

# INFORME RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Análisis y Desarrollo de Software (3278645)

Presentado por:

- ❖ Zharick Sofia Rodriguez Gutierrez
- ❖ Kevin Hernández Guzmán
- ❖ Mateo Moreno Lopez
- ❖ Nicolay Di Angelo Cajamarca Gonzalez

## **Introducción**

En GIVE&GO nos interesa conocer de primera mano la opinión de las personas que hacen parte de nuestra red de voluntariado. Son ellas quienes nos muestran qué funciona, qué falta por mejorar y qué esperan de la plataforma. Por eso aplicamos una encuesta digital de 24 preguntas para recopilar percepciones sobre privacidad, diseño, usabilidad, comunicación, motivaciones y confianza en el sistema.

El propósito de esta encuesta fue identificar las fortalezas y debilidades del proyecto, así como descubrir nuevas oportunidades de mejora. Nos centramos en aspectos clave como:

- Protección de datos personales y privacidad.
- Facilidad de uso de la aplicación y el diseño visual.
- Transparencia en procesos, donaciones y calificaciones.
- Motivaciones para ser voluntario y expectativas sobre la plataforma.

## **Objetivos de la encuesta**

- Conocer la percepción de los usuarios sobre la seguridad de sus datos personales en una plataforma digital.
- Identificar qué tan claro, accesible y sencillo se percibe el diseño de la aplicación.
- Evaluar la utilidad de funcionalidades clave como notificaciones, rankings, historial de actividades y sugerencias personalizadas.
- Analizar la confianza y motivación de los voluntarios frente a procesos de selección y participación.
- Recoger recomendaciones directas de los encuestados para mejorar la experiencia general.

## **Ventajas y limitaciones de la encuesta**

### **Ventajas**

- Se aplicó en línea, lo que permitió llegar a varios participantes de manera rápida y económica.
- La estructura de preguntas (cerradas y abiertas) ofreció resultados cuantificables y, al mismo tiempo, insumos cualitativos.
- Los resultados permiten visualizar patrones comunes en cuanto a seguridad, diseño y confianza.

### **Limitaciones**

- Al depender de una muestra digital, algunas personas sin acceso a internet no participaron.
- Las respuestas abiertas son variadas y a veces dispersas, lo que requiere síntesis.
- Puede existir sesgo, pues tienden a responder más quienes tienen opiniones positivas o muy críticas.

## Análisis de la encuesta

### 1. ¿Considera importante que sus datos personales estén protegidos dentro de una plataforma digital?

**Principales respuestas:** La gran mayoría contestó **Sí**.

**Análisis:** Existe una alta sensibilidad hacia la privacidad, lo que obliga a garantizar seguridad en el manejo de información.

### 2. ¿Confiaría en una plataforma que solicita documentos de identidad para validar a los voluntarios?

**Principales respuestas:** Mayoría respondió **Sí**, aunque hubo un grupo que dijo **No**.

**Análisis:** Los usuarios ven positiva la verificación de identidad, siempre que haya transparencia en el uso de datos.

### 3. ¿Qué información cree que debería ser pública en el perfil de un voluntario?

**Respuestas abiertas:** Lo más repetido: nombre, calificaciones/reseñas, **experiencia previa**. Algunos pidieron que todo se mantenga privado.

**Análisis:** Se busca un equilibrio entre confianza (datos visibles) y privacidad (reserva de información sensible).

### 4. ¿Le preocupa que otros usuarios puedan visualizar su información personal?

**Principales respuestas:** La mayoría dijo **Sí**.

**Análisis:** El miedo a la exposición es alto, reforzando la necesidad de controles de privacidad.

**5. En su opinión, ¿qué medidas de privacidad deberían implementarse para proteger a los voluntarios y beneficiarios?**

Solo usar la información necesaria para el trabajo.
Contraseñas
Que se pueda ocultar lo que uno no quiera mostrar y los datos más personales poder ocultarlos
Que se han visibles datos básicos y reseñas al igual que una foto o algo para identificar que si sea verídica la persona
Uso de contraseñas seguras, políticas de confidencialidad, encriptacion de datos
Cuidar sus datos personales y lealtad
Saber defensa personal
Obtener consentimiento informado antes nde recopilar información
No pedir información
No aclarar direcciones de residencia
Contraseñas, quebse muestre solo la informacion necesaria
Resguardar los datos
Datos personales
Ninguna dirección exacta, ni contacto hasta que sepan que el voluntariado si haya sido seleccionado por el beneficiario
Deberían implementar algún tipo de identificación, como un código o un QR.
Contraseñas
Que en mi opinión mis datos personales no sean visibles a la opinión pública ni a la sociedad
Los nombres de los encargados
No compartir contraseñas, direcciones o lugares que frecuenta.
Políticas de privacidas, monitoreo constante y transparencia
No se
No pedir datos
Documentos C.C
Tos las que sean necesarias
Exponer la menor informcion
Datos restringido.
Contraseñas
Control de acceso con clave y contraseñas
Se deben proteger los datos personales de voluntarios y beneficiarios, pedir siempre consentimiento antes de usarlos, cuidar el uso de fotos y videos, garantizar seguridad digital y permitir participación anónima si lo desean.
Que ellos puedan escoger que prefieren mantener en privado.
las medidas de privacidad basicas como en cualquier pagina (contraseñas, politicas, etc)

**Respuestas abiertas:** Lo más mencionado: **uso de contraseñas seguras, posibilidad de ocultar datos, mostrar solo lo necesario.**

**Análisis:** Los usuarios quieren tener control sobre qué comparten y cómo.

6. **¿Cree que un diseño sencillo y minimalista facilitaría el uso de la aplicación?**

**Principales respuestas:** Casi todos dijeron **Sí**.

**Análisis:** Se valora la simplicidad en el diseño.

7. **¿Qué aspecto considera más importante en el diseño de la plataforma?**

**Respuestas abiertas:** Lo más repetido: facilidad de navegación, claridad de la información, accesibilidad para todas las edades.

**Análisis:** La usabilidad pesa más que la estética.

8. **¿Preferiría una aplicación móvil, un sitio web o ambos para participar como voluntario?**

**Principales respuestas:** Predominó la opción Ambos, seguida por Aplicación móvil.

**Análisis:** Se espera una experiencia multiplataforma.

9. **¿Le resultaría útil recibir notificaciones en tiempo real (nuevas necesidades, mensajes, confirmaciones)?**

**Principales respuestas:** La mayoría contestó **Sí**.

**Análisis:** La comunicación inmediata es clave.

**10. En su opinión, ¿cómo debería diseñarse el perfil de un voluntario para transmitir confianza?**

Con su descripción personal, opiniones sobre el
Rostro visible
Ofrecer los mejores datos (más recomendados).
El tipo de ayudas que brinda y fotos
Sin pedir muchos datos personales
Seguridad
Es solo las personas que les gusta ayudar
Mostrando información clara y transparente
Con información básica clara
Nombre, experiencias, y comentarios de otros beneficiarios
Ejecutando
El diseño debería ser amable en el sentido de colores y fondos, acompañado de mensajes motivadores
Con foto, datos básicos, reseñas y una descripción personal
Transparente y con doble
Cualidades personales un perfil genuino con la causa.
Responsable a la hora de ejercer sus labores, imparcial para todos, que no vincule lo laboral con lo personal porque existen prestadores de servicio que mediante la modalidad de palancas o / rosca hacen preferencia para unas personas y para otras no
Experiencias de los usuarios que lo haga creíble
Demostrando la experiencia y compromiso
Principalmente colocando una fotos del voluntariado, ya que esto puede llegar a generar cierta confianza con las personas que visiten ese perfil por qué tienen una forma de ver a la personas q les podría ayudar.
el diseño debería incluir una presentación versátil con una imagen incluyendo sus habilidades
Publicaciones que validen las actividades que se han hecho, número o red de contacto, plasmar la visión y la misión del voluntariado, especificar qué comunidades son las que apoyan, qué actividades realizan y la trayectoria que han tenido desde que se fundó el equipo de trabajo.
Nombre, fecha nacimiento, perfil personal
Ser muy claro y específico en la información, hacer preguntas específicas y dar información sobre que se va a hacer con la información suministrada, dar notificación por si algo cambia
Descripción del voluntario, foto de perfil
Foto, perfil personal, reseñas
Hay que hacer uso de información personal para generar confianza, si no hay información las personas serían anónimas y esto genera desconfianza en primera estancia.

Crear un perfil con información verdadera y aclarar la experiencia
Un perfil de voluntario debe ser claro y humano, con foto amigable, valores y motivaciones visibles, breve experiencia o habilidades, y un lenguaje sencillo y positivo para transmitir confianza.
Reseñas y calificaciones,
Foto y descripción de la persona
Saber todo del voluntario

**Respuestas abiertas:** Nuevas necesidades, mensajes, confirmaciones.

**Análisis:** Se valoran notificaciones funcionales, no invasivas.

**11. ¿Le gustaría que los voluntarios pudieran postularse a las necesidades que más se ajusten a sus habilidades?**

**Principales respuestas:** Mayoría dijo **Sí**.

**Análisis:** Los rankings fortalecen la confianza, pero requieren moderación.

**12. ¿Qué criterios considera más importantes al postular a un voluntario?**

**Principales respuestas:** Disponibilidad de tiempo.

**Análisis:** Se percibe como incentivo para mejorar desempeño.

**13. ¿Preferiría que la plataforma sugiriera automáticamente necesidades según su perfil?**

**Principales respuestas:** Casi todos dijeron **Sí**.

**Análisis:** Hay interés en recomendaciones que optimicen la experiencia.

**14. ¿Qué factores influyen más para que un voluntario sea elegido?**

**Respuestas principales:** el 87.1% dijo que sí

**Análisis:** los usuarios muestran interés en su seguridad antes de aceptar la ayuda de alguien

**15. ¿Cómo le gustaría que se confirmara una postulación?**

**Principales respuestas:** Predominó la opción Ambos (correo y notificación).

**Análisis:** Se prefieren canales múltiples para mayor seguridad.

**16. ¿Considera útil que exista un historial de sus postulaciones y actividades como voluntario?**

**Principales respuestas:** La mayoría respondió **Sí**.

**Análisis:** El historial genera transparencia y seguimiento.

**17. ¿Debería permitirse a los beneficiarios elegir entre varios postulantes voluntarios?**

**Principales respuestas:** Casi todos dijeron **Sí**.

**Análisis:** Se demanda autonomía en la elección.

**18. ¿Qué lo motivaría a postularse como voluntario?**

Sus valores, estudios y antecedentes
R
Su currículum personas y de experiencia
La disposición
Su experiencia
Tiempo, estudios, lo que digan las reseñas
Las opiniones que hayan sobre el
A sus reseñas
Experiencias
Su forma de hacer las cosas, su actitud.
Sus valores
Que se incline más por servir de corazón ,amor,respeto , integridad que por portar un titulo y/o participación en alguna mision
La confianza
Qué tenga plena disposición, tiempo y palabra para cumplir con su labor social.
Tener la voluntad y respeto
No se
Tener tiempo y voluntad de hacer la labor
Buenas calificaciones y reseñas, además de capacidades de la persona que puedan ser útiles en el voluntariado
Ser una persona integra y sin compromiso
Su disposicion
compromiso con una causa, el altruismo, la formalidad y la experiencia previa.



Experiencia y foemacion
La disponobilidad y el compromiso
Un voluntario es elegido principalmente por su compromiso, valores, disponibilidad de tiempo, habilidades y actitud positiva para trabajar en equipo.
La experiencia y reseñas q pueda llegar a tener
la sinceridad, su presentacion y uns imsgen

**Respuestas abiertas:** Calificaciones, reseñas, credibilidad de perfil.

**Análisis:** La reputación digital es un criterio decisivo.

## 19. ¿Qué lo motivaría a postularse como voluntario en la plataforma?

Nada
El deseode ayudar
Que hayan ofertas en las que pueda encajar según mi perfil
El ayudar A los demás
Reconocimiento
Garantías
Tiempo libre
El respaldo y credibilidad que vea
Ayuda al prójimo
Poder ayudar
La situación de las personas
El ayudar a las demás personas
Ayudar a las personas y recibir algún tipo de remuneración
Por ayudar a otra personas
La ayuda social.
aportar los Valores ,la buena intención de que la población reciba buena compañía y atención ala hora de requerir una atención y/o servicio
Que sea un voluntariado creíble
La enmpatia hacia los demas
Poder ayudar a las personas, con mismo conocimiento
brindar ayuda a la comunidad
No entendí la pregunta
La forma en la que lo hacen ver tan intuitivo y fácil de usar también las posibilidades que tiene uno al postularse
Ver las experiencias y reseñas de otras personas, que postulantes todos se tengan en cuenta al momento de responder
Aprender y desarrollar nuevas habilidades
Que tanto tiempo libre tengo y satisfacción
Ayudar a los demas

El poder ayudar a los demás
Me motivaría la posibilidad de ayudar a otros, aprender nuevas habilidades, aportar mis conocimientos, compartir con diferentes personas y crecer tanto en lo personal como en lo académico.
Los diferentes voluntariados que existan señalando las diferentes necesidades que presentan las distintas poblaciones
Tener empatía y experiencia
Vivir la experiencia y ver su sistema

**Respuestas abiertas:** Ayudar a los demás, confianza, credibilidad, respaldo.

**Análisis:** La motivación principal es altruista, complementada con seguridad en el proceso.

## 20. ¿Qué recomendación haría para mejorar la experiencia de privacidad, diseño o postulaciones?

Que sea interactivo así será más fácil todo
La menor informacion de datos personales
Hacerlo más interactivo, práctico, y útil.
Una interfase fácil manejar
.
Garantías
Enseñar a los usuarios a no compartir información sensible
Las ganas de ayudar
Claves
Escuchar ambos lados y adaptarse
Los requisitos
El ayudar a los demás
Ayudar a las personas y recibir algún tipo de remuneración
Ser una persona integra
compromiso, altruismo, ética y las habilidades que posee para la tarea específica.
1: por parte del servidor que transmita, empatía, carisma, confianza hacia usuario 2: por otra parte el usuario solo debe hacer sus trámites de manera util
Redes sociales ayuda q que las personas se postulen
Alertas de seguridad insignias y seguimiento
Para la mejora del diseño sería buena idea poder incluir colores que transitan sentimientos de empatía y confianza, teniendo en cuenta la teoría del color y en este caso la psicología del color
al tener un buen diseño, un buen manejo de datos todo seria mas facil para los inscritos

En cuanto al diseño, apalancar el marketing de la plataforma para que llegue a más personas. En postulaciones podría funcionar mediante convenios con colegios o universidades, ya que para los estudiantes los podría beneficiar al ser un actividad extracurricular, así como social. En a la privacidad, con tal de no compartir ni pedir datos confidenciales, creería que estaría bien.
La misma
Presentar un diseño llamativo el cual se vea realista acorde a lo que se está haciendo, reseñas, comentarios sobre experiencias anteriores, tener que pasar un filtro para ser aceptado
La seguridad de los datos personales y diseños atractivos
Que me garanticen la privacidad de datos y sea fácil de manejar la página
Ayudar a los demás
Ninguna
Recomendaría simplificar el proceso de postulación, proteger mejor los datos personales con permisos claros y diseñar una plataforma visualmente atractiva, fácil de usar y transparente en la información.
La plataforma debe recopilar información relevante de cada usuario, como su documentación oficial (por ejemplo, cédula de ciudadanía), una fotografía real del documento y de la persona, así como su lugar de residencia. Además, debe contar con un sistema de verificación que valide estos datos, garantizando mayor seguridad para todos los usuarios. Esta información debe mantenerse privada y protegida, pero el sistema debe poder acceder a ella en caso de que se presente alguna situación que involucre a un voluntario o beneficiario.
Datos sean seguros de extremo a extremo
Que sea fácil el uso y que no se filtre información personal que no sea necesaria que la vean

**Respuestas abiertas:** Lo más pedido: mayor seguridad, facilidad de uso, respaldo de la plataforma.

**Análisis:** La gente busca confianza y simplicidad.

## 21. ¿Considera que los rankings y calificaciones motivarían a los voluntarios a participar más activamente?

**Principales respuestas:** La mayoría contestó **Sí**.

**Análisis:** Las métricas funcionan como incentivos.

**22. ¿Le gustaría que el sistema incluyera un apartado de recomendaciones personalizadas (ejemplo: sugerencias de dónde ayudar)?**

**Principales respuestas:** La mayoría contestó **Sí**.

**Análisis:** Refuerza la necesidad de personalización.

**23. ¿Cree que la posibilidad de donar directamente desde la plataforma genera más confianza en el proyecto?**

**Principales respuestas:** Mayoría respondió **Sí**, aunque algunos dijeron **No**.

**Análisis:** La posibilidad de donar digitalmente aumenta la credibilidad si se asegura transparencia.

**24. ¿Qué nivel de detalle cree que debería tener el historial de ayudas de un voluntario?**

**Respuestas abiertas:** Lo más mencionado: todas las anteriores (detalle completo).

**Análisis:** Se valora la trazabilidad total de la actividad voluntaria.

## **Análisis final**

La encuesta revela una alta valoración por la seguridad y privacidad de datos, así como la preferencia por un diseño sencillo y multiplataforma. Los usuarios confían en rankings y calificaciones como motor de credibilidad, pero piden más transparencia.

Las motivaciones principales son altruistas, aunque respaldadas por la confianza en la seriedad de la plataforma. También surge con fuerza la expectativa de un historial detallado y transparente y la integración de funciones como notificaciones en tiempo real, sugerencias personalizadas y donaciones seguras.

## **Propuestas de mejora**

1. **Privacidad y seguridad:** Implementar controles claros de acceso a datos y permitir que los usuarios decidan qué mostrar.
2. **Diseño:** Priorizar la simplicidad y accesibilidad en la interfaz, con versión móvil y web.
3. **Transparencia:** Fortalecer los mecanismos de verificación y reseñas.
4. **Historial y trazabilidad:** Ofrecer registros completos de actividades y ayudas.
5. **Motivación:** Incluir rankings, calificaciones y reconocimientos simbólicos.

6. **Confiabilidad en donaciones:** Implementar un sistema seguro y transparente para aportar recursos.

## **Conclusiones**

La encuesta confirma que GIVE&GO avanza en la dirección correcta, pero debe reforzar aspectos clave:

- **Seguridad de datos y confianza.**
- **Diseño sencillo y multiplataforma.**
- **Mecanismos de verificación transparentes.**
- **Motivaciones e incentivos no económicos.**

En general, los resultados reflejan una comunidad dispuesta a participar y confiar, siempre que se priorice la transparencia, la facilidad de uso y la protección de la información personal.