

1 MI 2011./2012.

1. Usluga kupnje kino-ulaznica putem SMS poruke

Usluga mora pružiti mogućnost kupnje karata putem slanja SMS poruke od strane korisnika (koji u poruci navodi naslov filma, vrijeme kada igra te u kojem kinu). Sustav mora biti u mogućnosti primiti poruku, analizirati je i ekstrahirati bitne informacije i odgovoriti na poruku slanjem MMS poruke u kojoj je sadržaj BAR kod kojeg korisnik prislanja na uređaj prije ulaza u kino dvoranu. U slučaju da korisnik nije poslao ispravnu poruku, sustav mu šalje poruku upozorenja npr. Navedite naslov filma.

- a) Predložiti i specificirati tri funkcijska zahtjeva za opisanu uslugu (1.5 bod)
- b) Predložiti i specificirati tri nefunkcijska zahtjeva za opisanu uslugu (1.5 bod)
- c) Napisati koje metode prikupljanja zahtjeva bi koristili za ostvarivanje ove usluge (2 boda)
- d) Napraviti matricu ovisnosti zahtjeva za zahtjeve navedene pod a) i b) (2 boda)
- e) Opisati razliku programskog i poslovnog procesa za uslugu iz zadatka (1 bod)

2. Nacrtati poslovni proces za uslugu iz zadatka 1. (3 boda)

- 3. a) Opisati i nacrtati evolucijski model razvoja, navesti prednosti i nedostatke te područje primjene (4 boda)
- b) Opisati kako bi primijenili evolucijski model na uslugu iz prvog zadatka ako imamo tim od 10 ljudi (2 boda)

4. a) Navesti faze RUP-a kronološki (1 bod)

b) Za navedene discipline navesti u kojim fazama RUP-a su one najintenzivnije tj njihovo izvođenje. (3 boda)

1. Ispitivanje

2. Isporuka

3. Proces modeliranja

c) Navesti 4 artefakta za uslugu iz prvog zadatka. (2 boda)

d) Što definira uloga u RUP-u

5. a) Što je vizija dokumenta te kome je ona namijenjena? (1 bod)

b) Koja je veza između UCD-a i funkcijskih zahtjeva? (3 boda)

6. Zašto kažemo da je programski proces spona s jedne strane između kvalitete, a s druge strane između metoda i tehnologije?