



PROPUESTA DE PROYECTO

Red de Voluntarios

Presentado por:
Kevin Hernández Guzmán
Zharick Sofia Rodriguez Gutierrez
Mateo Moreno Lopez
Nicolay Cajamarca Gonzalez



Give&Go
Red de Volutarios

ENTREGABLES



Primer Trimestre

- Información general del proyecto
- Requerimientos funcionales y no funcionales
- Mockups
- BPMN
- Recolección de información
- Historias de usuario

Segundo Trimestre

- Costos y presupuestos
- Diagrama casos de uso
- MER (notación crows foot)
- Normalización
- Diccionario de datos -
- Diagrama de clases
- Diagrama de despliegue -
- Control de versiones (Git Hub)



GIVE & GO

PRIMER TRIMESTRE

Sustentación - 1 oct 2025

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una plataforma digital (web y móvil) que permita conectar a personas que desean ofrecer ayuda (voluntarios) con aquellas que la necesitan (organizaciones, comunidades o individuos), fomentando la solidaridad y la participación social.



OBJETIVO ESPECIFICOS

1. Crear un sistema de registro y autenticación para voluntarios, organizaciones y solicitantes.
2. Permitir a los voluntarios publicar sus habilidades y disponibilidad.
3. Ofrecer un buscador de necesidades según ubicación y tipo de ayuda.
4. Incluir un módulo de mensajería para la coordinación entre usuarios.
5. Implementar un sistema de notificaciones y seguimiento de actividades realizadas.
6. Generar estadísticas y reportes de impacto social



VISIÓN Y MISIÓN DEL PROYECTO

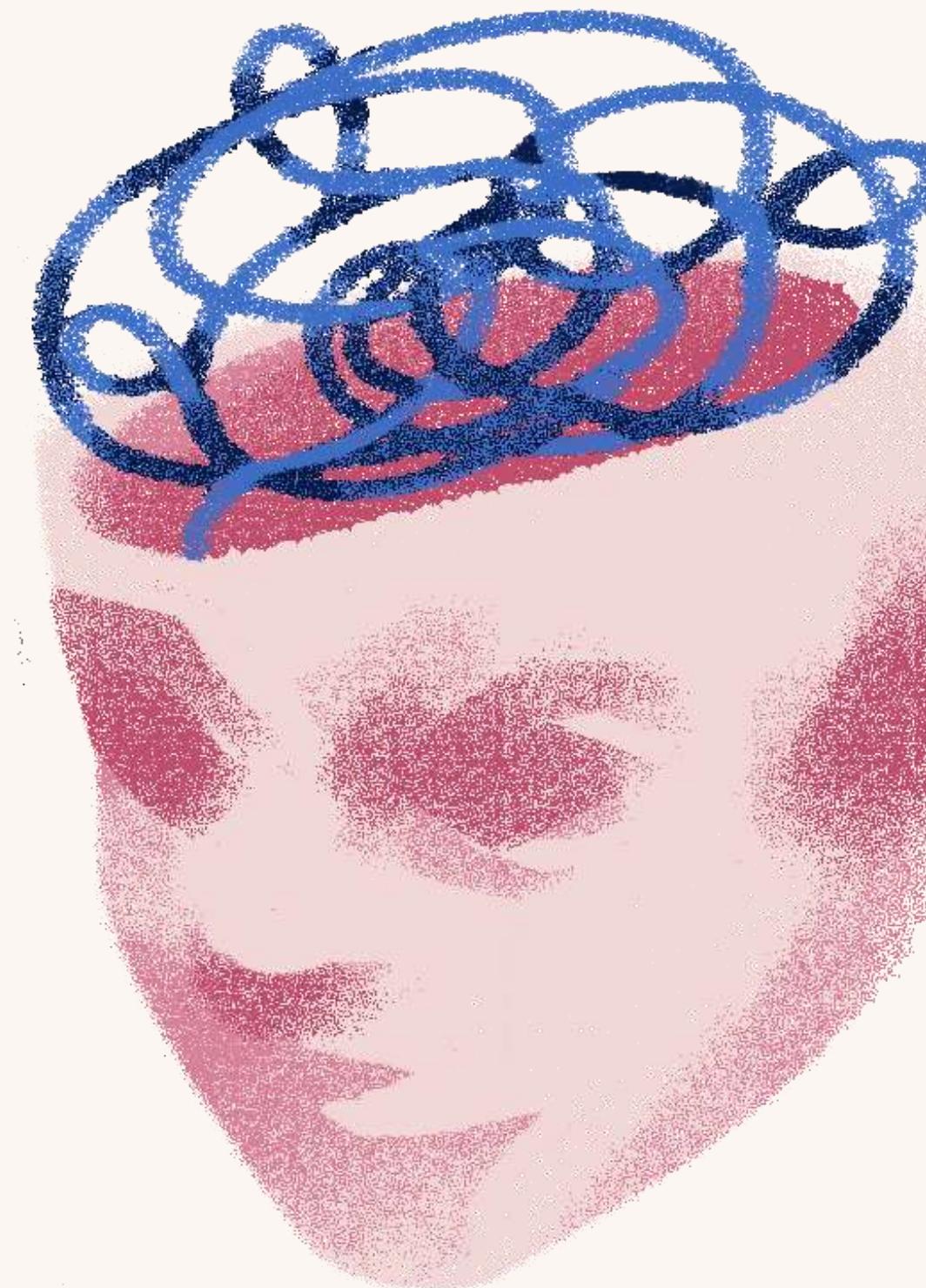


MISIÓN

Conectar de manera rápida y segura a personas que necesitan ayuda con voluntarios y organizaciones dispuestas a brindarla, mediante una plataforma digital confiable que promueva la solidaridad, la colaboración ciudadana y el impacto social positivo

VISIÓN

Ser la plataforma líder de solidaridad digital en Latinoamérica para el año 2030, reconocida por su capacidad de transformar la manera en que las personas y organizaciones se conectan para ayudar, fomentando comunidades más unidas, resilientes y solidarias en todo el mundo.



INSPIRACIÓN Y CREATIVIDAD



Give&Go nace de la solidaridad, uniendo a quienes quieren ayudar con quienes lo necesitan.

Nuestra inspiración es convertir las buenas intenciones en acciones reales.

Con creatividad, ofrecemos una plataforma simple y confiable que elimina barreras.

Así, cada aporte genera un impacto positivo y significativo.

FUNCIONALIDADES PRINCIPALES



MÓDULO DE USUARIO

- Registro de voluntarios.
- Registro de solicitantes.
- Perfiles con calificaciones y reputación.

MÓDULO DE COMUNICACIÓN

- Chat interno para coordinar ayuda.
- Notificaciones push/email cuando hay coincidencias entre oferta y necesidad.

MÓDULO DE OFERTAS Y NECESIDADES

- Los solicitantes publican necesidades.
- Los voluntarios publican lo que ofrecen.

MÓDULO DE REPORTES

- Historial de ayudas realizadas.
- Ranking de voluntarios más activos.
- Estadísticas de impacto social.

MÓDULO DE GEOLOCALIZACIÓN

- Mapa para ver oportunidades de voluntariado cercanas.
- Filtros por categorías.

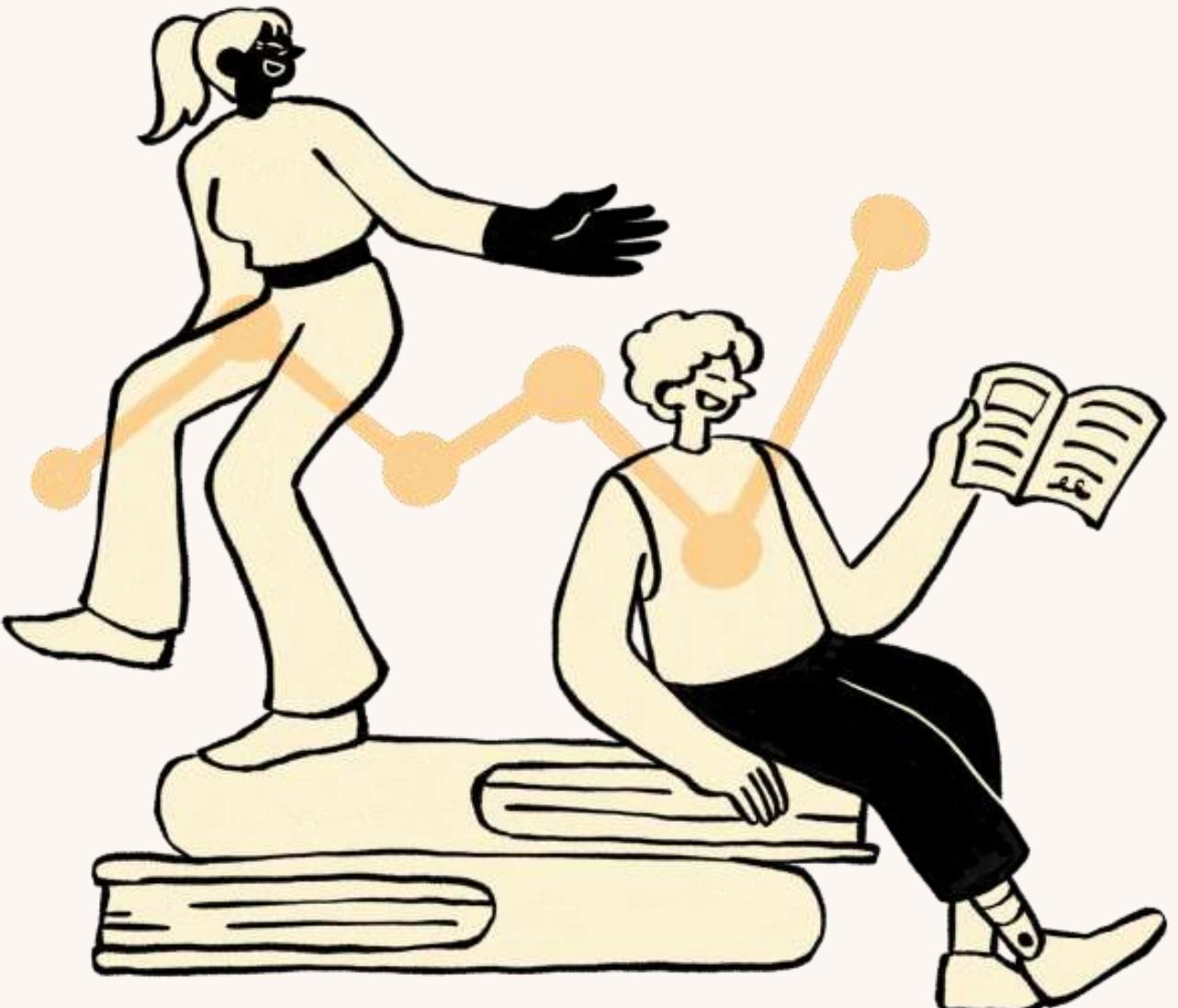
INNOVACIÓN DEL PROYECTO

- Combina (tecnología + comunidad + impacto social real).
- Uso de (geolocalización) para conectar ayuda cercana.
- Sistema de “match inteligente” (ej: “eres profesor de inglés, cerca tuyo hay una fundación que necesita clases”).
- Fomenta la “economía colaborativa sin dinero”, solo con tiempo y habilidades.



IMPACTO ESPERADO

- Procesos de ayuda más rápidos y organizados.
- Más oportunidades de voluntariado accesibles para ciudadanos.
- Un ecosistema digital que promueva confianza y solidaridad.
- Mayor transparencia en apoyo comunitario.



METODOS DE SOSTENIMIENTO

1. Alianzas con empresas y fundaciones (RSE)

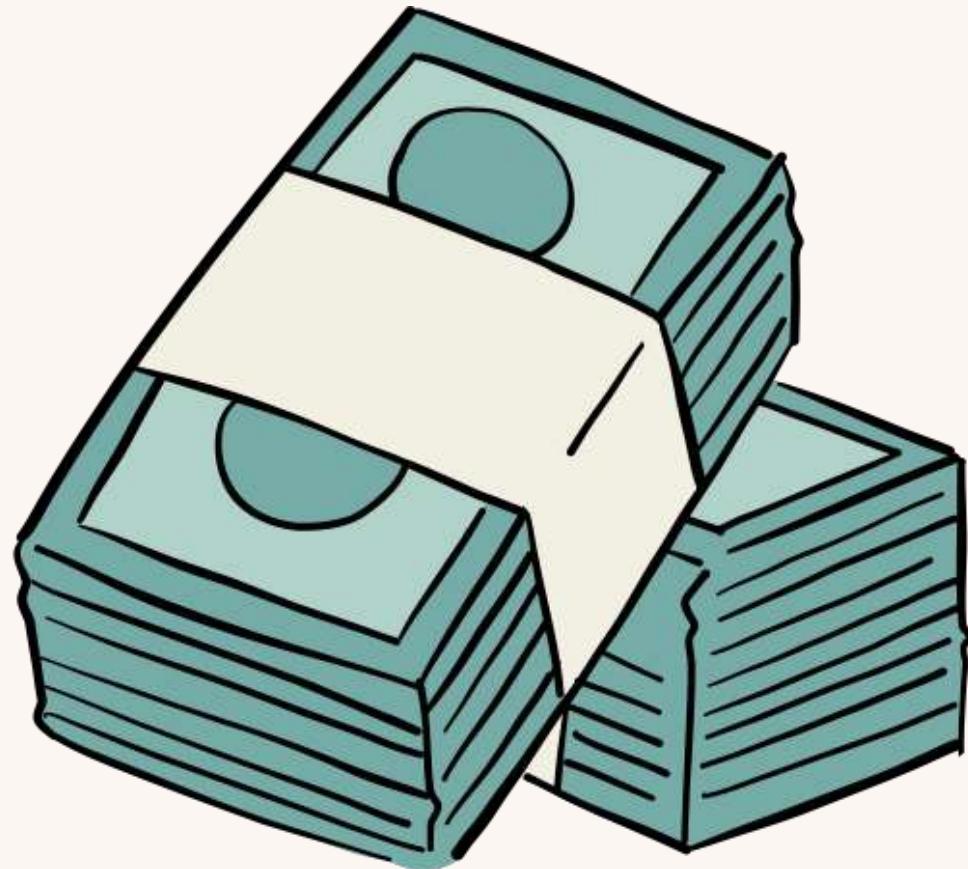
- Empresas privadas, ONGs y fundaciones pueden financiar parte del proyecto a cambio de aparecer como aliados estratégicos.
- Esto asegura un ingreso inicial estable sin necesidad de cobrar a los usuarios.

2. Crowdfunding y donaciones voluntarias

- Integrar en la plataforma un botón de “Apóyanos” para que personas y organizaciones aporten dinero de forma libre.
- Permite mantener el carácter social del proyecto sin poner barreras de acceso.

3. Publicidad ética y selectiva (a futuro)

- Una vez la plataforma tenga usuarios activos, se puede incluir publicidad de marcas alineadas con la misión (educación, salud, deporte, emprendimiento).
- No invasiva y siempre transparente.





¡GRACIAS!

**“Conexión entre personas que ofrecen ayuda y
quienes la necesitan”**