

Pitanja za ponavljanje iz Organizacijske psihologije (predavanja 1-4)

1. Koja od slijedećih osobina jest demografska osobina
 - a. karakter
 - b. ličnost
 - c. spol**
 - d. znanje
2. Svjesno koordiniranu socijalnu jedinicu, koja se sastoji od dvoje ili više ljudi, koji djeluju zbog ostvarivanja zajedničkog cilja zovemo?
 - a. organizacija**
 - b. radna organizacija
 - c. poslovna organizacija
 - d. menadžerska organizacija
3. Koji od slijedećih **nije** jedan od osnovnih pristupa u Organizacijskoj psihologiji?
 - a. interakcijski
 - b. individualni
 - c. socijalni**
 - d. situacijski
4. Osnovne aktivnosti menadžera uključuju: planiranje, organiziranje, vođenje i...
 - a. treniranje
 - b. kontrolu**
 - c. prosuđivanje
 - d. odlučivanje
5. Prema Mintzbergu, uloge menadžera su informacijske, međuljudske i
 - a. kontroliranje
 - b. odlučivanje**
 - c. motiviranje
 - d. planiranje
6. Sposobnost analiziranja i rješavanja kompleksnih situacija spada u menadžerske vještine koje nazivamo ... vještinama.
 - a. međuljudskim
 - b. motivacijskim
 - c. tehničkim
 - d. konceptualnim**

7. Kapacitet pojedinca da obavlja različite zadatke nazivamo
- a. ličnost
 - b. demografska osobina
 - c. sposobnost**
 - d. inteligencija
8. Inteligenciju često svrstavamo u četiri pod-komponente: spoznajnu, emocionalnu, kulturalnu i ...
- a. društvenu**
 - b. privatnu
 - c. kognitivnu
 - d. logičku
9. Ako do zaključka dolazimo tako da iz teorije izvlačimo hipotezu koju zatim preispitujemo i donosimo zaključak, govorimo o načinu zaključivanja (mišljenja).
- a. induktivnom
 - b. deduktivnom**
 - c. hipotetskom
 - d. socijalnom
10. Ako napravimo logičku pogrešku pri zaključivanju zbog toga što zanemarimo ili osporimo argumente neke osobe samo zato što se ista ne ponaša u skladu sa onim što zastupa, takvu pogrešku nazivamo:
- a. Lančana reakcija
 - b. Slaba anlogija
 - c. Ad hominem**
 - d. Tu quoque
11. Relativno trajnu promjenu ponašanja koja se događa kao rezultat iskustva, nazivamo:
- a. Promjena ličnosti
 - b. Emocionalna promjena
 - c. Učenje**
 - d. Znanje
11. Ako zaposlenik dobiva plaću jednom mjesečno govorimo o potkrepljivanju sa:
- a. varijabilnim intervalima
 - b. fiksnim intervalima**
 - c. varijabilnim omjerima
 - d. fiksnim omjerima
12. Najviši oblik učenja je:
- a. klasično uvjetovanje

- b. instrumentalno uvjetovanje
- c. učenje uvidom**
- d. socijalno učenje

13. Ukupnom zbroj svih načina na koje pojedinac reagira i u interakciji je s drugima ... jest...

- a. temperament
- b. ličnost**
- c. karakter
- d. ponašanje

14. Ličnost je definirana: Nasljeđem, Okolinom i

- a. učenjem
- b. situacijom**
- c. znanjem
- d. stavom

15. Dimenzija ličnosti, u Big five teoriji, koja karakterizira nekoga po njegovoj maštovitosti, osjetljivosti i radoznalosti jest...

- a. ugodnost
- b. ekstraverzija
- c. emocionalna stabilnost
- d. otvorenost iskustvu**

16. Rorschach testom ispituje:

- a. ličnost**
- b. stavove
- c. znanje
- d. inteligenciju

17. Stupanj do kojeg ljudi vjeruju da su oni gospodari svoje sudbine u vezi je sa osobinom ličnosti koju nazivamo:

- a. ugodnost
- b. emocionalna stabilnost
- c. lokus kontrole**
- d. samomotrenje

18. Nadmetanje, dokazivanje i užurbanost karakteristična je za ... tipove ličnosti.

- a. A**
- b. B
- c. X
- d. Y

19. Intenzivne osjećaje koji kratko traju i usmjereni su na nekoga ili nešto, nazivamo:

- a. emocije

b. afekti

- c. temperament
- d. raspoloženja

20. Na kontinuumu emocija Strah je najbliže:

- a. sreći
- b. iznenađenju**
- c. ljutnji
- d. gađenju

21. Proces koji je odgovoran za jačinu, usmjerenje i upornost nastojanja pojedinca za postizanjem cilja nazivamo...

- a. motivacija**
- b. stavovi
- c. emocije
- d. ličnost

22. Tvorac najpoznatijeg hijerarhijskog modela motivacije jest:

- a. Maslow?**
- b. Herzberg
- c. Freud
- d. Eysenck

23. Ako smo zadovoljili potrebe za poštovanjem, vjerojatno ćemo nastojati zadovoljiti...

- a. fiziološke potrebe
- b. potrebe za sigurnosti
- c. socijalne potrebe
- d. potrebu za samoaktualizacijom**

24. Teoriju koja se temelji na ideji da ljudi vole raditi i da su kreativni i da traže odgovornost nazivamo:

- a. teorija A
- b. teorija B
- c. teorija X
- d. teorija Y**

25. Politika organizacije, administracija, vanjski uvjeti i slično, faktori su motivacije koje u Herzbergovom modelu motivacije nazivamo:

- a. osnovi faktori
- b. okolinski faktori
- c. higienici**
- d. situacijski faktori

26. Herzbergov model motivacije je:

- a. 1-faktorski
- b. 2-faktorski**
- c. 3-faktorski

d. 4-faktorski

27. Potrebu koja se očituje u težnji da učinimo da se drugi ponašaju na način na koji se inače ne bi ponašali zovemo

a. potreba za moći

b. socijalna potreba

c. potreba za poštovanjem

d. potreba za postignućem

28. Vjerovanje pojedinca da je u stanju obaviti neki zadatak nazivamo:

a. samoeфикаsnost

b. odgovornost

c. sposobnost

d. kompetencija