| DA transformira podatke tako da: | |
|---|--|
| Ddaberite jedan odgovor: | |
| a. Instance iste klase imaju nisku varijaciju, a srednje vrijednosti različtih klasa su međusobno što dalje √ | |
| b. Instance iste klase imaju visoku varijaciju, a srednje vrijednosti različitih klasa su međusobno što dalje | |
| o. Instance iste klase imaju nisku varijaciju, a srednje vrijednosti različitih klasa su međusobno što bliže | |
| od. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) | |
| o e. Instance iste klase imaju visoku varijaciju, a srednje vrijednosti različitih klasa su međusobno što bliže | |
| ○ f. Ništa od navedenog | |
| | |
| Pitanje 2 Uz podatkovnu matricu A i glavne komponente v_1 i v_2 izračunajte sadržaj matrice A' koja je rekonstrukcija točaka u originalni podatkovni prostor nakon PCA transformacije Netočno | |
| Broj bodova: -0,50 | |
| od 2,50 | |
| $A=egin{bmatrix} 2&2&2&3&3&3&3&5&3 \end{bmatrix}$ | |
| $A = \begin{bmatrix} 3 & 3 \\ 3.5 & 3 \end{bmatrix}$ | |
| 4 4 | |
| [5 | |
| | |
| $v_1 = \left[egin{array}{cc} rac{\sqrt{2}}{2} & rac{\sqrt{2}}{2} \end{array} ight]$ | |
| $v_2 = \left\lceil rac{\sqrt{2}}{2} - rac{-\sqrt{2}}{2} ight ceil$ | |
| 2 [2 2] | |
| | |
| Odaberite jedan odgovor: a. | |
| | |
| $\begin{bmatrix} 1 & 1 \\ 1.5 & 2 \end{bmatrix}$ | |
| $A'=\left egin{array}{cc} 2 & 2 \ 3 & 3 \end{array} ight $ | |
| $A^{\circ}=\left[egin{array}{cc} 3 & 3 \ 3.5 & 3 \end{array} ight]$ | |
| 4 4 | |

b. Ništa od navedenog
 c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti)

 $A' = \begin{bmatrix} 0 & 0 \\ -\frac{1}{4} & \frac{1}{4} \\ 0 & 0 \\ 0 & 0 \\ \frac{1}{4} & -\frac{1}{4} \\ 0 & 0 \\ 0 & 0 \end{bmatrix}$

^_

 $A'=egin{bmatrix}1&1&1\ rac{7}{4}&rac{7}{4}&2\ 2&2\ 3&3&rac{13}{4}&4\ 4&4\ 5&5\end{bmatrix}$

Your answer is incorrect.

Ispravan odgovor je:

 $A' = \begin{bmatrix} 1 & 1 \\ \frac{7}{4} & \frac{7}{4} \\ 2 & 2 \\ 3 & 3 \\ \frac{13}{4} & \frac{13}{4} \\ 4 & 4 \\ 5 & 5 \end{bmatrix}$

| Pitanje 3 Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | Društvena mreža sa dvije zajednice opisana je AGM modelom. Vjerojatnost da su dva čvora povezana unutar zajednice A iznosi p _A = 0.72, a vjerojatnost da su dva čvora povezana, a pripadaju istovremeno zajednicana A i B iznosi 0.93. Koliko iznosi vjerojatnosd da su čvorovi povezani unutar zajednice B (p _B = ?) Odaberite jedan odgovor: ■ a. p _B = 0.75 ✓ |
|---|---|
| ♥ Označi pitanje | b. $P_B = 0.68$ c. $P_B = 0.72$ d. Odznaći odgovor (ne želim odgovoriti) e. $P_B = 0.66$ f. $P_B = 0.64$ |
| | Your answer is correct. Ispravan odgovor je: p _B = 0.75 |
| Pitanje 4 | Mjera betweenness čvora X u Girvan-Newmanovom algoritmu definira se kao: |
| Broj bodova: 1,50 | Odaberite jedan odgovor: a. Prosječna duljina najduljih puteva između čvorova u grafu koji prolaze kroz čvor X |
| od 1,50 | b. Broj puta koliko najkraći put između čvorova u grafu prolazi kroz čvor X ✓ |
| | c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. Broj puta koliko najduži put između čvorova u grafu prolazi kroz čvor X |
| | e. Broj izravnih susjeda čvora X |
| | f. Prosječna duljina najkraćih puteva između čvorova u grafu koji prolaze kroz čvor X |
| Pitanje 5 | Označiti točan odgovor ako se razmatraju prostorna i vremenska složenost algoritma Flajolet-Martin: |
| Netočno | Odaberite jedan odgovor: |
| Broj bodova: -0,30 od 1,50 | a. vremenska složenost je obmuto proporcionalna broju korištenih funkcija sažimanja |
| P Označi pitanje | b. prostorna složenost je obrnuto proporcionalna broju korištenih funkcija sažimanja c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| | d. prostorna složenost je proporcionalna broju korištenih funkcija sažimanja |
| | ⊚ e. prostorna složenost ne ovisi o broju funkcija sažimanja 🗙 |
| | Your answer is incorrect. Ispravan odgovor je: prostoma složenost je proporcionalna broju korištenih funkcija sažimanja |
| Pitanje 6 | Što od navedenog ne vrijedi za autoenkodere? |
| Točno Broj bodova: 1,00 od 1,00 | Odaberite jedan odgovor: |
| P Označi pitanje | težina neurona ulaznog sloja. → b. Regularizacijom kontraktivnog autoenkodera (engl. contractive autoencoder) nastoje se smanjiti iznosi derivacija težina u skrivenim slojevima. |
| | c. Funkcija dekodera jest rekonstruirati ulaz iz njegove sažete, kodirane reprezentacije. |
| | d. Autoenkoder je građen od enkodera i dekodera. e. Učenje konvolucijskih autoenkodera podrazumijeva učenje optimalnih filtera za detekciju specifičnih značajki u "rešetkastim" podacima. |
| 7 | |
| Pitanje 7 Točno | Ako se u toku podataka sve vrijednosti javljaju podjednak broj puta, to znači da će Odaberite jedan odgovor: |
| Broj bodova: 1,50 od 1,50 | a. nulti moment biti relativno malen |
| P Označi pitanje | b. drugi moment biti relativno malen |
| | c. drugi moment biti relativno velik d. prvi moment biti relativno malen |
| | e. prvi moment biti relativno velik |
| | f. nulti moment biti relativno velik |
| | g. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| | Your answer is correct. Ispravan odgovor je: drugi moment biti relativno malen |
| Pitanje 8 Točno | Svojstvo lokalnosti društvenih mreža definira se na sljedeći način: |
| Broj bodova: 1,50 | Odaberite jedan odgovor: |
| od 1,50 | a. Ako postoji brid između čvorova A i B te čvorova A i C, onda vjerojatnost da su čvorovi B i C povezani iznosi 0. b. Ako postoji brid između čvorova A i B te čvorova A i C, onda je vjerojatnost da su čvorovi B i C povezani ispod prosjeka. |
| V Oznaci pitanje | |
| | d. Ako postoji brid između čvorova A i B te čvorova A i C, onda vjerojatnost da su čvorovi B i C povezani iznosi 1. |
| | e. Ako postoji brid između čvorova A i B te čvorova A i C, onda vjerojatnost da su čvorovi B i C povezani je vrlo mala. f. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| | ,,,,,, |

| Pitanje 9 Nije odgovoreno Broj bodova od 2,50 © Označi pitanje | Inačica m-bitnog Bloomovog filtera koristi dvije grupe funkcija sažimanja: f ₁ (x), i je iz [1, N] i g(x), j je iz [1, M] te su sve funkcija sažimanja uniformne na [0, m-1]. Kod ove inačice Bloomovog filtera potrebno je prvo postaviti na 1 bitove na pozicijama f ₁ (x),f ₂ (x),f _N (x) te potom postaviti na 0 bitove na pozicijama g ₁ (x),g ₂ (x),g _M (x). Bloomov filter vraća potvrdan odgovor ako su svi bitovi na pozicijama f ₁ (x),f ₂ (x),f _N (x) jednaki 1, a svi bitovi na pozicijama g ₁ (x),g ₂ (x),g _M (x) jednaki 0. Koja je vjerojatnost postavljanja nekog bita na vrijednost 1 tijekom unosa novog elementa, u odnosu na M i N? Odaberite jedan odgovor: a. (1-(1-1/m)) ^N * (1-(1-1/m)) ^M b. (1-1/m) ^N * (1-(1-1/m)) ^M c. (1-1/m) ^N d. (1-1/m) ^N e. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) f. (1-1/m) ^N * (1-(1-1/m)) ^M g. (1-(1-1/m)) ^N * (1-(1-1/m)) ^M |
|---|---|
| | Your answer is incorrect. Ispravan odgovor je: (1-(1-1/m)) ^N * (1-1/m) ^M |
| Pitanje 10 Točno Broj bodova: 1,50 od 1,50 © Označi pitanje | Model matrične faktorizacije za sustav s M korisnika, N proizvoda i K skrivenih značajki učimo metodom stohastičkog gradijentnog spusta (SGD). Koliko se ukupno vrijednosti u matricama P i Q ažurira prilikom obrade jednog primjera za učenje? Odaberite jedan odgovor: a. M + N b. K² c. K d. 2K ✓ e. Odznači odgovor (ne želim odgovorit) f. (M + N)K |
| Pitanje 11 Nije odgovoreno Broj bodova od 2,50 | U sustavu za preporučivanje knjiga korisnicima, koristimo jednostavni (osnovni) model matrične faktorizacije s dvije skrivene značajke (K = 2). U tom modelu, knjizi Hobit pridružen je vektor skrivenih značajki [0.2, -0.75], a knjizi Pinokio vektor [-0.63, 0.4]. Model predvida da će interes korisnika Ivice za Hobita biti 0.5, a interes Marice za Pinokija biti 0.9. Poznato je da Ivica i Marica knjige čitaju zajedno i jednako ih ocjenjuju pa su njihovi vektori skrivenih značajki jednaki. Vaš je zadatak izračunati taj vektor. Zbrojimo li elemente tog vektora, dobit ćemo (zaokruženo na dvije decimale): |
| | |
| P Označi pitanje | Odaberite jedan odgovor: a3.49 b1.47 c3.57 d2.47 e. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) f1.55 |
| P Označi pilanje | a3.49 b1.47 c3.57 d2.47 e. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| Pitanje 12 Točno Broj bodova: 1,00 od 1,00 P Označi pitanje | a3.49 b1.47 c3.57 d2.47 e. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) f1.55 Your answer is incorrect. |

| Pitanje 13 Točno | Kompetitivni omjer BALANCE algoritma za dva oglašivača iznosi: |
|--|---|
| Broj bodova: 1,50 | Odaberite jedan odgovor: |
| od 1,50 | a. 0.75 ✓ |
| P Označi pitanje | o b.1 |
| | c. 0.5 |
| | d. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| | e. 0.63 |
| | _ f. 0.66 |
| | |
| | Your answer is correct. |
| | Ispravan odgovor je: 0.75 |
| | |
| 44 | |
| Pitanje 14 | Zadana je matrica snage pripadnosti čvorova zajednicama za BigCLAM algoritam. Dostbia driju zajednica N. I.B. ni žemu u snaga pripadnosti čvorova X.I.V. zajednici A. radom X. – 0.9 I.V. – 0.92 |
| Točno | Postoje dvije zajednice A i B pri čemu su snage pripadnosti čvorova X i Y zajednici A redom X _A = 0.81 Y _A = 0.92. Odredite koliko iznosi snaga pripadnosti čvora Y zajednici B (Y _B = ?) ako je poznato da X _B iznosi 0.66, a ukupna vjerojatnost da su čvorovi X i Y povezani u grafu iznosi 0.708. |
| Broj bodova: 2,50 od 2,50 | |
| Označi pitanje | Odaberite jedan odgovor: |
| , , , | a. Y _B = 0.7 |
| | b. Y _B = 0.77 |
| | © C, Y _B = 0.75 √ |
| | od. Y _B = 0.94 |
| | e. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| | $f: Y_g = 1.06$ |
| | |
| Pitanje 15 | Ulazni parametri Adwords problema su: |
| Točno | |
| Broj bodova: 1,50 | Odaberite jedan odgovor: a. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| od 1,50 | |
| Označi pitanje | |
| | |
| | |
| | d. Skup ponuda oglašívača za pojmove pretražívanja, budžet oglašívača, postotak preostalog budžeta oglašívača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku |
| | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača |
| | |
| | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača |
| | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača |
| | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ighta f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati koji se mogu prikaza |
| | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača ■ f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. |
| Pitanje 16 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača ■ f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. |
| Pitanje 16 Točno | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku |
| Točno Broj bodova: 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. |
| Točno | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača in f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 |
| Točno Broj bodova: 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cljena svih oglasa je ista i iznosi 1 |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača in t. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim če se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosljedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B I C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y I Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X I Y, oglašivač B na pojmove Y I Z, a oglašivač C na pojmove X I Z. Oglašivač A postavlja primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B A B C B - |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B I C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B - b. A C A B B A C B C |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B I C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B C b. A C A B B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B B A C C B B |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača i sti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosljedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B C b. A C A B B A C B B c. Odznači odgovor (ne želim odgovorti) d. A C A B A C C B B e. A C A B A B C B C |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B B A C C B B |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača i sti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosljedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B C b. A C A B B A C B B c. Odznači odgovor (ne želim odgovorti) d. A C A B A C C B B e. A C A B A B C B C |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y I Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašavača isti i iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B B b. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 v Označi pitanje | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglaši se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 C jena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B A C C B b. A C A B B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B A C C B e. A C A B B A C B C f. A C A B B A C B C f. A C A B B A C B C of the complete in the potrebno je prvo postaviti na 1 bitove na pozicijama f ₁ (x), f ₂ (x),f ₆ (x)f ₆ (x) te potom postaviti na 0 bitove na pozicijama g ₁ (x),g ₂ (x)g ₆ (x) |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B I C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y I Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X I Y, oglašivač B na pojmove Y I Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritima pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 c)jena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim če se redosjjedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A CA B A B C B - b. A C A B B A C B B - c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - official m-bitnog Bloomovog filtera koristi dvije grupe funkcija sažimanja: f(x), i je iz [1, N] i g(x), j je iz [1, M] te su sve funkcija sažimanja uniformne na [0, m-1]. Kod ove inačice Bloomovog filtera potrebno je prvo postaviti na 1 bitove na pozicijama f ₁ (x), f ₂ (x),f ₁ (x) te potom postaviti na 0 bitove na pozicijama g ₁ (x), g ₂ (x),g _M (x). Bloomov filter vraća potvrdan odgovor ako su svi bitovi na pozicijama f ₁ (x), f ₂ (x),f ₁ (x) jednaki 1, a svi bitovi na pozicijama g ₁ (x), g ₂ (x),g _M (x) jednaki 0. |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglaši se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 C jena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B A C C B b. A C A B B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B A C C B e. A C A B B A C B C f. A C A B B A C B C f. A C A B B A C B C of the complete in the potrebno je prvo postaviti na 1 bitove na pozicijama f ₁ (x), f ₂ (x),f ₆ (x)f ₆ (x) te potom postaviti na 0 bitove na pozicijama g ₁ (x),g ₂ (x)g ₆ (x) |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B I C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y I Z. Oglašivač A postavlja ponude na pojmove X I Y, oglašivač B na pojmove Y I Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritima pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača isti i iznosi 3 c)jena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim če se redosjjedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A CA B A B C B - b. A C A B B A C B B - c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - e. A C A B B A C B B - official m-bitnog Bloomovog filtera koristi dvije grupe funkcija sažimanja: f(x), i je iz [1, N] i g(x), j je iz [1, M] te su sve funkcija sažimanja uniformne na [0, m-1]. Kod ove inačice Bloomovog filtera potrebno je prvo postaviti na 1 bitove na pozicijama f ₁ (x), f ₂ (x),f ₁ (x) te potom postaviti na 0 bitove na pozicijama g ₁ (x), g ₂ (x),g _M (x). Bloomov filter vraća potvrdan odgovor ako su svi bitovi na pozicijama f ₁ (x), f ₂ (x),f ₁ (x) jednaki 1, a svi bitovi na pozicijama g ₁ (x), g ₂ (x),g _M (x) jednaki 0. |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 od 1,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Vour answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašivača I limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A, Dostavlja ponude na pojmove X i Y. oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglaskaje ista i Iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedlite kojim će se redosljedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a A CA B A B C B - b A CA B B A C B - b A CA B B A C B B e A CA B B C C S f. A C A B B C B - c Odznači odgovor (ne želim odgovonti) d A C A B A C C B B e A C A B B C C S f. A C B B C |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 od 1,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača oglašivača i Skup ponuda oglašivača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Vour answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivač A, Opstavlja ponude na pojmove X i Y. oglašivač B na pojmove Y i Z. a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglasa je ista i Iznosi 3 Cijena svih oglasa je ista i Iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: XXXYZYZZY Odaberite jedan odgovor: a. A C A B A B C B - b. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B B A C B B e. A C A B A B C B e. A C A B B C B e. A C B B C B e. A |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 od 1,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostalog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je: Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y. Oglasivača Postavlja Pomove M i Z. Oglasivača Postavlja |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 od 1,50 | e. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i postotak preostatog budžeta oglašivača f. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku ✓ Your answer is correct. Ispravan odgovor je. Skup ponuda oglašivača za pojmove pretraživanja, CTR, budžet oglašivača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati korisniku Tri oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove oglašavanja X, Y i Z. Oglašivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača A, B i C postavljaju ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača Postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača postavlja ponude na pojmove X i Y, oglašivač B na pojmove Y i Z, a oglašivač C na pojmove X i Z. Oglasivača povinejmenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašivača i sti i i i iznosi 3 U slučaju izjednačene sitluacije algoritam daje prednost oglašivačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedite kojim će se redosijedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita: X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B B A C B C e. A C A B B A C B C e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B e. A C A B B A C B |
| Točno Broj bodova: 2,50 od 2,50 V Označi pitanje Pitanje 17 Točno Broj bodova: 1,50 od 1,50 | e. Skup ponuda oglašívača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašívača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati kortsniku Your answer is correct. Ispavan odgovor je: Skup ponuda oglašívača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašívača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati kortsniku Your answer is correct. Ispavan odgovor je: Skup ponuda oglašívača za pojmove pretražívanja, CTR, budžet oglašívača i limit broja oglasa koji se mogu prikazati kortsniku Tri oglašívača A, B i C postavljaju ponude na pojmove xi I Y, oglašívač B na pojmove Y I Z, a oglašívač C na pojmove X I Z. Oglasi se prikazuju primjenom BALANCE algoritma pri čemu je: Početni budžet svih oglašívača listi i izposi 3 Cjena svih oglasa je ista i iznosi 1 U slučaju izjednačene situacije algoritma daje prednost oglašívačima po abecedi, tako da A ima najviši, a C najniži prioritet Navedtie kojim će se redosljedom prikazivati oglasi ako je ulazni niz upita X X X Y Z Y Z Z Y Odaberite jedan odgovor: a. A C A B A C B C c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti) d. A C A B A C C B B e. A C A B A B C B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B e. A C A B A C C B B e. A C A B A C C B e. A C A B A |

Pitanje 2 Netočno Broj bodova: -0,50 od 2,50 © Označi pitanje

 $\ \, \text{Uz podatkovnu matricu } A \text{ i glavne komponente } v_1 \text{ i } v_2 \text{ izračunajte sadržaj matrice } A' \text{ koja je rekonstrukcija točaka u originalni podatkovni prostor nakon PCA transformacije.} \\$

$$A = \begin{bmatrix} 1 & 1 \\ 1.5 & 2 \\ 2 & 2 \\ 3 & 3 \\ 3.5 & 3 \\ 4 & 4 \\ 5 & 5 \end{bmatrix}$$

$$egin{aligned} v_1 &= \left[egin{array}{cc} rac{\sqrt{2}}{2} & rac{\sqrt{2}}{2}
ight] \ v_2 &= \left[rac{\sqrt{2}}{2} & rac{-\sqrt{2}}{2}
ight] \end{aligned}$$

Odaberite jedan odgovor:

) (

$$A' = \begin{bmatrix} 1 & 1 \\ 1.5 & 2 \\ 2 & 2 \\ 3 & 3 \\ 3.5 & 3 \\ 4 & 4 \\ 5 & 5 \end{bmatrix}$$

- b. Ništa od navedenog
- c. Odznači odgovor (ne želim odgovoriti)
- d. Nemoguće je odrediti

$$A' = \begin{bmatrix} 0 & 0 \\ \frac{-1}{4} & \frac{1}{4} \\ 0 & 0 \\ 0 & 0 \\ \frac{1}{4} & \frac{-1}{4} \\ 0 & 0 \\ 0 & 0 \end{bmatrix}$$

$$A' = egin{bmatrix} rac{\sqrt{2}}{7\sqrt{2}} & & & \ rac{7\sqrt{2}}{4} & & \ 2\sqrt{2} & & & \ 3\sqrt{2} & & & \ rac{13\sqrt{2}}{4} & & \ 4\sqrt{2} & & \ 5\sqrt{2} & & \ \end{bmatrix}$$

×

)

$$A' = \left[egin{array}{cccc} 1 & 1 \ rac{7}{4} & rac{7}{4} \ 2 & 2 \ 3 & 3 & rac{13}{4} \ 4 & 4 \ 5 & 5 \end{array}
ight]$$

Your answer is incorrect.

Ispravan odgovor je:

$$A' = \begin{bmatrix} 1 & 1 \\ \frac{7}{4} & \frac{7}{4} \\ 2 & 2 \\ 3 & 3 \\ \frac{13}{4} & \frac{13}{4} \\ 4 & 4 \\ 5 & 5 \end{bmatrix}$$