

## Reflexiona sobre las diferencias entre empresa pública y privada

La principal diferencia entre estos tipos de empresas es el propietario de la misma, las privadas pertenecen a individuos o grupos particulares mientras que las públicas pertenecen al sector público.

La empresa pública está controlada por el estado al contrario que la privada, y las ganancias en las privadas se reparten entre los propietarios o accionistas mientras que en la pública los beneficios vuelven a la empresa o a las arcas del gobierno.

La empresa pública se dedica a actividades necesarias para el funcionamiento del gobierno mientras que las privadas se enfocan en los intereses de las personas, por lo que la empresa pública no suele atraer el interés de inversores al contrario de las privadas.

Otro tema importante son los intereses de la empresa, en las empresas públicas puesto que no hay competencia no se priorizan los deseos de los consumidores al contrario que en las privadas donde se prioriza la satisfacción inmediata de los consumidores.

### ¿Deben las empresas públicas obtener beneficios? Razona la respuesta.

No, no necesariamente, las empresas públicas son necesarias para el gobierno, por lo que, como órgano del gobierno, no tienen necesidad de destacar, ni obtener grandes beneficios, sin embargo si debe conseguir un resultado económico positivo, donde la empresa no entre en pérdidas, pues entonces hará uso del dinero público y será un agujero en el bolsillo del gobierno.

Por otra parte como empresa debería buscar siempre obtener beneficios, pues ese es el objetivo de cualquier empresa, siguiendo el ciclo de vida de una empresa, introducción, crecimiento, madurez y declive.

### Estudia las diferencias entre objetivos y propósito.

Un objetivo es una meta temporal, una vez alcanzada se pasa al siguiente objetivo, mientras que un propósito es la dirección que la empresa debe tomar, no tiene límite al contrario que el objetivo que es alcanzable.

Se podría definir el propósito como la dirección que toma la empresa mientras que los objetivos son puntos en la dirección que toma la empresa.