

Característica	Zoho CRM	Salesforce	SugarCRM
Facilidad de uso	Software intuitivo y flexible	Gran facilidad de uso	Facil de usar pero poco intuitivo
Entorno	Basado en la nube	Totalmente en la nube	Disponible en la nube y on-premise
Soporte 24x7	Soporte limitado según el plan	Disponible según plan	Disponible en planes avanzados
Personalización	Altamente personalizable, adaptable al negocio	Totalmente personalizable	Personalizacion limitada
Informes y analítica	Basicos en la version gratis y avanzados en la de pago	Potente, con capacidades avanzadas de informes y análisis.	Informes detallados pero requiere conocimiento tecnico
Versión gratuita	Sí, con funcionalidades básicas.	Solo free trial temporal	Solo free trial temporal
Marketing por e-mail	Integracion nativa	Gran integracion de e-mail	Ofrece integracion pero necesita complementos
Automatización	Buenas capacidades de automatizacion	Líder en automatizacion	Automatizacion limitada
Escalabilidad	Facilmente escalable	Altamente escalable	Escalable pero con limitaciones técnicas
Precios	14€*user/mes	25*user/mes	Precio dividido por clientes (1000€/10000contactos), y departamentos(80€/mes de media)
Integraciones	Gran integracion, incluyendo aplicaciones ed terceros	Gran integracion con la mayoria de las herramientas empresariales	Pocas integraciones