

UVOD U UPRAVLJANJE ZNANJEM – Ispitni rok 03.07.2014.

IME I PREZIME: _____ **JMBAG:** _____

1. Što je **piramida mudrosti**? (1 bod)

Nacrtajte je i opišite kategorije koje je čine. (4 boda)

Koja je uloga razumijevanja u piramidi mudrosti? (1 bod)

2. Nacrtajte **SECI model** i **spiralu znanja**. (1 bod) Objasnite SECI model u 4 koraka. (4 boda)

Navedite prednosti i nedostatke SECI modela. (2 boda)

3. U stupac **TIP ZNANJA** upišite za koje znanje su navedene karakteristike: **EKSPLICITNO** ili **ISKUSTVENO**. (10 bodova)

| | | TIP ZNANJA |
|--------------------------|---|-------------------|
| Radni proces | organizirani zadaci, rutine, orkestrirani, pretpostavlja se predvidljivo okruženje, ponovno se koristi kodirano znanje, stvaraju se objekti znanja | |
| Podučavanje | trener uz dizajnirani nastavni program, korištenje formata koje je odabrala organizacija, bazirano na ciljevima i potrebama organizacije, može biti riješeno s vanjskim suradnicima | |
| Tip razmišljanja | kreativno, fleksibilno, vodi divergentnom razmišljanju, razvija uvide i spoznaje | |
| Dijeljenje znanja | altruističko dijeljenje, umrežavanje, „oči u oči“ kontakt, video-konferencije, razgovor (chat), pričanje priča, personalizirano znanje | |
| Odnosi | mogu ići gore-dolje od supervizora do podređenih, od lidera tima do članova tima | |
| Nagrađivanje | vezano s poslovnim ciljevima, kompetitivno unutar radnog mjesta, natjecanje za malu nagradu, dijeljenje informacija ne mora biti nagrađeno | |
| Evaluacija | bazirana na opipljivim radnim postignućima, ne nužno na kreativnosti ili dijeljenju znanja | |
| Tehnologija | alat za selekciju personaliziranih informacija, olakšava konverzacije, razmjena iskustvenog znanja, usmjereno investiranje u okviru IT, omogućavanje ljudima da se nađu | |
| Motivacija | inspirirano kroz vodstvo, vizija i česti osobni kontakti sa zaposlenicima | |
| Učenje | supervizor ili vođa tima olakšava ili pojačava otvorenost i povjerenje da bi se povećalo dijeljenje znanja i poslovna prosudba | |

4. Navedite **10 koraka** u procesu **stvaranja korisnog znanja**. (5 bodova)

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |

5. Nacrtajte **model upravljanja znanjem** u kojem se UZ opisuje kao hibridna disciplina preko 3 komponente. (1 bod)

Objasnite **rizike** koji se javljaju prilikom fokusiranja na samo dvije komponente u svim kombinacijama. (3 boda)

6. Što je životni ciklus znanja? (1 bod)

Zaokružite **3 ključna izazova (problema)** s kojima se često suočavaju organizacije i koji se rješavaju pametnom transformacijom radnog mjesta: (3 boda)

- a) Informacijska preopterećenost i komunikacija vođena zastarjelim tehnologijama
- b) Nedostatak kolektivne inteligencije potkopava kolektivni potencijal
- c) Izvrstan protoka ideja potiče inovacije u svakodnevnom radu
- d) Dobar uvid u osobnu i kolektivnu kompetenciju
- e) Jednostavan pristup pravom znanju i talentima u skladu s poslovnim potrebama
- f) Nedostatak odgovornosti u upravljanju znanjem ograničava intelektualni kapital

7. Navedite 3 razloga/situacije zbog kojih se može javiti rizik od gubitka znanja u organizaciji (3 boda):

Koja su 3 koraka u upravljanju rizikom od gubitka znanja u organizaciji? (3 boda)

I. _____

II. _____

III. _____

Definirajte **ukupni faktor rizika**. (1 bod)

Što znači kad je ukupni faktor rizika u intervalu **od 20 do 25**? (1 bod)

8. U kakvom odnosu je **kultura sa znanjem** i **s upravljanjem znanjem**? (1 bod)

Za što se obično „**kulturne barijere**“ drže odgovornima u organizacijama? (1 bod)

Nacrtajte **lanac utjecaja** koji pokazuje odnos između **procesa upravljanja znanjem**, **procesuiranja znanja** i **poslovnih procesa**. (1 bod)

9. Što je „**benchmarking**“ u kontekstu upravljanja znanjem? (1 bod)

Što je **kolegijalna pomoć**? (1 boda)

Nacrtajte u 5 koraka **stvaranje 2x2 matrice** kojom možemo predstaviti kolegijalnu pomoć. (2 boda)

| | |
|--|--|
| | |
| | |

Kojih **12 koraka** imamo u **planiranju kolegijalne pomoći**? (6 bodova)

- I. _____
- II. _____
- III. _____
- IV. _____
- V. _____
- VI. _____
- VII. _____
- VIII. _____
- IX. _____
- X. _____
- XI. _____
- XII. _____

10. Što je strategija? (1 bod)

Koja je razlika između upravljanja znanjem i strategije? (1 bod)

11. Definirajte intelektualni kapital. (1 bod)

Navedite sastavne elemente intelektualnog kapitala. (3 boda)

Koja je razlika između industrijske ekonomije i tzv. nove ekonomije? (1 bod)

12. Zaokružite da li se radi o **točnoj** ili **netočnoj** tvrdnji. (6 bodova)

| | | |
|---|----------|----------|
| Ljudski kontakt se može u potpunosti nadomjestiti IT sustavom u aktivnostima upravljanja znanjem. | T | N |
| Eksperimenti su izvrstan izvor podataka i informacija potrebnih za stvaranje novog znanja jer uključuju nove pristupe analizi, iniciranju pilot projekata, aktivnostima na osnovi pokušaja i pogrešaka... | T | N |
| Kod upravljanja znanjem moramo se fokusirati na sadašnjost i prošlost, a ne na budućnost. | T | N |
| Jedna od svrha upravljanja znanjem je stvaranje zajedničkog konteksta u kojem se može bolje djelovati. | T | N |
| Nije važno davati veliku pozornost iskustvenom znanju u upravljanju znanjem jer nam i samo eksplicitno znanje omogućava postizanje krajnjeg cilja. | T | N |
| Ako se ne razlikuje znanje od podataka ili informacija, onda se stvara disfunkcionalna okolina za upravljanje znanjem. | T | N |