|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1-DATOS DEL ALUMNO** | | | |
| Apellido y Nombre | Zumelzú Mateo | | Legajo: 109053 |
| Nombre del proyecto | Busca Camping | | |
| Correo institucional: | 109053@tecnicatura.frc.utn.edu.ar | | |
| 2-DATOS DE LA PS | | | |
| Se desarrolla en empresa: ☐ SI : ☐ N O |  | | Es inventiva del alumno: : ☐ SI : ☐ NO |
| Objetivo del proyecto | | | |
| Brindar información para la gestión de reservas de camping, gestión de clientes, gestión de camping y gestión de administración, generando información para la toma de decisiones. | | | |
| Límite (Desde/Hasta) | | | |
| Desde que se registran los datos de un camping, hasta que se genera la liquidación para gestionar el cobro de comisiones. | | | |
| Alcances | | | |
| **Gestión de camping**: registrar datos camping, modificar datos camping, eliminar datos camping, consultar datos camping, generar y emitir informes de datos camping.  **Gestión de clientes:** registrar datos clientes, modificar datos clientes, eliminar datos clientes, consultar datos clientes, registrar opiniones de clientes, generar y emitir informes de datos clientes.  **Gestión de reservas:** registrar una reserva, consultar reservas realizadas, anular una reserva.  **Gestión de administración:** Generar y emitir liquidación para el cobro de comisiones, registrar cobro de comisión.  **Gestión de informes:**  Generar y emitir datos estadísticos sobre:   * Camping según opinión de usuarios. * Zonas más visitadas * Cantidad de visitantes por mes y quincena * Porcentaje de clientes según Provincia. * Porcentaje de clientes menores adultos y niños. * Porcentajes de reservas efectivizadas. * Fechas en los que cada camping se quedó sin lugar. * Listado de clientes ordenados de mayor a menor por uso del sitio. * Lista de camping por zonas, por reservas recibidas de mayor a menor y porcentaje de reservas recibidas a través del sitio. | | | |
| 3-DATOS A COMPLETAR POR EL DOCENTE | | | |
| Fecha: | Estado : : ☐ APROBADO : ☐ RECHAZADO | | |
|  |  |  |  |