

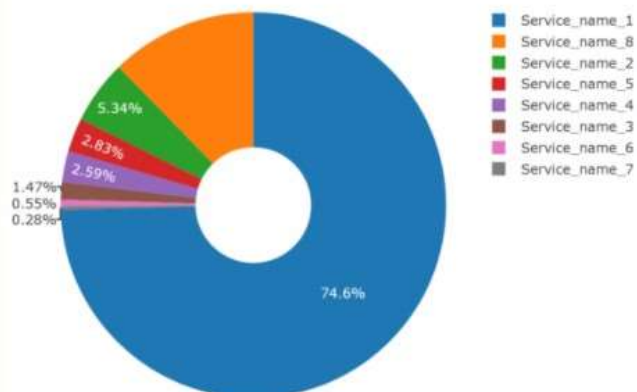
РЕЙТИНГ
платіжних сервісів

по доходу й виторгу

[Базується на даних за листопад 2017]

Частка виторгу кожним сервісом від ринку
Кожної платформи

	android	desktop	ios	mobile	Загалом
name_1		74,17%		0,45%	74,62%
name_2		5,24%		0,10%	5,34%
name_3	1,34%	0,13%			1,47%
name_4		2,50%		0,09%	2,59%
name_5		2,83%			2,83%
name_6		0,54%		0,00%	0,55%
name_7	0,09%	0,19%			0,28%
name_8		2,73%	9,59%		12,32%
Загалом	1,43%	88,32%	9,59%	0,66%	100,00%



Частка кожного сервісів від виторгу на ринку

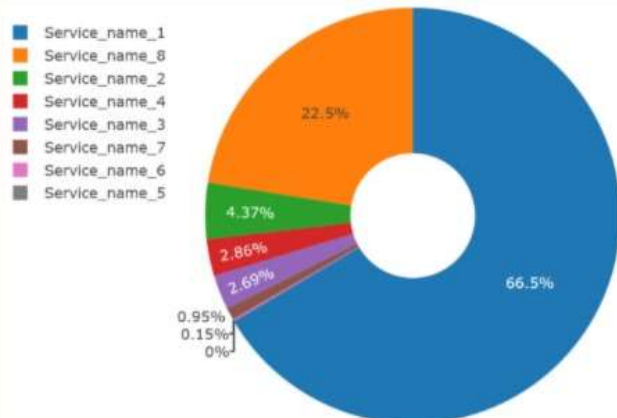
Результати за листопад 2017 показують, що серед восьми сервісів, один займає лідируючу позицію. Та охоплює більше, ніж половину ринку і третину ринку платформи desktop. Позиції даного гравця ринку є сильними і, стійкими, до конкуренції, як такої. Можна побачити, що усі гравці та конкуренти є на ринку платформи, де лідирує сервіс name_1. Це позитивно впливає на більшість учасників, в тому числі, і споживачів.

Однак, варто замітити, що серед 4 платформ, лише одна, платформа IOS, монополізована сервісом name_8. Позиції даного гравця дозволяють отримувати йому значний дохід. Виторг на 9,59% від усього, дає дохід 17,49% від усього. Гарні показники, відносно інших. Подібна ситуація спостерігається із гравцем - сервіс name_3, який фактично є основний на платформі Android.

Варто замітити й гравця name_7, хоч і він займає крихітні долі, відносно інших, але результати, які переходять від 0,28% до 0,95% гарні для такого масштабу.

Гравці name_5, name_6: на момент, показники не показують позитивних результатів. Кожна з них визначена на двох платформах. Можливо, концентрація сил на одній із них, або перехід на інші дасть змогу бути успішними в цілому.

Частка кожного сервісів від доходу на ринку

Частка доходу кожним сервісом від ринку
Кожної платформи

	android	desktop	ios	mobile	Загалом
name_1		66,14%		0,38%	66,52%
name_2		4,28%		0,09%	4,37%
name_3	2,45%	0,24%			2,69%
name_4		2,73%		0,13%	2,86%
name_5		0,00%			0,00%
name_6		0,15%		0,00%	0,15%
name_7	0,31%	0,65%			0,95%
name_8		4,97%	17,49%		22,46%
Загалом	2,75%	79,16%	17,49%	0,60%	100,00%

Виторг кожним сервісом від
Кожної платформи

	android	desktop	ios	mobile	Загалом
name_1		69855,71		426,99	70282,7
name_2		4933,66		98,21	5031,87
name_3	1264	125			1389
name_4		2353		88,1	2441,1
name_5		2661,49			2661,49
name_6		511		3,71	514,71
name_7	86	181,8			267,8
name_8		2568	9032,2		11600,2
Загалом	1350	83189,66	9032,2	617,01	94188,87

Дохід кожного сервісом від
Кожної платформи

	android	desktop	ios	mobile	Загалом
name_1		10252,11		58,32	10310,43
name_2		663,93		13,65	677,58
name_3	379,2	37,5			416,7
name_4		423,3		20,58	443,88
name_5		0			0
name_6		23,16		0,17	23,33
name_7	47,3	99,99			147,29
name_8		770,4	2710,2		3480,6
Загалом	426,5	12270,39	2710,2	92,72	15499,81

Динаміка виторгу, як платформ, так і сервісів, має і ділянки росту, і ділянки падіння.

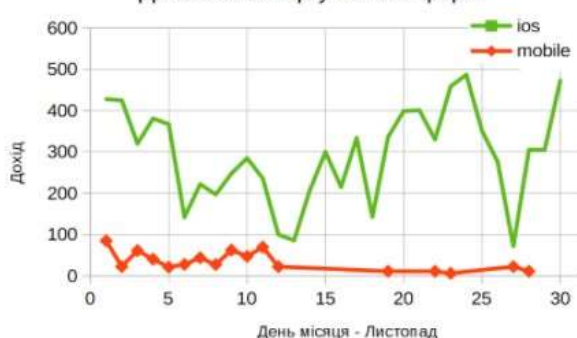
Перші дні місяця сума виторгу йшла на зниження переважно в усіх гравців, за виключенням сервісів name_2 та name_8. Але уже через декілька днів, ситуація почала змінюватися.

Середа 8 листопада - є піковим значенням, як і для платформ - desktop & android, так і для сервісів name_1, name_4. Пошукавши логічне пояснення, як Stock Market News For Nov 8, не побачив глобально-важливих речей для даної ніші ринку.

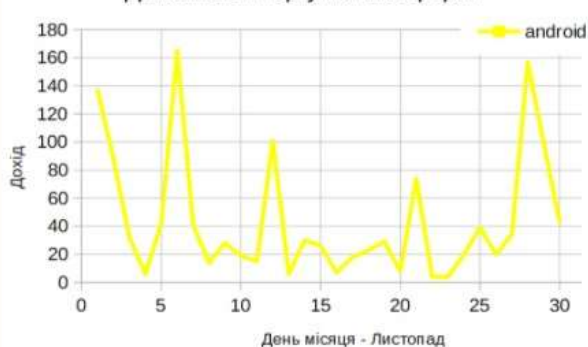
Листопад має, так звану, **Чорну П'ятницю**. У 2017 це було 24 листопада. Очікуваних змін (наприклад, різкого збільшення загального виторгу) також не виявлено.

Динаміка виторгу гравця name_4 взагалі йде на спад, а name_6, name_5 є стабільною відносно конкуренції. Увагу привертає нестабільність гравця name_3, як і його основна платформа, android. Динаміка виручки сервісів name_1, name_2, є близькою до динаміки виручки платформи їхнього ринку.

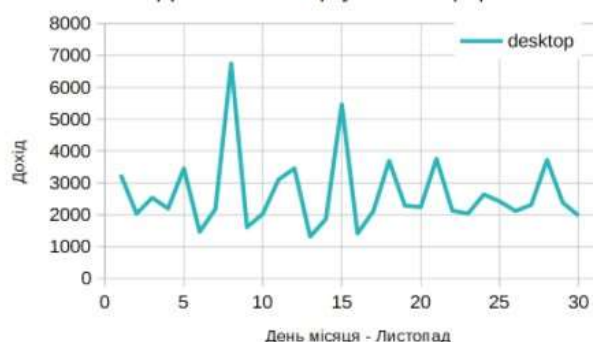
Динаміка виторгу на платформі



Динаміка виторгу на платформі



Динаміка виторгу на платформі

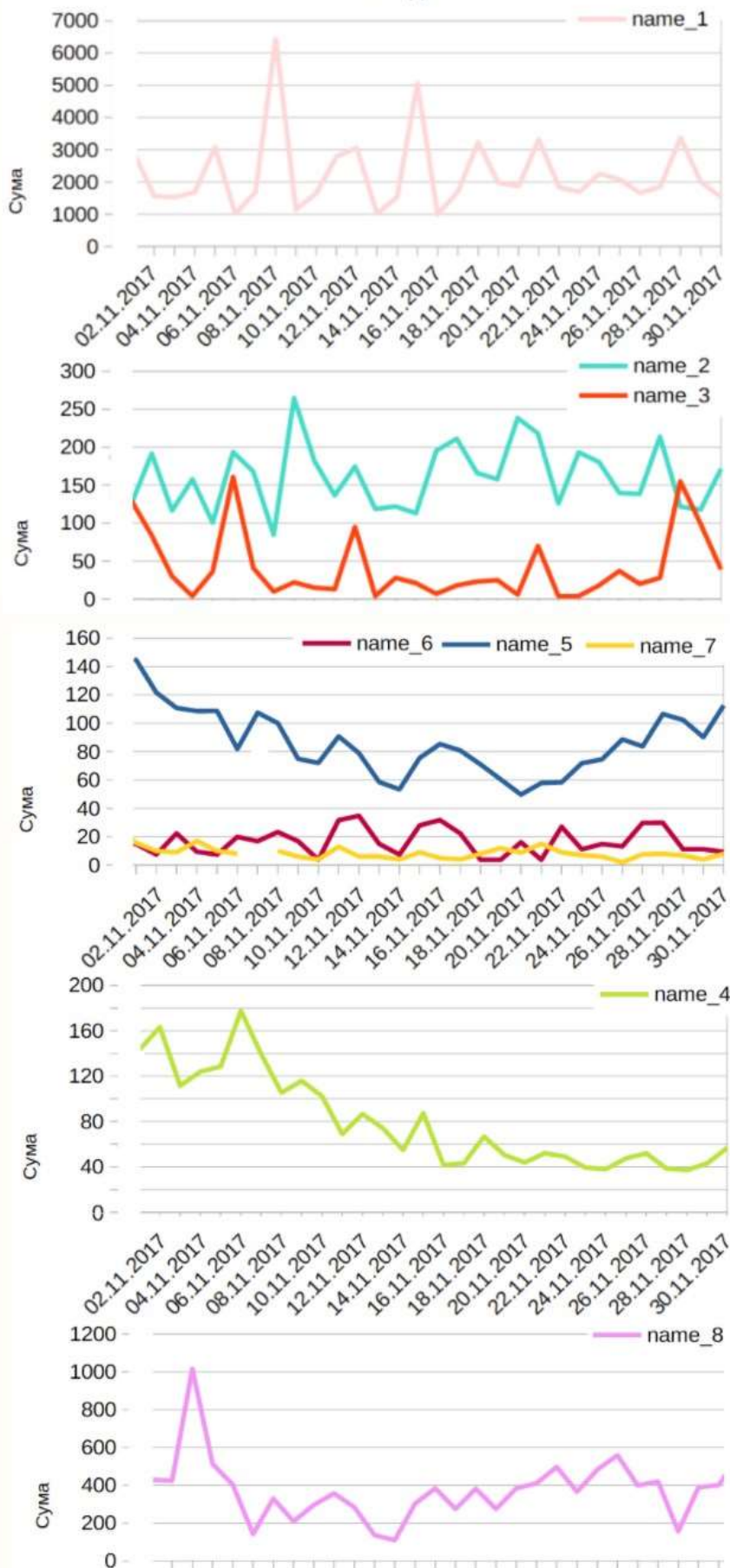


Динаміка доходу й виторгу

[Базується на даних за листопад 2017]

Динаміка виручки

листопад



Динаміка доходу за типом платформи дуже точно відображає і є подібною до динаміки виторгу, яка показана попередньо.

Подібну властивість і має динаміка доходу сервісів. Тобто властивості, які були описані для динаміки виторгу є актуальними і для динаміки доходу.

Увагу привертає сервіс name_5 - фактично який немає доходу. Це дивно, цей сервіс покриває найбільшу кількість регіонів. Він є лідером та займає перші позиції за кількістю клієнтів. Фактично, сервіс дає продукт без комісії (яка вважається доходом сервісу)

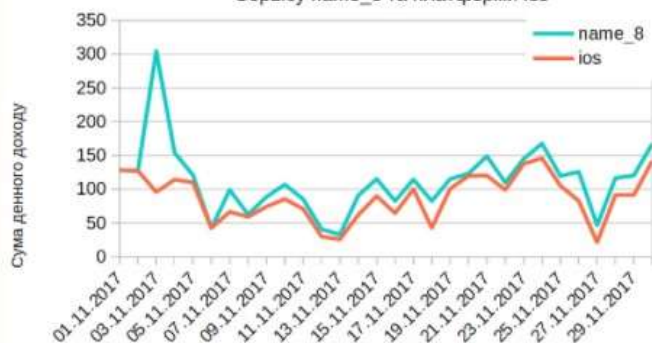
Можна стверджувати, що динаміка доходу й виторгу для платформи mobile, є найгіршою на ринку, серед конкурентів, незважаючи на те, що основну долю має лідер цього ринку, за часткою, об'ємом виручки та доходу.

Також можна прослідкувати, як динаміка монопольного освоєння платформи android сервісом name_3 збігається із самою платформою android.

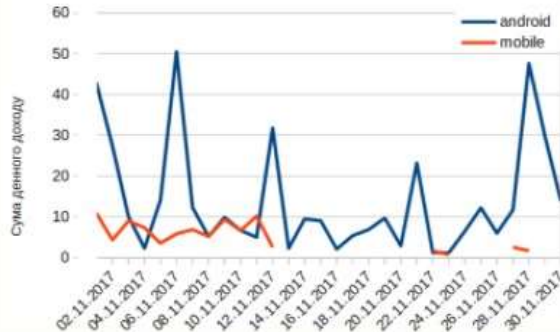
Цікавим є і сервіс name_8, дохід якого теж в основній мірі від монопольного опанування ніші.

Динаміка доходу

Сервісу name_8 та платформи ios



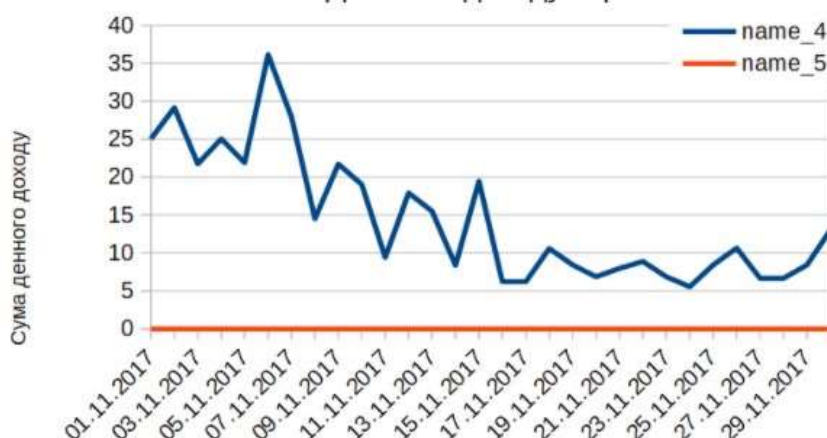
Динаміка доходу платформи



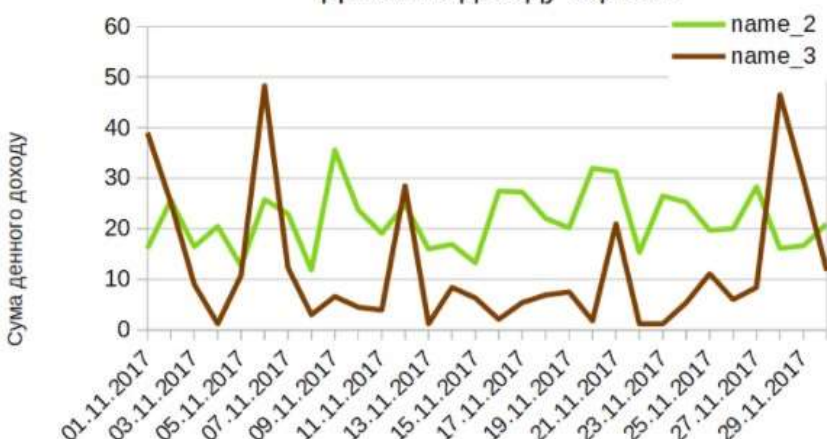
Динаміка доходу платформи



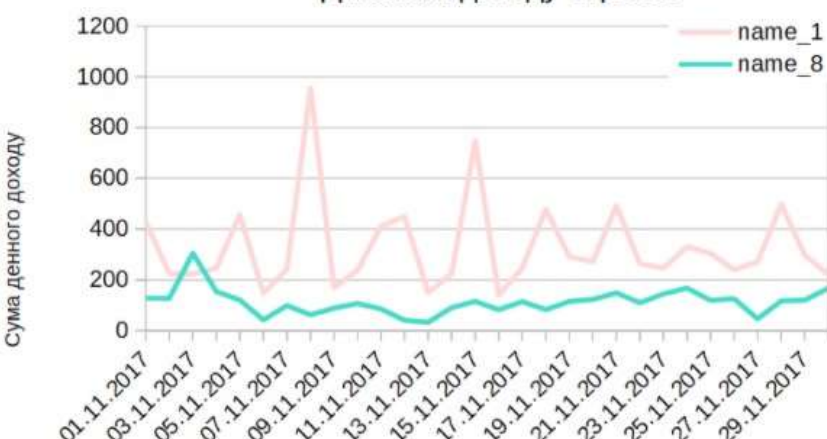
Динаміка доходу сервісів



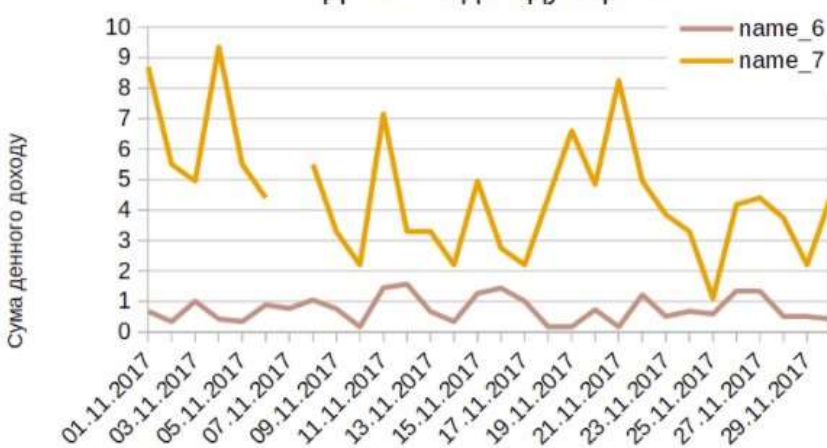
Динаміка доходу сервісів



Динаміка доходу сервісів

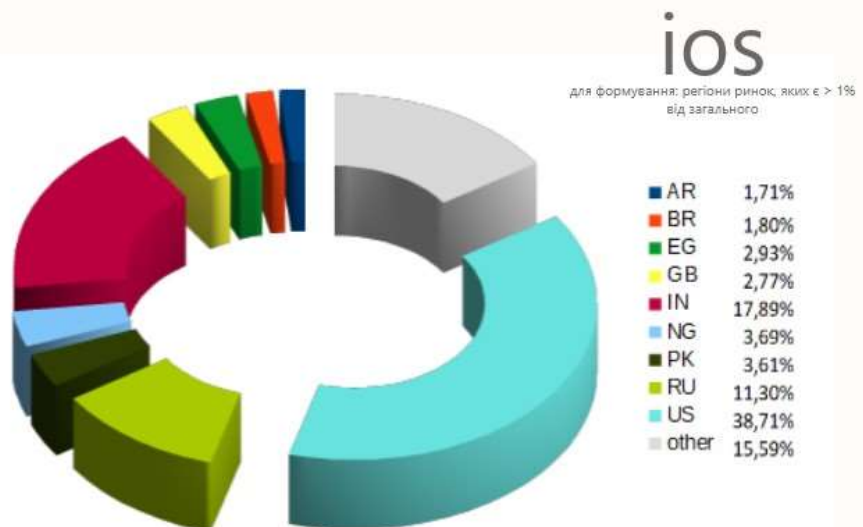


Динаміка доходу сервісів



country	android	
AN	47	3,48%
AS	2	0,15%
BR	41	3,04%
EG	37	2,74%
ES	4	0,30%
GB	2	0,15%
GH	5	0,37%
ID	2	0,15%
IN	259	19,19%
IQ	26	1,93%
JO	4	0,30%
KE	10	0,74%
KN	2	0,15%
KZ	45	3,33%
LB	8	0,59%
MY	119	8,81%
NG	6	0,44%
OM	7	0,52%
PG	2	0,15%
RU	143	10,59%
SA	58	4,30%
SG	2	0,15%
TR	79	5,85%
UA	4	0,30%
US	406	30,07%
ZA	30	2,22%
Загалом	1350	100,00%

country	mobile	
BR	22,42	3,63%
EE	22,46	3,64%
FR	4,95	0,80%
GB	11,21	1,82%
ID	12,05	1,95%
IL	11,21	1,82%
IN	42,27	6,85%
KW	11,21	1,82%
NP	11,21	1,82%
PH	1,1	0,18%
RU	171,11	27,73%
SA	12,75	2,07%
UA	1,5	0,24%
US	270,35	43,82%
ZA	11,21	1,82%
Загалом	617,01	100,00%



Структура виторгу розділено на дві частини. Перша, це структура конкретної платформи і регіонами, які формують ринок даної платформи (Для зручностей візуалізації, було прийнято рішення, що на круговій діаграмі відображатимуться лише ті, у який сума виторгу більша, аніж 1% від виторгу всією платформою). Друга, таблиця залежності суми виторгу від регіону та платформи.

Пряма залежність від кількості населення та площі території регіону (адже це збільшує ймовірність к-сті населення). Також важливим є і технологічний розвиток країни в цілому, рейтинги розвитку її економіки. Отож, маємо трійку:

НАСЕЛЕННЯ-ПЛОЩА-РОЗВИТОК

Лідером, аж трьох платформ (IOS, mobile, andriod), за сумою виторгу є регіон US - або, як його ітерпритують, Сполучені Штати Америки. Ймовірно, вирішальним для цих платформ - РОЗВИТОК.

Але, маючи результати попередніх метрик, основним ринком, який формує найбільшу суму виторгу - desktop. Лідер даного напрямку - RU (скорочено: Росія). Він складає найбільше, а за ним - Індія, США, Бразилія, Індонезія, Україна тощо. Серед 5 країн, лише одна із входить до G7 (Великої сімки), а інші мають статус "Країни, що розвиваються", тобто знову ж таки важливим фактором є економічна ситуація серед населення. До того, можна замітити, що вони знаходять досить далеко одна від одної (за винятком України та Росії).

Це країни з найбільшою часткою території у частині свого континенту.

Ймовірно, дані показники, наслідок усвідомлення населенням та сприйняття факту, що володіння опанування та вихід на платформу desktop, збільшує.



country	android	desktop	ios	mobile	Загалом
AD		0,02%			0,02%
AE		0,12%			0,12%
AF		0,02%	0,01%		0,03%
AG		0,00%			0,00%
AI		0,01%			0,01%
AL		0,03%			0,03%
AN	0,05%	0,21%			0,26%
AO		0,02%			0,02%
AR		0,20%	0,16%		0,36%
AS	0,00%				0,00%
AT		0,03%	0,00%		0,03%
AU		0,13%	0,04%		0,18%
AZ		0,06%			0,06%
BA		0,00%			0,00%
BB		0,01%			0,01%
BD		0,21%	0,07%		0,28%
BE		0,03%	0,07%		0,10%
BG		0,01%			0,01%
BH		0,01%	0,01%		0,02%
BI		0,01%			0,01%
BM		0,01%			0,01%
BN		0,01%			0,01%
BO		0,00%			0,00%
BR	0,04%	6,44%	0,17%	0,02%	6,68%
BS		0,00%			0,00%
BT		0,02%			0,02%
BW		0,01%			0,01%
BY		0,13%			0,13%
BZ		0,00%			0,00%
CA		0,15%	0,05%		0,20%
CD		0,00%			0,00%
CG		0,02%			0,02%
CI		0,01%			0,01%
CL		0,16%			0,16%
CM		0,01%			0,01%
CN		0,13%	0,05%		0,18%
CO		0,11%			0,11%
CR		0,02%			0,02%
CX		0,00%			0,00%
CY		0,03%			0,03%
CZ		0,03%			0,03%
DE		0,08%	0,04%		0,12%
DK		0,00%			0,00%
DM		0,02%			0,02%
DO		0,07%	0,01%		0,09%
DZ		0,05%	0,01%		0,07%
EC		0,01%			0,01%
EE		0,00%		0,02%	0,03%
EG	0,04%	0,29%	0,28%		0,61%
EH		0,00%			0,00%
ES	0,00%	0,12%	0,05%		0,18%

ZA	0,03%	0,16%	0,05%	0,01%	0,25%
ZM		0,01%			0,01%
ZW		0,03%			0,03%

country	android	desktop	ios	mobile	Загалом
ET		0,00%			0,00%
EU		0,00%			0,00%
FI			0,01%		0,01%
FJ		0,00%			0,00%
FO		0,03%			0,03%
FR		0,06%		0,01%	0,07%
GA		0,00%			0,00%
GB	0,00%	1,28%	0,27%	0,01%	1,56%
GE		0,01%			0,01%
GH	0,01%	0,09%	0,06%		0,15%
GI		0,04%			0,04%
GM		0,02%			0,02%
GR		0,03%			0,03%
GT		0,00%	0,03%		0,03%
GU		0,03%			0,03%
GY		0,01%			0,01%
HK		0,03%			0,03%
HN		0,03%			0,03%
HR		0,04%			0,04%
HT		0,00%			0,00%
HU		0,02%	0,00%		0,02%
ID	0,00%	3,06%	0,05%	0,01%	3,13%
IE		0,05%	0,06%		0,11%
IL		0,06%	0,01%	0,01%	0,09%
IN	0,27%	12,11%	1,72%	0,04%	14,15%
IO		0,00%			0,00%
IQ	0,03%	0,20%	0,05%		0,28%
IR		0,00%			0,00%
IS		0,01%			0,01%
IT		0,11%	0,03%		0,14%
JM		0,05%	0,01%		0,06%
JO	0,00%	0,07%	0,06%		0,14%
JP		0,00%			0,00%
KE	0,01%	0,12%			0,13%
KG		0,02%			0,02%
KH		0,01%			0,01%
KN	0,00%				0,00%
KR		0,00%			0,00%
KW		0,04%	0,05%	0,01%	0,11%
KZ	0,05%	0,11%	0,03%		0,20%
LB	0,01%	0,07%	0,05%		0,13%
LC		0,00%			0,00%
LK		0,18%	0,03%		0,21%
LR		0,00%			0,00%
LT		0,01%	0,05%		0,06%
LV		0,05%			0,05%
MA		0,07%			0,07%
MD		0,00%			0,00%
MK		0,00%			0,00%
ML		0,00%			0,00%
MM		0,00%	0,00%		0,00%

UY		0,04%			0,04%
UZ		0,00%			0,00%
VE		0,03%			0,03%

country	android	desktop	ios	mobile	Загалом
MQ		0,01%			0,01%
MU		0,03%			0,03%
MV		0,02%			0,02%
MX		0,45%	0,08%		0,53%
MY	0,13%	0,21%	0,03%		0,36%
MZ		0,00%			0,00%
NE		0,00%			0,00%
NG	0,01%	0,95%	0,35%		1,31%
NL		0,01%			0,01%
NO		0,03%			0,03%
NP		0,02%		0,01%	0,04%
NZ		0,02%			0,02%
OM	0,01%	0,08%			0,09%
PA		0,05%			0,05%
PE		0,17%			0,17%
PG	0,00%	0,04%			0,04%
PH		0,22%	0,04%	0,00%	0,26%
PK		0,23%	0,35%		0,58%
PL		0,07%			0,07%
PM		0,00%			0,00%
PR		0,00%	0,01%		0,01%
PS		0,02%			0,02%
PT		0,06%			0,06%
PW		0,02%			0,02%
PY		0,00%			0,00%
QA		0,10%	0,00%		0,10%
RO		0,01%	0,05%		0,05%
RS		0,05%			0,05%
RU	0,15%	45,58%	1,08%	0,18%	47,00%
RW		0,00%			0,00%
SA	0,06%	0,46%	0,04%	0,01%	0,57%
SC		0,02%			0,02%
SD		0,00%			0,00%
SE		0,00%			0,00%
SG	0,00%	0,03%			0,03%
SI		0,01%			0,01%
SK		0,00%			0,00%
SL		0,01%			0,01%
SN		0,02%			0,02%
SV		0,02%			0,02%
SY		0,07%			0,07%
TC		0,01%			0,01%
TD		0,00%			0,00%
TG		0,02%			0,02%
TH		0,04%	0,04%		0,08%
TJ		0,00%			0,00%
TN		0,02%			0,02%
TR	0,08%	0,96%	0,04%		1,09%
TT		0,02%			0,02%
TV		0,01%			0,01%
TZ		0,01%	0,00%		0,02%
UA	0,00%	1,88%	0,09%	0,00%	1,98%
UG		0,03%			0,03%
US	0,43%	8,59%	3,71%	0,29%	13,02%