



Univerza v Mariboru

Fakulteta za elektrotehniko,
računalništvo in informatiko

Koroška cesta 46
2000 Maribor, Slovenija



VIZIJA

5. naloga pri predmetu RIS

Avtori: Lazar Čvorović, Mateja Đurić, Stefan Vujičić

Smer študija: IPT

Študijsko leto: 2023/2024

1 Uvod

Namen dokumenta je zajem, analiza in definiranje visoko-nivojskih potreb in lastnosti sistema *Maribor ponoči*. Dokument je osredotočen na zahteve tako končnih uporabnikov kot tudi ostalih, ki so za projekt zainteresirani. Vizija definira, zakaj zahteve obstajajo. Podrobnosti o tem, kako *Maribor ponoči* zahteve izpolnjuje, so definirane v opisih primerov uporabe (use-case) in dopolnilnih specifikacijah.

1.1 Besednjak

Lastnik kluba - oseba, ki lahko registrira svoj klub in ustvari dogodke v svojem klubu Obiskovalec - neregistriran uporabnik, ki lahko pregleda obstoječe dogodke Registriran uporabnik - uporabnik, ki lahko oceni dogodek, kupi vstopnico, oceni dogodek

1.2 Reference

- [1] „Budva noću,“ 30 11 2023. [Elektronski]. Available: <https://www.budvanocu.com/>.
- [2] „Beograd noću,“ 30 11 2023. [Elektronski]. Available: <https://www.beogradnocu.com/>.
- [3] „Visit Maribor,“ 30 11 2023. [Elektronski]. Available: <https://www.visitmaribor.si/>.
- [4] „Niagara Cocktail Bar,“ 30 11 2023. [Elektronski]. Available: <https://niagara.si/>.
- [5] „Štuk,“ 30 11 2023. [Elektronski]. Available: <https://www.stuk.org/>.

2 Umestitev

2.1 Navedba problema

Problem, zahteva	<p>Naš informacijski sistem ima za cilj pružiti celovite informacije o nočnih dogodkih v Mariboru, da bi uporabnikom omogočil hiter in enostaven dostop do relevantnih informacij. Nekateri ključni problemi, ki jih naš sistem želi rešiti, vključujejo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fragmentacija informacij: Obstaja več različnih virov informacij o nočnih dogodkih (klubi, bari, prireditve, koncerti), uporabniki pa pogosto morajo iskati po različnih platformah, da bi našli vse relevantne informacije. 2. Pomanjkanje posodobljenih informacij: Informacije o dogodkih se pogosto spreminjajo, vendar trenutno dostopne platforme morda ne sledijo tem spremembam v realnem času, kar lahko privede do zastarelih informacij. 3. Pomanjkanje filtriranja glede na preferenc: Uporabniki imajo različne interese in želijo dogodke, ki ustrezajo njihovim preferencam. Trenutni sistemi pogosto ne nudijo dovolj personalizacije pri filtriranju informacij. 4. Pomanjkanje vizualne predstavitev: Pregled velike količine besedila ali seznama dogodkov lahko učinkuje neučinkovito. Manjka jasna vizualna predstavitev, ki bi olajšala uporabnikom prepoznavanje zanimivih dogodkov. 5. Pomanjkanje interakcije in povratnih informacij uporabnikov: Trenutni sistemi pogosto ne spodbujajo uporabnikov, da delijo svoje izkušnje ali dajo povratne informacije o dogodkih, kar bi lahko bilo koristno za druge uporabnike.
Vpliva na	<p>Naš informacijski sistem ima potencialne vplive na različne skupine ljudi ali tudi subjekte, ki so vključeni v problem ali potrebo po rešitvi. Tako sistem lahko vpliva na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Naročnike: <ul style="list-style-type: none"> • Naročniki sistema, torej tisti, ki financirajo ali upravljajo razvoj, imajo koristi od povečane vidnosti in prepoznavnosti njihovih dogodkov v nočnem življenju Maribora.

	<ul style="list-style-type: none"> • Dobijo boljši vpogled v interese uporabnikov preko analize podatkov, kar jim omogoča boljše prilagajanje in strategije oglaševanja. <p>2. Uporabnike:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uporabniki imajo koristi od lažjega in hitrejšega dostopa do relevantnih informacij o nočnih dogodkih s personaliziranimi iskanji in priporočili. • Povečuje se njihova izkušnja, omogoča pa jim tudi interakcijo s platformo, deljenje izkušenj ter ocenjevanje in recenziranje dogodkov. <p>3. Poslovne subjekte (klubi, bari, organizatorji dogodkov):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni subjekti dobivajo večjo izpostavljenost svojih dogodkov, s čimer se povečuje obisk. • Lahko spremljajo učinkovitost svojih promocij in marketinških aktivnosti prek analize podatkov. <p>4. Lokalno skupnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povečuje se vitalnost nočnega življenja v Mariboru, spodbuja se kulturna scena in privabljanje obiskovalcev. • Lokalna skupnost lahko ima koristi od povečane porabe v gostinskih lokalih in povečane turistične privlačnosti. <p>5. Organizatorje dogodkov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizatorji dobivajo platformo za učinkovito promocijo svojih dogodkov, kar povečuje prisotnost in prodajo vstopnic. • Lahko zbirajo povratne informacije od udeležencev dogodkov za izboljšanje prihodnjega načrtovanja. <p>Ti vplivi prispevajo k ustvarjanju dinamičnega in povezanega ekosistema nočnih dogodkov v Mariboru, prinašajoč koristi različnim udeležencem vključenim v sistem.</p>
Uspešna rešitev bi...	<p>1. Centralizacija Informacija: Integracija različnih virov informacij o nočnih dogodkih na eni platformi, ki omogoča uporabnikom celovit pregled.</p>

2. Realno Vrijeme Ažuriranja: Sistem, ki samodejno spremlja spremembe v realnem času, da uporabnikom zagotovi najnovejše in posodobljene informacije o dogodkih.
3. Personalizacija Filtriranja: Mogočnost nastavitve preferenc in interesov, ki uporabnikom omogoča personaliziran dostop do informacij, ki ustrezajo njihovim potrebam.
4. Vizualna Prezentacija: Uporaba intuitivnih vizualizacij, kot so zemljevidi in koledarji, da se informacije jasno in privlačno prikažejo uporabnikom, olajšuje prepoznavanje zanimivih dogodkov.
5. Interaktivnost in Povratne Informacije: Mogočnost interakcije uporabnikov s platformo, deljenja njihovih izkušenj ter ocenjevanja in recenziranja dogodkov, s čimer se ustvarja angažirana skupnost.
6. Analitika za Poboljšanja: Vgrajevanje analitičnih orodij, ki omogočajo naročnikom in organizatorjem dogodkov sledenje učinkovitosti promocije in marketinških dejavnosti.
7. Podpora Poslovnim Subjektom: Povečanje vidnosti in prisotnosti poslovnih subjektov, klubov in barov, kar prispeva k njihovemu uspehu in privabljanju obiskovalcev.
8. Otvorenost za Povratne Informacije: Implementacija sistema, ki spodbuja uporabnike, da dajejo povratne informacije o dogodkih, kar izboljšuje kakovost informacij in uporabniške izkušnje.
9. Družbena Integracija: Mogočnost deljenja informacij o dogodkih preko družbenih medijev, širjenje dosega in privabljanje širše publike.

	Uspešne rešitve, ki zajemajo te ključne prednosti, bi lahko znatno izboljšale uporabniško izkušnjo, povečale pogostost obiskov dogodkov in prispevale k uspehu nočnega življenja v Mariboru.
--	--

2.2 Umestitev produkta

Za	Za ljubitelje nočnega življenja v Mariboru, ki iščejo enostaven in celovit način dostopa do informacij o nočnih dogodkih. Naš produkt je namenjen vsem, ki želijo odkriti, uživati in se povezati s pestrim naborom nočnih dejavnosti, vključno s koncerti, zabavami, predstavami in drugimi kulturnimi dogodki v mestu Maribor. Hkrati pa je prilagojen tudi za organizatorje dogodkov in lastnike klubov, saj omogoča učinkovito promocijo njihovih prireditev in povečuje vidljivost v lokalni skupnosti.
Produkt (Maribor ponoči)	Aplikacija za Nočna Dogajanja (Informacijska platforma)
Ki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Celovit Pregled: Enostaven dostop do vseh informacij o nočnih dogodkih na enem mestu. 2. Realno Časovno Ažuriranje: Najnovejše informacije o dogodkih v realnem času. 3. Personalizirane Izkušnje: Možnost prilagajanja preferenc in interesov za personaliziran dostop do informacij. 4. Vizualno Privlačno Predstavitev: Uporaba intuitivnih vizualizacij, kot so mape in koledarji, za jasno prikazovanje dogodkov. 5. Interaktivnost in Skupnost: Možnost interakcije, deljenja izkušenj ter ocenjevanja in recenziranja dogodkov za ustvarjanje angažirane skupnosti. 6. Analitična Podpora: Vgrajeni analitični instrumenti za spremljanje učinkovitosti promocije in marketinških aktivnosti. 7. Podpora Poslovnim Subjektom: Povečanje vidljivosti in prisotnosti lokalnih klubov ter barov. 8. Otvorenost za Povratne Informacije: Implementacija sistema za zbiranje povratnih informacij uporabnikov, kar izboljšuje kakovost informacij. 9. Družbena Integracija: Možnost deljenja informacij o dogodkih prek družbenih medijev, širjenje dosega in privabljanje širše publike.

	<p>10. Enostavna Uporaba: Prijazna uporabniška izkušnja za enostavno navigacijo in uporabo aplikacije.</p> <p>Ti ključni elementi naredijo naš izdelek bolj privlačen in primernejši od konkurenčnih produktov na trgu.</p>
Za razliko od	Konkurenčne rešitve nimajo možnosti enostavnega dodajanja dogodkov, posodabljanja v realnem času in odprtosti za povratne informacije.
Našega produkta	<p>Za razliko od konkurenčni izdelek, naša platforma NightHub prinaša dodatno prednost organizatorjem dogodkov in lastnikom klubov.</p> <p>Maribor ponoči omogoča:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enostavno Dodajanje Dogodkov: Organizatorji dogodkov in lastniki klubov imajo možnost enostavnega dodajanja svojih prireditev na našo platformo. 2. Otvorenost za Povratne Informacije: Implementacija sistema za zbiranje povratnih informacij uporabnikov, kar izboljšuje kakovost informacij. 3. Realno Časovno Ažuriranje: Najnovejše informacije o dogodkih v realnem času.

3 Zainteresirani za projekt in opis uporabnikov

1. Vzdrževalci Sistema:
 - IT strokovnjaki odgovorni za vzdrževanje in nadgradnje sistema.
 - Potreba za enostavnim upravljanjem konfiguracije sistema.
2. Uporabniki Končni (Konec):
 - Končni uporabniki aplikacije, kot so ljubitelji nočnega života.
 - Pričakujejo intuitivno uporabniško izkušnjo in hitro dostopanje do informacij.
3. Poslovni Analitiki:
 1. Strokovnjaki za analizo poslovnih potreb in izboljšanje učinkovitosti sistema.
 2. Potreba po celovitih analizah podatkov in poročilih.
4. Lastniki Podjetja:
 - Investitorji in lastniki projekta.
 - Zanimanje za donosnost naložbe in skladnost s poslovnimi cilji.

Glavni uporabniki sistema so posamezniki, ki želijo biti informirani o dogodkih, zabavi in nočnem življenju v Mariboru. Pričakujejo pregledne informacije o aktualnih dogodkih, lokacijah in programih.

Podjetniki v Nočni Industriji:

1. Lastniki klubov, barih, restavracij in drugih nočnih obratov.
Potrebujejo orodje za promocijo svojih dogodkov, sledenje obiskovalcem in analizo učinkovitosti marketinških strategij.
2. Turisti: Posamezniki, ki obiskujejo Maribor in iščejo nočno zabavo.
Želijo preprost dostop do informacij o lokalni zabavi in kulturnih dogodkih.
3. Poslovni Analitiki: Strokovnjaki, ki analizirajo uporabo sistema za pridobivanje informacij o trendih, preferencah in obiskovalcih. Potrebujejo napredne analitične funkcionalnosti sistema.
4. Vodstvo Mestne Uprave: Odgovorni za regulacijo nočnega življenja v mestu. Potrebujejo informacije o dogodkih, varnosti in obiskovalcih za boljše upravljanje.
5. IT Strokovnjaki: Osebe, odgovorne za tehnično vzdrževanje in nadgradnjo sistema.
Želijo orodja za učinkovito konfiguracijo sistema in odpravljanje morebitnih težav.

3.1 Seznam zainteresiranih za projekt

Ime	Opis	Odgovornosti
Uporabniki Aplikacije	Osebe, ki živijo v Mariboru in okolici ter so zainteresirane za informacije o nočnem življenju, dogodkih, izlaskih in ponudbi v mestu.	Uporabniki aplikacije so končni uporabniki, ki bodo koristili aplikacijo za pridobivanje informacij o nočnem življenju v Mariboru. Njihova vloga je, da redno uporabljajo aplikacijo, ocenjujejo dogodke in sodelujejo pri oblikovanju povratnih informacij.
Vlastniki Lokalnih Klubi in Bari	Vlasniki ki bi želele promovirati svoje dogodke in ponudbo ter doseči večjo prisotnost obiskovalcev.	Vlasniki lokalnih kluba in bara bodo svoje dogodke promovirali preko aplikacije, pridobivali več obiskovalcev ter sledili ocenam in mnenjem uporabnikov za izboljšanje ponudbe.

Organizatorji Dogodkov	Posamezniki ali skupine, ki organizirajo različne dogodke v mestu in želijo povečati njihovo prepoznavnost med potencialnimi udeleženci.	Organizatorji dogodkov bodo lahko preko aplikacije učinkovito oglaševali in informirali o svojih prihajajočih dogodkih ter spremljali odzive in udeležbo.
Turisti	Turisti, ki obiskujejo Maribor in iščejo informacije o nočnem življenju ter kulturnih in zabavnih dogodkih v mestu.	Turisti bodo uporabljali aplikacijo za odkrivanje nočnega življenja v Mariboru, iskanje kulturnih dogodkov in zabavnih priložnosti ter povečanje svoje izkušnje ob obisku mesta.
Sponzorji in Podporniki	Podjetja ali posamezniki, ki bi želeli sponzorirati aplikacijo in tako prispevati k njeni rasti ter povečanju prepoznavnosti.	Sponzorji in podporniki bodo finančno ali s kakršno koli drugo obliko pomoči prispevali k razvoju, oglaševanju in izboljšanju aplikacije.
Digitalni Razvijalci	Razvijalci, oblikovalci in drugi strokovnjaki, ki bi želeli sodelovati pri razvoju in izboljšanju aplikacije.	Digitalni razvijalci bodo odgovorni za razvoj, vzdrževanje in izboljšave aplikacije ter sodelovali z drugimi deležniki za zagotovitev optimalnega delovanja.

3.2 Pregled uporabnikov

Ime	Opis
Obiskovalec	Obiskovalec je neprijavljen uporabnik, ki ima le možnost pregleda dogodkov.
Registrirani uporabnik	Registrirani uporabnik je uporabnik, ki ima račun v našem sistemu in ima možnost rezervacije miz, nakupa vstopnic...
Administrator	Administrator ima vlogo odobriti katerokoli ustvarjanje dogodka ali dodajanje novega kluba.
Organizator	Organizator ima možnost ustvariti dogodek in pregledati, spreminjati ter analizirati svoj dogodek.
Lastnik kluba	Lastnik kluba ima možnost prijaviti svoj klub v naš sistem, postavlja dogodke, ki se organizirajo v njegovem klubu.

4 Pregled produkta

1. Konfiguracija Sistema:

- 1.1. Server Infrastruktura: Sistem uporablja visoko zanesljive strežnike s skalabilno infrastrukturo za podporo naraščajočemu številu uporabnikov.
- 1.2. Baza Podataka: Uporaba MySQL podatkovne baze zagotavlja učinkovito shranjevanje in hitro iskanje podatkov o dogodkih, klubih in uporabnikih.
- 1.3. Varnost: Uporaba SSL šifriranja in redno posodabljanje sistema zagotavlja visoko stopnjo varnosti informacij uporabnikov.
- 1.4. Rezervacijski Sistem: Konfiguracija sistema za sprejem in obdelavo rezervacij z integriranimi mehanizmi potrditve in preklica.

2. Funkcionalnosti Sistema:

- 2.1. Pregled Događaja: Uporabniki lahko iščejo in pregledujejo aktualne dogodke, koncerte in tematske večeri.
- 2.2. Navigacija po Lokacijama: Interaktivni zemljevid z ocenami in recenzijami uporabnikov omogoča lažje iskanje klubov in barov.
- 2.3. Rezervacije in Popusti: Uporabniki lahko rezervirajo mize ali karte za dogodke ter uživajo v popustih prek članstva.
- 2.4. Uporabniški Profil: Personalizirani uporabniški profili s priljubljenimi dogodki, recenzijami in zgodovino rezervacij.
- 2.5. Pomožni Nasveti in Recenzije: Mogočnost uporabnikov, da delijo svoje nasvete in recenzije, zagotavlja dodatne informacije in izboljšuje skupno izkušnjo.
- 2.6. Hitro in Učinkovito Iskanje: Orodje za iskanje s filtri omogoča uporabnikom hitro najti želene informacije.

3. Zaključek:

- Konfiguracija sistema "Maribor ponoči" združuje robustno tehnično infrastrukturo s širokim spektrom funkcionalnosti, da bi uporabnikom zagotovila vrhunsko izkušnjo pri raziskovanju in uživanju v nočnem življenju Maribora. Ta integrirani sistem prinaša celovito podporo uporabnikom in zagotavlja stabilno, varno in učinkovito delovanje.

4.1. Seznam funkcionalnosti

1. Login
2. Registracija
3. Rezervacija mize
4. Narocilo vstopnice
5. Ocena dogodka
6. Registracija vasega kluba
7. Posiljanje sporočila o dogodku
8. Usvarjanje dogodka
9. Pregled vsih dogodka
10. Pregled vseh klubov
11. Zemljevid klubskih lokacij

11.1. Predvidevanja in odvisnosti

1. Tehnološki Faktorji:
 - Razpoložljivost in združljivost operacijskih sistemov.
 - Tehnične omejitve, kot so zmogljivost omrežja, strojna oprema in podatkovna infrastruktura.
2. Spremembe na Trgu:
 - Spremembe v uporabniških preferencah in trendih na trgu.
 - Pojav novih konkurentov ali produktov, ki bi lahko vplivali na potrebe uporabnikov.
3. Zakonodajni in Pravni Vidiki:
 - Spremembe v zakonodaji, ki bi lahko vplivale na zahteve za varovanje podatkov, zasebnost itd.
 - Morebitne pravne omejitve ali zahteve, ki se nanašajo na specifične funkcije produkta.
4. Razvoj Tehnologije:
 - Spremembe in napredki v tehnologiji, ki bi lahko omogočili nove funkcije ali zahtevale prilagoditve obstoječih.
 - Uporabniške Potrebe in Povratne Informacije:
 - Spremembe v uporabniških potrebah, ki izhajajo iz pridobljenih povratnih informacij.
 - Trendi v vedenju uporabnikov, ki se lahko razvijejo skozi čas.
5. Finančni Vidiki:
 - Spremembe v finančnem položaju podjetja, ki lahko vplivajo na razpoložljiva sredstva za razvoj in vzdrževanje produkta.
 - Ekonomske razmere, ki bi lahko vplivale na dostopnost produkta za ciljno občinstvo.
6. Razpoložljivost Virusov in Spletna Varnost:
 - Spremembe v ravni groženj s strani virusov in spletnih napadov, ki lahko vplivajo na varnost produkta.
7. Globalni Ali Lokalni Dogodki:
 - Nepredvideni dogodki, kot so naravne nesreče, pandemije ali politične spremembe, ki lahko vplivajo na izvajanje funkcij produkta.

8. Zmožnost Partnerjev in Dobaviteljev:
 - Zmožnost partnerjev in dobaviteljev, da zagotovijo potrebne storitve in tehnologijo za podporo funkcij produkta.
9. Razvoj na Konkurenčnem Trgu:
 - Inovacije konkurenčnih produktov, ki bi lahko zahtevale prilagoditve, da se ohrani konkurenčnost produkta.

11.2. Alternative in konkurenčne rešitve

11.2.1. <<Konkurenčna rešitev 1>>

Beograd noću, <https://www.beogradnocu.com/>

Budva nocu je sistem, ki ljudem omogoča ogled dogodkov v Budvi v katerem koli delu leta. Sistem se nenehno posodablja. Problem tega sistema je, da imamo kot uporabniki samo možnost ogleda dogodkov, nimamo pa možnost nakupa kart ali rezervacije mize (to je glavna razlika med njihovim sistemom in našim).

11.2.2. <<Konkurenčna rešitev 2>>

Budva noću, <https://www.budvanocu.com/>

Beograd nocu je sistem, ki ljudem omogoča ogled dogodkov v Beogradu kadarkoli v letu. Sistem se nenehno posodablja. Problem tega sistema je, da imamo kot uporabniki samo možnost ogleda dogodkov, ne imajo možnost nakupa vstopnic ali rezervacije mize.ena izmed glavnih slabosti tega sistema je, da nimamo vpogleda v vse klube ali lokale v mestu.

12. Diagram primerov uporabe

