

Test - Pismenost

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o računalnoj pismenosti kao važnom činitelju uspješnosti u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Računalna pismenost je pojam koji je ponajviše vezan uz...

- ☐ poznavanje načina pisanja informatičkih pojmova
- ☒ sposobnost korištenja računala za razne potrebe
- ☐ vještinu ispravnog pisanja uz korištenje računala
- ☐ računalno ispravljanje pravopisnih pogrešaka

2. Koje područje kompetencije nije posebno važno za računalnu pismenost?

- ☐ vještine programiranja računala
- ☐ rukovanje računalima (tipkovnica, miš itd.)
- ☒ poznavanje proizvođača i tipova računala
- ☐ uporaba web preglednika (npr. MS Explorer)

3. Iskustvo i pozitivni stavovi o korištenju on-line tehnologija i resursa posebno imaju utjecaj na...

- ☐ programiranje računala
- ☒ računalnu pismenost
- ☐ brzinu pisanje poruka na tipkovnici
- ☐ korištenje tabličnih kalkulatora

4. Sa šire shvaćenim pojmom računalne pismenosti posebno je povezana sposobnost...

- ☒ distribuiranja informacija pomoću interneta
- ☐ raspravljanja o prednostima i nedostacima interneta
- ☐ procjene troškova osobne uporabe interneta
- ☐ izbora aktivnosti koje će se obavljati na internetu

5. U odnosu na računalnu pismenost, pojam informacijska pismenost je...

- ☐ istovjetan
- ☒ širi
- ☐ potpuno različit
- ☐ uži

6. Što nije posebno važan činitelj informacijske pismenosti neke osobe?

- ☐ oblikovanje strategija pretraživanja informacija
- ☐ organiziranje i korištenje prikupljenih informacija
- ☒ mogućnost kreiranja informacija potrebnih drugima
- ☐ procjena vrijednosti i točnosti on-line informacija

7. S kojim su elementom pismenosti u on-line komunikaciji najviše povezane aktivnosti prijenosa datoteka (file transfer) i uporabe distribucijskih lista (npr. LISTSERV)?

- ☐ pretraživanje izvora informacija na internetu
- ☐ obrazovne aktivnosti korištenjem interneta
- ☐ poznavanje informatičke terminologije
- ☒ uporaba internetskih komunikacijskih tehnologija

8. Koji od sljedećih elemenata nije obuhvaćen pojmom mrežna kompetencija (network competency)?

- ☐ uspješna uporaba on-line servisa za kupce/klijente
- ☐ učinkovitost i prikladnost u on-line komunikaciji
- ☐ svjesnost koje su informacije dostupne on-line
- ☒ sposobnost povezivanja računala u mrežu

9. Što je posebno namijenjeno pronalaženju potrebnih informacija na internetu?

- ☐ on-line diskusijske skupine (npr. USENET)
- ☐ istovremene poruke (npr. Yahoo! Messenger)
- ☒ direktoriji na webu (npr. Yahoo! Directory)
- ☐ on-line servisi za kupce/klijente (B2C)

10. Ukoliko već koristite internet, koja od sljedećih aktivnosti vjerojatno neće imati poseban utjecaj na povećanje osobne razine računalne pismenosti?

- ☐ eksperimentiranje s novim računalnim tehnologijama
 - ☐ čitanje časopisa s temama o računalima i internetu
 - ☐ suradnja s ekspertima za računala/internet
 - ☒ pretraživanje interneta za razbibrigu ("surfanje")
-

Test - Kiberfobija

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o strahu od računala i interneta kao bitnom činitelju uspješnosti u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što je najčešći uzrok tehnofobije?

- ☐ mentalna bolest povezana s uporabom tehnologije
- ☐ pojava računalnih virusa
- ☐ slabo poznavanje tehničkog engleskog jezika
- ☒ nedostatak vještine u korištenju nove tehnologije

2. Koje su uobičajene posljedice tehnofobije koje osjeća pojedinac?

- ☒ anksioznost, strah
- ☐ iracionalno ponašanje i mišljenje
- ☐ manja samokontrola, agresivnost
- ☐ upornost u svladavanju novih vještina

3. Kiberfobija je pojam koji se najviše povezuje sa...

- ☐ elektroničkim medijima
- ☒ računalima
- ☐ robotima
- ☐ kiborzima

4. Što nije uobičajena posljedica kiberfobije?

- ☐ odbojnost prema računalima
- ☒ nesputanost u radu s računalima
- ☐ strah od neuspjeha
- ☐ zabrinutost zbog dojmova drugih osoba

5. Računalni stres, kao potencijalni uzrok kiberfobije, obično nije povezan sa...

- ☐ gubitkom podataka na računalu
- ☒ potrebom za privatnom uporabom računala
- ☐ pomanjkanjem treninga za rad s računalom
- ☐ perfekcionizmom u radu s računalima

6. Iskusni korisnici interneta mogu doživjeti računalnu anksioznost i frustraciju jer...

- ☐ već imaju previše negativnih iskustava s računalom
- ☐ obično su starije životne dobi
- ☒ izloženi su problemima s hardverom i/ili softverom
- ☐ rade s manje iskusnim korisnicima interneta

7. S kojim je od sljedećih elemenata najviše povezan strah od interneta?

- ☒ ulazak u virtualni svijet
- ☐ problemi privatnosti i sigurnosti
- ☐ informacijsko preopterećenje
- ☐ mogući veliki troškovi

8. Trojanci i crvi koje je moguće dobiti na osobnom računalu posredstvom interneta najčešće će izazvati...

- ☒ strah od uporabe interneta i računala
- ☐ češću uporabu elektroničke pošte
- ☐ zanimanje za povijest i zoologiju
- ☐ uspješnije pretraživanje interneta

9. Najdjelotvorniji način "oslobađanja" početnika od kiberfobije je...

- ☐ izbjegavanje korištenje računala i interneta
- ☐ uporaba tehnika opuštanja
- ☒ više treninga i iskustva u radu s računalima
- ☐ svijest o koristi od uporabe računala

10. Što nije preporučljivo činiti kako bi korisnik smanjio uzroke straha od računala i interneta koji su vezani uz probleme za koje je sam odgovoran?

- ☐ izbjegavanje sumnjivih web stranica
 - ☒ veća opuštenost u pogledu zaštite od virusa
 - ☐ otežavanje informacijskog pristupa računalu (firewall)
 - ☐ redovito arhiviranje podataka
-

Test - Motivacija

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o motivaciji za uporabu interneta kao važnom činitelju uspješnosti u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što je pozitivan utjecaj veće motivacije za uporabu interneta?

- ☐ slobodnije ponašanje u on-line aktivnostima
- ☒ obavljanje više korisnih aktivnosti on-line
- ☐ provođenje više slobodnog vremena on-line
- ☐ više anonimnog čavrljanja u on-line diskusijama

2. Prema istraživanjima, veće korištenje interneta obično ima...

- ☐ pozitivne posljedice, ali samo za mali broj korisnika
- ☐ ni pozitivne posljedice, ni negativne posljedice
- ☐ samo negativne posljedice, npr. ovisnost
- ☒ pozitivne posljedice zbog većeg druženja

3. Koji činitelj bitno smanjuje motivaciju za korištenje interneta?

- ☒ niska razina računalne pismenosti osobe
- ☐ posao osobe ne zahtijeva korištenje interneta
- ☐ rođaci osobe rijetko koriste internet
- ☐ internet osobi nije jedino sredstvo informiranja

4. Koji će od sljedećih elemenata najmanje negativno utjecati na učestalost korištenja interneta?

- ☐ (pre)spora internetska veza
- ☒ preopterećenost količinom informacija na internetu
- ☐ premalo (slobodnog) vremena za pristup internetu
- ☐ previsoka cijena za internetske usluge

5. Koji izvor motiva utječe na češću uporabu pričaonica (chatrooms), diskusijskih foruma i istovremenih poruka (IRC, ICQ)?

- ☐ tehnofilija
- ☒ socijalna interakcija
- ☐ traženje stručnih informacija
- ☐ davanje stručnih informacija

6. Aktivnosti traženja informacija o drugim pojedincima (npr. o slavnim osobama) putem interneta vezane su uz potrebe...

- ☐ sigurnosti i kontrole osobnih uvjeta
- ☐ samopoštovanja i statusa
- ☐ samoaktualizacije i postignuća
- ☒ socijalne usporedbe i analize socijalnih informacija

7. Na koji način koriste internet osobe koje imaju izraženu potrebu traženjem novih informacija?

- ☐ učitavanje (download) datoteka
- ☒ "surfanje" zbog razonode
- ☐ čitanje sadržaja on-line diskusija
- ☐ pisanje on-line dnevnika (blogova)

8. Što od sljedećeg nije razlog za korištenje interneta u neposlovne svrhe?

- ☐ opuštanje
- ☐ razbibriga
- ☐ bijeg od problema
- ☒ prodaja

9. Što je privlačna odlika interneta koja ga posebno razlikuje od drugih masovnih medija?

- ☒ interaktivnost
- ☐ vizualnost
- ☐ pouzdanost
- ☐ kapacitet kanala

10. U odnosu na uporabu interneta, korištenje televizije i radija je više...

- ☐ zabavno
- ☐ informativno
- ☐ vremenski zahtjevno
- ☒ pasivno

Test - Koristi

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o mogućim koristima od uporabe interneta i on-line komunikacije. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Izbor aktivnosti koje će pojedinci obavljati on-line najviše je pod utjecajem...

- ☐ aktivnosti koje drugi obavljaju on-line
- ☐ marketinških poruka na internetu/webu
- ☒ njihovih specifičnih motiva i potreba
- ☐ dizajna i vizualne privlačnosti web mjesta

2. Što od navedenog nije određena vrsta/kategorija potreba koje je moguće ispuniti on-line?

- ☐ biološke potrebe
- ☐ traženje informacija
- ☐ socijalne potrebe
- ☒ tehnološke potrebe

3. Kakvim osjećajem kod korisnika obično rezultira ispunjenje određene osobne potrebe ili želje putem interneta?

- ☐ sigurnosti i kompetencije
- ☐ štedljivosti i ekonomičnosti
- ☒ nagrađenosti i koristi
- ☐ brzine i efikasnosti

4. Izbor aktivnosti koje će korisnici obavljati on-line u pravilu se ne zasniva na...

- ☐ prethodnom iskustvu s korištenjem interneta
- ☐ očekivanju određene koristi i zadovoljstva
- ☐ navici ispunjavanja neke potrebe uporabom interneta
- ☒ vrsti operacijskog sustava na računalu korisnika

5. Koju aktivnost pojedinci u pravilu neće moći uspješnije obavljati uporabom interneta?

- ☐ rješavanje problema
- ☒ razumijevanje vrlo složenih tuđih poruka
- ☐ surađivanje s drugima
- ☐ prilagođavanje novom poslovnom okruženju

6. U koju zajedničku kategoriju pripadaju sadržaji koji su dostupni na internetu/webu iz sljedećih područja: politika, poslovanje, znanost i sport?

- ☐ zabava i razbibriga
- ☐ osobno korisne informacije
- ☒ novosti i opće informacije
- ☐ informacije za specifične potrebe

7. Što od sljedećeg spada u kategoriju osobno korisnih informacija na internetu/webu?

- ☐ novosti iz gospodarstva
- ☒ putovanja i zdravlje
- ☐ religija i spiritualne teme
- ☐ znanost i tehnologija

8. Što od sljedećeg ne spada u kategoriju korisnih internetskih aktivnosti pod nazivom komunikacija i druženje?

- ☐ publiciranje sadržaja na webu
- ☐ videokonferencije
- ☐ izrada bloga i njegovo popunjavanje sadržajima
- ☒ pretraživanje interneta (npr. koristeći Google)

9. Koja je od sljedećih aktivnosti najviše karakteristična za opuštanje i zabavu kao moguću vrstu/kategoriju internetskih aktivnosti?

- ☐ on-line kupnja
- ☐ čitanje gospodarskih vijesti
- ☐ slanje elektroničke pošte
- ☒ slušanje on-line glazbe

10. U koju kategoriju spadaju potencijalno korisne on-line aktivnosti kao što su praćenje deviznih tečajeva i on-line bankarstvo?

- ☐ komunikacija
- ☐ novosti i opće informacije
- ☐ prodaja
- ☒ financije

Test - Ovisnost

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji utječu na pojavu ovisnosti o uporabi interneta. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što je više karakteristično za ovisnosti o internetu nego li za učestalo korištenje tog medija?

- ☐ uporaba interneta samo za zabavu i razbibrigu
- ☐ potreba da se koristi internet za različite namjene
- ☒ pojava poremećaja ili disharmonije kod pojedinca
- ☐ korištenje interneta 10 ili više sati tjedno

2. Koliko korisnika interneta (u postotku) pokazuje znakove ovisnosti o tom mediju?

- ☐ više od 50%
- ☒ 5-15 %
- ☐ 30-40 %
- ☐ manje od 3%

3. Opsesivno ponašanje u korištenju interneta označuje...

- ☒ preokupaciju nerazumnim on-line aktivnostima
- ☐ pretjeranu sklonost pretraživanju weba ili "surfanju"
- ☐ pretjerano korištenje interneta unatoč visokim troškovima
- ☐ iracionalni strah od "zaraze" računalnim virusima

4. Ovisnost o internetu najbližnja je...

- ☒ ovisnosti o tehnologiji
- ☐ ovisnosti o radnim aktivnostima
- ☐ ovisnosti o opojnim tvarima
- ☐ ovisnosti o sportu

5. Što od navedenog nije posebno važna osobina ovisnosti o internetu?

- ☐ nemogućnost (samo)kontrole u korištenje interneta
- ☐ nerazumno trošenje vremena i drugih resursa
- ☒ prekomjerne poslovne on-line aktivnosti
- ☐ pojava tolerancije i simptoma odvikavanja

6. Koji od simptoma ovisnosti o internetu nije vezan uz intenzitet i kontrolu on-line aktivnosti?

- ☐ aktivnosti su neprimjereno dugotrajne
- ☐ aktivnosti se ne smanjuju/završavaju
- ☒ aktivnosti nisu smislene/razumne
- ☐ aktivnosti nije moguće ograničiti/inhibirati

7. Što nije znak ovisnosti o internetu koja se očituje kao pretjerana potreba za komunikacijom s drugim pojedincima ili skupinama?

- ☐ osjećaj velike bliskosti s on-line sugovornicima
- ☒ sudjelovanje u nekoliko on-line diskusijskih foruma
- ☐ intenzivne on-line intrakcije s anonimnim osobama
- ☐ trajnije veze koje su nastale i održavaju se on-line

8. Koja potencijalno negativna posljedica pretjeranog korištenja interneta nije simptom ovisnosti o internetu?

- ☐ troškovi korištenja interneta viši su od planiranih
- ☐ trošenje više vremena on-line od očekivanja
- ☒ pojedinac obavlja neplanirane on-line aktivnosti
- ☐ loše raspoložnje osobe ako nije redovito on-line

9. Neki poticaji ("okidači") za pojavu ovisnosti od interneta imaju sličnost s poremećajima kao što su...

- ☐ alkoholizam i narkomanija
- ☐ shizofrenija
- ☒ kockanje i nekontrolirano kupovanje
- ☐ ovisnost o hrani

10. Što nije tipična kategorija opsesivnih korisnika interneta?

- ☐ "društveni"
- ☐ "igrači"
- ☐ "surferi"
- ☒ "virtualci"

Test - Disinhibicija

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji utječu na pojavu disinhibicije ili previše nesputanog ponašanja u on-line aktivnostima i komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što označuje pojam disinhibicija ponašanja na internetu?

- ☐ nedovoljno sramežljivo on-line ponašanje
- ☒ nedovoljno samokontrolirano on-line ponašanje
- ☐ previše istraživačko on-line ponašanje
- ☐ previše nesnalažljivo on-line ponašanje

2. Kod disinhibiranog ponašanja na internetu osoba najčešće nije svjesna...

- ☐ gdje se na internetu/webu nalazi
- ☒ koje su socijalne posljedice njenog ponašanja
- ☐ zbog čega izbjegava on-line komunikaciju
- ☐ zašto se drugi neprimjereno ponašaju

3. Potencijalni uzroci disinhibicije vezani su uz činjenicu da korisnici interneta u mnogim svojim on-line aktivnostima osjećaju da su...

- ☒ anonimni i fizički sigurni
- ☐ nadzirani i narušene privatnosti
- ☐ izloženi velikim rizicima
- ☐ obvezni etički se ponašati

4. Kao posljedica disinhibiranog ponašanja na internetu kod pojedinaca se često može pojaviti...

- ☒ neoprezno samootkrivanje
- ☐ izbjegavanje određenih web mjesta
- ☐ obraćanje više pozornosti na tuđe poruke
- ☐ uspješnije izvršavanje poslovnih obveza

5. Na učestalost koje od sljedećih aktivnosti disinhibicija na internetu vjerojatno ima najmanji utjecaj?

- ☐ on-line kupovanje
- ☐ on-line druženje
- ☐ on-line kockanje
- ☒ on-line pretraživanje

6. Kako disinhibirano ponašanje obično utječe na osobni "image" pojedinaca u on-line interakcijama?

- ☐ "image" se poboljšava
- ☒ "image" se zanemaruje
- ☐ "image" ostaje nepromijenjen
- ☐ "image" se bolje prilagođava drugima

7. Do čega u praksi obično ne može dovesti rizično on-line ponašanje korisnika interneta?

- ☐ viktimizacija korisnika
- ☐ materijalna šteta za korisnika
- ☐ narušavanje privatnosti korisnika
- ☒ veća anonimnost korisnika

8. Dominantna komunikacija putem teksta u on-line interakcijama često uzrokuje pojavu povezanu s disinhibicijom, a to je...

- ☐ veća sklonost audiovizualnim oblicima komunikacije
- ☒ smanjeni osjećaj socijalne prisutnosti drugih osoba
- ☐ zamor u on-line međuosobnim vezama
- ☐ brže i uspješnije izražavanje putem teksta

9. Negativne posljedice disinhibicije na internetu moguće je izbjeći ili smanjiti...

- ☐ povećanjem broja osoba s kojima se kontaktira
- ☐ češćim korištenjem pseudonima
- ☐ upozoravanjem drugih na neprimjereno ponašanje
- ☒ svjesnošću i planiranjem svojeg on-line ponašanja

10. Kod kojih osoba su ponekad moguće pozitivne posljedice disinhibicije kada su on-line?

- ☐ verbalno agresivnih
- ☐ socijalno prikladnih
- ☒ sramežljivih i povučenih
- ☐ previše otvorenih

Test - Vještine

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o komunikacijskim vještinama koje su povezane s kompetencijom u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Koja od sljedećih komunikacijskih vještina postaje mnogo važnijom u komunikaciji posredstvom računala?

- ☐ rješavanje sukoba
- ☐ neverbalna komunikacija
- ☒ pisano izražavanje
- ☐ suosjećanje ili empatija

2. Što nije preduvjet za kompetentnu komunikaciju posredstvom računala s drugim osobama?

- ☐ prethodno iskustvo u korištenju interneta
- ☐ opća razina osobnih komunikacijskih vještina
- ☐ motivacija za postizanje ciljeva komunikacijom
- ☒ sposobnost pretraživanja interneta

3. Koje su vještine važne za uspostavljanje međuosobnih odnosa i prijateljskih veza u on-line komunikaciji?

- ☒ samootkrivanje i podržavanje
- ☐ uvjeravanje i pisano izražavanje
- ☐ čitanje i razumijevanje teksta
- ☐ tumačenje neverbalnih znakova i poruka

4. Za ostvarivanje osobnih i poslovnih ciljeva u on-line komunikaciji posebno su važne vještine...

- ☒ upravljanje interakcijom i prilagodljivost
- ☐ empatija i suosjećanje sa sugovornikom
- ☐ čitanje i razumijevanje tuđeg teksta
- ☐ samootkrivanje i podržavanje drugih

5. Pozornost, kao vještina, u on-line komunikaciji u pravilu nije vezana uz...

- ☐ pokazivanje interesa za sugovornika
- ☐ pažljivo čitanje tuđih poruka
- ☐ zanimanje za tuđe misli i osjećaje
- ☒ poznavanje jezika koji koristi sugovornik

6. Samootkrivanje sudionika u on-line komunikaciji najmanje se često odvija...

- ☐ u razmjeni poruka u pričaonicama (chatrooms)
- ☒ u privitcima (attachments) elektroničke pošte
- ☐ u on-line diskusijskim forumima
- ☐ u sadržajima na njihovim web stranicama

7. Prije otkrivanja informacija o sebi u komunikaciji posredstvom interneta najmanje je važno...

- ☐ tko sve može primiti informacije samootkrivanja
- ☐ koliko je anonimna osoba koja se samootkriva
- ☒ vrijeme tijekom dana u koje se informacije otkrivaju
- ☐ jesu li uvjeti/situacija prikladni za samootkrivanje

8. Za uspješno podržavanje druge osobe u on-line komunikaciji treba...

- ☐ koristiti osobni autoritet u komunikaciji
- ☐ koristiti svaku priliku za on-line kontakte
- ☒ znati što je drugoj osobi potrebno
- ☐ uvijek primiti savjet druge osobe

9. Što nije posebno važno za uspješno uvjeravanje posredstvom interneta?

- ☐ stjecanje osobnog kredibiliteta
- ☐ korištenje odgovarajuće taktike
- ☐ dobra priprema za uvjeravanje
- ☒ izbjegavanje samootkrivanja

10. Kako se naziva vještina kojom se poruke u on-line komunikaciji mogu učiniti privlačnijima, izražajnijima i s više stila?

- ☐ upravljanje interakcijom
- ☐ prilagodljivost
- ☒ ekspresivnost
- ☐ pozornost

Test - Kanali

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o internetskim komunikacijskim kanalima koje je moguće koristiti u on-line komunikaciji s drugim osobama i skupinama. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Koji od navedenih internetskih komunikacijskih kanala uglavnom ne koristi tekstualne poruke?

- ☐ pričaonice (chatrooms)
- ☐ elektronička pošta
- ☐ diskusijski forumi
- ☒ emitiranje na webu (webcasting)

2. Kod kojih se oblika komunikacije posredstvom interneta poruke razmjenjuju gotovo istovremeno?

- ☒ sinkronih
- ☐ asinkronih
- ☐ hipertekstualnih
- ☐ dvosmjernih

3. Elektronička pošta je internetski komunikacijski servis koji je...

- ☐ najbrži za dvosmjernu razmjenu poruka
- ☐ najčešće upotrebljavan
- ☐ najvizualniji
- ☐ najmanje zahtjevan

4. Poruke elektroničke pošte ne sadrže...

- ☐ grafičke sličice ili fotografije
- ☐ zvukove ili animaciju
- ☒ telekonferencijske prijenose
- ☐ privitke s videodatotekama

5. Što su distribucijske liste?

- ☐ javne promotivne web stranice
- ☐ neželjena elektronička pošta (spam)
- ☐ videokonferencije za više primatelja
- ☒ skupni oblik uporabe elektroničke pošte

6. Što nije jedan od uobičajenih naziva za skupne diskusije posredstvom interneta?

- ☒ emitiranje na webu (webcasting)
- ☐ oglasne ploče (message boards)
- ☐ web forumi
- ☐ elektr. oglasne ploče (electronic bulletin boards)

7. Kako se zovu sinkroni (istovremeni) oblici on-line skupne komunikacije posredstvom interneta?

- ☐ blogovi
- ☐ pričaonice (chatrooms)
- ☐ distribucijske liste
- ☐ video prema zahtjevu (video on demand)

8. Nove poruke se kod intenzivne komunikacije u pričaonici pojavljuju...

- ☐ otprilike jednom dnevno
- ☐ samo nakon nečijeg upita
- ☐ samo nakon uključivanja novog sudionika
- ☒ skoro neprestano

9. Videokonferencija omogućuje sljedeći oblik komunikacije između sudionika...

- ☒ dvosmjernu i istovremenu, između više osoba
- ☐ dvosmjernu i neistovremenu, između više osoba
- ☐ jednosmjernu i istovremenu, prema više osoba
- ☐ jednosmjernu i neistovremenu, između dviju osoba

10. Sustavi za suradnju zasnovani na internetu i intranetu ponajprije su namijenjeni...

- ☐ neformalnoj komunikaciji unutar organizacije
- ☐ arhiviranju podataka o radu projektnih timova
- ☒ podršci radnim skupinama, timovima i odborima
- ☐ kontroli rada zaposlanika u organizaciji

Test - Konteksti

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji se odnose na kontekst ili uvjete u kojima se odvija on-line komunikacija. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Kontekst je pojam koji se u on-line komunikaciji odnosi na...

- ☐ vrstu tekstualnih poruka koje se mogu koristiti
- ☐ način on-line kontakta između dviju osoba
- ☒ situaciju u kojoj se odvija on-line interakcija
- ☐ stil pisanja i oblikovanja on-line poruka

2. Privatna on-line komunikacija najčešće se odvija posredstvom...

- ☐ on-line diskusijskih foruma
- ☒ poruka elektroničke pošte
- ☐ osobnih (homepage) web stranica
- ☐ privitaka elektroničkoj pošti

3. Elektronička pošta prilikom poslovne uporabe relativno često sadrži...

- ☐ audio i videodatoteke
- ☐ emocionalne znakove ili emotikone
- ☐ izražavanje privatnih stavova i uvjerenja
- ☒ dokumente u privitku (attachmentu)

4. O čemu posebno treba voditi računa u poslovnoj on-line komunikaciji elektroničkom poštom?

- ☒ korištenju adekvatne antivirusne zaštite
- ☐ emocionalnom stanju pošiljatelja poruke
- ☐ udaljenosti između pošiljatelja i primatelja
- ☐ vremenu slanja poruke primatelju

5. Na što razina odnosa između sudionika u on-line komunikaciji nema poseban utjecaj?

- ☐ na mogući stupanj međusobnog povjerenja
- ☐ na razinu otvorenosti i neposrednosti u porukama
- ☒ na mogućnost razmjene informacija o zadacima
- ☐ na to koliko je sadržaj poruke služben/poslovan

6. Budući da statusne razlike između sudionika u on-line komunikaciji djeluju manje nego što uistinu jesu, potrebno je...

- ☐ upozoravati druge sudionike na razlike u statusu
- ☒ proučiti običaje i biti tolerantan prema pogreškama
- ☐ isključivo koristiti neformalan stil komunikacije
- ☐ u svim prilikama samo formalno komunicirati

7. U interkulturalnoj komunikaciji posredstvom interneta najveće potencijalne barijere vezane su uz...

- ☐ razlike u religiji
- ☐ korištenu internetsku tehnologiju
- ☐ prostornu udaljenost
- ☒ pravila i običaje ponašanja

8. Što je veći broj (nepoznatih) sudionika u on-line komunikaciji, u većoj je mjeri potrebno poslane poruke...

- ☐ objašnjavati
- ☐ skraćivati
- ☒ filtrirati
- ☐ konkretizirati

9. U odnosu na druge masovne medije (televizija, radio, tisak) na internetu je objavljivanje informacija...

- ☒ manje pravno ograničeno
- ☐ više ograničeno količinom
- ☐ teže dostupno običnoj osobi
- ☐ nedostupnije za publiku

10. Na internetu je posebno čest slučaj da se neovlaštenim objavljivanjem informacija...

- ☐ pojedince može učiniti slavnima
- ☒ krše nečija autorska prava
- ☐ može zaraditi mnogo novaca
- ☐ uspješno potiče prodaju proizvoda

Test - Poruke

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o djelotvornom načinu oblikovanja poruka u on-line komunikaciji s drugim osobama. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što u praksi nije česta funkcija slanja i primanja poruka u on-line komunikaciji?

- ☒ uvježbavanje korištenja interneta
- ☐ traženje/davanje informacija
- ☐ zabava i razbibriga
- ☐ obavljanje različitih poslova

2. Koje vrste poruka u on-line komunikaciji trebaju biti dobro formulirane, pravovremene, jasne i razumljive?

- ☐ osobne ili privatne
- ☐ javne u pričaonicama (chatrooms)
- ☒ poslovne i vezane uz zadatke
- ☐ anonimne u forumima na webu

3. Što nisu važna obilježja poruka o kojima treba voditi računa u on-line komunikaciji?

- ☐ jasnoća ili razumljivost sadržaja
- ☒ prisutnost uvoda i zaključka u poruci
- ☐ pravovremenost i prilagođenost sugovorniku
- ☐ prikladnost i povezanost s kontekstom

4. Poruke u on-line komunikaciji koje su vezane uz neformalno čavrljanje, zajedničku rasonodu i izražavanje emocija posebno su važne za...

- ☐ početak uspostavljanja poslovnog kontakta
- ☐ upravljanje dojmovima u većini situacija
- ☐ uspješno traženje informacija od druge osobe
- ☒ pokretanje i održavanje prijateljskih veza

5. S čime obično nije potrebno usklađivati karakteristike poslanih poruka u on-line komunikaciji?

- ☒ raspoloženjem pošiljatelja
- ☐ ciljem i funkcijom poruke
- ☐ uvjetima odvijanja komunikacije
- ☐ osobinama sugovornika

6. Koji je od sljedećih komunikacijskih kanala obično bolji od elektroničke pošte za priopćavanje vrlo osobnih ili privatnih poruka?

- ☐ pričaonice (chatrooms)
- ☒ telefon
- ☐ on-line diskusijski forumi
- ☐ videokonferencije

7. Kakva su temeljna obilježja prikladne poruke u on-line komunikaciji?

- ☐ izbjegavanje nadimaka u diskusijskim forumima
- ☐ slanje elektroničke pošte bez privitka (attachmenta)
- ☒ poštovanje socijalnih normi i običaja
- ☐ slanje elektroničke pošte u najpogodnije vrijeme

8. Što nije uobičajena karakteristika multimedijalnih poruka u on-line komunikaciji?

- ☐ bolje privlačenje pozornosti primatelja
- ☐ ispunjenost s više estetskih elemenata
- ☐ potencijal za prikaz emocionalnih sadržaja
- ☒ minimalno korištenje memorijskog prostora

9. Što se preporučuje kod uporabe javnih foruma na webu?

- ☐ iznošenje vrlo privatnih/povjerljivih podataka o sebi
- ☒ sakrivanje podataka koji otkrivaju osobni identitet
- ☐ objavljivanje svoje prave adrese elektroničke pošte
- ☐ objavljivanje osobne web stranice (homepage)

10. Što je dobro koristiti za slanje složenijih poruka u on-line komunikaciji u kojoj je važna interaktivnost?

- ☐ elektroničku poštu
- ☐ pričaonice (chatrooms)
- ☒ videokonferenciju
- ☐ diskusijske forume

Test - Ishodi

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na ishode ili rezultate on-line komunikacije. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što nije uobičajeni poslovni ishod ili posljedica korištenja interneta za komunikaciju?

- ☐ produktivnost
- ☒ emocionalna vezanost
- ☐ razumijevanje poruke i sugovornika
- ☐ suradnja

2. Koji je od navedenih efekata povezan s međuljudskim ili odnosnim ishodima on-line komunikacije?

- ☐ postignuće
- ☐ primanje poruke
- ☒ formiranje socijalne mreže
- ☐ odgovaranje na poruku

3. Kod uporabe elektroničke pošte, probleme za razumijevanje i ispravno tumačenje poruke od strane primatelja moguće je smanjiti...

- ☐ ispravljanjem gramatike i pravopisa u poruci
- ☐ izbjegavanjem uporabe privitaka (attachments)
- ☒ provjerom potpunosti i jednoznačnosti poruke
- ☐ slanjem što duže poruke primatelju

4. Produktivnost u on-line komunikaciji omogućena je korištenjem interneta kao sredstva koje je...

- ☐ dostupnije od telefona
- ☐ jednostavnije za svladavanje od telefaksa
- ☒ brže i fleksibilnije od obične pošte
- ☐ bolje za složene poruke od komunikacije licem u lice

5. Što nije prednost interneta kao medija koji prilikom korištenja pospješuje individualna postignuća?

- ☐ bolje prikupljanje informacija
- ☐ utjecanje na druge osobe
- ☒ više vremena koje se provodi on-line
- ☐ mogućnost za upravljanje timovima

6. Pozitivne posljedice korištenja interneta, koje se očituju kao bolja povezanost i suradnja unutar nekog tima te međusobno podržavanje i pomaganje njegovih članova, utječu na veća...

- ☐ ulaganja u internetsku tehnologiju
- ☐ angažiranja rukovoditelja oko članova tima
- ☐ zalaganja članova tima da koriste internet
- ☒ kolektivna postignuća skupina i timova

7. Što je posebno važan činitelj uspješne suradnje u komunikaciji tima posredstvom interneta?

- ☐ učestalo korištenje elektroničke pošte
- ☐ svi članovi tima koriste sve komunikacijske alate
- ☒ prilagođavanje timu i pridržavanje normi u timu
- ☐ istovremena komunikacija svih članova tima

8. Prikladnost poruke, kao bitan ishod on-line komunikacije, najčešće je povezana sa...

- ☒ primjerenim stilom pisanja i temom
- ☐ uspješnim dokazivanjem i uvjeravanjem
- ☐ brojem primatelja kojima je poslana
- ☐ kratkoćom i jezgrovitošću teksta

9. Za postizanje željenih dojmova (upravljanje dojmovima) u on-line komunikaciji korisna je vještina...

- ☐ iniciranje interakcije
- ☐ pozornost
- ☐ uvjeravanje
- ☒ samopraćenje

10. Usmjerenost na ispunjavanje ciljeva i potreba drugih sudionika u on-line komunikaciji utječe na...

- ☐ bolju iskorištenost komunikacijskih kanala
- ☐ bolje razumijevanje razmijenjenih poruka
- ☒ razvoj međusobnog odnosa
- ☐ brži prijelaz na multimedijalnu komunikaciju

Test - Bonton

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o pravilima ponašanja u komunikaciji pomoću interneta ili on-line bontonu. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Koji naziv korisnici interneta koriste za pravila u on-line komunikaciji (norme ponašanja ili on-line bonton)?

- ☐ ekstranet
- ☒ netiquette
- ☐ politeness
- ☐ cyberrules

2. Za uporabu kojih internetskih servisa nema posebnih pravila on-line komunikacijskog ponašanja?

- ☐ elektronička pošta
- ☒ pretraživači interneta
- ☐ diskusijske skupine
- ☐ distribucijske liste

3. Pridržavanje pravila u on-line komunikaciji za većinu korisnika interneta je...

- ☐ obvezno
- ☒ poželjno
- ☐ rijetko
- ☐ nevažno

4. Općenita pravila u on-line komunikaciji ne odnose se na to...

- ☐ koje su poruke tematski prikladne
- ☐ što (ni)je poželjno činiti on-line
- ☐ kako oblikovati on-line poruke
- ☒ tko treba biti pošiljatelj poruke

5. Prema on-line bontonu, nepotrebno pisanje poruka VELIKIM SLOVIMA primatelji mogu doživljavati kao...

- ☐ nametanje
- ☒ vikanje
- ☐ nepozornost
- ☐ nepoštovanje

6. Dio on-line bontona odnosi se na...

- ☒ prava kopiranja (copyright)
- ☐ pristupanje neprimjerenim sadržajima
- ☐ učestalost pristupanja internetu
- ☐ ovisnost o internetu

7. Na što se u on-line komunikaciji odnosi izraz "flaming"?

- ☐ povredu tuđe privatnosti
- ☒ agresivne i uvredljive poruke
- ☐ vođenje egocentričnih monologa
- ☐ nametljivu elektroničku poštu

8. Koji bi se od sljedećih oblika on-line ponašanja mogao smatrati neprimjerenim?

- ☐ oglašavanje različitih proizvoda na webu
- ☒ slanje neželjenih poruka drugim osobama
- ☐ čitanje tuđih poruka u on-line diskusijama
- ☐ kontaktiranje s nepoznatim osobama

9. Na što se ne odnose pravila on-line bontona za pisanje i slanje elektroničke pošte?

- ☐ sigurnost od virusa
- ☐ količinu sadržaja/teksta
- ☐ slanje privitaka (attachments)
- ☒ minimalni broj primatelja

10. Imajući u vidu pravila on-line ponašanja, prilikom uporabe distribucijskih lista i sudjelovanja u diskusijskim skupinama poželjno je...

- ☐ odabrati pogodne alate za komunikaciju
- ☒ proučiti pravila za sudjelovanje i aktualne teme
- ☐ pitati postojeće članove za dozvolu za sudjelovanje
- ☐ iscrpno se i detaljno predstaviti

Test - Iniciranje

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji su važni za uspješno iniciranje kontakta s drugim osobama u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Iniciranje ili započinjanje kontakta u on-line komunikaciji posebno je važna...

- ☐ tehnika
- ☒ vještina
- ☐ taktika
- ☐ strategija

2. Koja tehnologija najmanje utječe na mogućnost uspostavljanja on-line poznanstva i prijateljstva?

- ☒ web portali
- ☐ diskusijski forumi
- ☐ pričaonice (chatrooms)
- ☐ elektronička pošta

3. Koje je prepreke najteže prevladati u on-line komunikaciji?

- ☒ jezične
- ☐ prostorne
- ☐ kulturne
- ☐ socijalne

4. Što će imati najmanji utjecaj na to hoće li će primatelj poruke elektroničkom poštom odgovoriti pošiljatelju te poruke?

- ☐ uvjerljivost poruke
- ☐ zanimljivost poruke
- ☐ dojam o pošiljatelju
- ☒ vrijeme slanja poruke

5. Neformalni kontakti u diskusijskim forumima i pričaonicama relativno često završavaju...

- ☐ ekonomskim vezama
- ☐ bračnim vezama
- ☒ prijateljskim vezama
- ☐ kulturnim vezama

6. Kojim je stilom izražavanja dobro započeti novi on-line kontakt u poslovnoj komunikaciji?

- ☐ humorističnim stilom
- ☐ emocionalnim stilom
- ☒ formalnim stilom
- ☐ ležernim/opuštenim stilom

7. Prvi poslovni kontakt s drugom osobom putem elektroničke pošte posebno treba voditi računa o...

- ☐ dobi te osobe
- ☒ statusnim razlikama
- ☐ slanju privitka (attachmenta)
- ☐ vrsti poslovne djelatnosti

8. Što obično nije djelotvoran način uključivanja u on-line diskusije koje su u tijeku?

- ☐ postavljanje smislenog pitanja sudionicima
- ☒ pokretanje neke nove teme za raspravu
- ☐ davanje prikladnog komentara rasprave
- ☐ izlaganje važne i zanimljive informacije

9. Posebno važan preduvjet za uspješno iniciranje interakcija s drugim nepoznatim osobama u on-line komunikaciji je...

- ☒ motivacija za uspostavljanje kontakta
- ☐ procjena osobnih komunikacijskih vještina
- ☐ materijalni status osobe koje inicira kontakt
- ☐ dobro poznavanje interneta i weba

10. Što obično neće mnogo pomoći za procjenu neke nepoznate osobe s kojom želimo stupiti u kontakt putem interneta...

- ☐ podaci na njenim osobnim web stranicama
- ☐ sadržaji njenih prethodnih on-line diskusija
- ☐ način ophođenja u on-line diskusijama
- ☒ nadimak koji koristi u anonimnoj diskusiji

Test - Konverzacija

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji su povezani s vođenjem konverzacija u različitim oblicima on-line komunikacije. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Kakvim se vrstama poruka može odvijati konverzacija u on-line komunikaciji?

- ☒ usmenim i pisanim
- ☐ samo usmenim
- ☐ samo pisanim
- ☐ samo neverbalnim

2. Koja internetska tehnologija u pravilu nije namijenjena vođenju on-line dijaloga?

- ☐ elektronička pošta
- ☐ pričaonice (chatrooms)
- ☐ diskusijski forumi
- ☒ osobne web stranice

3. U sinkronim oblicima komunikacije kao što su pričaonice i istovremene poruke (instant messaging) poruke su obično...

- ☐ duge, detaljne i složene
- ☒ sažete i jednostavne
- ☐ poslovne i kompleksne
- ☐ precizne i vrlo određene

4. Nepisana pravila za vođenje on-line konverzacija ili rasprava obično se ne odnose na...

- ☐ uzimanje i zadržavanje riječi u raspravi
- ☐ primjerenost privatnih tema u raspravi
- ☐ korištenje žargona ili stručnog rječnika
- ☒ pravo pristupa on-line forumu/pričaonici

5. Neiskusni sudionici koji žele pravilno uzimati riječ u skupnim raspravama u diskusijskim forumima ili pričaonicama trebali bi...

- ☐ pročitati uputu prilikom prijave/pristupa
- ☐ posebno dobro svaladati temu rasprave
- ☒ proučiti kako se odvijaju on-line rasprave
- ☐ predvidjeti ciljeve drugih sudionika u raspravi

6. Skupnim raspravama u on-line diskusijskim forumima pravilu ne upravljaju oni sudionici koji su...

- ☒ administratori korištenog internetskog servisa
- ☐ posebno dobri u komunikacijskim vještinama
- ☐ najstručniji za temu rasprave u diskusijskoj skupini
- ☐ započeli raspravu ili su ovlašteni za njeno moderiranje

7. Ukoliko pridošlica u nekoj on-line diskusijskoj skupini ili pričaonici ne vlada žargonom koji koriste drugi sudionici, oni će najvjerojatnije...

- ☐ poučiti pridošlicu svojem žargonu
- ☐ odmah u potpunosti prihvatiti pridošlicu
- ☐ zaštitnički dočekati pridošlicu
- ☒ isključiti ili ignorirati pridošlicu

8. Što od sljedećeg nije faza konverzacije koja se može pojaviti u nekoj on-line diskusiji?

- ☐ faza razvijanja rasprave
- ☐ faza promjene teme ili oprostaja
- ☒ faza promjene pravila
- ☐ faza definiranja pravila

9. Između ostaloga, sudionici u on-line raspravi često se međusobno usklađuju u odnosu na...

- ☐ korištenje raspoloživih kanala za komuniciranje
- ☒ izbor teme o kojoj će sudionici raspravljati
- ☐ sudjelovanje drugih diskusijskih skupina u raspravi
- ☐ dogovaranje kasnijih susreta licem u lice

10. Ciljevi konverzacije u on-line komunikaciji u pravilu nisu...

- ☐ vezani uz održavanje međusobnih odnosa
 - ☐ usmjereni prema zbližavanju s drugom osobom
 - ☒ usmjereni prema jednosmjernom iznošenju informacija
 - ☐ povezani s rješavanjem određenog problema
-

Test - Pozornost

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji su povezani s pozornošću primatelja poruka u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Pozornost se kod on-line komunikacije pomoću teksta očituje kao...

- ☐ sposobnost čitanja teksta poruke
- ☐ razumijevanje riječi u tekstualnoj poruci
- ☒ pravilna interpretacija primljene poruke
- ☐ sposobnost odgovora na poruku

2. Jedan od najčešćih uzroka problema u primanju i interpretaciji tekstualnih poruka od drugih osoba u on-line komunikaciji je...

- ☒ nedostatak boje glasa, izraza lica itd.
- ☐ fizička udaljenost između osoba
- ☐ nemogućnost istovremene razmjene poruka
- ☐ potreba za korištenjem tipkovnice

3. Pozornost prema drugoj osobi u on-line komunikaciji pomoću teksta obično nije povezana sa...

- ☐ pokazivanjem interesa za primatelja poruka
- ☐ odgovorom na važnije dijelove poruke
- ☐ komentiranjem poruke i postavljanjem pitanja
- ☒ gramatički ispravnim odgovorom na poruku

4. Koliko je on-line komunikacije između dviju osoba u prosjeku povezano sa čitanjem poruka druge osobe?

- ☐ manje od 10%
- ☒ oko 50%
- ☐ 90% i više
- ☐ oko 100%

5. Što nije negativni činitelj koji smanjuje pozorost u primanju tekstualnih poruka od drugih sudionika?

- ☐ prevelika složenost poruka
- ☐ nedostatak vremena kod primatelja
- ☒ vrijeme kada je poslana poruka
- ☐ sklonost egocentričnoj on-line komunikaciji

6. Selektivno odbacivanje ili selektivno prihvaćanje dijelova poruke povezano je sa...

- ☒ filtriranjem primljene poruke
- ☐ kritičkom analizom sadržaja
- ☐ uživljavanjem u poruku
- ☐ gramatikom i pravopisom

7. Takozvano "otimanje riječi" kao znak nepozornosti najčešće se pojavljuje prilikom...

- ☐ razmjene poruka elektroničke pošte
- ☒ komunikacije u pričaonicama i forumima
- ☐ pregledavanja osobnih web stranica
- ☐ analize rezultata pretraživanja weba

8. Što od navedenog nije posebno karakteristično za nepozornog primatelja poruka u on-line komunikaciji?

- ☐ nezainteresiranost za sugovornika
- ☐ mijenjanje teme prema svojim potrebama
- ☐ neodgovaranje na poruke drugih osoba
- ☒ kratkoća i sažetost u odgovoru na poruku

9. Što je važna karakteristika empatije kao jednog od znakova pozornosti primatelja poruka?

- ☒ uživljavanje u misli i osjećaje druge osobe
- ☐ postavljanje pitanja drugoj osobi
- ☐ izražavanje pomoću emocionalnih znakova
- ☐ točna interpretacija primljene poruke

10. Što nije tipičan znak nepozornosti kod uporabe elektroničke pošte?

- ☐ zanemarivanje (dijelova) primljene poruke
- ☐ previše doslovno shvaćanje (dijelova) poruke
- ☒ odgovaranje na poruku u najpogodnije vrijeme
- ☐ nedovoljna empatija u odnosu na pošiljatelja

Test - Samootkrivanje

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na samootkrivanje (otkrivanje povjerljivih podataka o sebi) drugim sudionicima u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Samootkrivanjem u on-line komunikaciji se drugima priopćavaju informacije koje su...

- ☐ poslovne prirode i javno dostupne
- ☒ osobne ili privatne i povjerljive
- ☐ o drugim osobama i već poznate
- ☐ vrlo povjerljiva poslovna tajna

2. Kad drugima priopćavamo uglavnom površne informacije o sebi iz većeg broja različitih područja tada je veća...

- ☐ površina samootkrivanja
- ☒ širina samootkrivanja
- ☐ kompleksnost samootkrivanja
- ☐ kvaliteta samootkrivanja

3. Bez dovoljnog i utemeljnog povjerenja u primatelje poruke, u on-line komunikaciji elektroničkom poštom, u diskusijskim forumima i u pričaonicama ne preporučuje se samootkrivanje...

- ☐ u kontekstu
- ☒ u dubinu
- ☐ u podtemu
- ☐ u širinu

4. Loši dojmovi i štetne posljedice moguće su za osobu koja u on-line komunikaciji o sebi otkriva...

- ☐ samo uljepšane pozitivne informacije
- ☒ socijalno nepoželjne informacije
- ☐ vrlo malo zaista povjerljivih podataka
- ☐ mnogo bezazlenih i površnih podataka

5. U kojoj je vrsti on-line komunikacije najčešće iznošenje podataka o sebi bez razmišljanja o tome zanimaju li oni druge osobe?

- ☐ videokonferencije
- ☒ pričaonice (chatrooms)
- ☐ elektronička pošta
- ☐ emitiranje na webu (webcasting)

6. Kako se očituje uzajamnost ili reciprocitet u samootkrivanju tijekom on-line komunikacije?

- ☐ ponavljanjem iste teme sugovorniku
- ☒ povratnim samootkrivanjem druge osobe
- ☐ traženjem još detaljnijih informacija
- ☐ zlouporabom dobivenih informacija

7. Što u pravilu nije funkcija samootkrivanja u on-line komunikaciji?

- ☐ traženje povratnih informacija o sebi
- ☒ stvaranje nepovjerenja kod sugovornika
- ☐ međuosobno zbližavanje
- ☐ upravljanje dojmovima i samoprezentacija

8. Za djelotvorno samootkrivanje u on-line komunikaciji posebno je važna vještina...

- ☐ pozornost za tuđe poruke
- ☒ upravljanje dojmovima
- ☐ podržavanje drugih osoba
- ☐ iniciranje interakcije

9. Kojim je pojedincima često mnogo lakše samootkrivati se u on-line komunikaciji nego u komunikaciji licem u lice?

- ☒ sramežljivima
- ☐ šutljivima
- ☐ pričljivima
- ☐ nametljivima

10. Ukoliko nakon osobnog samootkrivanja drugi (nepoznati) sudionik u on-line komunikaciji i dalje ništa ne priopćava o sebi, preporučuje se...

- ☐ poručiti njemu/njoj da se počne samootkrivati
- ☒ smanjiti ili prekinuti osobno samootkrivanje
- ☐ strpljivo čekati da se možda započne samootkrivati
- ☐ početi iznositi neistinite ili provokativne stvari o sebi

Test - Bliskost

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji utječu na bliskost sudionika u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Na koji se način najviše pokazuje bliskost u on-line komunikaciji?

- ☐ učestalim on-line kontaktima
- ☒ pokazivanjem naklonosti i neposrednosti
- ☐ zajedničkim temama za raspravu
- ☐ oslovljavanjem druge osobe nadimkom

2. Idealiziranje druge osobe u on-line interakcijama posebno je omogućeno zbog...

- ☐ dvosmjerne internetske komunikacijske veze
- ☐ naivnosti i neiskustva većine korisnika interneta
- ☒ reduciranih znakova (informacija) o toj osobi
- ☐ mogućnosti uljepšavanja osobnih fotografija

3. Za razvoj međusobnih on-line veza fizičke karakteristike postaju manje važne, a veću važnost dobiva...

- ☐ iskustvo korisnika interneta
- ☒ uspješnost u samoprezentaciji
- ☐ vještine korištenja računala
- ☐ učestalost pristupanja internetu

4. Neosobna i socijalno distancirana on-line komunikacija najčešće je karakteristična za...

- ☐ anonimne interakcije u pričaonicama (chatrooms)
- ☐ neformalne diskusije u forumima na webu
- ☒ poslovnu komunikaciju s drugim korisnicima
- ☐ nova on-line poznanstva ili prijateljstva

5. Privatnu komunikaciju posredstvom interneta u pravilu ne karakterizira...

- ☐ otkrivanje osobnih podataka o sebi
- ☐ pokazivanje suosjećanja/empatije
- ☒ izbjegavanje govora u prvom licu ("ja")
- ☐ prisutnost emocionalnih poruka i humora

6. Imajući u vidu korisnike koji sudjeluju u skupnim oblicima on-line komunikacije (diskusijski forumi, pričaonice), novo on-line poznanstvo, prijateljstvo ili emocionalnu vezu ostvario je...

- ☐ vrlo mali broj spomenutih korisnika interneta
- ☐ svaki korisnik koji sudjeluje u takvim interakcijama
- ☐ samo dio takvih korisnika koji su vrlo društveni
- ☒ većina takvih korisnika interneta

7. U koliko se približno slučajeva (u postotku) poznanstva koja su uspostavljena putem interneta nastavljaju kontaktima licem-u-lice?

- ☐ oko 1-2%
- ☐ oko 50%
- ☐ oko 95%
- ☒ oko 25%

8. Koja je vještina manje važna za uspostavljanje međuosobnih odnosa u suvremenim poslovnim sredinama na osnovi on-line komunikacije?

- ☒ uvjeravanje
- ☐ upravljanje dojmovima
- ☐ pozornost
- ☐ podržavanje

9. Koja se vještina u on-line komunikaciji manifestira kao sposobnost zamjećivanja poruka koje izravno ili neizravno upućuju na tuđa unutrašnja stanja ?

- ☐ samootkrivanje
- ☐ upravljanje interakcijom
- ☒ empatija
- ☐ podržavanje

10. Koje vrste on-line komunikacijskog ponašanja nisu način pokazivanja vještine podržavanja prema određenoj osobi?

- ☐ informiranje i objašnjavanje toj osobi
- ☐ nastojanje da se riješi problem te osobe
- ☐ tješjenje i hrabrenje te osobe
- ☒ traženje informacija od te osobe

Test - Vezivanje

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na međuosobno vezivanje između sudionika u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što nije obilježje (ili načelo) prema kojem se odvija vezivanje s drugim osobama u on-line komunikaciji?

- ☐ učestalost kontakta s vremenom raste ili opada
- ☒ u vezi se koristi samo jedan komunikacijski kanal
- ☐ nakon što započne, veza traje određeno vrijeme
- ☐ veza između osoba razvija se (prolazi) kroz faze

2. Socijalna privlačnost u on-line komunikaciji očituje se kao...

- ☐ način poticanja drugih na komunikaciju
- ☒ želja za druženjem i prijateljskim odnosom
- ☐ korištenje privlačnih socijalnih tehnika
- ☐ privlačenje drugih na socijalno prihvatljiv način

3. Radna privlačnost u on-line komunikaciji nije vezana uz osobe koje su...

- ☐ poželjni partneri u realizaciji zadataka
- ☐ koristan izvor informacija ili savjeta
- ☒ privlačne za druženje putem interneta
- ☐ potencijalni poslovni partneri

4. Međuosobne veze u on-line komunikaciji pokazuju se kao...

- ☐ češće posjećivanje nečije osobne web stranice
- ☐ traženje nečijih poruka u diskusijskim forumima
- ☐ pretraživanje interneta za podacima o nekoj osobi
- ☒ poznanstva koja pojedinci održavaju kada su on-line

5. Intenzitet komunikacije u on-line vezi odnosi se na...

- ☒ postignutu razinu međusobnog povjerenja i bliskosti
- ☐ količinu informacija koje dvije osobe razmijene
- ☐ brzinu korištenog komunikacijskog kanala u vezi
- ☐ multimedijalnost u ostvarenim on-line kontaktima

6. Što nije faza razvoja veze u on-line komunikaciji?

- ☒ informiranje o zajedničkim poznanicima
- ☐ ispitivanje mogućih oblika interakcije
- ☐ pojačavanje međusobne povezanosti
- ☐ međusobno prilagođavanje i usklađivanje

7. Na koji se način u on-line komunikaciji ne odvija započinjanje ili iniciranje kontakta koji može završiti on-line vezom?

- ☐ uključivanjem u on-line diskusije i pričaonice
- ☐ slanjem prikladnih poruka elektroničke pošte
- ☐ uporabom web mjesta za sklapanje poznanstava
- ☒ pretraživanjem weba o nekoj konkretnoj osobi

8. Pojačavanje povezanosti u on-line vezi obično nastupa zbog...

- ☐ osjećaja dužnosti da se odgovori na tuđu poruku
- ☐ češćeg korištenja osobnog imena sugovornika
- ☒ ispunjavanja očekivanja i zadovoljstva partnerom
- ☐ korištenja bržih internetskih kanala za komunikaciju

9. Što nije posebno pozitivan činitelj za uspostavljanje veza u on-line komunikaciji?

- ☐ sličan (zajednički) pogled na svijet
- ☐ sklonost sličnim temama za raspravu
- ☐ sličan način i stil izražavanja
- ☒ slična učestalost pristupanja internetu

10. Kako je moguće unaprijediti komunikaciju u on-line vezama?

- ☐ analizom komunikacijskih vještina partnera u vezi
- ☒ pokazivanjem neposrednosti i naklonosti
- ☐ zajedničkim on-line upoznavanjem drugih osoba
- ☐ češćim promjenama zajedničkih tema za raspravu

Test - Samoprezentacija

Ovo je test kojim se ispituje vaše znanje o samoprezentaciji (upravljanju dojmovima) u on-line komunikaciji. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Na što se ponajviše odnosi samoprezentacija putem interneta?

- ☐ poznavanje interneta kao medija
- ☐ sposobnost za suradnju i timski rad
- ☐ uspješnost u web dizajnu
- ☒ osobne vještine u on-line komunikaciji

2. Koja je važna posljedica dojmova koje drugi stječu o nama u on-line komunikaciji?

- ☐ bolje upoznavanje sugovornika
- ☐ brža razmjena informacija
- ☒ stjecanje ili gubljenje kredibiliteta
- ☐ uspješnije on-line pomaganje drugima

3. Zašto je u on-line samoprezentaciji moguće djelotvorno uljepšavati poruke o sebi?

- ☐ brzina internetske veze
- ☒ komunikacijom dominira tekst
- ☐ internet je prilagodljiv medij
- ☐ komunikacija je otvorena/javna

4. Što od sljedećeg nije posebno povezano s on-line samoprezentacijom?

- ☐ definiranje ciljnih dojmova
- ☒ posjedovanje dobrog računala
- ☐ očuvanje poslovnog imagea
- ☐ razvoj prijateljskih veza

5. Kao zamjena za neverbalne znakove u privatnoj on-line komunikaciji koriste se...

- ☐ brže razmjene poruka između sugovornika
- ☐ duže i preciznije rečenice u porukama
- ☒ posebno izražajne/ekspresivne verbalizacije
- ☐ osiguravanje anonimnosti sugovornika

6. Idealiziranje sugovornika u on-line komunikaciji moguće je zbog...

- ☒ ograničenosti kanala za komunikaciju
- ☐ količine teksta koju je moguće poslati
- ☐ trajnosti zapisa primljenih poruka
- ☐ kulturalne pripadnosti sugovornika

7. Koji element otvorenosti interneta kao medija nije važan kod on-line samoprezentacije?

- ☐ broj potencijalnih primatelja poruke
- ☐ mogućnost prosljeđivanja poruke
- ☐ traženje informacija o pojedincu na webu
- ☒ dostupnost koda u pozadini web stranica

8. Samoprezentacija u poslovnoj komunikaciji uključuje samoopise u kojima se najčešće nalazi...

- ☒ navođenje titule, statusa, uspjeha
- ☐ ime i prezime, adresa, telefonski broj
- ☐ podatak o osobnom materijalnom statusu
- ☐ opis usluge ili proizvoda koji se nudi

9. Za djelotvornu poslovnu samoprezentaciju na osobnim web stranicama najvažnije je da bude...

- ☐ kreativna
- ☒ strateška
- ☐ precizna
- ☐ iscrpna

10. Što nije važno za vještinu samopraćenja, kao jedan od preduvjeta uspješne on-line samoprezentacije?

- ☐ svjesnost osobnih poruka u komunikaciji
- ☒ sposobnost uvjeravanja drugih osoba
- ☐ uvid u stavove i vrijednosti ciljnih pojedinaca
- ☐ upravljanje/samokontrola osobnog on-line ponašanja

Test - Osobna stranica

Ovo je test kojim se ispituje vaše znanje o činiteljima koji su važni za uspješno oblikovanje osobnih stranica (personal homepage) na webu kao vrsti on-line komunikacije. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Osobne stranice (personal homepage) na webu ponajviše su namijenjene...

- ☐ promociji tvrtke vlasnika stranice
- ☒ informiranju o sebi i samoizražavanju
- ☐ pristupu osobnim bazama podataka
- ☐ raspravama s drugim korisnicima weba

2. Koju vrstu podataka ne sadrže privatne osobne stranice na webu?

- ☐ kućni ljubimci vlasnika
- ☐ putovanja i izleti
- ☒ vizija i misija tvrtke poslodavca
- ☐ hobiji i slične aktivnosti

3. Koje vrste osobnih stranica mogu sadržavati podatke iz područja kulture, znanosti, zdravlja?

- ☐ skupne osobne stranice
- ☒ informativne osobne stranice
- ☐ hobističke osobne stranice
- ☐ prodajne osobne stranice

4. Kojim su vrstama korisnika interneta ponajviše namijenjene nečije osobne stranice na webu?

- ☐ surferima i slučajnim posjetiteljima
- ☐ drugim vlasnicima osobnih stranica
- ☒ ciljnim skupinama pojedinaca
- ☐ usamljenim korisnicima interneta

5. Koje bitno obilježje trebaju imati osobne stranice na webu za ispunjavanje svoje funkcije?

- ☒ djelotvorna samoprezentacija
- ☐ teme iz zdravlja ili ekologije
- ☐ novosti iz različitih područja
- ☐ fotografije iz različitih krajeva

6. Zašto mnogi korisnici s puno pažnje pripremaju sadržaje o sebi za osobnu stranicu na webu?

- ☐ želja da postave što bolje linkove
- ☒ zapošljavanje i napredak u karijeri
- ☐ sklonost nekom području kulture
- ☐ posvećenost kućnom ljubimcu

7. Koji od sljedećih elemenata nije posebno čest sadržaj osobnih stranica na webu?

- ☐ informacije za kontakt
- ☐ linkovi na druga web mjesta
- ☐ osobni podaci i/ili životopis
- ☒ opisi privatnih iskustava

8. Posebno kreativni oblici izražavanja na osobnim stranicama na webu su u obliku...

- ☐ ilustracija u obliku fotografija s weba
- ☒ stvaralačkih uradaka vlasnika
- ☐ probranih citata tuđe lirike ili proze
- ☐ knjige posjetitelja web stranice

9. Što se obično ne koristi za samoprezentaciju na osobnoj stranici na webu?

- ☒ navođenje godine rođenja
- ☐ linkovi druga na web mjesta
- ☐ vizualni dizajn web stranica
- ☐ ilustracije na osobnoj stranici

10. Prikazivanje osobnih informacija na webu najčešće je...

- ☐ iscrpno
- ☐ zbrkano
- ☒ idealizirano
- ☐ lažno

Test - Proizvodi

Ovo je test kojim se ispituje vaše znanje o činiteljima koji su važni za uspješno prezentiranje različitih proizvoda i usluga na webu. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Internet i web omogućuju posebno djelotvorno prezentiranje proizvoda i usluga zbog...

- ☐ osobina korisnika interneta
- ☐ mogućnosti pretraživanja weba
- ☒ interaktivnosti i multimedijalnosti
- ☐ količine teksta na web stranici

2. Što je posebna prednost interneta u odnosu na tradicionalne medije za oglašavanje o proizvodima (npr. tisak i televiziju)?

- ☒ mogućnost prilagođavanja interneta primatelju
- ☐ djelotvoran prikaz vizualnih informacija na webu
- ☐ učestalost pristupanja internetu od kuće
- ☐ sve češće korištenje interneta u slobodno vrijeme

3. S kojim činiteljem nisu povezani vizualni elementi poruke kod prezentacije proizvoda?

- ☐ stvaranje odgovarajuće "atmosfera"
- ☐ privlačenje pozornosti auditorija
- ☐ prikaz složenih odnosa među pojavama
- ☒ prezentacija sadržaja na više jezika

4. Koji od sljedećih elemenata u pravilu nije cilj prezentacije proizvoda?

- ☐ uvjeravanje
- ☒ anketiranje
- ☐ informiranje
- ☐ motiviranje

5. SMART ("pametni") ciljevi su oni koji su u barem jednom svojem elementu...

- ☐ oštroumni
- ☐ prikladni
- ☐ nezbunjivi
- ☒ mjerljivi

6. Kratica AIDA u promociji označuje načela prema kojima prikazivanje proizvoda treba...

- ☒ privlačiti pozornost i poticati na akciju
- ☐ uvjeravati i nagovarati korisnika/kupca
- ☐ sadržavati prikladnu zvučnu pozadinu
- ☐ biti usmjereno osobama oba spola

7. Što u pravilu nije namjena/namjera promotivnih poruka o različitim vrstama proizvoda?

- ☐ poticanje primatelja na određenu akciju
- ☒ kupnja alternativnog ili sličnog proizvoda
- ☐ stvaranje želje ili potrebe za proizvodom
- ☐ svjesnost o nečemu važnom u vezi s proizvodom

8. Angažiranje korisnika, kao osnovna karakteristika interneta u on-line komunikaciji, ponajviše je povezano sa...

- ☐ čitanjem sadržaja na web stranicama
- ☒ interakcijom korisnika i sadržaja na webu
- ☐ pamćenjem sadržaja web stranica
- ☐ ponovnim gledanjem sadržaja web stranica

9. Poznata kratica KISS za oblikovanje poruka preporučuje da poruke budu...

- ☒ kratke i jednostavne
- ☐ informativne i iscrpne
- ☐ edukativne i kritičke
- ☐ vizualizirane i ilustrirane

10. Zašto je posebno važno prezentiranje i promoviranje proizvoda u obliku usluga?

- ☐ brže je plaćanje usluga
- ☐ uslugu je lakše izvršiti
- ☐ rad s korisnikom je ugodniji
- ☒ cijena djeluje opravdanim

Test - Organizacije

Ovo je test kojim se ispituje vaše znanje o činiteljima koji su važni za uspješno prezentiranje i promoviranje poslovnih, obrazovnih, kulturnih, upravnih i drugih organizacija na njihovim web stranicama. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Koji su elementi web mjesta posebno važni za prezentiranje neke organizacije na webu?

- ☐ podaci za kontakt na webu
- ☒ sadržaj stranica i web dizajn
- ☐ hijerarhijska struktura weba
- ☐ brzina učitavanja web stranica

2. Što nije faza/korak u odvijanju interakcije između korisnika i web mjesta poslovne organizacije?

- ☐ faza razvoja odnosa
- ☐ faza transakcije
- ☒ faza anketiranja korisnika
- ☐ faza kontakta

3. Zašto je prisutnost na webu posebno važna za promociju poslovnih i drugih organizacija?

- ☐ bolji je kontakt sa zaposlenicima
- ☐ prikupljaju se podaci o korisnicima
- ☒ veći je kredibilitet organizacija
- ☐ korisnici mogu biti anonimni

4. Što nije posebna pogodnost za korisnike web stranica većine poslovnih organizacija (poslovne, upravne, obrazovne, kulturne itd.)?

- ☐ interaktivnost kod uporabe
- ☒ prezentacija ideja korisnika
- ☐ privatnost i anonimnost
- ☐ dostupnost 24 sata dnevno

5. Razvoj odnosa s javnošću neke organizacije putem web stranica posebno se postiže...

- ☐ podacima za kontakt (adresa, telefon)
- ☐ dobrom hijerarhijskom strukturom sadržaja
- ☒ novostima o tvrtki i objavama za tisak
- ☐ ilustracijama na web stranicama

6. Što nije element korisniku prilagođene interakcije s web mjestom neke organizacije?

- ☐ mapa web mjesta (site map)
- ☐ padajući izbornici (drop menus)
- ☐ pretraživanje web mjesta (search)
- ☒ česta pitanja (FAQ)

7. Označite koja se tehnika koristi za razvoj odnosa s klijentima/kupcima putem web stranica poslovne organizacije.

- ☐ on-line prodaja proizvoda
- ☒ web servisi za klijente
- ☐ informacije o proizvodima
- ☐ isticanje cijene proizvoda

8. Koji od sljedećih elemenata nije tehnika potkrepljenja za razvoj odnosa u on-line interakciji s klijentima neke poslovne organizacije?

- ☒ linkovi na distributere proizvoda/usluga
- ☐ besplatne usluge za klijente na webu
- ☐ poruke zahvale elektroničkom poštom
- ☐ korisne informacije nakon kupnje

9. Personalizacija proizvoda i/ili usluga, u interakciji s klijentom/kupcem putem web stranica, zasniva se na prilagođavanju...

- ☐ broja proizvoda/usluga potražnji na tržištu
- ☐ načina oglašavanja proizvoda i/ili usluga
- ☒ karakteristika proizvoda potrebama klijenata
- ☐ izbora kupaca prema osobinama proizvoda

10. Kako organizacije na svojim web stranicama obično podržavaju međusobnu interakciju korisnika tih stranica?

- ☐ objavljivanjem korisničkih adresa elektroničke pošte
- ☒ diskusijskim web forumima za korisnike
- ☐ postavljanjem osobnih web stranica korisnika
- ☐ uputama za uporabu web mjesta organizacije

Test - Dizajn

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim činiteljima koji su bitni za uspješan dizajn web stranica. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Dizajn web stranica postao je posebno važan činitelj u prezentaciji putem weba jer...

- ☐ povećava brzinu učitavanja web stranice
- ☐ omogućuje kreativno izražavanje dizajnera
- ☒ utječe na motivaciju za korištenje web mjesta
- ☐ uspješno prikriva manjkavosti teksta na webu

2. Što je najmanje važno za dizajn web mjesta kod on-line prezentacije osoba, proizvoda, organizacija i sl.?

- ☐ interakcija i navigacija na web mjestu
- ☒ konkretan sadržaj promotivnih poruka
- ☐ vizualni ili grafički dizajn web stranice
- ☐ integracija multimedije u web stranice

3. Što nije bitan element integracije elemenata dizajna kojom web mjesto ispunjava svoju osnovnu funkciju te realizira potrebe korisnika?

- ☐ hijerarhijsko strukturiranje sadržaja na web mjestu
- ☒ postavljanje diskusijskog foruma na webu
- ☐ djelotvorno oblikovanje sučelja (user interface)
- ☐ ograničenja koja postavlja vizualni/grafički dizajn

4. U web dizajnu je potrebno oblikovati model ponašanja korisnika web mjesta zbog...

- ☒ raspoređivanja sadržaja i aktivnosti na web mjestu
- ☐ kreiranja stranica koje najbolje privlače pozornost
- ☐ oblikovanja poruka koje će imati najveći utjecaj
- ☐ izbjegavanja da se postave nepotrebne web stranice

5. Dizajn web mjesta obično započinje izborom...

- ☐ kreativne tehnike za generiranje dizajnerskih ideja
- ☒ sadržaja kojeg će se postaviti web
- ☐ ilustracija koje će trebati uklopiti na web stranice
- ☐ vrste/"žanra" web mjesta (prodaja, obrazovanje)

6. Grafički dizajn web mjesta je...

- ☐ potpuno nezavisan od web dizajna
- ☒ dio/komponenta web dizajna
- ☐ potpuno nebitan za web dizajn
- ☐ dio/komponenta vizualnog dizajna

7. Što nije bitna karakteristika uobičajene početne stranice (homepage) web mjesta?

- ☐ jasnoća, jednostavnost i sažetost
- ☐ vidljiva i jasna poruka o namjeni
- ☐ dobra brzina učitavanja s interneta
- ☒ poruke korisnicima na nekoliko jezika

8. Promotivni ciljevi utječu na dizajn web stranica budući da se web mjestom njihovog vlasnika (pojedinka, organizacije i sl.)...

- ☐ informiraju brojni potencijalni korisnici
- ☒ oblikuje image vlasnika ili proizvođača/usluga
- ☐ koriste zaposlenici tvrtke vlasnika web mjesta
- ☐ potiču diskusije između korisnika u forumu webu

9. Dizajn web mjesta u poslovnim organizacijama obično se povezuje sa...

- ☒ planom marketinške komunikacije
- ☐ osobnim potrebama zaposlenika
- ☐ informacijskim sustavom tvrtke
- ☐ sustavom za distribuciju proizvoda

10. Za uspješno zadržavanje korisnika nekog web mjesta, na način da se oni ponovno vraćaju na to web mjesto, posebno je važno...

- ☐ imati barem nekoliko stalnih multimedijalnih zapisa
- ☒ dopuniti tekstualne sadržaje ilustracijama
- ☐ kreativno oblikovati dizajn web stranica i sadržaj
- ☒ redovito osvježavati i dopunjavati stranice sadržajem

Test - Pronaći

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o načinima pretraživanja interneta/weba u potrazi za obrazovnim i drugim informacijama. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Djelotvorna potraga za obrazovnim informacijama na webu...

- ☐ uvijek je lagan zadatak
- ☐ u pravilu je nemoguć zadatak
- ☒ nije uvijek lagan i jednostavan zadatak
- ☐ za većinu je obično pretežak zadatak

2. Što nije čest problem vezan uz pronalaženje obrazovnih sadržaja na internetu/webu?

- ☐ oblikovanje djelotvornog načina pretraživanja
- ☐ procjena pronađenih informacija
- ☐ identifikacija koji su sadržaji relevantni/vrijedni
- ☒ pronalaženje uputa za napredna pretraživanja

3. Što je naziv jednog od popularnih tematskih direktorija na webu?

- ☐ Teoma
- ☒ Librarians' Index
- ☐ ProQuest
- ☐ Questia

4. Što je česta potreba kojom može biti vođena potraga za obrazovnim informacijama na webu?

- ☐ on-line kupnja
- ☒ stručno usavršavanje
- ☐ pretraživanje weba iz razonode ("surfanje")
- ☐ oglašavanje na webu

5. Što se u pravilu ne koristi za pronalaženje potrebnih informacija na internetu/webu?

- ☐ internetski pretraživači
- ☐ tematski direktoriji
- ☐ on-line baze podataka
- ☒ on-line diskusijski forumi

6. Što je naziv direktorija sa popisom on-line baza podataka?

- ☐ Teoma
- ☐ Questia
- ☒ The Invisible Web Directory
- ☐ Informine

7. Kod izbora ključnih riječi koje će biti korištene za pretraživanje uporabom internetskih pretraživača (npr. Google ili Yahoo!) važno je da one budu...

- ☐ kratke i jednostavne
- ☒ jedinstvene za traženi sadržaj
- ☐ što manje brojne
- ☐ složene u logične rečenice

8. U odnosu na uporabu pretraživača interneta, kod traženja informacija na webu uporaba tematskih direktorija često rezultira...

- ☒ kvalitetnijim i relevantnijim web stranicama
- ☐ većim brojem ponuđenih linkova na web stranice
- ☐ sadržajno širim područjem na web stranicama
- ☐ bolje prilagođenim temama prema ključnim riječima

9. U usporedbi sa pretraživačima interneta i tematskim direktorijima, on-line baze podataka u pravilu će omogućiti učinkovitije dolaženje do sadržaja koji su...

- ☐ prikazani u HTML formatu
- ☐ dozvoljeni za umnožavanje
- ☐ namijenjeni manje stručnim osobama
- ☒ znanstveno ili stručno relevantni

10. Što karakterizira većinu korisnika pretraživača kao što su Yahoo! ili Google?

- ☒ ne istražuju mogućnosti naprednog pretraživanja
- ☐ provjere barem stotinjak prvih ponuđenih linkova
- ☐ brzo mijenjaju pretraživač kad ne nađu što traže
- ☐ ne traže dalje od prva 2-3 rezultata pretraživanja

Test - Izabрати

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na uspješnost izbora kvalitetnih i vjerodostojnih sadržaja na internetu/webu.

1. Za razliku od sadržaja koji su objavljeni u stručnim ili znanstvenim časopisima, sadržaje na webu može objaviti...

- ☐ samo stručnjak za neko područje
- ☐ samo osoba koja ima recenzenta
- ☒ bilo tko bez ikakve kontrole
- ☐ isključivo novinar ili znanstvenik

2. Na temelju kojeg kriterija se obično ne provodi evaluacija sadržaja s weba?

- ☐ vjerodostojnost autora ili izvora informacija
- ☐ kvaliteta, pouzdanost i relevantnost sadržaja
- ☐ objektivnost i potkrijepljenost argumenata
- ☒ iakoća nalaženja sadržaja uporabom pretraživača

3. Zbog kojeg razloga nije potrebno procjenjivati vjerodostojnost informacija koje su objavljene na webu?

- ☒ znanstvenici na web postavljaju publicirane radove
- ☐ nestručni entuzijasti vole objavljivati na webu
- ☐ studenti na webu objavljuju svoje eseje
- ☐ osobe objavljuju na webu iz hobija ili razbibrige

4. Pouzdanije informacije na webu moguće je naći na stranicama visokih učilišta u SAD-u čije domene u pravilu završavaju nastavkom...

- ☐ .info
- ☒ .edu
- ☐ .sci
- ☐ .gov

5. Što je naziv domene web portala ili on-line zajednice na kojoj privatne osobe mogu objavljivati informacije?

- ☐ nasa.gov
- ☐ cnn.com
- ☒ geocities.com
- ☐ bbc.co.uk

6. Koja vrsta namjere izdavača informacija vjerojatno ne ugrožava vjerodostojnost objavljenih obrazovnih i drugih sadržaja na webu?

- ☐ reklamiranje
- ☐ propaganda
- ☒ dokumentiranje
- ☐ prodaja

7. Što u pravilu nije moguće uključiti u analizu/procenu kao element koji upućuje na veću ili manju objektivnosti autora sadržaja na webu?

- ☒ estetske kvalitete web stranica s informacijama
- ☐ pretjerano ekstremne ili emocionalne tvrdnje
- ☐ korištenje slika u nedostatku činjeničnih dokaza
- ☐ argumenti na temelju provjerljivih činjenica

8. Veću kvalitetu, relevantnost i pouzdanost sadržaja prije objavljivanja na webu osigurati će...

- ☒ procjena sadržaja od strane recenzenta ili urednika
- ☐ korištenje korektnog engleskog jezika u tekstu
- ☐ odgovarajući broj dobro odabranih ilustracija
- ☐ postavljanje linkova na znanstvene ustanove

9. U pravilu je moguće veće povjerenje u sadržaje na webu uz koje je navedeno...

- ☐ vrijeme ažuriranja web stranice
- ☐ broj korisnika weba koji su učitali stranicu
- ☒ autorstvo sadržaja i podaci za kontakt
- ☐ da nije dozvoljeno kopiranje sadržaja

10. Kako bi se na nezahtjevan način povećala objektivnost u procjeni obrazovnih sadržaja koji su pronađeni na određenom web mjestu, preporučuje se...

- ☐ kontaktirati autora sadržaja
 - ☒ usporediti srodne sadržaje sa različitim web mjesta
 - ☐ potražiti originalne izvore informacija
 - ☐ zatražiti mišljenje stručnjaka
-

Test - Priprema

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o načinima pripreme za prikazivanje obrazovnih sadržaja na internetu/webu. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što nije jedna od početnih faza on-line obrazovanja?

- ☐ planiranje načina realizacije obrazovnih ciljeva
- ☐ procjena obrazovnih potreba
- ☐ definiranje obrazovnih ciljeva
- ☒ prezentiranje obrazovnih sadržaja

2. Imajući u vidu traženje znanstvenih i stručnih članaka koje znanstvenici, profesionalna udruženja i istraživački instituti objavljuju na svojim web stranicama, preporučuje se koristiti...

- ☐ tematske direktorije Yahoo! Directories
- ☒ pretraživač Google Scholar
- ☐ on-line portale znanstvenih časopisa
- ☐ diskusijske forume na webu

3. Što nije uobičajen način pohranjivanja obrazovnih podataka koji su pronađeni na webu?

- ☐ postavljanjem u rubriku "Favorites" web preglednika
- ☐ ispisivanjem dokumenta na pisaču
- ☐ pohranjivanjem web stranice lokalno na računalu
- ☒ postavljanje linka na osobnu web stranicu

4. O čemu ne treba posebno voditi računa kod objavljivanja on-line obrazovnih sadržaja?

- ☐ o zaštiti vlastitih autorskih prava
- ☐ o zaštiti tuđih autorskih prava
- ☒ o uporabi izvornih fontova za preuzete dokumente
- ☐ o pravilnom citiranju dokumenata drugih autora

5. Što nije dobro činiti kod postavljanja obrazovnih sadržaja on-line?

- ☐ koristiti ilustracije se sporije učitavaju na računalu
- ☐ koristiti stručne izraze koje ne razumiju korisnici laici
- ☐ osigurati kompatibilnost s više web preglednika
- ☒ uporaba tehnologija koje nemaju korisnici sadržaja

6. Koja se organizacija obrazovnih sadržaja najčešće koristi kod njihovog postavljanja takvih sadržaja na neko web mjesto?

- ☐ cirkularna, s ponavljanjem istih tema
- ☐ spiralna, s postupnim razvojem složenosti
- ☐ višedimenzionalna, sa dijagonalnim skokovima
- ☒ hijerarhijska, na primjer u teme i podteme

7. Što je najmanje zahtjevno za prikazivanje on-line obrazovnih sadržaja...

- ☐ izrada sustava za upravljanje procesom učenja
- ☐ hijerarhijski strukturirane web stranice
- ☒ izraditi web stranicu s temama i literaturom
- ☐ postaviti na web digitalizirane nastavne materijale

8. U kojoj se vrsti organizacije on-line obrazovanje ne koristi često?

- ☐ vojska
- ☐ korporacije
- ☐ visoka učilišta
- ☒ udruge

9. Što nije razlog zbog kojeg pojedinci preferiraju on-line obrazovanje?

- ☐ učenje u vrijeme koje polazniku odgovara
- ☒ manje osobnog kontakta s predavačem
- ☐ ušteda vremena i novca za putovanje
- ☐ tempo učenja više je prilagođen polazniku

10. Što obično ne sadrže sustavi za upravljanje procesom učenja (LCMS – Learning Content Management System)?

- ☐ alate za komunikaciju
 - ☐ testove za provjeru znanja
 - ☐ prikazivanje obrazovnih sadržaja
 - ☒ komercijalne oglase na web stranicama
-

Test - Studirati

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na uspješnost učenja uporabom on-line obrazovnih sadržaja i tečajeva.

1. Kojim je osobama posebno pogodno pohađati tečajeve u okviru on-line obrazovanja?

- ☐ starijima od 50 godina života
- ☐ koje nisu dovoljno računalno pismene
- ☒ koje su zaposlene ili udaljene od učilišta
- ☐ koje žele što brže završiti studij

2. Za koje je tvrtke korisno provođenje on-line obrazovanja zaposlenika?

- ☐ koje imaju mali broj zaposlenih
- ☒ koje brzo žele educirati mnogo zaposlenika
- ☐ koje imaju nisko kvalificirane radnike
- ☐ koje imaju vrlo mlade zaposlenike

3. Što nije poseban preduvjet za uspješno on-line obrazovanje pojedinca?

- ☒ životna dob osobe ispod 40 godina
- ☐ mogućnost učenja barem 10 ili više sati tjedno
- ☐ pristup dovoljno dobrom računalu i internetu
- ☐ upornost i predanost da se ispune rokovi

4. Što od navedenog nije vrsta on-line obrazovanja?

- ☒ nastava u učionici s računalima i instruktorom
- ☐ prijenosi videosnimke predavanja na webu
- ☐ on-line obrazovni kvizovi i testovi znanja
- ☐ web stranice s obrazovnim materijalima i uputama

5. Što može dovesti do neuspjeha u ispunjavanju rokova i izvršavanju zadataka u on-line obrazovanju?

- ☐ pristupanje on-line tečaju u večernjim satima
- ☐ nedovoljno poznavanje daktilografije
- ☐ sudjelovanje u diskusijama u okviru on-line tečaja
- ☒ izbjegavanje ili odgađanje učenja

6. Ne računajući putovanje, u odnosu na pohađanje sličnih sadržaja nastave u učionici on-line studiji i tečajevi kod prosječnog polaznika u pravilu zahtijevaju...

- ☐ višestruko manje vremena i truda
- ☒ približno jednako mnogo vremena i truda
- ☐ manje vremena i truda
- ☐ puno više vremena i truda

7. Osim što nije potrebno putovati na nastavu, osnovna prednost on-line nastave i tečajeva za polaznike je u tome što...

- ☐ polaznici ne trebaju da se susreću licem-u-lice
- ☒ polaznici uče u vrijeme koje im najviše odgovara
- ☐ za uspjeh nije bitan izgled i porijeklo polaznika
- ☐ loša komunikacija nastavnika ne demotivira polaznike

8. Na koji način se pokazuje dobro upravljanje vremenom tijekom pohađanja on-line tečaja?

- ☐ često kontroliranje vremena provedenog u učenju
- ☐ učenje u vrijeme kad se ima najviše vremena
- ☒ planiranje učenja u skladu sa zadanim obvezama
- ☐ vremensko ograničavanje trajanja učenja

9. Što nije posebno važno za uspjeh u on-line obrazovanju u slučaju osobnih poteškoća, neplaniranih zastoja i nemogućnosti da se uvijek odvoji potrebno vrijeme za učenje?

- ☐ spremnost za ispunjenje rokova
- ☐ predanost on-line učenju
- ☒ učenje uvijek u istoj prostoriji
- ☐ upornost

10. Koji će polaznici on-line obrazovanja vjerojatno imati poteškoće u komunikaciji s instruktorom i drugim polaznicima posredstvom interneta?

- ☐ otvoreni i previše brbljivi kada su on-line
- ☒ sramežljivi i koji se loše izražavaju pisanim putem
- ☐ oni koji su skloni stalno postavljati pitanja
- ☐ koji su ovisni o komunikaciji internetom

Test - Poučavati

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na uspješnost poučavanja drugih osoba uporabom on-line obrazovnih sadržaja i tečajeva.

1. Kakav se pristup u pravilu primijenjuje kod uvođenja obrazovanja posredstvom interneta u obrazovne ustanove i poslovne organizacije?

- ☐ sustavski
- ☐ ekonomski
- ☒ projektni
- ☐ informatički

2. Što nije bitna komponenta obrazovanja posredstvom interneta?

- ☐ procjena obrazovnih potreba polaznika edukacije
- ☐ prikaz sadržaja pomoću računala i interneta
- ☒ izbor optimalne konfiguracije hardvera i softvera
- ☐ oblikovanje edukacije prema pedagoškim principima

3. U posljednje vrijeme najviše korišten medij za obrazovanje na daljinu je...

- ☐ film
- ☐ video
- ☐ radio
- ☒ internet

4. Obrazovanje na daljinu započelo je s pojavom...

- ☐ visokih učilišta
- ☐ gramofona
- ☐ televizije
- ☒ dopisnih škola

5. Što nije zajednička karakteristika poučavanja pomoću računala i obrazovanja posredstvom interneta?

- ☐ mogućnost provjere/testiranja znanja
- ☐ automatizirani prikaz obrazovnih sadržaja
- ☒ elektronička komunikacija s instruktorom
- ☐ interakcija sustava s učenikom

6. Što je prednost korištenja interneta za obrazovanje u odnosu na poučavanje pomoću računala, a imajući u vidu sadržaj tečaja?

- ☒ pristup sadržaju s bilo kojeg računala na internetu
- ☐ korisniku dostupna količina sadržaja u tečaju
- ☐ brzina prikaza obrazovnih sadržaja
- ☐ multimedijalna obilježja sadržaja

7. Što najčešće neće imati pozitivan utjecaj na motivaciju polaznika on-line tečaja (kao zamjena za motivirajuće djelovanje kontakta s nastavnikom/instruktorom)?

- ☐ dobro vizualno ilustriranje sadržaja
- ☐ veća interaktivnost u korištenju sadržaja
- ☐ multimedijalni elementi u sadržaju
- ☒ veća količina teksta koji je dostupan on-line

8. Što nije važan činitelj upotrebljivosti obrazovnih sadržaja u on-line obrazovanju?

- ☐ čitljivost i preglednost prikaza sadržaja na ekranu
- ☐ lako korištenje izbornika i linkova na web mjestu
- ☐ uporaba sažetijih prikaza informacija s ilustracijama
- ☒ estetski što više dorađeno sučelje u tečaju

9. Postupni prijelaz iz tradicionalnog u on-line obrazovanje moguć je na primjer...

- ☐ treningom polaznika za korištenje interneta/weba
- ☐ promjenom stavova nastavnika o on-line edukaciji
- ☒ postavljanjem nastavnikovih materijala na web
- ☐ zapošljavanjem mlađih nastavnih kadrova

10. On-line obrazovanje može se provoditi...

- ☐ samo skupno
- ☒ individualno ili skupno
- ☐ samo individualno
- ☐ skupno u učionici, a individualno on-line

Test - Poticati

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o činiteljima koji utječu na uspješnost instruktora u poticanju polaznika on-line obrazovnih tečajeva i studija.

1. Kako se zovu on-line tečajevi u kojima polaznici od instruktora dobivaju podršku u svladavanju obrazovnih sadržaja i povratne informacije o svojem napredovanju u tečaju.

- ☐ kontrolirani tečajevi
- ☐ održavani tečajevi
- ☒ mentorirani tečajevi
- ☐ dirigirani tečajevi

2. Što ne pripada u osnovne funkcije komunikacije instruktora s polaznicima u on-line obrazovanju?

- ☒ traženje osobnih podataka i privatnih stavova
- ☐ informiranje i usmjeravanje polaznika
- ☐ postavljanje ciljeva i definiranje zadataka
- ☐ podržavanje i pohvaljivanje za rezultate

3. Što vjerojatno neće negativno utjecati na motivaciju polaznika u e-obrazovanju?

- ☐ polaznik ne svladava tehnologiju tečaja
- ☐ osjećaj usamljenosti kod polaznika
- ☐ nitko ne zamjećuje rezultate polaznika
- ☒ polaznik je odvojen od roditelja prilikom učenja

4. Što će najvjerojatnije imati pozitivan utjecaj na motivaciju polaznika on-line tečaja?

- ☐ onemogućavanje diskusije između polaznika
- ☐ tip osobnog računala koje koristi polaznik
- ☒ oblikovanje zajednica za učenje s više polaznika
- ☐ nepostojanje rokova za izvršenje zadataka

5. Što se obično ne koristi za informiranje i usmjeravanje polaznike on-line tečaja?

- ☐ on-line kalendar u tečaju
- ☐ elektronička pošta u tečaju
- ☒ pričaonice (chatrooms)
- ☐ oglasna ploča tečaja

6. Davanje povratnih informacija polaznicima o njihovom napredovanju u tečaju moguće je pomoću...

- ☐ liste zadataka za polaznike
- ☐ linkova na relevantne web stranice
- ☒ sustava za on-line testiranje
- ☐ kalendara aktivnosti u tečaju

7. Kada je posebno važno podržavanje polaznika u njihovim naporima i pohvaljivanje za postignute rezultate u on-line obrazovanju?

- ☐ kod tečajeva sa završnim testom
- ☐ kod laganih individualnih tečajeva
- ☒ kod težih i dugotrajnijih tečajeva
- ☐ kod tečajeva s velikim brojem polaznika

8. Kakvo u pravilu ne treba biti pohvaljivanje polaznika u on-line tečajevima?

- ☐ dovoljno često
- ☐ pravovremeno i prikladno s obzirom na sadržaj
- ☐ uvjerljivo
- ☒ upućeno uvijek istim komunikacijskim kanalom

9. Zbog čega može s vremenom opadati motivacija polaznika on-line tečaja?

- ☒ nedostatka interakcije s drugim polaznicima
- ☐ ispunjenih očekivanja polaznika u vezi tečaja
- ☐ previše dobrih rezultata polaznika
- ☐ čestog kontaktiranja instruktora s polaznikom

10. Diskusija između polaznika u on-line tečajevima obično je uspješnija u...

- ☒ manjim skupinama
- ☐ skupinama s polaznicima istog spola
- ☐ vrlo velikim skupinama
- ☐ novoformiranim skupinama

Test - Pretpostavke

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim neadekvatnim pretpostavkama korisnika interneta o njihovoj privatnosti i sigurnosti prilikom korištenja interneta. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. U raspravama o internetu kao komunikacijskom mediju, on-line privatnost i sigurnost su...

- ☐ potpuno zanemarena tema
- ☒ jedna od središnjih tema
- ☐ jedina bitna tema
- ☐ rijetko isticana tema

2. Koliko korisnika interneta, prema najnovijim istraživanjima, mijenja svoje ponašanje zbog prijetnji koje se odnose na njihovu on-line privatnost?

- ☐ 10-20 %
- ☒ 30-60%
- ☐ više od 80%
- ☐ 100%

3. Što nije uzrok ugroženosti korisnika imajući u vidu njihovu on-line privatnost i sigurnost?

- ☐ neadekvatan softver
- ☐ nezaštićeno osobno računalo
- ☐ rizično on-line ponašanje korisnika
- ☒ brzina internetske veze

4. Praćenje komunikacije određenog korisnika elektroničkom poštom, kao i njegovih posjeta različitim web stranicama na internetu, isti taj korisnik...

- ☒ vjerojatno neće zamijetiti
- ☐ najčešće će zamijetiti
- ☐ uvijek će sumnjati bez dokaza
- ☐ uvijek će zamijetiti

5. Što nije moguća pogrešna pretpostavka korisnika vezana uz narušavanje njihove on-line privatnosti?

- ☐ zašto bi se to dogodilo meni
- ☐ nije nužno prečesto održavati operacijski sustav
- ☐ nitko nema razloga pratiti ono što činim on-line
- ☒ nema nikoga na internetu tko želi druge ugroziti

6. Premda su "zaraze" računalnim virusima i sličnim štetnim programima relativno česte, mnogi korisnici interneta...

- ☐ smatraju da računalni virusi ne uzrokuju štetu
- ☐ žele dobiti neki računalni virus da bi ga istražili
- ☐ ne postavljaju antivirusnu zaštitu na računalo
- ☒ zadržavaju neadekvatne stavove i on-line ponašanje

7. Pretpostavka "moje računalo je u potpunosti zaštićeno na internetu jer je u lokalnoj računalnoj mreži" je...

- ☐ u pravilu točna
- ☒ u pravilu netočna
- ☐ potpuno zasnovana
- ☐ samo mišljenje stručnjaka

8. Pretpostavka "na mojem poslovnom računalu nema ništa važno pa ga ne trebam zaštititi od virusa" je opasna jer...

- ☐ mnogi virusi ugrožavaju hardver računala
- ☐ softver se ne može reinstalirati nakon napada virusa
- ☒ zaraženo računalo ugrožava druga računala
- ☐ jednom zaraženo računalo ne može biti očišćeno

9. Što je česta pogrešna pretpostavka zbog koje korisnici elektroničke pošte nesmotreno otvaraju datoteke u privitku (attachmentu)?

- ☒ "od te osobe/tvrtke sigurno ne mogu dobiti virus"
- ☐ "virusi se ne šire u datotekama MS Worda"
- ☐ "dobar operacijski sustav štiti od svih virusa"
- ☐ "virusi nisu opasni za primatelja elektroničke pošte"

10. Ugrožavajući svoju on-line sigurnost i privatnost, korisnici obično...

- ☐ jedini imaju potencijalnu osobnu štetu
- ☒ ugrožavaju i tuđu sigurnost i privatnost
- ☐ nemaju razloga da budu posebno zabrinuti
- ☐ rade nešto što se smatra normalnim

Test - Navike

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim neadekvatnim navikama korisnika interneta imajući u vidu njihovu potrebu za zaštitom privatnosti i sigurnosti prilikom korištenja interneta. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Negativan utjecaj loših navika, imajući u vidu privatnost i sigurnost u on-line komunikaciji, posebno je velik kod korisnika koji su...

- ☐ više od jednom tjedno aktivni na internetu/webu
- ☐ s internetom povezani preko računala na poslu
- ☐ skloni često posjećivati on-line diskusijske forume
- ☒ nemarni u vezi privatnosti i sigurnosti

2. U poslovnim organizacijama mnoge potencijalne probleme vezane uz privatnost i sigurnost u on-line komunikaciji rješavaju...

- ☐ centri za obrazovanje zaposlenika
- ☐ odjeli nabave računala i softvera
- ☒ službe za održavanje računala
- ☐ kontakti s proizvođačem softvera

3. Što nije posebno loša navika ili običaj korisnika osobnog računala imajući vidu zaštitu privatnosti i sigurnosti pomoću osobne zaporkе?

- ☐ nepostojanje zaporkе/lozinke za pristup računalu
- ☐ stalna uporaba jedne te iste zaporkе (godinama)
- ☐ korištenje zaporkе/lozinke koju je lako pogoditi
- ☒ izbjegavanje da se zaporku priopći drugima

4. Zašto je posebno loša navika korištenje poslovnog računala za pohranjivanje vrlo privatnih podataka ?

- ☐ privatne podatke treba odvajati od poslovnih
- ☐ poslovne obveze obavljaju se u privatno vrijeme
- ☐ privatni poslovi odvlače od radnih obveza
- ☒ moguć je zahtjev za iznenadnim vraćanjem računala

5. Nadziranje poslodavaca što njihovi zaposlenici rade kada su on-line može imati negativan utjecaj na zaposlenike koji u poslovnoj organizaciji...

- ☒ prečesto koriste internet za privatne aktivnosti
- ☐ primaju previše elektroničkih poruka (npr. spama)
- ☐ nemaju zadovoljavajuću razinu računalne pismenosti
- ☐ neposrednije kontaktiraju s poslovnim partnerima

6. Imajući u vidu on-line privatnost i sigurnost, jedna od posebno opasnih navika (tj. nepostojanje odgovarajuće navike) kod osobne uporabe interneta odnosi se na...

- ☐ često pristupanje on-line diskusijskim forumima
- ☒ neažuriranje antivirusnog softvera na računalu
- ☐ slanje privitaka uz poruke elektroničke pošte
- ☐ neinformiranje korisnika o novim virusima

7. Navika slanja nešifriranih (nekriptiranih) privatnih ili povjerljivih poruka elektroničkom poštom ugrožava privatnost i sigurnost podataka u on-line komunikaciji jer takve poruke je...

- ☐ poslije teško obrisati s računala poslužitelja
- ☐ teško nakon slanja pohraniti na osobno računalo
- ☒ lako presreti u računalnoj mreži i pročitati
- ☐ nesigurno arhivirati na neki medij (CD-ROM i sl.)

8. Navika pridavanja važnosti svakoj primljenoj poruci može se smatrati lošom imajući u vidu poruke elektroničke pošte kao što su...

- ☒ neželjene reklamne poruke (spam)
- ☐ poruke bez privitka (attachementa)
- ☐ poruke primljene od poznatih osoba
- ☐ službene poruke primljene od nepoznatih osoba

9. Imajući u vidu on-line privatnost i sigurnost, što nije posebno loša navika vezana uz korištenje poslovnog računala u privatne svrhe?

- ☐ igranje on-line igara
- ☒ sudjelovanje u on-line diskusijskim forumima
- ☐ nepotrebno učitavanje izvršnih datoteka s weba
- ☐ učitavanje glazbenih datoteka s interneta

10. Što su, između ostaloga, internetski predatori?

- ☐ prikazi dijela životinjskog carstva na webu
- ☐ osobe koje sve o sebi otkrivaju kada su on-line
- ☒ pojedinci koji iskorištavaju druge putem interneta
- ☐ loše održavana osobna računala spojena na internet

Test - Okruženja

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim okruženjima u on-line komunikaciji u kojima je potencijalno ugrožena privatnost i sigurnost korisnika interneta. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što su kritični elementi koji ponajviše ugrožavaju privatnost i sigurnost korisnika interneta?

- ☐ uporaba web stranica i on-line diskusijskih foruma
- ☐ poslužitelj elektroničke pošte i pretinac korisnika
- ☒ operacijski sustav računala i komunikacijski softver
- ☐ špijunski i oglasni softver nehotice učitani s interneta

2. Koji proizvod je posebno ranjiva aplikacija, prema mišljenjima stručnjaka i s obzirom na raširenost uporabe, a imajući u vidu privatnost i sigurnost korisnika interneta.

- ☐ QuickTimePlayer
- ☐ Acrobat Reader
- ☐ Norton Antivirus
- ☒ MS Internet Explorer

3. Koje vrste veza s internetom u pravilu uključuje vatrozid (engl. firewall) koji kontrolira pristupanje drugih računala s interneta osobnom računalu ili računalnoj mreži?

- ☒ ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)
- ☐ ISDN (Integrated Service Digital Network)
- ☐ modemska veza putem telefonske linije
- ☐ kabelska veza (vezana uz vodove kabelske televizije)

4. Prijenos podataka u lokalnoj računalnoj mreži mogu nadzirati programi pod nazivom...

- ☐ špijun (spy)
- ☒ njuškalo (sniffer)
- ☐ lovac (hunter)
- ☐ promatrač (watcher)

5. Podaci koji se pohranjuju na tzv. internetskom poslužitelju (internet server) lokalne računalne mreže omogućuju naknadno nadziranje aktivnosti računala unutar mreže imajući u vidu...

- ☐ komunikaciju korisnika u diskusijskim forumima
- ☐ sadržaj ranije obrisanih poruka elektroničke pošte
- ☒ adrese web stranica koje se posjećuju na internetu
- ☐ sadržaj datoteka koje se razmjenjuju s drugima

6. Kome davatelji usluga pristupa internetu (ISP – Internet Service Provider) često omogućuju nadzor internetskog prometa?

- ☐ agencijama za telekomunikacije
- ☒ državnim sigurnosnim službama
- ☐ znanstvenicima koji se bave internetom
- ☐ velikim korporacijama

7. Koju vrstu aktivnosti se ne može smatrati zlouporabom interneta od strane njegovih korisnika?

- ☒ objavljivanje privatnih podataka o sebi na webu
- ☐ krađa lozinki, brojeva kreditnih kartica i sl.
- ☐ proizvodnja i širenje štetnih programa (virusa, crva)
- ☐ slanje neželjenih reklamnih poruka (engl. spam)

8. Elektroničku poštu je moguće promatrati kao...

- ☐ potpuno javan medij za komunikaciju
- ☐ potpuno zatvoren medij za komunikaciju
- ☐ vrlo privatan medij za komunikaciju
- ☒ prilično otvoren medij za komunikaciju

9. Dominantan način širenja virusa u novije vrijeme je...

- ☐ uporabom računalnih disketa i CD-ROM-ova
- ☒ u privitku poruka elektroničke pošte
- ☐ programima na sumnjivim web stranicama
- ☐ on-line igrama i on-line kockanjem

10. Ugrožavanje privatnosti i sigurnosti korisnika servisa za istovremene poruke (npr. Yahoo! Messenger, Internet Relay Chat – IRC i sl.) moguće je zbog...

- ☐ posjete web stranicama navedenih servisa
- ☐ velikog broja korisnika takvih servisa u svijetu
- ☒ učitavanja specifičnog komunikacijskog softvera
- ☐ neadekvatnog izbora nadimka (nickname)

Test - Privatnost

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim načinima zaštite privatnosti korisnika interneta. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što nije bitno za veću razinu zaštite osobne privatnosti korisnika interneta?

- ☐ primjena različitih načina zaštite on-line privatnosti
- ☐ informiranje kako internet ugrožava privatnost
- ☒ pristupanje internetu u najprivatnije vrijeme
- ☐ upoznavanje problematičnih ponašanja korisnika

2. Potpuna privatnost u on-line komunikaciji je...

- ☒ ideal
- ☐ moguća za sve korisnike
- ☐ dostupna većini korisnika
- ☐ stvarnost

3. Odgovarajuća zaporka/lozinka za pristup osobnom računalu s kojeg se koristi internet/web važna je za privatnost korisnika interneta jer...

- ☐ druge osobe to sprečava u zlouporabi interneta
- ☐ druge osobe mogu računalo zaraziti virusom
- ☐ na računalu mogu ostati brojevi kreditnih kartica
- ☒ osobno računalo bilježi određene on-line aktivnosti

4. Što se ne preporučuje imajući u vidu zaporku/lozinku za pristup računalnim resursima?

- ☐ držati je na posebno zaštićenom mjestu
- ☐ povremeno je mijenjati
- ☒ oblikovati je kao lako pamtljivo osobno ime
- ☐ čuvati je tajnom i ne priopćavati drugima

5. Što nije razlog za slanje vrlo privatnih i "osjetljivih" poruka povjerljivijim komunikacijskim kanalima od elektroničke pošte, kad poruka nije šifrirana/kriptirana?

- ☐ poruke je moguće presresti u računalnoj mreži
- ☒ dvojbeno je kako će primatelj doživjeti poruku
- ☐ do poruka imaju pristup administratori sustava
- ☐ tvrtke pregledavaju elektroničku poštu zaposlenika

6. Osobnu (službenu) adresu elektroničke pošte ne preporučuje se davati bez posebnog opravdanja drugim anonimnim sudionicima u on-line diskusijama jer...

- ☒ je ona jedinstvena identifikacijska oznaka korisnika
- ☐ je će je oni prodati tvrtkama za oglašavanje
- ☐ to omogućuje drugima lažno predstavljanje
- ☐ nitko neće vjerovati da je to prava adresa

7. Privatnost nekog korisnika u posjećivanju web mjesta bit će veća ukoliko...

- ☐ web mjestima pristupa u različito doba dana
- ☐ za pristup webu koristi MS Internet Explorer
- ☐ vodi računa o tome koje web stranice posjećuje
- ☒ redovito briše datoteku s kolačićima (cookies)

8. U kojim se aktivnostima na internetu preporučuje korištenje nadimka (engl. nickname) za očuvanje osobne privatnosti?

- ☐ u on-line videokonferencijama
- ☐ kod slanja elektroničke pošte
- ☒ u on-line diskusijama i pričaonicama
- ☐ kod izrade osobnih web stranica

9. Špijunske programe (spyware) i oglasni softver (adware) korisnici interneta na svoje računalo u pravilu neće učitati...

- ☐ učitavanjem izvršnih programa s weba
- ☐ igranjem on-line igara
- ☐ on-line razmjenom datoteka
- ☒ posjetom web mjestima dnevnih listova

10. Kako se naziva jedan od programa koji tzv. osobnim vatrozidom ograničavaju izvanjski pristup računalu koje je spojeno na internet?

- ☒ ZoneAlarm
- ☐ Ad-Aware
- ☐ NortonAntivirus
- ☐ Internet Explorer

Test - Sigurnost

Ovo je test kojim se ispituje vaše općenito znanje o različitim načinima zaštite sigurnosti korisnika interneta. Odgovorite na pitanja u testu označavanjem jednog od ponuđenih odgovora.

1. Što traže (i pronalaze) zlonamjerne osobe koje nastoje internet iskoristiti za napade na tuđa računala?

- ☐ viruse koje je moguće kopirati i još više proširiti
- ☒ propuste u operacijskim sustavima tuđih računala
- ☐ zaporke/lozinke tuđih pretinaca elektroničke pošte
- ☐ web mjesta za postavljanje štetnih programa

2. Jedan od najsigurnijih načina za sprečavanje neželjenog pristupa osobnom računalu s interneta je...

- ☒ postavljanje vatrozida (firewall)
- ☐ korištenje zaporke/lozinke (password)
- ☐ češće ali kraće pristupanje internetu
- ☐ oprez s obzirom na oglasni softver (adware)

3. Koji je naziv za programe koji s jednog računala pretražuju (skeniraju) računalnu mrežu i internet u potrazi za drugim nezaštićenim računalima na koja se žele proširiti?

- ☐ trojanci
- ☐ skriptni virusi
- ☐ makro virusi
- ☒ crvi

4. Što nije uobičajeno obilježje štetnih programa pod nazivom trojanci (trojanski konji)?

- ☒ sami se brzo šire s računala na računo
- ☐ djeluju zanimljivo i neodoljivo
- ☐ izgledaju kao bezazlene aplikacije, slike i sl.
- ☐ obmanjuju korisnike da bi ih učitali na računo

5. Što je tipično obilježje tradicionalnih vrsta virusa?

- ☐ pisani su u nekom skriptnom programskom jeziku
- ☒ spajaju se s kodom drugih izvršnih programa
- ☐ koriste makro kod npr. Worda ili Excela
- ☐ mogu se samostalno širiti računalnom mrežom

6. Zbog čega su posebno opasni virusi koji se šire u dokumentima Microsoftovih proizvoda poput Worda ili Excela?

- ☐ teško ih detektira antivirusni softver
- ☐ svi vlasnici računala koriste Microsoft Office paket
- ☐ brišu podatke u datotekama koje ih prenose
- ☒ takvi dokumenti često se šalju elektroničkom poštom

7. Što u pravilu ne čini antivirusni softver na osobnom računalu korisnika?

- ☐ pretražuje prijenosne medije u potrazi za virusima
- ☐ pronalazi štetne programe računo
- ☐ štiti od aktiviranja programskih kodova s virusima
- ☒ smanjuje ranjivost operacijskog sustava računala

8. Da bi antivirusni softver mogao zaštititi od najnovijih otkrivenih virusa, prethodno je potrebno...

- ☐ postaviti vatrozid (firewall) na računo
- ☐ instalirati najnoviju verziju operacijskog sustava
- ☒ ažurirati bazu antivirusnih definicija
- ☐ očistiti računo od oglasnog softvera (adware)

9. Pridržavanje kojeg pravila neće pomoći za zaštitu broja kreditne kartice prilikom plaćanja posredstvom interneta?

- ☐ ne slati broj kreditne kartice elektroničkom poštom
- ☐ razmotriti kupuje li se od ugledne ustanove
- ☐ ne obavljati plaćanje na sumnjivim web mjestima
- ☒ ne koristiti jednu, već različite kreditne kartice

10. Od koje posljedice narušavanja sigurnosti informacijskog sustava se mnoge tvrtke ne uspijevaju oporaviti?

- ☐ gubitak radnih sati zaposlenika
 - ☒ trajni gubitak poslovno važnih podataka
 - ☐ blokiranje rada tvrtke određeno vrijeme
 - ☐ troškovi čišćenja sustava od virusa
-