

**UVOD U UPRAVLJANJE ZNANJEM**  
**ZAVRŠNI ISPIT 20.06.2013**

**IME I PREZIME:** \_\_\_\_\_ **JMBAG:** \_\_\_\_\_

1. U kakvom odnosu je kultura sa znanjem i s upravljanje znanjem?(1 bod)  
Za što se „**kulturne barijere**“ drže odgovornima u organizacijama? (1 bod)  
U kakvom su odnosu **proces i upravljanja znanjem, procesuiranje znanja i poslovni procesi**?  
Nacrtajte **lanac utjecaja**. (2 boda)
2. Što je „**benchmarking**“ u kontekstu upravljanja znanjem? (2 boda)  
Što je **kolegijalna pomoć**? (2 boda)  
Nacrtajte u 5 koraka **stvaranje 2x2 matrice** kojom možemo predstaviti kolegijalnu pomoć.(2 boda)  
Kojih **12 koraka** imamo u **planiranju kolegijalne pomoći**? (6 bodova)
3. Što je **strategija**? (2 boda)  
Koja je **razlika** između **upravljanja znanjem i strategije**? (2 boda)  
Navedite 3 koraka u aktivnostima metodologije upravljanja znanjem koja pretpostavlja odnos između upravljanja znanjem i strategije. (3 boda)
4. Definirajte **intelektualni kapital**. (2 boda)  
Navedite **sastavne elemente intelektualnog kapitala**. (2 boda)  
Koja je **razlika** između **znanja i intelektualnog kapitala**. (2 boda)
5. Zaokružite da li se radi o **točnoj** ili **netočnoj** tvrdnji. (6 bodova)

|   |          |          |
|---|----------|----------|
| Ljudski kontakt se može nadomjestiti IT sustavom u aktivnostima upravljanja znanjem.  | <b>T</b> | <b>N</b> |
| Eksperimenti su izvrstan izvor podataka i informacija potrebnih za stvaranje novog znanja jer uključuju nove pristupe analizi, iniciranju pilot projekata, aktivnostima na osnovi pokušaja i pogrešaka. | <b>T</b> | <b>N</b> |
| Kod upravljanja znanja moramo se fokusirati na sadašnjost i prošlost, a ne na budućnost   | <b>T</b> | <b>N</b> |
| Osnovna svrha upravljanja znanjem je stvaranje zajedničkog konteksta.   | <b>T</b> | <b>N</b> |
| Nije važno davati veliku pozornost iskustvenom znanju u upravljanju znanjem jer nam i samo eksplicitno znanje omogućava postizanje krajnjeg cilja.  | <b>T</b> | <b>N</b> |
| Ako se znanje izjednači s informacijom, onda se količina informacija može poistovjetiti s količinom znanja čime će protok znanja u organizaciji pasti u drugi plan.                                     | <b>T</b> | <b>N</b> |