

# Reportaje de la Feria de Empresa

Feria de Empresa del 21/01/2025

---

Grupo

Ángel Zhang, Íñigo de Silva, Jorge Castellanos,  
Mario García y Mateo Ayarra

Este fue nuestro stand, con nosotros que íbamos todos de negro/gris ya que esos eran los colores de nuestra marca.

Contaba con 2 portátiles, el cartel, códigos QR con links a nuestra página web y el tríptico y los productos de merchandising.



El merchandising con el que contábamos era el siguiente: caramelos de Route Together, una taza (donde guardamos los caramelos), una botella, un coche de juguete y nuestra “mascota”.



Respecto a los portátiles, le dimos 2 usos, uno relacionado con la información de la empresa y la aplicación, y el otro para atraer a la gente.

En el que usábamos para mostrar la información de la empresa, teníamos abierta la página web, donde la enseñábamos a la gente para que conocieran nuestra empresa, y también teníamos el prototipo de la aplicación (esto último también lo teníamos en un móvil).

En el otro portátil teníamos una ruleta, que para poder participar teníamos que explicarles antes como funcionaba nuestra empresa, y luego le damos un caramelo y si quería podía ganar o el coche o más caramelos jugando a la ruleta.



Cuando llegaba alguien, lo que hacíamos era (quien le atendiese), primero explicaba cómo funcionaba la empresa, poniendo un ejemplo y casos de uso, le enseñábamos la página web, donde se indicaba que tenían nuestros links de redes sociales.

Luego de esto les enseñábamos la aplicación y les explicamos cómo funcionaba con los ejemplos anteriores. Luego venía la parte de la ruleta donde les comentamos cómo funcionaba y repartimos los caramelos si ganaban o no.

Hubo momentos donde venía más gente y otros donde menos, cuando pusimos la ruleta empezó a venir más gente que cuando no la teníamos. Si venía algún grupo de gente grande o varias personas, quienes estábamos en el stand nos repartimos para explicarle a la gente lo mejor posible a la gente que venía al stand.

