

## 2. Što je benchmarking?

„Markiranje“ je informacija obično skupljena na nekoj trećoj strani i mjeri postignuća i izvedbu procesa. Daje uvid u ono što je postignuto od strane nekog drugog i obično odlazi u paketu s „najboljom“ praksom, zapisom procesa koji je najbolje postignuće

Što je kolegijalna pomoć?

Kolegijalna pomoć je sastanak ili radionica na koju su ljudi pozvani iz drugih organizacija ili grupa da bi dijelili svoja iskustva, spoznaje i znanja.

Nacrtajte u 5 koraka stvaranje 2x2 matrice kjom možemo predstaviti kolegijalnu pomoć

Što ja znam u svom kontekstu	

Što ti znaš u svom kontekstu	

Što ti znaš u svom kontekstu	
Što ti i ja znamo u svom kontekstu	Što ja znam u svom kontekstu

Što ti znaš u svom kontekstu	Stvaranje što je moguće zajednički
Što ti i ja znamo u svom kontekstu	Što ja znam u svom kontekstu

Kojih 12 koraka imamo u planiranju kolegijalne pomoći?

1. Razjasnite cilj, svrhu, namjeru
2. Provjerite je li već netko riješio taj problem
3. Identificirajte voditelja pomoći
4. Razmotrite tajming, utanacite datum i napravite raspored
5. Izaberite grupu učenika
6. Budite jasni s onim što želite da bude rezultat vašeg okupljanja i kako biste to mogli postići
7. Planirajte vrijeme za socijalizaciju da biste se mogli bolje upoznati unutar grupe
8. Potrošite neko vrijeme postavljajući okruženje
9. Podijelite ukupno vrijeme koje Vam je na raspolaganju u 4 dijela, počnite s dijeljenjem informacija i konteksta
10. Ohrabrujte posjetitelje da pitaju sve što žele znati
11. Analizirajte ono što ste čuli
12. Dajte povratnu informaciju, razmotrite što je svatko naučio i tko bi još mogao pridonijeti; složite se oko akcija i izvješća o napredovanju

### 3. Što je strategija?

Strategija je ispravno korištenje sredstava u vremenu i prostoru (wikipedija). Strategija je set zahtjeva formuliranih od uprave kako konfigurirati na najbolji mogući način ciljeve, politiku i djelovanje u cjelinu unutar nekog perioda vremena i za neko ograničeno razdoblje.(profesorica)

Koja je razlika između upravljanja znanjem i strategije?

Strategija je ishod ili rezultate procesuiranja znanja, a upravljanje znanjem nije implementacijski alat za strategiju. Valjda

Navedite tri koraka u aktivnostima metodologije upravljanja znanjem koja pretpostavlja odnos između upravljanja znanjem i strategije

Nisam dokučio, faks mi ubio filozofski način razmišljanja

### 4. Definiraj intelektualni kapital

**Intelektualni je kapital** zbroj kolektivnog znanja, iskustva, stručnosti, sposobnosti, i vještina poduzeca o tome kako ostvariti veće rezultate, pružiti bolje usluge ili stvoriti druge neopipljive vrijednosti za poduzeca;

- **Intelektualni kapital** jesu znanja koja postoje unutar poduzeca i kojima se može koristiti za kreiranje konkurentskih prednosti – drugim riječima, to je suma svega što svi zaposleni znaju i što izoštrava konkurentске prednosti poduzeca;

- **Intelektualni kapital** obuhvaća sposobnosti poduzeca; njegove neopipljive resurse; sposobnosti, znanja, stručnosti i potencijal njegovih zaposlenika i dionicara u poduzeću;

- **Intelektualni** su **kapital** neopipljivi materijal i odnosi koji su bili ili mogu biti formalizirani, obuhvaćeni i usmjereni prema proizvodnji imovine veće vrijednosti;

- **Intelektualni** je **kapital** znanje koje može biti pretvoreno u profit;

- **Intelektualni kapital** jest razlika između knjigovodstvene vrijednosti i tržišne vrijednosti poduzeca (osvrst na računovodstveno pracenje intelektualnog kapitala)

pa birajte koja vam draža definicija

Navedite sastavne elemente intelektualnog kapitala

1. Unutarnja struktura – uključujući sve sustave, baze podataka, procese i rutine koje podržavaju poslovne operacije i zaposlenike,

2. Vanjska struktura – koja uključuje sve vanjske odnose i mreže koje podržavaju poslovne operacije, i

3. Sposobnosti - koje uključuju individualno iskustvo, znanje, sposobnosti, stručnosti i ideje.

Koja je razlika između znanja i intelektualnog kapitala?

Ja bih rekao da intelektualni kapital obuhvaća sva znanja, ali točno nisam našao.