Prof.dr.sc. Krešimir Fertalj Doc.dr.sc. Željka Car



# Upravljanje projektima



### O predmetu

#### □ Kratki opis

 Definicije, životni ciklus projekta, procesi upravljanja projektom, tehnike planiranja, praćenja i upravljanja.

#### ☐ Kompetencije

- Upoznavanje s terminologijom u području upravljanja projektima.
- Opća znanja o procesima, tehnikama i pomagalima za upravljanje projektima
- Teorijska i praktična priprema za sudjelovanje u projektima.

### □ Opterećenje =

- predavanja 2 h tjedno
- domaće zadaće, samostalan rad
- □ ECTS = 4

### Izvedba

■ Zavod za telekomunikcije

□ Administracija

■ doc.dr.sc Željka Car

mr.sc. Hrvoje Belani

Marin Vuković, dipl. inž.

■ Silvija Jurić Bubić, tel: 6129-810

- Zavod za primijenjeno računarstvo
  - prof.dr.sc. Krešimir Fertalj
  - Ivana Nižetić, dipl.inž
  - Marija Katić, prof.
- Administracija
  - Sonja Majstorović, tel: 6129-915
    - Web-stranice predmeta
      - <u>http://www.fer.hr/predmet/uprpro\_a</u> obavijesti
      - http://bob.zpr.fer.hr/predmeti/UP/ kolaboracijski portal, materijali
    - ☐ Konzultacije i primjedbe
      - neposredno prije / poslije / u pauzi predavanja
      - e-mail nastavniku ili suradniku
        - To: ime.prezime@fer.hr
        - Subject: [UP]
        - U potpisu navesti puno ime i prezime te JMBAG



### Materijali

- Nastavni materijali
  - predavanja, primjeri i drugi resursi
    - http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/hr/

#### Preporučena literatura:

- R. K. Wysocki, R. McGary. Effective Project Management: Traditional, Adaptive, Extreme, Wiley, 2003.
- A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 2004 Edition.
- H. Kerzner. Project Management Case Studies, Willey, 2004.
- Mulcahy, R. *PMP Exam Prep*. RMC Publications, 2002.



### Sadržaj i raspored

Uvod, o predmetu	Pokretanje projekta
Osnovni pojmovi	Izrada vremenskog rasporeda
Kontekst upravljanja projektima	Praćenje projekta
Životni ciklus projekta	Koordinacija, upravljanje
Osnovni procesi, grupe procesa	konfliktima
Prijedlog projekta, selekcija	Upravljanje nabavom
projekata	Financijska analiza
Procjena veličine	Zaključivanje projekta,
Izvodljivost projekta	zatvaranje, evaluacija

Po jedno gostujuće predavanje u svakom ciklusu



### Vrednovanje rada

- □ Sudjelovanje na predavanjima
  - vrednuje se diskusija, kolaboracija
- Domaće zadaće individualni projekti
  - svaki student predlaže vlastiti projekt i simulira upravljanje ekipom
  - prakticiranje metoda i tehnika
- ☐ Test na računalu, AHyCo blic tijekom zadnjeg predavanja ciklusa
  - ocjenjivanje znanja "teorije"
    - 3 testa maksimalnog doprinosa po 10% bodova
    - svako od 20 generiranih pitanja vrijedi 0,5 % bodova
    - pogrešan odgovor odnosi 0,1% bodova
    - trajanje testa 20 minuta
  - generirani test se rješava pod nadzorom
    - student se treba samostalno i na vrijeme pripremiti (provjera korisničkog imena i lozinke, pokusni rad sa sustavom Ahyco)



# Međuispit(i), (ponovljeni) završni ispit

- □ Pismeni ispiti
  - rješavanje problema
  - znanje ključnih teorijskih koncepata
- □ Međuispit I
  - u tjednima 02.10.2009. 23.10.2009.
- Međuispit II
  - u tjednu 23.11.2009. 04.12.2009.
- □ Završni ispit
  - u tjednu 18.01.2010. 29.01.2010.
- Ponovljeni završni ispit
  - u tjednu 01.02.2010. 05.02.2010.
  - mogu pristupiti samo studenti koji nisu ostvarili prolaz na završnom ispitu

### **Ocjenjivanje**

- □ Za pozitivnu ocjenu (prolaz) treba ostvariti ukupno 50,00 % te barem 50,00 % bodova za komponente u tablici
  - domaće zadaće zbirno 50% i blic zbirno 50%, ispiti pojedinačno 50%
  - Raspodjela prolaznih ocjena provodi se prema Gaussovoj raspodjeli
- □ Nemogućnost ispunjenja obveza treba dojaviti najkasnije tjedan dana od dana kada je nemogućnost nastupila
  - nema ispričnice "za cijeli semestar" na dan provjere znanja!!!

Aktivnost	Pojedinačno	Puta	Bodova	Udio
Pohađanje predavanja	10	1	10	10.00%
Domaće zadaće	5	3	15	15.00%
Test (blic)	10	3	30	30.00%
I međuispit	15	1	15	15.00%
II međuispit	15	1	15	15.00%
Završni ispit	15	1	15	15.00%
	Ukupno		100	100.00%



## Fakultativna folija

- □ Ankete
  - anonimne, služe za analizu i unaprjeđenje nastave
  - očekuju se konstruktivni prijedlozi, s ostalima ne znamo što bi
  - ulazna anketa tijekom prva tri tjedna predavanja
  - završna anketa tijekom zadnja tri tjedna predavanja
  - obrazac na sustavu Ahyco









