

# **DRUŠTVENI ASPEKTI RAČUNALOM POSREDOVANE KOMUNIKACIJE**

ak.god. 2010./2011.

## **SUSTAV OCJENJIVANJA (radna verzija)**

### **Raspodjela bodova po provjerama**

<b>Vrsta provjere</b>	<b>Broj provjera</b>	<b>Bodova po provjeri</b>	<b>Ukupno</b>
DZ	2	5	10
MI	2	25	50
ZI	1	30	30
SEMINAR	1	10	10
		<b>Ukupno:</b>	100

DZ domaće zadaće

MI međuispiti

ZI završni ispit

### **Opis provjera**

#### **(1) Međuispiti, završni ispit i usmeni ispit**

Međuispiti se sastoje od testova koji imaju pitanja s ponuđenim odgovorima, a na svakom međuispitu moguće je ostvariti do **25 bodova** za ocjenu.

Završni ispit sastoji se od testa koji ima pitanja s ponuđenim odgovorima i na njemu je moguće ostvariti do **30 bodova** za ocjenu.

#### **(2) Domaće zadaće i seminar**

U okviru predmeta studenti tijekom semestra individualno izrađuju *seminarski zadatak*. Seminarski zadatak sastojat će se od primjene odabranih teorijskih sadržaja iz kolegija za izradu osobnog e-portfolija. Alternativa tom zadatku za seminar bit će prikaz teme nekog odabranog istraživanja iz područja kolegija u formi kraćeg stručnog eseja ili preglednog rada.

Tijekom semestra studenti također rade dvije *domaće zadaće* na zadanu temu.

Domaće zadaće izrađuju se individualno prema posebnoj uputi, a iznimno u paru ili grupi od 3 osobe.

## **Faze izrade seminara / raspored rada po domaćim zadaćama**

Za svaku DZ predaje se pisani materijal, pri čemu svaki student temu bira iz skupa ponuđenih tema koje su vezane uz planirano nastavno gradivo u određenom razdoblju:

1. DZ (**5 bodova**)
2. DZ (**5 bodova**)

**Predana** verzija pisanog materijala za domaću zadaću treba sadržavati **naslov, uvod, teorijski sadržaj u 1-3 poglavlja, zaključak i korištenu literaturu.**

Domaće zadaće se predaju tijekom prvog i drugog međuispita.

### **Predaja seminara**

Studenti za seminar izrađuju osobni e-portfolio u jednom od dostupnih sustava (npr. Centra za e-učenje Sveučilišta u Zagrebu ili Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu).

**Način dodjeljivanja bodova iz seminara (ukupno do 10 bodova):**

- do 5 bodova – kvaliteta pisanog dijela sadržaja u e-portfolioju
- do 2 boda – kvaliteta vizualnog dijela seminara (fotografije, video sadržaji)
- do 3 boda – broj, organizacija i prikladan izbor priloženih artefakata (osobnih postignuća u digitalnom obliku)

## **Rokovi predaje domaćih zadaća i seminara**

<b>Zadaća</b>	<b>Rok predaje</b>
1. DZ	8. tjedan (26.10.2010.)
2. DZ	13. tjedan (30.11.2010.)
3. SEMINAR	19. tjedan (18.01.2011.)

Konačna verzija seminara treba biti postavljena na webu **19. siječnja 2011.**

## **Ocjenjivanje**

Za prolaz na završnom ispitu potrebno je prikupiti najmanje 50% bodova.

Raspodjela ocjena vrši se prema sustavu 15% - izvrstan, 35% - vrlo dobar, 35% - dobar i 15% - dovoljan.