

## PROJEKT ORGANIZACIJSKE ANALIZE I DIJAGNOZE

Studenti će u grupama (3 člana u timu) provesti projekt analize specifične organizacije, koristeći sve koncepte i alate o kojima se razgovaralo na predavanjima. Pritom postoje dva načina za izradu projekta.

Prvi način je da grupa odabere stvarnu organizaciju koja ima minimalno 15 zaposlenih, te da, kroz razgovor sa njenim zaposlenicima i/ili uvidom u interne dokumente poduzeća, pokuša pribaviti potrebne podatke. U svrhu provođenja što kvalitetnije analize i kasnijeg generiranja prijedloga za poboljšanje, mogu se identificirati specifična organizacijska pitanja koja su vrlo značajna za poduzeće te primijeniti koncepti predstavljeni na nastavi.

Drugi način, ukoliko studenti ne mogu uspostaviti kontakt sa poduzećem, jest da se odabere organizacija o kojoj se mnogo toga može saznati iz javno dostupnih izvora te putem njih prikupiti potrebne podatke za provođenje analize. U tom slučaju, podaci se mogu prikupiti putem raznih baza podataka, časopisa i novina, te naravno, skinuti sa Interneta. Pritom, potreban je veći broj izvora literature koji moraju biti eksplicitno citirani.

Od dva ponuđena načina izrade projekta, svakako se preporuča onaj prvi. Konačan pisani izvještaj o projektu treba sadržavati maksimalno 20 stranica (font Times New Roman; veličina slova 12; prored 1,5). Gotovi projekti predavati će se, u elektronskom obliku i isprintanom obliku, asistentu na kraju semestra.

Studenti će u sklopu svojih projekata provoditi istraživanje i prikupljati informacije primarno o strukturnim i kontekstualnim varijablama organizacije, tj. Čimbenicima i samim strukturnim elementima. Kritična analiza i sinteza prikupljenih informacija predstavljati će osnovu projektnog izvještaja. Tek po napravljenoj analizi, moći će se pristupiti dijagnostičkoj fazi u kojoj će studenti imati priliku primijeniti sva stečena znanja te osmisliti novu, poboljšanu koncepciju promatranog poduzeća. Zadatak je identificirati relevantne teme i područja kroz dubinsku analizu, te utvrditi jasne poveznice između teoretskih koncepata i praktične primjene.

Projekt će se evaluirati s obzirom na sljedeće kriterije:

1. jasnoća pisanja te iznošenja argumenata;
2. tehnička korektnost (navođenje citata, standardizacija teksta itd...);
3. dubina i cjelovitost organizacijske analize
4. cjelovito razumijevanje ključnih koncepata, kao i njihova ispravna upotreba prilikom analize konkretnih organizacijskih fenomena;
5. pronicljivost prilikom rješavanja konkretnih organizacijskih situacija;
6. u kojoj mjeri se odgovorilo na prethodno postavljena pitanja odnosno jesu li pojedine teme u potpunosti obrađene;
7. strukturiranost samog projekta i način povezivanja različitih dijelova u cjeloviti izvještaj;

## **PITANJA/SMJERNICE ZA PROJEKT ORGANIZACIJSKE ANALIZE I DIJAGNOZE**

### ***Strategija***

- Ima li organizacija definiranu viziju i misiju? Što se iz njih može zaključiti?
- Posjeduje li poduzeće jasnu i prepoznatljivu strategiju?
- Koje su strategije i ciljevi promatrane organizacije?
- Omogućuju li strategija i ciljevi jasne smjernice o prioritetima i čimbenicima uspješnosti?
- Kako odabrana strategija utječe na samo organizacijsko rješenje?

### ***Čimbenici organizacije***

- Koji su relevantni utjecajni čimbenici na oblikovanje organizacijske strukture na primjeru odabranoga poduzeća?
- Koji su čimbenici (unutarnji i vanjski) najvažniji u slučaju promatranog poduzeća?
- Analizirajte kako pojedini čimbenik utječe na promatrano poduzeće i na njegovo organizacijsko rješenje?
- Analizirajte utjecaj nekih od unutrašnjih i vanjskih čimbenika organizacije u slučaju promijenjenih okolnosti. Kako u tim promijenjenim (izmišljenim) uvjetima, dotični čimbenik utječe na organizacijski oblik poduzeća odnosno što je prevladavajuće pri izboru konkretnog organizacijskog rješenja?

### ***Oblikovanje organizacijske strukture***

- Analizirajte organizacijsku strukturu odabranoga poduzeća.
- Utvrdite koje se vrste organizacijskih struktura nalaze na nižim razinama promatranog poduzeća (strukture pojedinih, većih organizacijskih jedinica).
- Koje su ključne dimenzije kojima treba upravljati (npr. Poslovne funkcije, proizvodi, potrošači, regije)?
- Koji su formalni i neformalni načini koji se koriste za komunikaciju unutar vlastitih organizacijskih granica, kao i sa širom zajednicom?
- Postoje li odgovarajuće veze preko organizacijskih jedinica i/ili sa dobavljačima, potrošačima i partnerima koje pružaju efikasno i efektivno donošenje odluka i rješavanje problema i integriranje posla?
- Jesu li različiti dijelovi organizacije dobro povezani sa informacijskim sustavima?
- Primjenjuje li promatrano poduzeće neke od suvremenih trendova u oblikovanju organizacije?
- Ukoliko možete, utvrdite stupanj formalizacije, specijalizacije, (de)centralizacije, raspon kontrole i druge strukturne varijable.
- Pokušajte ocijeniti jesu li na pojedinim organizacijskim razinama primijenjene vrste organizacijske strukture, s obzirom na čimbenike utjecaja koji opredjeljuju adekvatan izbor organizacijske strukture poduzeća

### ***Menadžment***

- Koliko postoji menadžerskih odnosno hijerarhijskih razina u promatranom poduzeću?
- Kako su utvrđeni ciljevi i na koji način se kaskadno spuštaju kroz organizaciju? Koliko je taj proces uspješan?
- Kakvim se stilom upravljanja koristi vrhovni menadžeri i menadžeri srednje i niže razine, i koliko taj stil ovisi o specifičnosti situacije?
- Jesu li procesi donošenja odluka, autoritet i odgovornost jasno definirani i razumljivi?
- Dije le li se informacije kroz organizaciju? Gdje se taj proces prekida?
- Postoje li procesi učenja i unapređenja posla i poslovnih procesa kroz organizaciju?