



Diplomski studij

Informacijska i  
komunikacijska  
tehnologija:

Profil

Telekomunikacije i  
informatika

# Tehnologije elektroničkog poslovanja

Uvodno o predmetu ...

Ak.g. 2011./2012.



## Nastavnici (nositelji predmeta)

Prof.dr.sc. Zoran Skočir

Prof.dr.sc. Boris Vrdoljak

Doc.dr.sc. Marko Banek (koordinator)

## Suradnici

Dr.sc. Damir Jurić

Mr.sc. Mihaela Vranić

Izvršitelj (povjera predavanja)

Dr.sc. Damir Pintar

Zavod za osnove elektrotehnike i električka mjerenja, C zgrada 6. kat

## Opće kompetencije i ciljevi predmeta



Predmet osposobljava za razumijevanje problematike elektroničkog poslovanja. Studenti će biti sposobni analizirati tehnologije elektroničkog poslovanja i svoje spoznaje primjeniti na razvoju aplikacija za elektroničko poslovanje.

## Sadržaj predmeta



Osnovni koncepti elektroničkog poslovanja: definicije pojmova, područje i tipovi elektroničkog poslovanja. Povijesni pregled razvoja elektroničkog poslovanja. Standard EDI. Uloga Interneta u elektroničkom poslovanju. ebXML koncept elektroničkog poslovanja. Ontologija poslovnih modela. Modeliranje i automatizacija poslovnih procesa. Poslovni dokumenti i poslovna komunikacija. Uloga standardiziranih poslovnih registara. Elementi i princip korištenja otvorenih tehnologija u elektroničkom poslovanju (Java, XML, SOAP, BPEL, Web usluge). Sigurnost elektroničkog poslovanja. Primjena poslovne inteligencije u elektroničkom poslovanju. Studijski primjeri implemenacije elektroničkog poslovanja.

## Organizacija nastave



<b>Predavanja</b>	3 bloka (5+4+4 predavanja) 2 sata tjedno
<b>Samostalni rad</b>	kontinuirano  učenje i provjera znanja domaće zadaće
<b>Anketa</b>	na u sredini i na kraju semestra

## Nastavna literatura (1)



### Bilješke s predavanja

- nastavni sadržaj s primjerima: *slide* + tekst (*Power Point*), (web)
- dodatni materijali uz predavanja (web)
- vlastite zabilješke, tijekom predavanja i učenja

### Provjera znanja

- Domaće zadaće
- Međuispiti
- Završni ispit

## Nastavna literatura (2)



### Nova literatura:

- **e-Business: Organizational and Technical Foundation**  
Michael P. Papazoglou, Pieter Ribbers, Wiley and Sons, 2006, ISBN: 0-470-84376-4
- **Payment Technologies for E-Commerce**  
Weidong Kou (urednik), Springer-Verlag, 2003, ISBN: 3-540-44007-0
- **Service-Oriented Architecture: Concepts, Technology and Design**  
Thomas Erl, Prentice-Hall, 2005, ISBN 0-13-185858-0
- **Service-Oriented Architecture: A Field Guide to Integrating XML and Web Services**  
Thomas Erl, Prentice-Hall, 2004, ISBN 0-13-142898-5
- **Strategija razvitka elektroničkog poslovanja u RH za razdoblje 2007-2010.**  
Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva RH, 2007,  
<http://www.mingorp.hr/default.aspx?id=1532>

## Ocjenjivanje (1)



Komponente ocjene:	Bodovi
Sudjelovanje u nastavi	5 (nazočnost + aktivnost)
Domaće zadaće	15 (3 zadaće u semestru)
1. Međuispit	20 (prva trećina gradiva)
2. Međuispit	20 (druga trećina gradiva)
3. Završni ispit	20 (treća trećina gradiva) + 20 (usmeni ispit iz čitavog gradiva s pragom od 8 bodova)
<u>UKUPNO</u>	<u>100 bodova</u>

## Ocjenjivanje (2)



Ocjene:	Bodovi:
5	85 – 100
4	75 – 84
3	65 – 74
2	55 – 64

Informacije o predmetu:

na Web stranici FER-a

Konzultacije:

tjedni termini (nastavnici i suradnici), bit će posebno objavljeni