

Республика Индонезия

1. Форма правления: Президентская Республика
2. Дата основания:
 - 17.08.1945 провозглашена;
 - 27.12.1949 признана
3. Официальные языки: индонезийский
4. Религия: Преимущественно Ислам 86.6% (2000 год)
5. Население: - 275 773 800 чел. (февраль 2022 г.)
6. Президент: Джоко Видодо
7. Вице-президент: Мааруф Ами

8. Выборы:

- Президент и вице-президент избираются сроком на пять лет тайным голосованием на всеобщих прямых выборах.
- Один и тот же человек не может занимать президентский пост более двух сроков подряд.
- Выборы были в 2014, 2019. Выбрали на два срока.
- Следующие выборы - 2024

9. Кол-во партий: 10

10. Самая большая партия:

- *Демократическая партия борьбы за Индонезию.*
- От туда президент

Цели Джоко Видодо между 2019 - 2024

1. Продолжение развития инфраструктуры
2. Развитие человеческих ресурсов
3. Привлечение инвестиций в максимальной степени
4. Реформирование бюрократии
5. Обеспечение того, чтобы расходы государственного бюджета были целенаправленными и более целенаправленными

2017 - 2022

2017:

- Выборы местные, сложные с побоими

2018:

- Азиатские игры и Азиатские Параигры
- Серия террористических актов

2019

- Переизбрание президента
- Избрание новых членов Народной консультативной ассамблеи
- Избрание новых членов местных законодательных органов
- Бастовки со стороны Прбово
- Протесты студентов из-за нового кодекса

Пабово vs Джоко

- Было два претендента на пост президента
 - Джоко Виводо (прошлый президент)
 - Прабово Субианто (бывший генерал лейтинант армии)

Прабово призывал своих сторонников бастовать и протестовать против решения. Так как не признал выбор в пользу Джоко Виводо. Побастовали 2 месяца. В процессе несколько человек умерло. А потом Прабово сказал "разойтись по домам, отдохнуть и довериться закону", заявив о своем намерении оспорить результаты выборов

Протесты студентов

- 23 сентября - 30 сентября. До конца сессии парламента
- 300.000 студентов
- 24 сентября выдвинули ряд требований:
 - Против коррупции. Новые поправки вводили послабления в часть конституции о коррупции
 - Против Вырубки лесов
 - Против уголовного кодекса в котором есть ответственность за внебрачный секс и клевету на президента.
- С окончанием парламентской сессии протесты закончился

Итоги протестов

- 5 погибших, 30 арестованных.
- Правительство высказалось, что оно категорически против насильственного изменения конституции и что вопрос должен быть урегулирован в рамках конституционной процедуры путем подачи заявления в Конституционный суд.

2020

- Начало ковида и ограничений
 - закрытие общественных мест, школ,
 - ограничение общественного транспорта
- Октябрьские протесты студентов. Против нового закона о создании рабочих мест. Минимальная ЗП. Все же приняли.
- Посадили двух министров:
 - Social Affairs
 - Marine Affairs and Fisheries Minister
- Пепел вулкана Семеру

2021

- Новая волна COVID
- Вакцинация президента в прямом эфире
- Стихийные бедствия:
 - Землетрясение
 - Циклон Сероджа
 - ветер достигал 120-140 км в час.
(90 км\ч вырывает деревья)
 - Извержение вулкана Семеру

2022

- G20 на Бали (Это Индонезия)
- Апрель протесты студентов
 - Против переноса выборов 2024
 - Против поправок в конституцию, продления на третий срок

План 2045

Vision of Indonesia 2045

- Джоко Видодо 9 мая 2019 года представил **Visi Indonesia 2045**
 - Индонезийский идеал: суверенная, развитая, справедливая, процветающая страна
 - Представляет, что войдет в топ 5 экономик мира
 - ВВП **7.3 трл \$**
 - Доход на душу населения - **25 000\$**

Цели плана Индонезия 2045

- Цели базируется на четырех столпах:
 - Развитие человеческого потенциала и развитие науки и техники
 - Устойчивое экономическое развитие
 - Справедливое развитие
 - Укрепление национальной устойчивости и управления

Цели плана Индонезия 2045

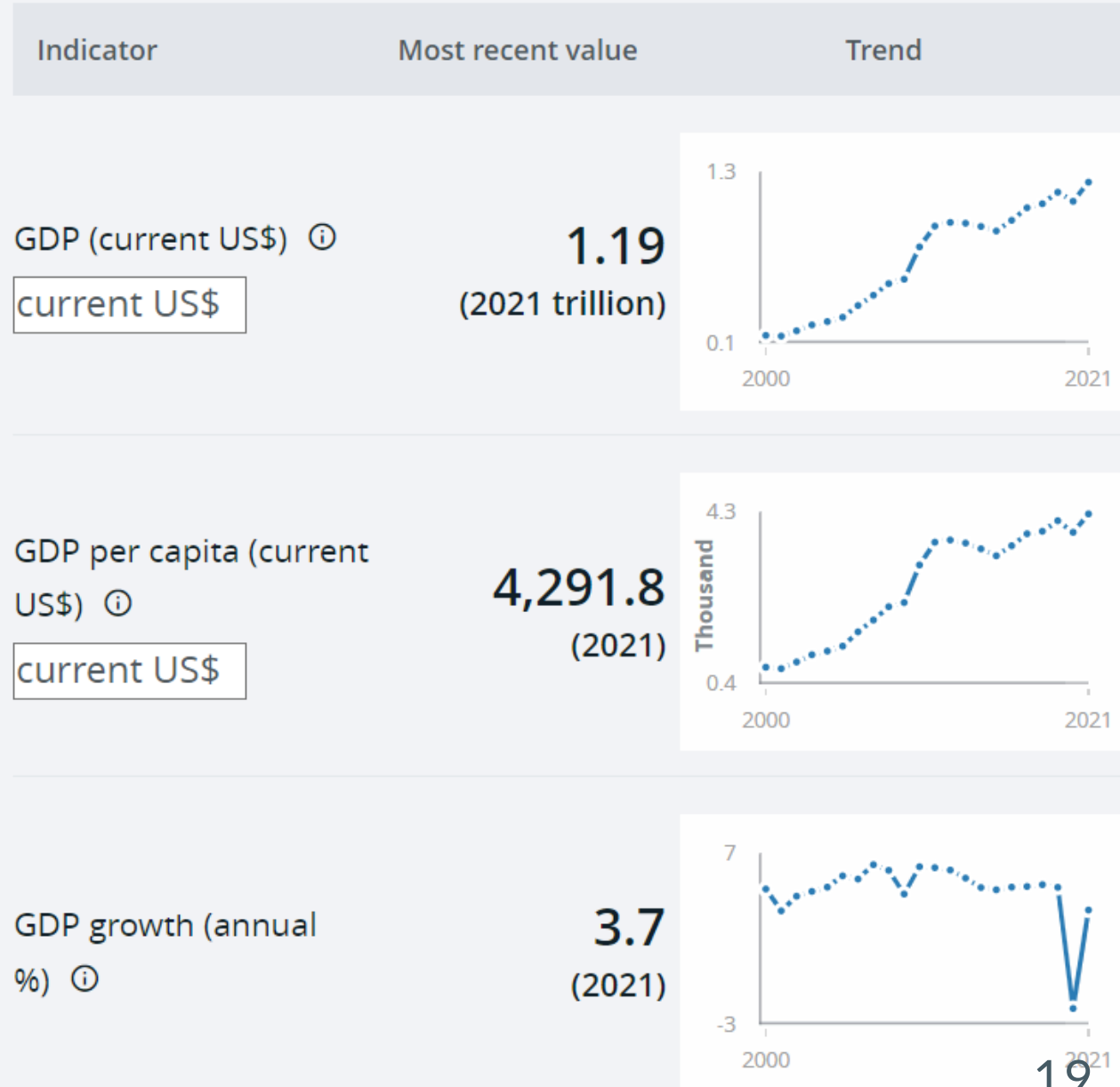
- В связи с этим есть 4 цели:
 - Защита всех граждан Индонезии и людей на ее территории
 - Способствование общему благосостоянию
 - Просвещать национальную жизнь (Enlighten the national life)
 - Осуществление мирового порядка, основанного на свободе, вечном мире и социальной справедливости

Экономические показатели

Economic

ВВП

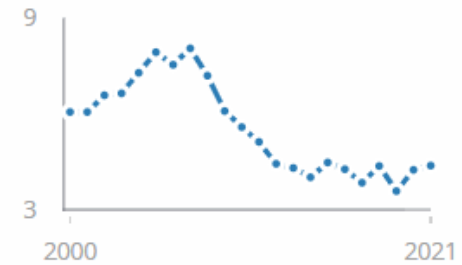
- ВВП - 1.19 trillion \$
- ВВП на душу - 4.291 \$
- Рост ВВП - 3.7 (2021)
- Рост ВВП - 5.2 (2022 прогноз)



- Безработица - 4.4%
- Инфляция на потребительские товары 1.6%
 - Прогнозы от FocusEconomics:
 - 4.3% (2022)
 - 4.3% (2023)
- Деньги из-за рубежа, в диаспору - 0.9%

Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate) ⓘ

4.4
(2021)



Inflation, consumer prices (annual %) ⓘ

1.6
(2021)



Personal remittances, received (% of GDP) ⓘ

0.9
(2020)

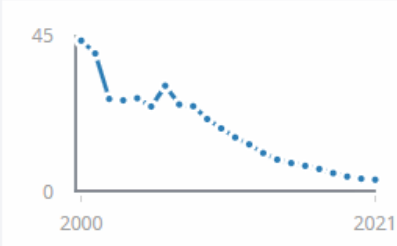
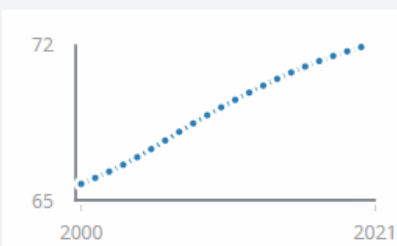
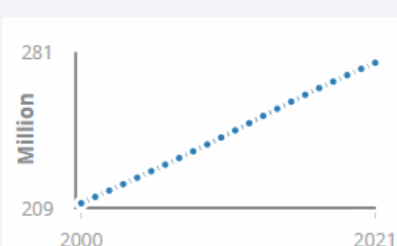


Название показателя	Значение	Год
Государственный дог (% от ВВП)	42.9%	2020
Прямые иностранные инвестиции (% от ВВП)	1.8%	2020

Социальные показатели

- Коф. бедности - **3.5 %** в день
- Продолжительность жизни - **72**
- Население - **276 361 788**
 - Мужчин - 139,131,289 (50%)
 - Женщин - 137,230,499 (49.7%)

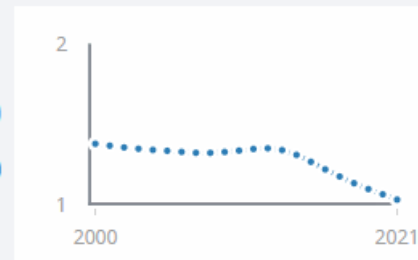
Social

Indicator	Most recent value	Trend
Poverty headcount ratio at \$2.15 a day (2017 PPP) (% of population) ⓘ	3.5 (2021)	
Life expectancy at birth, total (years) ⓘ	72 (2020)	
Population, total ⓘ	276,361,788 (2021)	

- Прирост населения - 1%
- Общая миграция -
(- **494 777**)
- Индекс человеческого капитала - **0.5%**

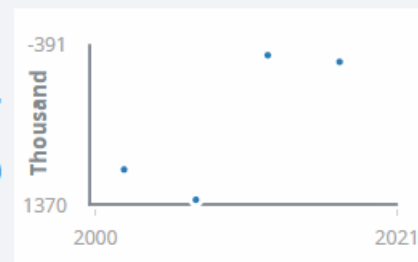
Population growth (annual
%) ⓘ

1.0
(2021)



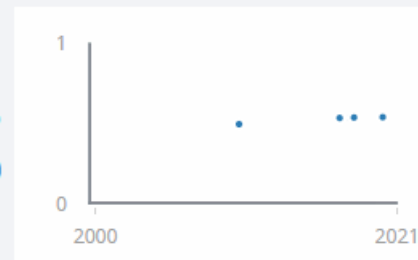
Net migration ⓘ

-494,777
(2017)



Human Capital Index (HCI)
(scale 0-1) ⓘ

0.5
(2020)



Название показателя	Значение	Год
Умышленные убийства (на 100.000 чел)	1	2004
Государственный Долг (% от ВВП)	42,9 %	2020
Использование Интернета (% от населения)	54 %	2020
Доля мест, занимаемых женщинами в национальных парламентах (%)	21 %	2021
Прямые иностранные инвестиции (% от ВВП)	1.8 %	2020

Salary

Название показателя	Значение
Прожиточный минимум	300\$ 4.64 IDR mln
Минимальная ЗП <i>Зависит от региона</i>	130\$ - 325\$
Средний показатель ЗП	560\$ - 630\$
Налги на доход	5% - 30%

Налог 30% - если доход больше 500.млн рупий в год ~ **32 300\$**
В столице в среднем на 15% зарплата больше

Сфера бизнеса	2022	2021
Large companies (250+)	770	747
Medium Companies (100 to 250)	605	587
Small companies (up to 100)	495	480
Micro Enterprises (up to 15)	330	320
Public Sphere	440	427

Sector	Salary\$		Sector	Salary\$
IT	421 - 1015		Trading	277 - 559
Design	501 - 674		Beauty	297 - 584
Marketing	470 - 441		Production	352 - 654
Accounting	881 - 654		Transport	257 - 634
Office	322 - 762		Construction	337 - 832
Jurisprudence	307 - 2958		Safety	426 - 1249
Education	307 - 2713		Agricultural	361 - 460
Medicine	332 - 956			
Restaurants	337 - 589			

Проф.	ЗП\$	Проф.	ЗП\$
Go Developer	1015	HR Director	762
Python developer	812	Judge	2958
C++ developer	802	Notary	1377
UX/UI designer	674	Rector of the University	2713
Game designer	673	Cook	436
Marketing specialist	470	Chef	589
Event Manager	441	Sales Manager	599
Auditor	654	Store Director	545
Trader	881	Fitness Trainer	584

Economic Export & Import

Yearly Trade

FLOW

Exports

Imports

VALUE

Trade Value

Growth

Growth (%)

DEPTH

HS2

HS4

HSE

YEAR (2020

TOP DESTINATION
(2020)

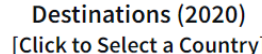
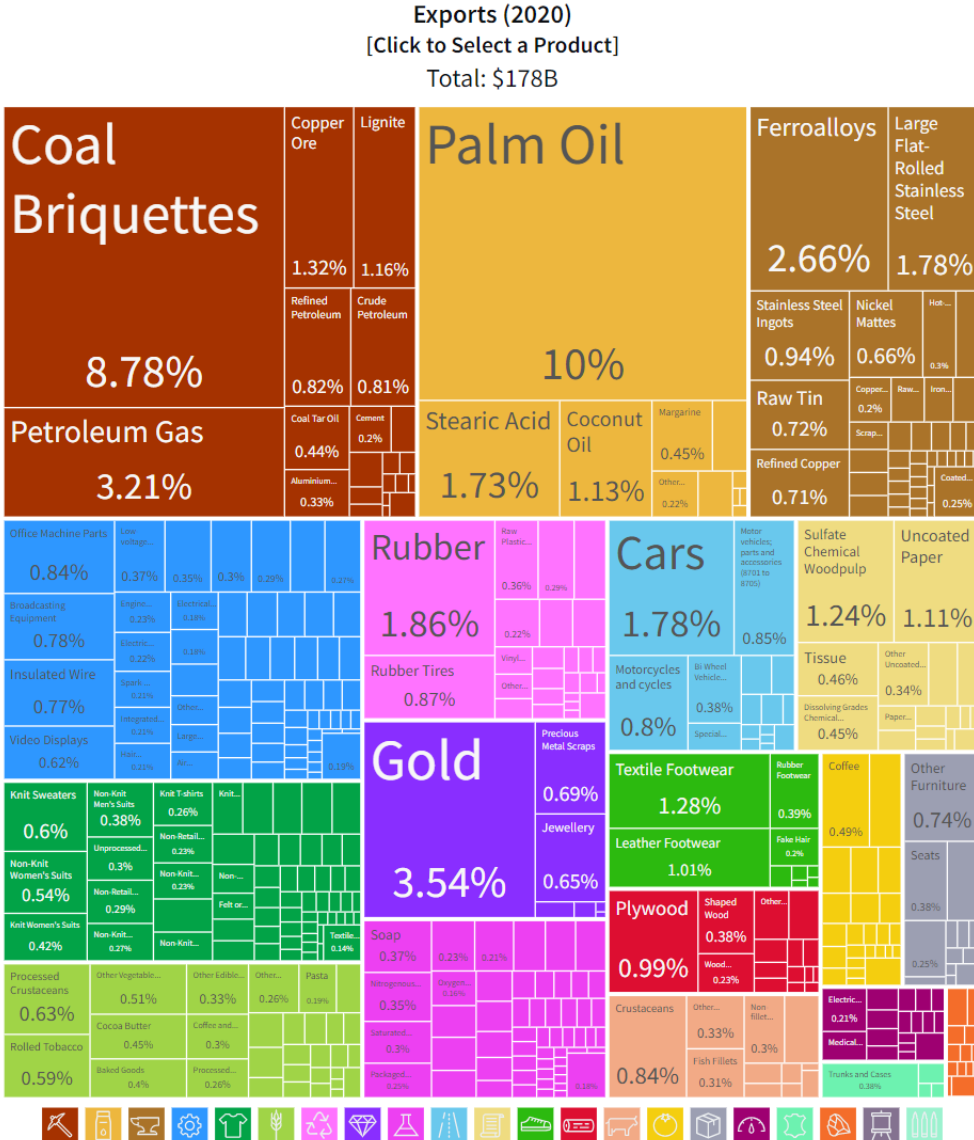
China
\$40.8B

In 2020, Indonesia exported a total of \$178B, making it the number 28 exporter in the world. During the last five reported years the exports of Indonesia have changed by \$6.38B from \$172B in 2015 to \$178B in 2020.

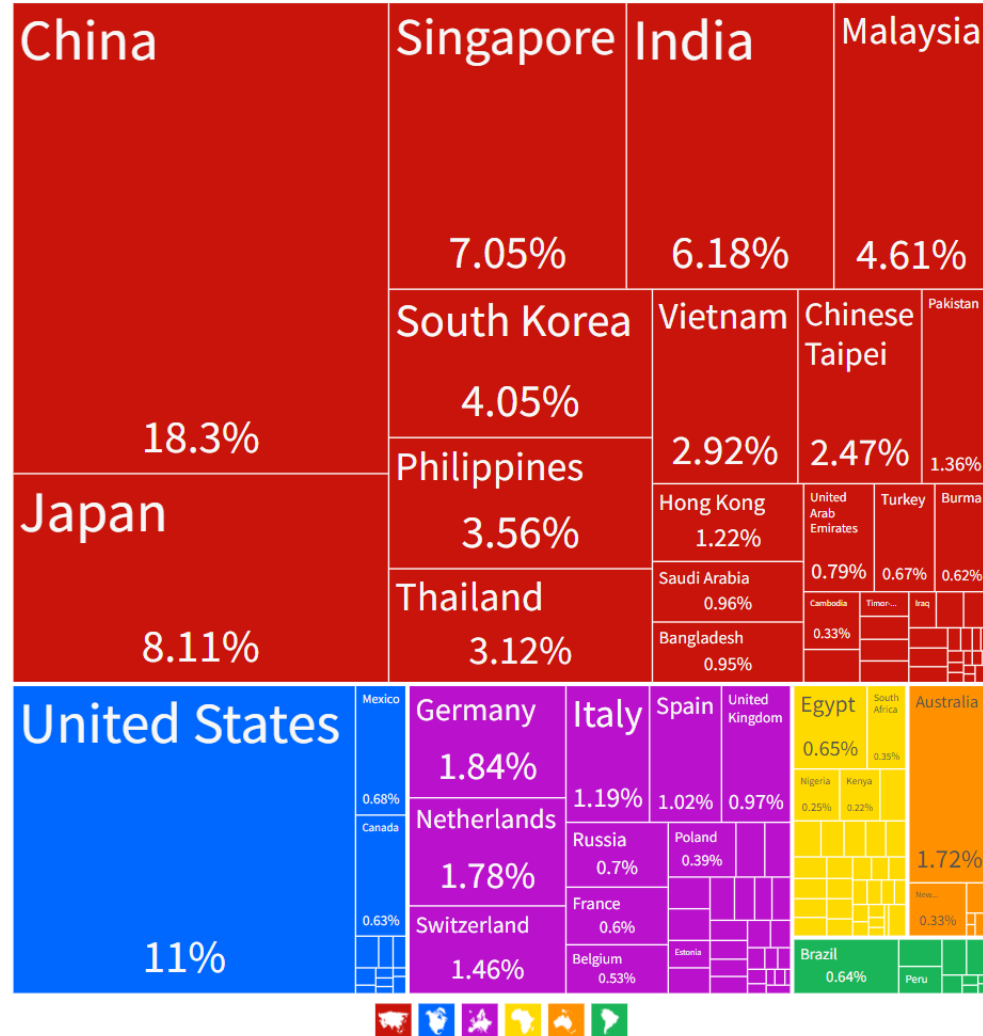
The most recent exports are led by Palm Oil (\$17.9B), Coal Briquettes (\$15.6B), Gold (\$6.31B), Petroleum Gas (\$5.71B), and Ferroalloys (\$4.74B). The most common destination for the exports of Indonesia are China (\$32.6B), United States (\$19.6B), Japan (\$14.4B), Singapore (\$12.6B), and India (\$11B).

Explore Visualizations

Data from BACI HS6 REV. 1992 (1995 - 2020)



Total: \$178B



Yearly Trade

FLOW



Exports

Imports

VALUE

Trade Value

Growth

Growth (%)

DEPTH

HS2

HS4

HS6

YEAR

2020

TOP IMPORT (2020)

Refined Petroleum
\$7.45B

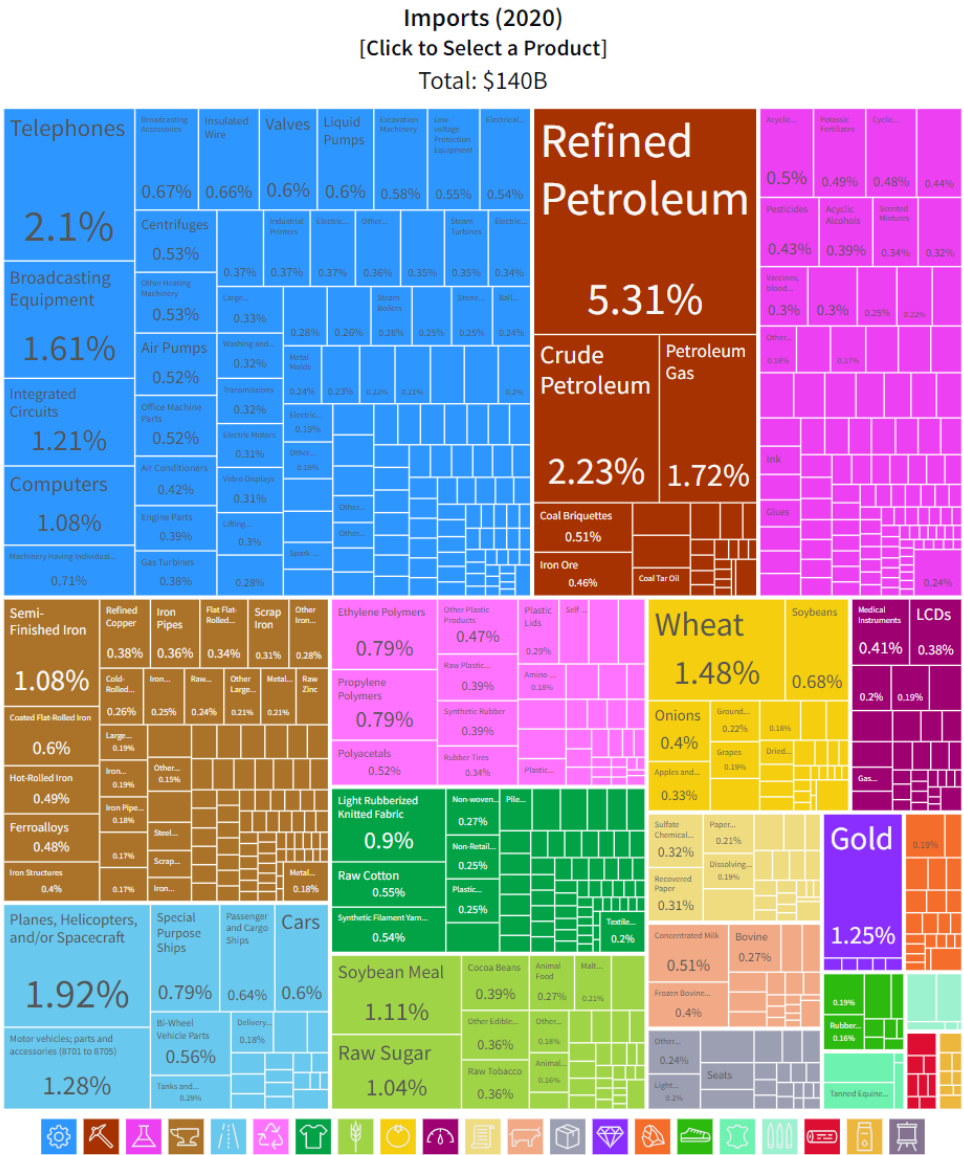
TOP ORIGIN (2020)

China
\$40.8B

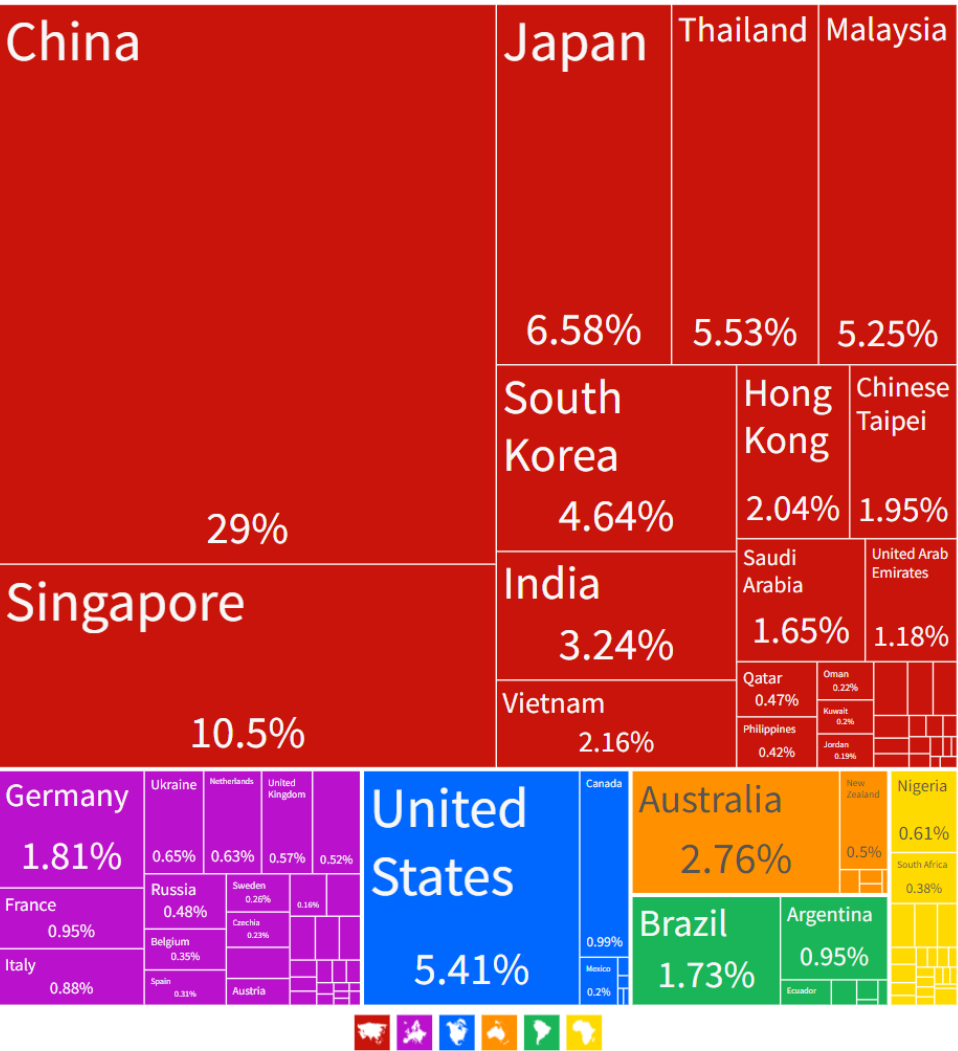
In 2020, Indonesia imported \$140B, making it the number 31 trade destination in the world. During the last five reported years the imports of Indonesia changed by -\$5.44B from \$146B in 2015 to \$140B in 2020.

The most recent imports of Indonesia are led by Refined Petroleum (\$7.45B), Crude Petroleum (\$3.13B), Telephones (\$2.95B), Planes, Helicopters, and/or Spacecraft (\$2.69B), and Petroleum Gas (\$2.42B). The most common import partners for Indonesia are China (\$40.8B), Singapore (\$14.8B), Japan (\$9.24B), Thailand (\$7.76B), and United States (\$7.59B).

Explore Visualizations



Origins (2020)
[Click to Select a Country]
Total: \$140B



Конфликты

Этнические конфликты

- с 1998 - 2002 было множество этнических конфликтов
 - Между мигрантами и кореными жителями
 - Между мусульманами и христианами

Было много насилия, но в конце концов был подписан ряд мирных соглашений

- 2010 Tarakan riot - Конфликт из-за смерти старейшины. Продлился 2 дня.

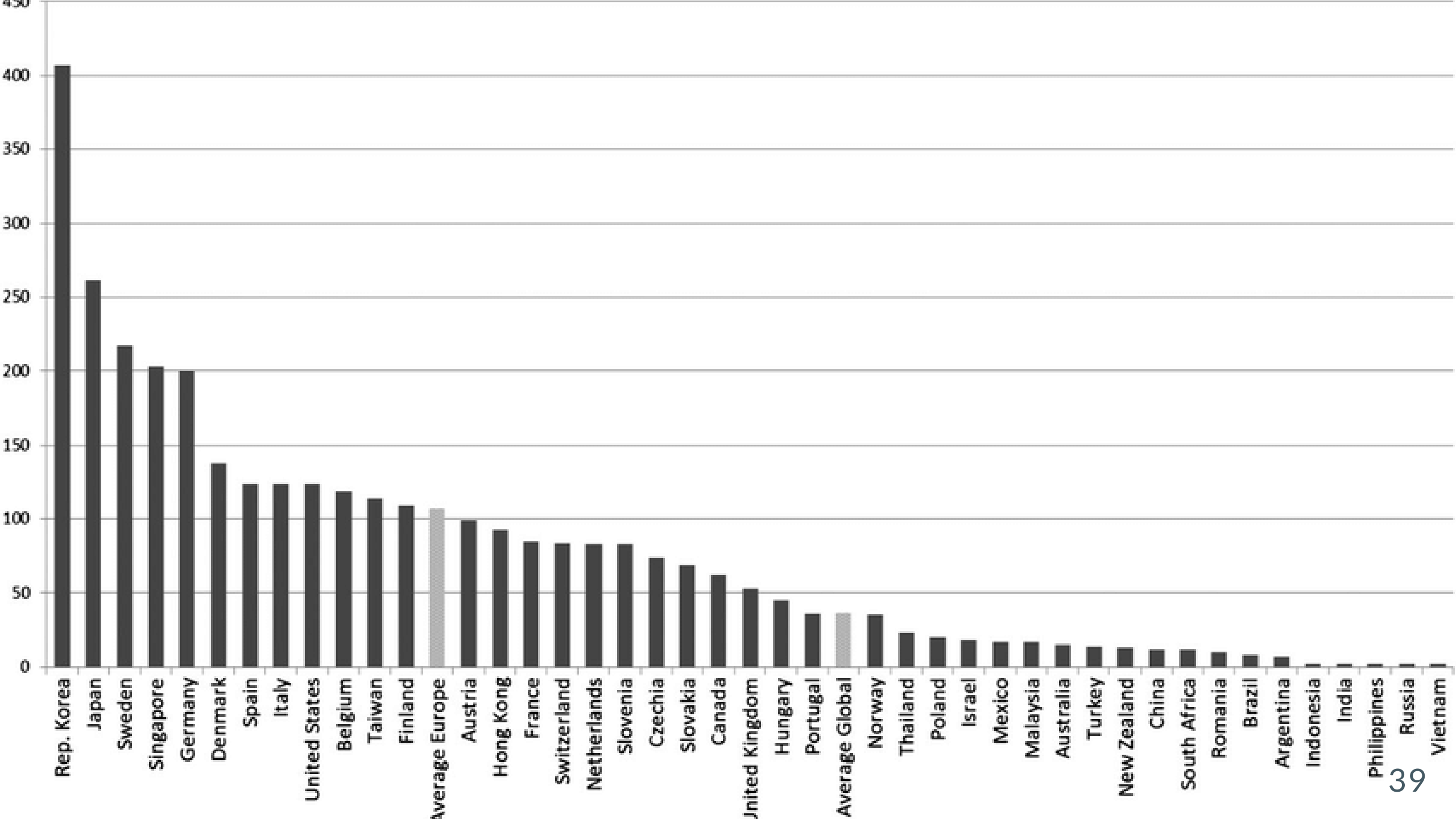
Сепаратистские конфликты

- Провинция Ачех (Aceh)
 - Обещали признать независимым, но дали особой статус
 - Были военные конфликты, но после цунами 2004 подписали соглашения
- Папуа Новая Гвинея.
 - Вопрос ресурсов
 - Индонезийцы на территории Папуа

Внешние конфликты

- Теракты в Джакарте 14 января 2016 года
 - (Запрещенная в России террористическая оргонизация)
- Есть представители радикального исламизма -> все вытекающие

Уровень роботизации



Робот по имени Дельта,
созданный из
переработанных
предметов домашнего
обихода



Цифровизация & Патенты

Уровень цифровизации

digital competitiveness ranking

51 место в 2022 г
показатель - 50.15%

Кол-во патентов

Название	Значение
Место в общем рейтинге	17
Заявки рездентов	3093
Заявки не резидентов	8388
Всего заявок	11 481

Michael Porter

Dimond

Детерминанты

1. Факторные условия

2. Спрос на внутреннем рынке на товары или услуги, предлагаемые отраслью

- структура внутреннего спроса (природа покупательских потребностей)
- Объем и характер роста внутреннего спроса
- Механизмами, с помощью которых преимущества на внутреннем рынке передаются на зарубежные рынки

3. Национальные преимущества в отрасли

- наличие в стране отраслей-поставщиков или смежных отраслей, которые конкурентоспособны на мировом рынке

4. Конкурентоспособность отрасли