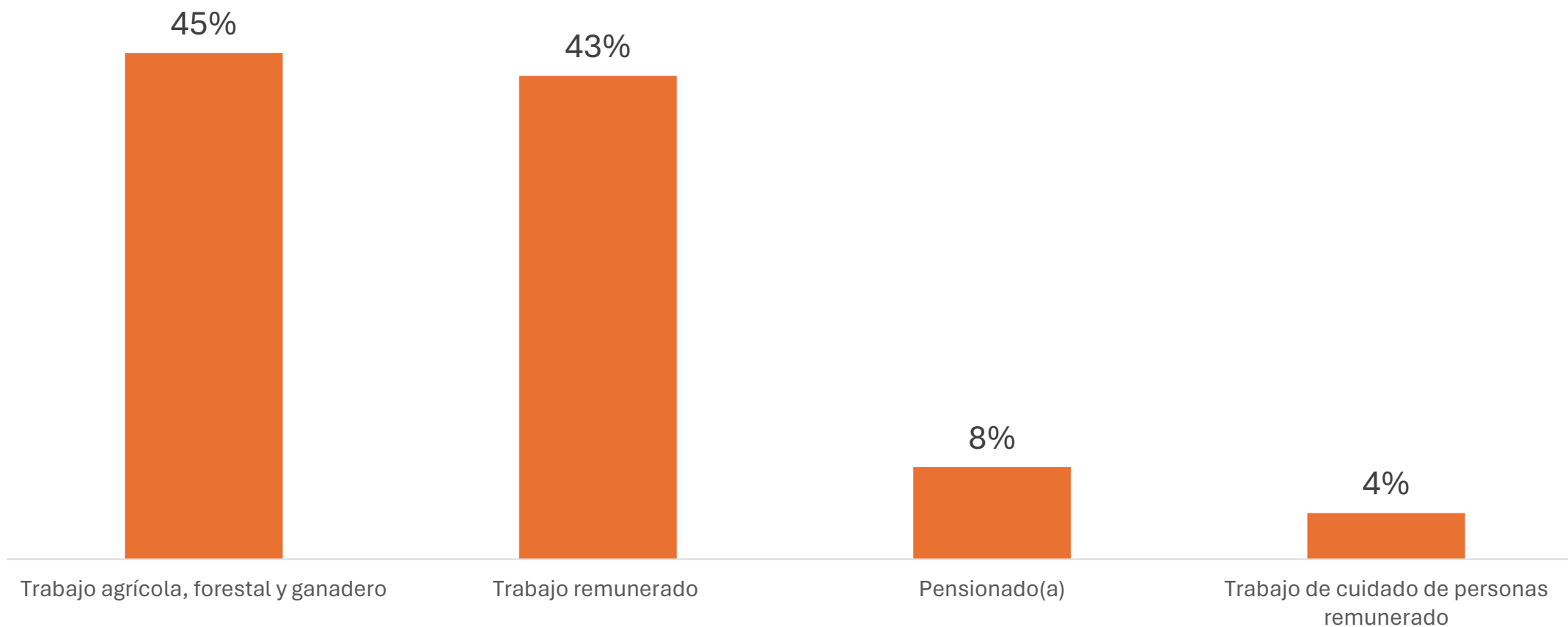
Número de turistas atendidos



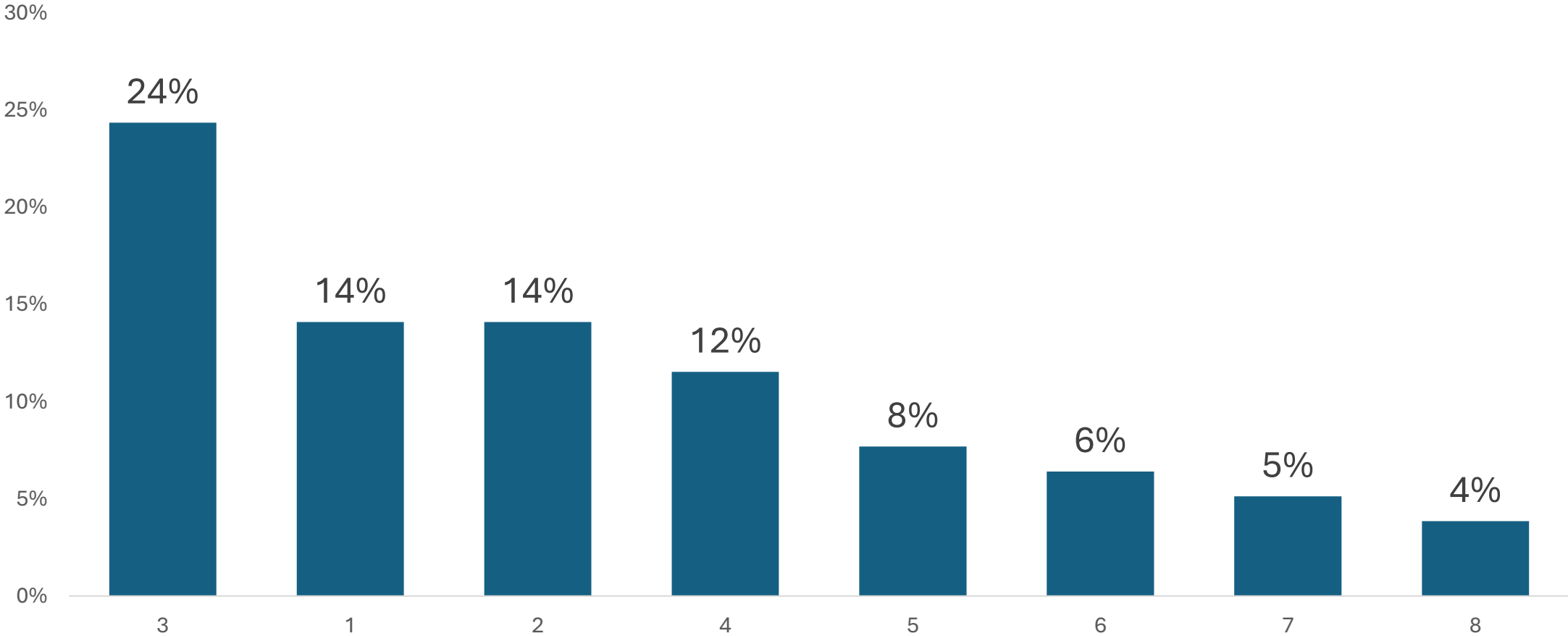
Gasto diario turista (En %)



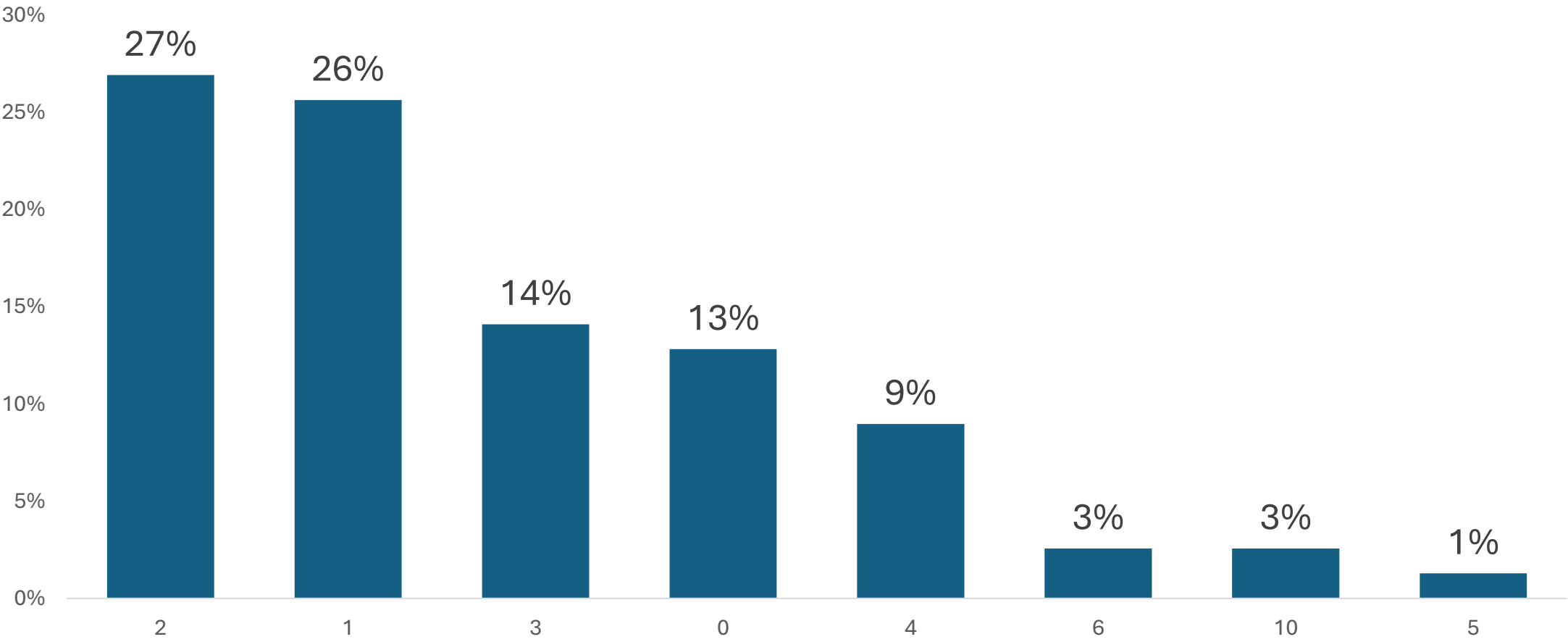
Actividades complementarias al turismo



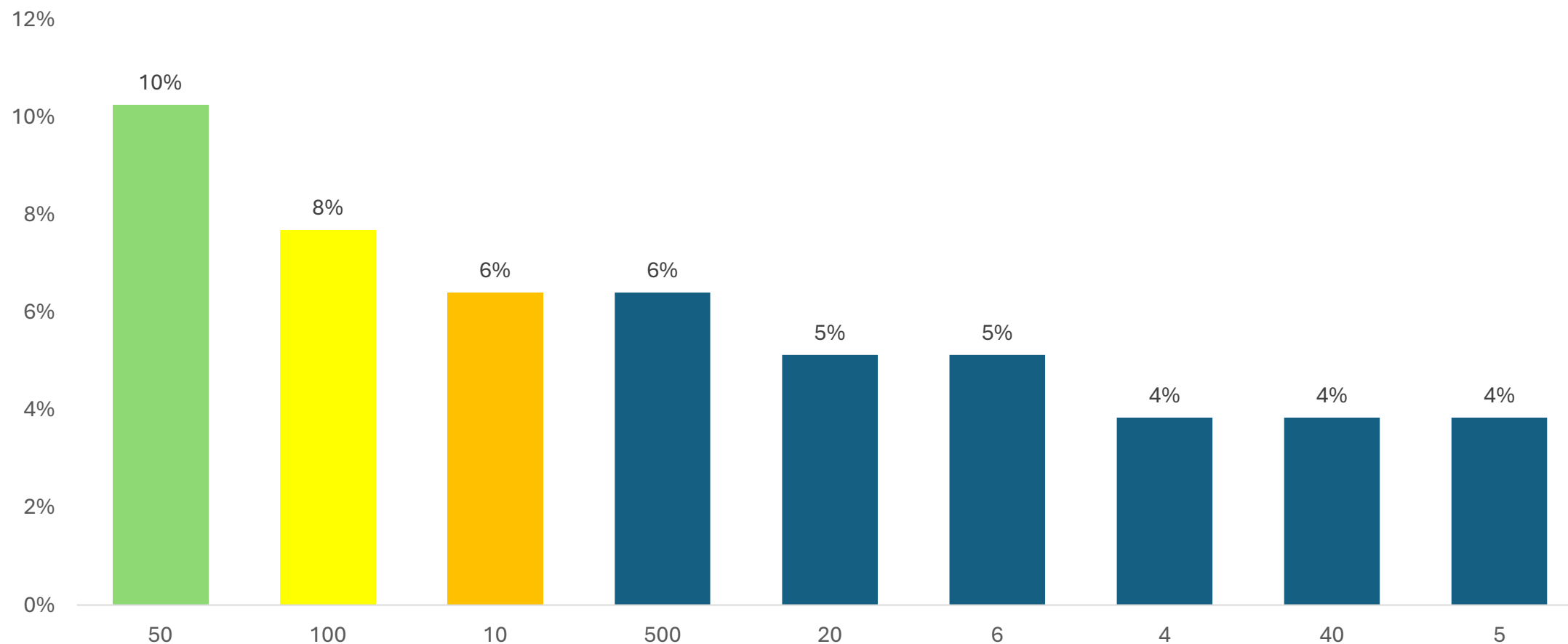
Trabajadores en temporada alta (%)



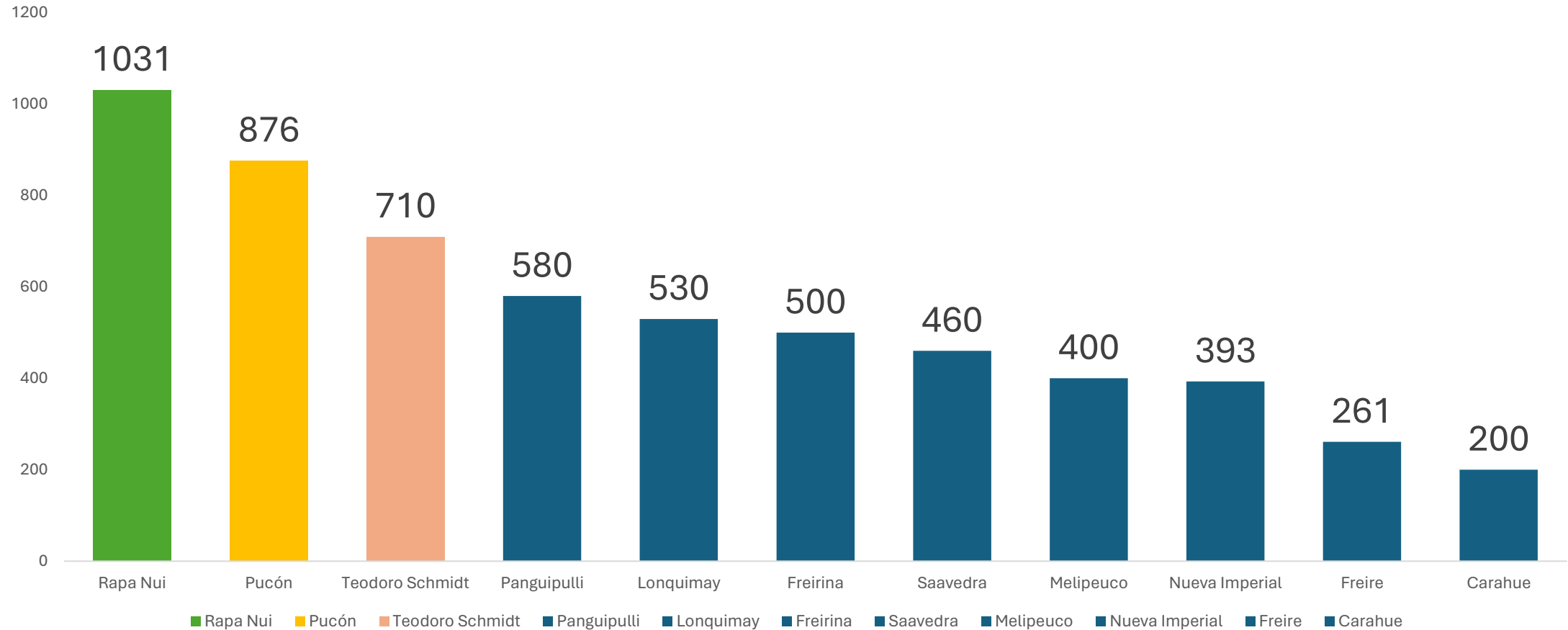
Trabajadores en temporada baja (%)



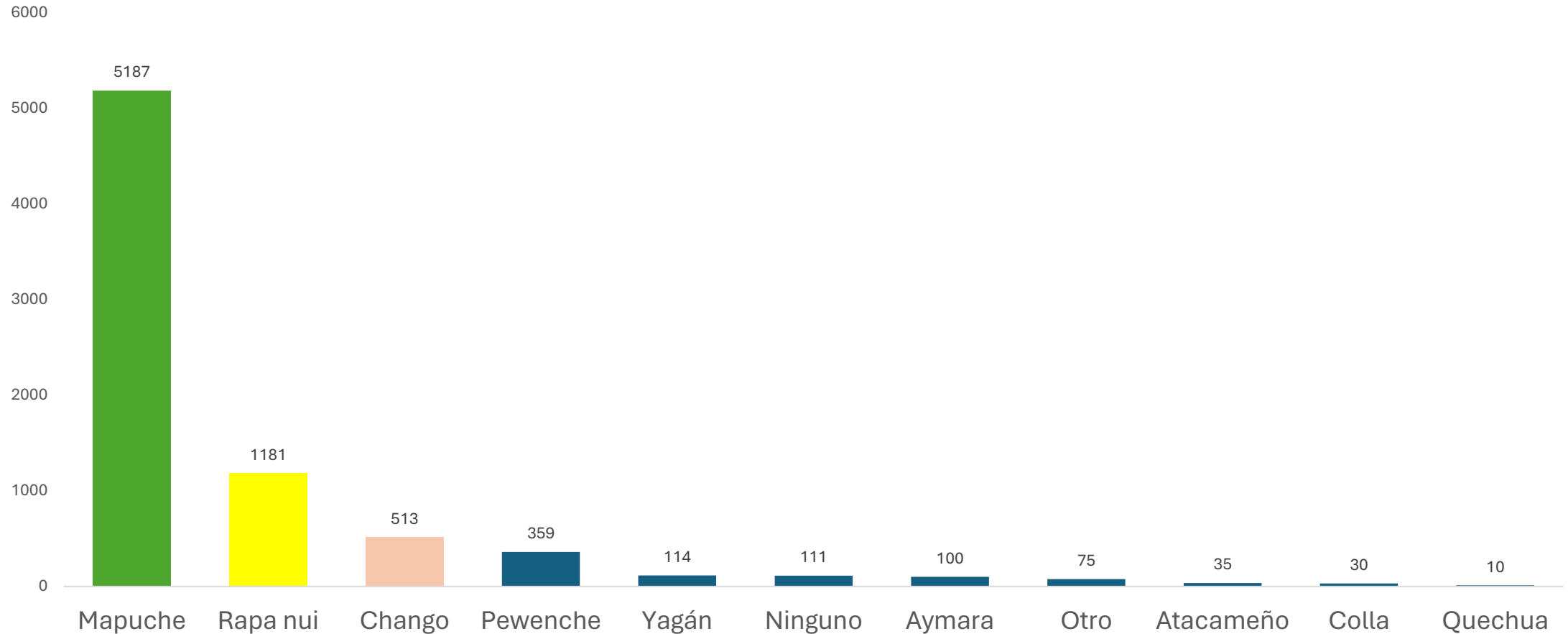
Número aproximado de turistas atendidos en temporada alta.



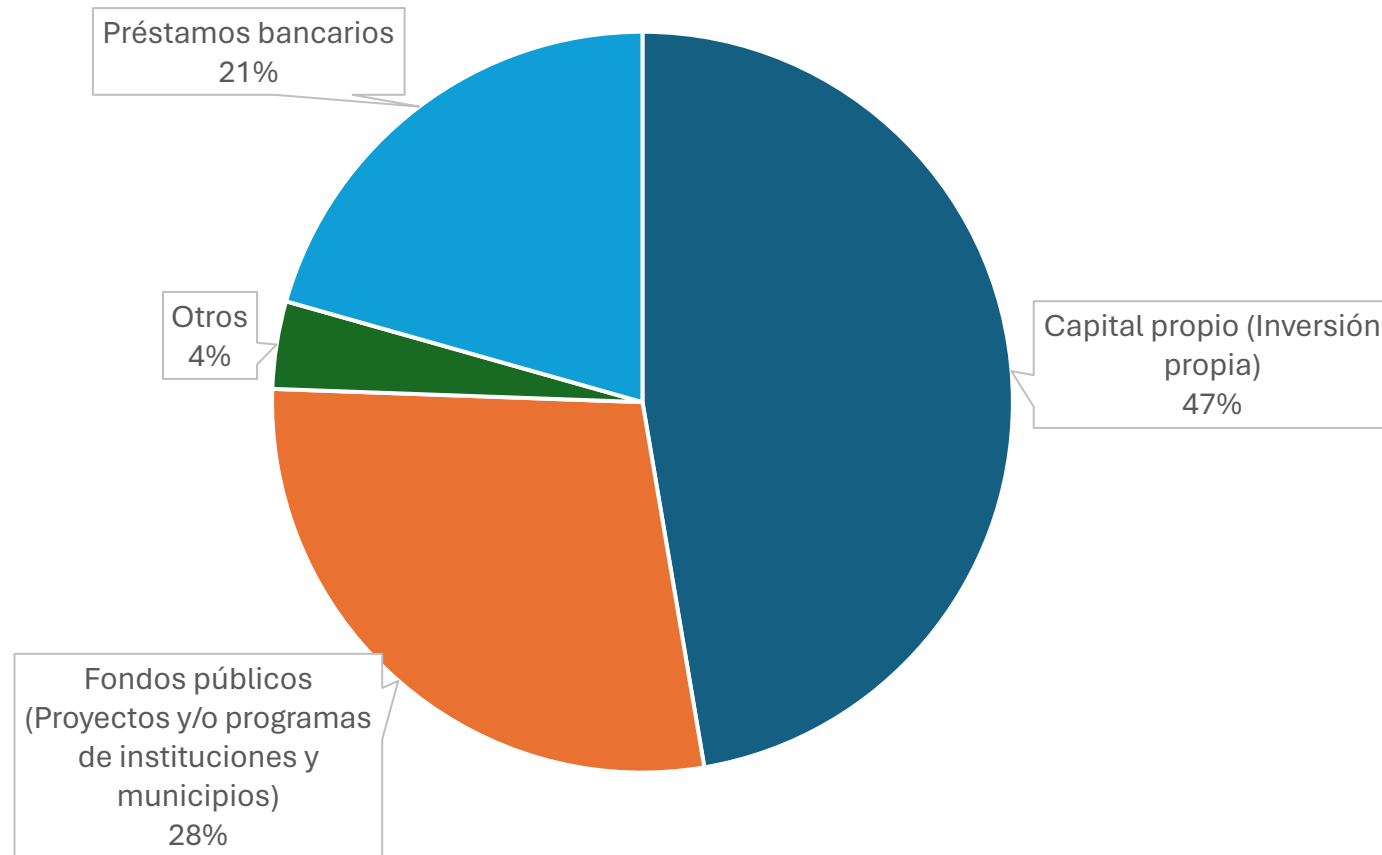
Comunas con mayor afluencia turística (número de turistas recibidos en temporada alta)



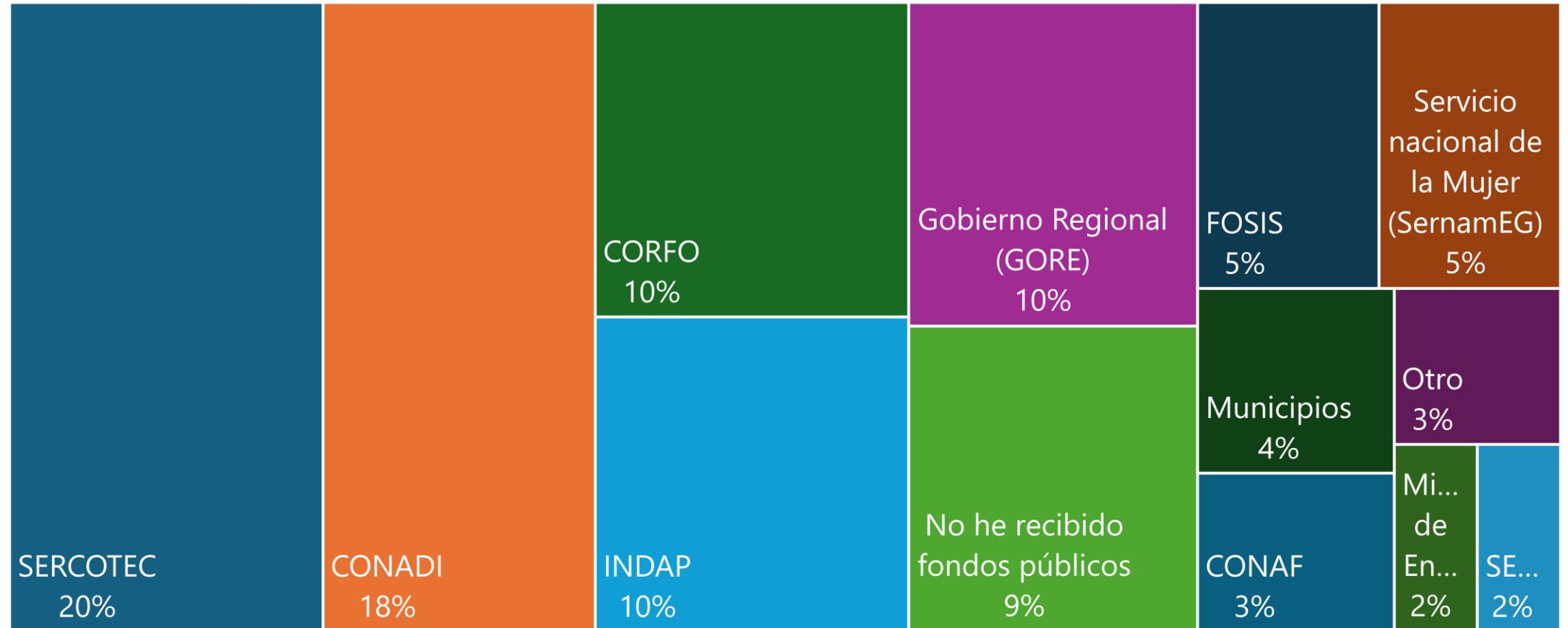
Pueblo indígena con mayor afluencia turística (número de turistas recibidos en temporada alta)



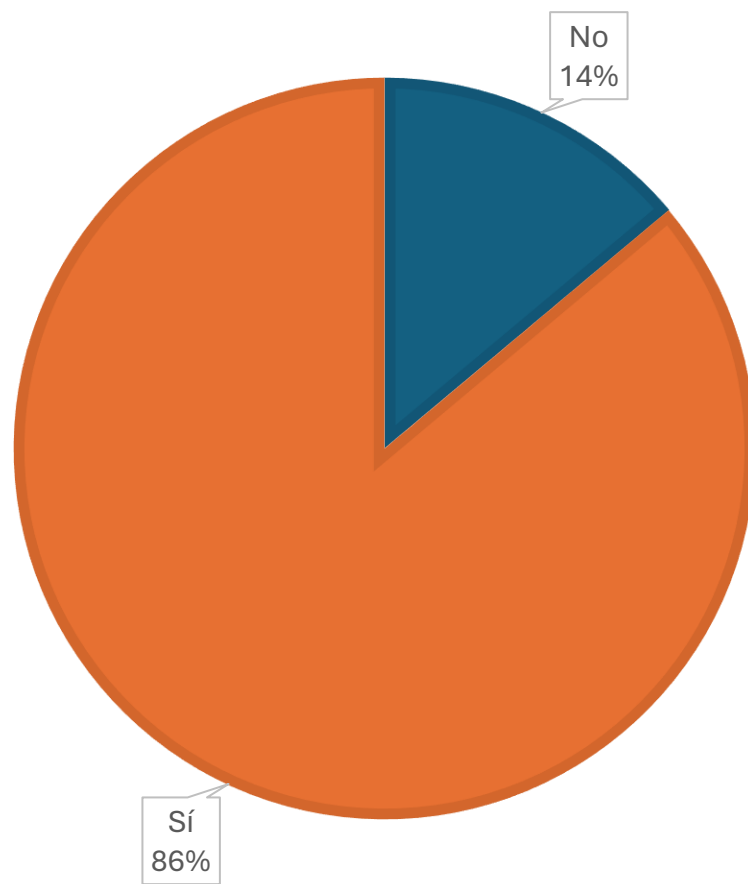
Tipo de financiamiento



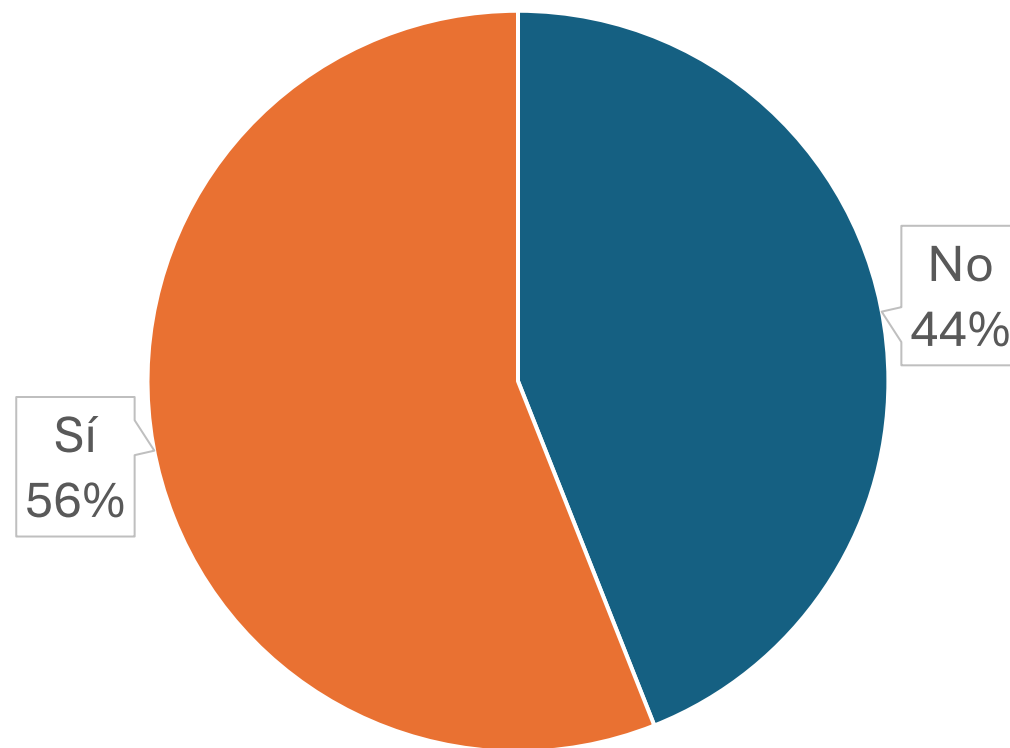
Financiamiento de instituciones



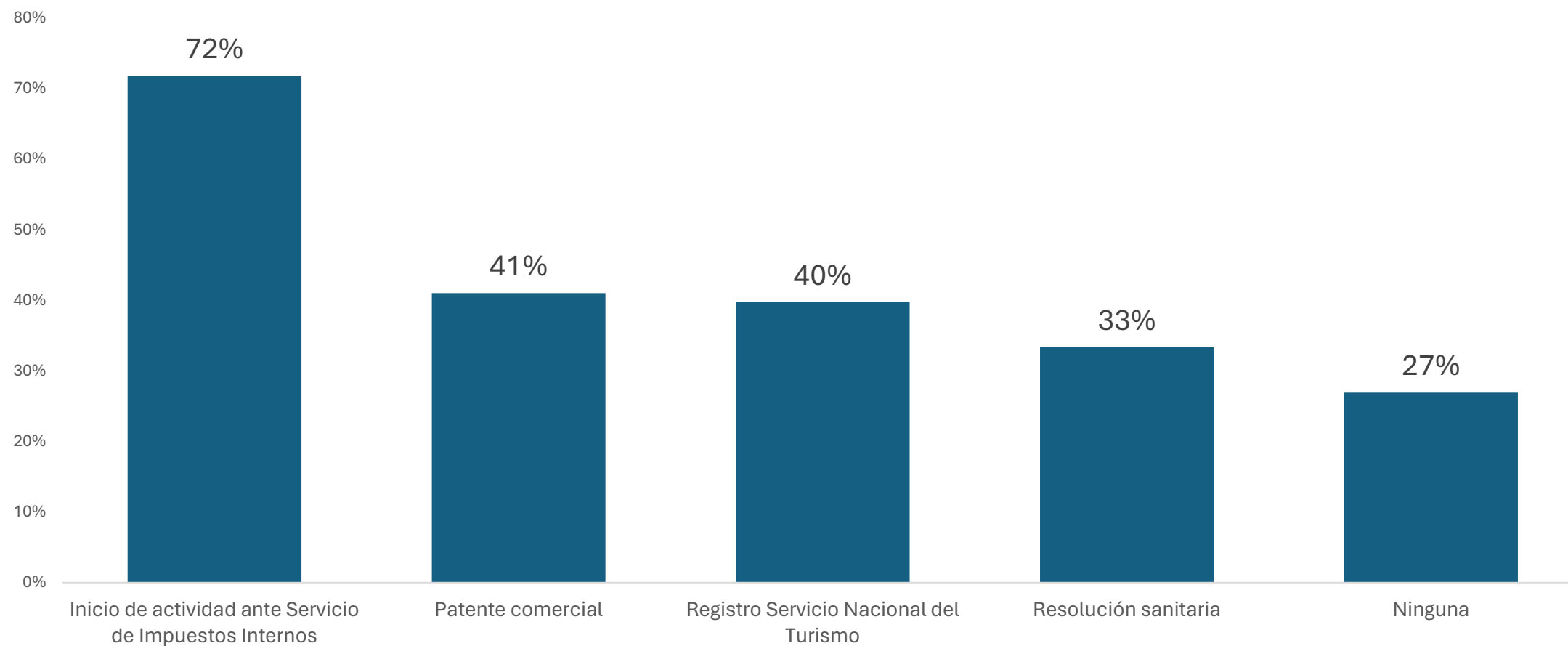
Compra la comunidad



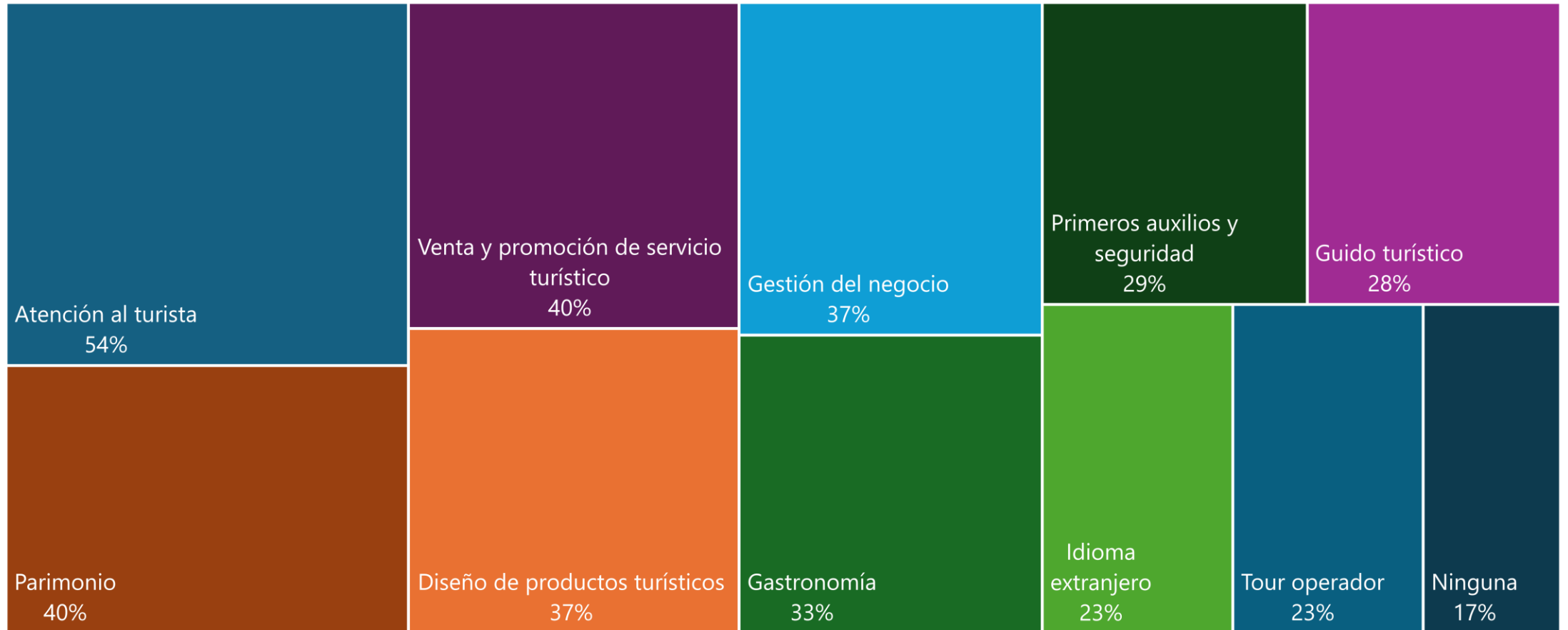
Vinculación con empresas externas (no del territorio)



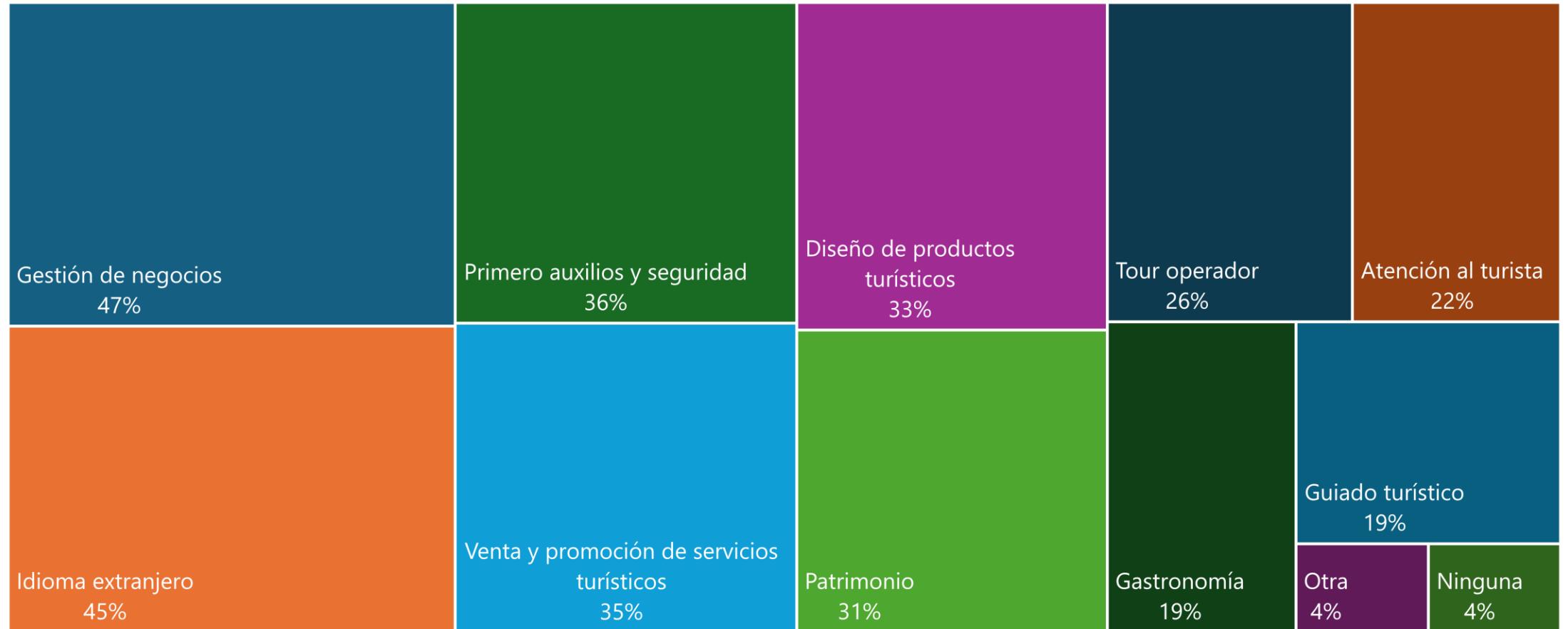
Trámites formalización



Capacitaciones recibidas

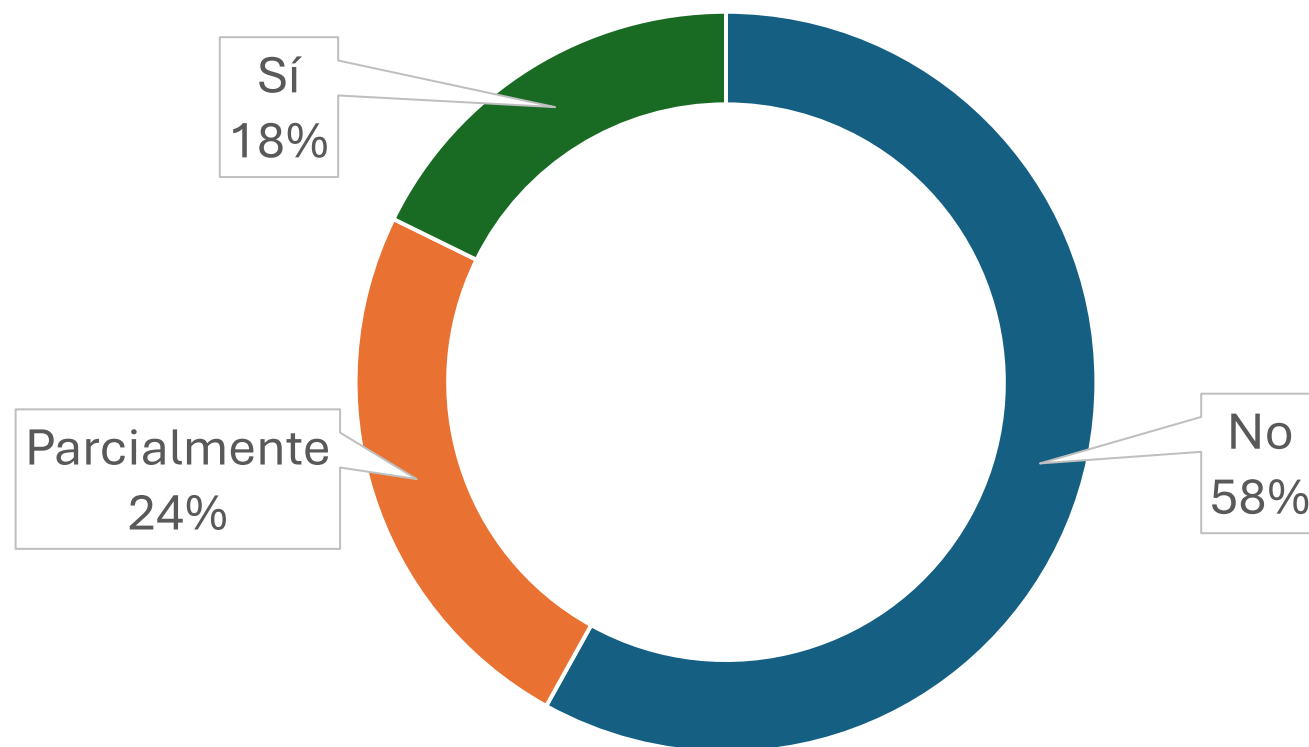


Capacitaciones necesitadas

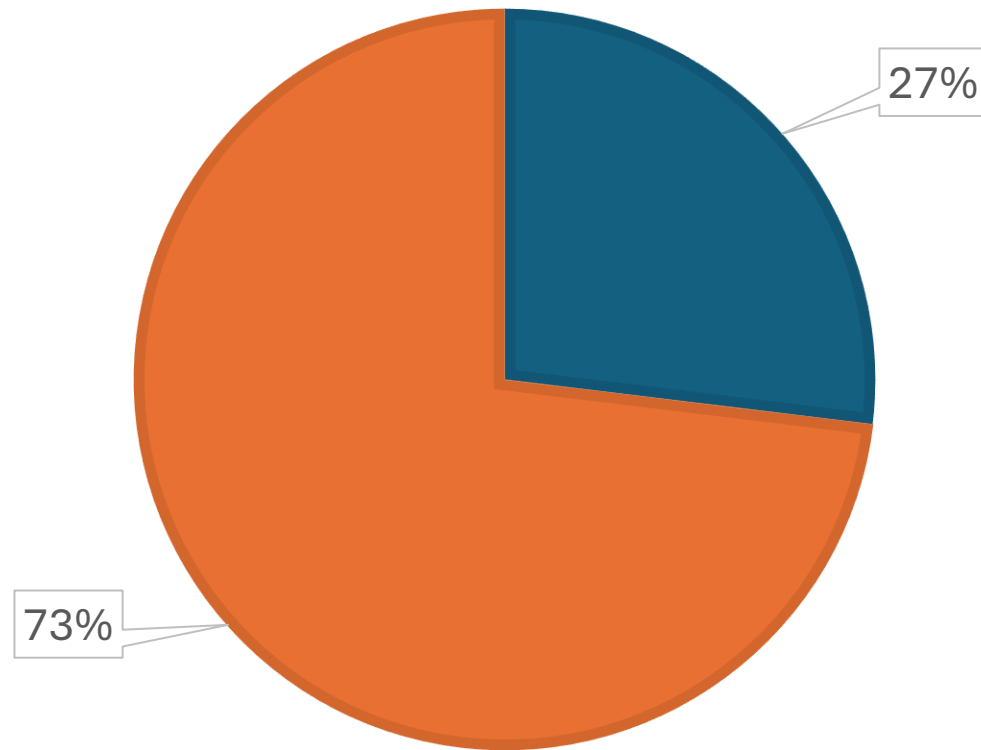


Sustentabilidad

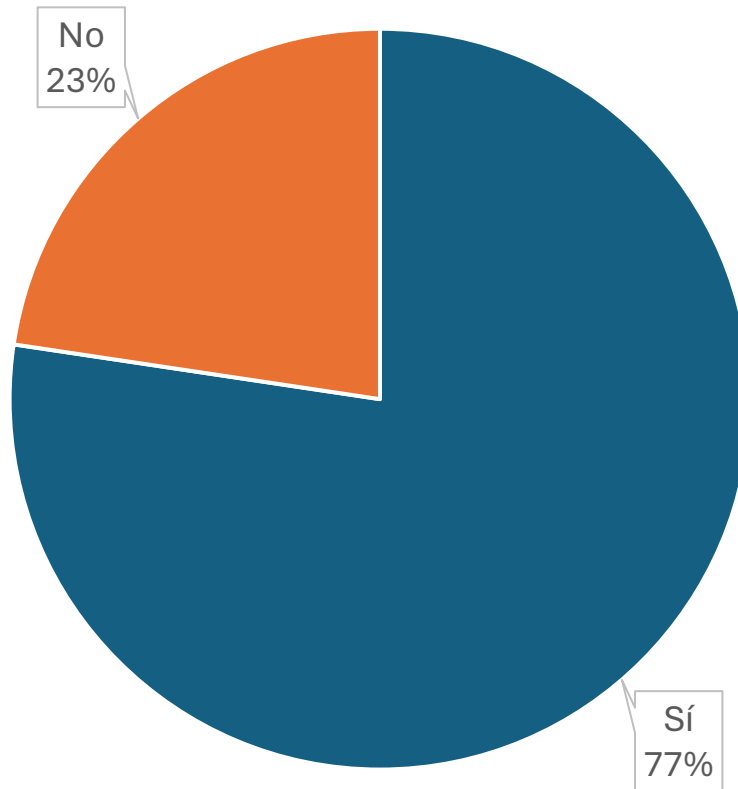
En su territorio existen señaléticas y demarcaciones para proteger el patrimonio arqueológico, cultural y/o de sitios sagrados del territorio



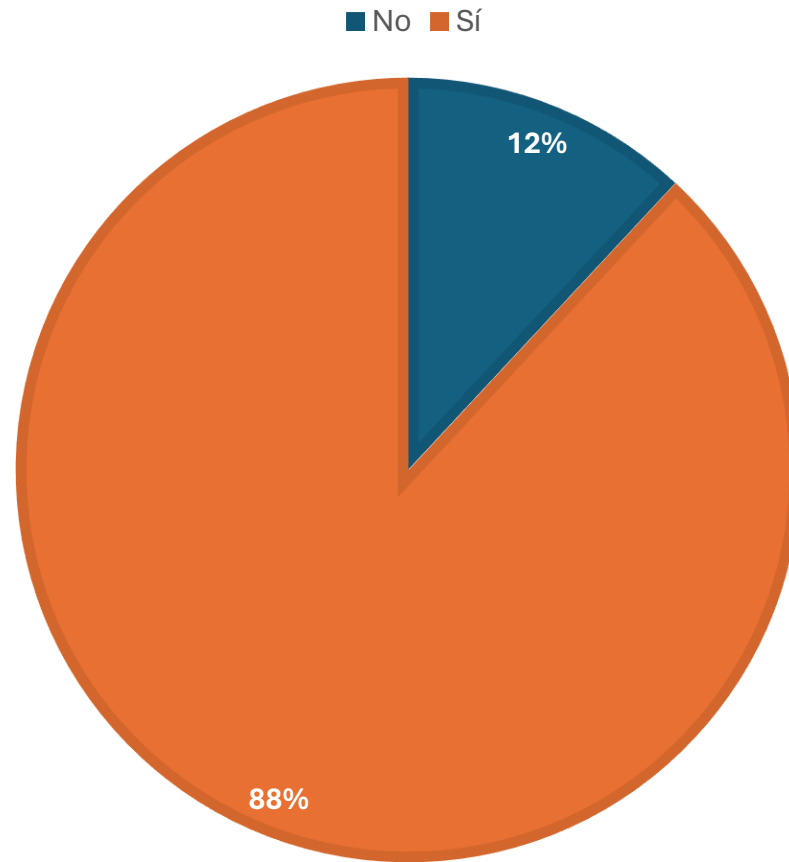
Artesanías locales



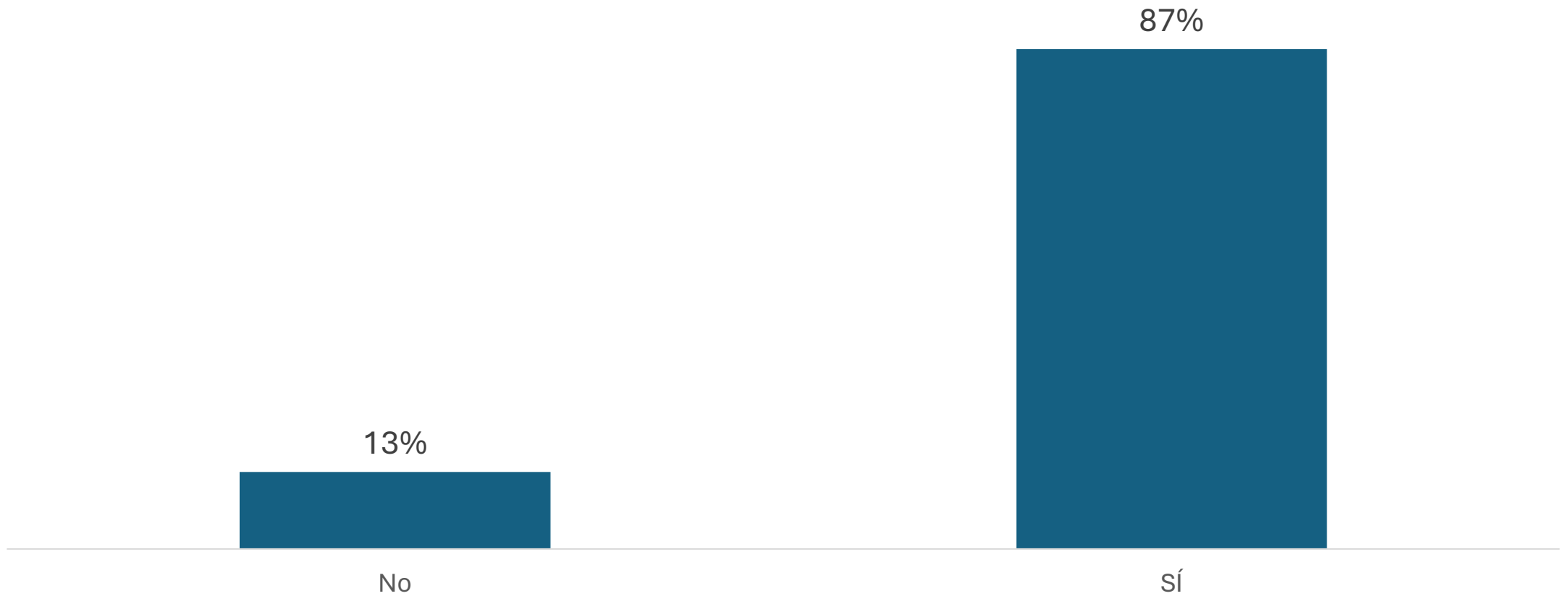
¿El emprendimiento se vincula con otros actores del territorio?



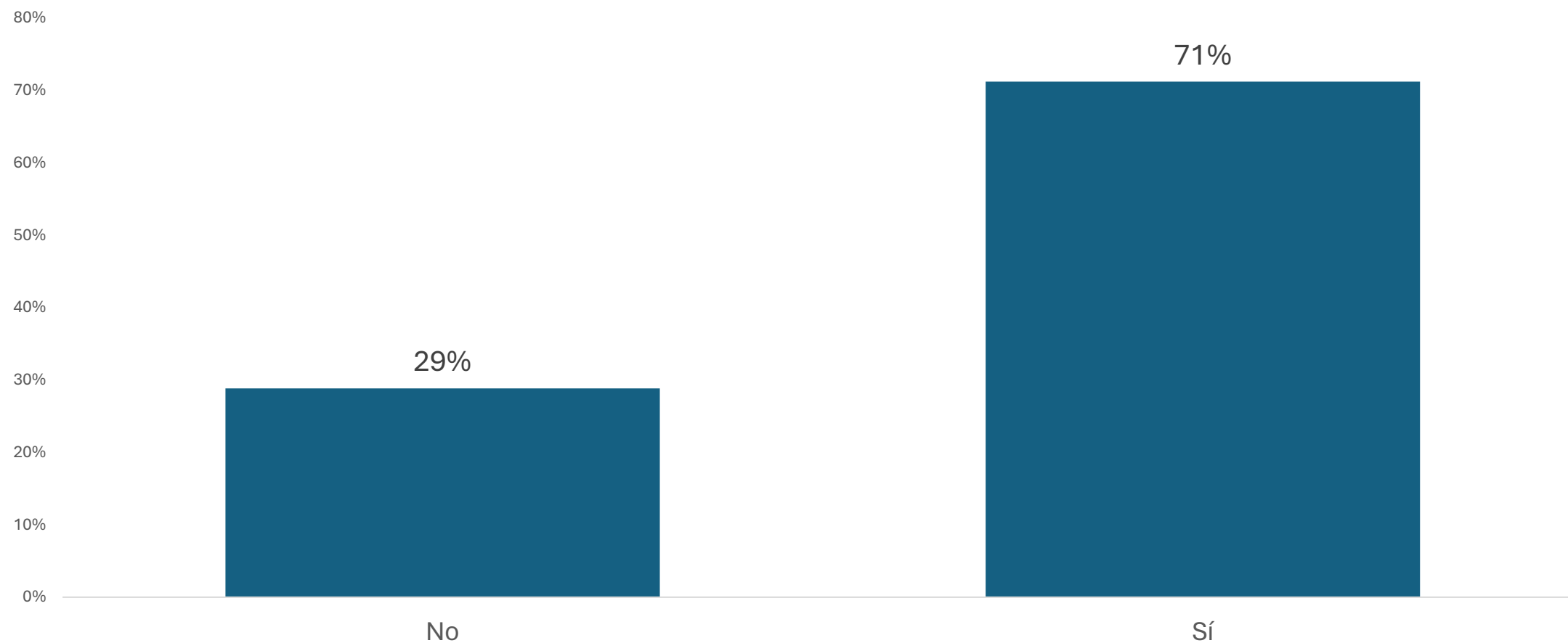
Entrega de Información ancestral



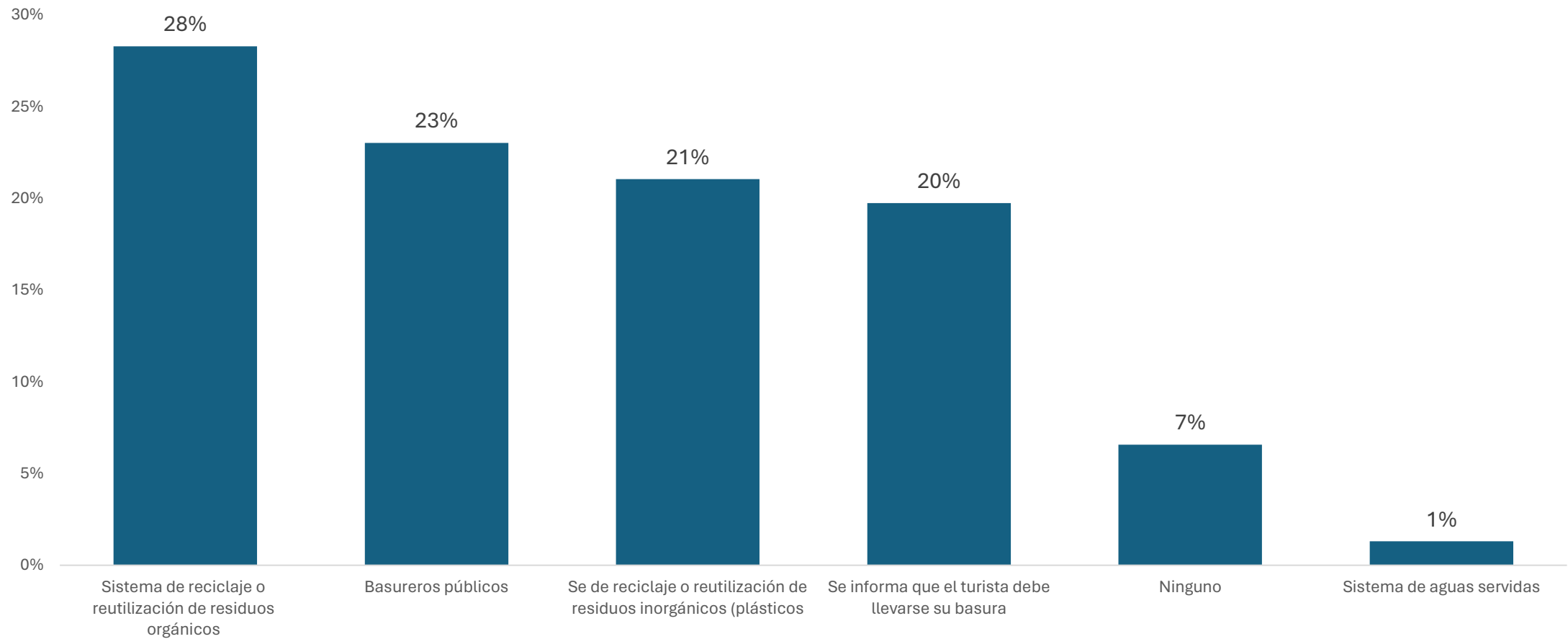
Normas de comportamiento para personas



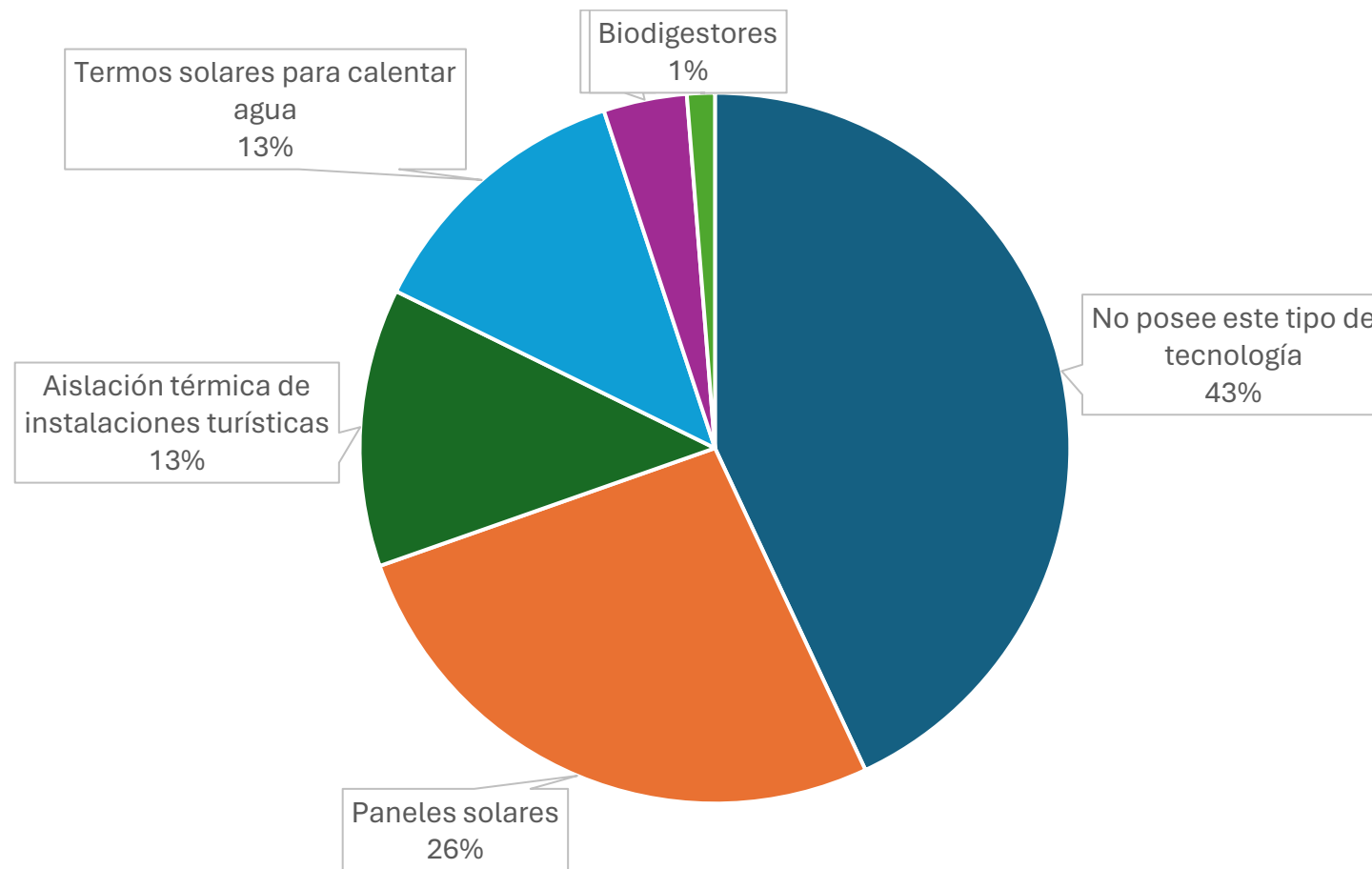
Normas de comportamiento para servicios turísticos



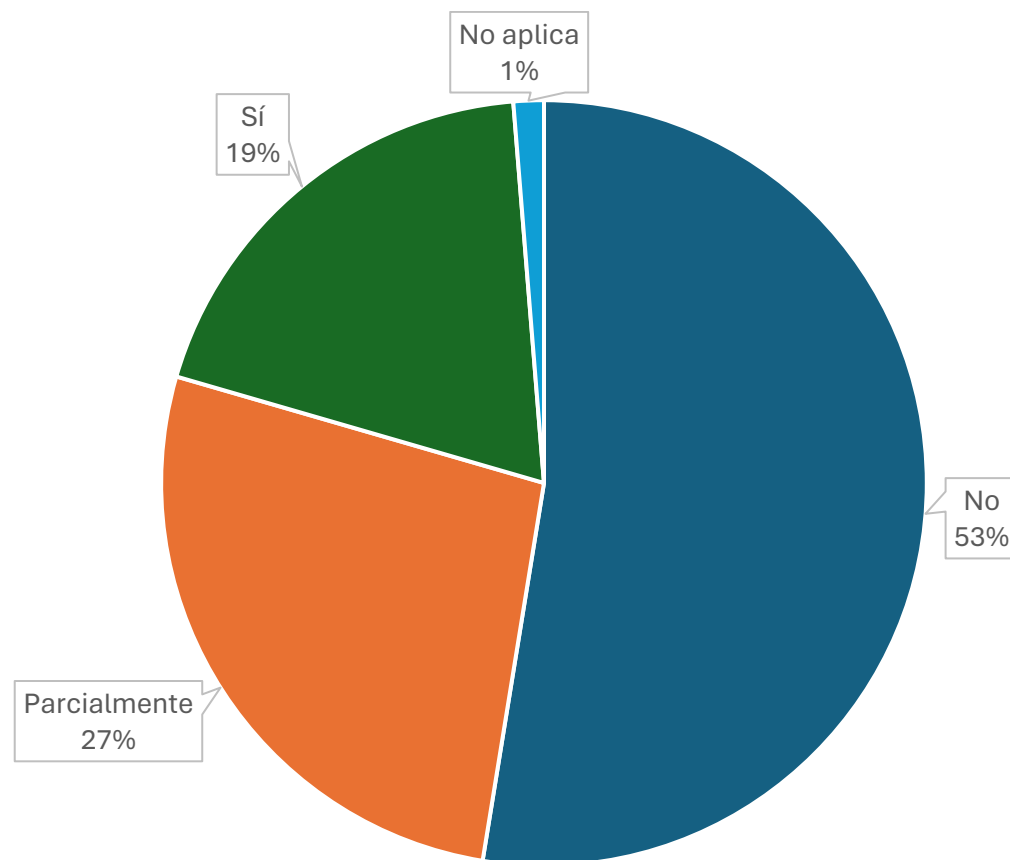
Gestión de basura



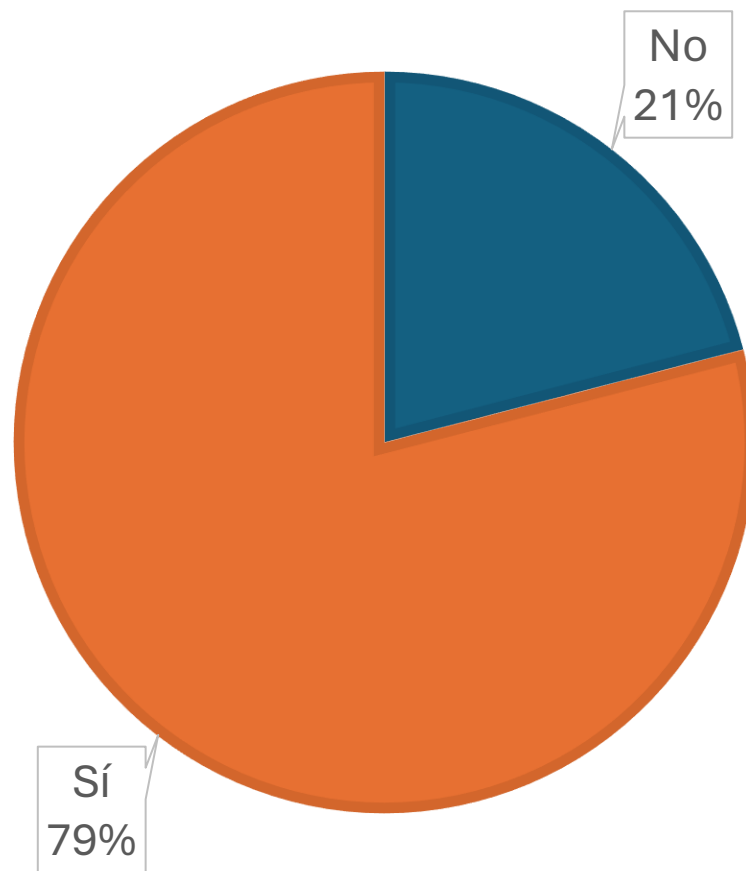
Tipo de eficiencia energética



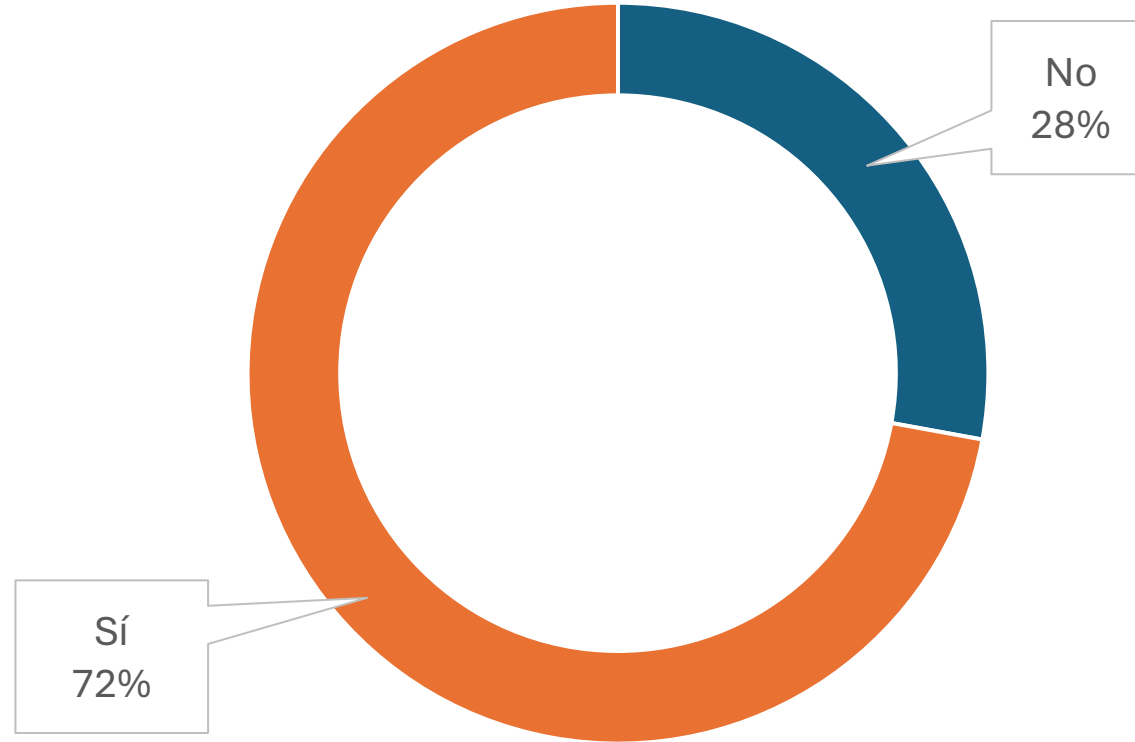
Turismo ha afectado la conservación del patrimonio



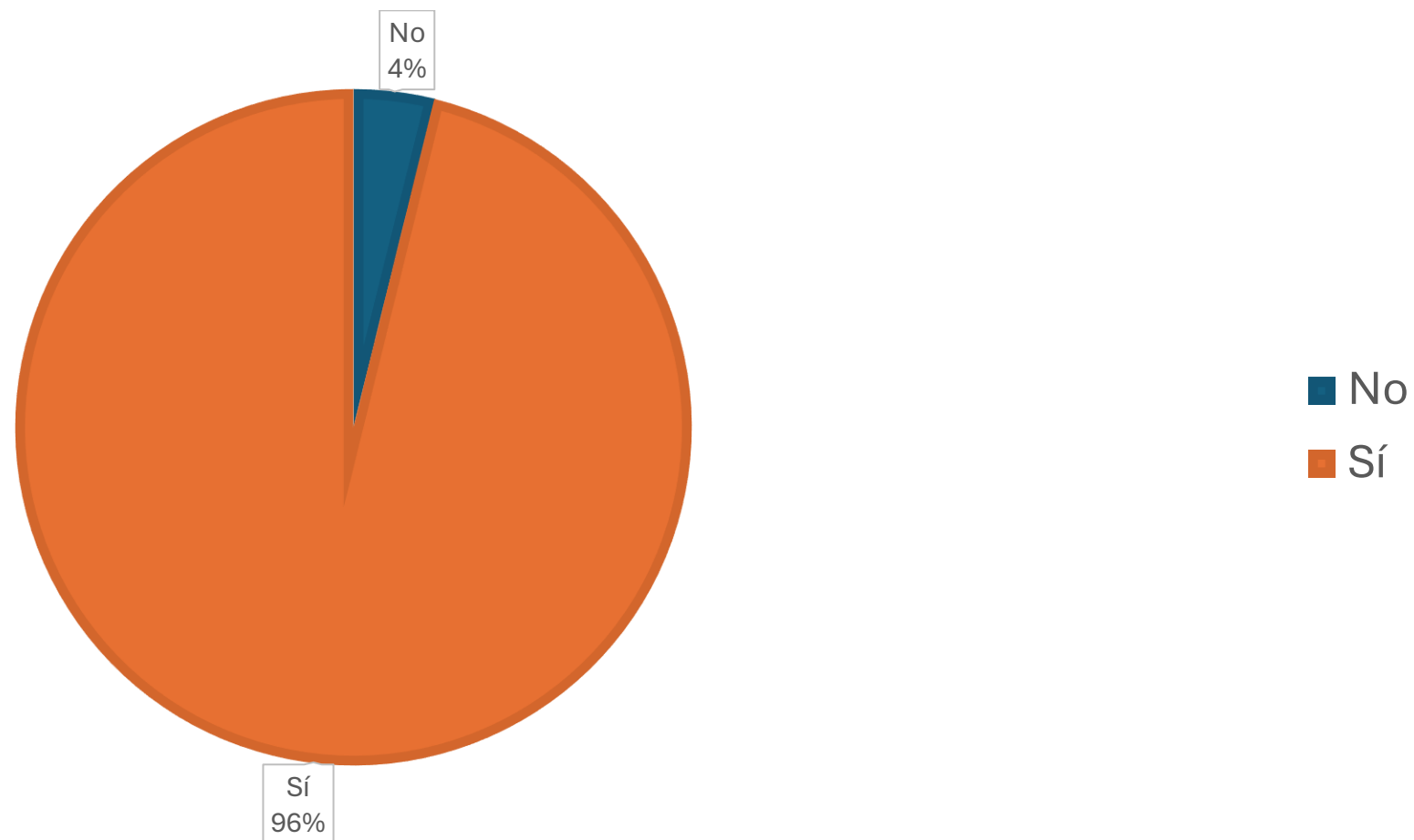
Capacidad de carga



Prácticas de recuperación ambiental

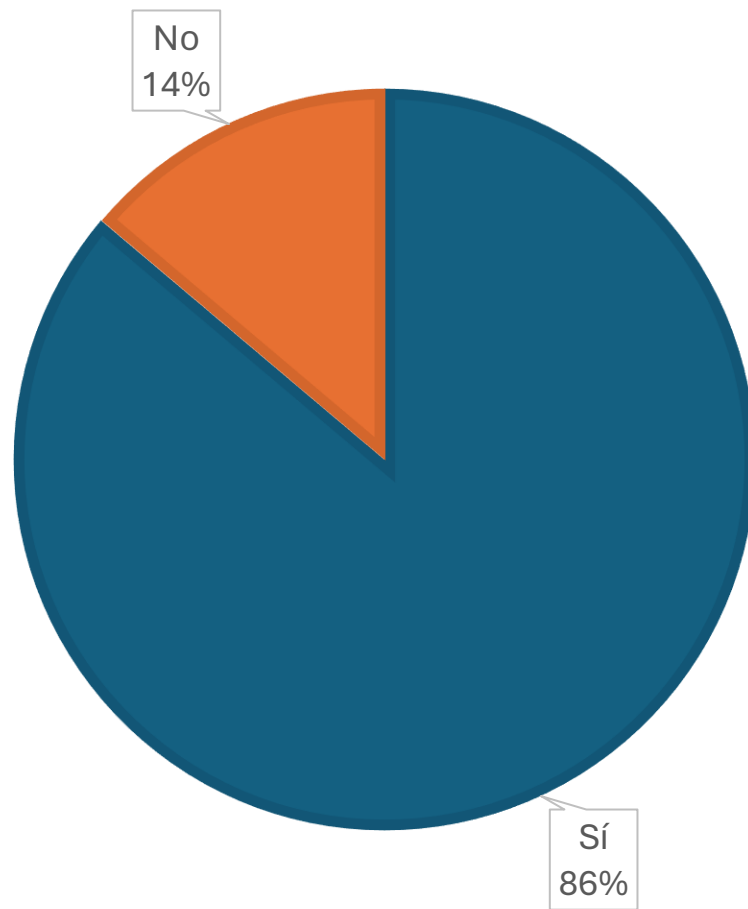


Disponibilidad de agua

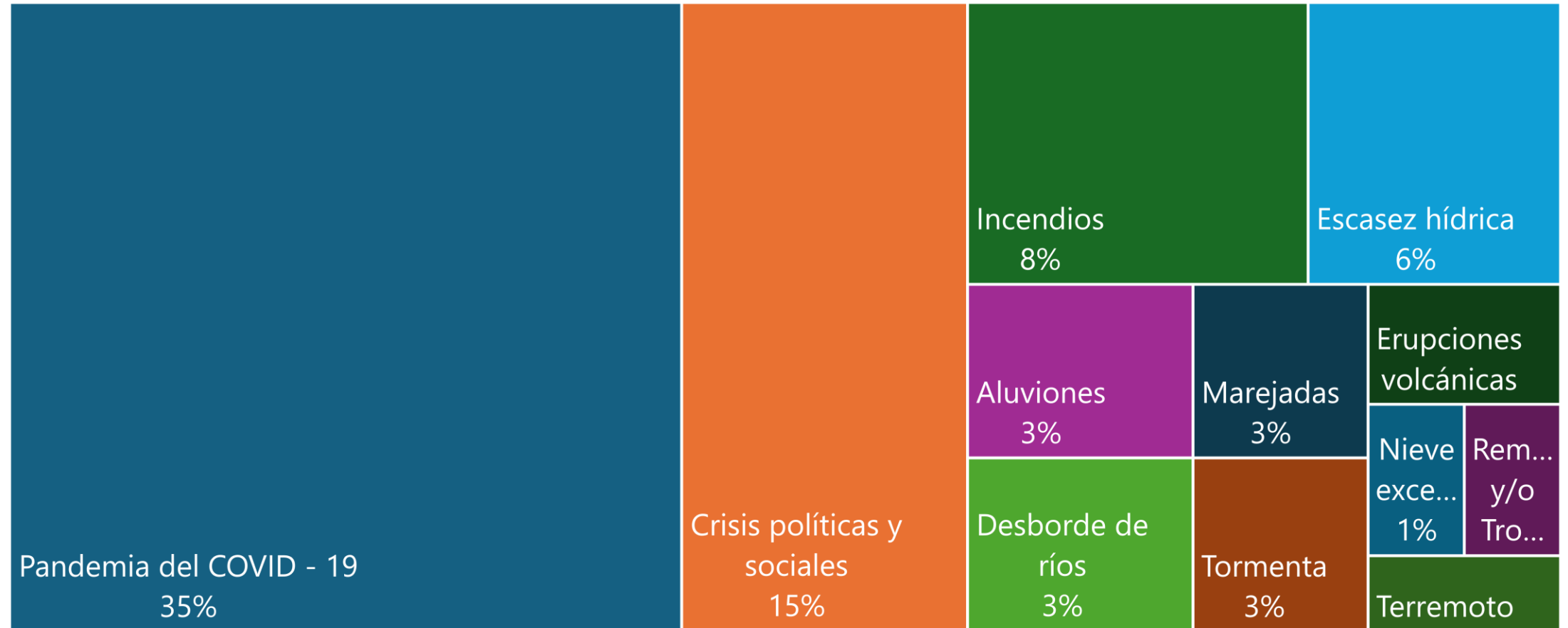


CRISIS

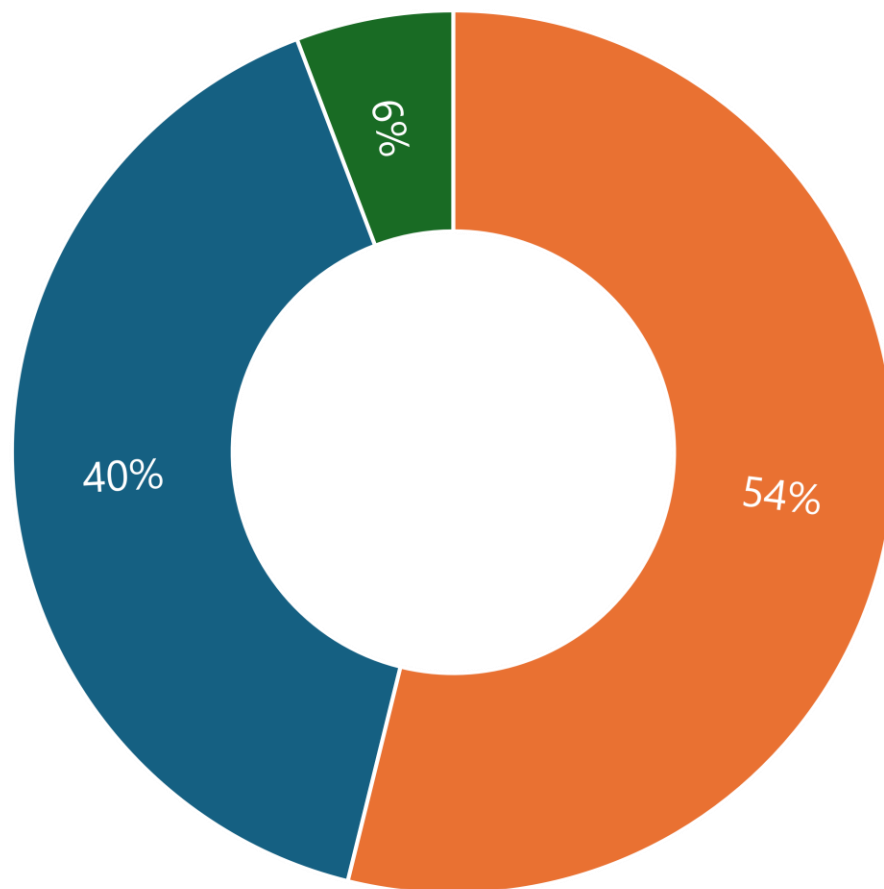
¿Sufrió alguna crisis?



EVENTO QUE CAUSÓ LA CRISIS

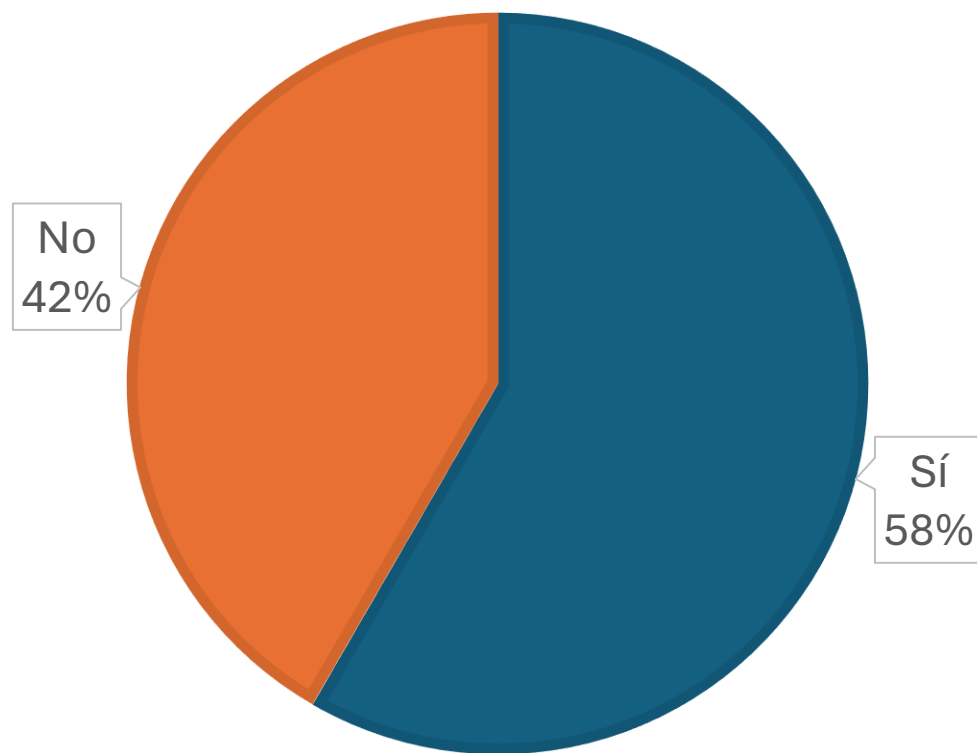


Estado recuperación crisis

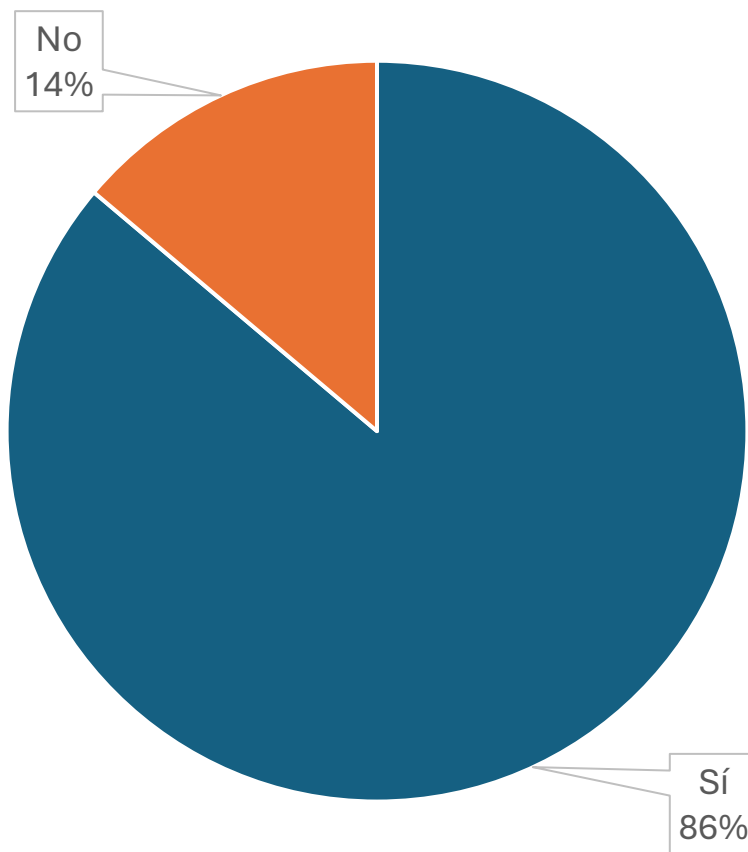


- No recuperado
- Parcialmente recuperado
- Recuperado

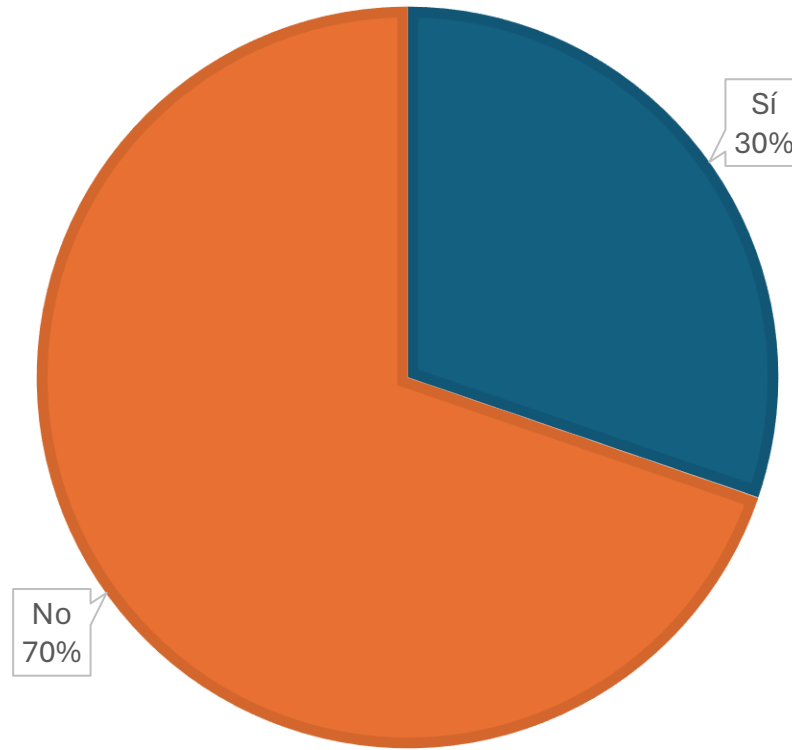
Protocolo de emergencia



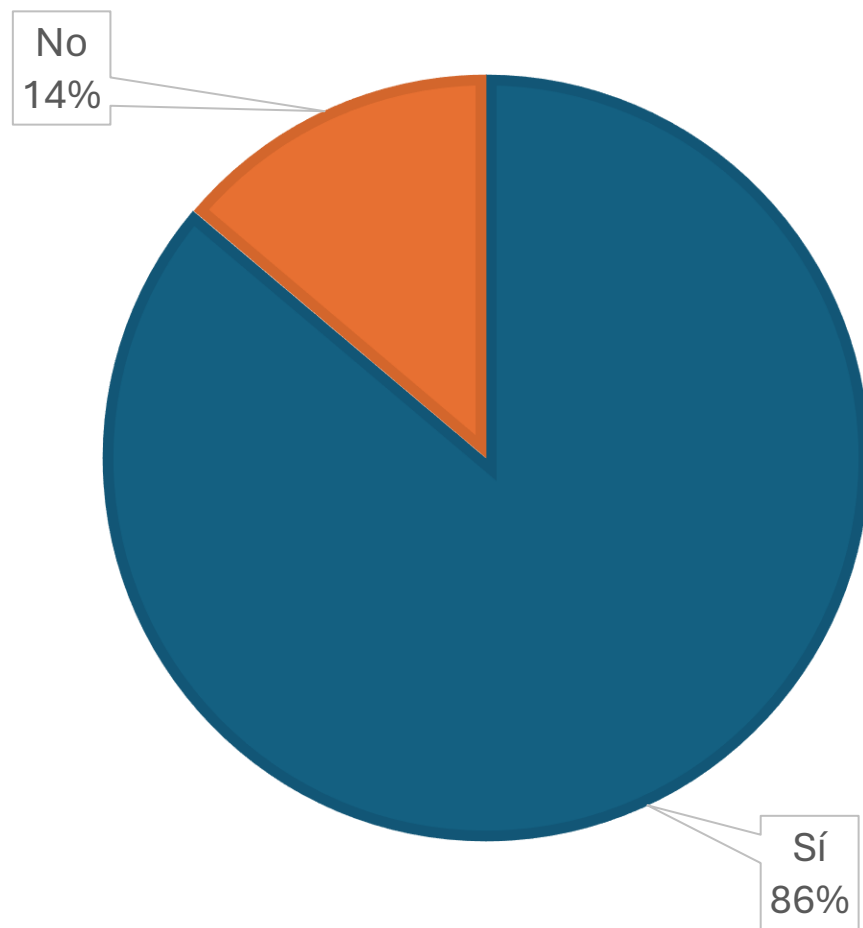
Protocolo sanitario



¿Se encuentra en una zona de riesgo?



¿Posee una zona segura?



Primeros auxilios.

