

Prezime, Ime	Grupa	Matični broj	Elektronička pošta
Wayne, Bruce	P0-Batman	0036**BATMAN	<a href="mailto:bruce.wayne@wayneent.gotham">bruce.wayne@wayneent.gotham</a>

# MENADŽMENT U INŽENJERSTVU SEMINARSKI RAD

## Kupnja bicikla

Izjavljujem, pod moralnom odgovornošću, da sam ovaj rad izradio samostalno.

### 1. Uvod – obrazloženje pokretanja projekta

Cilj projekta je kupnja bicikla optimalnih performansi, uzevši u obzir kvalitetu i cijenu proizvoda te potrebe i mogućnost kupca. Projekt je pokrenut zbog potrebe jeftinog, pouzdanog i sigurnog prijevoznog sredstva za dnevni prijevoz u urbanom prostoru te povremenu vožnju po prirodnim površinama.

### 2. Doseg projekta

U ovom projektu ćemo razraditi plan nabave kvalitetnog i pouzdanog bicikla, s obzirom na ponude tržišta i odnose cijene i kvalitete. Potrebe koje bi bicikl trebao ispunjavati su: svakodnevni prijevoz po gradu, rekreativna vožnja po šumi i planini, prihvatljiva masa i veličina proizvoda za spremanje u stambenim objektima, dugotrajnost i kvaliteta. Odabrani proizvod treba biti najpovoljniji odabir s obzirom na ponudu tržišta i mogućnost kupca. Odabrani proizvod mora imati optimalan balans kvalitete i cijene. Roditeljima, kao glavnim sponzorima projekta, treba prezentirati rezultate projekta i donešenu odluku.

### 3. Organizacijska struktura projekta

Budžet projekta iznosi 4500 kn, a glavni sponzori projekta su roditelji voditelja projekta. Tim se sastoji od 5 članova od kojih je kupac voditelj projekta. Članovi tima moraju imati iskustvo, znanje i biti u mogućnosti da izvrše svoj dio zadatka.

Tim :

- **Voditelj projekta (VP)** – Bruce – profesionalne kompetencije: student FER-a – kupuje bicikl potreban za svakodnevni prijevoz, ima stečene vještine iz managementa u inženjerstvu – uloga: savjetuje se sa savjetnicima unutar projekta, upravlja projektom i novčanim sredstvima, komunicira sa ostalim članovima i uz savjetovanje sa SZM i SZK bira optimalan odabir i oglašava kupnju proizvoda
- **Stručnjak za nabavu** – Ivana – (SZN) – profesionalne kompetencije: apsolutica ekonomije – upoznata je sa dobavljačima proizvoda na tržištu i nabavom proizvoda s obzirom na dostupna sredstva te pokazuje dobre vještine komuniciranja – uloga: raspisuje natječaj kod dobavljača od kojih prima ponude te naručuje proizvode odabrane od strane voditelja projekta
- **Stručnjak za marketing (SZM)** – Marko – profesionalne kompetencije: student komunikologije – upoznat je sa sredstvima javnog oglašavanja i dobar je u kontaktiranju i komunikaciji s većom količinom ljudi putem društvenih mreža – uloga: savjetuje voditelja o načinima oglašavanja kupnje bicikla putem interneta i društvenih mreža, i zajedno s njim to provodi

- **Savjetnik za kvalitetu (SZK)** – Ivan – profesionalne kompetencije: profesionalni biciklist, student kineziološkog fakulteta – profesionalno se bavi biciklizmom i upoznat je s najkvalitetnijim specifikacijama proizvoda na tržištu i njihovim performansama – uloga: savjetuje analitičara tržišta i voditelja projekta o kvaliteti proizvoda i o potencijalnim rizicima u slučaju štednje na kvaliteti određenih dijelova
- **Analitičar tržišta (AT)** – Matej – profesionalne kompetencije: student ekonomije – upoznat je sa stanjem na tržištu i ekonomskim ponudama proizvođača – uloga: analizira tržište i u suradnji sa savjetnikom za kvalitetu balansira ekonomsku mogućnost kupca i kvalitetu proizvoda s obzirom na ponudu na tržištu

#### **4. Faze projekta**

##### **1. Pokretanje**

Međusobno upoznavanje članova tima i prezentacija cilja i dosega projekta. Razvoj metoda komunikacije između članova.

##### **2. Planiranje**

Voditelj projekta definira i prezentira razvoj toka projekta i podjelu odgovornosti članovima tima. Definira trajanje podfaza unutar faze izvršenja i usklađuje ih – zajedno sa članovima tima, vremenskim tokom, kvalitetom rada i raspoloživim budžetom. Procjenjuju se troškovi i rizik te se izrađuje konačni iznos budžeta.

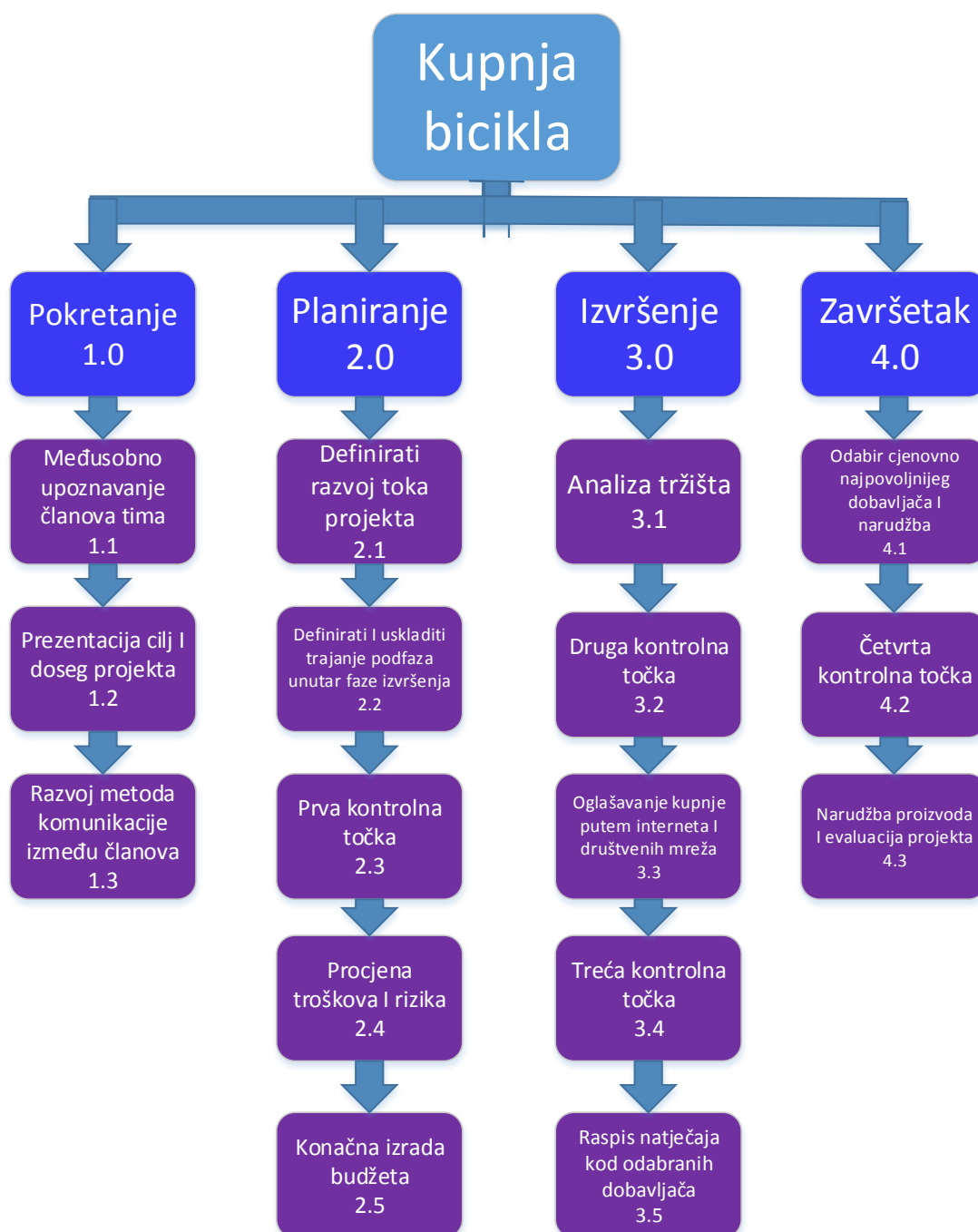
##### **3. Izvršenje**

Analitičar tržišta provodi analizu i zajedno sa savjetnikom za kvalitetu određuje optimalan odnos cijene proizvoda na tržištu i kvalitete proizvoda s obzirom na budžet projekta. Nakon analize, stručnjak za marketing zajedno sa voditeljem projekta provodi oglašavanje kupnje bicikla putem interneta i društvenih mreža. Na temelju ponuda i ostalih dobavljača, odabranih analizom tržišta, stručnjak za nabavu raspisuje natječaj kod odabranih dobavljača za kupnju bicikla odabranih specifikacija.

##### **4. Završetak**

Voditelj projekta bira najpovoljnijeg dobavljača, te zajedno sa stručnjakom za nabavu, naručuje odabrani proizvod. Nakon narudžbe voditelj zajedno sa članovima tima provodi evaluaciju projekta.

## 5. Struktura raspodijeljenog posla (WBS)



**6. Matrica resursa**

Aktivnosti	Mislav(VP)	Ivana(SZN)	Marko(SZM)	Ivan(SZK)	Matej(AT)	Resursi
1.1	+	+	+	+	+	Facebook, skype
1.2	+	+	+	+	+	Facebook, skype
1.3	+	+	+	+	+	Facebook, skype
2.1	+	+	+	+	+	Microsoft Project, Word, Power point
1.2.2	+	+	+	+	+	Project
2.4	+			+		Excell, project
2.5	+					Excell
3.1				+	+	Internet
3.3	+		+			Internet
3.5		+				Internet
4.1	+					Internet
4.3	+	+				4500 kn, internet

**7. Trajanje aktivnosti (19 dana)****1. Pokretanje (1 dan)**

1.1. Članovi tima se upoznaju. (1/3 dana)

1.2. Prezentacija cilja i dosega projekta. (1/3 dana)

1.3. Razvoj metoda komunikacije između članova. (1/3 dana)

**2. Planiranje (2 dana)**

2.1. Definira se razvoj toka projekta. (1/2 dana)

2.2. Definira se i uskladi trajanje podfaza unutar faze izvršenja. (1/2 dana)

2.3. Prva kontrolna točka

2.4 Procjena troškova i rizika. (1/2 dana)

2.5 Konačna izrada budžeta. (1/2 dana)

**3. Izvršenje (15 dana)**

3.1. Analiza tržišta. (5 dana)

3.2. Druga kontrolna točka

3.3. Oglašavanje kupnje putem interneta i društvenih mreža. (9 dana)

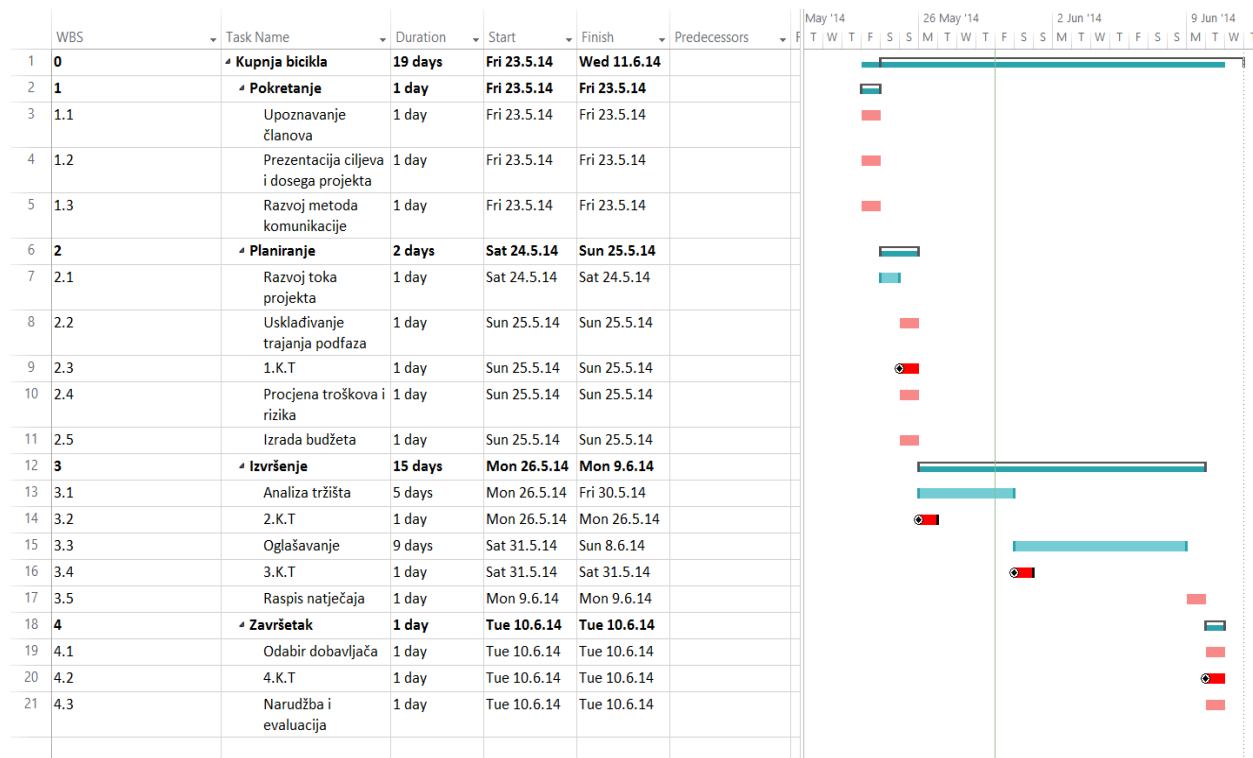
**3.4. Treća kontrolna točka****3.5. Raspis natječaja kod odabranih dobavljača. (1 dan)****4. Završetak (1 dan)****4.1. Odabir cjenovno najpovoljnijeg dobavljača (1/2 dana)****4.2. Četvrta kontrolna točka****4.3. Narudžba proizvoda i evaluacija projekta (1/2 dana)****8. Definiranje kontrolnih točaka**

Prva kontrolna točka je namijenjena kontroli i analizi definiranog toka projekta i faza.

Druga kontrolna točka je namijenjena kontroli provedene analize tržišta.

Treća kontrolna točka je namijenjena pregledu i analizi odgovora na oglas.

Četvrta kontrolna točka je namijenjena kontroli odabira i odabranog dobavljača.

**9. Izrada gantograma**

## 10. Pretpostavljeni rizici

Rizik	Vjerojatnost (1-5)	Moguće posljedice	Način uklanjanja
Bolest člana/ova, ili isključenje	2	Kašnjenje projekta	Raspodjela odgovornosti na ostale članove
Nedostupnost proizvoda	3	Nezadovoljstvo kupca	Pričekati dostupnost proizvoda ili promijeniti odabir
Neodlučnost članova	4	Kašnjenje projekta i sukob oko odgovornosti	Preuzimanje više odgovornosti od strane voditelja projekta

## 11. Zaključak

Ovim sam seminarom prikazao tehnički pristup rješavanju projekta. Korištenjem WBS dijagrama u programskom alatu Visio 2013 sam vizualno prikazao tok projekta i bitne pregledne parametre, kontrolne točke. Tablicom resursa/odgovornosti sam prikazao raspodjelu odgovornosti i primjenu resursa u fazama. Resursi su bili prilično trivijalni i većina njih je besplatna. Ganttov dijagram, koji sam sintetizirao programskim paketom Project 2013, je prilično korisna stvar pri definiranju vremenskog toka odvijanja projekta.

Projekt je po svojem cilju prilično trivijalan, no metode koje sam koristio su prilično sofisticirane i korisne u slučajevima poput software developementa u IT industriji stoga smatram da će mi znanje koje sam stekao na ovom predmetu biti od neprocjenjive važnosti.

## 12. Korištena literatura

„Management u inženjerstvu – predavanja 2013/14“ na <https://moodle.fer.hr/course/view.php?id=3>  
Project 2013 for Dummies; Cynthia Stackpole Snyder; April 2013; John Wiley & Sons