

Management u inženjerstvu
3. međuispit – pitanja za vježbu

1. Što je rizik?

- ☐ Rizik je izazov i motivacija za uspješno upravljanje projektom.
- ☐ Rizik je uvjet koji naručitelj definira pri pokretanju projekta.
- ☐ Rizik je mogući događaj u budućnosti koji ako se dogodi uzrokuje neželjene posljedice.
- ☐ Rizik je opravdanje za uvođenje upravljanja projektom.
- ☐ Rizik je događaj koji kad se dogodi pokreće sastanak sponzora projekta.

Točno C

U upravljanju projektima i nastojanju da se preuzete obveze izvrše u zadanom vremenu i kvaliteti te unutar predviđenih sredstava značajni dio predstavlja predviđanje nepovoljnih događaja (rizik) te planiranje postupaka kojima se može ili izbjeći rizični događaj ili ublažiti njegovo djelovanje (upravljanje rizikom). Pri tom je rizik ili rizični događaj svaka tehnička, organizacijska ili socijalna pojavnost koja ima po projekt neželjene posljedice pa se time ugrožava predviđeni i planirani ishod projekta (narušava se planirana kvaliteta proizvoda, produžuje vrijeme dovršenja projekta ili se povećavaju troškovi).

2. Što je projektni rizik?

- ☐ Projektni rizik je vjerojatnost da projekt ispadne iz kontrole.
- ☐ Projektni rizik je kumulativni efekt slučajnih i neizvjesnih događaja koji mogu uzrokovati nepovoljne efekte za postizanje ciljeva projekta.
- ☐ Projektni rizik je vjerojatnost da projekt ne ostvari postavljene ciljeve.
- ☐ Projektni rizik je događaj koji je predviđen u planu projekta i služi za provjeru dosegnutih rezultata.
- ☐ Projektni rizik je kumulativni efekt planiranih događaja koji mogu uzrokovati pomake u rokovima ostvarenja projekta.

Točno B

U pripremi i planiranju projekta nužno je predvidjeti projektni rizik kojeg čini kumulativni efekt svih slučajnih i neizvjesnih događaja koji mogu uzrokovati nepovoljne efekte za dosizanje ciljeva projekta. Procjena projektnog rizika je nužna pri pripremi projekta i izradi dokumentacije projektne inicijative jer rizik uspješnosti zajedno s procjenom potrebnih sredstava i vremena čini temelj za odlučivanje o sudbini predviđeno/ponuđenog projekta

3. Što je upravljanje rizicima?

- ☐ Upravljanje rizicima je sistematski pristup za organizaciju upravljanja rizicima, identificiranje, kvantitativno i kvalitativno određivanje i kontrolu rizika.
- ☐ Upravljanje rizicima je zadaća svakog člana projektnog tima i sastoji se od prebrojavanja izvršenih zadaća i izračunavanja vjerojatnosti da se oni dovrše u planiranom vremenu.
- ☐ Upravljanje rizicima je slijed postupaka kojima se osigurava da predviđeni korisnici sustava ne mogu utjecati na kvalitetu rada na projektu.
- ☐ Upravljanje rizicima je stohastički proces i pristup za organizaciju upravljanja rizicima, identificiranje, kvantitativno i kvalitativno određivanje i kontrolu rizika.
- ☐ Upravljanje rizicima je programski sustav kojim se prate nepovoljni događaji na projektu.

Točno A

Upravljanje rizicima je sistematski pristup za organizaciju upravljanja rizicima, identificiranje, kvantitativno i kvalitativno određivanje i kontrolu rizika. Da bi se moglo upravljati rizicima ili jednostavnije rečeno nadzirati njihovu pojavnost te uspješno reagirati i nastojati minimalizirati njihov nepovoljni utjecaj potrebno je unaprijed prepoznati (identificirati) moguće kategorije rizičnih događaja, način njihova djelovanja i vjerojatnost da se dogode. U skladu s procijenjenim rizikom treba u sklopu planiranih sredstava projekta predvidjeti i odgovarajući iznos kojim se u slučaju potrebe može kompenzirati trošak nastao kao posljedica nepovoljnih događaja. Zbog naravi nepovoljnih događaja treba u upravljanju rizicima djelovati proaktivno te unaprijed promišljati ishode i mjere te pripremiti aktivnosti koje treba tada poduzeti.

4. Što je na projektu analiza rizika?

- ☐ Analiza rizika je slijed postupaka kojima se dnevno provjerava razina izvršenja postavljenih zadataka.
- ☐ Analiza rizika je izvještaj koji voditelj projekta dostavlja nadređenima u sklopu periodičkog izvještavanja o statusu i napretku.
- ☐ Analiza rizika je matematski model u koje se simulacijskim metodama određuje vjerojatnost da će projekt završiti prema predviđenom planu.
- ☐ Analiza rizika definira procese prepoznavanja, analize i reakcija na projektne rizike.
- ☐ Analiza rizika je postupak prepoznavanja i popisivanja projektnih rizika.

Točno D

Analiza rizika definira procese prepoznavanja, analize i reakcija na projektne rizike i dio je ukupnog procesa upravljanja rizicima. Za potrebe preaktivne pripreme nužno je unaprijed prepoznati, analizirati i dokumentirati sve nepovoljne događaje koje možemo spoznati. Analiza rizika je stalni proces i dio je upravljanja rizicima tijekom cijelog života projekta jer se planiranim i predviđenim rizicima stalno mogu dodavati novi koji su ili spoznati ili su im se stvorili uvjeti za pojavnost tijekom rada na projektu.

5. Što je proaktivno upravljanje rizicima?

- ☐ Proaktivno upravljanje rizicima je slijed postupaka koji se poduzimaju kad se dogodi neka nepovoljna situacija na projektu.
- ☐ Proaktivno upravljanje rizicima je način upravljanje kad se predviđa i planira kako izbjeći da se dogodi rizik ili ublaže njegove posljedice ako se rizik ipak dogodi.
- ☐ Proaktivno upravljanje rizicima je planiranje vremena koje je potrebno za dovršenje planiranih zadataka tako da je vjerojatnost dovršenja veća od 80%.
- ☐ Proaktivno upravljanje rizicima je model ankete u kojoj se u ranoj fazi projekta prepoznaje mišljenje korisnika predviđenog proizvoda te time izbjegava da se doživi projektni promašaj.
- ☐ Proaktivno upravljanje rizicima je postupak istraživanja uzroka i posljedica te njihov grafički prikaz.

Točno B

Proaktivno upravljanje rizicima za razliku od reaktivnog, je način upravljanje kad se predviđa i planira kako izbjeći da se dogodi rizik ili ublaže njegove posljedice ako se rizik ipak dogodi. Ovakav način upravljanja je nužan je nepovoljnim utjecaje se pažljivim planiranjem i promišljanjem ponekad može potpuno izbjeći ili se može ublažiti.

6. Što je na projektu identifikacija rizika?

- ☐ Identifikacija rizika je postupak analize projektnih zahtjeva s ciljem da s unaprijed ustanove nelogičnosti i time izbjegne rizik utjecaja na uspješnost projekta.
- ☐ Identifikacija rizika je statistička metoda vrednovanja utjecaja rizika na ishod projekta.
- ☐ Identifikacija rizika je postupak kojim se poništava nepovoljni utjecaj na ishod projekta.
- ☐ Identifikacija rizika je rezultat sastanka vodstva projekta kad se ustanovi da projekt kasni.
- ☐ Identifikacija rizika je skup postupaka određivanja rizika i njihovo dokumentiranje.

Točno E

Identifikacija rizika je skup postupaka određivanja rizika i njihovo dokumentiranje a provodi se u pripremnim fazama projekta te stvorena lista (registar rizika) dopunjuje tijekom cijelog životnog ciklusa. Identifikacija rizika je dio procesa analize rizika a uključuje prepoznavanje moguće kategorije i tipa nepovoljnog događaja (rizika), razine vjerojatnosti i mogućeg utjecaja te dokumentiranje predviđenih reakcija i kontra-mjera koje treba poduzeti u slučaju da se pretpostavljeni rizik stvarno i dogodi.

7. Što je Ishikawa dijagram?

- ☐ Ishikawa dijagram je model prikaza vremenskog plana projekta.
- ☐ Ishikawa dijagram je prikaz strukture predviđenih rezultata projekta.
- ☐ Ishikawa dijagram je način prikaza dinamičke potrebe za resursima.
- ☐ Ishikawa dijagram je grafička forma koja se rabi za prepoznavanje i prikaz uzroka i promjena nekog procesa. Naziva se i dijagram uzroka i posljedica (Cause-and-Effect) ili dijagram riblja kost (Fishbone Diagram).
- ☐ Ishikawa dijagram je grafička forma koja se rabi za prepoznavanje utjecaja projektne okoline na brzinu realizacije projekta. Naziva se i dijagram uzroka i posljedica (Cause-and-Effect) ili dijagram riblja kost (Fishbone Diagram).

Točno D

Ishikawa dijagram je grafička forma koja se rabi za prepoznavanje i prikaz uzroka i promjena nekog procesa. Naziva se i dijagram uzroka i posljedica (Cause-and-Effect) ili dijagram riblja kost (Fishbone Diagram). Oblik prikaza naziva se po njegovu autoru (Kaoru Ishikawa) koji ga je predložio kao pomagalo 1960. godine. Upotrebljava se često kao vizualna interpretacija prijedloga ili ocjena donesenih tijekom brainstorming sastanaka jer na jednostavan način asocira povezanost događaja i njegovih posljedica te omogućuje da se u kompleksnim situacija prepozna ukupno zbivanje i mogući utjecaji.

8. Što je stablo odlučivanja (Decision Tree Diagram)?

- ☐ Stablo odlučivanja je prikaza vremenskog plana projekta i utjecaja na vjerojatnost uspješnog ishoda.
- ☐ Stablo odlučivanja je prikaz strukture predviđenih rezultata projekta.
- ☐ Stablo odlučivanja je grafička forma koja se rabi za prepoznavanje i prikaz uzroka i promjena nekog procesa. Naziva se i dijagram uzroka i posljedica (Cause-and-Effect).
- ☐ Stablo odlučivanja je grafički prikaz odnosa između odluka, rizika i njihovih mogućih posljedica (uključujući trošak i rizik). Stablo odlučivanja se priprema da bi se olakšalo donošenje odluka ili ocjena neke situacije.
- ☐ Stablo odlučivanja je slijed po kojem se na brainstorming sastancima donose odluke.

Točno D

Stablo odlučivanja (Decision Tree) je grafički prikaz odnosa između odluka, rizika i njihovih mogućih posljedica (uključujući trošak i rizik). Primjenjuje se da bi se olakšalo donošenje odluka ili ocjena neke situacije ili alternativne strategije. Stablo odlučivanja grana strukturu niza događaja i odluka u manje, jednostavnije i lakše prepoznatljive dijelove koji se predstavljaju kao grane na tablu. Ovakvo načelo prikaza rabi se i za analizu događaja (dijagram stabla događaja - Events Tree) kao i za procjenu međusobno ovisnih rizika.

9. Što je Expected Monetary Value?

- ☐ Expected Monetary Value (EMV) je očekivani iznos kojim se nagrađuje uspješni voditelj projekta.
- ☐ Expected Monetary Value (EMV) je statistički izračun prosječnog troška ovisno o vjerojatnosti da se predviđeni scenarij dogodi u budućnosti.
- ☐ Expected Monetary Value (EMV) je postupak izračunavanja očekivane efikasnosti vođenja projekta.
- ☐ Expected Monetary Value (EMV) je grafički prikaz u kojem se dnevno prikazuje očekivana potreba za resursima iskazano u novčanim iznosima.
- ☐ Expected Monetary Value (EMV) je statistički izračun utrošenih sredstava ovisno o vjerojatnosti da se ostvari usvojeni projektni plan.

Točno B

Expected monetary value (EMV) je umnožak vjerojatnosti rizika i novčane vrijednosti koja je posljedica. EMV se izračunava zbrojem umnožaka vrijednosti svakog mogućeg ishoda za dani rizik s vjerojatnošću njegova najnepovoljnijeg (potpunog) ishoda. Jednostavnija metoda za izračunavanje EMV vrijednosti je množenje vjerojatnosti potpunog gubitka (najnepovoljniji oblik utjecaja rizika) s vrijednosti koja odgovara potpunom gubitku.

10. Kada se najčešće koristi ekspertna procjena?

- ☐ Ekspertna procjena se najčešće koristi umjesto ili kao dodatak matematičkim i statističkim tehnikama procjene rizika.
- ☐ Ekspertna procjena se najčešće koristi za balansiranje potreba za resursima na kompleksnim projektima.
- ☐ Ekspertna procjena se najčešće koristi za motiviranje projektnog tima.
- ☐ Ekspertna procjena se najčešće koristi kao osnova za određivanje i procjenu rizika.
- ☐ Ekspertna procjena se najčešće koristi kao konzultantska usluga voditelju projekta.

Točno A

Ekspertna procjena je postupak koji uvažava da znanje, razumijevanje problema i iskustvo može u nekim slučajevima naditi formalne kvalitativne ili kvantitativne metode procjene rizika. Kao dodatak (dopuna) matematičkim i statističkim procjenama često se rabi procjena koju daju iskusni stručnjaci koji temeljom iskustva i ukupnog znanja mogu i bez formalnih postupaka dobro procijeniti rizik/rizike koji su mogući u nekom kontekstu projekta.

11. Što je plan odgovora na rizik?

- ☐ Plan odgovora na rizik (Risk Response) je lista telefonskih brojeva koje treba pozvati kad se na projektu dogode nepredviđene okolnosti.
- ☐ Plan odgovora na rizik (Risk Response) je dio planskog dokumenta projekta u kojem se popisuju mogući rizici i navode odgovorne osobe.
- ☐ Plan odgovora na rizik (Risk Response) je proces razvoja opcija i određivanja aktivnosti za unapređenje prilika i smanjenje prijetnji za ostvarenje dosega projekta.
- ☐ Plan odgovora na rizik (Risk Response) je grafički prikaz utjecaja rizika na projekt.
- ☐ Plan odgovora na rizik (Risk Response) je matematska metoda određivanja aktivnosti za unapređenje prilika i smanjenje prijetnji za ostvarenje dosega projekta.

Točno C

Plan odgovora na rizik (Risk Response) je proces razvoja opcija i određivanja aktivnosti za unapređenje prilika i smanjenje prijetnji za ostvarenje dosega projekta. U sklopu pripreme i planiranja projekta treba ocijeniti izloženost rizicima te predvidjeti plan postupaka ako se nepovoljne događaji ipak dogode. Prepoznati rizici se zajedno sa svim atributima vjerojatnosti, utjecajem na projekt i mogućim troškovima te planom aktivnosti koje će se primijeniti ako se neki do prepoznatih rizičnih događaja ipak dogodi zapisuju u projektnom metodologijom definirani format dokumenta.

1. Prema izvoru (vlasništvu) imovina poduzeća dijeli se na :

- ☐ Novac i zgrade
- ☐ Novac, ljudski kapital i strojeve
- ☐ Kapital i potraživanja
- ☐ Kapital i obveze
- ☐ Materijalna i nematerijalna imovina

Točno

Sva imovina kojom neko poduzeće raspolaže i koju kontrolira ima svoje porijeklo, svoj put i način pritjecanja u poduzeće, tj. izvore od kojih je pribavljena. Izvor su pravne i fizičke osobe koje ulažu u poduzeće - vlasnici, druga poduzeća, banke, fondovi, građani itd. Izvore dijelimo prema vlasništvu na vlastite (kapital ili glavicu) i tuđe (obveze).

2. Prema vremenu u kojem će se pretvoriti u novčani oblik imovina poduzeća se opisuje kao:

- ☐ Brza i spora
- ☐ Financijska i nefinancijska
- ☐ Kratkotrajna (obrtna) i dugotrajna (stalna)
- ☐ Obrtnička i dugoročna
- ☐ Kratkoročna i dugoročna

Točno C

Podjela ukupne imovine poduzeća i njezino prikazivanje kao kratkotrajne i dugotrajne imovine temelje se na zahtjevu za određivanjem stupnja unovčivosti imovine ili likvidnosti poduzeća, odnosno sposobnosti izvršenja svakodnevnih financijskih obveza. Kratkotrajna imovina je ona za koju se očekuje da će se pretvoriti u novčani oblik u vremenu kraćem od jedne godine, dok je dugotrajna imovina ona koja dulje ostaje vezana u istom obliku i koja se neće pretvoriti u novac u tome roku.

3. Bilanca poduzeća je financijski izvještaj koji pokazuje:

- ☐ Profitabilnost poduzeća
- ☐ Koliko i kakve imovine ima poduzeće u određenom razdoblju i koji su izvori financiranja te imovine
- ☐ Koliko i kakve imovine ima poduzeće u određenom trenutku (aktiva) i koji su izvori financiranja te imovine (pasiva)
- ☐ Udjele pojedinih vlasnika
- ☐ Cijenu dionica

Točno C

Financijski položaj poduzeća mjeri se sredstvima (imovina), obvezama i glavnicom (kapital) poduzeća. Ti su elementi sastavni dio izvještaja koji se zove bilanca. Bilanca se definira kao izvještaj koji usustavljeno prikazuje stanje imovine, obveza i kapitala u određenom vremenskom trenutku. Pokazuje sigurnost poslovanja poduzeća.

4. Trošak amortizacije obračunava se:

- ☐ Odjednom, prilikom nabave stalne imovine
- ☐ Kako bi se smanjila vrijednost stalne imovine poduzeća
- ☐ Prema godišnjoj stopi za imovinu koja ima ograničen vijek uporabe i služi u svrhe poslovanja
- ☐ Temeljem rezultata poslovanja poduzeća
- ☐ Na kraju vijeka uporabe stalne imovine

Točno C

Trošak amortizacije predstavlja sustavnu raspodjelu izvornog troška stalne imovine na vremensko razdoblje (godine) u kojem poduzeće očekuje korist od te imovine. Godišnji trošak amortizacije obračunava se prema stopi određenoj prema vijeku uporabe imovine za poduzeće.

5. „Trošak radne snage“ je pojam koji označava:

- ☐ Ukupan trošak koji poduzeće ima za zaposlenika, a sastoji se od plaće i ostalih isplata zaposleniku
- ☐ Cijena sata koji poduzeće naplaćuje za svoje usluge
- ☐ Vrijednost menadžerskog ugovora
- ☐ Ukupan trošak koji poduzeće ima za zaposlenika, a sastoji se od netto plaće, poreza, prireza i doprinosa
- ☐ Ukupan trošak koji poduzeće ima za zaposlenika, a sastoji se od plaće i davanja državi

Točno D

Poslodavac je uz naknadu zaposleniku (netto plaća) dužan platiti porez i prirez na plaću, te odgovarajuće doprinose (mirovinsko i zdravstveno osiguranje). Država propisuje porezna opterećenja i razinu doprinosa, dok gradovi mogu propisati plaćanje prireza. Trošak radne snage važan je za konkurentnost poduzeća, ali i cijele gospodarske grane odnosno gospodarstva.

6. Račun dobiti i gubitka je financijski izvještaj koji pokazuje:

- ☐ Koliko je prihoda i rashoda ostvareno u određenom trenutku i kolika je njihova razlika - likvidnost
- ☐ Koliko je prihoda i rashoda ostvareno u određenom vremenskom razdoblju i kolika je njihova razlika - profitabilnost
- ☐ Kolika je zaduženost poduzeća
- ☐ Iznos imovine poduzeća
- ☐ Što treba naplatiti

Točno B

Najčešći cilj poslovanja poduzeća je profitabilnost poslovanja. Je li to ostvareno (prihodi veći od rashoda) i u kojoj mjeri vidi se iz financijskog izvještaja koji se naziva račun dobiti i gubitka. Za razliku od bilance koja pokazuje financijski položaj poduzeća u određenom trenutku, račun dobiti i gubitka pokazuje aktivnost poduzeća u određenom razdoblju. Treba voditi računa da se prihodi i rashodi u ovome izvještaju evidentiraju činom nastanka događaja, a ne onda kada je uslijedio stvarni primitak ili izdatak novca.

7. Izvještaj o novčanim tokovima je financijski izvještaj koji pokazuje:

- ☐ Koliko novaca poduzeće ima na računu
- ☐ Sposobnost poduzeća za ostvarivanje profita
- ☐ Izvore pribavljanja i način uporabe novca
- ☐ Sposobnost poduzeća za ulaganja
- ☐ Odnos vlastitih sredstava poduzeća i vanjskih ulaganja

Točno C

Izvještaj o novčanim tokovima sastavni je dio temeljnih financijskih izvještaja koji pokazuje izvore pribavljanja i način uporabe novca. Za novac se kupuju sirovine, strojevi, novcem se podmiruju obveze. Za novac se prodaju gotovi proizvodi. Ovim se izvještajem ustanovljuje odakle novac pristize u poduzeće i kako se troši, ima li viška ili nedostatka novca u poduzeću. Poduzeće može iskazati uspješno poslovanje u računu dobiti i gubitka, a da ima problema s podmirivanjem tekućih obveza. postoji vremenski nesklad između prihoda i primitaka i rashoda i izdataka, i rizik pretvorbe jednih u druge.

8. Točka pokrića se koristi za određivanje:

- ☐ Fiksni troškovi proizvodnje
- ☐ Dobit poduzeća u promatranom razdoblju
- ☐ Minimalno prihvatljivog opsega poslovanja i minimalno prihvatljive jedinične prodajne cijene proizvoda/usluge
- ☐ Odnosa stalnih i promjenjivih troškova
- ☐ Maksimalnog opsega proizvodnje poduzeća uz najniže cijene proizvoda

Točno C

Točka pokrića je točka u kojoj je ukupan prihod jednak ukupnim troškovima, dobit je nula. Troškovi poslovanja se prema odnosu na iskorištenje kapaciteta i opseg poslovanja dijele na stalne (fiksne) i promjenjive troškove. Usporedbom porasta ukupnih troškova i prihoda porastom količine proizvoda određuje se točka pokrića kao najmanji prihvatljivi opseg poslovanja uz najnižu jediničnu prodajnu cijenu proizvoda.

9. Odredite točku pokrića (broj prodanih proizvoda) poduzeća uz sljedeće podatke - fiksni godišnji troškovi 60.000Kn, jedinična prodajna cijena 20Kn, jedinični varijabilni troškovi 10Kn:

- ☐ 10.000
- ☐ 12.000
- ☐ 3.000
- ☐ 6.000
- ☐ 4.000

Točno D

Budući su u točki pokrića ukupni troškovi jednaki ukupnom prihodu, tj. dobit je nula, vrijedi: (fiksni troškovi) + (varijabilni troškovi)x(količina proizvoda) = prodajna cijena)x(količina proizvoda). Uvrštenjem se dobiva potrebnih 6.000 proizvoda.

1. Svrha rada inženjera u poslovnom projektu je :

- ☐ Skratiti rokove
- ☐ Smanjiti cijene
- ☐ Koristiti tehnologiju
- ☐ Koristeći znanja, vještine i tehnologiju proizvod/uslugu razviti i proizvesti s manjim troškovima, u kraćem vremenu i za kupca kvalitetnije u odnosu na konkurenciju
- ☐ Usrećiti kupca

Točno D

2. Inženjerske aktivnosti u pripremi proizvoda za tržište obuhvaćaju :

- ☐ Razvoj i prodaju
- ☐ Razvoj, marketing i prodaju
- ☐ Istraživanje, razvoj, ispitivanje i licenciranje, proizvodnju, potporu kupcima
- ☐ Istraživanje, marketing i prodaju
- ☐ Istraživanje i ispitivanje

Točno C

3. Generička struktura poslovnog plana sadrži opise:

- ☐ Tržišta i konkurencije
- ☐ Poslovnog modela
- ☐ Projektnog tima, posla, općeg konteksta i rizika, te osnovnih financijskih elemenata
- ☐ Pravnog okruženja
- ☐ Sastava tima

Točno C

4. Analiza tržišta odgovara na pitanja:

- ☐ Kako distribuirati proizvod?
- ☐ Kako naplatiti usluge?
- ☐ Kome se obratiti za pomoć?
- ☐ Ima li dovoljno sirovina?
- ☐ Koliko je tržište veliko, koliko može rasti i koliki se udio može ostvariti?

Točno E

5. Analiza poslovnog modela obuhvaća:

- ☐ Analizu bilance poduzeća
- ☐ Provjeru likvidnosti dobavljača
- ☐ Prikupljanje podataka o uvoznicima
- ☐ Ekonomičnost posla, konkurentnost, prostor za pogreške, novčani tok
- ☐ Analizu izvještaja o novčanom toku

Točno D

6. Analiza kupaca odgovara na pitanja:

- ☐ Tko ima najveće profite
- ☐ Tko su kupci, koliko ih ima, koliko su voljni platiti i kako ih privući i zadržati?
- ☐ Kako naplaćivati proizvod
- ☐ Ima li prostora za strateška partnerstva
- ☐ Gdje smjestiti poduzeće

Točno B

7. Analiza konkurencije odgovara na pitanja:

- ☐ Tko su glavni kupci, koliko ih ima, kako posluju, hoće li broj rasti?
- ☐ Tko su kupci, koliko ih ima, koliko su voljni platiti i kako ih privući i zadržati?
- ☐ Tko su glavni konkurentni, koje tržišne udjele imaju, kako posluju, hoće li konkurencija rasti?
- ☐ Ekonomičnost posla, konkurentnost, prostor za pogreške, novčani tok
- ☐ Kako naći investitora

Točno C

8. SWOT analiza je :

- ☐ Matrični prikaz rješavanja inženjerskog problema
- ☐ Matrični prikaz novčanih kretanja konkurencije
- ☐ Analiza kretanja cijena dionica
- ☐ Analiza kretanja novca
- ☐ Alat kojim se analiziraju snage, slabosti, prednosti i nedostaci određenog poduzeća ili pristupa rješavanju problema

Točno E

9. Oligopol je stanje tržišta:

- ☐ Na kojem nema konkurencije
- ☐ U kojem vlada savršena konkurentnost
- ☐ U kojem postoje samo mala poduzeća
- ☐ Na kojem postoji više od 2 značajna konkurenta
- ☐ U kojem postoje samo državna poduzeća

Točno D

10. Državna tijela za regulaciju tržišne utakmice:

- ☐ Kontroliraju mala i srednja poduzeća
- ☐ Kontroliraju velika poduzeća
- ☐ Stvaraju dva jaka konkurenta
- ☐ Onemogućuju monopoliste da povećavaju cijene proizvoda i usluga
- ☐ Onemogućuju slobodno formiranje cijena

Točno D

11. Monopolistička konkurencija :

- ☐ Poseban oblik tržišne strukture u kojoj jake kompanije diferenciraju svoje vlastite proizvode, koji prividno konkuriraju jedan drugome
- ☐ Rezultat rada regulatornih tijela
- ☐ Stvarana konkurencija dviju velikih kompanija
- ☐ Način smanjenja troškova poslovanja
- ☐ Oblik strateškog partnerstva

Točno A

12. Što je „prozor prilike“ (window of opportunity) :

- ☐ Vremenski otvor unutar kojega nema konkurencije
- ☐ Vremenski otvor unutar kojega rastu troškovi poslovanja
- ☐ Vremenski otvor unutar kojega padaju troškovi poslovanja
- ☐ Vremenski otvor unutar kojega raste potražnja za proizvodom/uslugom
- ☐ Faza zasićenja tržišta nekom robom ili uslugom

Točno D

13. Faze životnog vijeka proizvoda / industrije su :

- ☐ Nastanak, rast, zasićenje, zrelost, pad
- ☐ Brzi porast, sporiji rast, zasićenje
- ☐ Otvaranje i zatvaranje prozora prilike
- ☐ Ulazak i izlazak s tržišta
- ☐ Kupnja i prodaja

Točno A

1. Svjetska trgovinska organizacija

- ☐ regulira pitanja vezana uz trgovinu robom (npr. poljoprivrednim proizvodima, tekstilom, odjećom)
- ☐ regulira pitanja vezana uz trgovinu uslugama, a tiču se npr. zračnog prijevoza, telekomunikacija, kretanja fizičkih osoba koje pružaju usluge
- ☐ regulira pitanja vezana uz trgovinu koja se tiču zaštite intelektualnog vlasništva
- ☐ objavljuje revizije trgovinskih politika
- ☐ rješava sporove između članica
- ☐ sve navedeno

Točno E

Svi odgovori su točni. WTO sporazum definira pravila trgovine robom i postupnog smanjivanja carina te ukidanja necarinskih barijera (GATT), trgovine uslugama (GATS), intelektualnog vlasništva (TRIPS) , omogućava rješavanje sporova i objavljuje glavne karakteristike trgovinskih politika svojih članica.

2. Intelektualno vlasništvo

- ☐ obuhvaća sve intelektualne vrijednosti pojedinca i društva, a reguliraju ga posebne odredbe imovinsko - pravnih odnosa između pojedinaca i društva. Inteligentne osobe stoga su imućnije jer imaju više intelektualnog vlasništva
- ☐ obuhvaća industrijsko vlasništvo (patente, žigove, topografije, industrijski dizajn, oznake zemljopisnog podrijetla, oznaku izvornosti, topografiju poluvodičkih proizvoda) i autorska i srodna prava
- ☐ obuhvaća industrijsko (državno) vlasništvo i privatno vlasništvo intelektualaca
- ☐ uključuje patente, žigove, topografije, industrijski dizajn, oznake zemljopisnog podrijetla, oznaku izvornosti, topografiju poluvodičkih proizvoda i autorska i druga prava

Točno D

Intelektualno vlasništvo obično se klasificira kao industrijsko vlasništvo (patente, žigove, topografije, industrijski dizajn, oznake zemljopisnog podrijetla, oznaku izvornosti, topografiju poluvodičkih proizvoda) i autorska i srodna prava.

3. Industrijsko vlasništvo

- ☐ obuhvaća cjelokupno vlasništvo neke industrije u državi i mjera je bruto domaćeg proizvoda
- ☐ je dugotrajna imovina nekog dioničkog društva koje se bavi industrijom i navodi se u financijskim izvještajima sa stopom amortizacije od 10% na godinu
- ☐ je oblik intelektualnog vlasništva, a uključuje patente, žigove, topografije, industrijski dizajn, oznake zemljopisnog podrijetla, oznaku izvornosti, topografiju poluvodičkih proizvoda)
- ☐ obuhvaća industrijsko (državno) vlasništvo i privatno vlasništvo intelektualaca

Točno C

4. Što je patent?

- ☐ predmet koji je nastao kao rezultat intelektualnog rada, (npr. patentni zatvarač)
- ☐ je proizvod nastao kao rezultat inovacije, a sva njegova svojstva navode se u oznaci zemljopisnog podrijetla koja je ovjerena žigom
- ☐ pravo isključivog raspolaganja na neki izum koje traje 70 godina nakon smrti autora
- ☐ pravo umnožavanja izuma koje se dodjeljuje na rok od 20 godina, tj. 10 godina za konsenzalni patent
- ☐ pravo isključivog raspolaganja na neki izum koje obično traje 20 godina

Točno E

Patent je oblik zaštite intelektualnog vlasništva, koje se stječe nakon postupka ispitivanja patenta tijekom koje se utvrđuje njegova novost, inventivna razina i industrijska primjenjivost. Patentna zaštita pravo je isključivog raspolaganja nekim izumom, obično traje 20 godina (10 godina za konsenzualni patent).

5. Žig je:

- ☐ Žig ili pečat je, uz potpis inovatora, temelj vjerodostojnosti njegova izuma
- ☐ Oblik zaštite razlikovnih znakova koji se mogu grafički prikazati (npr. ime, logotip, amblem, etiketa), a prikladni su za razlikovanje proizvoda ili usluga jednoga poduzetnika od proizvoda ili usluga drugoga poduzetnika.
- ☐ Žig je dokaz geografskog podrijetla koji se stječe se slanjem preporučene pošiljke s povratnicom (poštanski žig)
- ☐ dokaz određenog svojstva, a na deklaraciji se može staviti vodeni ili zeleni žig.

Točno B

Oblik zaštite svakog znaka koji se može grafički prikazati (npr. ime, logotip, amblem, etiketa), a prikladan je za razlikovanje proizvoda ili usluga jednoga poduzetnika od proizvoda ili usluga drugoga poduzetnika

6. Što je industrijski dizajn?

- ☐ Industrijski dizajn je oblikovanje industrijskih zona urbanističkim planovima koje na temelju javnog natječaja donosi svjetsko udruženje arhitekata (World Architecture Organisation – WTO)
- ☐ Oblik autorskog prava kojim se vlasnicima industrijskih postrojenja dozvoljava upravljanje procesima, ovisno o rezultatima studije utjecaja na okoliš u skladu s pravilima EU
- ☐ Industrijski dizajn je pravo industrijskog vlasništva koje se stječe na temelju registracije, a štiti prostorna ili plošna obilježja proizvoda vidljiva pri uporabi.
- ☐ Industrijski dizajn je oblik strateškog planiranja kojim se na razini države smanjuju rizici globalizacije tako da se biraju (dizajniraju) strateške industrije neke zemlje. Hrvatski industrijski dizajn uključuje brodogradnju i turizam.

Točno C**7. Što je topografija poluvodičkih proizvoda?**

- ☐ Topografija poluvodičkih proizvoda oblik je intelektualnog vlasništva koji štiti trodimenzionalni raspored slojeva vodljivog, izolacijskog i poluvodičkog materijala u poluvodičkim proizvodima
- ☐ Topografija poluvodičkih proizvoda je oblik vojne strategije za smanjivanje rizika, nastale intelektualnim naporima pa se štiti kao oblik intelektualnog vlasništva, a sastoji se od dodjele različitih puteva (ruta, topografija) za polovicu vodova.
- ☐ Topografija poluvodičkih proizvoda je raspored vodiča, poluvodiča i izolatora koji se koristi u poluvodičima, koja je slobodno dostupna je u bazi podataka Svjetske organizacije za intelektualno vlasništvo (WIPO/OMPI) kako bi se potaknula industrija poluvodiča u državama trećeg svijeta i ojačala njihova uloga u Svjetskoj trgovinskoj organizaciji (WTO)
- ☐ Topografija poluvodičkih proizvoda je prikaz poluvodiča koji se koristi za zaštitu high-tech proizvoda od strujnog udara. Rezultat je intelektualnog i rada u industriji, pa se zato smatra industrijskim intelektualnim vlasništvom.

Točno A**8. Što je oznaka izvornosti?**

- ☐ Oznaka izvornosti je žig koji se stavlja na topografiju poluvodičkih proizvoda da bi se mogao registrirati kao intelektualno vlasništvo
- ☐ Oznaka izvornosti oblik je naziv ili znak koji ukazuje da neki proizvod ili usluga potječe iz određenog zemljopisnog područja, te da ima posebna svojstva koja bitno ovise o prirodnim karakteristikama mjesta proizvodnje ili načina prerade.
- ☐ Oznaka na topografiji poluvodičkih proizvoda koja pokazuje izvor ideje i štiti ideju kao autorsko pravo.
- ☐ Kriterij prema kojem se pretražuju baze podataka, ovisno o mjestu nastanka patenta, kako bi se najbrže našli patentni koji se bez naknade mogu koristiti u industrijskoj proizvodnji (tj. oni patentni nastali na mjestu gdje će se i proizvoditi)

Točno B**9. Autorska prava**

- ☐ su materijalna, moralna i druga prava autora na raspolaganje idejama, medijskim informacijama, i znanstvenim otkrićima.
- ☐ su materijalna, moralna i druga prava autora na
- ☐ su materijalna, moralna i druga prava autora koja se stječu nakon registracijskog postupka, a traju 20 godina nakon smrti autora (10 godina za konsenzualna prava, tj. kad ima dva ili više autora)
- ☐ su isključiva prava autora na raspolaganje autorskim djelom (npr. raspolaganje književnim, glazbenim, scenskim i sličnim djelima) koja uključuju pravo reproduciranja, pravo stavljanja u promet i iznajmljivanja, pravo priopćavanja javnosti i pravo prerade.

Točno D