

## **Okolina ski-prodavaonice**

Sestra tvog najboljeg prijatelja Ana i njegov šogor Marko vode lokalnu prodavaonicu skijaške opreme u blizini tvog fakulteta. Nedavno su kupili još jednu prodavaonicu u susjednom gradu. Kako se sele, žele da ti i tvoj prijatelj Ante preuzmete upravljanje „starom“ ski-prodavaonicom. Ukoliko ćete biti uspješni, postupno ćete dobiti pozamašan udjel u vlasništvu prodavaonice, a u konačnici postati vlasnici prodavaonice.

Do sada, prodavaonica je bila samo djelomično profitabilna. Prodavaonica prodaje skijašku opremu (skije, ski odijela, naočale, pancerice i dr.), ali svake godine na vrhuncu skijaške sezone ostaje bez robe. To dovodi do potrebe za narudžbom dodatne robe koja bi zadovoljila potražnju. No ta roba često stiže prekasno i ostaje na zalihama do sljedeće sezone (ako se uopće i proda). Razlog tomu je činjenica da prodavaonica ima jako mali promet izvan sezone skijanja (od ožujka do kolovoza).

Zbog rasprave o veličini i isticanju vanjskog znaka koji pokazuje naziv prodavaonice, odnos sa lokalnim čelnicima je iznimno loš. Naime, tankočutnost i diplomacija nisu Markove najveće vrline. Kao rezultat toga, prodavaonicu češće nego što bi trebala posjećuje inspekcija stvarajući time dodatne probleme, a i Ured za prostorno uređenje odbio je nedavni pokušaj za dobivanjem dozvole za proširenjem parkirališta.

Osim minimalnog oglašavanja, malo napora je uloženo za iskorištenje same lokacije prodavaonice, blizine fakulteta, koji sa svojih 6.000 studenata predstavlja probitačno tržište. Ostatak grada od 800.000 stanovnika također sadrži veliki broj skijaša, jer je skijalište udaljeno oko 30 minuta vožnje automobilom. Nažalost, mnogi od ovih skijaša kupuju svoju skijašku opremu u raznim skijaškim centrima, jer se oni osim prodajom bave i popravljanjem te održavanjem opreme.

Vaša inicijalna procjena je da se ski-prodavaonica nije adekvatno prilagodila svojoj okolini. Postoje glasine da će se konkurentska ski-prodavaonica otvoriti dogodne, i pritom postati lokalna konkurencija. Trebaš se naći s Antom i razviti ideje i pristupe koji bi pomogli da se ski-prodavaonica bolje uskladi sa svojom okolinom. Ova analiza krucijalna je za odluku hoćete li preuzeti upravljanje prodavaonicom. Anu i Marka također zanimaju vaše ideje.

### **Upute**

Ponajprije, odredite glavne elemente okoline koji utječu na ski-prodavaonicu. Zatim pripremite prijedloge koji će objasniti kako biste bolje upravljali prethodno navedenim elementima okoline.