

**Uvod u upravljanje znanjem - Završni ispit 2016./2017.**

1.	Ljudski kontakt se može u potpunosti nadomjestiti IT sustavom u aktivnostima upravljanja znanjem.	TOČNO	NETOČNO
2.	Eksperimenti su izvrstan izvor podataka i informacija potrebnih za stvaranje novog znanja jer uključuju nove pristupe analizi, iniciranju pilot projekata, aktivnostima na osnovi pokušaja i pogrešaka...	TOČNO	NETOČNO
3.	Kod upravljanja znanjem moramo se fokusirati na sadašnjost i prošlost, a ne na budućnost.	TOČNO	NETOČNO
4.	Jedna od svrha upravljanja znanjem je stvaranje zajedničkog konteksta u kojem se može bolje djelovati.	TOČNO	NETOČNO
5.	Nije važno davati veliku pozornost iskustvenom znanju u upravljanju znanjem jer nam i samo eksplicitno znanje omogućava postizanje krajnjeg cilja.	TOČNO	NETOČNO
6.	Ako se na razlikuje znanje od podataka ili informacija, onda se stvara disfunkcionalna okolina za upravljanje znanjem.	TOČNO	NETOČNO
7.	U kolegijalnoj pomoći se nije moguće suočiti sa specifičnim tehničkim ili komercijalnim izazovima već samo razmatrati probleme općenito.	TOČNO	NETOČNO
8.	Benchmarking (markiranje; označavanje) nam daje uvid u to što je već postignuto od strane nekog drugog i obično dolazi u paketu s „najboljim praksama“, sa zapisom procesa koji je najbolje postignuće.	TOČNO	NETOČNO
9.	Dobra praksa se jednostavno može prenijeti u neku drugu sredinu, situaciju... Iako se može adoptirati i najčešće vodi izvrsnim rezultatima.	TOČNO	NETOČNO
10.	Ponovno korištenje znanja je pametan način izbjegavanja dupliciranja nastojanja da se nešto napravi, riješi...	TOČNO	NETOČNO
11.	Metodologije upravljanja znanjem počinju s radom uz pretpostavku da je tekuća strategija dobra i onda se nastavlja s investiranjem u podržavanje takve strategije.	TOČNO	NETOČNO
12.	Uloga upravljanja znanjem u firmi nije povećanje procesuiranja znanja i ishoda, odnosno rezultata tog znanja.	TOČNO	NETOČNO
13.	Upravljanje znanjem kao upravljačka disciplina i procesuiranja znanja kao organizacijski proces su zapravo jedno te isto.	TOČNO	NETOČNO
14.	Tek kada su znanje i inteligencija primijenjeni i transformirani u nešto vrijedno za poduzeće i njegove potrošače, onda postaju intelektualni kapital poduzeća.	TOČNO	NETOČNO
15.	U lancu utjecaja procesi upravljanja znanjem daju rezultate koji se koriste za procesuiranje znanja, a ono rezultira ishodima koji se koriste u poslovnim procesima da bi konačno iz poslovnih rezultata mogli iščitati koliki je profit neke organizacije.	TOČNO	NETOČNO
16.	Prijedlog „mijenjanje kulture“ da bi se izvelo efektivnije upravljanje znanjem i povećalo procesuiranje znanja je rješenje za probleme u organizaciji.	TOČNO	NETOČNO
17.	Na kraju procesa upravljanja znanjem više nije važno jesmo li imali znanja u prošlosti ili su to neka nova znanja već da imamo relevantno znanje neophodno za akciju ili donošenje odluke.	TOČNO	NETOČNO
18.	Dijeljenje znanja je prirodni proces koji ne bi trebao zahtijevati pretjerani napor, a od kojeg bi na kraju svi imali koristi - i oni koji primaju znanje i oni koji dijele svoje znanje.	TOČNO	NETOČNO

19.	Dvije su kategorije onih koji omogućavaju i onih koji onemogućavaju dijeljenje znanja i upravljanje znanjem u isto vrijeme: organizacijska kultura i individualno ponašanje.	TOČNO	NETOČNO
20.	Stvaranje, dijeljenje i korištenje znanja ne moraju biti dijelom normalnog radnog procesa jer i kao odvojene aktivnosti u potpunosti ostvaruju ciljeve upravljanja znanjem.	TOČNO	NETOČNO
21.	Kod rješavanja većine problema i zadataka u organizaciji bolje učiti samostalno sve od početka nego pitati, tražiti, naći i koristiti postojeće znanje.	TOČNO	NETOČNO
22.	U kolegijalnoj pomoći nije potrebno definirati voditelja već samo svatko na početku treba detaljno izložiti vlastiti kontekst i probleme s kojima se susreće.	TOČNO	NETOČNO
23.	Upravljanje znanjem treba pomoći u smanjenju pogrešaka u procjenama uprave firme jer se tako smanjuje destruktivno djelovanje.	TOČNO	NETOČNO
24.	Industrijska ekonomija zasniva se na nematerijalnoj imovini kao što su informacije i znanje.	TOČNO	NETOČNO
25.	Intelektualni kapital je znanje koje može biti pretvoreno u profit.	TOČNO	NETOČNO
26.	Tri su elementa intelektualnog kapitala: ljudski, strukturalni i potrošački, i tek interakcija sva tri stvara vrijednost za poduzeće.	TOČNO	NETOČNO
27.	Strukturalne promjene organizacije mogu povezati sustave pojedinačnih motivacija sa sustavima organizacijskih motivacija da bi se utjecalo na promjenu ponašanja, a ne na promjenu kulture.	TOČNO	NETOČNO
28.	Sva nedokumentirana znanja i sve naučene lekcije u organizaciji treba sačuvati za buduće generacije.	TOČNO	NETOČNO
29.	Procjena rizika od gubitka znanja je dizajnirana da bi identificirali radnike kod kojih je najveći potencijalni gubitak znanja i desit će se u najskorije vrijeme.	TOČNO	NETOČNO
30.	Ukupni faktor rizika od 1-10 predstavlja visoki prioritet u upravljanju rizikom od gubitka znanja i potrebna je trenutna akcija - izrada specifičnih akcijskih planova u skladu s datumom odlaska.	TOČNO	NETOČNO
31.	Da bi se identificiralo potencijalno područje gubitka znanja potrebno je provesti intervju i na osnovu njih i organizacijskih "zaliha" specifičnih kritičnih znanja i vještina procijeniti posljedice gubitka.	TOČNO	NETOČNO
32.	U upravljanju rizikom od gubitka znanja potrebno je stalno praćenje i vrednovanje planova za zadržavanje znanja u svim fazama.	TOČNO	NETOČNO
33.	Riječi "strategija" i "taktika" su zapravo sinonimi i odnose se na postupke usmjerene prema ostvarivanju određenog cilja nakon dužeg planiranja.	TOČNO	NETOČNO
34.	Upravljanje znanjem je implementacijski alat za strategiju pa se složenost i misija upravljanja znanjem mijenja svaki put kad se promijeni poslovna strategija.	TOČNO	NETOČNO
35.	U kolegijalnoj pomoći mi ne adoptiramo nečiju tuđu praksu u različiti kontekst već adaptiramo tuđe i radimo izbore vezane za vlastiti kontekst.	TOČNO	NETOČNO