

### ***Pitanja za ponavljanje iz Organizacijske psihologije (predavanja 1-4)***

1. Koja od slijedećih osobina jest demografska osobina
  - a. karakter
  - b. ličnost
  - c. spol \*
  - d. znanje
  
2. Svjesno koordiniranu socijalnu jedinicu, koja se sastoji od dvoje ili više ljudi, koji djeluju zbog ostvarivanja zajedničkog cilja zovemo?
  - a. Organizacija \*
  - b. radna organizacija
  - c. poslovna organizacija
  - d. menadžerska organizacija
  
3. Koji od slijedećih nije jedan od osnovnih pristupa u Organizacijskoj psihologiji?
  - a. interakcijski
  - b. individualni
  - c. socijalni \*
  - d. situacijski
  
4. Osnovne aktivnosti menadžera uključuju: planiranje, organiziranje, vođenje i...
  - a. treniranje
  - b. kontrolu \*
  - c. prosuđivanje
  - d. odlučivanje
  
5. Prema Mintzbergu, uloge menadžera su informacijske, međuljudske i
  - a. kontroliranje
  - b. odlučivanje \*
  - c. motiviranje
  - d. planiranje
  
6. Sposobnost analiziranja i rješavanja kompleksnih situacija spada u menadžerske vještine koje nazivamo ... vještinama.
  - a. međuljudskim
  - b. motivacijskim
  - c. tehničkim
  - d. konceptualnim \*
  
7. Kapacitet pojedinca da obavlja različite zadatke nazivamo

- a. ličnost
- b. demografska osobina
- c. sposobnost \*
- d. inteligencija

8. Inteligenciju često svrstavamo u četiri pod-komponente: spoznajnu, emocionalnu, kulturalnu i ...

- a. društvenu \*
- b. privatnu
- c. kognitivnu
- d. logičku

9. Ako do zaključka dolazimo tako da iz teorije izvlačimo hipotezu koju zatim preispitujemo i donosimo zaključak, govorimo o .... načinu zaključivanja (mišljenja).

- a. induktivnom
- b. deduktivnom \*
- c. hipotetskom
- d. socijalnom

10. Ako napravimo logičku pogrešku pri zaključivanju zbog toga što zanemarimo ili osporimo argumente neke osobe samo zato što se ista ne ponaša u skladu sa onim što zastupa, takvu pogrešku nazivamo:

- a. Lančana reakcija
- b. Slaba analogija
- c. Ad hominem \*
- d. Tu quoque

11. Relativno trajnu promjenu ponašanja koja se događa kao rezultat iskustva, nazivamo:

- a. Promjena ličnosti
- b. Emocionalna promjena
- c. Učenje \*
- d. Znanje

11. Ako zaposlenik dobiva plaću jednom mjesečno govorimo o potkrepljivanju sa:

- a. varijabilnim intervalima
- b. fiksnim intervalima \*
- c. varijabilnim omjerima
- d. fiksnim omjerima

12. Najviši oblik učenja je:

- a. klasično uvjetovanje
- b. instrumentalno uvjetovanje
- c. učenje uvidom \*

d. socijalno učenje

13. Ukupnom zbroj svih načina na koje pojedinac reagira i u interakciji je s drugima ... jest...

- a. temperament
- b. ličnost \*
- c. karakter
- d. ponašanje

14. Ličnost je definirana: Nasljeđem, Okolinom i

- a. učenjem
- b. situacijom \*
- c. znanjem
- d. stavom

15. Dimenzija ličnosti, u Big five teoriji, koja karakterizira nekoga po njegovoj maštovitosti, osjetljivosti i radoznalosti jest...

- a. ugodnost
- b. ekstraverzija
- c. emocionalna stabilnost
- d. otvorenost iskustvu \*

16. Rorschach testom ispituje:

- a. ličnost \*
- b. stavove
- c. znanje
- d. inteligenciju

17. Stupanj do kojeg ljudi vjeruju da su oni gospodari svoje sudbine u vezi je sa osobinom ličnosti koju nazivamo:

- a. ugodnost
- b. emocionalna stabilnost
- c. lokus kontrole \*
- d. samomotrenje

18. Nadmetanje, dokazivanje i užurbanost karakteristična je za ... tipove ličnosti.

- a. A \*
- b. B
- c. X
- d. Y

19. Intenzivne osjećaje koji kratko traju i usmjereni su na nekoga ili nešto, nazivamo:

- a. emocije
- b. afekti \*
- c. temperament

d. raspoloženja

20. Na kontinuumu emocija Strah je najbliže:

- a. sreći
- b. iznenađenju \*
- c. ljutnji
- d. gađenju

21. Proces koji je odgovoran za jačinu, usmjerenje i upornost nastojanja pojedinca za postizanjem cilja nazivamo...

- a. motivacija \*
- b. stavovi
- c. emocije
- d. ličnost

22. Tvorac najpoznatijeg hijerarhijskog modela motivacije jest:

- a. Maslow \*
- b. Herzberg
- c. Freud
- d. Eysenck

23. Ako smo zadovoljili potrebe za poštovanjem, vjerojatno ćemo nastojati zadovoljiti...

- a. fiziološke potrebe
- b. potrebe za sigurnosti
- c. socijalne potrebe
- d. potrebu za samoaktualizacijom \*

24. Teoriju koja se temelji na ideji da ljudi vole raditi i da su kreativni i da traže odgovornost nazivamo:

- a. teorija A
- b. teorija B
- c. teorija X
- d. teorija Y \*

25. Politika organizacije, administracija, vanjski uvjeti i slično, faktori su motivacije koje u Herzbergovom modelu motivacije nazivamo:

- a. osnovni faktori
- b. okolinski faktori
- c. higijeni \*  
\*  
\*
- d. situacijski faktori

26. Herzbergov model motivacije je:

- a. 1-faktorski
- b. 2-faktorski \*
- c. 3-faktorski
- d. 4-faktorski

27. Potrebu koja se očituje u težnji da učinimo da se drugi ponašaju na način na koji se inače ne bi ponašali zovemo

- a. potreba za moći \*
- b. socijalna potreba
- c. potreba za poštovanjem
- d. potreba za postignućem

28. Vjerovanje pojedinca da je u stanju obaviti neki zadatak nazivamo:

- a. samoeфикаsnost \*
- b. odgovornost
- c. sposobnost
- d. kompetencija