

## Responde a las siguientes cuestiones:

### 1. Define c-Commerce, e-Commerce y e-Business

**c-Commerce:** Modelo de comercio electrónico que emplea aplicaciones de mensajería instantánea durante las transacciones de compra y venta en internet, para dar seguimiento al cliente durante estos procesos.

**e-Commerce:** Es la compra y venta de bienes y servicios utilizando Internet.

**e-Business:** Consiste en la introducción de tecnologías de la comunicación para realizar actividades en un negocio, no hay que confundirlo con un negocio enfocado a la tecnología, este podría ser un negocio cualquiera que hace uso de la tecnología para ampliar su negocio.

### 2. Explica las diferencias entre e-Commerce y e-Business

Aspecto	e-Commerce	e-Business
Definición	Transacciones de compra-venta en línea	Gestión total de las operaciones comerciales online
Alcance	Transacciones	Operaciones comerciales completas
Funciones	Pagos, entregas,...	Atención al cliente, marketing,...
Objetivo	Beneficio económico	Mejorar la eficiencia
Interacción	Con clientes	Con clientes, proveedores y socios
Ejemplos	Amazon, eBay	ERP, CRM
Modelos de negocio	B2C, B2B, C2C	Todos los modelos (B2B, B2C, C2C, B2G).
Tecnologías	Comercio electrónico	Herramientas para la gestión y análisis digital
Costes	Tarifas por transacción y/o envío	Costes de implementación y/o mantenimiento
Medición del éxito	Cantidad de ventas y satisfacción del cliente	Eficiencia y rentabilidad

