

TÉCNICAS

Para la realización de la tarea se aplicaron diferentes técnicas de elicitación.

Por un lado, utilizamos los cuestionarios, los cuales son una forma de entrevistar a grandes grupos para conocer sus necesidades e intereses. Los mismos son un pantallazo general sobre las necesidades y gustos de un amplio grupo de personas.

Por otro lado utilizamos la técnica de entrevistas, la cual consiste en realizar las mismas a distintos tipos de usuarios, las cuales nos brindaron información valiosa para conocer los intereses de distintos perfiles de usuario que utilizaran la aplicación.

Esta técnica resulta útil porque a diferencia de un cuestionario brinda información más detallada y personal.

Por último, luego de realizar las técnicas mencionadas con anterioridad, nos dispusimos a pensar en cómo plasmar esas ideas en una aplicación tangible y funcional. Para ello realizamos una tormenta de ideas, mezclando las ideas proporcionadas junto con nuestras propias ideas para llegar a un resultado final, siempre manteniendo el foco en la usabilidad, accesibilidad y funcionalidad de la aplicación en cuestión.

LINKS DE UTILIDAD

- <https://es.surveymonkey.com/mp/why-survey-understanding-survey-methodology/>
- <https://www.marketeroslatam.com/que-son-las-entrevistas-tipos-e-importancia-en-la-investigacion/>