

Mateo Bekavac - Logička organizacija web sjedišta

Postoje četiri osnovne logičke organizacijske forme; logička linearna organizacija, mrežna organizacija, hijerarhijska organizacija te web organizacija.

Logička linearna organizacija

Kod logičke linearne organizacije, postoje četiri vrste organizacije:

- Osnovna linearna organizacija
- Linearna logička organizacija s alternativama
- Linearna logička organizacija s opcijama
- Linearna logička organizacija s izletima

Osnovna linearna organizacija

Ako bismo za primjer uzeli web sjedište koje sadrži 5 stranica, na prvoj (indeks) stranici bi imali link koji nas vodi na sljedeću stranicu, te potom na toj stranici link koji nas može voditi na iduću stranicu ili natrag na početnu.

Na taj način nam je osigurano da ćemo stranicu doživjeti na način kakav je dizajner osmislio, te da smo primili sve potrebne informacije.

Tehničke prednosti ovakve organizacije su preload ili precash. To omogućava brže učitavanje sljedećih stranica jer se i prije samog ulaska na sljedeću stranicu informacije o njoj spremaju na uređaj te se nalaze u memoriji našeg uređaja.

Tipične oznake su: < >

Linearna logička organizacija s alternativama

Linearno pregledavanje s nekim alternativama, tako s jedne stranice možemo doći na više njih, a nismo ograničeni određenim slijedom. Time se postiže dojam interaktivnog vođenja te se na ovaj način može voditi ankete ili statistike.

Kod ovakvog tipa organizacije je teže omogućiti preload jer slijed stranica nije određen te fiksna, te se ne zna na koju ćemo iduću stranicu otići.

Linearna logička organizacija s opcijama

Ovakav tip stranica je konstruiran na isti način kao i stranica osnovne linearne organizacije, ali se na jednoj od stranica nalazi link prema više stranica te nije potrebno pratiti određeni redoslijed.

Na ovaj način se omogućava preskakanje stranica za vrijeme pregledavanja.

Ovakav tip organizacije je dobar za korisnike koji su već prije posjetili stranicu te po potrebi žele preskočiti neke od stranica na web lokaciji.

No kako je svakom dizajneru bitno prikazati neki određeni dio stranice, tako će na tim stranicama biti onemogućeno preskakanje, ta metoda se također naziva i kontrolirano dozvoljeno preskakanje.

Linearna logička organizacija s izletima

U ovakvom tipu organizacije je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. To znači da će određene stranice nuditi mogućnost vođenja na ostale stranice koje nisu povezane u glavnu petlju stranica.

Primjer ovoga je ako na stranici imamo neki pojam koji kada ga kliknemo vodi na stranicu gdje se detaljnije objašnjava isti. Na tu stranicu možemo i ne moramo otići, a karakteristika tih izletnih stranica je njihova jednostavnost koja omogućava njihovo lakše preloading .

Mrežna logička organizacija

Ovakav tip organizacije se najčešće koristi u web shopovima.

Njihova karakteristika je mogućnost prezentiranja horizontalnih i vertikalnih odnosa između različitih objekata prezentacije te svaki redak i stupac imaju svoju određenu tematiku.

Ovakav tip mreže se može definirati i preko razina, najpoznatiji primjer su stranice s opcijom filtera (cijena, veličina, datum objave...). Preload i precash je teže organizirati na ovakvim stranicama.

Hijerarhijska logička organizacija

Hijerarhijska je jedna od najzastupljenijih logičkih organizacija web stranica. Glavna karakteristika ovakvih stranica je lakše administriranje stranice. Informacije na stranici se mogu sakriti ili prikazati bez narušavanja konstrukcije web sjedišta.

1.) Usko stablo

Najuža vrsta stabla je binarno stablo, što znači da se s jedne stranice može povezati na maksimalno dvije. Broj stranica se izražava brojem koji je u bazi broja 2 (2^1 su dvije stranice, 2^2 četiri, ...).

Jedna od karakteristika uskog stabla je to da preferira dubinu stabla u odnosu na širinu. Mana ovakve organizacije je to da zahtijeva mnogo klikanja te se lako pogubiti u uskom stablu.

2.) Široko stablo

Široko stablo za razliku od uskog preferira širinu umjesto dubine. Prednost širokog stabla je manji broj klikanja potrebnih da bismo došli do željene informacije. Bez obzira na količinu klikanja, svejedno se moguće izgubiti na stranici zbog prevelike količine linkova na početnoj (indeks) stranici.

Posljedično tome, dizajneri glavnu stranicu mogu urediti na način da dodaju abecedarij koji pomaže u snalaženju.

Ovakva organizacije se također može raditi pomoću slojeva (layera).

Web logička organizacija

Ova vrsta organizacije je nastala iz stablene uz nove dodatne opcije. Osmišljena je na način da i ako se izgubimo na nekoj od stranica, uvijek se možemo vratiti na početnu.

Full Mesh – je dio web organizacije. Prevodi se kao potpuna mreža ili potpuni zahvat.

Npr. Za home stranicu na kojoj postoje linkovi za još stranica, pri odlasku na neku od tih

stranica ćemo u popisu linkova ili stranica imati i link za povratak na Home stranicu te će sve stranice biti međusobno povezane.

Tako ćemo za n broj stranica, imati " $n*(n-1)$ " broj linkova

Miksana hijerarhija - često nazivana i hub ili spoke te najčešće korištena za web portale. Organizirana je na način da postoji nekoliko glavnih stranica koje imaju svoje "pod stranice" koje mogu biti organizirane različitim formama.

Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

1.) Porozna, poluporozna

Omogućuje korisniku pristup svim stranicama koje želi vidjeti. Prednosti su mogućnost korisnika da sam kontrolira način na koji će doći do nekog web sjedišta te mogućnost direktnog ulaska na veliki broj URL-ova i korištenja bookmark opcije.

Mane ovakve organizacije su smanjenje orijentacije, manji broj mogućnosti kod promjene dubokih stranica te smanjenje mogućnosti reklama.

2.) Čvrsta organizacija

Prednosti ovog tipa organizacije su lagano modificiranje i održavanje web sjedišta (npr. Redizajniranje ili uklanjanje nekih stranica).

Ovakav tip organizacije prisiljava korisnika na ulazak kroz poznate točke što omogućava bolje reklamiranje.

Mane ove organizacije su oduzimanje kontrole korisniku te manje mogućnosti pretrage vanjskim pretraživačima.

Zaključak:

