

Ispitna pitanja za prvi međuispit

Ekonomija i ekologija radiokomunikacijskih sustava (2011./12.)

- 1 Koja od ovih država nema vlasničkog udjela u "starom" (nekad državnom) telekomunikacijskom operatoru svoje zemlje?**
Hrvatska
- 2 Da li za fiksne i mobilne bežične mreže generalno troškovi opreme i izgradnje mreže (broja pristupnih točaka / baznih postaja) rastu ili padaju s frekvencijom (za sustave od cca. 850 MHz naviše)?**
rastu
- 3 Koje su odlike tržišta segmentiranih kao low-end, a koje onih segmentiranih kao high-end?**
low-end: tržište jeftine robe niže kvalitete; high-end: tržište skupe robe više kvalitete
- 4 Tehnološke specifikacije GSM sustava nastale su:**
koordinacijom i standardizacijom u okviru tijela financiranih od Europske unije uz sudjelovanje operatora i proizvođača
- 5 Bilanca kompanije prikazuje:**
računovodstvenu sliku kompanije na određeni datum
- 6 Račun dobiti i gubitka kompanije prikazuje:**
financijsko-računovodstveni učinak kompanije u nekom vremenskom razdoblju
- 7 Što je to nacionalni roaming?**
usluga korištenja jedne mobilne mreže u Hrvatskoj sa SIM karticom drugog operatora iz Hrvatske
- 8 Smiju li države članice Europske unije biti značajni suvlasnici (preko 10%) najvećeg telekom operatora u zemlji?**
da (Njemačka, Austrija, Švedska i Finska)
- 9 Što najbolje opisuje pojam eksternalija u poslovanju kompanije?**
rashodi koji su nastali kao nus-pojava djelovanja kompanije, no snosi ih netko drugi, npr. država, lokalna zajednica, druge pravne i fizičke osobe
- 10 Što je amortizacija?**
računovodstvena stavka koja govori koliko se računovodstveno umanjuje vrijednost neke imovine u nekom periodu

- 11 Koja od sljedećih djelatnosti nije prirodni monopol:**
maloprodajne trgovine robe široke potrošnje
- 12 Opišite financijski pokazatelj EBIT!**
mjera uspješnosti poslovanja u nekom periodu neovisna o lokaciji i načinu financiranja
- 13 Opišite financijski pokazatelj EBITDA!**
korigirana EBIT, isključuje rashode dugotrajne imovine (deprecijacija i amortizacija)
- 14 Opišite financijski pokazatelj ARPU!**
mjera uspješnosti u komunikacijskim kompanijama: omjer ukupnih prihoda od korisnika i njihovog ukupnog broja
- 15 Objasnite pojam CAPEX i opišite koji troškovi se ubrajaju u njega!**
kapitalna ulaganja su iznos potrošen na nabavu imovine koja se ne može otpisati u istoj godini (dugoročna imovina, kao što su zgrade, postrojenja, oprema)
- 16 Objasnite pojam OPEX i opišite koji troškovi se ubrajaju u njega!**
operativna ulaganja su iznos potrošen na sve što nije CAPEX (npr. potrošni materijal, najamnine, plaće, tekući troškovi, operativni leasing)
- 17 Najam osobnih automobila se prilikom izračuna pripisuje:**
OPEX-u
- 18 Razlika između troškova koji pripadaju CAPEX-u ili OPEX-u je:**
nabava opreme koja spada u OPEX amortizira se iste godine, a nabava iz CAPEX-a ne
- 19 Koja od navedenih vrsta imovine se ne amortizira (amortizira sa stopom 0%):**
zemljišta
- 20 Da li se CAPEX i OPEX računaju:**
iz računovodstveno-financijske situacije kompanije unutar određenog vremenskog perioda
- 21 Kod obveznika poreza na dodatnu vrijednost (PDV) stavke s plaćenih i izdanih računa knjiže se u bilanci:**
s PDV-om
- 22 Koje organizacijske strukture kompanija su najrasprostranjenije (navesti barem dvije)?**
funkcionalna organizacijska, divizionalna, projektna organizacijska, matrična
- 23 Koje su prednosti i nedostaci matrične organizacijske strukture?**
prednosti: fleksibilnost, prilagodljivost, brzina reakcije; nedostaci: mogući nedostatak koordinacije, iscrpljivanja zaposlenika i neefikasnost

- 24 Koje četiri sile utječu na poslovanje kompanije (po Porterovom modelu) uz samu konkurenciju na postojećem tržištu?**
kupci, dobavljači, novi takmaci i zamjenski proizvodi
- 25 Odaberite jednu od četiri sile po Porterovom modelu i dajte primjer kako se kompanija može suprotstavljati toj sili!**
kupci: monopol, vezanje ugovorima, izgradnja robne marke, strateška partnerstva
dobavljači: poslovanje s više dobavljača, zahtijevanje ekskluzivnosti
novi takmaci: visoke ulazne barijere, skupe inicijalne investicije
zamjenski proizvodi: sprječavanje razvoja i korištenja zamjenskih proizvoda
- 26 Koja su 4 glavna elementa marketing mix-a? Opišite svaki u barem jednoj rečenici.**
product (dizajniranje pravog produkta), price (određivanje pravih cijena i popusta),
promotion (promidžbene aktivnosti) i place (distribucijski kanali)
- 27 Navedite dva primjera kratkotrajne imovine.**
zalihe, potraživanja, novac
- 28 Navedite dva primjera dugotrajne imovine.**
nematerijalna (softwareske licence, patenti) i materijalna (nekretnine, vozila, računala)
- 29 Navedite dva primjera koja se knjiže pod kapital i rezerve.**
temeljni kapital, zadržana dobit, zakonske i statutarne rezerve
- 30 Navedite koje vrste obveza razlikujemo kod knjiženja i kratko ih opišite.**
dugoročne (obveze po kreditima na preko 1 godine) i kratkoročne (obveze po kreditima na manje od 1 godine i obveze prema dobavljačima)
- 31 Može li se dogoditi da je kompanija na početku godine imala 100.000 kn na računu, u toj godini prikaže dobit od 200.000 kn, a da 31. 12. te godine na računu ima samo 1.000 kn?**
da (zbog amortizacije)
- 32 Može li se dogoditi da je kompanija na početku godine imala 1.000 kn na računu, u toj godini prikaže gubitak od 200.000 kn, a da 31. 12. te godine na računu ima 100.000 kn?**
da (zbog deprecijacije)
- 33 Eksternalije su:**
troškovi nastali poslovnim aktivnostima kompanije, koje kompanija legalnim i/ili ilegalnim sredstvima izbjegava podmiriti i prebacuje na cijelo društvo
- 34 Većina novca u opticaju je:**
kreditni novac, nastao u bankama i bez fizičkog oblika
- 35 Kreditni novac:**
nastaje i nestaje u poslovnim bankama davanjem kredita odnosno zatvaranjem kredita