



UAI

Universidad Abierta Interamericana

FACULTAD DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS

Trabajo final de ingeniería



WorkLink
Service at your door

ASIGNATURA: TRABAJO FINAL DE INGENIERÍA

DOCENTE: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto

TÍTULO: Trabajo final de ingeniería

ALUMNO: Scarabino Mateo

COMISIÓN: 5 – A

AÑO: 2023

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Índice

Resumen ejecutivo	1 6
1 Descripción General	7
1.1 Descripción básica del negocio.	7
1.2 Situación actual del negocio	8
1.3 ¿Qué hace único a su negocio?	9
1.4 Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.	10
1.5 Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico.	12
1.6 Identificación de la oportunidad de negocio.	12
1.8 Propuesta de valor para el cliente.	15
1.9 Valores nucleares de la organización.	16
1.10 Enfoque e iniciativas estratégicas.	18
1.11 Áreas claves de resultados: identificar y justificar.	19
1.12 Ingreso al sector: estrategias de inserción.	20
2 Análisis estratégico	22
2.1 Análisis de contexto	22
2.1.1 Descripción del escenario local.	22
2.1.2 Factores económicos	23
2.1.3 Factores políticos	24
2.1.4 Factores Tecnológicos	25
2.1.5 Descripción del escenario: escenario–meta	26
2.1.6 Análisis sectorial. Definición de Oportunidades y Amenazas del negocio	28
2.2 Análisis de lo Competencia	30
2.2.1 Principales competidores directos	30
2.2.2 Análisis de cadena de valor	33
2.2.3 Definición de Factores Críticos de Éxito (FCE)	34
2.2.4 Fortalezas y debilidades del negocio.	35
3 Análisis FODA	37
3.1 Cuadro FODA	37
3.2 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	37
3.3 Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio.	39
4 Segmentación	41
4.1 Segmentación de consumidores y/o Negocios	42
4.2 Identificación de grupos diferenciados de consumidores	44

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

4.3 ¿Quiénes son los potenciales usuarios/ compradores del negocio?	45
4.4 Pautas de comportamiento esperado de cada segmento.	46
5 Plan de Acción	46
5.1 Programas generales de acción	46
5.2 Programas específicos de acción	48
6 Plan de Marketing	50
6.1 Objetivos	50
6.2 Resultados esperados en materia de cobertura y participación	50
6.3 Metas de Posicionamiento	51
6.4 Producto. Estrategia de Producto	53
6.4.1 Describa el producto/servicio (qué es y qué no es)	54
6.4.2 ¿Es un producto/servicio durable, estacional?	54
6.4.3 ¿Cuáles son las características de su producto/servicio que ustedes considera que influyen sobre la decisión de compra?	54
6.4.4 ¿Existen estudios que respalden sus hipótesis?	54
6.5 Precio. Estrategia de Precio	56
6.5.1 Condicionantes del precio	56
6.5.2 Estrategia de precio	57
6.6 CIM Comunicaciones integradas de marketing	57
6.6.1 Descripción de la planificación estratégica de las acciones de comunicación	58
6.6.2 Diseño de Sitio web (7 "C" y pantallas descriptivas)	58
6.7 Distribución	59
6.7.1 Factores condicionantes de la distribución Principales canales	59
6.7.2 Estrategia de distribución	61
7 Operaciones	65
7.1 Organización de la empresa	65
7.2 Grupo fundador, composición del directorio, principales accionistas.	66
7.3 Composición del staff gerencial y perfil de los ejecutivos claves.	66
7.4 Estructura prevista al lanzamiento y evolución	68
7.5 Filosofía y sistema de trabajo	69
7.6 Requerimientos en materia de RRHH: descripción de la plantilla en los distintos momentos previstos de evolución de la estructura.	70
8 Plan Financiero-Económico	70
8.1 Modelo de Ingresos	70
8.2 Modelo de Egresos	74
8.3 Modelo de Inversión	77

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

8.4 Amortizaciones y Depreciaciones	78
8.5 Impuestos: Impuesto a las ganancias	78
8.6 Impuestos a los Ingresos Brutos	79
8.7 Remuneraciones y cargas sociales	80
8.8 Presupuesto Financiero	82
8.9 Evaluación de la Inversión	83
8.10 Escenarios de Riesgo	84
8.11 Plan de Contingencia	85
8.12 Plan de Salida	86
9 Factibilidades	87
9.1 Técnica	87
9.2 Comercial	89
9.3 Administrativa	90
9.4 Legal	92
10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica	93
10.4 Documento visión	93
10.4.1 Propuesta de valor del proyecto para la empresa	93
10.4.2 Especificaciones de requerimientos	94
10.4.3 Alcance del desarrollo	98
10.4.4 Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones	99
10.4.5 Descripción del entorno del sistema	100
10.5 Descripción Global del Producto	102
10.5.1 Requisitos de Entorno	102
10.6 Requisitos de Documentación	106
10.6.1 Mapa de Navegación	108
10.6.2 Índice Casos de Uso	120
10.6.3.11 de extensión y condiciones.	223
10.6.3.15 Diagrama de secuencia	224
10.6.6 Diagrama de Clases de toda la solución	243
10.6.7 Diagrama Entidad Relación	244
10.6.9 Especificación de Casos de Prueba	245
Anexos	245
11.1 Diagramas de robustez	245
11.2 Normas de calidad	261
11.3 Anexos específicos del proyecto	262
11.1.1 Patrones de diseño	262

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

11.1.2 Repositorio	270
11.1.3 Modelo de dominio	271
11.1.4 Tablas de base de datos	272
11.1.5 Diagramas de estados	273
11.1.6 Detalles	273
Bibliografía	285

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Resumen ejecutivo

WorkLink es una solución que conecta a usuarios con profesionales que ofrecen servicios específicos. Su objetivo principal es brindar una experiencia conveniente y confiable para que los usuarios encuentren y contraten proveedores de servicios de manera rápida y segura. Lo que distingue a WorkLink es su enfoque en la conexión directa entre usuarios y proveedores de servicios, ofreciendo una plataforma intuitiva y segura.

WorkLink está preparado para lanzarse al mercado en un momento de creciente demanda de servicios digitales. Con un desarrollo tecnológico actual y oportunidades de expansión, la empresa se posiciona para consolidar su liderazgo en el sector. Basado en un modelo de suscripción mensual flexible y escalable. Con diferentes planes de pago, la empresa ofrece a sus clientes la posibilidad de elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades, lo que garantiza un flujo de ingresos recurrente y estable. Los requerimientos de capital de WorkLink se centran en la inversión inicial para el desarrollo, lanzamiento de la plataforma y la implementación de estrategias de marketing. Actualmente WorkLink no cuenta con inversores externos, lo que le brinda una mayor flexibilidad y control sobre las decisiones estratégicas de la empresa. La compañía se muestra abierta a la posibilidad de asociarse con inversores estratégicos que comparten su visión y puedan aportar valor al proyecto en etapas futuras de crecimiento y expansión.

Se ha desarrollado un prototipo funcional de WorkLink, respaldado por estudios de mercado y análisis de viabilidad, para respaldar la propuesta de valor.

Existe el riesgo de que plataformas de entrega de productos, como PedidosYa y Rappi, expandan sus servicios para incluir también la contratación de servicios, lo que representaría una amenaza directa para el negocio.

La principal barrera de entrada radica en establecer una marca reconocida y confiable. Este objetivo es fundamental para construir una base sólida y en constante crecimiento de usuarios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

1 Descripción General

1.1 Descripción básica del negocio.

La idea de negocio consiste en crear una plataforma de servicios en línea que permita a los usuarios encontrar y contratar profesionales o empresas que ofrezcan servicios específicos en su área geográfica. Al igual que las plataformas de delivery de comida, la plataforma proporcionará una experiencia fácil y conveniente para los usuarios que buscan contratar servicios, lo que les permitirá ahorrar tiempo y esfuerzo en la búsqueda de proveedores de servicios confiables.

La justificación de esta idea de negocio se basa en la creciente demanda de servicios a domicilio y la necesidad de una plataforma que facilite la conexión entre proveedores de servicios y clientes. Actualmente, muchas personas buscan servicios a través de recomendaciones personales o búsquedas en línea, pero no existe una plataforma centralizada y especializada para este propósito.

WorkLink ofrecerá diferentes roles para los usuarios. Por un lado, los usuarios podrán registrarse como clientes finales, lo que les permitirá buscar servicios disponibles en su zona y contratar a los proveedores de servicios que mejor se adapten a sus necesidades. Por otro lado, los usuarios podrán registrarse como proveedores de servicios, creando perfiles en los que describirán los servicios que ofrecen, su ubicación, horarios, tarifas y otros detalles relevantes.

La seguridad y la reputación al contratar son aspectos fundamentales para el negocio. Al igual que en plataformas reconocidas como Uber o MercadoLibre, se implementan medidas de seguridad y confianza para proteger a nuestros usuarios. Esto incluirá la verificación de los proveedores de servicios, así como la posibilidad de que los clientes dejen reseñas y calificaciones después de cada transacción. Estas reseñas y calificaciones ayudarán a generar confianza y permitirán a los usuarios tomar decisiones informadas al momento de contratar un servicio.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

El tipo de e-business que se desarrolla es un modelo de intermediación, ya que la plataforma actúa como un intermediario entre los clientes y los proveedores de servicios. La plataforma proporciona una interfaz amigable para que los usuarios puedan buscar servicios, ver perfiles de proveedores, leer reseñas y realizar transacciones seguras.

En cuanto a la modalidad de e-commerce, se utiliza un modelo de comisión por transacción. La plataforma permite a los proveedores de servicios publicar sus servicios de forma gratuita, pero se les cobra una comisión sobre cada transacción realizada a través de la plataforma. Solo podrán recibir comentarios y reputación de usuario al cobrar a través de la plataforma, esto incentivará a los proveedores a utilizar la plataforma y a ofrecer un excelente servicio para recibir más contrataciones.

1.2 Situación actual del negocio

En la situación actual, la contratación de servicios a domicilio o profesionales se realiza principalmente a través de métodos tradicionales, como buscar en directorios locales, solicitar recomendaciones a conocidos o buscar en anuncios clasificados. Estos métodos pueden ser limitados y no siempre ofrecen la garantía de contratar a alguien confiable y competente.

Además, existe un peligro inherente al contratar a alguien desconocido sin tener ninguna referencia o recomendación previa. Los clientes se enfrentan al riesgo de recibir un servicio de baja calidad, o peor aún, ser víctimas de estafas o situaciones peligrosas. Este aspecto resalta la necesidad de una plataforma que brinde mayor seguridad y confianza al momento de contratar servicios.

WorkLink busca abordar estos desafíos y mejorar la situación actual. Al proporcionar una plataforma centralizada y especializada, los usuarios pueden acceder a una amplia variedad de proveedores de servicios verificados y evaluados por otros clientes. La

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

plataforma permite a los usuarios dejar reseñas y calificaciones después de cada servicio contratado, lo que brindará a los futuros clientes una referencia confiable sobre la calidad y confiabilidad de cada proveedor.

De esta manera, la plataforma no solo facilita la búsqueda de servicios, sino que también ofrece una capa adicional de seguridad y tranquilidad al permitir a los clientes tomar decisiones informadas basadas en las experiencias de otros usuarios.

1.3 ¿Qué hace único a su negocio?

Lo que hace único al negocio es la combinación de varios elementos clave que lo distinguen de otras plataformas similares:

Enfoque en servicios: A diferencia de muchas aplicaciones que se centran en la venta de productos, la plataforma se enfoca exclusivamente en servicios. Esto permite brindar una experiencia más especializada y adaptada a las necesidades de los usuarios que buscan contratar profesionales o empresas para realizar determinadas tareas.

Personalización y búsqueda específica: La plataforma permite a los usuarios buscar servicios de manera precisa y personalizada. Los clientes pueden filtrar las opciones según sus necesidades específicas, como el tipo de servicio, ubicación, disponibilidad, calificaciones y precios. Esto garantiza que encuentren exactamente lo que están buscando y puedan comparar diferentes proveedores antes de realizar una contratación.

Verificación y evaluaciones de proveedores: Para garantizar la calidad y confianza en la plataforma, se implementó un proceso de verificación exhaustivo para los proveedores de servicios. Esto incluirá la validación de su identidad, antecedentes profesionales y verificación de sus habilidades. Además, los usuarios podrán dejar reseñas y calificaciones después de cada servicio contratado, lo que brindará una retroalimentación valiosa y ayudará a otros usuarios a tomar decisiones informadas.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Perfiles detallados de proveedores: Cada proveedor de servicios contará con un perfil completo y detallado en el que pueden describir sus servicios, experiencia, certificaciones, precios y horarios. Esto permite a los clientes obtener una visión clara de cada proveedor y tomar decisiones basadas en información completa.

Interfaz amigable y experiencia de usuario intuitiva: Se ofrece una interfaz de usuario fácil de usar y una experiencia fluida. La plataforma es intuitiva y accesible, tanto para clientes como para proveedores de servicios, lo que garantiza una experiencia positiva y satisfactoria para todos los usuarios.

Estos aspectos combinados hacen que la plataforma sea única y atractiva para aquellos que buscan servicios confiables y de calidad. El objetivo es proporcionar una solución integral que conecte a los usuarios con los proveedores de servicios de manera eficiente y segura.

1.4 Describa los factores principales que usted considera harán exitoso su proyecto.

Los factores principales que se considera harán exitoso el proyecto son los siguientes:

Una idea innovadora y útil: La plataforma ofrece una solución innovadora para los usuarios que buscan contratar servicios de manera fácil y segura. El enfoque en servicios y la personalización de la búsqueda hacen que la plataforma sea atractiva para los usuarios y brinden una experiencia satisfactoria.

Un mercado en crecimiento: El mercado de los servicios en línea está en constante crecimiento y hay una creciente demanda de soluciones innovadoras y seguras. Al enfocarse en servicios específicos, se pueden atender necesidades específicas de los usuarios y ofrecer una experiencia personalizada.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Verificación y evaluación de proveedores: La confianza es clave en la contratación de servicios en línea, y la plataforma ofrece verificación exhaustiva de proveedores y evaluaciones por parte de los clientes. Esto fomenta una cultura de calidad y confianza entre los usuarios.

Interfaz de usuario amigable y experiencia intuitiva: Una plataforma fácil de usar y con una experiencia fluida es fundamental para la retención de usuarios y la satisfacción del cliente. Enfocarse en ofrecer una experiencia atractiva y amigable para los usuarios, tanto para clientes como para proveedores de servicios.

Marketing y promoción efectivos: Se promociona la plataforma en línea y en las redes sociales para atraer a los usuarios y construir una base sólida de clientes y proveedores de servicios. Al centrarse en el marketing efectivo, se puede aumentar la conciencia de la marca y aumentar el tráfico de la plataforma.

Flexibilidad y adaptabilidad: Como una plataforma en constante evolución, se necesita ser flexible y adaptable a medida que evolucionen las necesidades y demandas de los usuarios. La capacidad de agregar nuevas funcionalidades y características a la plataforma será fundamental para mantenerse competitivo y satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.

Para hacer exitoso al proyecto, se necesita enfocarse en ofrecer una solución innovadora y útil que brinde una experiencia personalizada y de calidad a los usuarios. La confianza y la satisfacción del cliente serán fundamentales para el éxito, y se necesita estar dispuesto a adaptarse y evolucionar a medida que las necesidades de los usuarios cambien con el tiempo.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

1.5 Estrategia: Definir, Misión, Visión y Propósito Estratégico.

Misión

La misión es proporcionar una plataforma en línea confiable y conveniente que conecte a usuarios con proveedores de servicios de calidad, brindando una experiencia personalizada y segura para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Se busca facilitar la contratación de servicios a través de la plataforma, fomentando la confianza y la transparencia en cada transacción.

Visión

La visión es convertirse en la principal plataforma en línea para la contratación de servicios, reconocida por la calidad, confiabilidad y excelencia en la experiencia del usuario. Ser líderes en el mercado, brindando un servicio que se destaque por su innovación, seguridad y facilidad de uso. Se aspira a ser la opción preferida tanto para los clientes que buscan servicios como para los proveedores de servicios que desean expandir su alcance y aumentar sus oportunidades de negocio.

Propósito Estratégico

El propósito estratégico es transformar la forma en que las personas encuentran y contratan servicios, ofreciendo una plataforma en línea que garantice calidad, confianza y conveniencia. Se busca establecer relaciones sólidas entre los usuarios y los proveedores de servicios, brindando una experiencia personalizada que satisfaga las necesidades individuales de cada cliente. Además, se fomentará un entorno seguro y transparente, donde los usuarios puedan confiar en los proveedores de servicios verificados y evaluados.

1.6 Identificación de la oportunidad de negocio.

La identificación de la oportunidad de negocio se basa en la necesidad de contar con una plataforma en línea que facilite la contratación de servicios de manera eficiente, segura y personalizada. A continuación, se presentan los puntos clave que respaldan esta oportunidad:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Cambio en los hábitos de consumo: Existe un cambio en los hábitos de consumo hacia la contratación de servicios a través de medios digitales. Cada vez más personas prefieren buscar y contratar servicios en línea debido a su conveniencia y facilidad de acceso.

Falta de una plataforma especializada: Aunque existen plataformas en línea para la contratación de servicios, no todas están enfocadas exclusivamente en esta área. La falta de una plataforma especializada deja espacio para ofrecer una solución más precisa y adaptada a las necesidades de los usuarios.

Necesidad de confianza y seguridad: Al contratar servicios, es crucial contar con proveedores confiables y competentes. La falta de referencias y recomendaciones puede generar incertidumbre y desconfianza. Una plataforma en línea que ofrezca verificación de proveedores y evaluaciones de clientes brinda mayor confianza y seguridad en el proceso de contratación.

Potencial de crecimiento del mercado: El mercado de servicios en línea está en constante crecimiento. Las personas buscan cada vez más servicios a domicilio y profesionales calificados para realizar diversas tareas. Aprovechar este potencial de crecimiento ofrece una oportunidad para ingresar a un mercado en expansión.

Personalización y comodidad: Los usuarios buscan opciones personalizadas que se adapten a sus necesidades específicas. Una plataforma en línea que permita filtrar y buscar servicios de acuerdo con ubicación, categoría, calificaciones y otros criterios brinda una experiencia más cómoda y satisfactoria para los clientes.

Estos factores evidencian una oportunidad de negocio en el mercado de la contratación de servicios en línea, donde la creación de una plataforma especializada puede satisfacer las necesidades de los usuarios, brindando confianza, seguridad y personalización en el proceso de contratación.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

1.7 Capacidades centrales.

Las capacidades centrales de la empresa o grupo emprendedor son las habilidades y recursos clave que le permiten desarrollar, implementar y hacer crecer WorkLink de manera exitosa.

Algunas de estas capacidades centrales son:

Desarrollo de software: Se cuenta con un equipo de desarrolladores altamente capacitados y con experiencia en la creación de aplicaciones web. Se tiene la capacidad de diseñar, desarrollar e implementar la plataforma, adaptándola a las necesidades y demandas del mercado.

Experiencia en el sector de servicios: Se poseen conocimientos y comprensión del mercado de servicios, lo que permite identificar las necesidades de los usuarios y los proveedores de servicios. La experiencia ayuda a ofrecer una solución que se ajuste a las expectativas y requisitos del mercado.

Gestión de la plataforma: Se tienen habilidades en la gestión y administración de plataformas en línea. Se puede mantener la plataforma operativa, gestionar los perfiles de los proveedores, garantizar la seguridad de las transacciones y proporcionar soporte técnico a los usuarios.

Marketing: Se cuenta con habilidades en estrategias de marketing y promoción en línea. Se pueden desarrollar campañas de marketing efectivas para atraer a usuarios y proveedores de servicios, aumentar la visibilidad de la plataforma y generar demanda.

Gestión de la experiencia del usuario (UX/UI): Se valora la experiencia del usuario y tenemos habilidades en el diseño de interfaces intuitivas y amigables. Se brinda a los usuarios una experiencia fluida y satisfactoria al navegar por la plataforma, buscar servicios y realizar transacciones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Gestión de la confianza y seguridad: Se reconoce la importancia de la confianza y la seguridad en una plataforma de servicios en línea. Se tiene la capacidad de implementar medidas de verificación de proveedores, evaluar la calidad de los servicios y gestionar las reseñas de los usuarios para asegurar la confiabilidad de la plataforma.

Estas capacidades centrales permiten desarrollar y operar eficientemente la plataforma de servicios en línea, brindando un valor diferenciado a nuestros usuarios y estableciendo una base sólida para el crecimiento y el éxito a largo plazo.

1.8 Propuesta de valor para el cliente.

La propuesta de valor para el cliente se basa en brindar una experiencia integral que combine seguridad, comodidad, facilidad de uso, precios competitivos y velocidad en la contratación de servicios. Se ofrece lo siguiente:

En primer lugar, enfoque en la **seguridad**. La plataforma implementa un riguroso proceso de verificación de proveedores, lo que garantiza que solo se trabaje con profesionales y empresas confiables. Además, los usuarios pueden acceder a las evaluaciones y reseñas de otros clientes, lo que les brinda información adicional para tomar decisiones informadas y sentirse seguros al contratar servicios.

En cuanto a la **comodidad**, se desarrolló una interfaz intuitiva y amigable que permite a los usuarios buscar y comparar servicios de manera rápida y sencilla. El sistema de filtrado y personalización les permite encontrar exactamente lo que necesitan, ya sea por ubicación, categoría o calificaciones. Todo esto se traduce en una experiencia sin complicaciones y un ahorro de tiempo significativo.

La **facilidad de uso** es otro aspecto clave de la propuesta de valor. Tanto los clientes como los proveedores de servicios pueden utilizar la plataforma de manera sencilla, sin complicaciones técnicas. Además, se ofrece un proceso de contratación claro y

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

transparente, con opciones de pago seguras y una comunicación fluida entre las partes involucradas.

En cuanto a los **precios**, se ofrecen tarifas competitivas y transparentes. Los usuarios pueden comparar diferentes opciones y precios, lo que les permite encontrar servicios de calidad a precios justos. Además, el sistema de evaluaciones y calificaciones incentiva a los proveedores a mantener precios competitivos y a brindar un excelente servicio para obtener buenas recomendaciones.

Particularmente en Argentina, donde las altas tasas de inflación pueden distorsionar rápidamente los precios y hacer que pierdan referencias relativas, la aplicación tiene un **historial** de los servicios prestados y los precios cobrados, reflejándose en otras divisas, como el dólar estadounidense (USD). Esto permite a los usuarios comparar no solo con precios actuales, sino también con históricos, brindándoles una mayor transparencia y facilitando la toma de decisiones informadas.

Por último, se brinda **velocidad** en la contratación de servicios. La plataforma permite a los usuarios encontrar proveedores disponibles en su área de manera rápida y efectiva. Se simplifica el proceso de contacto y contratación, facilitando la comunicación entre el cliente y el proveedor para que puedan acordar los detalles y realizar la transacción de manera eficiente.

1.9 Valores nucleares de la organización.

Los valores nucleares de la organización son los siguientes:

Integridad: Actuar con honestidad, ética y transparencia en todas las operaciones. Se valora la confianza de nuestros usuarios (clientes) y esforzarse por mantener altos estándares de integridad en cada interacción.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Calidad: Se busca ofrecer servicios de alta calidad y una experiencia satisfactoria para nuestros usuarios. Enfocarse en trabajar con proveedores confiables y competentes, y en brindar un servicio que cumpla o supere las expectativas de los clientes.

Innovación: Se fomenta la innovación y la mejora continua en todos los aspectos de la plataforma. Se busca constantemente nuevas formas de mejorar la experiencia del usuario, implementar tecnologías emergentes y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado.

Orientación al cliente: Se pone a los clientes en el centro de todo lo que se hace. Escuchando sus necesidades, se valoran sus comentarios y se brindan soluciones personalizadas y servicios excepcionales.

Colaboración: Se fomenta la colaboración tanto internamente como con los usuarios y proveedores. Se reconoce que el trabajo en equipo y la cooperación son fundamentales para alcanzar el éxito. Se valoran las relaciones sólidas y duraderas con nuestros socios y clientes.

Responsabilidad social: La organización se compromete a ser socialmente responsable en búsqueda de generar un impacto positivo en la comunidad y en el medio ambiente a través de las operaciones, promoviendo prácticas sostenibles y apoyando iniciativas sociales.

Estos valores nucleares guían la toma de decisiones, las interacciones con los usuarios y proveedores, y la cultura organizacional. Focalizar por vivir estos valores en todo momento y ser una organización ejemplar en términos de integridad, calidad, innovación, orientación al cliente, colaboración y responsabilidad social.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

1.10 Enfoque e iniciativas estratégicas.

El enfoque estratégico se basa en ofrecer una plataforma en línea de contratación de servicios que se destaque por su seguridad, facilidad de uso y personalización. Para lograrlo, la organización propone implementar las siguientes iniciativas estratégicas:

En primer lugar, la organización se centra en fortalecer la seguridad de la plataforma. Se implementan rigurosos procesos de verificación y evaluación de proveedores para garantizar la confianza y la calidad de los servicios ofrecidos. Además, se establecen medidas de protección de datos y seguridad en las transacciones para salvaguardar la información de los usuarios.

En cuanto a la facilidad de uso, la organización trabaja en mejorar la interfaz de usuario y la experiencia del cliente. Realiza investigaciones constantes para comprender las necesidades y preferencias de los usuarios, y utiliza esos conocimientos para optimizar la navegación, la búsqueda y el proceso de contratación de servicios. Busca simplificar y agilizar cada etapa de la interacción del usuario con la plataforma.

La personalización es otro enfoque importante. Se desarrollan algoritmos y sistemas inteligentes que permitan a los usuarios recibir recomendaciones y resultados de búsqueda personalizados, adaptados a sus preferencias y ubicación. Asimismo, se brindan a los usuarios la posibilidad de calificar y evaluar a los proveedores de servicios, lo que contribuirá a una mayor personalización y a una selección más informada.

Se establecen alianzas estratégicas con empresas y profesionales destacados en diferentes áreas de servicios. Se buscan colaboraciones que amplíen la oferta de servicios y permitan brindar una mayor diversidad de opciones a los usuarios. Estas alianzas estratégicas ayudarán a fortalecer la posición en el mercado y a diferenciarse de la competencia.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

1.11 Áreas claves de resultados: identificar y justificar.

Las áreas clave de resultados son los aspectos fundamentales en los que la organización se enfoca para lograr el éxito y el crecimiento de WorkLink. A continuación, se identifican y justifican las principales áreas clave de resultados:

- **Crecimiento de usuarios y proveedores:** El crecimiento de la base de usuarios y proveedores es crucial para el éxito de la plataforma. Cuantos más usuarios utilicen la plataforma, mayor será la demanda de servicios y la generación de transacciones. Al mismo tiempo, un crecimiento constante de proveedores garantizará una amplia variedad de servicios disponibles para los usuarios. Esta área clave de resultados permitirá aumentar la oferta y la demanda en la plataforma, creando un ecosistema sólido y sostenible.
- **Retención de usuarios y proveedores:** Además de atraer nuevos usuarios y proveedores, es importante mantenerlos a largo plazo. La retención de usuarios y proveedores se logra al brindar una experiencia excepcional, satisfaciendo sus necesidades y superando sus expectativas. Ofrecer un servicio confiable, seguro y conveniente, así como mantener una comunicación efectiva, ayudará a fomentar la fidelidad de los usuarios y a garantizar la permanencia de los proveedores en la plataforma.
- **Volumen de transacciones:** El volumen de transacciones es un indicador clave del éxito financiero de la plataforma. Cuantas más transacciones se realicen a través de la plataforma, mayor será el flujo de ingresos y el impacto económico que se genera. Por lo tanto, la organización se enfoca en aumentar el número de transacciones y en facilitar el proceso de contratación de servicios, brindando confianza y eficiencia en cada transacción realizada.
- **Calidad de servicio:** La calidad de servicio es esencial para garantizar la satisfacción de los usuarios. La organización asegura que los proveedores de servicios cumplan

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

con altos estándares de calidad y brinden un servicio excepcional a los clientes.

Monitorear constantemente la calidad de los servicios, recopilar comentarios y evaluar las experiencias de los usuarios ayudará a mejorar y mantener un nivel de calidad óptimo.

- **Rentabilidad y sostenibilidad:** Como cualquier negocio, la plataforma debe ser rentable y sostenible a largo plazo. Esto implica administrar eficientemente los costos operativos, optimizar los ingresos a través de modelos de monetización adecuados y mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda. La rentabilidad y la sostenibilidad financiera son áreas clave de resultados que permitirán mantener y hacer crecer el negocio de manera sólida.

1.12 Ingreso al sector: estrategias de inserción.

Para la estrategia de inserción en el sector, se consideró las estrategias propuestas por Porter, conocidas como las estrategias genéricas, así como las estrategias de competencia de Kotler. Estas estrategias ayudarán a establecer una posición sólida en el mercado y a diferenciarse de la competencia.

Estrategias genéricas de Porter:

- Liderazgo en costos:** Se busca ser eficientes en las operaciones y optimizar los costos para ofrecer precios competitivos a los usuarios. La organización implementa medidas de control de costos y se negocian acuerdos favorables con proveedores para lograr una ventaja en términos de costos.
- Diferenciación:** La organización se esfuerza en ofrecer un valor agregado y características únicas en la plataforma. Se desarrolla una interfaz amigable, funcionalidades personalizadas y un servicio al cliente excepcional. La diferenciación permite destacarse en el mercado y atraer a usuarios que valoran la calidad y la experiencia del cliente.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

- C. **Enfoque:** Enfocarse en segmentos de mercado específicos, como ciertas áreas geográficas o tipos de servicios especializados. Se adapta la plataforma y nuestros servicios para satisfacer las necesidades y preferencias de estos segmentos, brindando una propuesta de valor única y focalizada.

Estrategias de competencia de Kotler:

- A. **Liderazgo en el mercado:** Convertirse en el líder del mercado de servicios en línea, capturando la mayor cuota de mercado posible. Para lograrlo, la organización se enfoca en una estrategia de crecimiento agresiva, inversiones en marketing y publicidad, y en la expansión geográfica y de servicios.
- B. **Diferenciación basada en el servicio:** Se pone énfasis en ofrecer un servicio al cliente excepcional, brindando soporte y atención personalizada en cada etapa del proceso. Se busca generar experiencias positivas y establecer relaciones duraderas con los usuarios y proveedores.
- C. **Competencia basada en el valor:** La organización se esfuerza en ofrecer una propuesta de valor superior en comparación con la competencia. Esto implica brindar una plataforma fácil de usar, seguridad en las transacciones, variedad de servicios y opciones de personalización, así como precios competitivos.

Además de estas estrategias genéricas y de competencia, se considera la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con empresas complementarias. Estas alianzas permitirán fortalecer el posicionamiento en el mercado, acceder a nuevas oportunidades y beneficiarse de sinergias mutuas. Se evalúan cuidadosamente las opciones de partnership y las políticas de alianzas que ayuden a alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Es importante destacar que la organización adopta y personaliza estas estrategias a las características específicas del negocio de servicios en línea. Se analiza el entorno competitivo, las necesidades del mercado y las preferencias de los usuarios para ajustar las estrategias y asegurar una posición sólida y exitosa en el sector.

2 Análisis estratégico

2.1 Análisis de contexto

2.1.1 Descripción del escenario local.

El escenario local de lanzamiento del proyecto se sitúa en la ciudad de Rosario. Rosario es una ciudad ubicada en la provincia de Santa Fe, Argentina. Es la tercera ciudad más poblada del país y cuenta con una economía diversificada y en constante crecimiento.

Rosario se destaca por ser un importante centro educativo, cultural y comercial en la región. Cuenta con una amplia oferta de servicios y una sólida infraestructura tecnológica, lo que lo convierte en un entorno propicio para el desarrollo de proyectos en el ámbito de la tecnología y las aplicaciones web.

La ciudad presenta un alto nivel de conectividad y acceso a Internet, lo que facilita la adopción de aplicaciones y plataformas en línea por parte de los ciudadanos. Además, Rosario cuenta con una gran cantidad de empresas y emprendimientos en diferentes sectores, lo que genera una demanda variada de servicios.

El lanzamiento del proyecto en Rosario permitirá validar y perfeccionar la propuesta de valor en un entorno local antes de expandirse a otras ciudades. Se podrán establecer alianzas estratégicas con proveedores de servicios locales, establecer una base de usuarios y obtener retroalimentación directa de los clientes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Además, la ubicación geográfica de Rosario es estratégica, ya que se encuentra cerca de otras importantes ciudades de Argentina, como Buenos Aires y Córdoba. Esto brinda la oportunidad de expandirse a nuevas áreas y captar una base de usuarios más amplia a medida que el proyecto crezca y se consolide.

2.1.2 Factores económicos

En el contexto de la aplicación web de servicios, se observa que factores como la recesión económica y la inflación no tendrán un impacto directo en el negocio. Esto se debe a que el modelo de negocio se centra en actuar como intermediario entre proveedores de servicios y clientes, obteniendo una comisión por cada transacción realizada. Por lo tanto, las fluctuaciones económicas no afectarán directamente los ingresos generados a través de las comisiones.

Sin embargo, es importante considerar el factor del tipo de cambio, ya que puede tener implicaciones en la adquisición de servicios necesarios para montar y mantener la aplicación. Dado que los servicios requeridos, como servidores, servicios de AWS, bases de datos, entre otros, se encuentran en moneda extranjera (dólares estadounidenses), las restricciones y regulaciones en Argentina pueden limitar la capacidad de pagar por estos servicios fuera del país. Esto puede generar desafíos en términos de acceso a tecnología y recursos necesarios para el funcionamiento del negocio.

Por lo tanto, es importante evaluar y anticipar posibles obstáculos relacionados con el tipo de cambio y las restricciones financieras que puedan afectar la adquisición de servicios tecnológicos. Esto podría implicar buscar alternativas locales, explorar opciones de financiamiento o establecer alianzas estratégicas con proveedores de servicios tecnológicos en Argentina.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

2.1.3 Factores políticos

Los factores políticos, institucionales, regulatorios y legales desempeñan un papel importante en el desarrollo y operación de la aplicación. Es fundamental estar al tanto de las regulaciones específicas del sector, mantener las inscripciones impositivas actualizadas y cumplir con las normativas legales vigentes.

Los aspectos institucionales se refieren a las políticas y acciones del gobierno y las instituciones públicas. Esto incluye medidas de fomento empresarial, apoyo a la innovación tecnológica y regulaciones específicas para el sector de servicios. Es importante monitorear y comprender cómo estas políticas pueden impactar en la operación y crecimiento del negocio.

El marco regulatorio abarca las leyes y regulaciones que rigen el funcionamiento de los negocios en el sector de servicios. Es esencial conocer y cumplir con los **requisitos legales** relacionados con la prestación de servicios, la protección al consumidor y la privacidad de los datos. Además, es importante estar al tanto de posibles cambios en la legislación que puedan afectar el modelo de negocio.

El sistema jurídico establece las normas y procedimientos legales a los que el proyecto estará sujeto. Esto implica la redacción y actualización de los **términos y condiciones** de uso de la aplicación, así como la elaboración de contratos de adhesión con los prestadores de servicios. También se debe considerar la protección de la propiedad intelectual y la resolución de conflictos legales que puedan surgir en el desarrollo del negocio.

En Argentina, las **inscripciones impositivas** son cruciales para el funcionamiento legal y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Esto implica registrar el negocio ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la Administración Provincial de Impuestos (API) en Santa Fe. También se debe mantener al día las inscripciones impositivas y cumplir con las obligaciones tributarias correspondientes, como el Monotributo

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

o el Régimen General de Responsables Inscriptos, así como el pago de impuestos provinciales como el Impuesto sobre los Ingresos Brutos (IIBB).

2.1.4 Factores Tecnológicos

Es importante evaluar la **disponibilidad** y calidad de la **infraestructura tecnológica** en Rosario, incluyendo la conectividad a Internet, la cobertura de redes móviles y la accesibilidad a servicios de alojamiento y almacenamiento de datos. Una infraestructura tecnológica sólida y confiable es esencial para el funcionamiento adecuado de la aplicación web y para brindar una experiencia positiva a los usuarios.

Estar al tanto de las **tendencias tecnológicas** emergentes es crucial para mantener la competitividad y la relevancia del proyecto. Esto implica estar al tanto de avances en áreas como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la computación en la nube y la seguridad de la información, entre otras. Identificar oportunidades para integrar nuevas tecnologías y mejorar la funcionalidad de la aplicación web puede ser clave para el éxito a largo plazo.

La seguridad de los datos y la protección de la privacidad son factores tecnológicos críticos a considerar. En el contexto de una aplicación web que maneja información personal y transacciones, es fundamental implementar medidas de seguridad robustas para proteger los datos de los usuarios y garantizar su confidencialidad e integridad. Esto incluye la implementación de protocolos de encriptación, medidas de autenticación, protección contra ataques cibernéticos y el cumplimiento de regulaciones de privacidad y protección de datos.

Asegurarse de que la aplicación web sea **compatible con diferentes dispositivos** y sistemas operativos es esencial para llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles. Esto implica realizar pruebas exhaustivas en diferentes plataformas y asegurarse de que la aplicación funcione correctamente en diversos entornos tecnológicos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

La tecnología evoluciona rápidamente, por lo que es importante tener en cuenta la necesidad de **actualizaciones periódicas y el mantenimiento** continuo de la aplicación web. Esto implica estar al tanto de las nuevas versiones de software, parches de seguridad y mejoras de funcionalidad, así como contar con un equipo técnico capaz de realizar las actualizaciones y el soporte necesario.

La **usabilidad y la experiencia de usuario** son factores tecnológicos cruciales para el éxito de WorkLink. Es importante garantizar una interfaz intuitiva, tiempos de carga rápidos, navegación sencilla y una experiencia fluida en todos los dispositivos. Realizar pruebas de usabilidad y recopilar comentarios de los usuarios ayudará a identificar áreas de mejora y optimizar la experiencia de usuario.

2.1.5 Descripción del escenario: escenario–meta

Factores económicos

En la provincia de Santa Fe, se ha observado en los últimos años una disminución en la contratación de nuevos talentos por parte de las empresas tecnológicas en comparación con años anteriores. Esta situación puede atribuirse, en parte, a la pandemia, ya que ha llevado a los inversores a centrarse en otras áreas en estos tiempos.

Es importante resaltar el crecimiento de los polos tecnológicos que brindan servicios digitales en la ciudad de Rosario, en Santa Fe. Sin embargo, en la provincia en general, aún no se ha realizado una gran inversión en términos de polos tecnológicos y el desarrollo de empresas que se dediquen a ofrecer servicios de forma digital en la región.

Factores políticos-sociales

La política macroeconómica que afecta a la provincia está integrada por un conjunto de medidas gubernamentales destinadas a influir sobre la marcha de la economía en su conjunto, haciendo que la empresa tenga en cuenta los gastos de ciertos impuestos a la hora de publicitar la aplicación, generando así la atención de potenciales clientes para

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

poder equiparar dichos gastos.

Santa Fe el sector de pequeñas y medianas empresas es fundamental dentro del sistema productivo provincial y por eso cuenta con una serie de herramientas para su promoción y desarrollo.

Desde el programa "Santa Fe Expone", se brinda el asesoramiento y la ayuda económica necesaria para que pymes de todo el territorio puedan participar en distintas ferias y exposiciones productivas regionales y locales. Asimismo, la Secretaría de Industria, Agregado de Valor e Innovación facilita el acceso a herramientas de financiamiento, capacitación y asistencia técnica. (Promoción De PyMES, n.d.)

Factores tecnológicos

La provincia de Santa Fe concentra una parte importante de la capacidad tecnológica de la Argentina. Conociendo la situación de la provincia, por el lado de las tecnologías, la mayoría de las familias tienen al menos un celular o computadora. Se debe tener en cuenta que los servicios brindados por All Fixed, requieren de conectividad a internet. Teniendo empresas de gran magnitud como Personal, Claro y Fibertel (personal) en los primeros lugares logran cubrir con fibra óptica a toda la ciudad brindando una buena calidad de servicio a todos sus habitantes independientemente de si es una zona rural o urbana la conexión es infalible.

"La presente convocatoria busca impulsar la realización de eventos con fuerte impacto en el ámbito provincial, que tengan como objetivo promover la difusión y el intercambio de información sobre ciencia, tecnología e innovación.

Asimismo se pretende fomentar el ecosistema de innovación y la economía del conocimiento, a través del apoyo y trabajo articulado con organizaciones en las localidades de toda la provincia." (Eventos Científicos, Tecnológicos Y De Innovación 2022-2023, n.d.)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

2.1.6 Análisis sectorial. Definición de Oportunidades y Amenazas del negocio

Oportunidades

1. **Alta penetración de Internet:** Según el INDEC, más del 83% de los hogares en el Gran Rosario tienen acceso a Internet. Este alto porcentaje indica una gran oportunidad para el desarrollo de una aplicación web, ya que existe una base sólida de usuarios potenciales que podrían utilizar y beneficiarse de los servicios ofrecidos.
2. **Creciente adopción de dispositivos móviles:** El uso de teléfonos móviles es muy alto en Rosario, con un porcentaje que oscila entre el 96% y el 96,6% de las personas de 18 a 64 años, y un 71% de la población mayor de 64 años. Esto indica una gran oportunidad para ofrecer servicios a través de una aplicación móvil, ya que la mayoría de la población utiliza dispositivos móviles y estaría dispuesta a utilizar una aplicación para buscar y contratar servicios.
3. **Cambio en los hábitos de consumo:** Según el INDEC, la pandemia y el aumento del teletrabajo han llevado a cambios en los hábitos de consumo, y cada vez más personas buscan servicios en línea. Esto crea una oportunidad para ofrecer una plataforma web que permita a los usuarios buscar y contratar servicios de manera segura, conveniente y desde la comodidad de sus hogares.

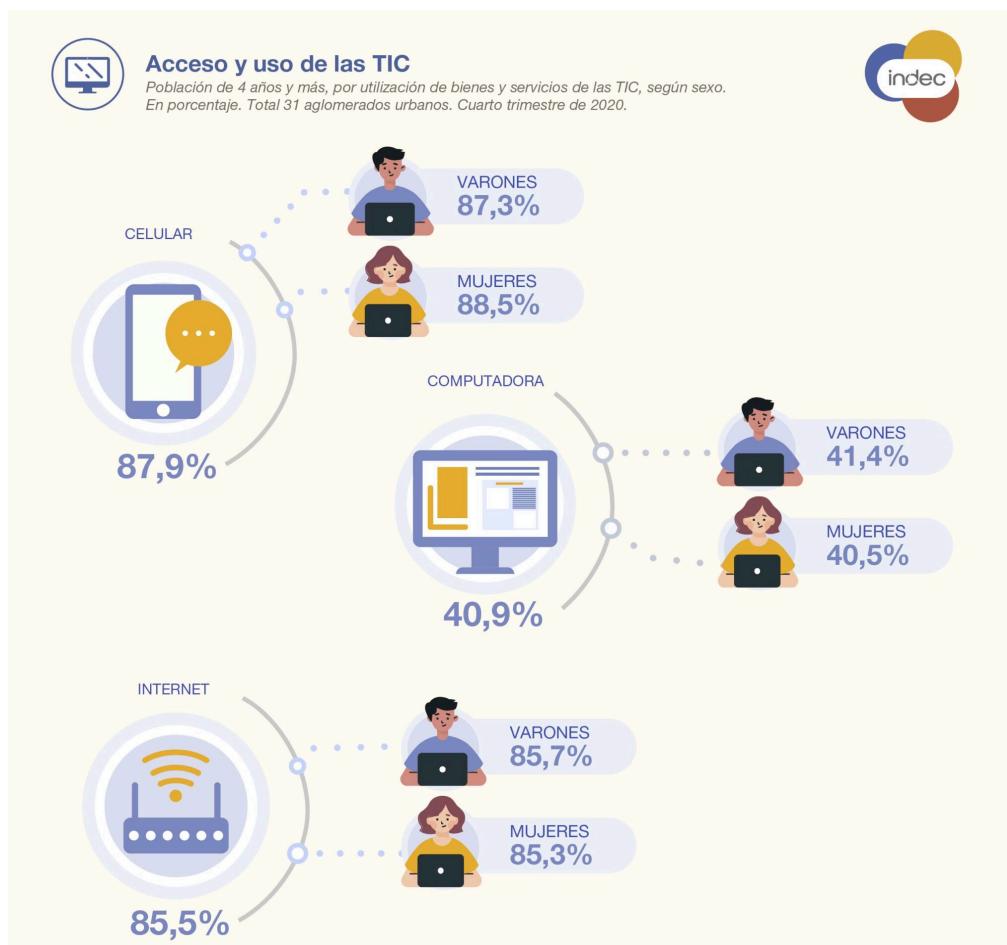
Amenazas

1. **Competencia en el mercado:** Es importante tener en cuenta que es probable que exista competencia en el mercado de servicios en línea en Rosario. Con un alto porcentaje de hogares abonados a Internet, es posible que otros proveedores de servicios similares estén presentes y tengan una base establecida de usuarios. Para destacarse en este entorno competitivo, es necesario desarrollar estrategias y propuestas de valor únicas que diferencien al negocio de la competencia.
2. **Evolución tecnológica:** Los avances tecnológicos rápidos y constantes representan una amenaza si el negocio no se mantiene actualizado y adaptado a las últimas tendencias. Es importante estar al tanto de los cambios tecnológicos y asegurarse

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

de que la aplicación web ofrezca características y funcionalidades relevantes y actualizadas para los usuarios.

3. Cambios en las políticas y regulaciones: Los cambios en las políticas y regulaciones relacionadas con la protección de datos, la privacidad y las transacciones en línea pueden afectar la operación del negocio. Para evitar posibles sanciones y problemas legales, es esencial mantenerse informado y cumplir con todas las regulaciones aplicables en el ámbito de los servicios en línea.



(Acceso Y Uso De Tecnologías De La Información Y La Comunicación. EPH. Cuarto Trimestre De 2020, 2021)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	
				Año: 5º	

2.2 Análisis de la Competencia

2.2.1 Principales competidores directos

No existen competidores directos establecidos en la región que cuenten con un amplio número de clientes.

Competidores potenciales:

- AyFix (app mexicana)
- Timbrit (app española)

Además de considerar a competidores tradicionales en el sector de servicios, como empresas de entrega de comida a domicilio, es importante tener en cuenta la posibilidad de que plataformas consolidadas en la entrega de productos, como **PedidosYa** y **Rappi**, puedan incursionar en el mercado de servicios. Estas empresas ya cuentan con una amplia base de usuarios, una infraestructura logística establecida y una sólida reputación en el ámbito de la entrega a domicilio. Si decidieran expandir sus servicios para incluir la contratación de profesionales y empresas en diferentes sectores, podrían representar una competencia directa para la aplicación.

La empresa desarrolla el análisis de la competencia bajo los conceptos de las 5 fuerzas competitivas de Porter

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



(Toro, 2020)

- **Poder de Negociacion de los Clientes:** Esta área del modelo indica que, si el cliente tiene muchas opciones o productos sustitutos, tienen un mayor poder de negociación. De este modo, la empresa se verá obligada a establecer nuevos precios, promociones o descuentos y lanzar nuevos productos para diferenciarse de su competencia.
- **Amenaza de entrada potencial de nuevos competidores:** Cuando existe más competencia en el mercado, usualmente es debido a la mayor disponibilidad de materia prima en la industria, gracias a esto el número de ofertas irá en aumento. Pese a que suena bastante sencillo, resulta realmente difícil ingresar a un sector consolidado, ya sea por las altas tasas de aranceles, saturación de mercado, limitaciones con los canales de distribución o simplemente, por falta de experiencia.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Utilizando esta fuerza, puedes conocer las ventajas frente a tu competencia y realizar acciones contra ellos. Pero no olvides que entre más sencillo sea el acceso, más fácil puede consumirse la tarifa del mercado.

- **Poder de Negociación de los Proveedores:** Similar a la fuerza de los clientes, esta región de la matriz indica que si existe mejor agrupación de los proveedores en lo que respecta a pedidos, recursos y precios, estos generarán un mercado mucho más atrayente. Sin embargo, un mercado con pocos proveedores no puede ofrecer el nivel adecuado de recursos a cualquier empresa.
- **Amenaza de Desarrollo potencial de Productos Sustitutos:** En este sector están situadas aquellas empresas que pueden elaborar y ofrecer un producto o servicio con la capacidad de sustituir los de tu empresa, ya sea por su menor precio o mejores funciones. Si esto ocurriera, puede que tus consumidores prefieran adquirir los productos sustitutivos en lugar de los que ofrece tu empresa. Utilizando este sector de la matriz, tendrás la oportunidad de implementar estrategias para contrarrestar esas empresas, además de conocer la forma en la que instauran este tipo de negocios en el mercado. Algunas medidas para combatir estas amenazas son las mejoras aplicadas, ya sea a los canales de ventas, a la publicidad de tu negocio u ofrecer promociones de ventas para los clientes.
- **Rivalidad competitiva:** Luego de aplicar todos los otros sectores de la matriz de 5 fuerzas de Porter, obtendrás la rivalidad competitiva, aquí estarán los datos necesarios para determinar las estrategias de posicionamiento en el mercado. Cuando hay un alto nivel de rivalidad de posición o competidores con costes fijos, el mercado será claramente menos atrayente. Recuerda que cada negocio decide qué estrategia usar para sobresalir frente a los demás.” (Porter)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Turno: Noche
				Año: 5º

2.2.2 Análisis de cadena de valor

La cadena de valor de una empresa es tan fuerte como el eslabón más débil. Por ello, el éxito depende de qué tan bien realice cada departamento su labor de añadir valor para el cliente y de qué tan bien se coordinen las actividades de los distintos departamentos.

Michael E. Porter acuñó el término ‘cadena de valor’ en 1985, en su libro “**Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior**”. Y desde entonces ha sido estudiado e implementado por miles de empresas de diferentes sectores para obtener mejores ventajas competitivas.

Tomando como referencia el término “cadena de valor” se identifican las actividades clave que crean valor para los clientes y las actividades de apoyo relacionadas bajo el siguiente modelo:



(Ruiz, 2020)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

2.2.3 Definición de Factores Críticos de Éxito (FCE)

Es importante identificar y priorizar los Factores Críticos de Éxito, considerando las particularidades del mercado, la competencia y las necesidades de los clientes. Estos factores deben ser constantemente monitoreados y gestionados para asegurar el éxito a largo plazo del negocio.

Brindar una **experiencia de usuario excepcional**, con una interfaz intuitiva, fácil de usar y con tiempos de respuesta rápidos, que genere satisfacción y fidelidad en los clientes.

Contar con una amplia **variedad de servicios** disponibles en la plataforma, asegurando altos estándares de calidad en la selección y evaluación de proveedores para garantizar la satisfacción de los clientes.

Establecer medidas robustas de **seguridad** para proteger los datos personales y las transacciones de los usuarios, generando confianza en el uso de la aplicación.

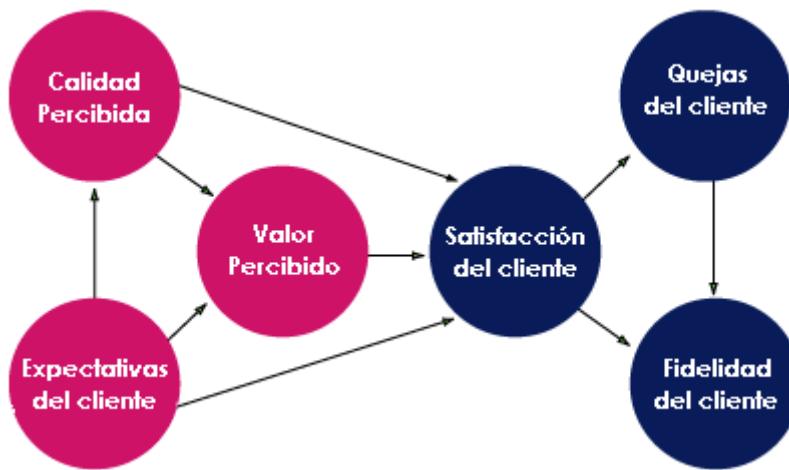
Implementar procesos eficientes que permitan una **gestión ágil** de los pedidos, asignación de servicios y seguimiento de las transacciones, optimizando los tiempos y minimizando los errores.

Desarrollar estrategias efectivas de **marketing digital y promoción** para aumentar la visibilidad de la plataforma, atraer y retener a un número creciente de usuarios y generar una base de clientes sólida.

Establecer alianzas con proveedores de servicios reconocidos y confiables, así como colaboraciones estratégicas con otras empresas o plataformas relacionadas, para expandir la oferta de servicios y fortalecer la posición competitiva.

Escuchar las críticas y opiniones que el cliente realice del sistema, para contribuir a su satisfacción y así generar fidelidad por parte del mismo.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º		



(Modelo ASCI De Satisfacción Del Cliente, n.d.)

2.2.4 Fortalezas y debilidades del negocio.

Fortalezas:

1. Enfoque en la seguridad: Se ha implementado un enfoque sólido en la seguridad de la plataforma, tanto en términos de protección de datos de los usuarios como en la verificación de antecedentes y calidad de los proveedores de servicios.
2. Amplia gama de servicios: La plataforma ofrece una amplia variedad de servicios, lo que atrae a un público diverso y permite satisfacer diferentes necesidades de los usuarios.
3. Plataforma tecnológica sólida: La aplicación cuenta con una infraestructura tecnológica robusta que permite un funcionamiento eficiente y confiable de la plataforma, lo que garantiza una experiencia de usuario satisfactoria.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

4. **Experiencia de usuario intuitiva:** La interfaz de usuario ha sido diseñada de manera intuitiva, lo que facilita la navegación y el uso de la aplicación para los usuarios, brindando comodidad y facilidad de uso.

Debilidades:

1. **Competencia creciente:** Existe una competencia significativa en el mercado de servicios en línea en Rosario, lo que podría dificultar la captación y retención de usuarios.
2. **Dependencia de proveedores de servicios:** El éxito de la plataforma depende de la disponibilidad y calidad de los proveedores de servicios. Una falta de proveedores o la baja calidad de los mismos podría afectar la reputación y la satisfacción de los usuarios.
3. **Necesidad de generación de confianza:** Como es un negocio nuevo, podría ser necesario ganar la confianza de los usuarios y demostrar la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos a través de la plataforma.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

3 Análisis FODA

3.1 Cuadro FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Seguridad Confianza Variedad de servicios Escalabilidad Usabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Expansión a nuevos mercados Cambios en los hábitos de consumo
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento Dependencia de terceros Publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> Entrada de competidores establecidos Cambios en la regulación Resistencia al cambio Opiniones o reseñas negativas de los usuarios

3.2 Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Fortalezas

- ✓ Seguridad y confianza: Se implementan medidas de seguridad robustas para proteger la información personal y las transacciones de los usuarios, brindando confianza en el uso de la plataforma.
- ✓ Variedad de servicios disponibles: WorkLink ofrece una amplia gama de servicios disponibles para los usuarios, lo que aumenta las opciones y la conveniencia para los clientes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

- ✓ Experiencia de usuario intuitiva: Se prioriza la usabilidad y la experiencia del usuario, ofreciendo una interfaz intuitiva y fácil de usar, lo que mejora la satisfacción de los usuarios.
- ✓ Conexión directa entre proveedores de servicios y clientes: La plataforma permite establecer una conexión directa entre proveedores de servicios y clientes, eliminando intermediarios y ofreciendo un proceso más eficiente y ágil.

Oportunidades

- ✓ Expansión a nuevos mercados: Existe la oportunidad de expandirse a nuevos mercados geográficos, tanto a nivel nacional como internacional, para llegar a más usuarios y aumentar la base de clientes.
- ✓ Integración con otras plataformas: Existe la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con otras plataformas o aplicaciones populares para ofrecer servicios complementarios, lo que permitiría aumentar la visibilidad y captar más usuarios.
- ✓ Cambios en los hábitos de consumo: La tendencia creciente de contratar servicios a través de plataformas digitales representa una oportunidad para captar clientes que buscan conveniencia y rapidez en la contratación de servicios.

Debilidades

- ✓ Reconocimiento de marca: Al ser un nuevo negocio, la falta de reconocimiento de marca puede representar un desafío inicial para atraer a los usuarios y competir con empresas establecidas en el mercado.
- ✓ Necesidad de inversión en marketing: Será necesario invertir en estrategias de marketing y publicidad para dar a conocer la plataforma y captar la atención de los usuarios.
- ✓ Dependencia de proveedores de servicios: La calidad y disponibilidad de los proveedores de servicios puede afectar la experiencia del usuario, por lo que será importante establecer criterios de selección rigurosos y mantener una relación sólida con los proveedores.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Amenazas

- ✓ Entrada de competidores establecidos: Existe el riesgo de que plataformas de entrega de productos, como PedidosYa y Rappi, expandan sus servicios para incluir también la contratación de servicios, lo que representaría una amenaza directa para nuestro negocio.
- ✓ Cambios en la regulación: Los cambios en las regulaciones gubernamentales relacionadas con los servicios en línea y las plataformas de intermediación pueden afectar el modelo de negocio y requerir ajustes en las operaciones.
- ✓ Resistencia al cambio: Algunos usuarios pueden mostrar resistencia a utilizar plataformas digitales para contratar servicios, lo que puede representar un desafío en la adopción y el crecimiento del negocio.

3.3 Conclusión: Atractivo de la Industria, Fortalezas del Negocio.

El análisis realizado demuestra que la industria de servicios en línea presenta un atractivo significativo debido a la creciente demanda de contratación de servicios a través de plataformas digitales. Esta tendencia ofrece oportunidades para desarrollar un negocio exitoso y captar una amplia base de clientes.

WorkLink se destaca por varias fortalezas clave. En primer lugar, la plataforma proporciona una experiencia de usuario intuitiva y segura, lo que genera confianza y satisfacción entre los usuarios. Además, la variedad de servicios disponibles en la plataforma ofrece a los usuarios una amplia gama de opciones, lo que aumenta su conveniencia y satisfacción.

Otra fortaleza importante es la capacidad de establecer una conexión directa entre proveedores de servicios y clientes, eliminando intermediarios y simplificando el proceso de contratación. Esta eficiencia en la conexión y transacción será un factor diferenciador en el mercado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

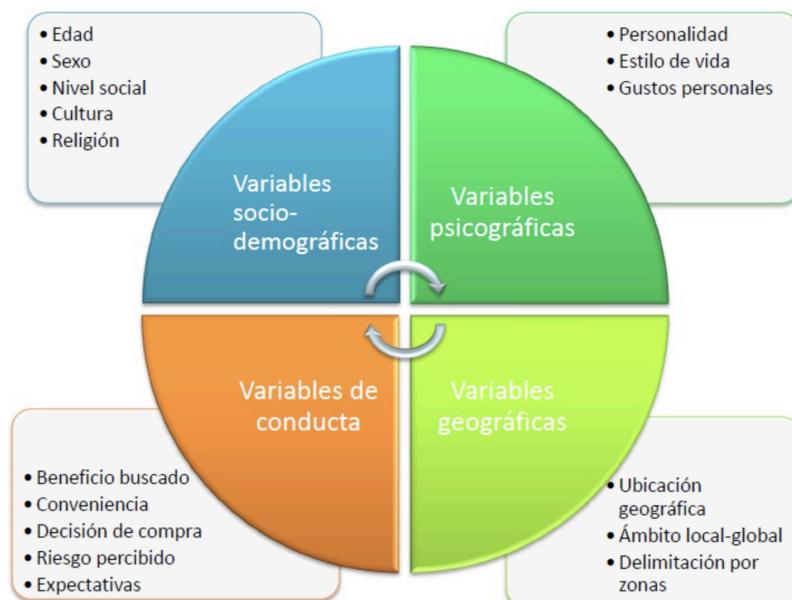
Además, la flexibilidad y adaptabilidad de la plataforma permitirá expandirse a nuevos mercados y aprovechar alianzas estratégicas con otras plataformas o aplicaciones populares.

Sin embargo, también es importante reconocer las debilidades y amenazas que se enfrenta. La falta de reconocimiento de marca y la necesidad de inversión en marketing son desafíos iniciales a superar. Asimismo, la posible entrada de competidores establecidos y los cambios en las regulaciones son factores que se deben monitorear y estar preparados para enfrentar.

En general, el atractivo de la industria y las fortalezas del negocio le brindan una base sólida para tener éxito en el mercado de aplicaciones de servicios en línea. Con una estrategia adecuada de marketing, un enfoque en la calidad del servicio y la experiencia del usuario, y la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno, está bien posicionado para capturar una parte significativa del mercado y establecerse como líder en el sector de servicios en línea.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

4 Segmentación



(Segmentación De Mercado – Marketingen3pasos, 2014)

El enfoque de segmentación para WorkLink se basará en diferentes criterios para identificar a los clientes objetivo. A continuación, se detalla la segmentación propuesta:

- Usuarios que buscan servicios a domicilio: El principal segmento estará compuesto por usuarios que necesitan contratar servicios a domicilio de manera conveniente y confiable.
- Usuarios que valoran la calidad y la seguridad: Se dirige a aquellos usuarios que priorizan la calidad del servicio y la seguridad al contratar proveedores. Esto puede incluir usuarios que buscan proveedores con buenas referencias, reseñas positivas y altos estándares de calidad.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

- Usuarios en áreas urbanas: Inicialmente, se enfocará en usuarios ubicados en áreas urbanas, donde la demanda de servicios a domicilio suele ser mayor. Estos pueden incluir residentes de grandes ciudades y zonas metropolitanas.
- Proveedores de servicios independientes: También se dirigirá a proveedores de servicios independientes, como profesionales autónomos y pequeñas empresas, que deseen ampliar su alcance y acceder a una base de clientes más amplia a través de la plataforma.

Es importante destacar que la segmentación puede ajustarse y expandirse a medida que se vaya evaluando el mercado y se adapte a las necesidades cambiantes de los usuarios y proveedores de servicios.

A través de esta segmentación, la aplicación busca hacer énfasis en un grupo específico de usuarios y proveedores de servicios, brindándoles una solución que satisfaga sus necesidades y los conecte de manera eficiente y segura. El objetivo es capturar una parte significativa del mercado de servicios a domicilio, estableciendo relaciones sólidas con sus clientes y proveedores para impulsar el crecimiento y el éxito del negocio.

4.1 Segmentación de consumidores y/o Negocios

Segmentación geográfica

La segmentación geográfica se centrará en áreas urbanas específicas donde la demanda de servicios a domicilio es alta. Se identifican ciudades y zonas metropolitanas donde haya una concentración significativa de usuarios y proveedores de servicios. Algunos ejemplos pueden incluir grandes ciudades como Rosario, Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, siendo Rosario el primer lugar dónde impactará la aplicación. Al dirigirse a estas áreas geográficas podrá concentrar los esfuerzos de marketing y operaciones para maximizar la presencia y satisfacer las necesidades de los usuarios y proveedores en esas regiones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

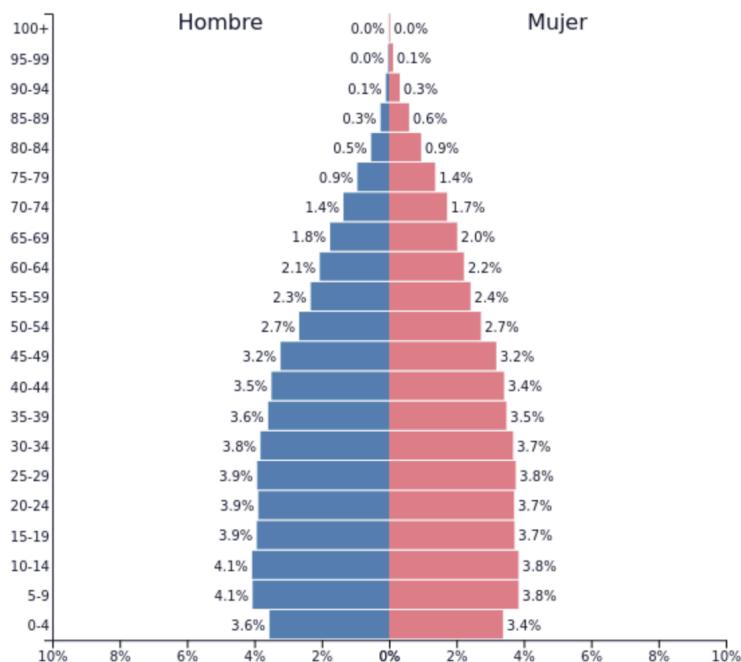
Segmentación demográfica

La segmentación demográfica le permitirá identificar características específicas de los consumidores y negocios que utilizan la aplicación. Algunos criterios demográficos que se consideran son:

1. Edad: los adultos jóvenes y adultos de mediana edad que tienen necesidades de servicios a domicilio, como profesionales ocupados, padres/madres con responsabilidades familiares y personas mayores que requieren asistencia en el hogar.
2. Nivel socioeconómico: se dirige a consumidores y negocios de diferentes niveles socioeconómicos, adaptándose a ofertas y precios para poder satisfacer las necesidades y capacidades económicas de cada segmento.
3. Estilo de vida: considera el estilo de vida de los consumidores, como su nivel de ocupación, actividades recreativas, intereses y preferencias.
4. Tamaño del negocio: en el caso de los negocios, se segmenta según su tamaño y capacidad de ofrecer servicios a domicilio. Se dirige tanto a pequeñas empresas como a medianas y grandes empresas que buscan expandir su alcance y aprovechar la plataforma.

Datos estadísticos sobre la población Argentina en 2023:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



(Pirámide De Población Argentina 2023, n.d.)

4.2 Identificación de grupos diferenciados de consumidores

En el análisis de segmentación, se identificó distintos grupos diferenciados de consumidores que se benefician de la aplicación. Estos grupos tienen características y necesidades específicas que permiten adaptar la oferta y estrategia de marketing para satisfacer sus requerimientos de manera efectiva.

Algunos de los grupos diferenciados de consumidores que se identificaron pueden ser:

1. Profesionales ocupados: Este grupo está compuesto por personas que tienen poco tiempo disponible debido a sus responsabilidades laborales y buscan servicios a domicilio que les brinden comodidad y ahorro de tiempo. Pueden incluir ejecutivos, trabajadores independientes y emprendedores que requieran servicios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

2. Padres y madres ocupados: Este grupo se enfoca en padres y madres que tienen una carga significativa de responsabilidades familiares y buscan servicios que les permitan gestionar de manera eficiente las tareas del hogar.
3. Adultos de mediana edad y discapacitados: Este grupo está compuesto por personas mayores que necesitan asistencia en el hogar para realizar actividades diarias o personas con discapacidades que requieren servicios especializados.

Al identificar estos grupos diferenciados de consumidores, la organización puede adaptar las estrategias de marketing, comunicación y desarrollo de productos para satisfacer sus necesidades específicas. Esto permitirá atraer a cada grupo objetivo, brindarles soluciones relevantes y crear experiencias satisfactorias que impulsen el crecimiento y la fidelidad de los clientes.

4.3 ¿Quiénes son los potenciales usuarios/ compradores del negocio?

Los factores socioculturales del grupo diferencia de consumidores a los cuales se dirige el proyecto es un perfil de consumidor tanto hombres como mujeres de unos 18 - 64 años de edad.

El objetivo de la aplicación se centra en que los usuarios puedan cubrir una necesidad para la cual necesita de un profesional experto en la necesidad que se desea cubrir, esto teniendo en cuenta todos los factores de seguridad y confiabilidad necesarios para que el servicio se brinde de la mejor manera posible. Por el lado de los proveedores de servicios es una buena forma de centralizar su trabajo y recibir un feedback de los clientes que van teniendo a lo largo del tiempo mediante reseñas de los mismos, las cuales estarán visibles para que el cliente tenga una vista previa del proveedor dada por otros que ya obtuvieron sus servicios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

4.4 Pautas de comportamiento esperado de cada segmento.

Dentro del segmento demográfico y frecuencia de uso, basado en edad y el uso, las personas suelen estar buscando proveedores de servicios mediante las recomendaciones de personas cercanas, ya que no cuentan con alguna aplicación centralizada en resolver este tipo de problemas. En algunos casos cuando no se cuenta con personas cercanas que recomiendan proveedores de servicios recurren a una búsqueda por internet, la cual puede resultar en engaños o estafas ya que generalmente no cuentan con una regulación apropiada.

5 Plan de Acción

Para describir de manera más detallada las diferentes actividades y objetivos que tiene el proyecto en sus diferentes áreas se describen en esta sección los programas generales y específicos de acción los cuales detallarán precisamente las acciones concretas que se realizan para lograr los objetivos estratégicos de WorkLink.

5.1 Programas generales de acción

- Plan de negocio
 - Analizar las amenazas de potenciales competidores
 - Evaluación de potenciales clientes
 - Analizar las amenazas de productos sustitutos
 - Generar estrategias de marketing
 - Investigación del mercado:
 - Investigación de mercado
 - Análisis de datos
 - Análisis de clientes (segmentación)
- Plan tecnológico
 - Especificación de los requerimientos
 - Análisis de requerimientos

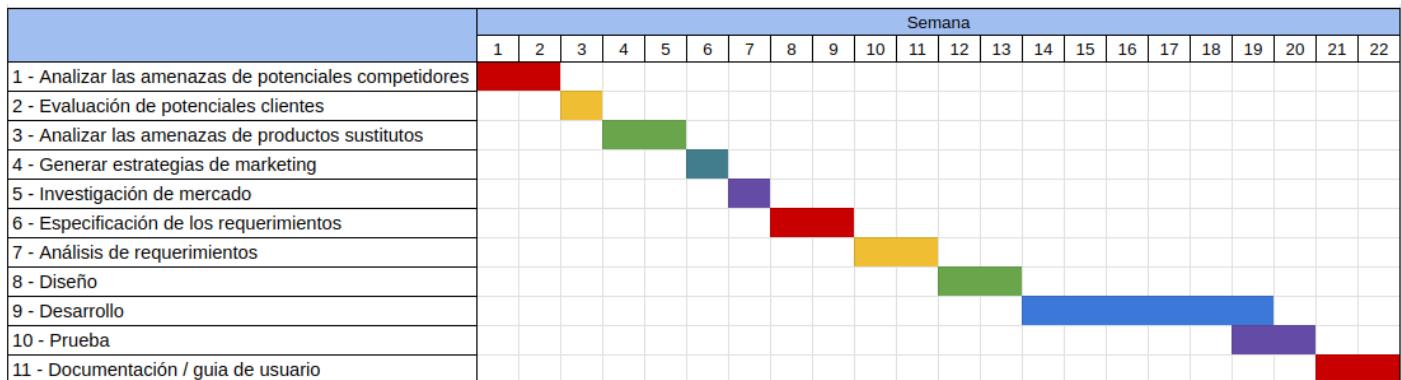
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

- Diseño
- Desarrollo
- Pruebas
- Documentación

Actividades	Fecha de inicio	Fecha de fin	Días
	04-04-2023	29-08-2023	147
Plan de negocio			
1 - Analizar las amenazas de potenciales competidores	04-04-2023	18-04-2023	14
2 - Evaluación de potenciales clientes	18-04-2023	25-04-2023	7
3 - Analizar las amenazas de productos sustitutos	25-04-2023	09-05-2023	14
4 - Generar estrategias de marketing	09-05-2023	16-05-2023	7
5 - Investigación de mercado	16-05-2023	23-05-2023	7
Plan tecnológico			
6 - Especificación de los requerimientos	23-05-2023	06-06-2023	14
7 - Análisis de requerimientos	06-06-2023	20-06-2023	14
8 - Diseño	20-06-2023	04-07-2023	14
9 - Desarrollo	04-07-2023	15-08-2023	42
10 - Pruebas	08-08-2023	22-08-2023	14
11 - Documentación / guía de usuario	22-08-2023	29-08-2023	7
Total			147

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA															Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023		
	Facultad de Tecnología Informática																	
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería					Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto												
	Alumno: Scarabino, Mateo					Legajo: B00061345-T1												
Sede: Rosario					Comisión: 5-A					Turno: Noche			Año: 5º					

5.2 Programas específicos de acción



El plan de negocio está conformado por 3 ciclos importantes para el desarrollo de esta aplicación, específicamente son:

- Ciclo de marketing
 - Mercado
 - Definición de negocio
- Ciclo de management
 - Competencias
 - El management
- Ciclo económico financiero
 - Aspectos económicos

El ciclo de Marketing está conformado por el mercado y la definición de negocio, para hablar del mercado de WorkLink, hay que primero hablar de la investigación de mercado, que es una etapa del proceso en la cual se investiga el mercado tratando de obtener resultados en base al servicio, que porción de la audiencia lo elegiría, qué interés hay por el producto, entre otras cosas.

La investigación en esta etapa, se desempeña en forma exploratoria con observación en entornos simples, esto se logra mediante encuestas para obtener una

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

devolución de datos a gran escala de la posible recepción de nuestro producto y que se espera del mismo.

La segunda etapa de este proyecto se desarrolla mediante la presentación del software a un grupo de interesados. Dicha presentación recopila datos de las pruebas y se realizan cambios en la estrategia, como así en el servicio ofrecido.

Otros de los pilares del negocio son las competencias, que forman parte del ciclo de management del proyecto.

El mercado web es una industria cada vez más creciente, como lo es la de videojuegos por ejemplo, las empresas o particulares que desarrollan programas competentes, e incluso innovadores, son cada vez más. WorkLink es un proyecto que viene a innovar el mercado facilitando la vida de los consumidores.

Teniendo en cuenta este contexto, es necesario para triunfar como empresa, ser capaces de cumplir con la misión, visión, valores, responsabilidad social empresarial, y que sea atractivo tanto para los inversores que puedan surgir como para los clientes.

En cuanto al ciclo económico financiero, WorkLink posee la capacidad de generar flujos positivos, ya que de acuerdo al plan presentado, tiene una gran capacidad para atraer nuevos clientes lo que le permitirá expandirse rápidamente por el mercado al que apunta.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

6 Plan de Marketing

6.1 Objetivos

En la etapa inicial del negocio el enfoque primordial del marketing radica en establecer una presencia destacada y alcanzar la máxima penetración en el mercado, es decir, lograr que los trabajadores independientes utilicen WorkLink para poder brindar sus trabajos de una manera más óptima y controlada mediante un sistema fácil de comprender y completo en cuanto a las características que brinda, con el objetivo de que los usuarios y empresas utilicen WorkLink para poder encontrar la solución a los problemas o necesidades que surgen en el día a día.

Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y definidos en el tiempo.

- Corto plazo:
 - Obtener reconocimiento para aumentar considerablemente el número de usuarios que brindan servicios para poder tener mayor variedad a la hora de contratar el mismo.
- Mediano plazo:
 - Ampliar el área de alcance y ofrecer los servicios no solo en Rosario sino también en el resto de la provincia de Santa Fe.
- Largo plazo:
 - Ser reconocida como la plataforma líder en la búsqueda y contratación de servicios.
 - Ampliar el área de alcance a las provincias cercanas.

6.2 Resultados esperados en materia de cobertura y participación

Al inicio el proyecto tiene un alcance definido en Rosario, Santa Fe. Sin embargo, el proyecto cuenta con un gran potencial de expansión siendo el pilar de ésta el objetivo a corto plazo, el cual le dará a WorkLink el reconocimiento adecuado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Desde el punto de vista de participación, se establecen las siguientes metas:

- Colocarse como una de las 3 mejores opciones para la contratación de servicios en la ciudad.
- Lograr un 95% de satisfacción en todas las partes involucradas en el proceso, cliente y proveedor.

La cobertura elegida es la de **marketing de experiencia única** definida por Philip Kotler que consiste en lograr que el cliente viva una experiencia excepcional, única y diferente, lo que logrará que esté dispuesto a pagar más dinero por un servicio sabiendo que el resultado recibido será igual o mejor al resultado esperado, asegurándose siempre la calidad del mismo.

6.3 Metas de Posicionamiento

Primer semestre al 1er año:

- Tener un 33% de los trabajadores que brindan servicios registrados y validados.
- Obtener los ingresos necesarios para autofinanciar el funcionamiento de la aplicación en el primer año.

Tercer semestre al 3er año:

- Introducir WorkLink en las ciudades de las provincias limítrofes, principalmente en Córdoba y Buenos Aires.
- Recuperar la inversión inicial realizada en no más de 14 meses.

Una herramienta muy importante es la matriz de posicionamiento la cual sirve para implementar estrategias competitivas o de negocios partiendo de cuatro dimensiones clave:

- La ventaja competitiva
- El grado atractivo del sector
- La fuerza financiera

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

- La estabilidad del entorno



Mapa de posicionamiento (Jurídicas, 2019)

1. **Estrategia agresiva:** esta estrategia tiene como objetivo mejorar o aumentar la posición de la empresa en el negocio en cuestión, dado que esta muestra una situación favorable en las cuatro dimensiones analizadas: posición competitiva y fuerza financiera altas y estabilidad del entorno y atractivo del sector también altos.
2. **Estrategia defensiva:** con esta estrategia, la empresa persigue conservar su posición alcanzada, dado que la situación es desfavorable, tanto desde el ámbito interno como desde el externo. Desde el punto de vista interno, la posición es baja, tanto en su posición competitiva como en su fuerza financiera. Desde el punto de vista externo, también muestra una posición baja en la estabilidad del entorno y en el grado de atractivo del sector.
3. **Estrategia conservadora:** en este caso, la empresa busca aprovechar su fuerza competitiva (alta) y la estabilidad del entorno (también alta) para hacer frente a su baja posición competitiva y al bajo atractivo del sector. El objetivo que persigue es conservar su cuota de mercado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

4. **Estrategia competitiva:** la estrategia que sigue la empresa consiste en mantener e, incluso, aumentar su alta posición competitiva alcanzada, aprovechando el atractivo del sector, a pesar de su débil fuerza financiera y de la inestabilidad del entorno.

WorkLink implementa una **estrategia competitiva** dado que la misma se adapta a las condiciones del entorno y a la posición financiera del momento. En un futuro se podría transicionar dependiendo las condiciones del entorno y de la empresa.

6.4 Producto. Estrategia de Producto

El producto se clasifica dentro de la categoría de **producto aumentado** según la clasificación de Levit.



(Saporosi, 1997, 100)

El **producto aumentado** surge de la necesidad de diferenciarse. Esto se logra ofreciendo una ventaja competitiva, que en un primer momento es más de lo que el mercado espera o está acostumbrado a recibir.

Dicho producto es ofrecido a los consumidores con la particularidad de diferenciarse del resto. Es así que ofrece una ventaja competitiva que es más de lo que el mercado

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

espera o está acostumbrado a recibir, ya que el producto cuenta con funciones integradas que lo hacen único y por ende lo diferencian del resto pudiendo destacar en el sector.

6.4.1 Describa el producto/servicio (qué es y qué no es)

WorkLink es un producto en donde se busca satisfacer las necesidades del consumidor, independientemente del rol que tenga el usuario. Es un sistema en donde se busca que todas las partes que intervienen en el flujo de la misma salgan beneficiadas.

6.4.2 ¿Es un producto/servicio durable, estacional?

Es un producto durable, ya que admite más de un uso o utilización sin tener que descartar. No se considera un producto estacional, debido a que tiene la misma demanda durante todo el año.

6.4.3 ¿Cuáles son las características de su producto/servicio que ustedes considera que influyen sobre la decisión de compra?

Seguridad, comodidad, facilidad de uso, precios competitivos y velocidad en la contratación de servicios.

6.4.4 ¿Existen estudios que respalden sus hipótesis?

Los estudios que se usan para respaldar las hipótesis son diversos. Con respecto a lo tecnológico, cabe destacar el creciente uso de Internet y sobre todo el cambio de cultura de los navegantes. Hace unos años, era impensado solicitar un servicio por este medio y hoy en día es algo común con aplicaciones como uber o pedidosYa.

CACE - Cámara Argentina de Comercio Electrónico

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Como todos los años, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico presenta su Estudio Anual que realiza con KANTAR TNS. La industria online sigue creciendo y Argentina se consolida como uno de los países más desarrollados en términos de eCommerce.

El comercio electrónico en Argentina creció durante el año 2016 un 51% respecto al año anterior. Esta cifra surge del Estudio Anual de Comercio Electrónico en Argentina (#MétricasCACE), que realiza KANTAR TNS para la Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

Según los resultados del estudio, estos 102 mil millones de pesos de facturación corresponden a 47 millones de órdenes de compra, un 24% más que en 2015. Durante 2016 el ticket promedio de compra fue de \$2.185. Estos número representan 75 millones de productos, casi el doble que en el año anterior y los rubros que impulsaron el crecimiento en unidades fueron Alimentos, bebidas y limpieza, y Cosmética y perfumería.

En este sentido los rubros que más crecieron en facturación fueron:

- Artículos para el hogar (muebles, construcción, decoración) +124%
- Cosmética y perfumería +104%
- Accesorios para autos, motos y otros vehículos +98%

Los medios de pago más utilizados durante 2016 fueron las tarjetas de crédito, con un 88% de las compras. El pago en efectivo contó con el 11% y la transferencia un 1%. Un factor de compra que continuó siendo prioritario en el 2016 fue el financiamiento ya que el 76% de los consumidores declaró que prefiere las cuotas. Esto es reconocido por las empresas ya que el 88% de las mismas ofrecieron compras en cuotas.

Cómo compramos los argentinos

El estudio asimismo arroja que el eCommerce en Argentina continúa consolidándose en el país, ya que el 90% de los argentinos conectados* ya compró online alguna vez, lo que representan a 17.8 millones de personas.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Las mujeres lideran en cuanto a género ya que representan el 67% del total de compradores y si analizamos las edades de los e-shoppers, los Millennials son mayoría, con el 57% de las compras.

Analizando categorías preferidas por género, se puede observar que los hombres se caracterizan por elegir tecnología, accesorios para autos, software y deportes. Las mujeres, por su lado, se orientan más a la compra de turismo y entradas a espectáculos. Los Millennials también cuentan con ciertos rubros que los representan y estos son: cosmética, indumentaria, equipos de audio y telefonía.

6.5 Precio. Estrategia de Precio

La estrategia de precio será la de **precios por penetración** definida según Philip Kotler, *consiste en fijar un precio inicial bajo para conseguir una penetración de mercado rápida y eficaz, es decir, para atraer rápidamente a un gran número de consumidores y conseguir una gran cuota de mercado. El elevado volumen de ventas reduce los costes de producción, lo que permite a la empresa bajar aún más sus precios.* Marketing (Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio y Cruz Ignacio, 2004)

Para completar la política de precios se determina que se ofrecen precios bajos para que un gran número de clientes puedan acceder al mismo, por lo que el producto se considera de consumo masivo.

6.5.1 Condicionantes del precio

El precio final del servicio, va a estar definido por el proveedor.

La aplicación cuenta con un modelo de suscripciones, las cuales se ven condicionadas por la competencia para lograr que el producto sea accesible en el segmento del público elegido, generando así un producto de alcance masivo.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

6.5.2 Estrategia de precio

Las decisiones que se tomen respecto a la política de precio dependerá de los ingresos de la compañía, teniendo un impacto significativo en la recepción del consumidor acerca de la calidad del producto, la sensibilidad a las variaciones de precio en el mercados, la razones que justifican reducciones de precio y las oportunidades de descuentos vinculadas a determinados medios y condiciones de pago.

Adoptar una estrategia de precio más baja implica el objetivo de atraer el mayor número posible de clientes, generando así ingresos sustanciales y estableciendo un modelo de negocio rentable.

6.6 CIM Comunicaciones integradas de marketing

La comunicación integrada de marketing se refiere a la integración de todos los métodos de promoción de la marca para promocionar un producto o servicio en el mercado. En la CIM todos los aspectos trabajan en conjunto para la máxima rentabilidad y aumento de las ventas.

Según el especialista del marketing Philip Kotler, CIM es lo siguiente “*es el concepto bajo el cual una empresa integra y coordina sus múltiples canales de comunicación para entregar un mensaje claro y consistente con cuidado*”. Marketing (Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio y Cruz Ignacio, 2004)

Los objetivos principales de la estrategia de marketing integrada consisten en dar a conocer el producto en el mercado, haciendo hincapié en el problema que se resuelve, en los factores que lo hacen diferente a la competencia.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

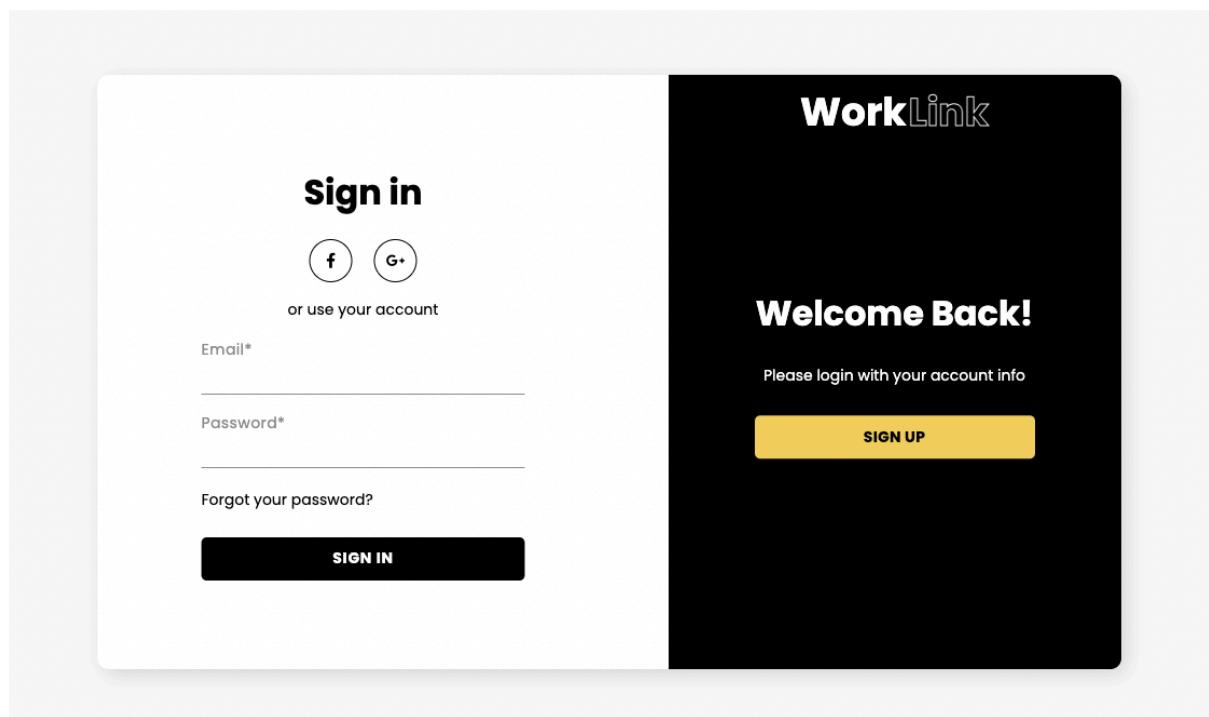
6.6.1 Descripción de la planificación estratégica de las acciones de comunicación

La planificación estratégica de las comunicaciones integradas de Marketing (CIM), trata de unificar y coordinar todas las acciones comunicativas de la empresa en todos los canales y puntos de contacto con el cliente. El community manager se encarga de gestionar las redes sociales de WorkLink para tener una llegada directa al consumidor.

6.6.2 Diseño de Sitio web (7 "C" y pantallas descriptivas)

La interfaz del sitio web es amigable, dinámica, sencilla, moderna y fácil de navegar. Utiliza colores que no resaltan demasiado y no cansen la vista, dándole la ventaja al usuario de no sufrir fatiga visual por una inmensa representación de colores por lo que podrá utilizar el sistema el mayor tiempo posible.

En WorkLink se hace mucho foco en la interfaz y en la experiencia de usuario a la hora de navegar el sitio con el objetivo de que navegarlo sea agradable y llevadero.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

WorkLink

Hello!

Enter your data and be part of our network

SIGN IN

Create Account

or use your email for registration

Name*
Lastname*

Email*
Password*

SIGN UP

- **Contexto:** el sitio web tiene un diseño dinámico, con un menú para facilitar la accesibilidad del usuario.
- **Contenido:** contenido dinámico según el flujo de usuarios y las acciones que estos realicen durante su paso por la web.
- **Conversión:** la posibilidad del sitio para ajustarse al usuario o para que este lo ajuste a gustos y necesidades.
- **Comercio:** sitio web disponible tanto para consumidores finales como para empresas.
- **Comunicación:** crear una comunicación fluida y constante siempre que se requiera entre las partes involucradas, de una manera fácil y sencilla.

6.7 Distribución

6.7.1 Factores condicionantes de la distribución Principales canales

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Factores Condicionantes de la Distribución:

La plataforma se lanzará inicialmente en Rosario y tiene previsto expandirse a otras provincias en el futuro, brindando un servicio de alta calidad y aplicando estrategias de marketing específicas para cada segmento geográfico.

Dada la naturaleza de WorkLink, uno de los principales factores condicionantes de la distribución es la disponibilidad de Internet. Los usuarios deben contar con acceso a Internet para utilizar la plataforma, lo que significa que la infraestructura de Internet en las áreas de lanzamiento es un factor crítico.

No existe una competencia local que ofrezca exactamente los mismos servicios, las plataformas de entrega de alimentos y servicios de mensajería, como PedidosYa y Rappi, podrían convertirse en competidores potenciales si decidieran agregar una sección de servicios. Para destacar, WorkLink se centra en brindar una experiencia de usuario excepcional y un proceso de selección de prestadores de servicios riguroso.

Principales Canales de Distribución:

Los principales canales de distribución se enfocan en línea:

- Página Web: Los usuarios accederán a la plataforma a través de la página web. Se utilizan estrategias de marketing en línea, publicidad y referencias para dirigir el tráfico a la página.
- Dispositivos Móviles: La plataforma estará disponible en dispositivos móviles, lo que incluye aplicaciones para iOS y Android. Esto garantizará que los usuarios puedan acceder a los servicios desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

- **Atención al Cliente:** Se utiliza un sistema de atención al cliente que incluirá la comunicación a través de correo electrónico. Hay un equipo dedicado para filtrar, gestionar y responder a las consultas de los usuarios.
- **Alianzas Estratégicas:** Si bien actualmente no cuenta con planes concretos para establecer alianzas estratégicas con otras empresas o plataformas en línea, este es un área que podría explorarse en el futuro para ampliar nuestro alcance y colaborar con empresas afines.

6.7.2 Estrategia de distribución

La estrategia de distribución de la plataforma se fundamenta en dos enfoques principales:

Enfoque al Cliente Final: La estrategia primaria se centra en llegar directamente al cliente final. Se busca establecer una relación de atención personalizada con los usuarios de la plataforma. Esto implica brindar un servicio de alta calidad y satisfacer las necesidades de los clientes en términos de servicios ofrecidos. Se prioriza la comodidad, la facilidad de uso y la seguridad del cliente final.

Enfoque Empresarial: Como parte de la estrategia de distribución, se buscará colaborar con organizaciones y empresas que empleen profesionales de ingeniería en su plantel. Estas empresas pueden convertirse en aliados estratégicos para la plataforma, lo que permitirá ampliar la base de usuarios y prestar servicios en áreas donde la demanda es alta. La plataforma se esforzará por establecer alianzas sólidas y colaborativas con estas organizaciones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

6.7.3 Canales (tipo y nivel)

La estrategia de canales de distribución se fundamenta en la utilización de un canal directo, específicamente el cuarto canal, que es Internet. Dado que el servicio ofrecido por la plataforma es completamente intangible, Internet brinda la posibilidad de llegar a clientes potenciales desde cualquier parte del país, sin limitaciones geográficas.

Independientemente del ámbito geográfico, ya sea a nivel local o global, la plataforma WorkLink dirigirá sus esfuerzos a comprender en profundidad este canal, así como a conocer la dinámica de los diversos actores involucrados. Esto permitirá influir en el comportamiento de dichos actores y comprender las estrategias de la competencia en relación con el canal.

En un canal de distribución, no solo se encuentran proveedores y compradores, sino también usuarios y tomadores de decisiones que pueden ejercer un impacto significativo en el proceso de compra. La empresa se esforzará por añadir valor en cada punto del canal, ya sea reduciendo costos o mejorando las prestaciones para el comprador. La premisa fundamental es que ningún comprador pagará por un servicio que no perciba. Por lo tanto, WorkLink se compromete a analizar continuamente el canal de distribución, considerando a todos los actores involucrados en el proceso.

En el contexto de los servicios que ofrece la plataforma, se consideran tres aspectos que condicionan el comportamiento de compra de los clientes:

Aspecto Consumidor: La estrategia de marketing dirigida al consumidor se centra en la comunicación masiva. WorkLink utiliza diversas herramientas publicitarias para dar a conocer sus servicios, marcas y productos, lo que contribuye a aumentar el valor de la marca y ofrecer un mayor rango de servicios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Aspecto Shopper: Para atraer a los clientes, la plataforma implementa estrategias de marketing de entrada, basadas en la cercanía y el trato personal. Estos esfuerzos permiten demostrar las fortalezas del software y crear una conexión más directa con los clientes.

Aspecto Buyer: El marketing de salida se enfocará en proporcionar a los clientes la oportunidad de adquirir otros módulos o servicios que pueden integrarse con WorkLink. Esto ampliará la oferta y permitirá a los usuarios personalizar su experiencia según sus necesidades específicas.

6.7.4 Análisis de localización de puntos de venta propios

En el caso de WorkLink, la naturaleza de la plataforma, al ser una aplicación web que conecta a usuarios con prestadores de servicios, no requiere la localización de puntos de venta físicos para operar de manera efectiva. Dado que la plataforma se basa en la conectividad a Internet, los servicios se brindarán en línea, lo que elimina la necesidad de establecer puntos de venta físicos. Esto proporciona una ventaja competitiva al reducir los costos operativos relacionados con el mantenimiento de locales físicos y permite una mayor flexibilidad en la expansión del servicio a nuevas áreas geográficas sin las limitaciones de la localización física. La estrategia de WorkLink se centra en la accesibilidad y comodidad para los usuarios a través de la plataforma web, lo que la hace una solución escalable y eficiente en términos de distribución y localización de puntos de venta.

6.7.5 Opciones de asociación

WorkLink ha optado por no establecer asociaciones con otras empresas en el sentido tradicional. En cambio, la estrategia se enfoca en la colaboración con prestadores

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

de servicios individuales que se unen a la plataforma. Estos prestadores de servicios se convierten en parte integral del sistema de WorkLink y brindan sus servicios a través de la plataforma en lugar de establecer acuerdos formales de asociación.

Esta estrategia permite una mayor flexibilidad y acceso a una variedad de servicios ofrecidos por profesionales independientes sin la necesidad de asociaciones corporativas formales. Los prestadores de servicios colaboran directamente con WorkLink para proporcionar un conjunto diverso de servicios a los usuarios, lo que amplía la oferta y la versatilidad de la plataforma.

6.7.6 Gestión del JIT just in time

La gestión Just-In-Time (JIT) es una estrategia que WorkLink implementa para garantizar la eficiencia en la prestación de servicios. Esta estrategia se centra en la entrega oportuna de servicios, asegurando que estén disponibles cuando los usuarios los necesiten, sin excesos ni demoras innecesarias.

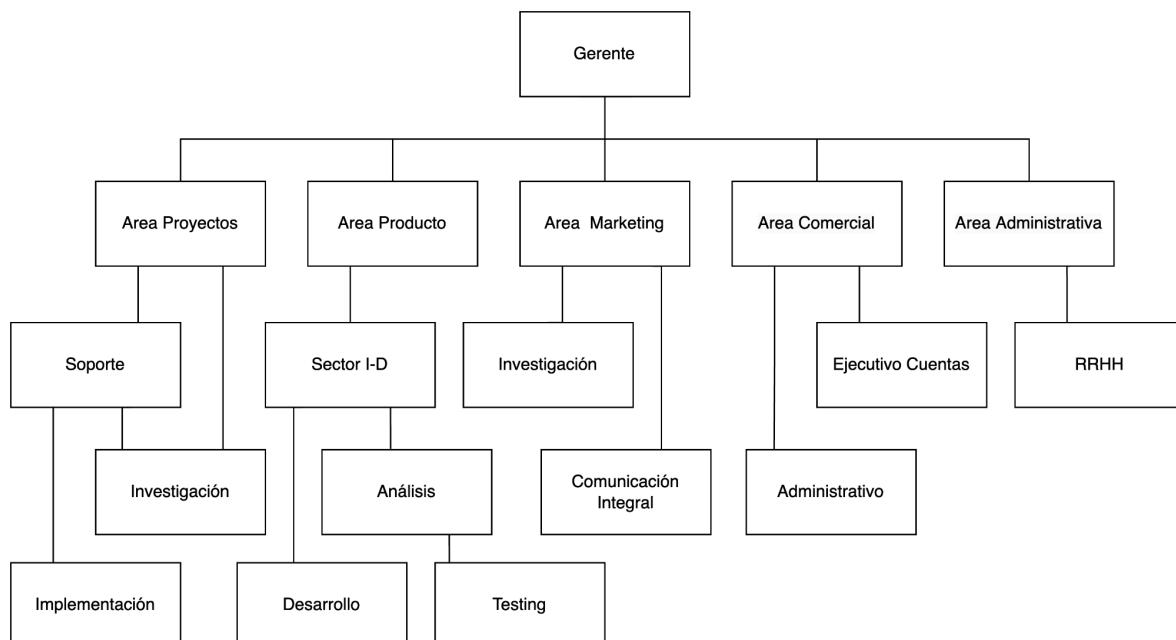
Para lograr esto, WorkLink mantiene una coordinación estrecha con los prestadores de servicios, asegurando que estén disponibles en el momento preciso en el que se requieren para cumplir con las solicitudes de los usuarios. La planificación y gestión de horarios es fundamental para garantizar que los recursos estén optimizados y que se eviten retrasos.

Además, la tecnología desempeña un papel importante en la gestión JIT. WorkLink utilizará herramientas y sistemas de información avanzados para programar y rastrear las solicitudes de servicios, asignar prestadores de servicios y mantener una comunicación eficiente entre todas las partes involucradas. La plataforma se diseña para ser altamente receptiva y adaptarse rápidamente a la demanda de los usuarios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

7 Operaciones

7.1 Organización de la empresa



La empresa tiene un tipo de estructura funcional. Se compone de un gerente general con cinco áreas específicas que cubren diferentes sectores en la empresa. Los niveles jerárquicos van de arriba hacia abajo teniendo mayor responsabilidad y toma de decisiones en los sectores superiores.

Al ser una estructura funcional, debe existir una buena comunicación entre los sectores que interactúan entre sí. Se debe gestionar un buen sistema de comunicaciones entre varios niveles del organigrama. El flujo de comunicación debe ser directa entre subordinado – subordinante y transversal entre los gerentes de áreas. Las tomas de decisiones son centralizadas en el responsable designado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

7.2 Grupo fundador, composición del directorio, principales accionistas.

WorkLink fue fundada en 2023 por un equipo diverso y apasionado de emprendedores que aportan una amplia gama de conocimientos y habilidades. El grupo fundador de WorkLink está compuesto por expertos en tecnología, marketing y gestión empresarial.

El directorio de WorkLink refleja la diversidad y experiencia del grupo fundador. Este equipo directivo está comprometido con el crecimiento y éxito continuo de la empresa. Está compuesto por expertos en tecnología de la información, estrategia de negocios y desarrollo de mercado.

Hasta este momento, WorkLink no cuenta con accionistas externos y está completamente en manos del grupo fundador. A medida que la empresa crezca y se expanda, podrían considerar la posibilidad de atraer inversores, pero por ahora, se basa en el esfuerzo y el compromiso del equipo fundador para lograr sus objetivos.

7.3 Composición del staff gerencial y perfil de los ejecutivos claves.

Gerente General: Para el puesto se requiere:

- Conocimientos de lineamientos del PMI en la gerencia de proyectos y sus principales estándares.
- Experiencia en establecer vínculos positivos con clientes y equipos de trabajo.
- Conocimientos en nuevas tendencias, metodologías y herramientas vinculadas a la gestión de proyectos.
- Experiencia en gerenciamiento de recursos y asignación de responsabilidades.
- Experiencia en gerenciamiento de proyectos.
- Tener certificaciones relacionadas.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Gerente de Proyectos: esta área se caracteriza por:

- Desempeñar vínculos positivos con clientes y equipos de trabajo.
- Conocimientos en nuevas tendencias, metodologías y herramientas vinculadas a la gestión de proyectos.
- Experiencia en manejo de equipos de trabajo.
- Experiencia en prácticas / productos.

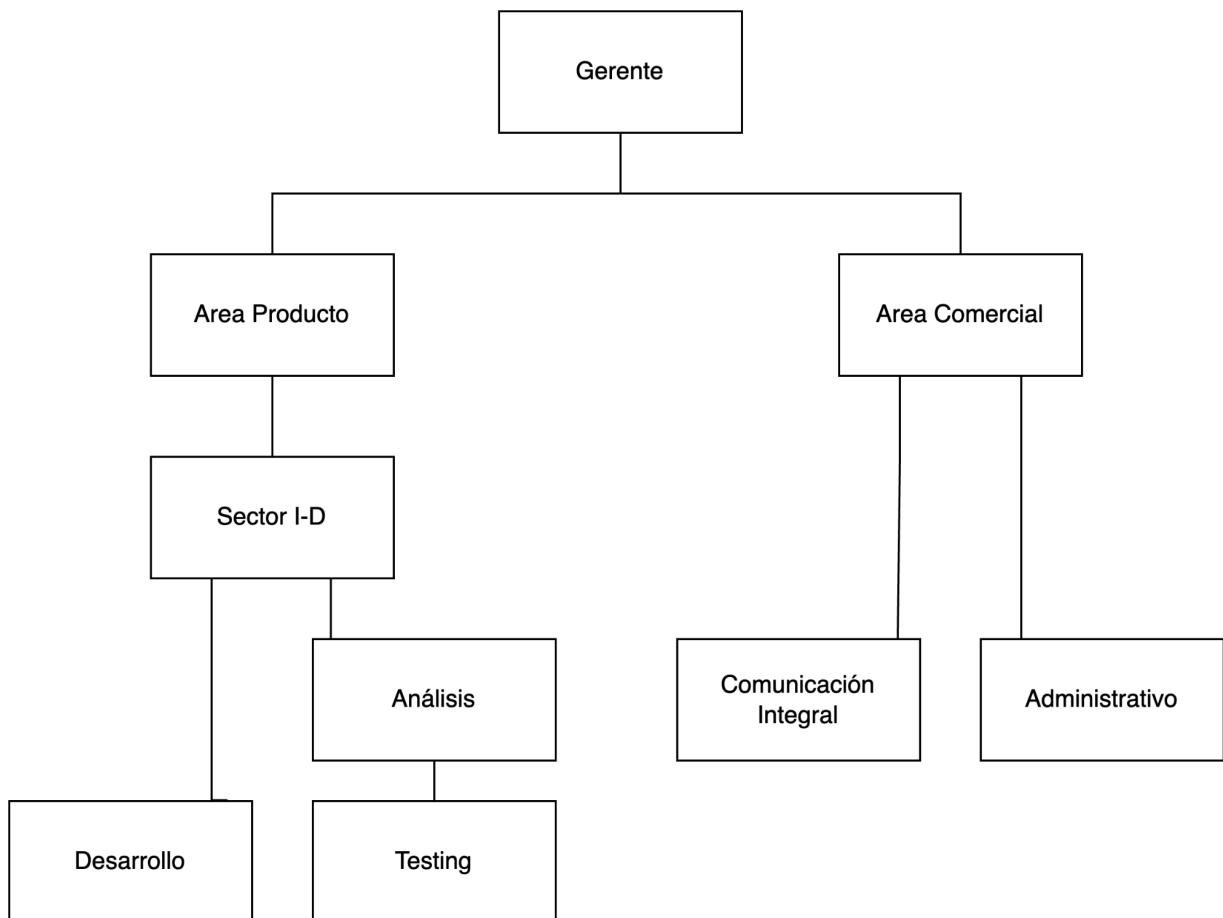
Gerente de Producto: este sector debe conocer en profundidad el producto, seguimiento de nuevas versiones, gestión y documentación de todo el proceso manufacturado.

Gerente de Marketing: es la cara visible de la organización, coordinando y produciendo todos los contenidos que la representan, con el objetivo de llegar a los clientes, inversores y a la comunidad.

Gerente de Administración: el área administrativa, debe organizar, actualizar y mantener un control adecuado de los documentos. Atender y corresponder llamadas telefónicas. Llevar control y seguimiento de correspondencia enviada y recibida. Llevar control de existencia de papelería y útiles. Atención al público en general.

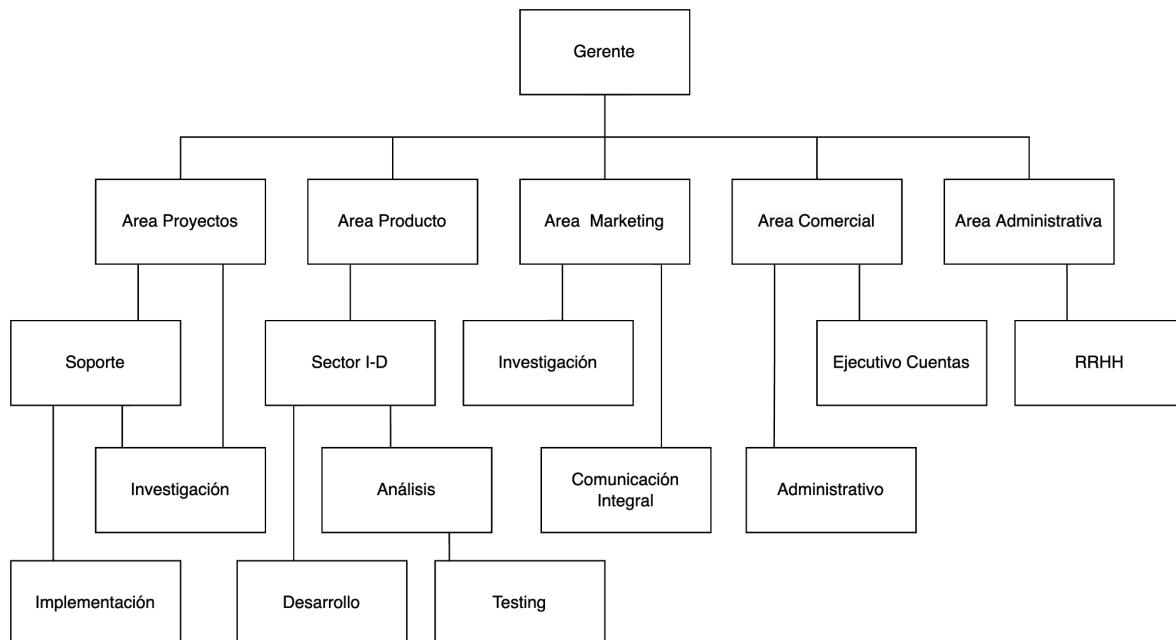
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

7.4 Estructura prevista al lanzamiento y evolución



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Organigrama final:



7.5 Filosofía y sistema de trabajo

La filosofía de trabajo de WorkLink se centra en la innovación y la satisfacción del cliente. La empresa busca constantemente formas de mejorar y adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado, priorizando la calidad y la eficiencia en sus servicios.

El sistema de trabajo de WorkLink se basa en la colaboración y la comunicación abierta. Se fomenta un ambiente donde el equipo puede trabajar juntos de manera efectiva, reconociendo la importancia de la diversidad de perspectivas. La empresa se compromete a mantener altos estándares de calidad y a respaldar el crecimiento y desarrollo de su personal.

WorkLink está enfocado en la innovación continua, asegurándose de que sus servicios estén a la vanguardia de la tecnología. La empresa valora la relación con sus clientes y busca entender y adaptarse a sus necesidades en constante evolución, manteniendo una comunicación abierta y transparente en todas las interacciones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

7.6 Requerimientos en materia de RRHH: descripción de la plantilla en los distintos momentos previstos de evolución de la estructura.

Haciendo un análisis de todos los requerimientos de las áreas que forman parte de Worklink, se destacan los siguientes puntos en materia de RRHH:

- Alto grado de interés por el cliente.
- Acciones basadas en la obtención de resultados.
- Conocer los objetivos, para así cumplirlos de manera correcta.
- Alto grado de compromiso con las tareas designadas a realizar
- Formación de un equipo de trabajo basado en el respeto mutuo.

8 Plan Financiero-Económico

8.1 Modelo de Ingresos

Modelo de Ingresos para WorkLink (Proyección a 3 Años)

WorkLink adopta un modelo de ingresos basado en suscripciones mensuales para los proveedores de servicios que utilizan la plataforma. En el primer año de operación, se prevé un lanzamiento exitoso en Rosario, Argentina. Durante este período, se comienza con un grupo inicial de 50 proveedores que se beneficiarán de las herramientas y la exposición que WorkLink proporciona. Estos proveedores abonarán una tarifa mensual de **\$30 USD** cada uno por el acceso a la plataforma.

La estrategia inicial implica un crecimiento agresivo. Se espera aumentar la base de proveedores en un **20%** cada mes durante el primer año. Este crecimiento rápido se debe a la demanda del mercado y a la dedicación para atraer tanto a proveedores de servicios como a los usuarios finales que buscan contratar servicios de calidad.

En el segundo año, se plantea expandir las operaciones a otras ciudades importantes de Argentina. Este movimiento estratégico permitirá continuar atrayendo a nuevos proveedores y usuarios finales. Se proyecta un crecimiento sostenible del **10%** en el número de proveedores mensuales.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Para el tercer año, se consolidará la presencia en múltiples ciudades de Argentina. Durante este período, se espera un crecimiento más moderado, del **3%** en usuarios mensuales. Esto ayudará a mantener una base de usuarios sólida y a seguir siendo una solución confiable.

		Préstamo Bancario	Suscripciones			
			Importe	Cantidad	Precio	Importe
Año 1	Mes 1	200.000,00	-	30,00	-	
	Mes 2		-	30,00	-	
	Mes 3		-	30,00	-	
	Mes 4		50	30,00	1.500,00	
	Mes 5		60	30,00	1.800,00	
	Mes 6		72	30,00	2.160,00	
	Mes 7		86	30,00	2.580,00	
	Mes 8		103	30,00	3.090,00	
	Mes 9		124	30,00	3.720,00	
	Mes 10		149	30,00	4.470,00	
	Mes 11		179	30,00	5.370,00	
	Mes 12		215	30,00	6.450,00	
Año 2	Mes 1		258	30,00	7.740,00	
	Mes 2		310	30,00	9.300,00	
	Mes 3		372	30,00	11.160,00	
	Mes 4		446	30,00	13.380,00	
	Mes 5		535	30,00	16.050,00	
	Mes 6		642	30,00	19.260,00	
	Mes 7		770	30,00	23.100,00	
	Mes 8		924	30,00	27.720,00	
	Mes 9		1.109	30,00	33.270,00	
	Mes 10		1.331	30,00	39.930,00	
	Mes 11		1.597	30,00	47.910,00	
	Mes 12		1.916	30,00	57.480,00	
Año 3	Mes 1		2.299	30,00	68.970,00	
	Mes 2		2.759	30,00	82.770,00	
	Mes 3		3.035	30,00	91.050,00	
	Mes 4		3.339	30,00	100.170,00	
	Mes 5		3.673	30,00	110.190,00	
	Mes 6		4.040	30,00	121.200,00	
	Mes 7		4.444	30,00	133.320,00	
	Mes 8		4.666	30,00	139.980,00	
	Mes 9		4.899	30,00	146.970,00	
	Mes 10		5.144	30,00	154.320,00	
	Mes 11		5.401	30,00	162.030,00	
	Mes 12		5.671	30,00	170.130,00	

Tabla de ingresos por mes y año.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

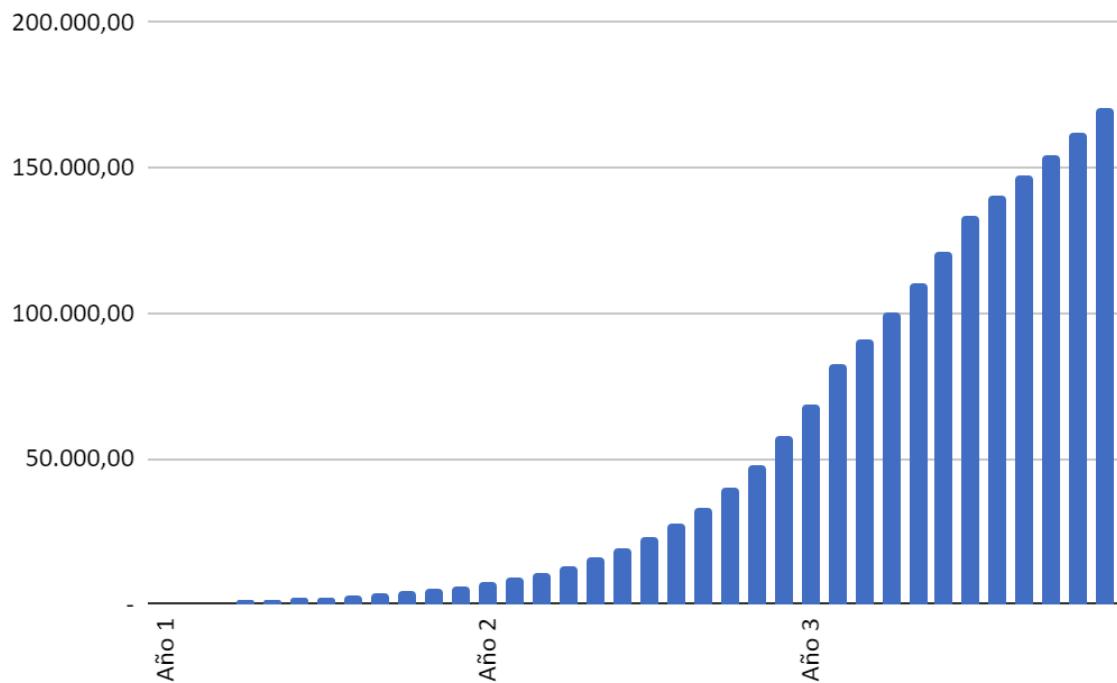


Gráfico de barras, en el que se aprecian los ingresos totales por mes a través de suscripciones.

Para poder financiar el proyecto principalmente en las primeras etapas se solicita un préstamo con una tasa de interés nominal anual del 10% (sistema francés) por 200.000 usd.

El sistema de amortización francés, también conocido como sistema de cuotas fijas, es un método de pago de préstamos que se caracteriza por tener pagos periódicos iguales durante la duración del préstamo. Cada cuota consta de dos componentes principales: el capital y los intereses.

Todos los pagos serán de **\$6.453,44**, lo cual se verá reflejado en el **punto 8.2** como una columna “Pago préstamo (Sist Frances)” en la tabla de egresos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

FECHA DE FORMALIZACIÓN	1/1/2024	PAGOS TOTALES		
		PRINCIPAL	COM Y GASTOS	INTERESES
CAPITAL INICIAL	200.000,00			200.000,00
FORMA DE PAGO	MENSUAL			0,00
PLAZO EN MESES	36			32.323,75
CARENCIA EN MESES	0			TOTAL 232.323,75
% INTERÉS NOMINAL ANUAL	10,00%			
COMISIÓN DE APERTURA	0,00%			
GASTOS DE ESTUDIO	0,00			
FECHA FIN DE CARENCIA	1/1/2024			
COSTES				
		T.I.R		0,83%
		T.A.E		10,47%
MESES	FECHA	COM Y GASTOS	INTERESES	AMORTIZACIÓN
0	1/1/2024	0,00		0,00
1	1/2/2024		1.666,67	4.786,77
2	1/3/2024		1.626,78	4.826,66
3	1/4/2024		1.586,55	4.866,88
4	1/5/2024		1.546,00	4.907,44
5	1/6/2024		1.505,10	4.948,34
6	1/7/2024		1.463,87	4.989,57
7	1/8/2024		1.422,29	5.031,15
8	1/9/2024		1.380,36	5.073,08
9	1/10/2024		1.338,08	5.115,35
10	1/11/2024		1.295,46	5.157,98
11	1/12/2024		1.252,47	5.200,96
12	1/1/2025		1.209,13	5.244,31
13	1/2/2025		1.165,43	5.288,01
14	1/3/2025		1.121,36	5.332,07
15	1/4/2025		1.076,93	5.376,51
16	1/5/2025		1.032,12	5.421,31
17	1/6/2025		986,95	5.466,49
18	1/7/2025		941,39	5.512,04
19	1/8/2025		895,46	5.557,98
20	1/9/2025		849,14	5.604,30
21	1/10/2025		802,44	5.651,00
22	1/11/2025		755,35	5.698,09
23	1/12/2025		707,86	5.745,57
24	1/1/2026		659,98	5.793,45
25	1/2/2026		611,71	5.841,73
26	1/3/2026		563,02	5.890,41
27	1/4/2026		513,94	5.939,50
28	1/5/2026		464,44	5.989,00
29	1/6/2026		414,53	6.038,90
30	1/7/2026		364,21	6.089,23
31	1/8/2026		313,47	6.139,97
32	1/9/2026		262,30	6.191,14
33	1/10/2026		210,71	6.242,73
34	1/11/2026		158,68	6.294,75
35	1/12/2026		106,23	6.347,21
36	1/1/2027		53,33	6.400,10

Tabla flujos de préstamo sistema francés por duración del proyecto.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA							Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática							
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería			Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto				
	Alumno: Scarabino, Mateo			Legajo: B00061345-T1				
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A			Turno: Noche		Año: 5º

8.2 Modelo de Egresos

		Gastos Fijos				Gastos Variables				Total	Inversión Inicial
		Sueldos	Cargas Sociales	Gtos Oficina	Hosting	Campañas y gastos de publicidad	Posicion Mensual IVA	Impuesto a los Ingresos Brutos	Pago Prestamo (Sist Frances)		
Año 1	Mes 1	6.550,00	1689,9	395,00	200	-	-	-	6.453,44	15.288,34	12.090,00
	Mes 2	6.550,00	1689,9	395,00	200	-	-	-	6.453,44	15.288,34	
	Mes 3	6.550,00	1689,9	395,00	200	-	-	-	6.453,44	15.288,34	
	Mes 4	6.550,00	1689,9	395,00	200	75,00	260,33	52,50	6.453,44	15.676,17	
	Mes 5	6.550,00	1689,9	395,00	200	90,00	312,40	63,00	6.453,44	15.753,73	
	Mes 6	9.825,00	2534,85	395,00	200	108,00	374,88	75,60	6.453,44	19.966,76	
	Mes 7	6.550,00	1689,9	395,00	200	129,00	447,77	90,30	6.453,44	15.955,41	
	Mes 8	6.550,00	1689,9	395,00	200	154,50	536,28	108,15	6.453,44	16.087,27	
	Mes 9	6.550,00	1689,9	395,00	200	186,00	645,62	130,20	6.453,44	16.250,16	
	Mes 10	6.550,00	1689,9	395,00	200	223,50	775,79	156,45	6.453,44	16.444,07	
	Mes 11	6.550,00	1689,9	395,00	200	268,50	931,98	187,95	6.453,44	16.676,77	
	Mes 12	9.825,00	2534,85	395,00	200	322,50	1.119,42	225,75	6.453,44	21.075,96	
Año 2	Mes 1	7.350,00	1896,3	395,00	300	387,00	1.343,31	270,90	6.453,44	18.395,94	
	Mes 2	7.350,00	1896,3	395,00	300	465,00	1.614,05	325,50	6.453,44	18.799,29	
	Mes 3	7.350,00	1896,3	395,00	300	558,00	1.936,86	390,60	6.453,44	19.280,20	
	Mes 4	7.350,00	1896,3	395,00	300	669,00	2.322,15	468,30	6.453,44	19.854,19	
	Mes 5	7.350,00	1896,3	395,00	300	802,50	2.785,54	561,75	6.453,44	20.544,52	
	Mes 6	11.025,00	2844,45	395,00	300	963,00	3.342,64	674,10	6.453,44	25.997,63	
	Mes 7	7.350,00	1896,3	395,00	300	1.155,00	4.009,09	808,50	6.453,44	22.367,33	
	Mes 8	7.350,00	1896,3	395,00	300	1.386,00	4.810,91	970,20	6.453,44	23.561,85	
	Mes 9	7.350,00	1896,3	395,00	300	1.663,50	5.774,13	1.164,45	6.453,44	24.996,82	
	Mes 10	7.350,00	1896,3	395,00	300	1.996,50	6.930,00	1.397,55	6.453,44	26.718,79	
	Mes 11	7.350,00	1896,3	395,00	300	2.395,50	8.314,96	1.676,85	6.453,44	28.782,05	
	Mes 12	11.025,00	2844,45	395,00	300	2.874,00	9.975,87	2.011,80	6.453,44	35.879,56	
Año 3	Mes 1	7.400,00	1909,2	395,00	500	3.448,50	11.970,00	2.413,95	6.453,44	34.490,09	
	Mes 2	7.400,00	1909,2	395,00	500	4.138,50	14.365,04	2.896,95	6.453,44	38.058,13	
	Mes 3	7.400,00	1909,2	395,00	500	4.552,50	15.802,07	3.186,75	6.453,44	40.198,95	
	Mes 4	7.400,00	1909,2	395,00	500	5.008,50	17.384,88	3.505,95	6.453,44	42.556,96	
	Mes 5	7.400,00	1909,2	395,00	500	5.509,50	19.123,88	3.856,65	6.453,44	45.147,67	
	Mes 6	11.100,00	2863,8	395,00	500	6.060,00	21.034,71	4.242,00	6.453,44	52.648,95	
	Mes 7	7.400,00	1909,2	395,00	500	6.666,00	23.138,18	4.666,20	6.453,44	51.128,02	
	Mes 8	7.400,00	1909,2	395,00	500	6.999,00	24.294,05	4.899,30	6.453,44	52.849,99	
	Mes 9	7.400,00	1909,2	395,00	500	7.348,50	25.507,19	5.143,95	6.453,44	54.657,28	
	Mes 10	7.400,00	1909,2	395,00	500	7.716,00	26.782,81	5.401,20	6.453,44	56.557,65	
	Mes 11	7.400,00	1909,2	395,00	500	8.101,50	28.120,91	5.671,05	6.453,44	58.551,10	
	Mes 12	11.100,00	2863,8	395,00	500	8.506,50	29.526,69	5.954,55	6.453,44	65.299,98	

Tabla general de egresos.

Gastos Fijos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA				Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática					
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1			
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º	

<u>Sueldos</u>			Año 1		Año 2		Año 3	
		Importe	Cantidad	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total
Area Proyecto / Producto								
Etapa de Desarrollo								
	Devs	650,00	3	1.950,00	3	1.950,00	2	1.300,00
	QAs	350,00	1	350,00	1	350,00	1	350,00
	UX-UI	350,00	1	350,00	1	350,00	1	350,00
Etapa Operativa								
Gerencia								
	Gerente	2.000,00	1	2.000,00	1	2.000,00	1	2.000,00
Area Administrativa								
	RRHH	400,00	1	400,00	1	400,00	1	400,00
Area Comercial								
	Administrativos	400,00	1	400,00	2	800,00	2	800,00
	Ejecutivo Ctas	400,00	1	400,00	1	400,00	1	400,00
Area Marketing								
	Comunicación	500,00	1	500,00	1	500,00	2	1.000,00
	Investigacion (tercerizado)	200,00		200,00		600,00		800,00
	Total		10	6.550,00	11	7.350,00	11	7.400,00
	Meses con SAC			9.825,00		11.025,00		11.100,00

Gtos Oficina	Año 1	Año 2	Año 3
Alquiler	200,00	200,00	200,00
Limpieza	75,00	75,00	75,00
Suministros	50,00	50,00	50,00
Luz / Agua	20,00	20,00	20,00
Seguros	30,00	30,00	30,00
Internet	20,00	20,00	20,00
Total	395,00	395,00	395,00

Hosting	Año 1	Año 2	Año 3
AWS	200,00	300,00	500,00
Total	200,00	300,00	500,00

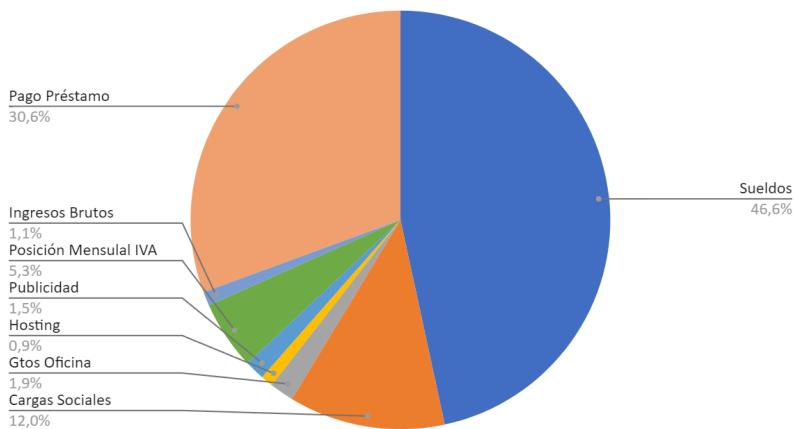
Gastos Variables

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º

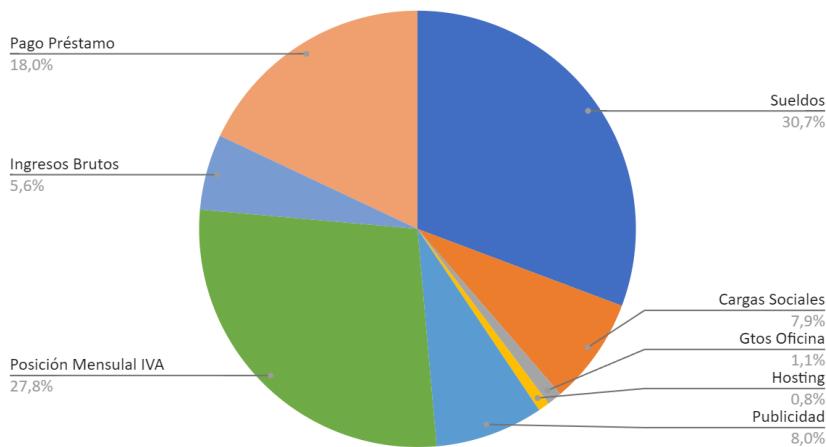
Campañas y gastos de publicidad	% de Ventas a gastar :	5,00%
Impuesto a los Ingresos Brutos		3,50%

Se prevé reinvertir el **5%** de los ingresos generados por la venta del servicio en gastos de publicidad y campañas, por lo que este gasto variará dependiendo de las ganancias cada mes.

Último mes año 1

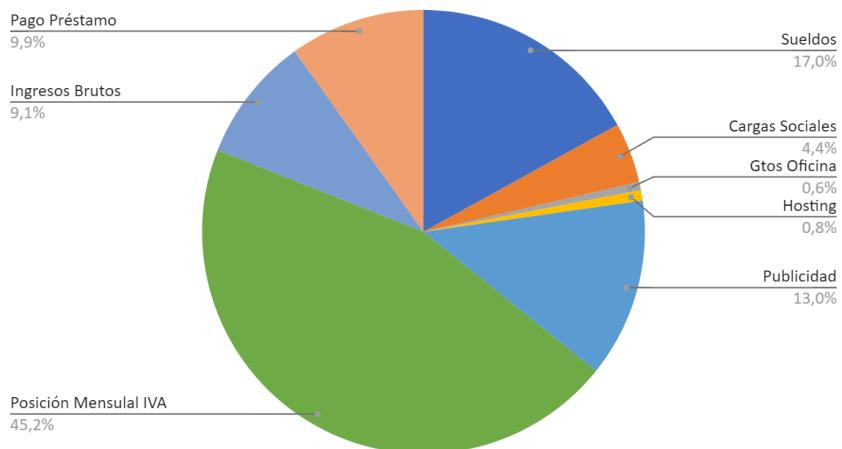


Último mes año 2



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1	Sede: Rosario Comisión: 5-A Turno: Noche	Año: 5º

Último mes año 3



8.3 Modelo de Inversión

Inversión Inicial

Equipamiento	Importe	Cantidad	Total
MacBook Pro 13-inch M1	1.900,00	4	7.600,00
Lenovo Ideapad i5	430,00	6	2.580,00
Escritorios cuádruples	50,00	4	200,00
Sillas	100,00	10	1.000,00
Otros Muebles	70,00	3	210,00
Total			11.590,00

Activos Diferidos		
Constitución Legal		250,00
Constitución Administrativa/Impositiva		250,00
Total		500,00

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA				Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática					
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1			
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5°	

8.4 Amortizaciones y Depreciaciones

Los activos fijos se deprecian en base a la estimación útil. Los activos diferidos se amortizan en base a la vida útil estimada. Por ello, se realiza un esquema de depreciación y amortización mensual y anual de los distintos activos expresados en el punto 8.3.

Descripción	Importe	Cantidad	Total	Vida Útil	Amortización anual
MacBook Pro 13-inch M1	1.900,00	4	7.600,00	5	1.520,00
Lenovo Ideapad I5	430,00	6	2.580,00	5	516,00
Escritorios cuádruples	50,00	4	200,00	10	20,00
Sillas	100,00	10	1.000,00	5	200,00
Otros Muebles	70,00	3	210,00	10	21,00
				Total	2.277,00

8.5 Impuestos: Impuesto a las ganancias

Impuesto a las ganancias es un impuesto nacional, anual y corresponde pagar el 35% de la utilidad neta de la empresa.

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos	31.140,00	306.300,00	1.481.100,00
Egresos	- 187.661,31	- 285.178,15	- 587.490,16
Egresos que no implican erogación de fondos (amortizaciones)	- 2.277,00	- 2.277,00	- 2.277,00
Ganancia neta Anual	- 158.798,31	18.844,85	891.332,84
Quebranto año anterior		- 158.798,31	- 139.953,47
Ganancia neta Anual		- 139.953,47	751.379,37
Impuesto 35%	-	-	262.982,78

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Es importante destacar que, según las regulaciones fiscales, el impuesto a las ganancias se calcula sobre la base de los ingresos y gastos del año fiscal correspondiente. En este caso, los 2 primeros años el proyecto no cuenta con ganancias, pero, las ganancias del año 3 deben ser sujetas a impuestos. Sin embargo, dado que el cálculo y el pago de impuestos generalmente se realizan después del cierre del ejercicio fiscal, los impuestos correspondientes al año 3 se pagarán en el quinto mes del año 4, cuando se hayan completado los procedimientos fiscales.

Por lo cual se puede calcular, pero en este análisis de los 3 primeros años no se pagará este impuesto.

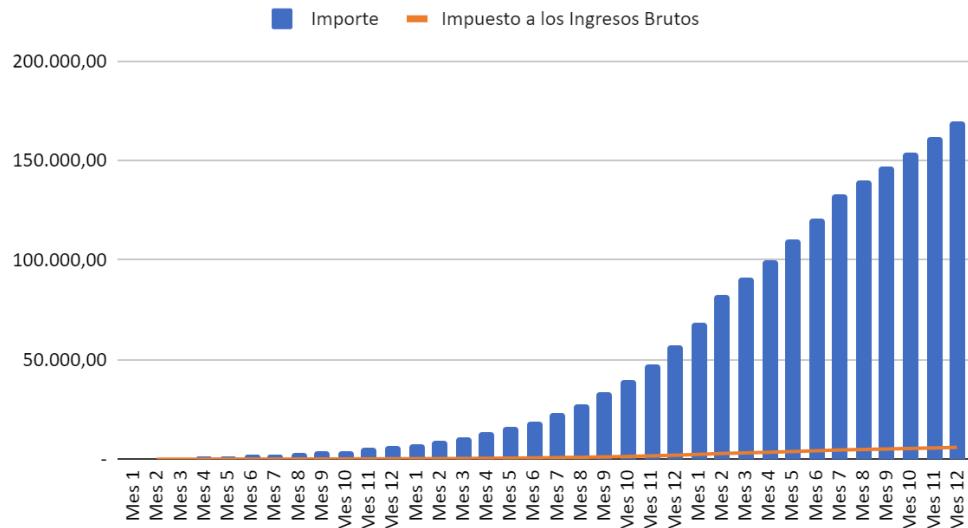
8.6 Impuestos a los Ingresos Brutos

Ingresos brutos es un impuesto provincial en donde según la alícuota otorgada por la provincia, se debe tributar mensualmente mediante declaración jurada ante el AFIP. A WorkLink le corresponde una alícuota de 3,5%.

		Importe	Impuesto a los Ingresos Brutos
Año 1	Mes 1	-	-
	Mes 2	-	-
	Mes 3	-	-
	Mes 4	1.500,00	52,5
	Mes 5	1.800,00	63
	Mes 6	2.160,00	75,6
	Mes 7	2.580,00	90,3
	Mes 8	3.090,00	108,15
	Mes 9	3.720,00	130,2
	Mes 10	4.470,00	156,45
	Mes 11	5.370,00	187,95
	Mes 12	6.450,00	225,75
Año 2	Mes 1	7.740,00	270,9
	Mes 2	9.300,00	325,5
	Mes 3	11.160,00	390,6
	Mes 4	13.380,00	468,3
	Mes 5	16.050,00	561,75
	Mes 6	19.260,00	674,1
	Mes 7	23.100,00	808,5
	Mes 8	27.720,00	970,2
	Mes 9	33.270,00	1.164,45
	Mes 10	39.930,00	1.397,55
	Mes 11	47.910,00	1.676,85
	Mes 12	57.480,00	2.011,80
Año 3	Mes 1	68.970,00	2.413,95
	Mes 2	82.770,00	2.896,95
	Mes 3	91.050,00	3.186,75
	Mes 4	100.170,00	3.505,95
	Mes 5	110.190,00	3.856,65
	Mes 6	121.200,00	4.242,00
	Mes 7	133.320,00	4.666,20
	Mes 8	139.980,00	4.899,30
	Mes 9	146.970,00	5.143,95
	Mes 10	154.320,00	5.401,20
	Mes 11	162.030,00	5.671,05
	Mes 12	170.130,00	5.954,55

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º

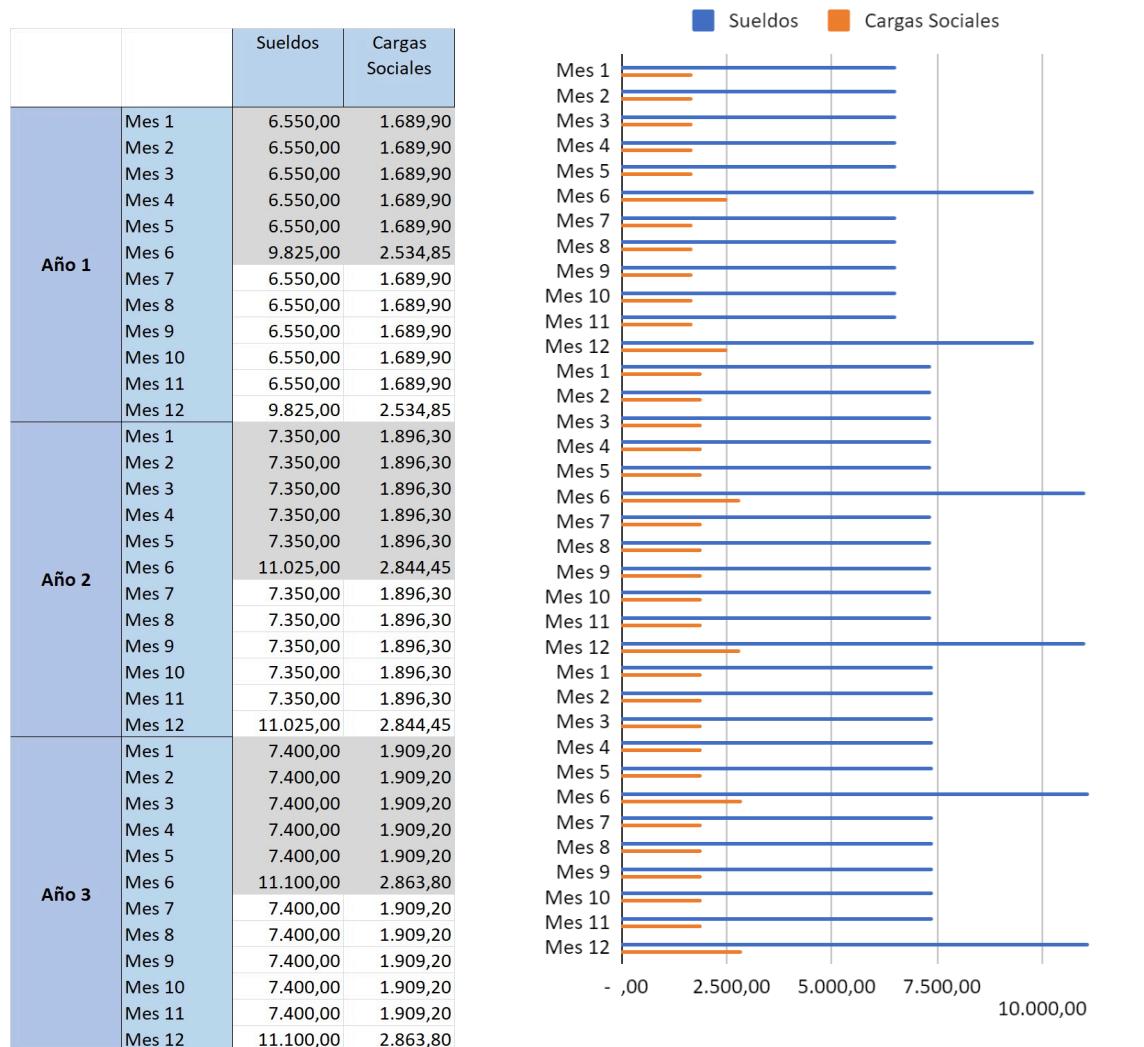
Importe y Impuesto a los Ingresos Brutos



8.7 Remuneraciones y cargas sociales

<u>Cargas Sociales</u>		26%	
Tabla de Aportes y Contribuciones - Seguridad Social			
Contribuciones	Empleador	Trabajador	
Jubilación		16%	11%
PAMI		2%	3%
Obra Social		6%	3%
Fondo Nacional de Empleo		1,50%	-
Seguro de Vida Obligatorio		0,30%	-
ART	Según cotización la ART		

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Año: 5º

8.8 Presupuesto Financiero

Se proyecta el flujo de caja (cash flow), presentando de forma dinámica los movimientos de entrada y los movimientos de salidas en efectivo. Se especifican por periodos mensuales.

		Ingresos	Egresos	Flujo Mensual	Flujo Acumulado
Año 1	Mes 1	200.000,00	- 27.378,34	172.621,66	172.621,66
	Mes 2	-	- 15.288,34	15.288,34	157.333,33
	Mes 3	-	- 15.288,34	15.288,34	142.044,99
	Mes 4	1.500,00	- 15.676,17	- 14.176,17	127.868,82
	Mes 5	1.800,00	- 15.753,73	- 13.953,73	113.915,09
	Mes 6	2.160,00	- 19.966,76	- 17.806,76	96.108,32
	Mes 7	2.580,00	- 15.955,41	- 13.375,41	82.732,92
	Mes 8	3.090,00	- 16.087,27	- 12.997,27	69.735,65
	Mes 9	3.720,00	- 16.250,16	- 12.530,16	57.205,49
	Mes 10	4.470,00	- 16.444,07	- 11.974,07	45.231,42
	Mes 11	5.370,00	- 16.676,77	- 11.306,77	33.924,65
	Mes 12	6.450,00	- 21.075,96	- 14.625,96	19.298,69
Año 2	Mes 1	7.740,00	- 18.395,94	- 10.655,94	8.642,74
	Mes 2	9.300,00	- 18.799,29	- 9.499,29	-856,54
	Mes 3	11.160,00	- 19.280,20	- 8.120,20	-8.976,74
	Mes 4	13.380,00	- 19.854,19	- 6.474,19	-15.450,93
	Mes 5	16.050,00	- 20.544,52	- 4.494,52	-19.945,45
	Mes 6	19.260,00	- 25.997,63	- 6.737,63	-26.683,08
	Mes 7	23.100,00	- 22.367,33	732,67	-25.950,41
	Mes 8	27.720,00	- 23.561,85	4.158,15	-21.792,26
	Mes 9	33.270,00	- 24.996,82	8.273,18	-13.519,08
	Mes 10	39.930,00	- 26.718,79	13.211,21	-307,86
	Mes 11	47.910,00	- 28.782,05	19.127,95	18.820,09
	Mes 12	57.480,00	- 35.879,56	21.600,44	40.420,53
Año 3	Mes 1	68.970,00	- 34.490,09	34.479,91	74.900,45
	Mes 2	82.770,00	- 38.058,13	44.711,87	119.612,32
	Mes 3	91.050,00	- 40.198,95	50.851,05	170.463,36
	Mes 4	100.170,00	- 42.556,96	57.613,04	228.076,40
	Mes 5	110.190,00	- 45.147,67	65.042,33	293.118,73
	Mes 6	121.200,00	- 52.648,95	68.551,05	361.669,78
	Mes 7	133.320,00	- 51.128,02	82.191,98	443.861,76
	Mes 8	139.980,00	- 52.849,99	87.130,01	530.991,78
	Mes 9	146.970,00	- 54.657,28	92.312,72	623.304,50
	Mes 10	154.320,00	- 56.557,65	97.762,35	721.066,85
	Mes 11	162.030,00	- 58.551,10	103.478,90	824.545,75
	Mes 12	170.130,00	- 65.299,98	104.830,02	929.375,77

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Año: 5º

8.9 Evaluación de la Inversión

Con una proyección a 3 años se obtienen los siguientes resultados:

K (Tasa semestral)		8,00%	1	2	3
Proyecto		Inversión	Año 1	Año 2	Año 3
Inversión		-12.090,00			
Ingresos			231.140,00	306.300,00	1.481.100,00
Egresos			-187.661,31	-285.178,15	-592.144,76
FN		-12.090,00	43.478,69	21.121,85	888.955,24
VPN (VAN)	751.957,95	-12.090,00	40.258,04	18.108,58	705.681,33
TIR	Nota				
FNA	953.555,77				
ROI total proyecto	77,87				
ROI por periodo			3,60	1,75	73,53
PB (años)	1,91				

TIR = 495,96%

Con respecto a la TIR, no se considera un indicador válido ya que al ser un proyecto de inversión con una inversión inicial muy baja y un flujo de fondos casi siempre positivo la tasa podrá hacer que el VAN sea cero tiende a infinito, o es un valor tan grande que pierde sentido.

El Valor Actual Neto (VAN) total del proyecto asciende a **\$751.957**, indicando un rendimiento financiero positivo y la generación de un valor adicional a lo largo de los tres años.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

El Flujo Neto Acumulado (FNA) de **\$953.555,77** sugiere que el proyecto genera flujos de efectivo netos favorables durante su duración.

El Return on Investment (ROI) del **77,87%** destaca la eficiencia del proyecto al proporcionar una medida significativa de su rentabilidad en relación con la inversión inicial.

Con un período de recuperación (PB) de **1,91 años**, se espera que la inversión inicial se recupere en un tiempo relativamente corto desde el inicio del proyecto. Si bien los dos primeros años muestran VAN anuales positivos pero modestos, el tercer año experimenta un aumento significativo, contribuyendo de manera considerable al VAN total.

8.10 Escenarios de Riesgo

Se plantean tres escenarios diferentes de riesgo que puede tener el proyecto:

Escenario N° 1 - baja participación de los usuarios y falta de interés del mercado: los usuarios podrían no adoptar la aplicación de manera significativa, esto limitaría su utilidad y afectaría los objetivos comerciales. La falta de interés de los usuarios o la demanda del mercado impactaría directamente en las probabilidades de tener éxito y sostenibilidad.

Escenario N° 2 - competencia presente y futura: aunque la competencia en este sector es limitada, no deja de ser un factor de riesgo para WorkLink. Esto generaría dificultades a la hora de posicionarse en el mercado lo que al final se traduce en pérdidas de dinero significativas y el posible cierre de la aplicación si no se cuenta con un adecuado plan de contingencia.

Escenario N° 3 - estrategia de marketing: la estrategia de marketing utilizada juega un rol fundamental a la hora de establecerse en el mercado y conseguir nuevos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

usuarios. Si la estrategia implementada es ineficaz podría resultar en una falta de visibilidad y conciencia en el mercado, afectando negativamente la adopción de la plataforma.

8.11 Plan de Contingencia

Por cada escenario de riesgos planteado se elaboran dos planes de contingencia:

Escenario N° 1 - baja participación de los usuarios y falta de interés del mercado:

1. **Programa de recompensa para usuarios:** un programa de recompensas para usuarios fomenta la participación y la recomendación entre usuarios. Beneficios basados en la actividad que presenta el usuario dentro de la aplicación, es decir, cantidad de horas activas o de servicios contratados.
2. **Optimización de la experiencia de usuario:** implementar mejoras en la usabilidad de la aplicación basadas en la retroalimentación de los usuarios para que dicha interfaz se adapte de la mejor manera posible a los requerimientos del mismo. También se ofrecerán incentivos, como características adicionales o descuentos para motivar la adopción.

Escenario N° 2 - competencia presente y futura:

1. **Análisis competitivo constante:** mantener un análisis constante de la competencia para identificar cambios en sus estrategia y posición en el mercado. En base a esto adaptar las estrategias para destacar las fortalezas únicas que ofrece WorkLink frente a sus competidores.
2. **Explorar nuevos mercados:** la posibilidad de expandirse a nuevos mercados geográficos. Al tratarse de una aplicación orientada a la contratación de servicios la

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	
				Año: 5º	

capacidad de expansión geográfica es muy elevada gracias a que la necesidad de cubrir servicios existe en cualquier parte del mundo.

Escenario N° 3 - estrategia de marketing:

- Análisis de la estrategia actual:** realizar un análisis detallado de la estrategia actual para identificar los canales y enfoques que no funcionaron como estaba previsto. Una vez realizado el análisis se rediseña la estrategia, estando ésta nueva estrategia adaptada a la situación actual del mercado.
- Colaboraciones estratégicas:** explorar colaboraciones estratégicas con otras empresas o influencers con el objetivo de aumentar la visibilidad de la aplicación y atraer a nuevos usuarios.

8.12 Plan de Salida

El plan de salida comprende 5 etapas:

- Decisión final de salir del negocio:** tras exhaustivos análisis de la situación y la incapacidad de resolver el escenario desfavorable, la decisión final se centra en la reinención del negocio. Se busca elevarlo a un nivel diferente y se consideran propuestas para aventurarse en otros segmentos del mercado. En caso de no lograr estas perspectivas, se toma la determinación de cerrar la operación comercial.
- Colocar los números en orden:** se requiere asegurarse de que todas las áreas vinculadas con la gestión financiera del negocio estén organizadas. Esto implica revisar balances, deudas y préstamos para definir claramente el activo y el pasivo de la empresa. Además, se establecen las cuentas, procesos, esquemas y tareas de manera que sean fácilmente transferibles al iniciar negociaciones para la venta del negocio.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

3. **Contar con un plan de negocios robusto:** se construye un portafolio de inversión fundamentado en el plan de negocios, abarcando todo lo que la empresa posee en el presente y todo su potencial de desarrollo bajo un nuevo propietario. Este portafolio engloba activos, procesos y posición en el mercado. La clave de una salida exitosa radica en integrar el equipo, la estructura operativa y la posición en el mercado, y todos estos elementos se presentan de manera integral en el portafolio de inversión para ser ofrecidos al inversionista.
4. **Ofertar con prudencia:** se lleva a cabo la publicidad y promoción de la venta del negocio, orientándose hacia posibles compradores bajo una estrategia cuidadosa para atraer a potenciales inversionistas.
5. **Legalizar la salida:** los expertos gestionan los trámites necesarios para formalizar y hacerle la entrega al nuevo inversionista.

9 Factibilidades

9.1 Técnica

Desde una perspectiva técnica, WorkLink es completamente factible. Se cuenta con herramientas tecnológicas de última generación, así como con servicios de hosting y servidores en la nube que aseguran la factibilidad y confiabilidad del proceso de producción y ejecución.

Se consideran los siguientes conceptos técnicos:

Fiabilidad: WorkLink mide su tiempo de funcionamiento sin fallos, logrando altos niveles de fiabilidad en el hardware mediante la contratación de un hosting eficaz. En el

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

ámbito del software, se realiza una revisión constante para identificar y abordar errores que puedan dificultar el buen funcionamiento del sitio web.

Seguridad: garantizar la seguridad de los datos del usuario y la integridad de la aplicación mediante prácticas de desarrollo seguras y la implementación de medidas de protección contra amenazas cibernéticas.

Escalabilidad: evaluar y asegurar que la aplicación pueda manejar un aumento en la carga de trabajo y la cantidad de usuarios sin perder rendimiento. Esto es crucial para adaptarse al crecimiento futuro.

Compatibilidad: asegurarse de que WorkLink sea compatible con una variedad de navegadores web y sistemas operativos para proporcionar una experiencia consistente a todos los usuarios.

Tiempo de respuesta: se reconoce en WorkLink la importancia del tiempo de carga de una página web. La aplicación se esfuerza por mantener una velocidad de carga web aceptable, situándose en un rango de 1.5-3 segundos para descargar y mostrar todo el contenido de una página web en la ventana del navegador. Este compromiso asegura una experiencia óptima para los usuarios.

Disponibilidad

Es esencial considerar constantemente diversos aspectos para garantizar la accesibilidad y el rendimiento óptimo de WorkLink:

Disponibilidad del sitio web: evaluar en todo momento si el sitio Web está accesible, minimizando cualquier tiempo de inactividad y asegurando una experiencia continua para los usuarios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	
				Año: 5º	

Acceso de los clientes: verificar que los clientes tengan acceso ininterrumpido al sitio, permitiendo una interacción sin obstáculos y asegurando la satisfacción del usuario.

Velocidad del sitio web: monitorear la velocidad de carga del sitio Web para garantizar que sea rápido y eficiente, mejorando así la experiencia del usuario y la retención.

Estado del nombre de dominio: mantener actualizado el estado del nombre de dominio, evitando situaciones donde pueda vencer y garantizando la continuidad del servicio.

Integridad de la base de datos: realizar verificaciones regulares para asegurar que la base de datos funcione de manera óptima, evitando posibles pérdidas de datos y garantizando la coherencia de la información.

Actividad de los servicios web: monitorizar la actividad de los servicios Web para asegurar que estén activos y respondan eficientemente, permitiendo una comunicación efectiva entre distintos componentes de la aplicación.

9.2 Comercial

Factibilidad Económica

Detalle del Hardware y software para la implementación del proyecto.

Hardware: no se requiere del hardware agregado ya que se trata de una aplicación Web. Se deben contratar los servicios de host y paquetes de dominios.

Software: no se necesitan altos requerimientos para poder correr la aplicación ya que esta estará en un entorno web, sin embargo, es necesario que se cumpla con los

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

requisitos mínimos que los navegadores más populares como Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, entre otros, requieren para su correcto funcionamiento.

Requisitos mínimos de Google Chrome:

- Windows 10 o una versión posterior.
- 4 GB de ram o más.
- Un procesador Intel Pentium 4 o superior compatible con SSE3.

Requisitos mínimos de Mozilla Firefox:

- Windows 10 o una versión posterior.
- 2GB de ram o más.
- Un procesador Intel Pentium 4 o superior compatible con SSE3.

Requisitos mínimos de Safari:

- iOS 5 o una versión posterior.
- 500mb de ram.
- Cualquier procesador que cuente con el mínimo de ram y versión requerida del sistema.

9.3 Administrativa

Para garantizar el éxito y la eficiencia de WorkLink desde el punto de vista administrativo, es imperativo abordar diversas factibilidades clave. Estos aspectos abarcan desde la gestión de recursos humanos hasta la planificación estratégica, asegurando una operación fluida y alineada con los objetivos a largo plazo de la aplicación.

Gestión de recursos humanos o talentos humanos: para asegurar el desarrollo y mantenimiento eficiente de WorkLink, se lleva a cabo una evaluación constante de la disponibilidad y competencia del personal necesario. Se garantiza la presencia de recursos

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

humanos suficientes y debidamente capacitados para cumplir con las demandas del proyecto.

Legal y regulatorio: se implementan medidas para garantizar el cumplimiento integral con las regulaciones administrativas y legales pertinentes. Se presta especial atención a cuestiones como propiedad intelectual y protección de datos para garantizar un marco legal robusto.

Gestión de proyectos: WorkLink adopta prácticas efectivas de gestión de proyectos, incorporando metodologías ágiles o enfoques adaptados a la naturaleza específica del proyecto. Esto facilita la coordinación y supervisión eficientes del desarrollo de la aplicación.

Relaciones con clientes y partes interesadas: se establecen canales de comunicación efectivos con clientes y partes interesadas, permitiendo la recopilación regular de retroalimentación. Este enfoque orientado al usuario contribuye a mejoras continuas y al cumplimiento de las expectativas de los usuarios.

Planificación estratégica: WorkLink desarrolla una estrategia a largo plazo que contempla posibles expansiones, actualizaciones y adaptaciones según evolucionen el mercado y las necesidades de los usuarios. Esto garantiza la relevancia y competitividad sostenida de la aplicación.

Seguridad de la información: se implementan políticas y prácticas rigurosas de seguridad de la información para proteger datos confidenciales y garantizar la integridad de WorkLink. Esto aborda posibles riesgos de seguridad y fortalece la confianza de los usuarios.

Soporte técnico y atención al cliente: WorkLink establece un sistema de soporte técnico eficiente, asegurando que haya personal capacitado para proporcionar asistencia rápida y efectiva. Esto contribuye a la resolución efectiva de problemas y a una experiencia positiva del usuario.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

9.4 Legal

Política de calidad:

"Se compromete a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos de sus usuarios, implementando medidas de seguridad sólidas. La prioridad es ofrecer a los usuarios una experiencia segura y confiable, cumpliendo con los estándares más exigentes de la industria. Además, se compromete a mantenerse al tanto de las amenazas cibernéticas emergentes y a actualizar proactivamente las defensas para proteger la información sensible de los clientes."

Esta política se sustenta en estos dos pilares:

1. Se compromete a realizar un esfuerzo constante de actualización en tecnología de la información y las comunicaciones para garantizar la robustez y la eficiencia de la aplicación. Esto implica estar a la vanguardia de las últimas tendencias tecnológicas, implementar las mejores prácticas de seguridad y actualizar proactivamente las defensas contra amenazas cibernéticas emergentes.
2. Reconoce la importancia de adquirir y mantener conocimientos particularizados sobre las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas. Esto incluye el desarrollo de una comprensión profunda de sus perfiles, requisitos y preferencias, permitiendo ofrecer servicios personalizados y adaptados a sus necesidades específicas.

A través de estos pilares, WorkLink se compromete a fortalecer la seguridad de la aplicación, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, y a construir relaciones sólidas basadas en la confianza con nuestros usuarios y partes interesadas.

Esta política de calidad es comprendida y entendida por todos aquellos que integran WorkLink, siendo un compromiso que asume la dirección.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

10 Aspectos Descriptivos de la Solución Tecnológica

10.4 Documento visión

10.4.1 Propuesta de valor del proyecto para la empresa

La idea de negocio consiste en crear una plataforma de servicios en línea que permita a los usuarios encontrar y contratar profesionales o empresas que ofrezcan servicios específicos en su área geográfica. Al igual que las plataformas de delivery de comida, la plataforma proporcionará una experiencia fácil y conveniente para los usuarios que buscan contratar servicios, lo que les permitirá ahorrar tiempo y esfuerzo en la búsqueda de proveedores de servicios confiables.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

- Diseñar y crear una plataforma eficiente y escalable para la gestión integral de servicios a domicilio.
- Optimizar los procesos de solicitud, asignación de trabajos, seguimiento y pagos, con el objetivo de proporcionar una solución tecnológica robusta y funcional que mejore la eficiencia operativa tanto para los clientes como para los proveedores de servicios.
- Automatizar y ordenar las tareas que se realizan en forma manual, unificando todos los procesos en una única plataforma.

Objetivos específicos

- Acceso multiusuario.
- Gestión de usuarios.
- Gestión de clientes/proveedores.
- Gestión de negocios.
- Gestión de solicitudes de servicios.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

- Gestión de presupuestos.
- Gestión de suscripciones.
- Sistema de pagos con diferentes métodos integrados.

10.4.2 Especificaciones de requerimientos

Requerimientos Funcionales

- Cada usuario debe ingresar al sistema con usuario y clave.
- El sistema filtrará a los grupos de usuarios permitiéndoles realizar distintas acciones según sus permisos que tengan asignados.
- El proveedor podrá seleccionar la categoría para la cual crear su negocio.
- El sistema mostrará una grilla de todos los negocios disponibles por categoría.
- El sistema mostrará una grilla de todas las solicitudes de servicio disponibles.
- Se podrán crear nuevas publicaciones de contenido para cada negocio.
- Los negocios y solicitudes de servicio se dividirán por categoría.
- Se podrá editar la información de los negocios, publicaciones y solicitudes de servicio existentes (si el estado actual lo permite).
- Se podrán realizar solicitudes de servicios a los diferentes proveedores a partir del negocio seleccionado.
- El proveedor podrá crear un presupuesto para cada solicitud de servicio tomada.
- El cliente podrá aceptar o rechazar el presupuesto y ver los turnos disponibles.
- Los clientes podrán elegir entre 3 formas de pago.
- El proveedor podrá elegir entre 3 tipos de suscripciones diferentes.

Requerimientos No Funcionales

- Se guardará un registro de los usuarios con sus datos.
- La contraseña de los usuarios se almacena encriptada en firebase.
- Se almacenará un histórico del precio de las suscripciones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Requerimientos de Calidad/Tecnológicos

- El dispositivo desde el que se ejecute el sistema deberá estar conectado a internet.
- El sistema correrá en un servidor en la nube.
- El sistema tendrá una base de datos propia.
- El sistema será multiplataforma.

CORE 1

Gestión de perfil profesional

Comienza con el proveedor creando un nuevo negocio y cargando todos los datos e información del mismo (todo lo relacionado al perfil de proveedor de servicios, donde se verían los datos personales, imágenes e información de trabajos realizados, comentarios de la gente, puntuación del negocio, etc).

El cliente puede navegar en una pantalla de negocios por categorías e iniciar una nueva solicitud de servicio directamente para ese negocio. También puede manejar los negocios favoritos.

Proveedor:

1. Crear nuevo negocio
2. Actualizar negocio existente
3. Editar datos personales

Cliente:

1. Navegar por negocios (filtros por categoría).
2. Iniciar solicitud de servicio para negocio específico (core 2).
3. Manejar favoritos.

CORE 2

Gestión solicitud de servicio

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Comienza cuando el cliente crea una nueva solicitud de servicio y completa todos los datos e información de la misma (negocio, imágenes, fechas, descripción, etc).

El proveedor (a través de su negocio) podrá tomar la decisión de aceptar o rechazar la solicitud de servicio asignada, en el caso de aceptarla esto le habilita un chat en el cual puede interactuar con el cliente.

Proveedor:

1. Navegar por solicitudes de servicio (filtros por categoría).
2. Aceptar solicitud de servicio
3. Rechazar solicitud de servicio.
4. Chatear con cliente.

Cliente:

1. Crear solicitud de servicio.
2. Actualizar solicitud de servicio.
3. Cancelar solicitud de servicio.
4. Chatear con proveedor.

CORE 3

Presupuesto, calendario y notificaciones

Comienza cuando el proveedor decide realizar un presupuesto y elegir una fecha y hora para el trabajo o servicio. Si el cliente lo acepta, a ambos se les agendará automáticamente como un “turno” y podrán verlo en la pantalla de calendario (en la cual podrán filtrar y ordenar por fecha, categoría, etc.)

En la pantalla de calendario podrá además gestionar las notificaciones automáticas de los turnos.

Proveedor:

1. Gestión presupuesto.
2. Gestión de calendario.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

3. Gestionar notificaciones.

Cliente:

1. Gestión presupuesto.
2. Gestión de calendario.
3. Gestionar notificaciones.

CORE 4

Gestión de Pagos y suscripción

Luego de realizado el trabajo el cliente podrá elegir pagar a través de diferentes métodos de pago (efectivo, débito o crédito). Ambos usuarios podrán ver sus respectivos historiales de pagos y de cobros.

Finalmente cualquiera de los 2 usuarios podrá finalizar la solicitud, puntuar y dejar una reseña (el cliente dejará una reseña del servicio realizado por el negocio y el proveedor dejará una reseña del cliente).

El proveedor podrá gestionar la suscripción teniendo la posibilidad de cambiarla, eliminarla y cancelarla. Además, en caso de no tener ninguna suscripción activa el sistema impedirá el acceso del mismo a la aplicación.

Proveedor:

1. Ver historial de cobros.
2. Dejar reseña.
3. Gestión de suscripciones.

Cliente:

1. Realizar pago.
2. Ver historial de pagos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

3. Dejar reseña.

10.4.3 Alcance del desarrollo

- **Inclusiones:**

- Módulo de seguridad.
- Módulo de Gestión de perfil profesional.
- Módulo de Gestión solicitud de servicio.
- Módulo de Presupuesto y Calendario.
- Módulo de Gestión de Pagos.
- Vinculación con servicios de alertas y envíos de email.

- **Exclusiones:**

- Módulo de Facturación.
- Pago de suscripciones débito automático.
- Módulo de Análisis y Reportes.

La aplicación destaca por la implementación de diversos módulos especializados que amplían significativamente sus capacidades. El Módulo de Seguridad asegura la protección integral de los datos, priorizando la confidencialidad y la integridad. El Módulo de Gestión de Perfil Profesional permite a los usuarios mantenerse actualizados y destacar su información laboral y habilidades relevantes.

El proceso de interacción entre usuarios se simplifica mediante el Módulo de Gestión de Solicitud de Servicio, facilitando la solicitud y prestación eficiente de servicios. La planificación y seguimiento de tareas se optimizan con el Módulo de Presupuesto y Calendario, que asigna presupuestos y gestiona calendarios de manera efectiva.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Para una gestión financiera más eficiente, la aplicación incorpora el Módulo de Gestión de Pagos, proporcionando una plataforma segura para realizar transacciones. La vinculación con servicios de alertas y envíos de correo electrónico fortalece la comunicación, manteniendo a los usuarios informados sobre actualizaciones importantes y eventos relevantes.

Estos módulos, centrados en seguridad, gestión profesional, interacción de servicios, planificación, finanzas y comunicación, ofrecen una experiencia integral y orientada al usuario.

10.4.4 Definiciones, Acrónimos, y Abreviaciones

Roles:

- **Cliente:** el usuario que busca y solicita servicios a través de la aplicación. Un individuo que requiere servicios específicos.
- **Proveedor de servicios:** es el usuario que ofrece sus servicios a los clientes. Son profesionales independientes.
- **Empresa:** es una entidad comercial o corporativa que actúa como cliente al buscar servicios, al igual que el cliente ésta requiere servicios específicos.

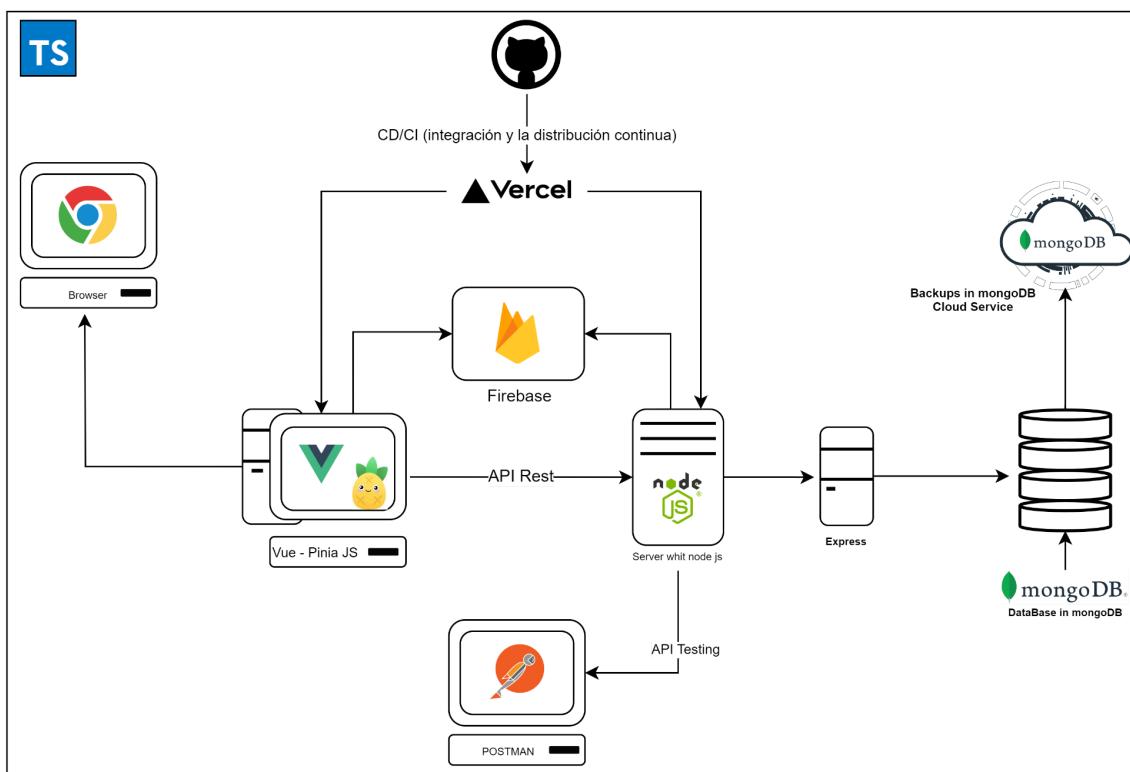
Negocio: es la descripción del servicio que brinda el proveedor hacia el cliente o la empresa. Los negocios son creados y administrados por los proveedores de servicios. *Ej:* un proveedor tiene el negocio de categoría “Carpintería” mediante el cual los clientes o empresas podrán contratar sus servicios de carpintería.

Solicitud de servicio: es la solicitud formal que genera un cliente o empresa. La misma incluye detalles importantes sobre el servicio que el proveedor tiene que brindar para satisfacer los requerimientos del cliente los cuales se detallan en la solicitud.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

10.4.5 Descripción del entorno del sistema

ARQUITECTURA



Stack MEVN con TypeScript

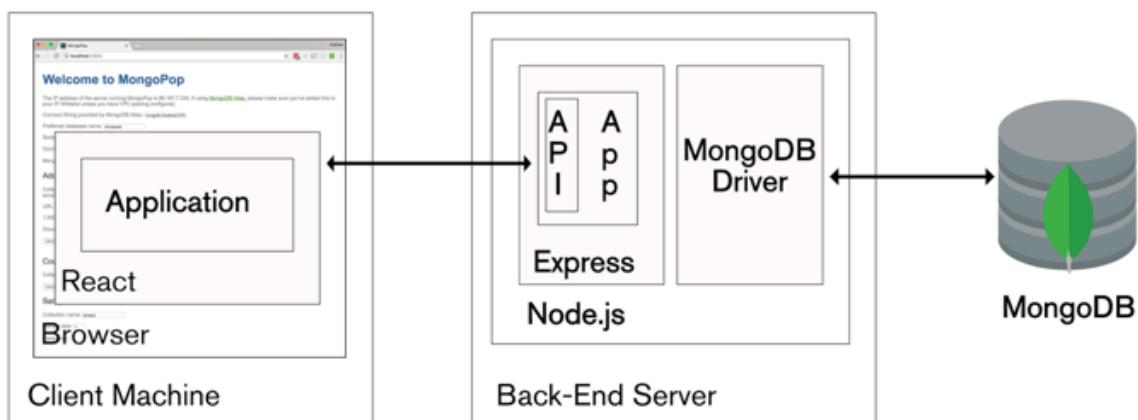


En esta arquitectura, **MongoDB** actúa como la capa de datos que almacena la información de la aplicación. **Express** y **Node.js** proporcionan una capa de servicios que manejan la lógica de la aplicación y ofrecen una API para que los clientes, implementados con **Vue.js** y **TypeScript**, interactúen con los datos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

MongoDB (Base de Datos): Actúa como la capa de datos no relacional, almacenando y recuperando la información de la aplicación de manera eficiente.

Express y Node.js (Backend): Proporcionan una capa de servicios que gestiona la lógica de la aplicación. Manejan las solicitudes del cliente, interactúan con la base de datos MongoDB y proporcionan una API RESTful para que Vue.js consuma.



Vue.js (Frontend): Actúa como la capa de presentación que renderiza la interfaz de usuario para los clientes. Vue.js consume la API proporcionada por el backend para mostrar y manipular la información de la aplicación.

Esta arquitectura mantiene la separación de responsabilidades y la modularización del código en capas bien definidas y acopladas débilmente. Cada capa puede ser desarrollada, probada y desplegada de manera independiente. Además, esta estructura facilita la escalabilidad y el rendimiento de la aplicación, ya que cada componente puede escalar horizontalmente según las necesidades específicas.

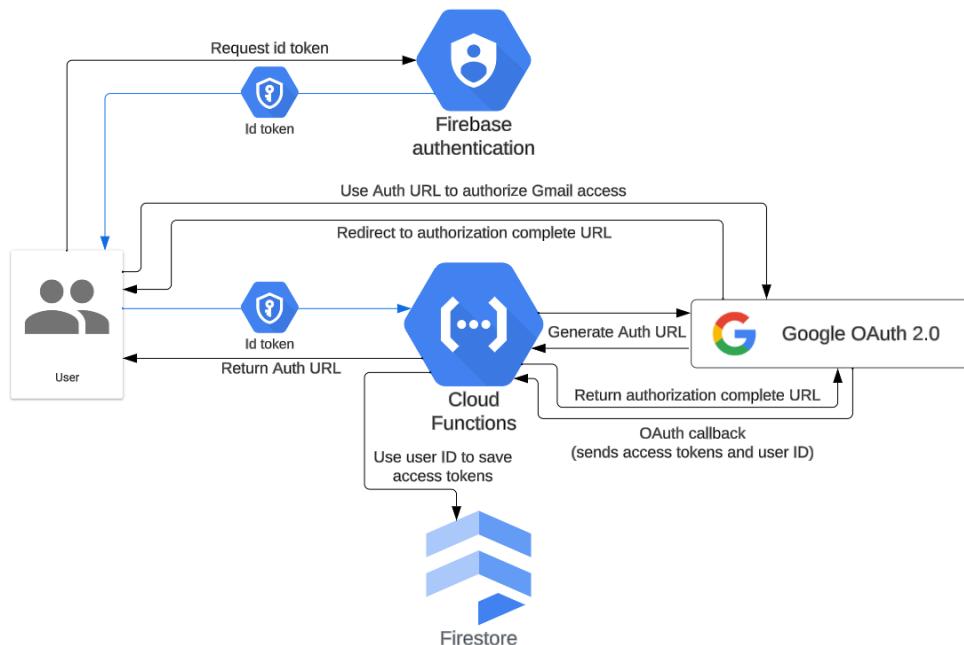
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

10.5 Descripción Global del Producto

10.5.1 Requisitos de Entorno

Seguridad con Firebase

El sistema implementa un sistema de autenticación controlado por Firebase Authentication. Los usuarios se autentican mediante Firebase, generando **tokens JWT** (JSON Web Token) que son utilizados para autorizar las solicitudes al backend. Cada token tiene una duración de 1 hora, proporcionando un nivel adicional de seguridad y control de acceso.



Se establece un control de acceso basado en roles para garantizar que diferentes usuarios tengan permisos específicos. Los roles se gestionan mediante el servicio de Google, lo que facilita la asignación y modificación de privilegios según las necesidades del sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Todas las comunicaciones entre el cliente y el servidor se realizan a través de HTTPS para garantizar la confidencialidad e integridad de los datos durante la transferencia.

Backup de la Base de Datos - MongoDB Atlas

La base de datos MongoDB está alojada en MongoDB Atlas, que ofrece un servicio de **backup** integral. Se establece una política regular de respaldo para garantizar la disponibilidad y la recuperación de datos en caso de eventos inesperados.

MongoDB Atlas proporciona **respaldos automáticos programados**, lo que garantiza que se capturen versiones recientes de los datos. Estos respaldos son gestionados y mantenidos por MongoDB Atlas sin intervención manual.

Los archivos de backup se almacenan de forma segura en la nube, aprovechando la infraestructura segura y altamente disponible de MongoDB Atlas. Los datos respaldados están cifrados durante la transferencia y en reposo, garantizando la integridad de la información almacenada.

Permite la recuperación puntual, lo que facilita la **restauración** de la base de datos a un estado específico en el pasado. Además, se puede solicitar la restauración bajo demanda para recuperar datos en caso de pérdida accidental o corrupción.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

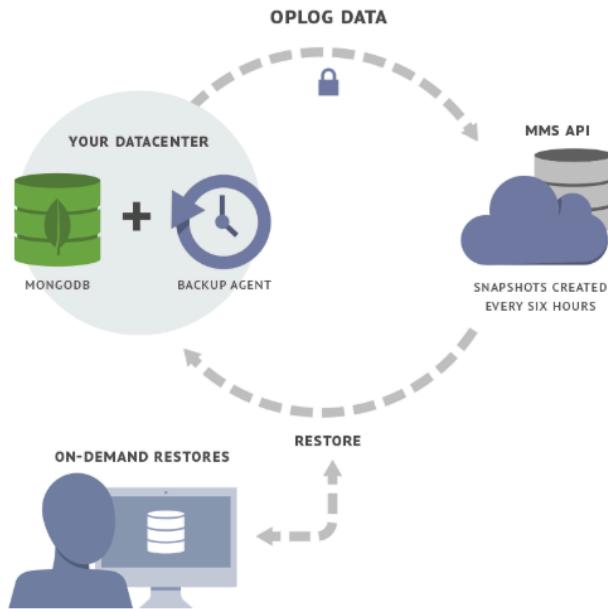


Diagrama funcionamiento “Cloud Backup”.

Se implementa un monitoreo continuo del servicio de backup de MongoDB Atlas para verificar que los respaldos se estén realizando según lo programado y para identificar cualquier problema potencial de manera proactiva.

Implementación

Aunque el servicio actual es de la versión gratuita, se deja todo preparado para la transición a la versión premium en el futuro. Esto incluye la configuración previa de políticas avanzadas de respaldo, frecuencia mejorada y mayor retención de respaldos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Database Deployments

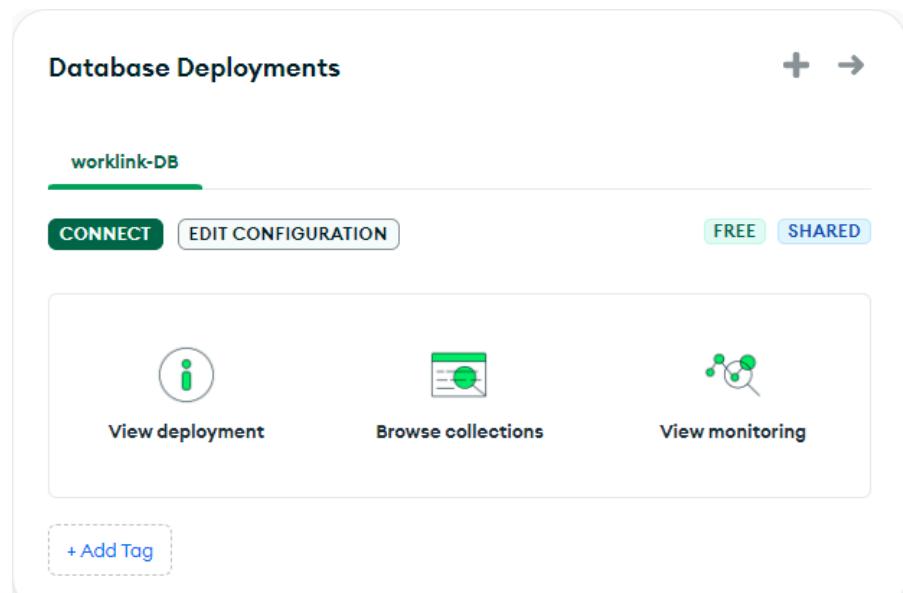
+ →

worklink-DB

CONNECT **EDIT CONFIGURATION** **FREE** **SHARED**

View deployment **Browse collections** **View monitoring**

+ Add Tag



Base de datos (worklink-DB) conectada, versión gratuita.

Additional Settings

MongoDB 6.0, Backup
Cloud Backup

Select a Version

All clusters launch with the WiredTiger™ storage engine.

MongoDB 6.0

Turn on Cloud Backup (**M2 and up**)

Snapshots are taken automatically and stored according to your backup and retention policy. Meets recovery point objective (RPO) of 6 hours by default, configurable down to 1 hour.

You can disable backups at any time. [Learn more about backup options](#)

Pricing Varies

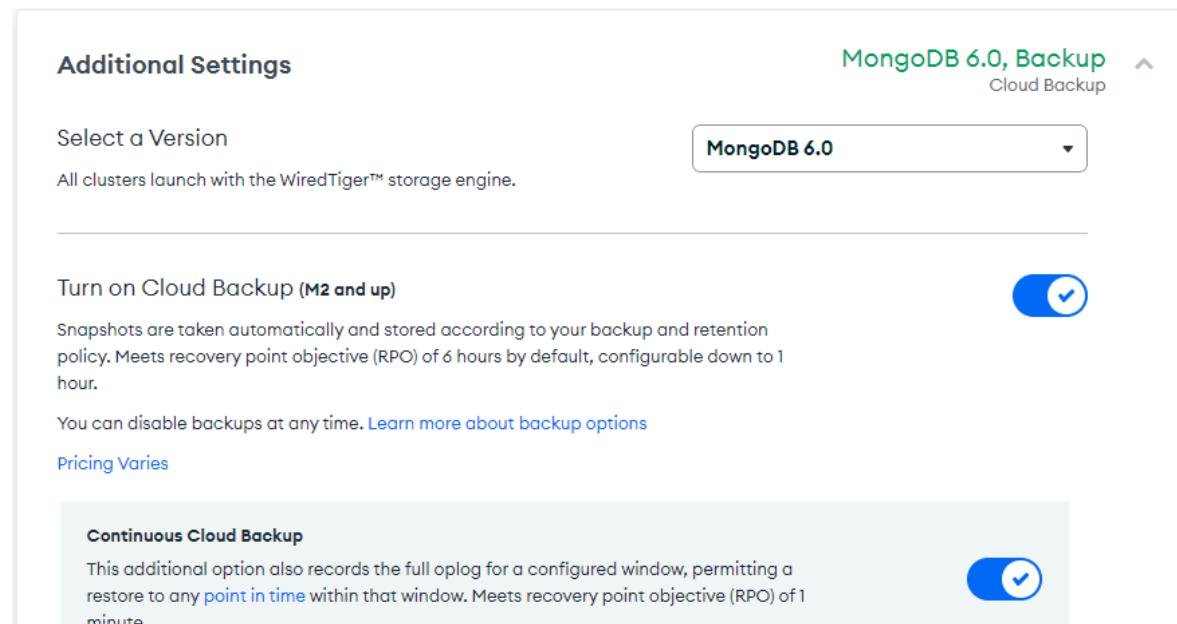
Continuous Cloud Backup

This additional option also records the full oplog for a configured window, permitting a restore to any [point in time](#) within that window. Meets recovery point objective (RPO) of 1 minute.

\$0.77/hour

Pay-as-you-go! You will be billed hourly and can terminate your cluster anytime. Excludes variable [data transfer](#), [backup](#), and taxes.

Create Cluster



Opciones adicionales de base de datos, "Cloud backup", versión premium.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

10.6 Requisitos de Documentación

10.6 Requisitos de Documentación

En el marco del diseño y desarrollo del proyecto, se establecen procesos y herramientas específicas para garantizar una documentación exhaustiva y transparente. A continuación, se detallan los principales aspectos relacionados con la documentación:

Todos los aspectos fundamentales del proyecto están detallados en documentos que comprenden los diagramas y especificaciones de las tareas CORES. Estos documentos sirven como guía principal para la planificación y ejecución de las tareas esenciales.

Gestión de Tareas con JIRA:

Se utiliza **JIRA** para la gestión de tareas, donde cada tarea se representa como un ticket. Cada ticket tiene una descripción clara, prioridad asignada y, en el caso de tareas de frontend, hace referencia a la pantalla correspondiente en **FIGMA**.

Control de Versiones con Git y GitHub:

Cada cambio en el código se documenta mediante commits descriptivos en **Git**. Estos commits se almacenan en el repositorio de **GitHub** del proyecto, permitiendo rastrear el historial de cambios, quién realizó cada modificación y la descripción asociada.

Gestión de Ramas y Pull Requests:

Cada ticket se aborda en una rama separada de la rama principal de producción. Se crea un **Pull Request (PR)** para cada rama, y se requiere revisión y aprobación antes de su fusión (merge). Este proceso garantiza una integración cuidadosa de nuevas características y correcciones.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Comunicación y Dailys:

Se realizan **dailys** para mantener al equipo informado sobre las actividades diarias y conocer el estado de los tickets en progreso. La comunicación se refuerza a través de un canal de **Slack**, donde se documentan avances, obstáculos, revisiones de PR y cualquier información relevante.

Centralización de la Información:

Toda la información es centralizada y accesible para el equipo. Los documentos de diseño, tickets de JIRA, cambios en Git, y las comunicaciones diarias y en Slack, se consolidan para asegurar que todos los miembros del equipo tengan acceso a la información necesaria.

Mantenimiento de Documentación Actualizada:

La documentación se actualiza continuamente a medida que se realizan cambios en el proyecto. Esto garantiza que la información refleje con precisión el estado actual y las decisiones tomadas durante el desarrollo.

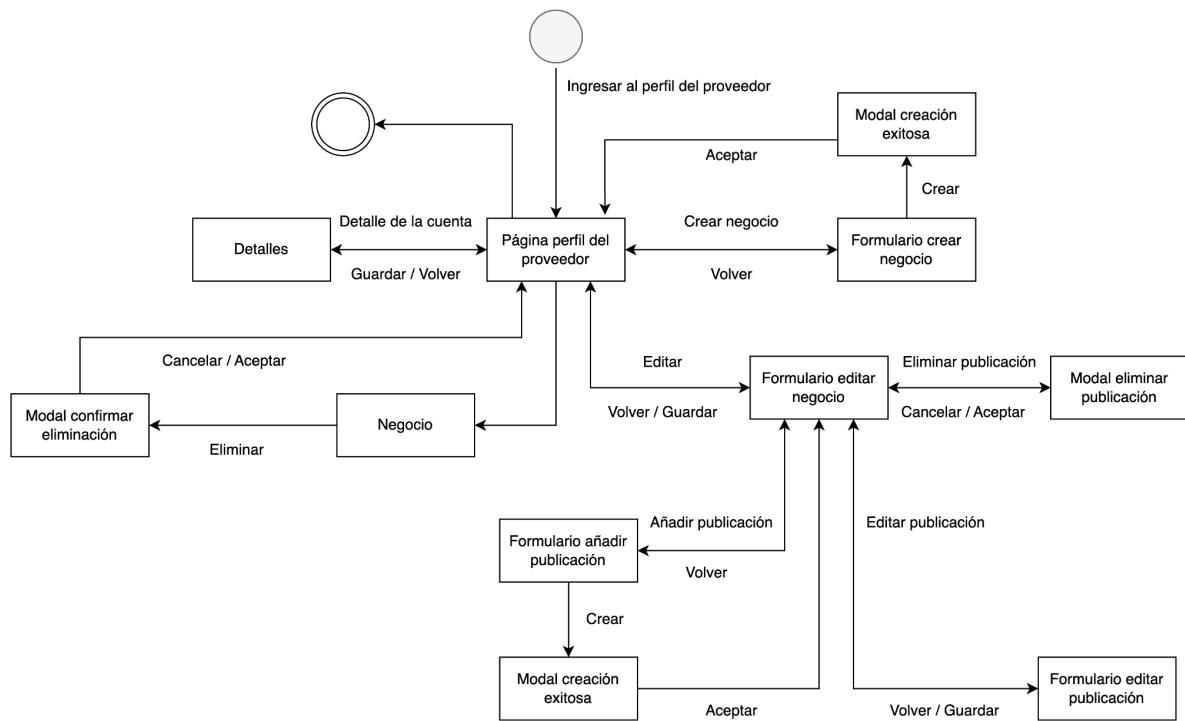
Estas prácticas de documentación aseguran una trazabilidad clara de las actividades de desarrollo, promoviendo la colaboración efectiva y la calidad del código en el proyecto.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º

10.6.1 Mapa de Navegación

CORE 1

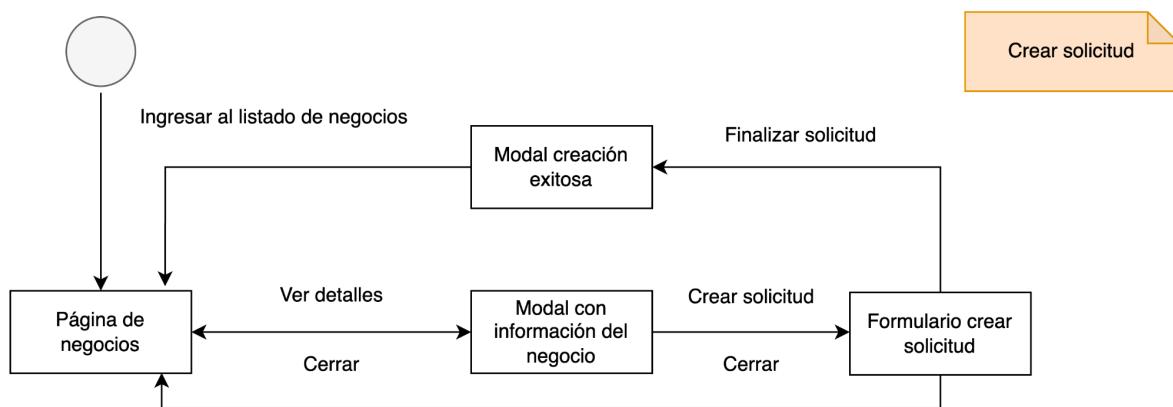
[Link prototipo - Figma](#)



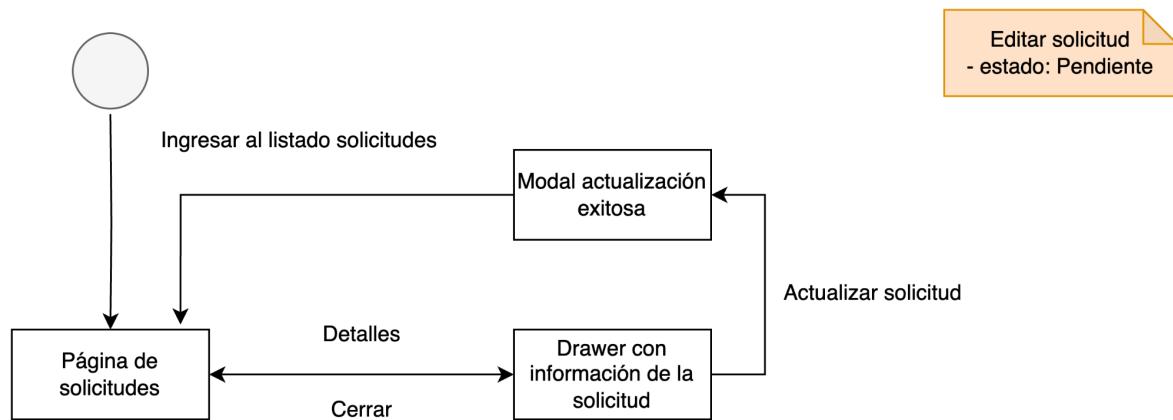
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

CORE 2

Crear solicitud:

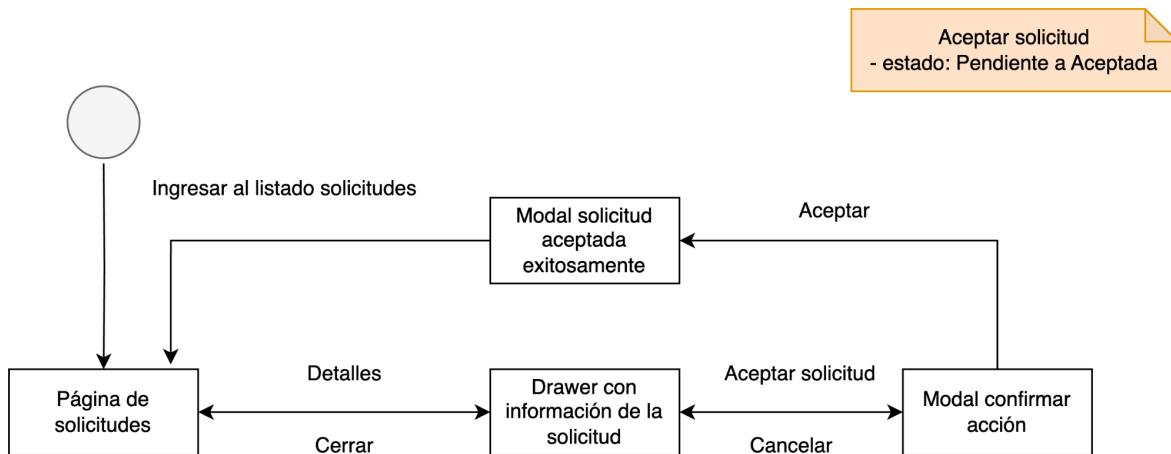


Editar solicitud:

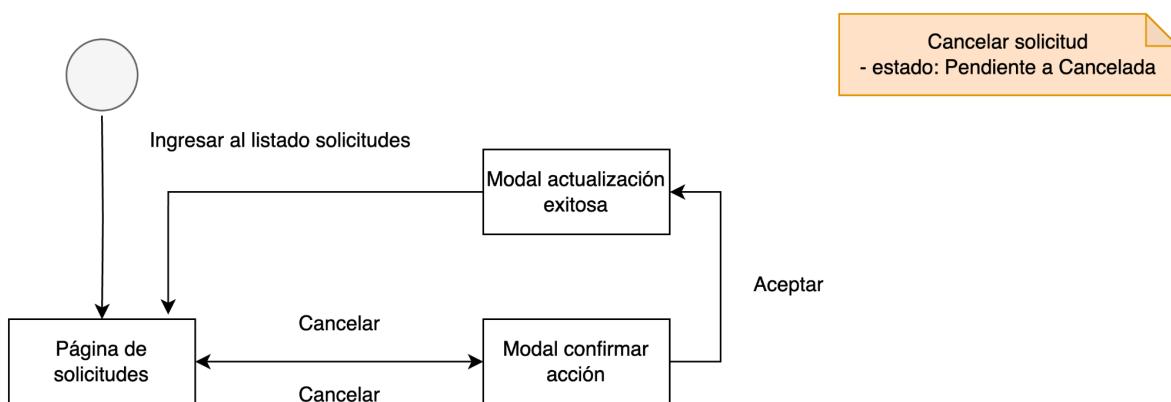


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Aceptar solicitud:

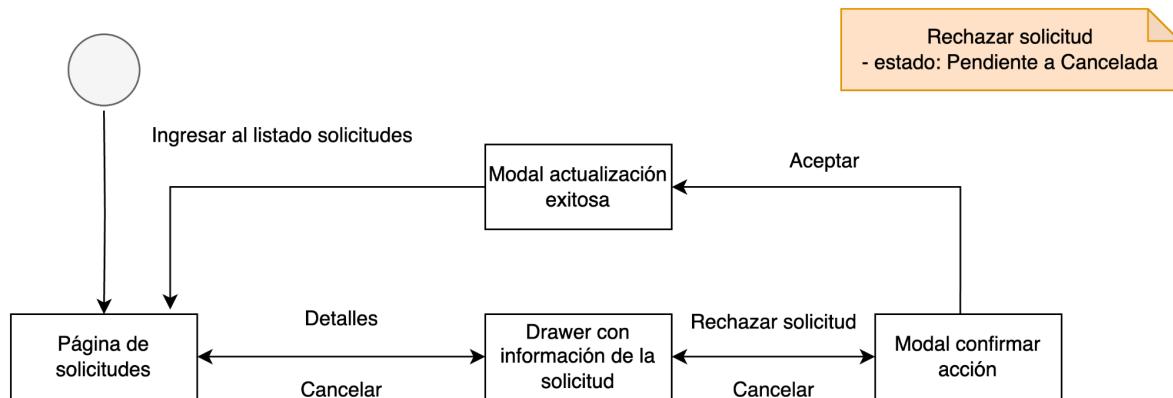


Cancelar solicitud:

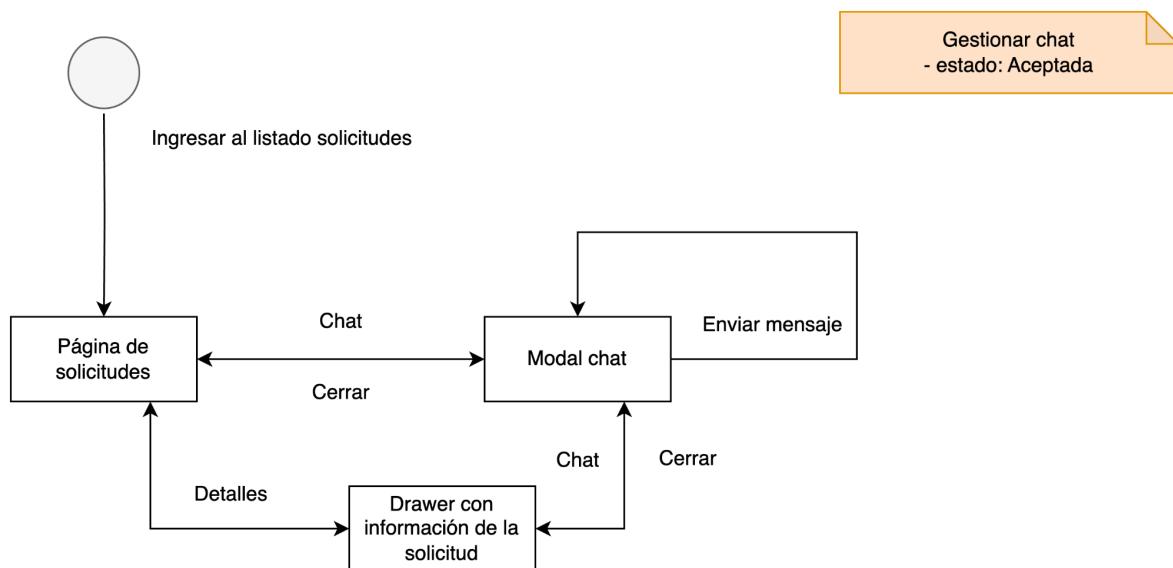


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Rechazar solicitud:



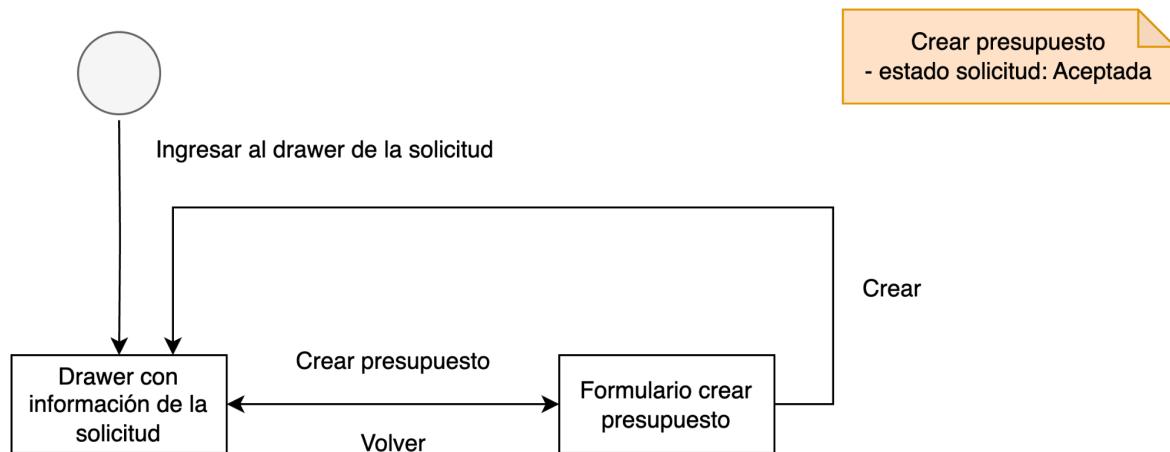
Gestionar chat:



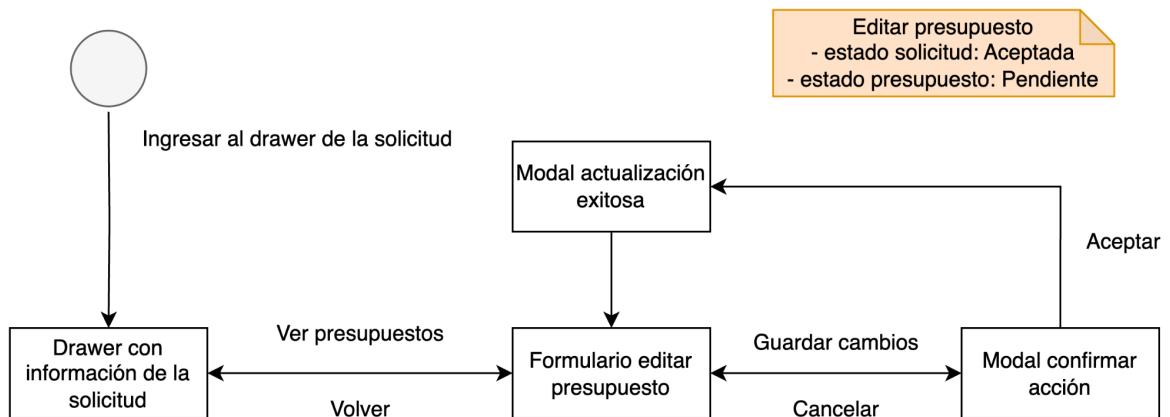
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

CORE 3

Crear presupuesto:

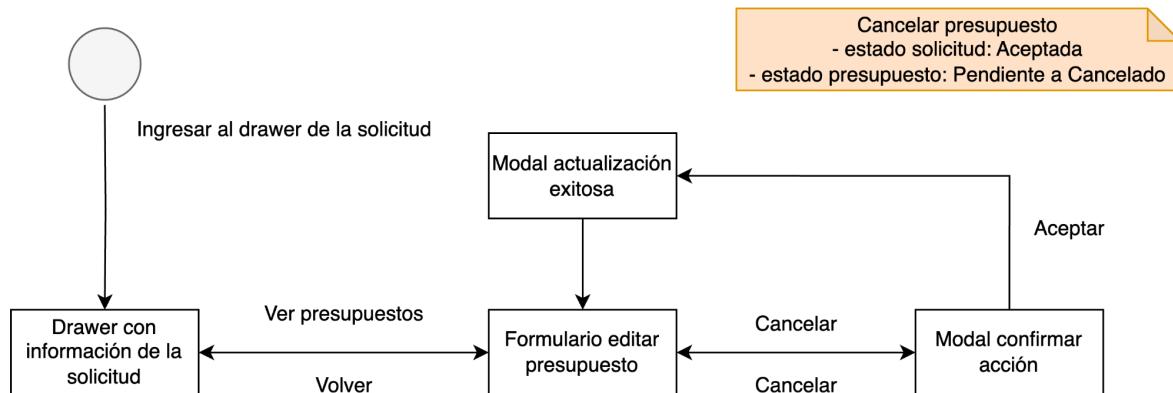


Editar presupuesto:

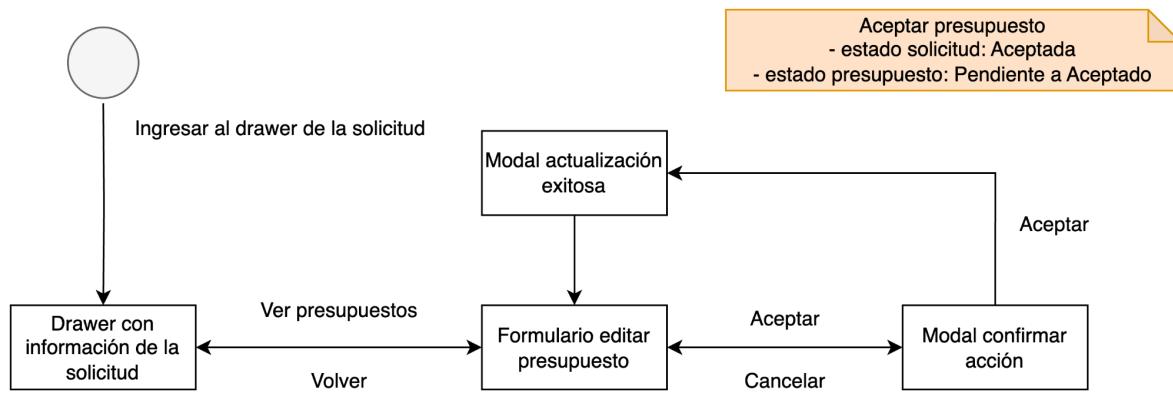


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Cancelar presupuesto:

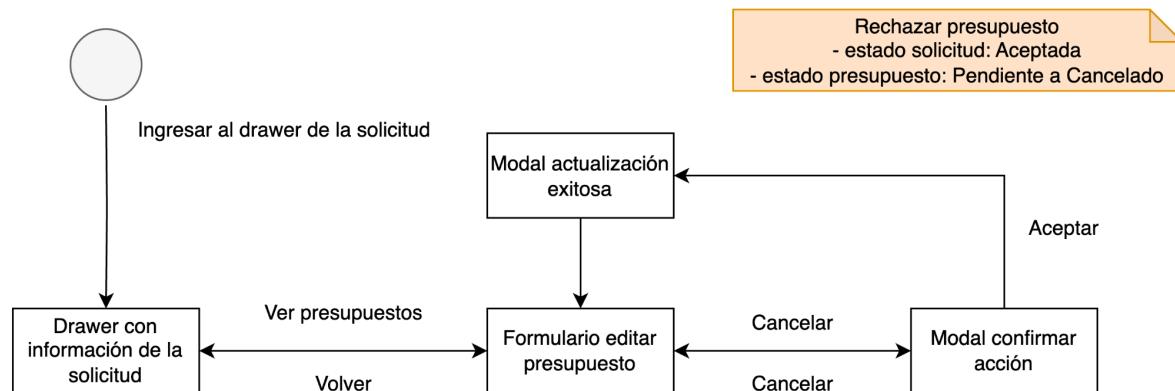


Aceptar presupuesto:

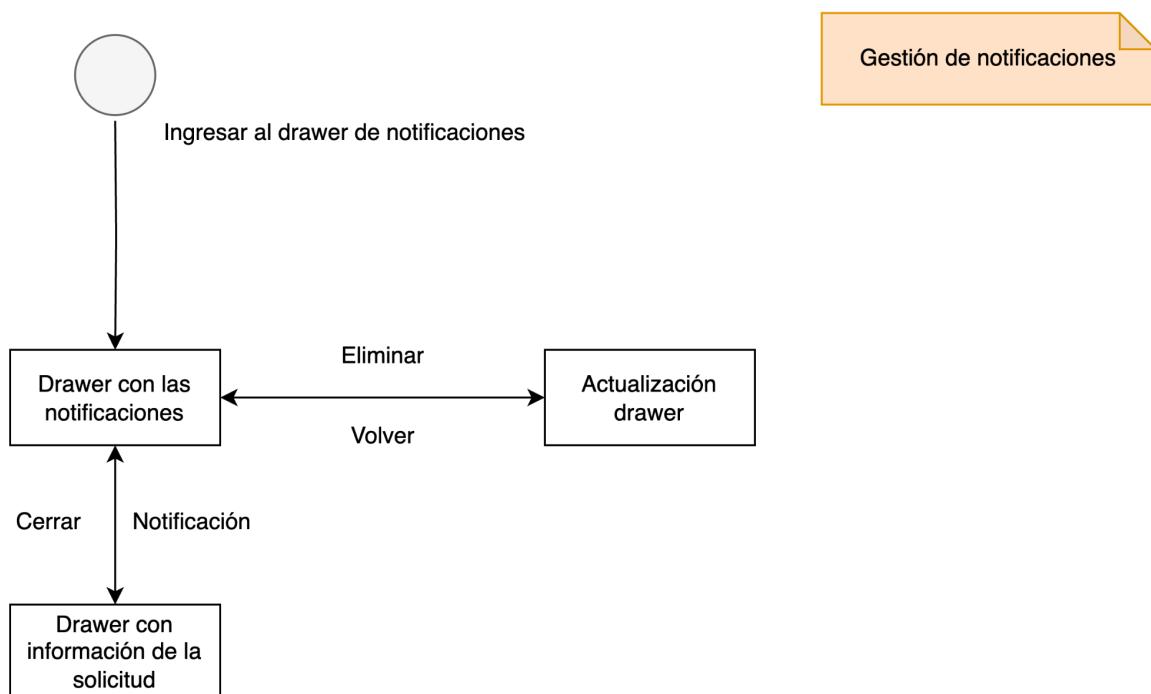


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Rechazar presupuesto:

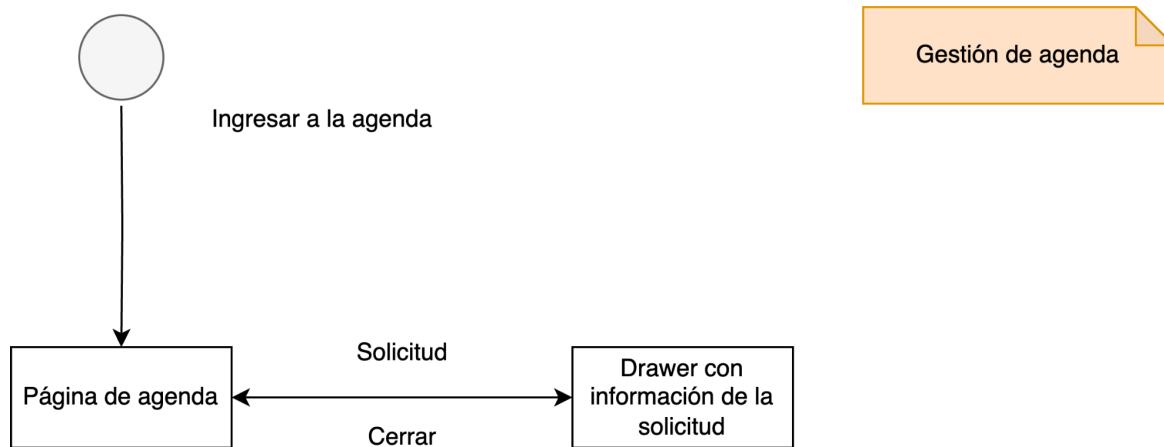


Gestión de notificaciones:



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Gestión de calendario:

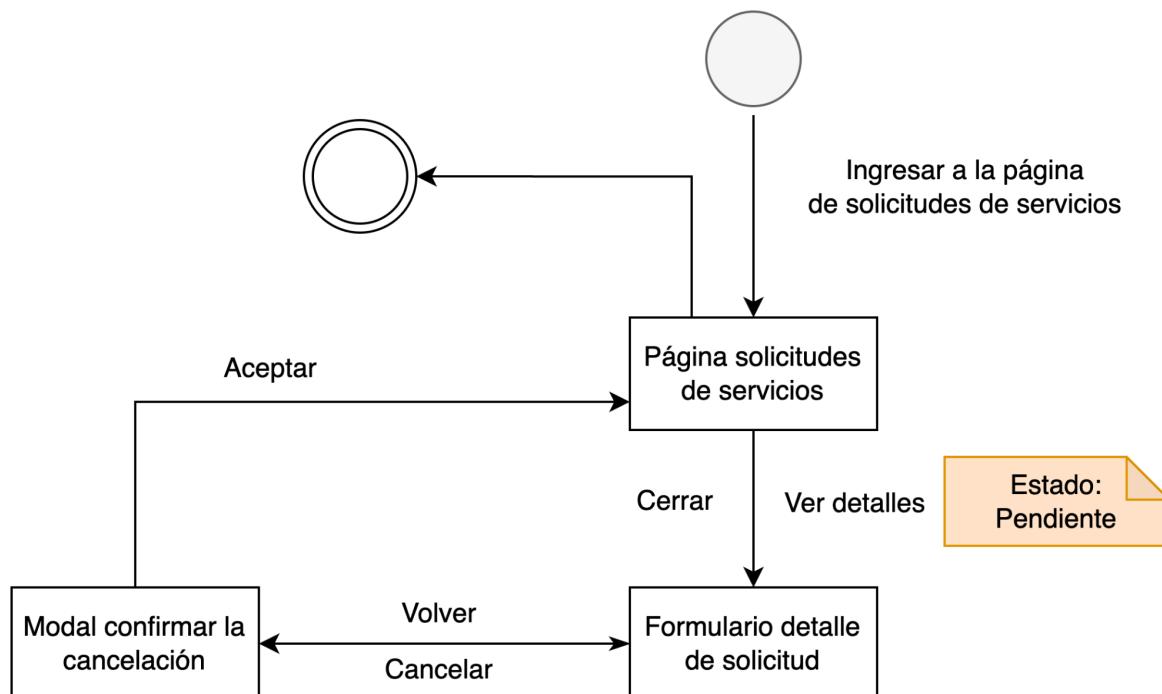


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CORE 4

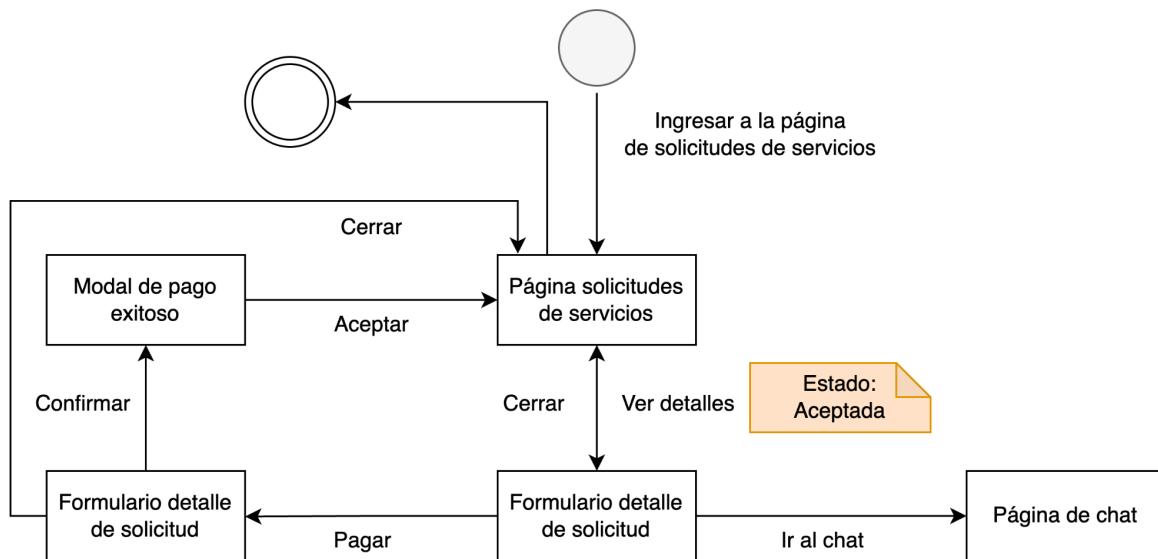
[Link prototipo - Figma](#)

Solicitud en estado “Pendiente”:

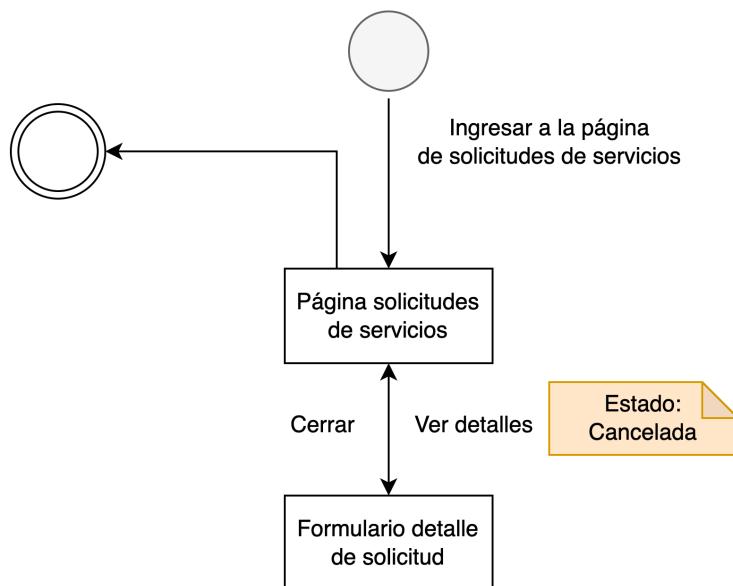


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		Ciclo lectivo: 2023
Sede: Rosario	Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º

Solicitud en estado “Aceptada”:

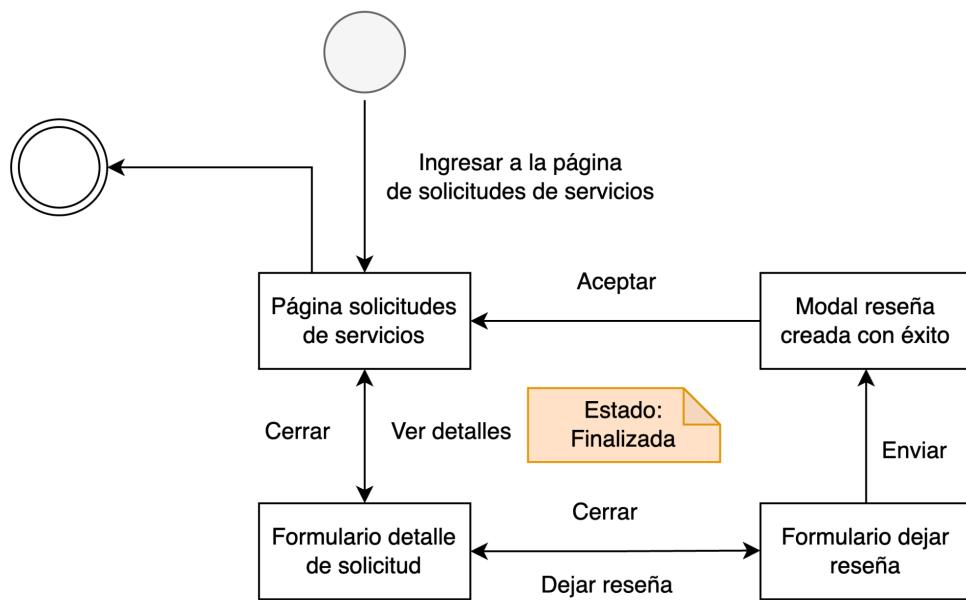


Solicitud en estado “Cancelada”:



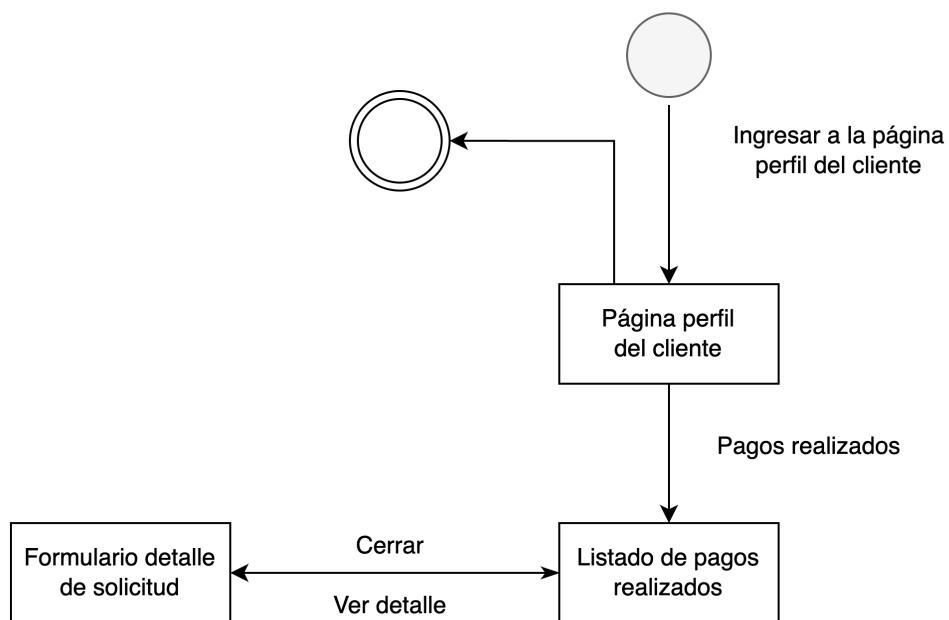
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario Comisión: 5-A Turno: Noche Año: 5º			

Solicitud en estado “Finalizada”:

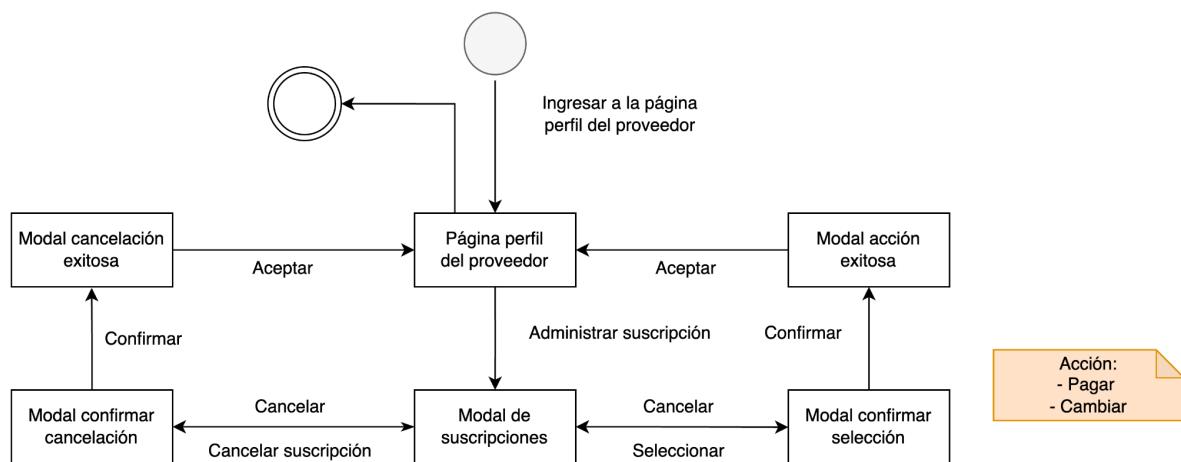


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Pagos realizados:



Gestionar suscripción:



Acción:
- Pagar
- Cambiar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

10.6.2 Índice Casos de Uso

CORE 1

Gestión de perfil profesional

- CU-001-001: Crear nuevo Negocio.
- CU-001-002: Editar Negocio.
- CU-001-003: Eliminar Negocio.
- CU-001-004: Crear nueva Publicación.
- CU-001-005: Editar Publicación.
- CU-001-006: Eliminar Publicación.
- CU-001-007: Añadir Favoritos.
- CU-001-008: Eliminar Favoritos.

CORE 2

Gestión de solicitud de servicio

- CU-002-001: Crear nueva Solicitud de servicio.
- CU-002-002: Editar Solicitud de servicio.
- CU-002-003: Cancelar Solicitud de servicio.
- CU-002-004: Aceptar Solicitud de servicio.
- CU-002-005: Rechazar Solicitud de servicio.
- CU-002-006: Crear chat.

CORE 3

Presupuesto, calendario y notificaciones

- CU-003-001: Crear nuevo presupuesto.
- CU-003-002: Editar presupuesto.
- CU-003-003: Cancelar presupuesto.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

- CU-003-004: Aceptar presupuesto.
 CU-003-005: Rechazar presupuesto.
 CU-003-006: Gestión de notificaciones.
 CU-003-007: Gestión de Calendario.

CORE 4

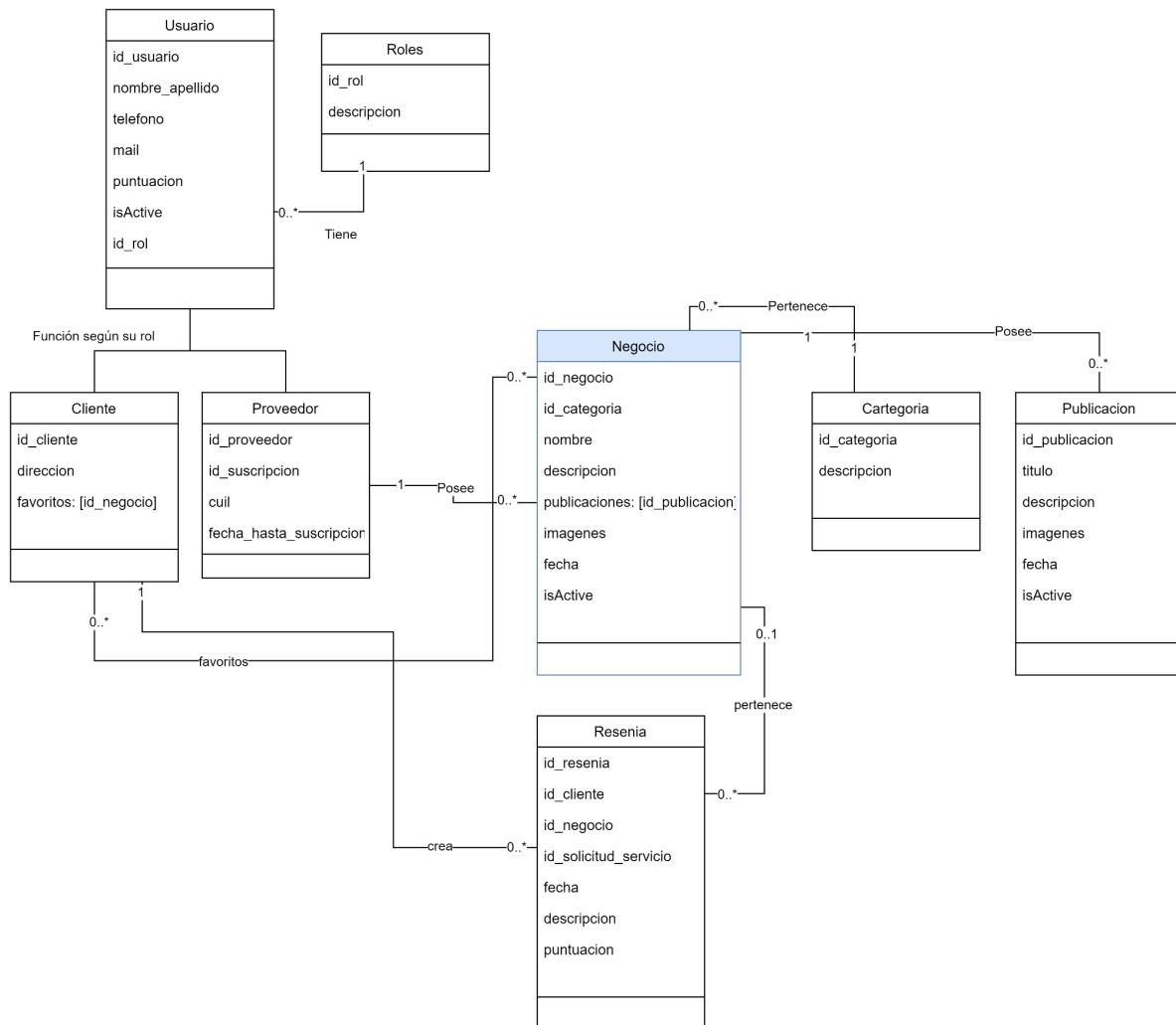
Gestión de Pagos y Suscripciones

- CU-004-001: Realizar pago.
 CU-004-002: Historial de pagos.
 CU-004-003: Dejar reseña.
 CU-004-004: Cambiar suscripción.
 CU-004-005: Cancelar suscripción.
 CU-004-006: Pagar la suscripción.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario Comisión: 5-A Turno: Noche		Año: 5º	

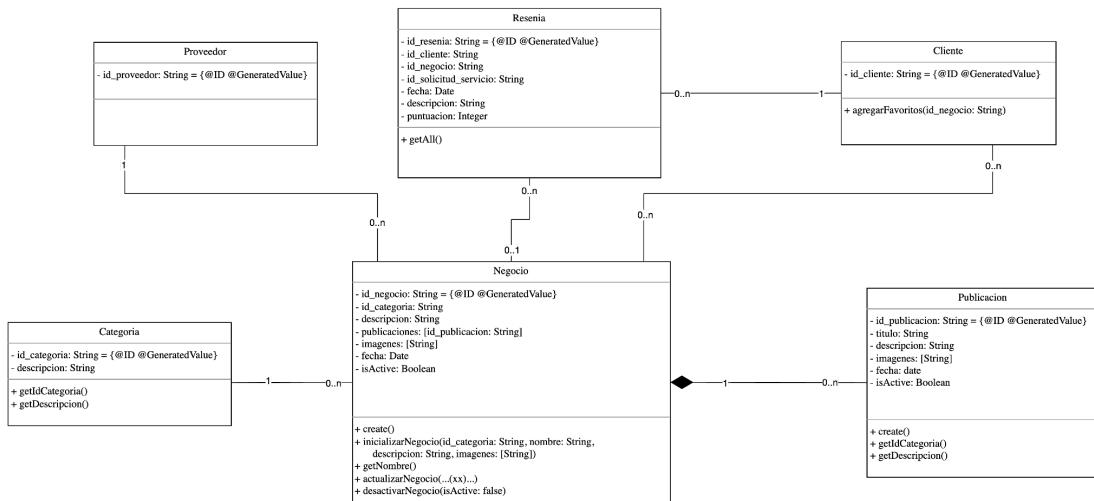
CORE 1

Modelo de dominio

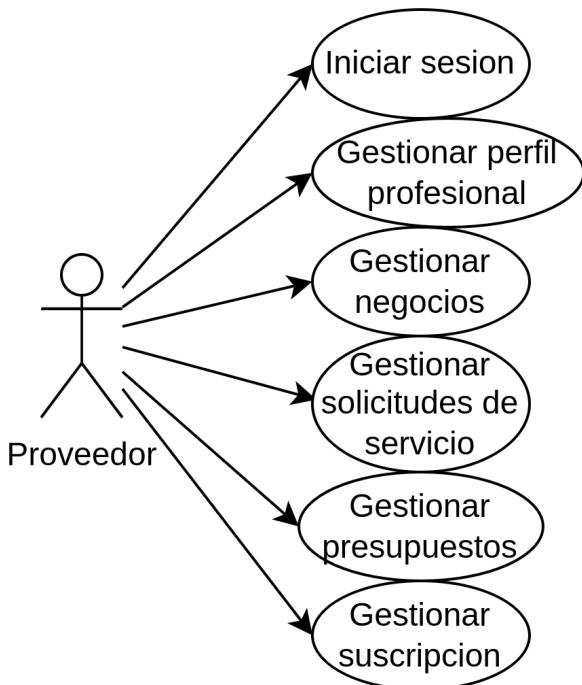


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Diagrama de clases

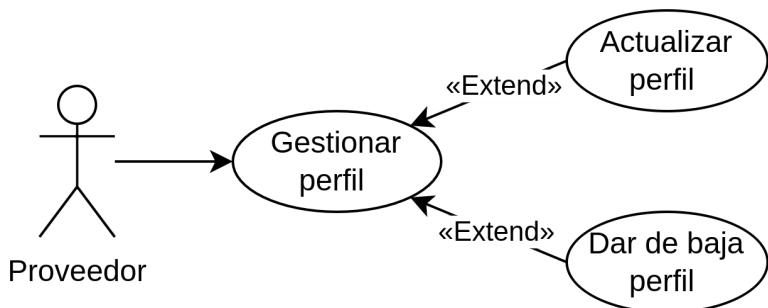


Diagramas de casos de uso

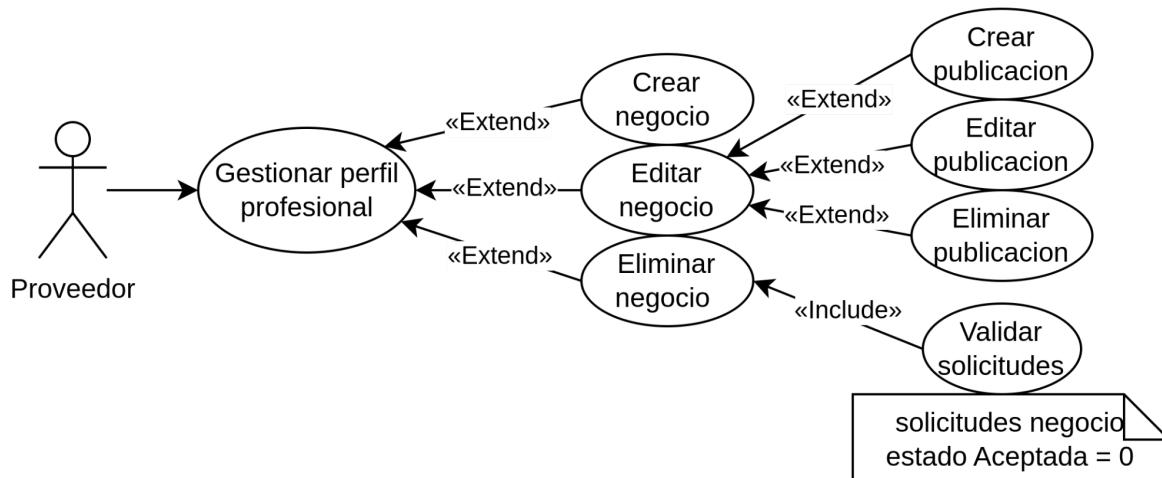


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Gestionar perfil

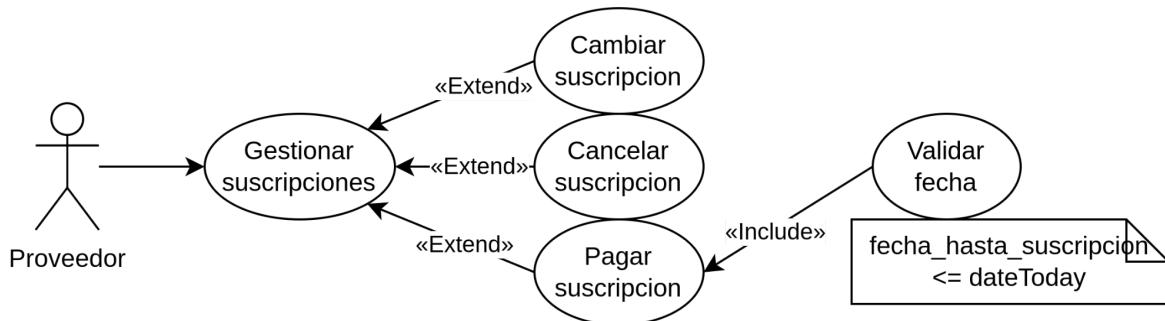


Gestionar perfil profesional

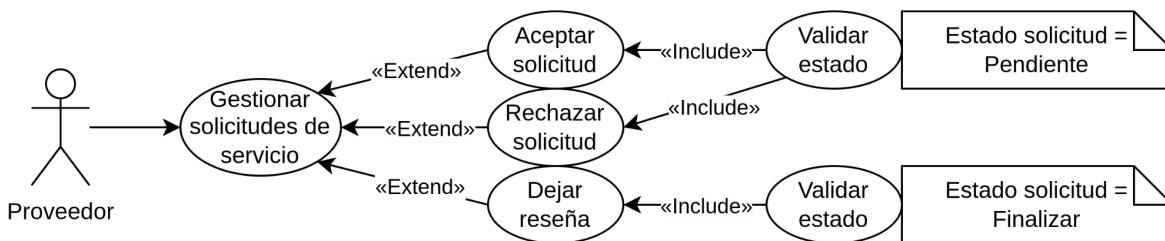


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

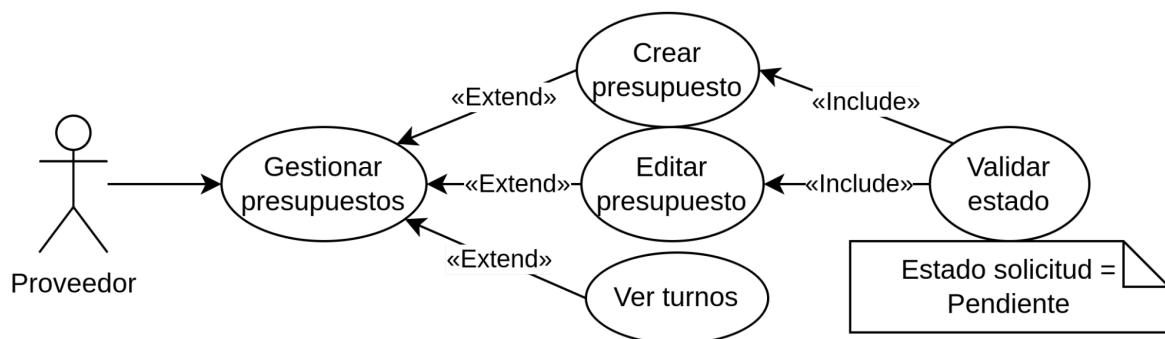
Gestionar suscripciones



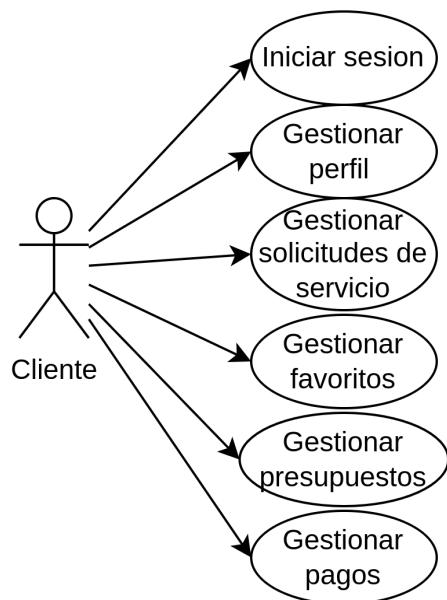
Gestionar solicitudes



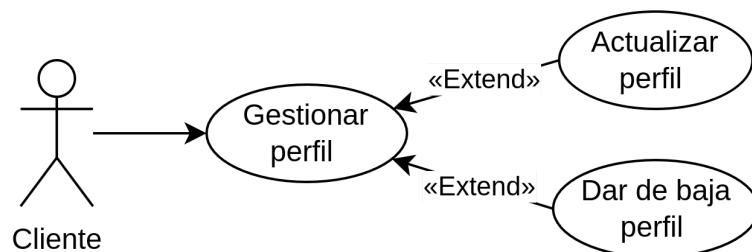
Gestionar presupuestos



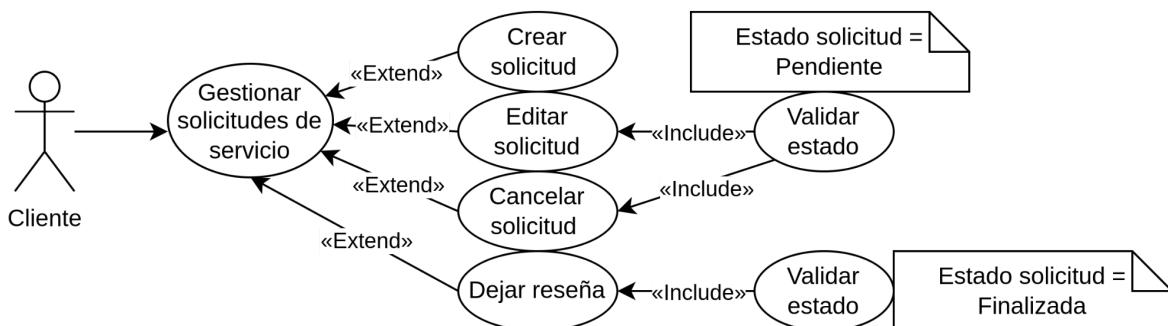
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	



Gestionar perfil

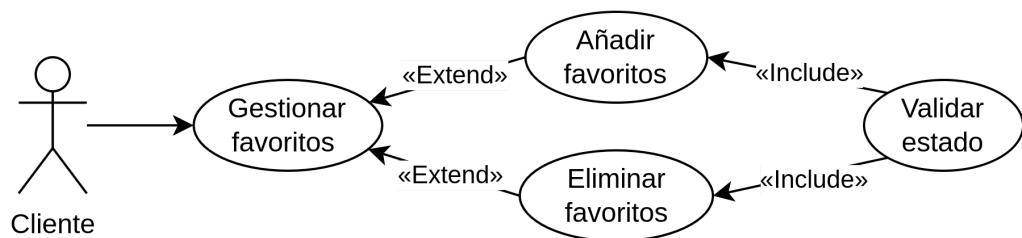


Gestionar Solicitud

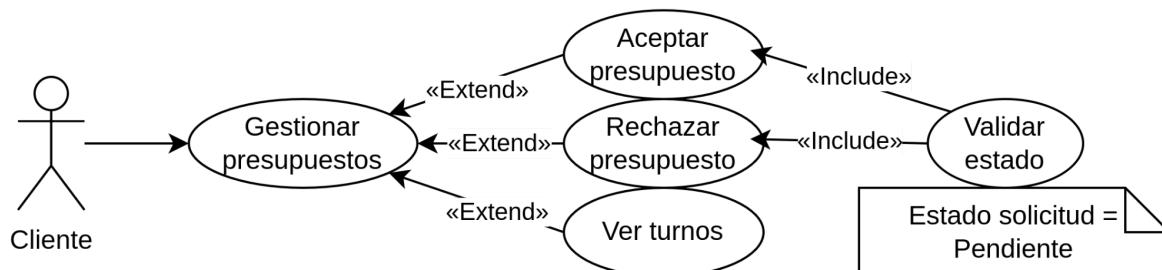


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Gestionar Favoritos



Gestionar presupuestos



Gestionar pagos



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Especificación de casos de uso

Gestión de perfil profesional

CU-001-001 – Gestión de perfil profesional - Crear nuevo Negocio

Caso de Uso	
Código	CU-001-001
Nombre	Crear nuevo Negocio
Fecha	//2023
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Crear un nuevo negocio.
Descripción	El Proveedor completa todos los campos necesarios para crear un nuevo negocio.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Categorías cargadas en la base de datos.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Crear negocio”.
Curso Básico	1) El Proveedor elige la opción “Crear negocio”. 2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos a completar.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	<p>3) El Proveedor selecciona la categoría, completa el formulario de negocio y clickea el botón de “crear”.</p> <p>4) El sistema guarda el nuevo negocio y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la creación del negocio.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>3.1) El sistema no posee ingresado en su base de datos alguna de las categorías que el Proveedor necesita (ej: no existe la categoría “plomero”).</p> <p>3.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el modal.</p> <p>3.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Nuevo negocio cargado en el sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Crear negocio

Nombre

Categoría

Seleccionar categoría...

Descripción

Imagenes

Seleccionar imágenes

Volver

Crear

Editar

Detalle de la cuenta

Foto de perfil del proveedor

Crear negocio

Nombre y apellido del proveedor

El negocio "Título del negocio" se ha creado exitosamente

Aceptar

Negocios

Título del negocio	Título del negocio	Título del negocio
Descripción	Descripción	Descripción
Eliminar	Eliminar	Eliminar
Editar	Editar	Editar

Reseñas generales

Reseñas

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche
				Año: 5º

CU-001-002 – Gestión de perfil profesional - Editar Negocio

Caso de Uso	
Código	CU-001-002
Nombre	Editar Negocio
Fecha	//2023
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Editar un negocio existente.
Descripción	El Proveedor completa todos los campos necesarios para editar un negocio existente.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Negocio existente cargado en base de datos.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Editar”.
Curso Básico	1) El Proveedor elige la opción “Editar”. 2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos que pueden ser editados. 3) El Proveedor modifica los campos que desea editar y clickea en el botón “guardar”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

	<p>4) El sistema guarda el negocio modificado y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la edición del negocio.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>3.1) El sistema no posee ingresado en su base de datos alguna de las categorías que el Proveedor necesita (ej: no existe la categoría “plomero”).</p> <p>3.1) a) El Proveedor presiona “cancelar” para cerrar el modal.</p> <p>3.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Negocio editado guardado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Editar negocio

Nombre
Nombre del negocio

Categoría: Categoría del negocio

Descripción
Descripción del negocio

Imagenes
Imagen 1 Imagen 2 Imagen 3 Selecionar imágenes

Publicaciones
Título publicación 1 Título publicación 2 Título publicación 3 Añadir

Volver Guardar Editar

Detalle de la cuenta Crear negocio

Nombre y apellido del proveedor
Negocios

Título del negocio
Descripción

Eliminar Editar

Título del negocio
Descripción

Eliminar Editar

Título del negocio
Descripción

Eliminar Editar

Reseñas generales
Reseñas

El negocio "Título del negocio" ha sido modificado exitosamente

Aceptar

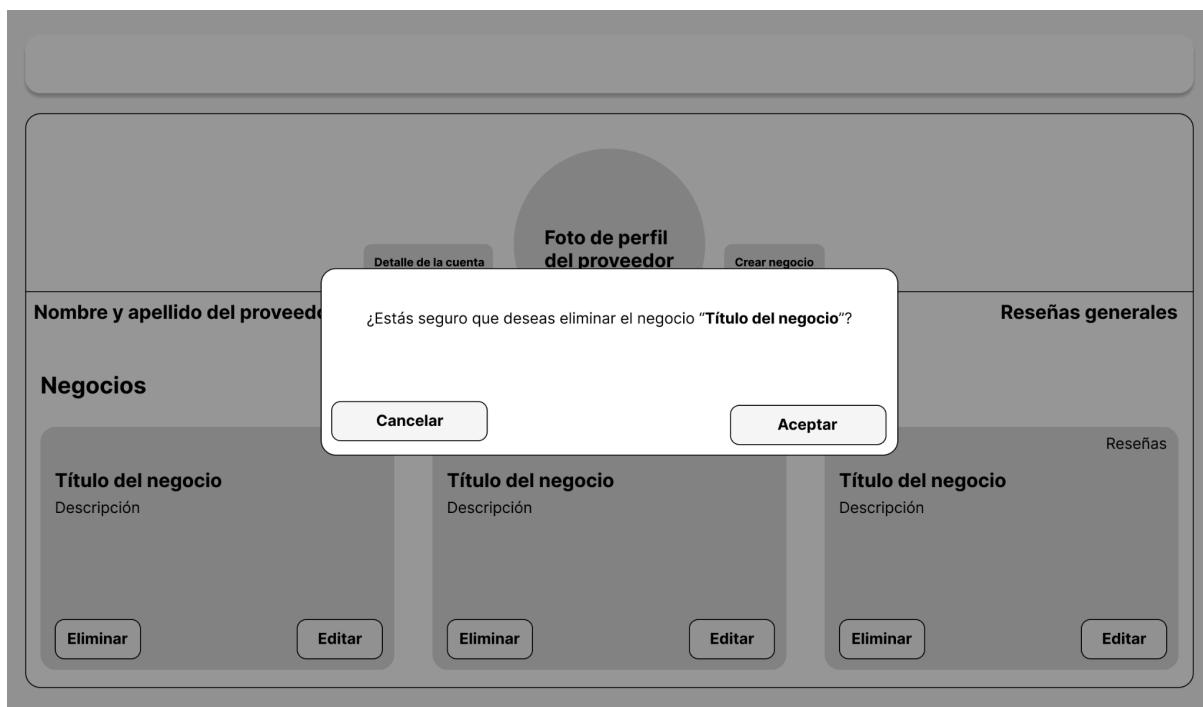
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

CU-001-003 – Gestión de perfil profesional - Eliminar Negocio.

Caso de Uso	
Código	CU-001-003
Nombre	Eliminar Negocio
Fecha	//2023
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Eliminar un negocio existente.
Descripción	El Proveedor elimina un negocio existente.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Negocio existente cargado en base de datos.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Eliminar”.
Curso Básico	<p>1) El Proveedor elige la opción “Eliminar”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal de confirmación.</p> <p>3) El Proveedor clickea en el botón “aceptar”.</p> <p>4) El sistema elimina el negocio y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>1.1) El negocio posee turnos activos para solicitudes de servicio.</p> <p>3.1) a) El sistema informa del error.</p>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	<p>3.1) b) El Proveedor clica en “aceptar”.</p> <p>3.1) c) El sistema descarta la acción y cierra el modal. Fin caso de uso.</p>
	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la eliminación del negocio.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “cancelar” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta la acción. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Negocio eliminado guardado.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



CU-001-004 – Gestión de perfil profesional - Crear nueva publicación.

Caso de Uso	
Código	CU-001-004
Nombre	Crear nueva publicación
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Objetivo	Crear una nueva publicación.
Descripción	El Proveedor completa todos los campos necesarios para crear una nueva publicación.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Al menos un negocio creado.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Añadir”.
Curso Básico	<p>1) El Proveedor elige la opción “Añadir”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos a completar.</p> <p>3) El Proveedor completa el formulario de negocio y clickea el botón de “crear”.</p> <p>4) El sistema crea la publicación y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la creación de una nueva publicación.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Nueva publicación cargada en el sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Crear publicación

Título

Descripción

Imagenes
 Seleccionar imágenes

Volver **Crear** **Editar**

Detalle de la cuenta **Foto de perfil del proveedor** **Crear negocio**

Nombre y apellido del proveedor La publicación "Título publicación" se ha creado exitosamente **Aceptar**

Negocios

Título del negocio Descripción <input type="text"/> Eliminar Editar	Título del negocio Descripción <input type="text"/> Eliminar Editar	Título del negocio Descripción <input type="text"/> Eliminar Editar
---	---	---

Reseñas generales **Reseñas**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

CU-001-005 – Gestión de perfil profesional - Editar Publicación.

Caso de Uso	
Código	CU-001-005
Nombre	Editar Publicación
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Editar una publicación.
Descripción	El Proveedor modifica los campos que desea modificar de la publicación.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Haber seleccionado una publicación.
Disparador	El Proveedor clickea el botón con el ícono de editar.
Curso Básico	<ol style="list-style-type: none"> 1) El Proveedor elige la opción “editar”. 2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos completos con los datos actuales de la publicación. 3) El Proveedor modifica los campos que desea modificar en el formulario y clickea el botón “guardar”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	4) El sistema guarda los cambios y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.
Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la edición de la publicación.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Publicación actualizada en el sistema.

Nombre y apellido del proveedor
Editar publicación
Fecha de creación

Título
Título de la publicación

Descripción
Descripción de la publicación

Imagenes
Imagen 1
Imagen 2
Imagen 3
Seleccionar imágenes...

Volver
Guardar

Eliminar
Editar
Eliminar
Editar
Eliminar
Editar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



CU-001-006 – Gestión de perfil profesional - Eliminar Publicación.

Caso de Uso	
Código	CU-001-006
Nombre	Eliminar Publicación
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Eliminar una publicación.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Descripción	El Proveedor elimina una publicación.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Haber seleccionado una publicación.
Disparador	El Proveedor clickea el botón con el ícono de eliminar.
Curso Básico	<p>1) El Proveedor elige la opción “eliminar”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal para confirmar la acción de eliminar.</p> <p>3) El Proveedor hace click en “aceptar”.</p> <p>4) El sistema elimina la publicación y muestra el mensaje “publicación eliminada con éxito”. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la eliminación de la publicación.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “cancelar” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema muestra el modal editar negocio. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Publicación eliminada del sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-001-007 – Gestión de perfil profesional - Añadir Favoritos.

Caso de Uso	
Código	CU-001-007
Nombre	Añadir Favoritos
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Agregar un negocio a favoritos.
Descripción	El cliente agrega un negocio a favoritos.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema.
Disparador	El Cliente clickea el botón con el ícono de favorito vacío.
Curso Básico	1) El Cliente clickea el botón con el ícono de favorito vacío. 2) El sistema agrega el negocio a favoritos y muestra un mensaje de éxito. Fin del caso de uso.
Curso Alternativo	1.1) El cliente no interactúa con el botón de favoritos. Fin caso de uso.
Post-condición	Nuevo negocio añadido a favoritos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

WorkLink

一心

Provider 1

★★★★★
★★★★★

Indulge in a world of elegance and pampering at our beauty sanctuary. Our skilled professionals are dedicated to enhancing your natural beauty with a range of exquisite services. From rejuvenating facials to precision hairstyling, each experience is...

一心

Provider 6

★★★★★
★★★★★

Elevate your beauty with our premium services

一心

Provider 7

★★★★★
★★★★★

Experience luxury and sophistication

✓

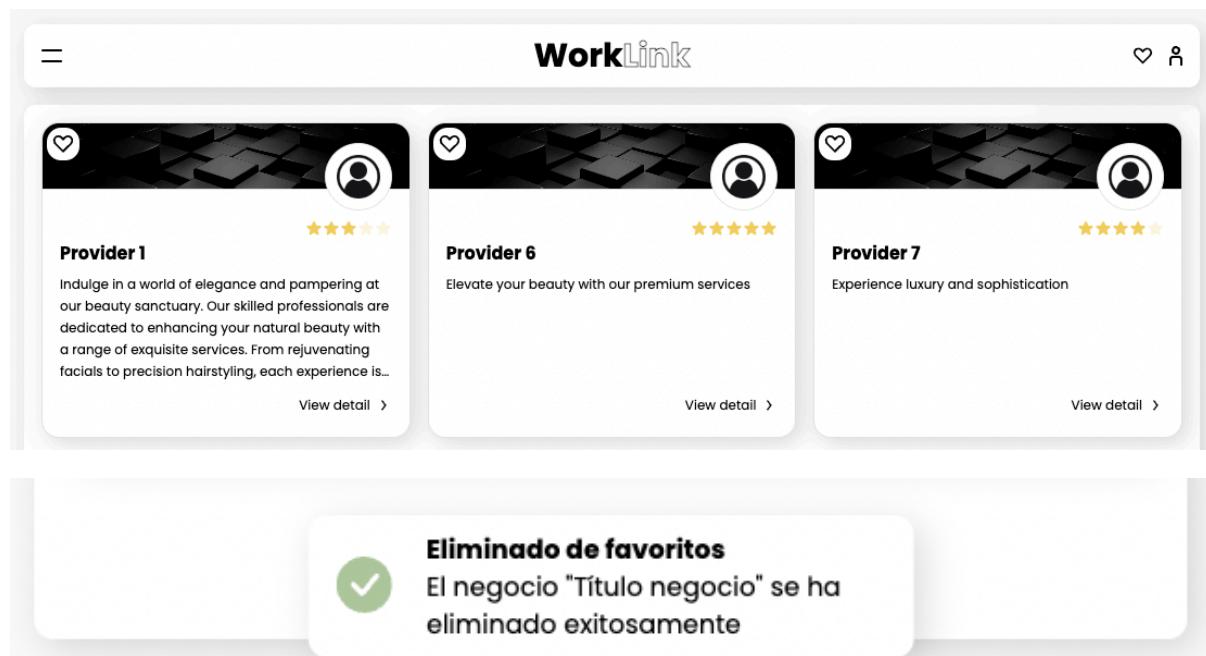
Añadido a favoritos
El negocio "Título negocio" se ha añadido exitosamente

CU-001-008 – Gestión de perfil profesional - Eliminar Favoritos.

Caso de Uso	
Código	CU-001-008
Nombre	Eliminar Favoritos
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Eliminar un negocio de favoritos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Descripción	El cliente elimina un negocio de favoritos.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema. Tener el negocio agregado a favoritos.
Disparador	El Cliente clickea el botón con el ícono de favorito relleno.
Curso Básico	1) El Cliente clickea el botón con el ícono de favorito relleno. 2) El sistema elimina el negocio de favoritos y muestra un mensaje de éxito. Fin del caso de uso.
Curso Alternativo	1.1) El cliente no interactúa con el botón de favoritos. Fin caso de uso.
Post-condición	Negocio eliminado de favoritos.



The screenshot shows the WorkLink app interface. At the top, there's a header with the app name "WorkLink". Below the header, there's a list of service providers, each represented by a card:

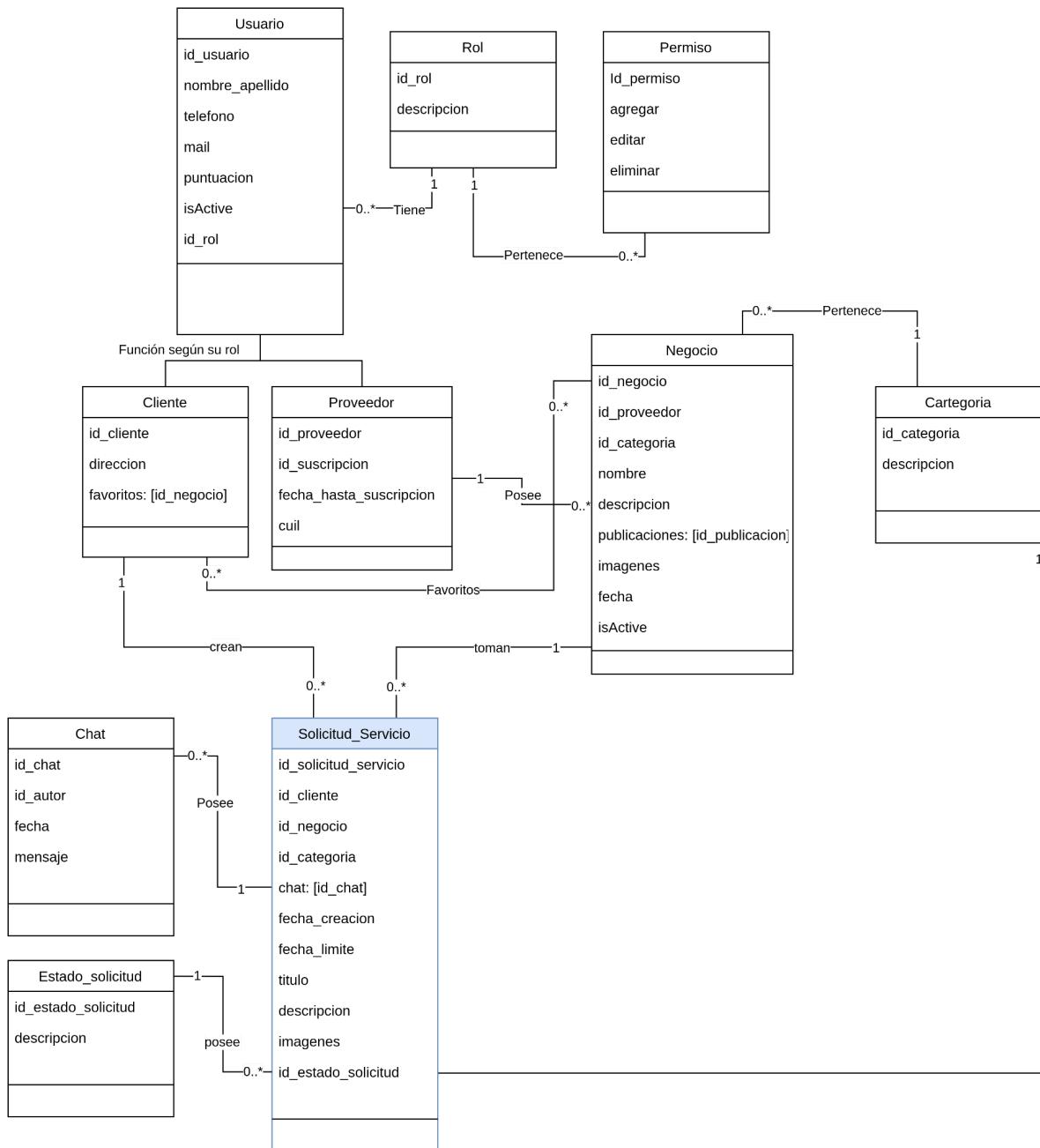
- Provider 1**: Indulge in a world of elegance and pampering at our beauty sanctuary. Our skilled professionals are dedicated to enhancing your natural beauty with a range of exquisite services. From rejuvenating facials to precision hairstyling, each experience is... [View detail >](#)
- Provider 6**: Elevate your beauty with our premium services [View detail >](#)
- Provider 7**: Experience luxury and sophistication [View detail >](#)

At the bottom of the screen, there's a message box with a green checkmark icon and the text: "Eliminado de favoritos" followed by "El negocio "Título negocio" se ha eliminado exitosamente".

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

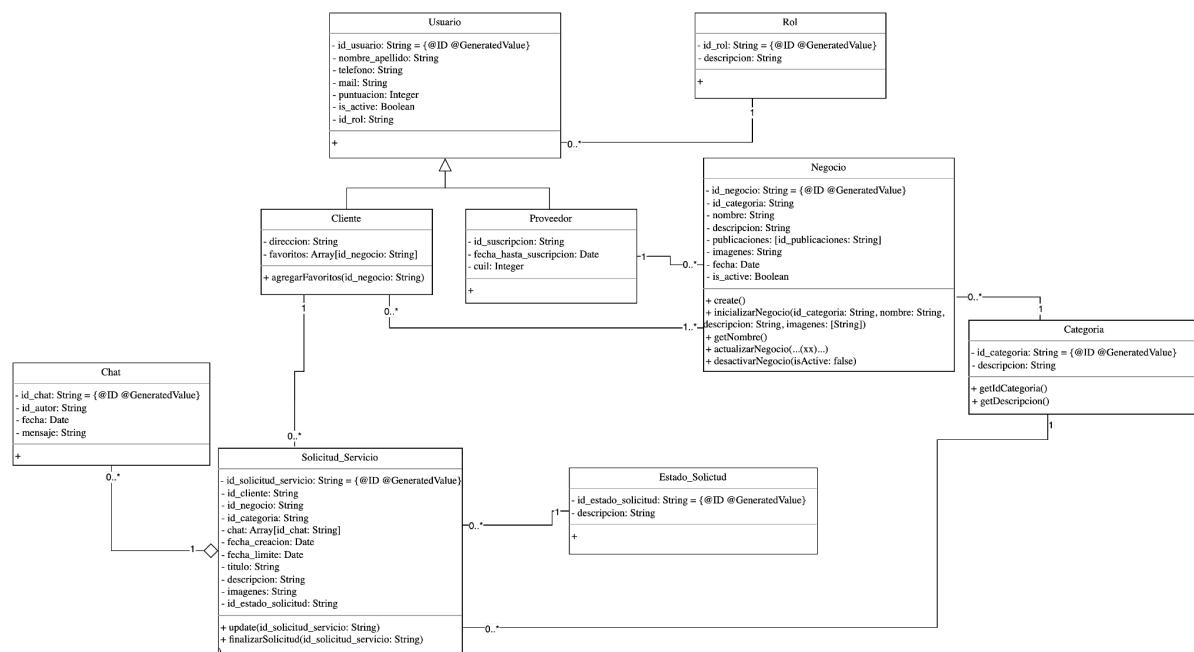
CORE 2

Modelo de dominio



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Diagrama de clases



CU-002-001 – Gestión de solicitud de servicio - Crear Solicitud de servicio

Caso de Uso	
Código	CU-002-001
Nombre	Crear Solicitud de servicio
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Crear una solicitud de servicio.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Descripción	El Cliente selecciona un negocio y completa todos los campos necesarios para crear una solicitud de servicio.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema.
Disparador	Cliente clickea en el botón “crear solicitud”.
Curso Básico	<p>1) El Cliente elige la opción “crear solicitud”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos a completar.</p> <p>3) El Cliente completa el formulario de solicitud de servicio y clickea el botón de “Finalizar solicitud”. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Cliente desea cancelar la creación de la nueva solicitud de servicio.</p> <p>2.1) a) El Cliente presiona “cerrar” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Nueva solicitud de servicio cargada en el sistema.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

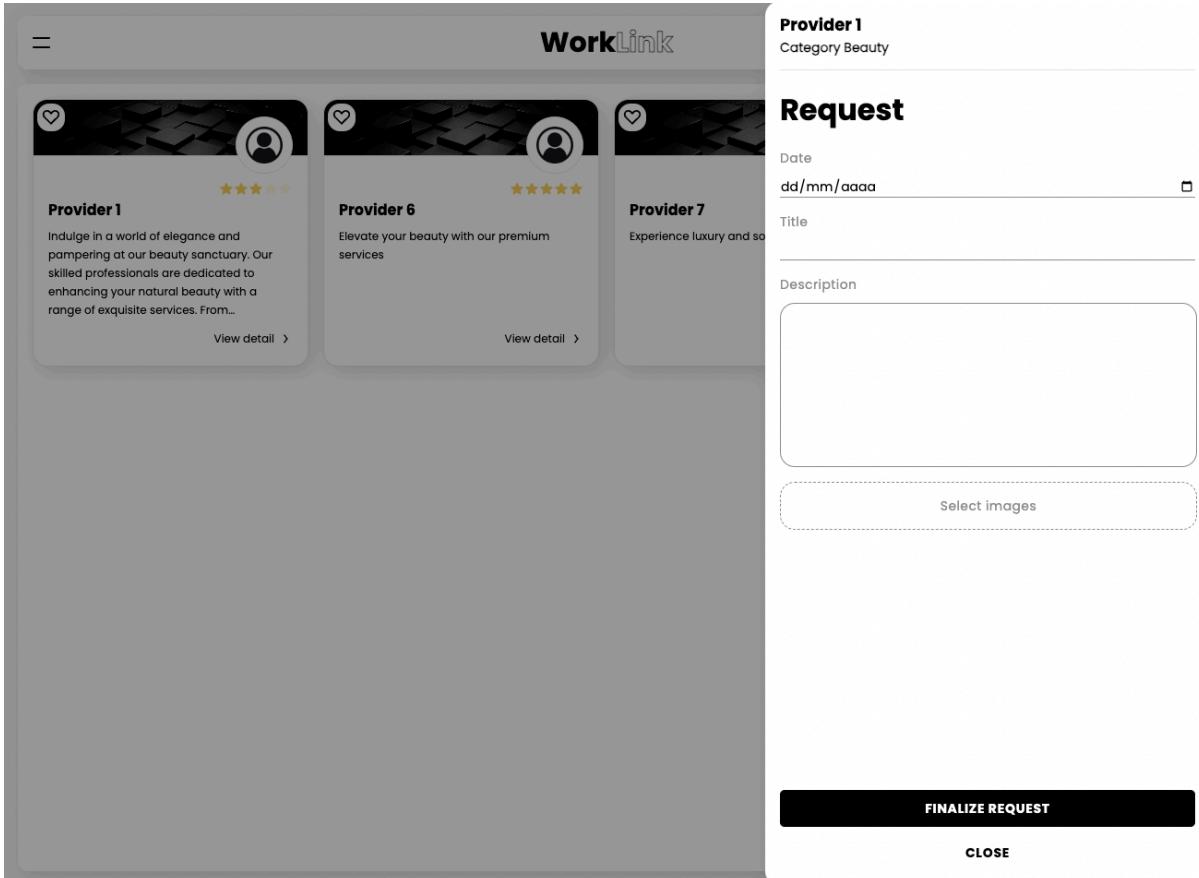
WorkLink

Provider 1
★★★☆☆

Indulge in a world of elegance and pampering at our beauty sanctuary. Our skilled professionals are dedicated to enhancing your natural beauty with a range of exquisite services. From rejuvenating facials to precision hairstyling, each experience is crafted to provide a moment of bliss and self-discovery. Step into a realm of relaxation, where every treatment is a celebration of your unique allure. Elevate your beauty routine with our tailored services, designed to bring out the best in you. Discover the art of self-care and let our beauty experts... redefine your radiance. Your journey to timeless beauty begins here.

CLOSE
CREATE REQUEST >

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



The screenshot shows the WorkLink application interface. On the left, there is a list of service providers: Provider 1, Provider 6, and Provider 7. Provider 1 has a 4-star rating and a description about pampering at a beauty sanctuary. Provider 6 has a 5-star rating and a description about premium services. Provider 7 has a 5-star rating and a description about luxury and so... Below this list, there is a "View detail >" button.

On the right, a modal window titled "Request" is open. It includes fields for "Provider1 Category Beauty", "Date" (dd/mm/aaaa), "Title", "Description", and a "Select images" button. At the bottom of the modal are "FINALIZE REQUEST" and "CLOSE" buttons.

CU-002-002 – Gestionar solicitud de servicio - Editar Solicitud de servicio

Caso de Uso	
Código	CU-002-002
Nombre	Editar Solicitud de servicio
Fecha	//2024
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	
				Año: 5º	

Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Editar una solicitud de negocio existente.
Descripción	El cliente completa todos los campos necesarios para editar una solicitud existente.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio existente cargada en base de datos. Solicitud de servicio en estado “Pendiente”.
Disparador	El Cliente clickea en el botón “detalles”.
Curso Básico	<p>1) El Cliente elige la opción “detalles”.</p> <p>2) El sistema muestra un drawer de formulario con los campos que pueden ser editados.</p> <p>3) El Cliente modifica los campos que desea editar y clickea en el botón “actualizar solicitud”.</p> <p>4) El sistema guarda la solicitud de servicio modificada y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Cliente desea cancelar la edición del negocio.</p> <p>2.1) a) El Cliente cierra el drawer haciendo click en la parte izquierda de la pantalla.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Solicitud de servicio editada guardada.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Desde el 24/01/2024 hasta el 01/02/2024

PENDIENTE

Construcción de muebles a medida CARPINTERO

Busco a un carpintero hábil para la construcción de muebles a medida. Necesito estanterías y armarios que se ajusten perfectamente a ciertos espacios en mi hogar. Favor de proporcionar cotizaciones y ejemplos de trabajos anteriores.

CANCELAR

DETALLES

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

PENDIENTE

De Fecha límite

TÍPICA 01/02/2024

PLAZO Título

De Construcción de muebles a medida

Descripción

Busco a un carpintero hábil para la construcción de muebles a medida. Necesito estanterías y armarios que se ajusten perfectamente a ciertos espacios en mi hogar. Favor de proporcionar cotizaciones y ejemplos de trabajos anteriores.

De

TÍPICA Elegir archivos Sin archivos seleccionados

CA

De

CA

ACTUALIZAR SOLICITUD

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



Operación exitosa
Solicitud editada con éxito

CU-002-003 – Gestionar solicitud de servicio - Cancelar Solicitud de servicio

Caso de Uso	
Código	CU-002-003
Nombre	Cancelar Solicitud de servicio
Fecha	//2024
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Cancelar una solicitud de servicio existente.
Descripción	El Cliente cancela una solicitud de servicio existente.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio existente cargada en base de datos. Solicitud de servicio en estado “Pendiente”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Disparador	El Cliente clickea en el botón “cancelar”.
Curso Básico	<p>1) El Cliente elige la opción “cancelar”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal de confirmación.</p> <p>3) El Cliente clickea en el botón “aceptar”.</p> <p>4) El sistema cancela la solicitud de servicio y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Cliente desea cancelar la cancelación de la solicitud de servicio.</p> <p>2.1) a) El Cliente presiona “Cancelar” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta la acción. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Solicitud de servicio en estado “cancelada”.

Desde el 24/01/2024 hasta el 01/03/2024

PENDIENTE

Construcción de muebles a medida

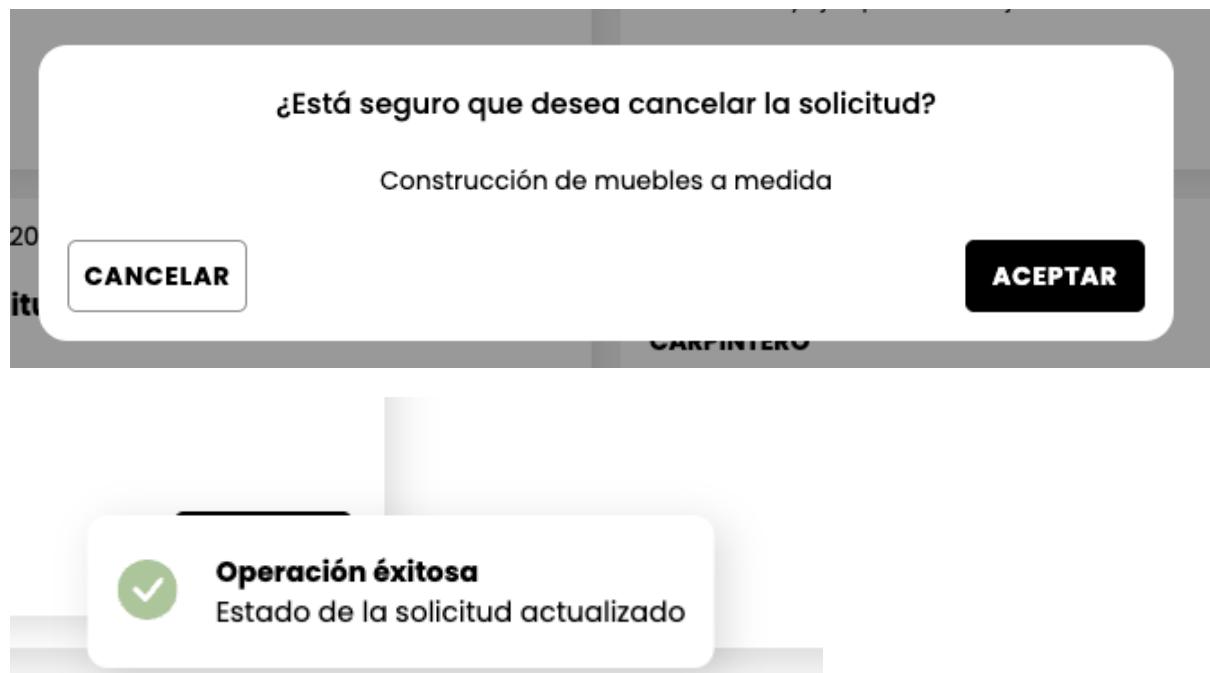
CARPINTERO

Busco a un carpintero hábil para la construcción de muebles a medida. Necesito estanterías y armarios que se ajusten perfectamente a ciertos espacios en mi hogar. Favor de proporcionar cotizaciones y ejemplos de trabajos anteriores.

CANCELAR

DETALLES

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



CU-002-004 – Gestionar solicitud de servicio - Aceptar Solicitud de servicio

Caso de Uso	
Código	CU-002-004
Nombre	Aceptar Solicitud de servicio
Fecha	//2024
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Aceptar una solicitud de servicio pendiente.
Descripción	El Proveedor acepta una solicitud de servicio pendiente.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio existente cargada en base de datos. Solicitud de servicio en estado “Pendiente”.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Aceptar solicitud”.
Curso Básic	<ol style="list-style-type: none"> 1) El Proveedor elige la opción “aceptar solicitud”. 2) El sistema muestra un modal de confirmación junto con el nombre de la solicitud de servicio seleccionada. 3) El Proveedor clickea en el botón “aceptar”. 4) El sistema actualiza el estado de la solicitud de servicio y muestra un mensaje de éxito. 5) El sistema crea un chat entre el Proveedor y el Cliente. Fin del caso de uso.
Curso Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 2.1) El Proveedor desea cancelar la selección de la solicitud de servicio. <ol style="list-style-type: none"> a) El Proveedor presiona “cancelar” para cerrar el modal. b) El sistema descarta la acción. Fin caso de uso.
Post-condición	Solicitud de servicio en estado “Aceptada”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

PENDIENTE

De: Fecha límite

TÍTULO: 01/03/2024

PLAZO:

Título

Construcción de muebles a medida

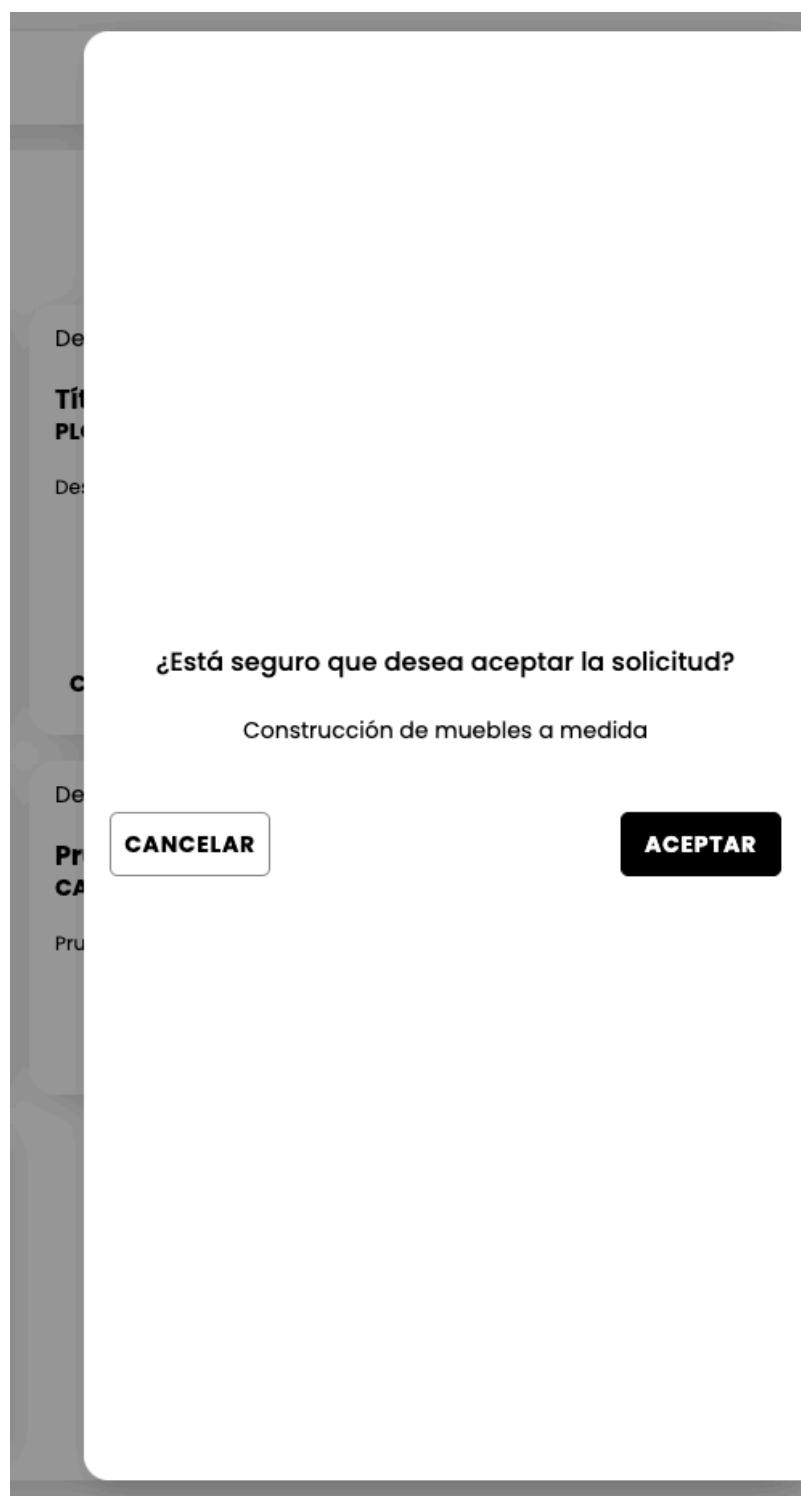
Descripción

Busco a un carpintero hábil para la construcción de muebles a medida. Necesito estanterías y armarios que se ajusten perfectamente a ciertos espacios en mi hogar. Favor de proporcionar cotizaciones y ejemplos de trabajos anteriores.

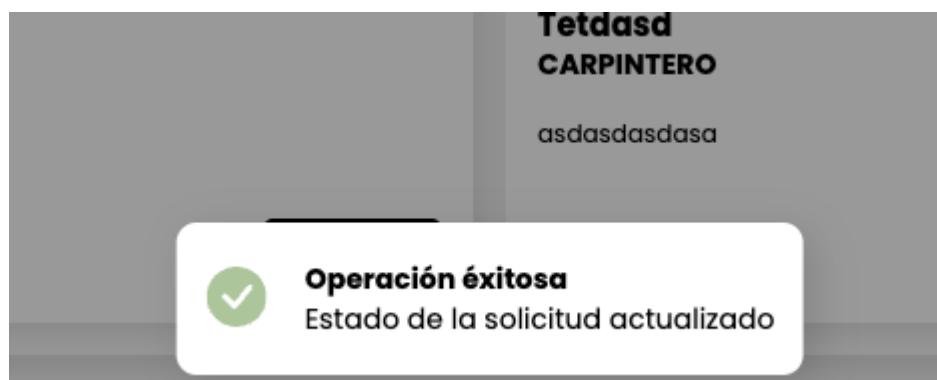
ACEPTAR SOLICITUD

RECHAZAR SOLICITUD

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



CU-002-005 – Gestionar solicitud de servicio - Rechazar Solicitud de servicio

Caso de Uso	
Código	CU-002-005
Nombre	Rechazar Solicitud de servicio
Fecha	//2024
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Rechazar una solicitud de servicio existente.
Descripción	El Proveedor rechaza una solicitud de servicio pendiente.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio existente cargada en base de datos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

	Solicitud de servicio en estado “Pendiente”.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Rechazar solicitud”.
Curso Básico	<p>1) El Proveedor elige la opción “rechazar solicitud”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal de confirmación.</p> <p>3) El Proveedor clickea en el botón “aceptar”.</p> <p>4) El sistema actualiza el estado de la solicitud de servicio y muestra un mensaje de éxito.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar el rechazo de la solicitud de servicio.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “cancelar” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta la acción. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Solicitud de servicio en estado “cancelada”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

PENDIENTE

De Fecha límite

TÍTULO 26/01/2024

PLAZO Título

Descripción Servicio de cerrajería para oficina

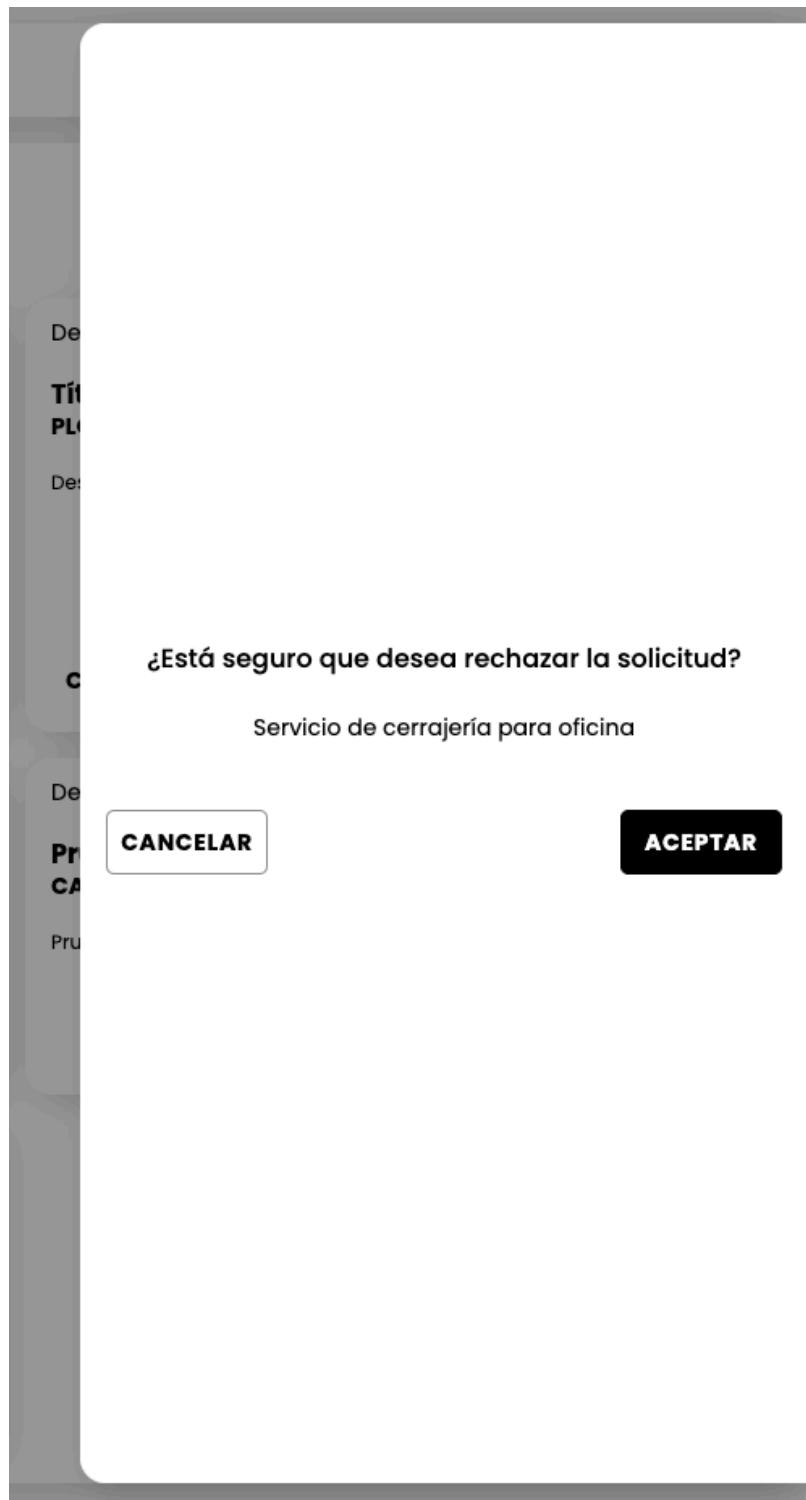
Descripción

Nuestra oficina requiere servicios de cerrajería para revisar y mantener todas las cerraduras. También necesitamos duplicados de llaves para el personal. Favor de proporcionar presupuesto y disponibilidad.

ACEPTAR SOLICITUD

RECHAZAR SOLICITUD

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

asdasdasdasa

 **Operación exitosa**
Estado de la solicitud actualizado

CU-002-006 – Gestionar solicitud de servicio - Crear chat

Caso de Uso	
Código	CU-002-006
Nombre	Crear chat
Fecha	//2024
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Crear chat entre Proveedor y Cliente.
Descripción	Crear un chat entre los usuarios involucrados.
Actores primarios	Proveedor y Cliente
Stakeholders	
Pre-condición	Solicitud de servicio creada
Disparador	El Proveedor acepta la Solicitud de servicio
Curso Básico	<p>1) El Proveedor clickea en el botón “Aceptar”.</p> <p>2) El sistema habilita el chat entre los usuarios.</p>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	<p>3) El Proveedor/Cliente, en el drawer de la solicitud clickea en el botón “Chat”</p> <p>4) El sistema muestra el modal de chat.</p> <p>5) El Proveedor/Cliente escribe y envía su mensaje. Fin del caso de uso.</p>
Curso Alternativo	
Post-condición	Chat creado exitosamente y guardado.

Desde el 24/01/2024 hasta el 01/03/2024

ACEPTADA

Construcción de muebles a medida CARPINTERO

Busco a un carpintero hábil para la construcción de muebles a medida. Necesito estanterías y armarios que se ajusten perfectamente a ciertos espacios en mi hogar. Favor de proporcionar cotizaciones y ejemplos de trabajos anteriores.

CHAT

DETALLES

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

4 Hola! Como estás?

4 Te mandaba por la solicitud del cambio de cerradura para mejorar la seguridad, podrías darme más detalle?

reerr Hola! Bien bien, y vos? Si, dame un segundo

4 Estoy en el proceso de planificar una remodelación en mi casa y necesito agregar algunos detalles específicos al proyecto. La idea es trabajar en la renovación de la cocina y el baño principal. En la cocina, estoy buscando instalar nuevos gabinetes y electrodomésticos modernos.

4 En cuanto al baño, me gustaría realizar cambios en la disposición de los elementos y actualizar los accesorios. Necesito asesoramiento sobre las opciones de diseño, materiales recomendados y un presupuesto detallado para cada área. Además, si puedes sugerir fechas disponibles para comenzar el trabajo, sería de gran ayuda. ¡Espero tus recomendaciones!

itu Excelente! Me pongo a trabajar con el presupuesto, apenas lo tenga te aparecerá en la solicitud. Saludos!

Dale, gracias!

Saludos.

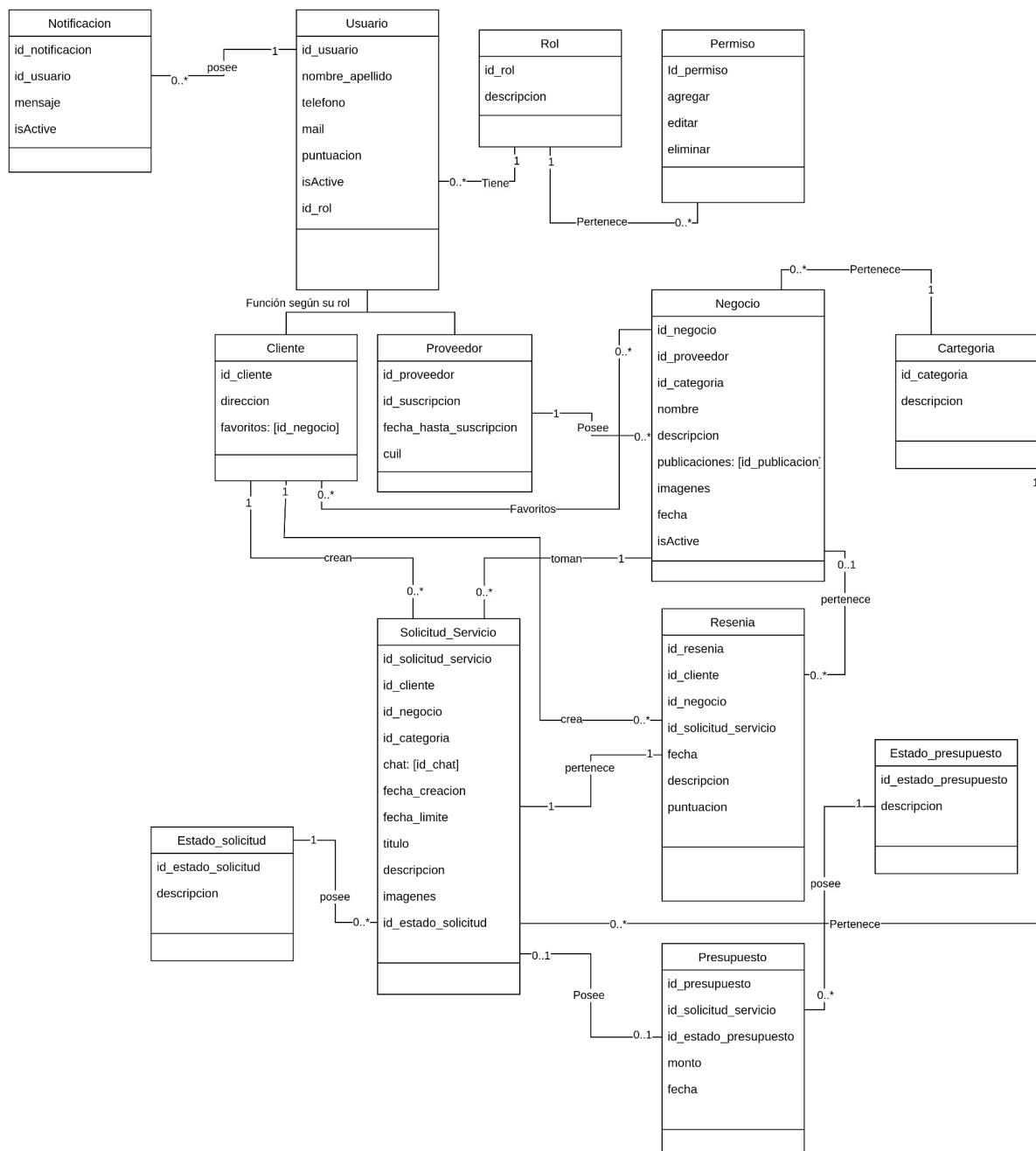
Mensaje... 

CARPINTERO

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

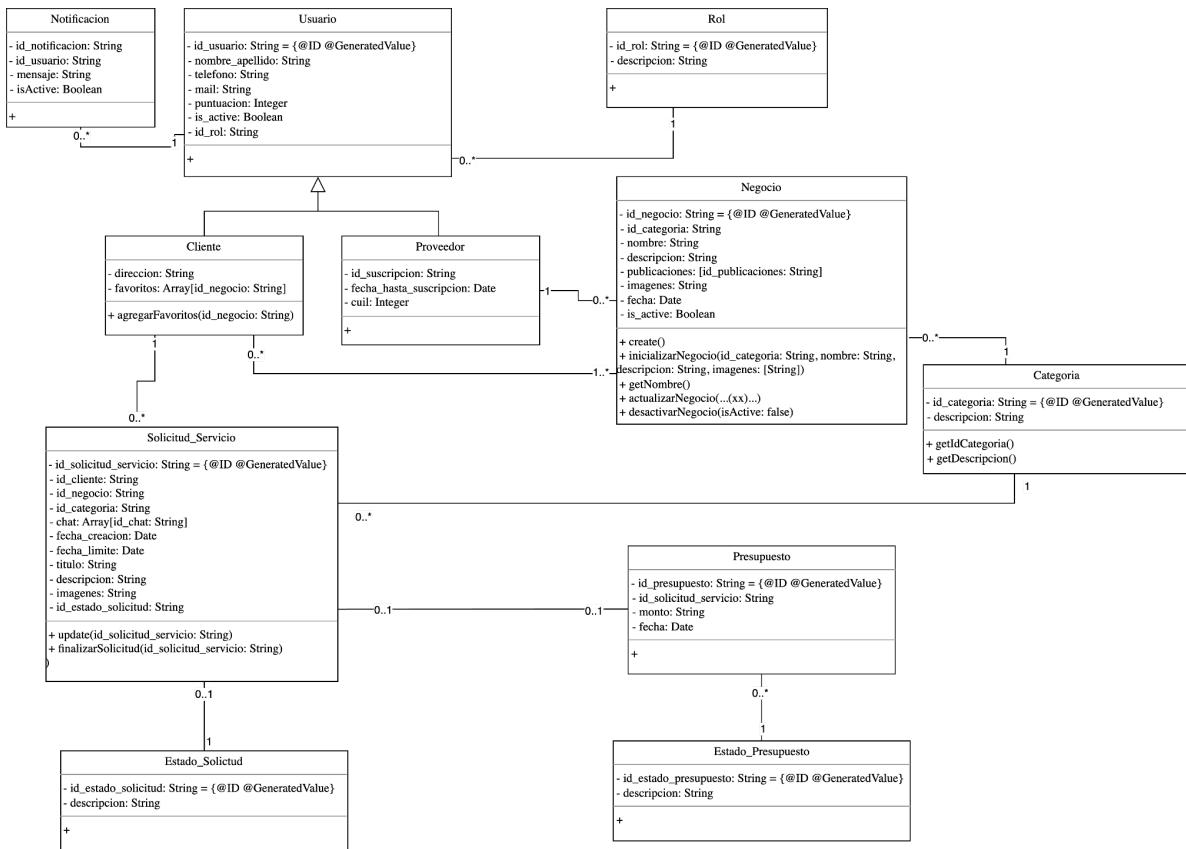
CORE 3

Modelo de dominio



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Diagrama de clases



[CU-003-001 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Crear nuevo presupuesto](#)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Caso de Uso	
Código	CU-003-001
Nombre	Crear nuevo presupuesto
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Crear presupuesto
Descripción	El Proveedor crea un presupuesto para una solicitud de servicio.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Solicitud de servicio creada en estado aceptada
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Crear presupuesto”
Curso Básico	<p>1) El Proveedor clickea en el botón “crear presupuesto”.</p> <p>2) El sistema muestra un formulario con los campos a completar.</p> <p>3) El Proveedor completa el formulario de presupuesto y clickea el botón de “Crear”. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la creación del presupuesto.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el formulario.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Presupuesto creado exitosamente en estado pendiente y guardado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

ACEPTADA

De Fecha límite

Típ 01/03/2024

PL Título

De Construcción de muebles a medida

Descripción

Busco a un carpintero hábil para la construcción de muebles a medida. Necesito estanterías y armarios que se ajusten perfectamente a ciertos espacios en mi hogar. Favor de proporcionar cotizaciones y ejemplos de trabajos anteriores.

CREAR PRESUPUESTO

VER PRESUPUESTOS

CHAT

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Presupuesto

Fecha de realización*

dd/mm/aaaa



Tí

PL

--:--



Presupuesto*

0

C

De

Pr
CA

Pru

CREAR

VOLVER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-003-002 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Editar presupuesto

Caso de Uso	
Código	CU-003-002
Nombre	Editar presupuesto
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Editar presupuesto
Descripción	El Proveedor edita un presupuesto para una solicitud de servicio.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Presupuesto creado en estado pendiente
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Ver presupuestos”
Curso Básico	<p>1) El Proveedor elige la opción “ver presupuestos”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos que pueden ser editados.</p> <p>3) El Proveedor modifica los campos que desea editar y clickea en el botón “guardar cambios”.</p> <p>5) El sistema muestra un modal de confirmación.</p> <p>6) El Proveedor clickea en el botón “aceptar”.</p> <p>4) El sistema guarda el presupuesto modificado y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la edición del presupuesto.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “volver” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Presupuesto editado exitosamente y guardado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

ACEPTADA

De: Fecha límite

Típ: 26/01/2024

PLI: Título

Des: Servicio de cerrajería para oficina

Descripción

Nuestra oficina requiere servicios de cerrajería para revisar y mantener todas las cerraduras. También necesitamos duplicados de llaves para el personal. Favor de proporcionar presupuesto y disponibilidad.

CREAR PRESUPUESTO

VER PRESUPUESTOS

CHAT

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino
Categoría CARPINTERO

Presupuestos

Fecha de realización
25/02/2024

Título
PLANO DE MUEBLES

Descripción
Monto
16670

Estado
CANCELADO

De:
Primer Presupuesto

Fecha de realización
17/03/2024

Precio
Hora
18:55

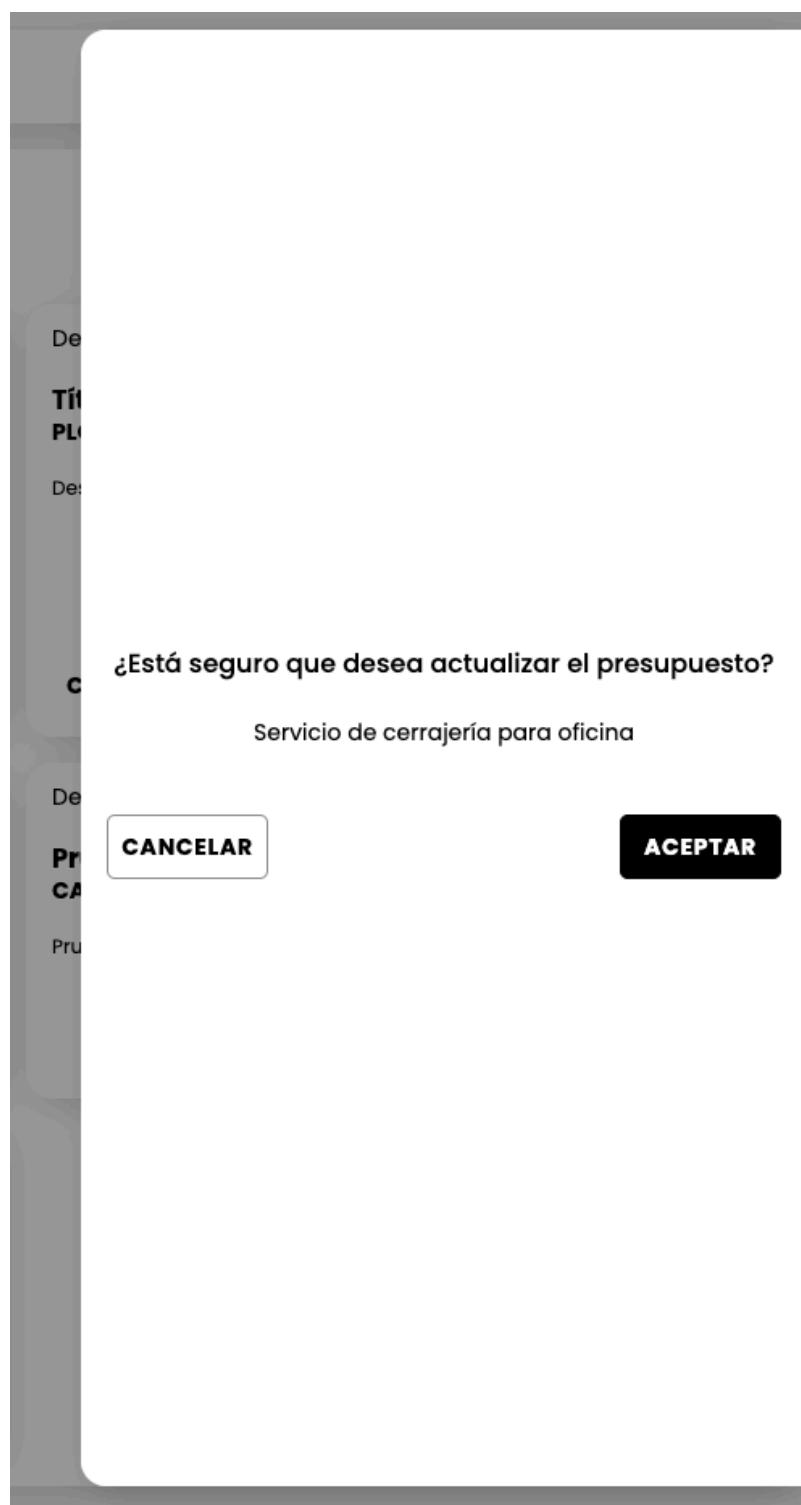
Monto
10550

Estado
PENDIENTE

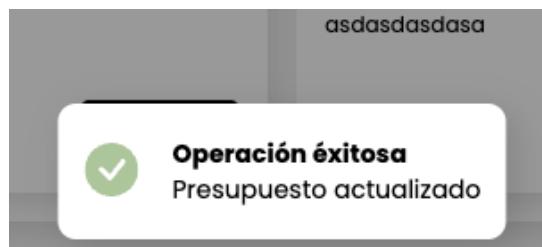
CANCELAR **GUARDAR CAMBIOS**

VOLVER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



CU-003-003 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Cancelar presupuesto

Caso de Uso	
Código	CU-003-003
Nombre	Cancelar presupuesto
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Cancelar presupuesto
Descripción	El Proveedor cancela el presupuesto de una solicitud de servicio.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	Cliente
Pre-condición	Presupuesto creado en estado pendiente
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Cancelar”
Curso Básico	1) El Proveedor elige la opción “Cancelar”. 2) El sistema muestra un modal de confirmación.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	<p>3) El Proveedor clica en el botón “aceptar”.</p> <p>4) El sistema elimina el presupuesto y muestra un mensaje de éxito.</p> <p>Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>2.1) El Proveedor desea cancelar la “cancelación” del presupuesto.</p> <p>2.1) a) El Proveedor presiona “cancelar” para cerrar el modal.</p> <p>2.1) b) El sistema descarta la acción. Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Presupuesto cancelado exitosamente y guardado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Presupuestos

Fecha de realización

25/02/2024

Título
PLANO

De:

Monto

16670

Estado

CANCELADO

De:

Fecha de realización

17/03/2024

Precio

Hora

18:55



Monto

10550

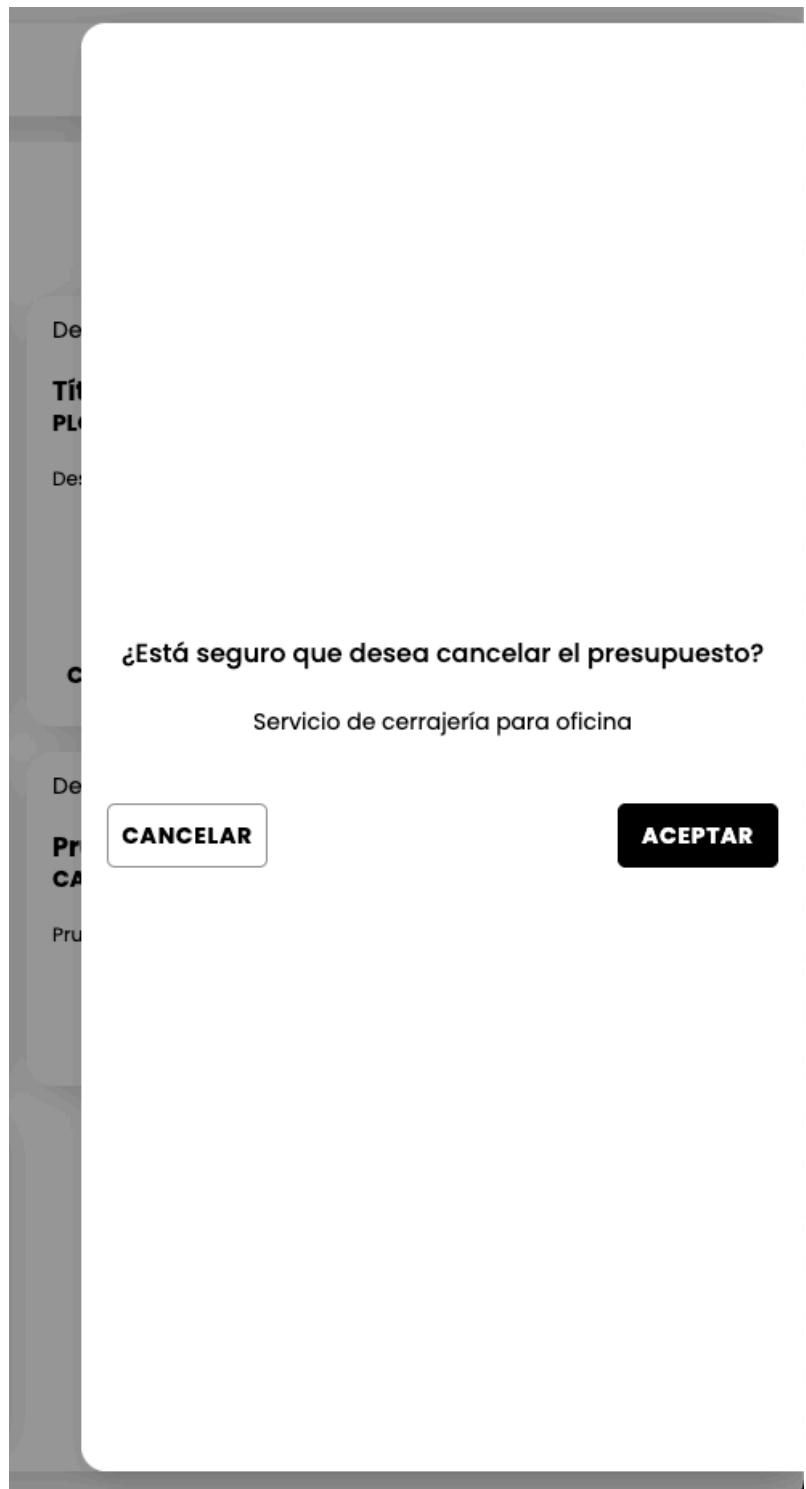
Estado

PENDIENTE

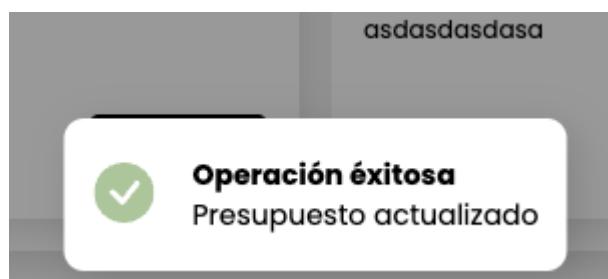
CANCELAR **GUARDAR CAMBIOS**

VOLVER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



CU-003-004 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Aceptar presupuesto

Caso de Uso	
Código	CU-003-004
Nombre	Aceptar presupuesto
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Aceptar presupuesto
Descripción	El Cliente acepta el presupuesto de la solicitud de servicio.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Presupuesto creado en estado pendiente
Disparador	El Cliente clickea en el botón “ver presupuestos”
Curso Básico	1) El Cliente clickea en el botón “ver presupuestos”. 2) El sistema muestra la información del presupuesto.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

	<p>3) El Cliente clickea en el botón “aceptar”.</p> <p>4) El sistema cambia el estado del presupuesto a “aceptado” y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	
Post-condición	Presupuesto aceptado exitosamente y guardado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

ACEPTADA

De: Fecha límite

Típ: 26/01/2024

PL: Título

De: Servicio de cerrajería para oficina

Descripción

Nuestra oficina requiere servicios de cerrajería para revisar y mantener todas las cerraduras. También necesitamos duplicados de llaves para el personal. Favor de proporcionar presupuesto y disponibilidad.

VER PRESUPUESTOS

CHAT

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Presupuestos

Fecha de realización

25/02/2024

TÍPICO
PLANO

Descripción

Monto

\$16670

Estado

CANCELADO

Descripción

Fecha de realización

17/03/2024

Descripción

Hora

18:55

Descripción

Monto

\$10550

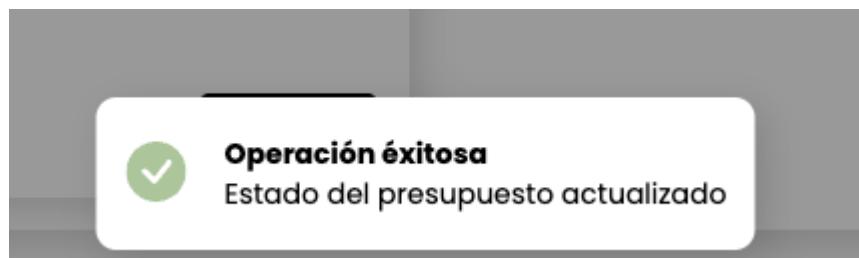
Estado

PENDIENTE

RECHAZAR **ACEPTAR**

VOLVER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



CU-003-005 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Rechazar presupuesto

Caso de Uso	
Código	CU-003-005
Nombre	Rechazar presupuesto
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Rechazar presupuesto
Descripción	El Cliente rechaza el presupuesto de la solicitud de servicio.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Presupuesto creado en estado pendiente
Disparador	El Cliente clickea en el botón “ver presupuestos”
Curso Básico	1) El Cliente clickea en el botón “ver presupuestos”. 2) El sistema muestra la información del presupuesto.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	<p>3) El Cliente clickea en el botón “rechazar”.</p> <p>4) El sistema cambia el estado del presupuesto a “cancelado” y muestra un mensaje de éxito. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	
Post-condición	Presupuesto rechazado exitosamente y guardado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Solicitud

ACEPTADA

De: Fecha límite

Típ: 26/01/2024

PL: Título

De: Servicio de cerrajería para oficina

Descripción

Nuestra oficina requiere servicios de cerrajería para revisar y mantener todas las cerraduras. También necesitamos duplicados de llaves para el personal. Favor de proporcionar presupuesto y disponibilidad.

VER PRESUPUESTOS

CHAT

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Carpintería Scarabino

Categoría CARPINTERO

Presupuestos

Fecha de realización

25/02/2024

Típico
PLANO

Descripción

Monto

\$16670

Estado

CANCELADO

_____ O _____

Fecha de realización

17/03/2024

Descripción

Hora

18:55

Monto

\$10550

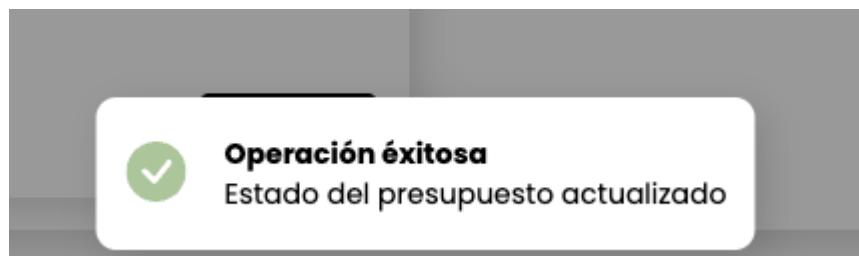
Estado

PENDIENTE

RECHAZAR ACEPTAR

VOLVER

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



CU-003-006 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Gestión de notificaciones

Caso de Uso	
Código	CU-003-006
Nombre	Gestión de notificaciones
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Gestionar notificaciones generadas automáticamente por el sistema
Descripción	El sistema genera notificaciones de forma automática para alertar a los usuarios, por lo que se cuenta con un dashboard para “gestionarlas”.
Actores primarios	Usuario - (Cliente/Proveedor)
Stakeholders	
Pre-condición	Usuario logueado.
Disparador	El Usuario se posiciona en la pantalla de “dashboard”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Curso Básico	<p>1) El Usuario se posiciona en la pantalla de “dashboard”.</p> <p>2) El sistema muestra una lista con las notificaciones generadas ordenadas cronológicamente.</p> <p>3) El Usuario clickea en el botón “eliminar” de la notificación.</p> <p>4) El sistema elimina la notificación del dashboard. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>3.1) El Usuario desea visualizar la información a la cual hace referencia la notificación.</p> <p>3.1) a) El Usuario presiona la notificación.</p> <p>3.1) b) El sistema redirige al usuario a la pantalla de la notificación (ej: presupuesto aceptado). Fin caso de uso.</p>
Post-condición	Notificaciones “confirmadas” exitosamente.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Notificaciones

SOLICITUD

El estado de su Solicitud de Servicio: Construcción de muebles a medida ha sido modificado.

De

SOLICITUD

Tí

El estado de su Solicitud de Servicio: Construcción de muebles a medida ha sido modificado.

De

SOLICITUD

El estado de su Solicitud de Servicio: Servicio de cerrajería para oficina ha sido modificado.

C

SOLICITUD

De

El estado de su Solicitud de Servicio: Cambio de cerradura para Mejorar la seguridad ha sido modificado.

Tí

PRESUPUESTO

CA

El presupuesto para tu solicitud ha sido actualizado.

De

PRESUPUESTO

Tí

El presupuesto para tu solicitud ha sido actualizado.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Notificaciones

SOLICITUD

ELIMINAR

El estado de su Solicitud de Servicio: Construcción de muebles a medida ha sido modificado.

[CU-003-007 – Presupuesto, Calendario y notificaciones - Gestión de Calendario](#)

Caso de Uso	
Código	CU-003-007
Nombre	Gestión de Calendario
Fecha	//2024
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Gestionar calendario del Usuario
Descripción	El Usuario podrá visualizar y gestionar sus eventos en un calendario.
Actores primarios	Usuario - (Cliente/Proveedor)
Stakeholders	
Pre-condición	Usuario logueado. Eventos confirmados vigentes.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Disparador	El Usuario se posiciona en la pantalla de “calendario”.
Curso Básico	<p>1) El Usuario se posiciona en la pantalla de “calendario”.</p> <p>2) El sistema muestra un calendario con los eventos confirmados y ordenados en base a su día y horario con su respectiva información (nombre y hora).</p> <p>3) El Usuario clickea el evento.</p> <p>4) El sistema abre la solicitud seleccionada. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	
Post-condición	Visualización exitosa de eventos en calendario.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Negocios

PLOMERO	A-A
ALBAÑIL	ARQUITECTO
BARBERO	CERRAJERO
CARPINTERO	JARDINERO
SEGURIDAD	ELECTRICISTA
MASCOTAS	VEHICULOS
PINTOR	TECNICO

Solicitudes

Calendario

	<p align="center">UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA</p> <p align="center">Facultad de Tecnología Informática</p>			Entrega: Final
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche

WorkLink						
Domingo	Lunes	Martes	2024	Marzo	Jueves	Viernes
Sábado						
1						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
18:55 Servicio de cerrajería para...						
24	25	26	27	28	29	30
31						

WorkLink

Carpintería Scarabino
Categoría CARPINTERO

Solicitud
ACEPTADA

Fecha límite
26/01/2024

Título
Servicio de cerrajería para oficina

Descripción

Nuestra oficina requiere servicios de cerrajería para revisar y mantener todas las cerraduras. También necesitamos duplicados de llaves para el personal. Favor de proporcionar presupuesto y disponibilidad.

Elegir archivos | Sin archivos seleccionados

DOMINGO LUNES MARTES MIERCOLES JUEVES

3 4 5 6 7

10 11 12 13 14

17 18 19 20 21

16:55 Servicio de cerrajería para...

24 25 26 27 28

31

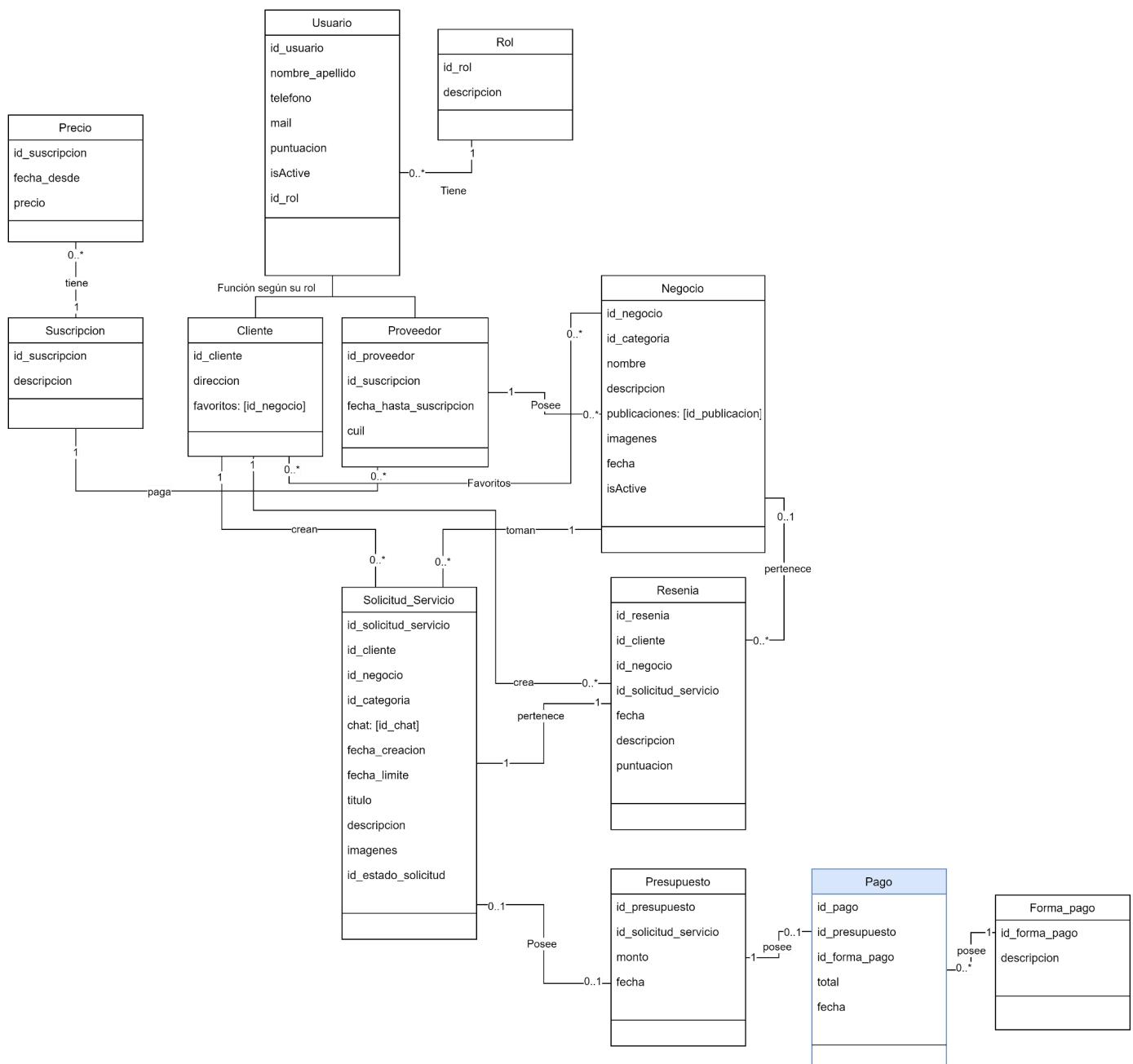
VER PRESUPUESTOS

CHAT

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1	Sede: Rosario Comisión: 5-A Turno: Noche	Año: 5º

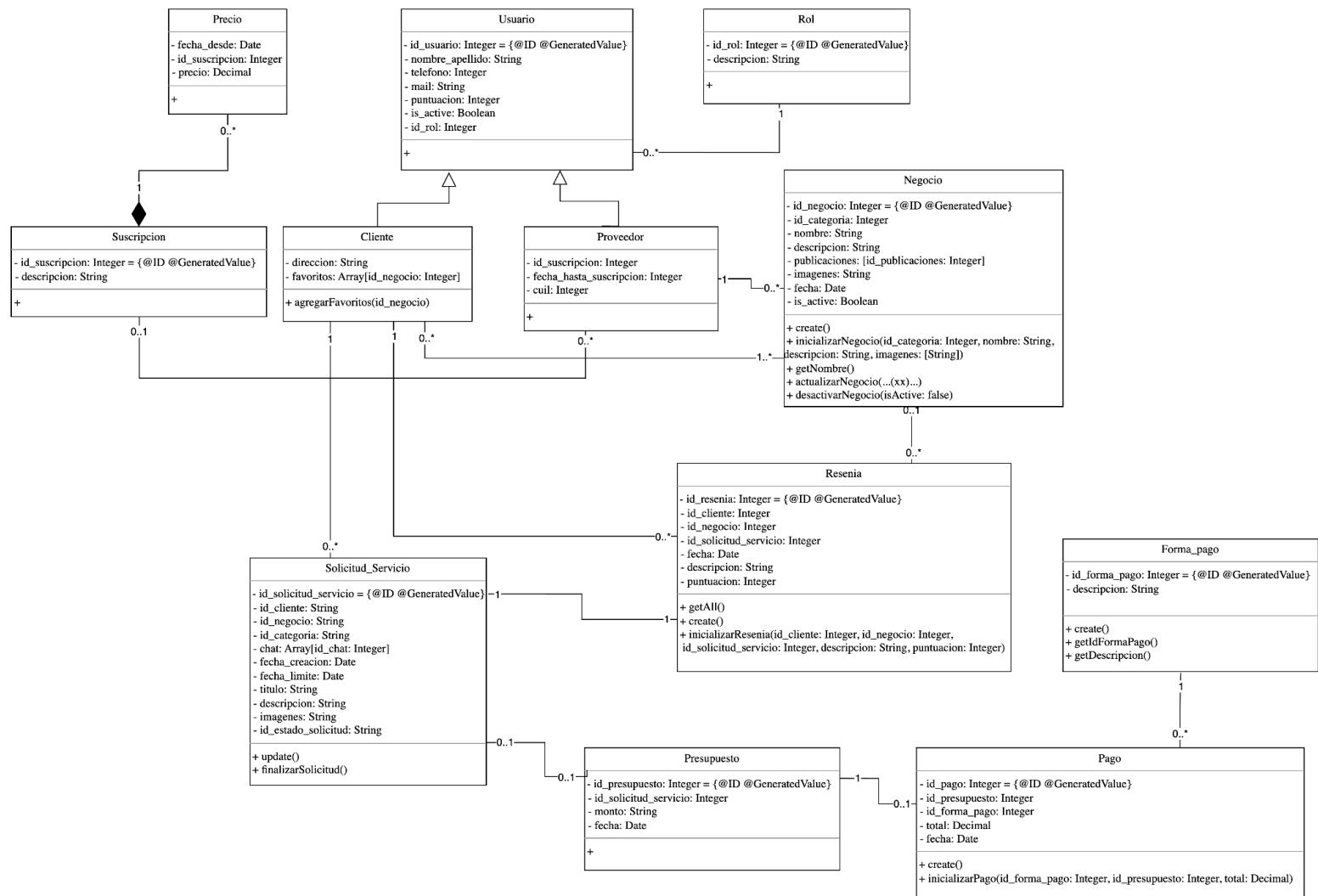
CORE 4

Modelo de dominio



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Diagrama de clases



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-004-001 – Gestión de Pagos y suscripción - Realizar pago

Caso de Uso	
Código	CU-004-001
Nombre	Realizar pago
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Realizar el pago del servicio realizado.
Descripción	El Cliente paga el servicio realizado.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio en estado “Aceptada”.
Disparador	El Cliente clickea en el botón “Pagar”.
Curso Básico	<p>1) El Cliente clickea en el botón “Pagar”.</p> <p>2) El sistema muestra un modal con el formulario de pago.</p> <p>3) El Cliente selecciona la forma de pago, completa los datos correspondientes y clickea el botón “Confirmar”.</p> <p>4) El sistema valida que el pago se haya efectuado correctamente y muestra un mensaje de éxito.</p>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	<p>5) El sistema cambia el estado de la solicitud de servicio a “finalizada”. Fin caso de uso</p>
Curso Alternativo	<p>4.1) Si el Cliente seleccionó la forma de pago en “efectivo”.</p> <p>4.1) a) El sistema muestra un mensaje de éxito. Fin de caso de uso.</p> <p>4.2) El sistema detecta un error en el pago.</p> <p>4.2) a) El sistema muestra un mensaje de error.</p> <p>4.2) b) El Cliente completa los datos correspondientes y cliquea el botón “confirmar”. Fin de caso de uso.</p>
Post-condición	Solicitud de servicio finalizada.

Solicitudes de servicios

Ordenar por: más recientes ▾

Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizado Cancelar Ver detalles	Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizado Ver detalles	Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizado Ver detalles
Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizado Pagar Ver detalles	Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizado Eliminar Ver detalles	

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Solicitudes de servicio

Fecha	Pendiente	Finalizada	más recientes ▾
Título			
Nombre del proveedor			
Categoría			
Descripción del trabajo	trabajo realizado		
Cancelar	Ver detalles	Pagar	Cancelar

Detalle de la solicitud

Proveedor: Proveedor de la solicitud
Categoría: Categoría de la solicitud
Título: Título de la solicitud
Descripción: Descripción de la solicitud
Imagenes: Imagen 1, Imagen 2, Imagen 3

Cancelar **Ver detalles** **Pagar** **Cerrar**

Solicitudes de servicio

Fecha	Pendiente	Finalizada	Ordenar por: más recientes ▾
Título			
Nombre del proveedor			
Categoría			
Descripción del trabajo	trabajo realizado		
Cancelar	Ver detalles	Pagar	Cancelar

Formulario de pago

Total a pagar: \$importe
Forma de pago: Tarjeta

Número de tarjeta
 #### # #### # #### #

Titular de la tarjeta
 Nombre del titular

Fecha de expiración
 Mes ▾ Año ▾

CVV

Cerrar **Confirmar** **Eliminar** **Ver detalles**

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Solicitudes de servicios

Ordenar por: más recientes ▾

Fecha	Pendiente	Aceptada	Cancelada
Fecha	Título	Título	Título
Nombre del proveedor	Nombre del proveedor	Nombre del proveedor	Nombre del proveedor
Categoría	Categoría	Categoría	Categoría
Descripción del trabajo	trabajo realizado	trabajo realizado	trabajo realizado
Cancelar	Ver detalles	Aceptar	Ver detalles
Fecha	Finalizada	Finalizada	Finalizada
Título	Título	Título	Título
Nombre del proveedor	Nombre del proveedor	Nombre del proveedor	Nombre del proveedor
Categoría	Categoría	Categoría	Categoría
Descripción del trabajo	trabajo realizado	trabajo realizado	trabajo realizado
Pagar	Ver detalles	Eliminar	Ver detalles

Solicitud pagada exitosamente

CU-004-002 – Gestión de Pagos y suscripción - Historial de pagos

Caso de Uso	
Código	CU-004-002
Nombre	Historial de pagos
Fecha	//2023
Autores	Scarabino Mateo
Revisor	Delmonte Lucas
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Visualizar el historial de pagos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Descripción	El Cliente visualiza el historial de pagos de solicitudes de servicios.
Actores primarios	Cliente
Stakeholders	Proveedor
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio en estado “Finalizada”. Cliente posicionado en pantalla “perfil de cliente”
Disparador	El Cliente clickea en el botón “Pagos realizados”.
Curso Básico	<p>1) El Cliente clickea en el botón “Pagos realizados”.</p> <p>2) El sistema muestra una lista con las solicitudes de servicio pagadas con los datos: Negocio, título solicitud, forma de pago, monto, fecha.</p> <p>3) El Cliente clickea “ver detalles” .</p> <p>4) El sistema muestra un modal con la información de la solicitud.</p> <p>Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	
Post-condición	Lista de historial de pagos cargada exitosamente.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche
				Año: 5º

Nombre y apellido del cliente		 Foto de perfil del cliente
<input type="button" value="Detalle de la cuenta"/> <input type="button" value="Pagos realizados"/> <input type="button" value="Cerrar sesión"/>	Detalles de la cuenta	

Nombre y apellido del cliente		 Foto de perfil del cliente																								
<input type="button" value="Detalle de la cuenta"/> <input type="button" value="Pagos realizados"/> <input type="button" value="Cerrar sesión"/>	Pagos realizados <table border="1"> <thead> <tr> <th>Negocio</th> <th>Título solicitud</th> <th>Forma de pago</th> <th>Monto</th> <th>Fecha</th> <th>Ver detalles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nombre del negocio</td> <td>Título de la solicitud</td> <td>Forma de pago</td> <td>\$Monto</td> <td>Fecha</td> <td><input type="button" value="Ver detalles"/></td> </tr> <tr> <td>Nombre del negocio</td> <td>Título de la solicitud</td> <td>Forma de pago</td> <td>\$Monto</td> <td>Fecha</td> <td><input type="button" value="Ver detalles"/></td> </tr> <tr> <td>Nombre del negocio</td> <td>Título de la solicitud</td> <td>Forma de pago</td> <td>\$Monto</td> <td>Fecha</td> <td><input type="button" value="Ver detalles"/></td> </tr> </tbody> </table>	Negocio	Título solicitud	Forma de pago	Monto	Fecha	Ver detalles	Nombre del negocio	Título de la solicitud	Forma de pago	\$Monto	Fecha	<input type="button" value="Ver detalles"/>	Nombre del negocio	Título de la solicitud	Forma de pago	\$Monto	Fecha	<input type="button" value="Ver detalles"/>	Nombre del negocio	Título de la solicitud	Forma de pago	\$Monto	Fecha	<input type="button" value="Ver detalles"/>	
Negocio	Título solicitud	Forma de pago	Monto	Fecha	Ver detalles																					
Nombre del negocio	Título de la solicitud	Forma de pago	\$Monto	Fecha	<input type="button" value="Ver detalles"/>																					
Nombre del negocio	Título de la solicitud	Forma de pago	\$Monto	Fecha	<input type="button" value="Ver detalles"/>																					
Nombre del negocio	Título de la solicitud	Forma de pago	\$Monto	Fecha	<input type="button" value="Ver detalles"/>																					

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Nombre y apellido del cliente

Detalle de la solicitud

Proveedor: Proveedor de la solicitud

Categoría: Categoría de la solicitud

Título
Título de la solicitud

Descripción
Descripción de la solicitud

Imagenes

Imagen 1
Imagen 2
Imagen 3

Fecha - Finalizada

Ver perfil del cliente

Ver detalles

Ver detalles

Ver detalles

CU-004-003 – Gestión de Pagos y suscripción - Dejar reseña.

Caso de Uso	
Código	CU-004-002
Nombre	Dejar reseña
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado

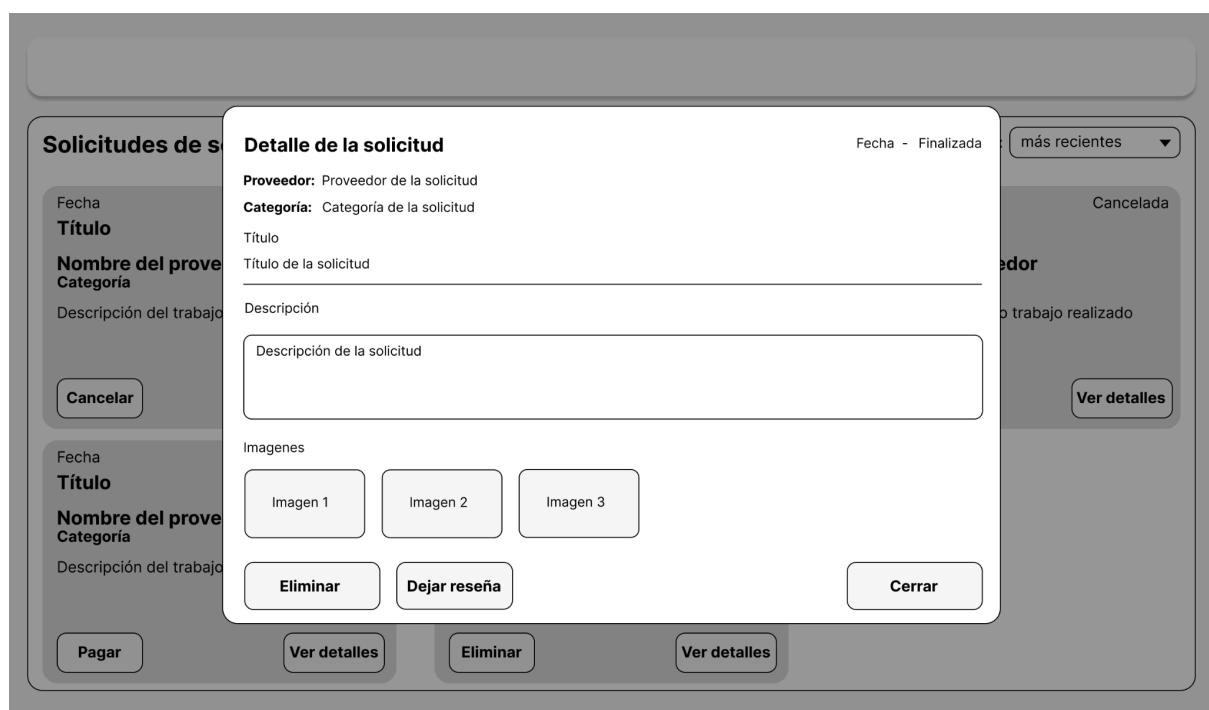
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Objetivo	Dejar reseñas del servicio realizado.
Descripción	Ambos usuarios puntúan y dejan una reseña uno del otro por el servicio realizado, es opcional y el proceso es igual para ambos usuarios.
Actores primarios	Cliente, Proveedor
Stakeholders	
Pre-condición	Acceso a internet. Cliente/Proveedor logueado dentro del sistema. Solicitud de servicio en estado “Finalizada”. Cliente/Proveedor posicionado en pantalla de “Solicitud de servicio”.
Disparador	El Cliente/Proveedor clickea en el botón “Dejar reseña”.
Curso Básico	1) El Cliente/Proveedor clickea en el botón “Dejar reseña”. 2) El sistema muestra un modal de formulario con los campos a completar (puntuación y descripción). 3) El Cliente/Proveedor completa los datos y clickea en “Enviar”. 4) El sistema valida que la reseña se haya guardado correctamente y muestra un mensaje de éxito. Fin de caso de uso.
Curso Alternativo	3.1) El Cliente/Proveedor decide cancelar la reseña. 3.1) a) El Cliente/Proveedor clickea en el botón de “cerrar”. 3.1) b) El sistema descarta los datos sin guardar nada en la base de datos. Fin caso de uso. 4.1) El sistema detecta un error en la validación de la petición. 4.1) a) El sistema muestra un mensaje de error. 4.1) b) El Cliente/Proveedor completa los datos y clickea en “Enviar”. 4.1) c) El sistema valida que la reseña se haya guardado

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	correctamente y muestra un mensaje de éxito. Fin de caso de uso.
Post-condición	Reseñas cargadas exitosamente.

Prototipo Cliente



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Solicitudes de servicio

Ordenar por: más recientes ▾

Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo realizado	Formulario de reseña Puntuación: 1 1 2 3 4 5 Descripción Descripción de la reseña	Cancelada Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo realizado
Cancelar	Cerrar	Ver detalles
Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo realizado	Envíar	Descripción del trabajo realizado
Pagar	Ver detalles	Eliminar

Solicitudes de servicio

Ordenar por: más recientes ▾

Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo realizado	Pendiente Título Nombre del proveedor Reseña cargada exitosamente, gracias por su tiempo.	Aceptada Título Nombre del proveedor Descripción del trabajo realizado	Cancelada Título Nombre del proveedor Descripción del trabajo realizado
Cancelar	Ver detalles	Aceptar	Ver detalles
Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo realizado	Finalizada Título Nombre del proveedor Descripción del trabajo realizado	Finalizada Título Nombre del proveedor Descripción del trabajo realizado	Finalizada Título Nombre del proveedor Descripción del trabajo realizado
Pagar	Ver detalles	Eliminar	Ver detalles

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Prototipo Proveedor

Solicitudes de trabajo
Detalle de la solicitud
Fecha - Finalizada

Proveedor: Proveedor de la solicitud
más recientes ▾

Fecha	Título	Categoría	Estado	Acciones
Nombre del proveedor	Título	Categoría	Cancelada	Ver detalles
Descripción del trabajo	Descripción del trabajo realizado			

Detalle de la solicitud

Proveedor: Proveedor de la solicitud

Categoría: Categoría de la solicitud

Título: Título de la solicitud

Descripción: Descripción de la solicitud

Imagenes:

Imagen 1
Imagen 2
Imagen 3

Dejar reseña:

Cerrar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Solicitudes de servicio

Ordenar por: más recientes ▾

Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo	Formulario de reseña Puntuación: 1 1 2 3 4 5 Descripción Descripción de la reseña Cerrar	Cancelada ededor o trabajo realizado Ver detalles
Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizado	Descripción del trabajo trabajo realizado Ver detalles	Descripción del trabajo trabajo realizado Ver detalles

Solicitudes de servicio

Ordenar por: más recientes ▾

Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizad	Pendiente	Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizad	Aceptada	Fecha Título Nombre del proveedor Categoría Descripción del trabajo trabajo realizad	Cancelada

Reseña cargada exitosamente, gracias por su tiempo.

Aceptar

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-004-004 – Gestión de Pagos y suscripción - Cambiar suscripción.

Caso de Uso	
Código	CU-004-004
Nombre	Cambiar suscripción
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Cambiar la suscripción.
Descripción	El Proveedor tiene la posibilidad de cambiar el estado de la suscripción.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Tener una suscripción ya contratada.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Administrar suscripción”.
Curso Básico	<p>1) El Proveedor clickea en el botón “Administrar suscripción”.</p> <p>2) El sistema muestra los 3 tipos de suscripciones.</p> <p>3) El Proveedor elige la nueva suscripción haciendo click en el botón “Seleccionar”.</p> <p>4) El sistema muestra un modal de confirmación.</p>

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	
			Año: 5º	

	<p>5) El Proveedor confirma el cambio de suscripción haciendo click en el botón “Confirmar”.</p> <p>4) El sistema valida que el pago se haya efectuado correctamente y muestra un mensaje de éxito.</p> <p>5) El sistema cambia el tipo de suscripción. Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<p>4.1) El sistema detecta un error en la validación de la petición.</p> <p>4.1) a) El sistema muestra un mensaje de error.</p> <p>4.1) b) El sistema muestra un modal que contiene un formulario con los datos de pago.</p> <p>4.1) c) El Proveedor completa los datos y clica en “Confirmar”.</p> <p>4.1) d) El sistema valida los datos y muestra un modal con el mensaje de éxito. Fin del caso de uso.</p>
Post-condición	Cambio de suscripción realizado exitosamente.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

[Detalle de la cuenta](#)
Foto de perfil del proveedor
[Crear negocio](#)
[Administrar suscripción](#)

Nombre y apellido del proveedor

Reseñas generales

Negocios

Título del negocio
Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

Título del negocio
Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

Título del negocio
Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

[Cancelar suscripción](#)

Nombre y apellido del proveedor

Reseñas generales

Negocios

Título del negocio
Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

Suscripciones

Características	Base	Estándar	Premium
Precio	\$Precio	\$Precio	\$Precio
Segunda característica	X	X	
Tercera característica	X		
Cuarta característica	X	X	
Quinta característica			

[Seleccionar](#) [Seleccionar](#) [Seleccionar](#)

[Cerrar](#)

[Eliminar](#) [Editar](#) [Eliminar](#) [Editar](#) [Eliminar](#) [Editar](#)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	
				Año: 5º	

CU-004-005 – Gestión de Pagos y suscripción - Cancelar suscripción.

Caso de Uso	
Código	CU-004-005
Nombre	Cancelar suscripción
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01
Estado	Validado
Objetivo	Cancelar suscripción.
Descripción	El Proveedor cancela la suscripción.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. Tener una suscripción ya contratada.
Disparador	El Proveedor clickea en el botón “Cancelar suscripción”.
Curso Básico	<ol style="list-style-type: none"> 1) El Proveedor clickea en el botón “Administrar suscripción”. 2) El sistema muestra el modal de suscripciones. 3) El Proveedor hace click en el botón “Cancelar suscripción”. 4) El sistema muestra un modal de confirmación. 5) El Proveedor clickea en el botón “Confirmar”. 6) El sistema muestra un mensaje de éxito. Fin del caso de uso.
Curso Alternativo	2.1) El proveedor hace click en el botón “Cancelar”.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

	2.1) a) El sistema cierra el modal. Fin del caso de uso.
Post-condición	Suscripción cancelada exitosamente.



The mockup shows a user profile interface. At the top right is a circular "Foto de perfil del proveedor". Below it are buttons for "Detalle de la cuenta", "Crear negocio", and "Administrar suscripción". On the left, there's a section for "Nombre y apellido del proveedor" and "Reseñas generales". The main area is titled "Negocios" and lists three business entries, each with a title, description, and "Eliminar" and "Editar" buttons. Each entry also has a "Reseñas" button.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Turno: Noche
				Año: 5º

Suscripciones

Características	Base	Estándar	Premium
Precio	\$Precio	\$Precio	\$Precio
Segunda característica	X	X	
Tercera característica	X		
Cuarta característica	X	X	
Quinta característica			

[Cancelar suscripción](#)

[Seleccionar](#) [Seleccionar](#) [Seleccionar](#)

[Cerrar](#)

Nombre y apellido del proveedor

Negocios

Título del negocio

Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#) [Eliminar](#) [Editar](#) [Eliminar](#) [Editar](#)

Reseñas generales

[Reseñas](#)

Foto de perfil del proveedor

[Detalle de la cuenta](#) [Crear negocio](#) [Administrar suscripción](#)

Nombre y apellido del proveedor

Negocios

Título del negocio

Descripción

[Cancelar](#) [Confirmar](#)

¿Está seguro que desea cancelar la suscripción?

Reseñas generales

[Reseñas](#)

Título del negocio

Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

Título del negocio

Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

Título del negocio

Descripción

[Eliminar](#) [Editar](#)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



CU-004-006 – Gestión de Pagos y suscripción - Pagar la suscripción.

Caso de Uso	
Código	CU-004-006
Nombre	Pagar la suscripción
Fecha	//2023
Autores	Delmonte Lucas
Revisor	Scarabino Mateo
Versión	01

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Estado	Validado
Objetivo	Pagar la suscripción.
Descripción	El Proveedor paga la suscripción.
Actores primarios	Proveedor
Stakeholders	
Pre-condición	Acceso a internet. Proveedor logueado dentro del sistema. No tener una suscripción activa.
Disparador	El Proveedor inicia sesión sin tener suscripción activa.
Curso Básico	<ol style="list-style-type: none"> 1) El sistema muestra los 3 tipos de suscripciones. 2) El Proveedor elige la suscripción haciendo click en el botón “Seleccionar”. 3) El sistema muestra un modal de confirmación. 4) El Proveedor confirma la selección de suscripción haciendo click en el botón “Confirmar”. 5) El sistema muestra un modal con el formulario de pago. 6) El Proveedor selecciona la forma de pago, completa los datos correspondientes y clickea el botón “Confirmar”. 7) El sistema valida que el pago se haya efectuado correctamente y muestra un mensaje de éxito. 8) El sistema actualiza la “fecha_hasta_suscripcion” del proveedor. <p>Fin caso de uso.</p>
Curso Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 2.1) El proveedor no selecciona ninguna suscripción y clickea el botón “cancelar”. <ol style="list-style-type: none"> 2.1) a) El sistema retorna al perfil del Proveedor. Fin del caso de uso.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

	<p>7.1) El sistema detecta un error en el pago.</p> <p>7.1) a) El sistema muestra un mensaje de error.</p> <p>7.1) b) El Proveedor completa los datos correspondientes y clickea el botón “confirmar”. Fin de caso de uso.</p>
Post-condición	Suscripción pagada exitosamente.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

10.6.3.11 de extensión y condiciones.

RESTRICCIONES DEL PROYECTO

Conectividad limitada: Dado que la solución se plantea como una plataforma web, es importante tener en cuenta que en áreas con baja o nula conectividad a internet, la aplicación no podrá ser utilizada. Esto puede ser un desafío en zonas rurales o remotas donde la conectividad a internet puede ser deficiente.

Acceso a dispositivos: Los usuarios necesitarán dispositivos compatibles, como computadoras de escritorio, laptops, tabletas o teléfonos inteligentes, para acceder a la plataforma. Es importante considerar que algunos usuarios pueden tener limitaciones de acceso a ciertos dispositivos, lo que podría afectar su capacidad para utilizar la aplicación.

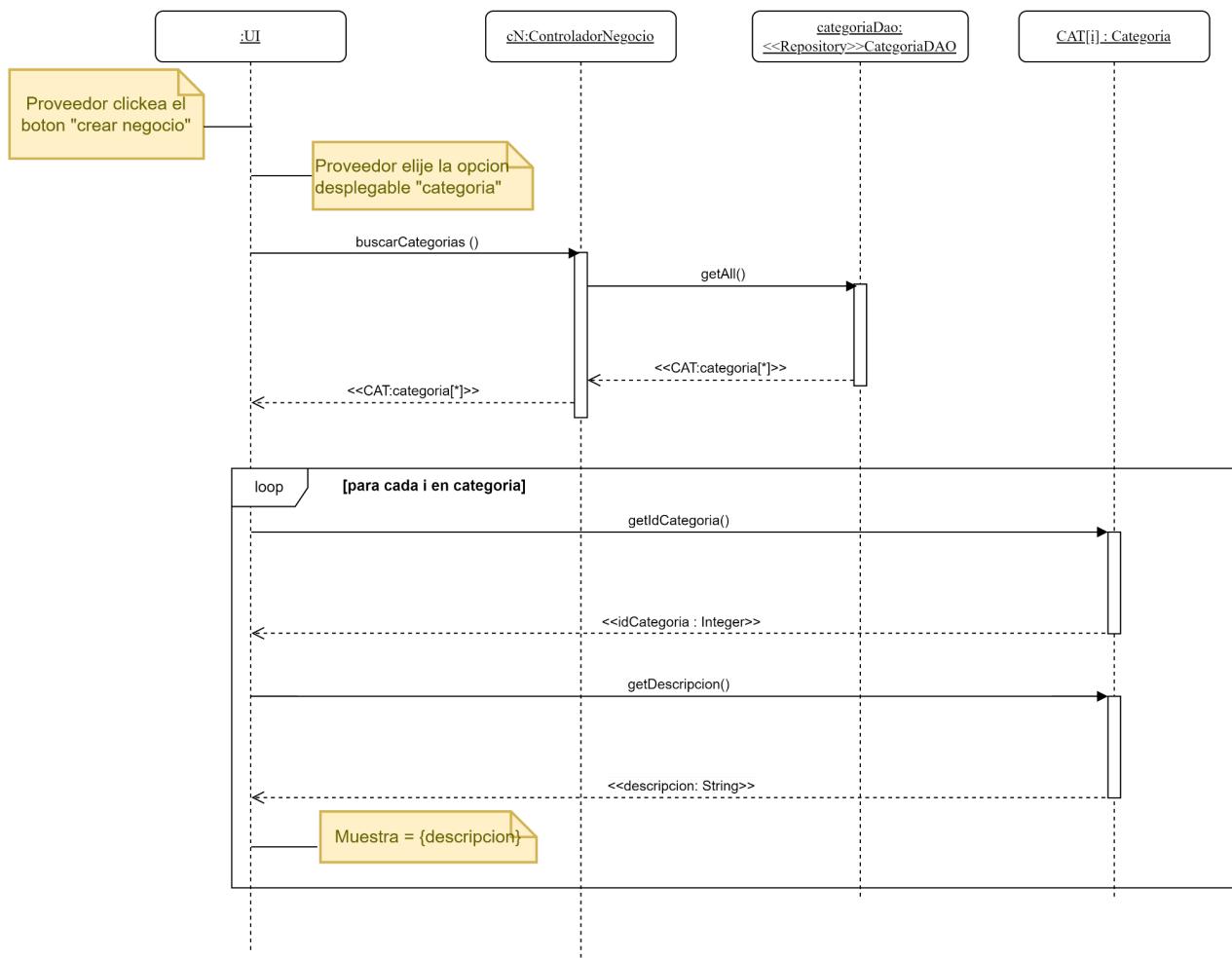
Capacitación y familiarización: Los usuarios de la aplicación necesitarán capacitación adecuada para utilizar todas las funcionalidades de manera eficiente. Es importante asegurarse de que haya recursos de capacitación disponibles y brindar el soporte necesario para que los usuarios se familiaricen con la plataforma y puedan aprovechar al máximo sus capacidades.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A		Turno: Noche
			Año: 5º	

10.6.3.15 Diagrama de secuencia

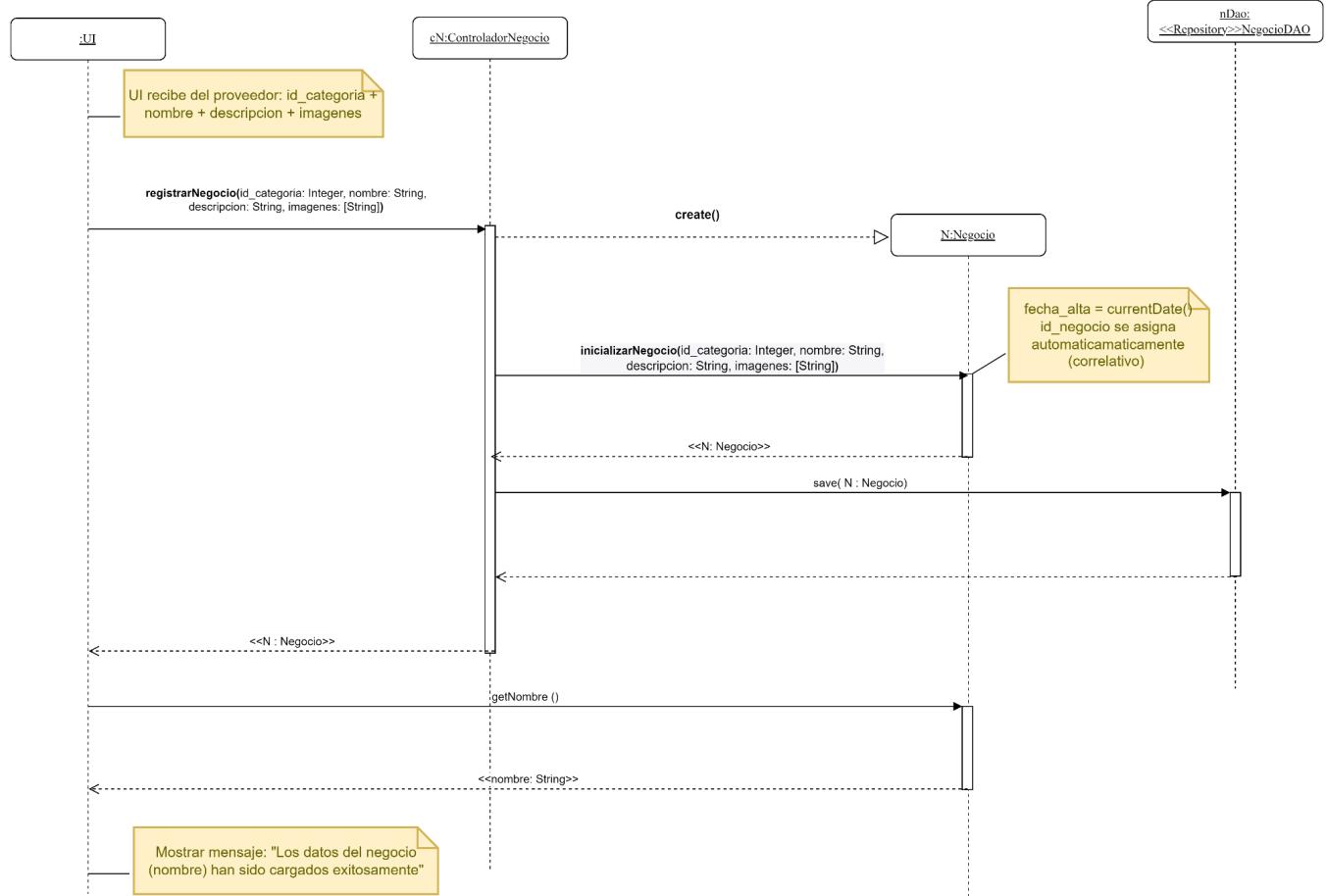
CORE 1

1- Crear nuevo negocio



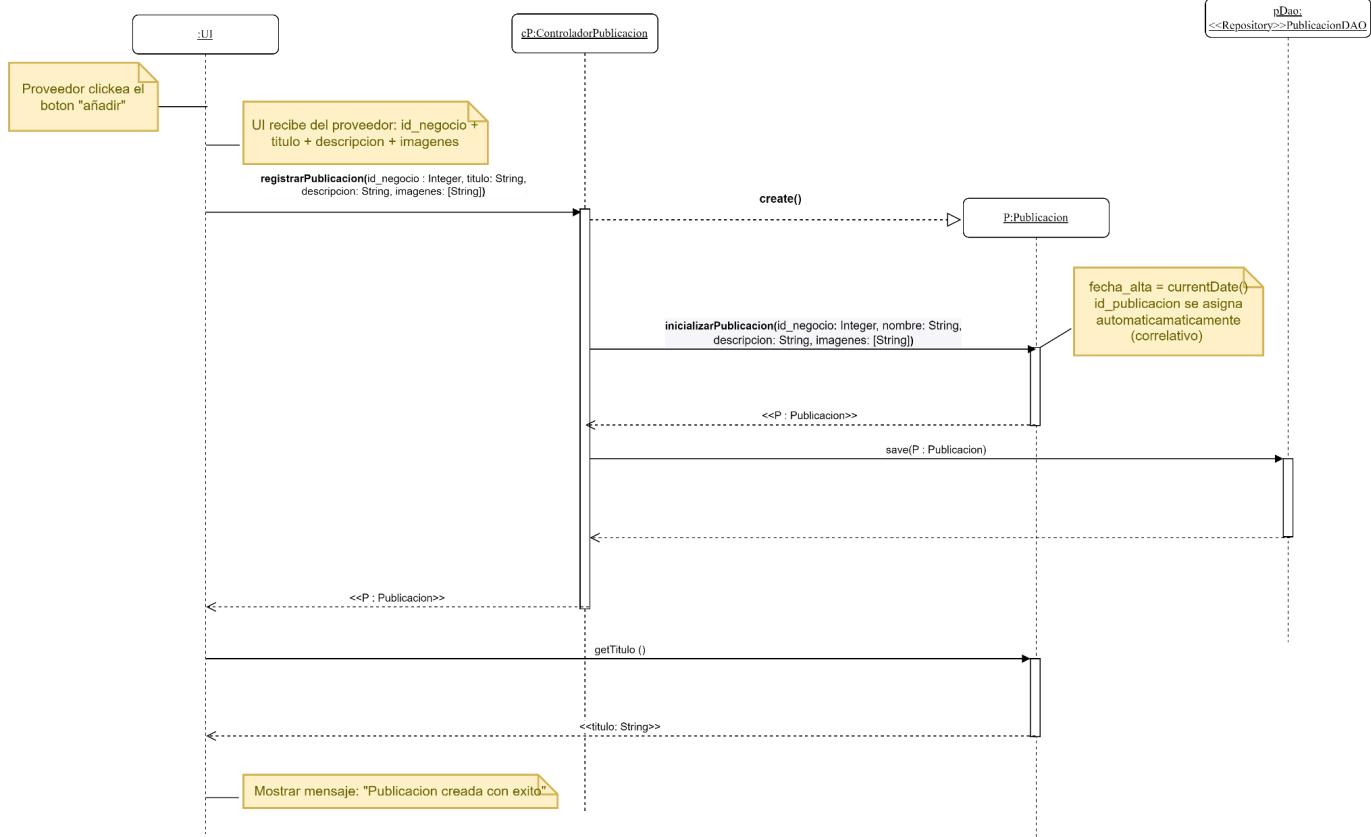
	<p>UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA</p> <p>Facultad de Tecnología Informática</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Asignatura: Trabajo final de ingeniería</td><td style="width: 50%; padding: 5px;">Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Alumno: Scarabino, Mateo</td><td style="padding: 5px;">Legajo: B00061345-T1</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Sede: Rosario</td><td style="padding: 5px;">Comisión: 5-A</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Turno: Noche</td><td style="padding: 5px;">Año: 5º</td></tr> </table>	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023
Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto									
Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1									
Sede: Rosario	Comisión: 5-A									
Turno: Noche	Año: 5º									

2- Crear nuevo negocio



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

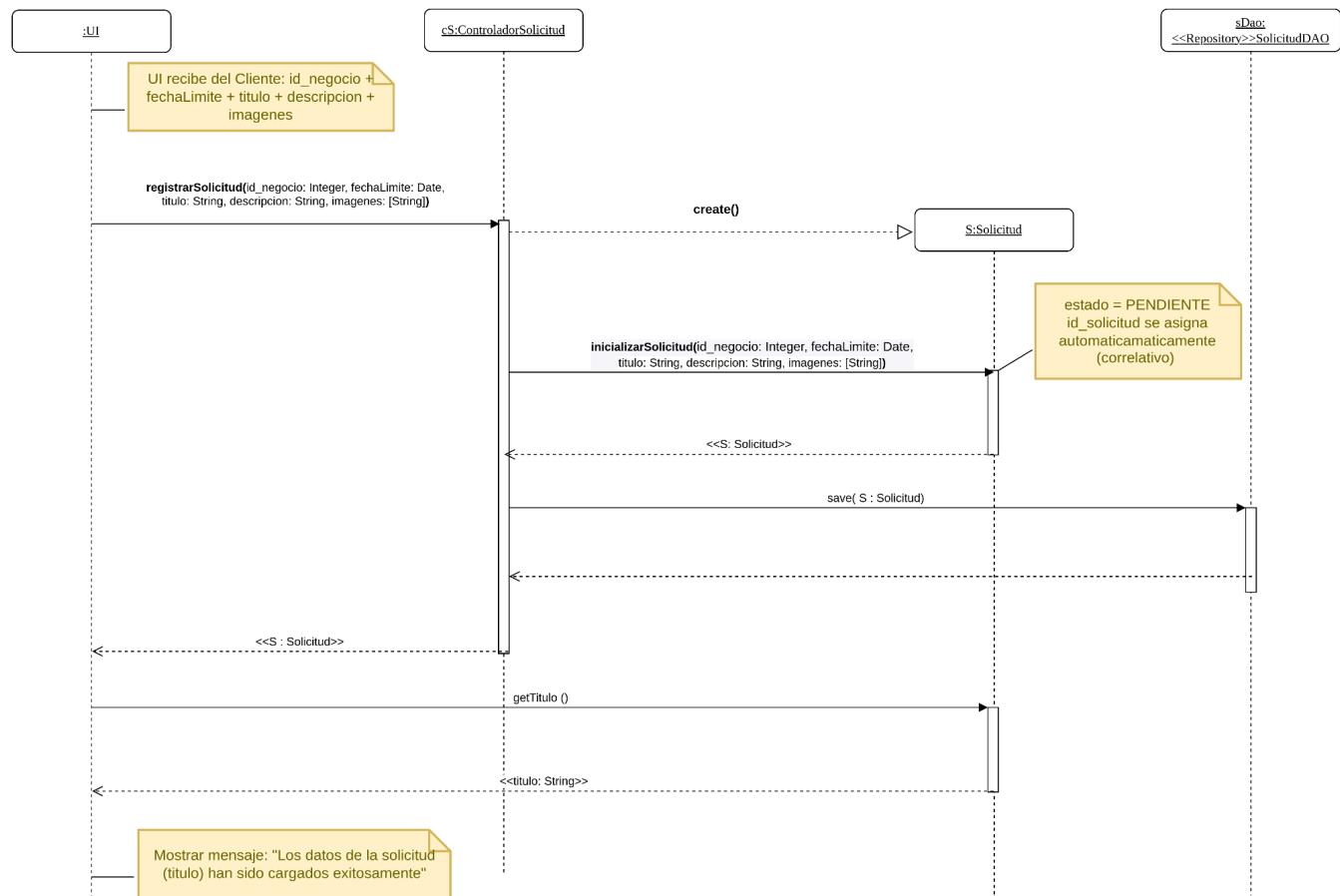
3- Crear nueva publicacion



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		Ciclo lectivo: 2023
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

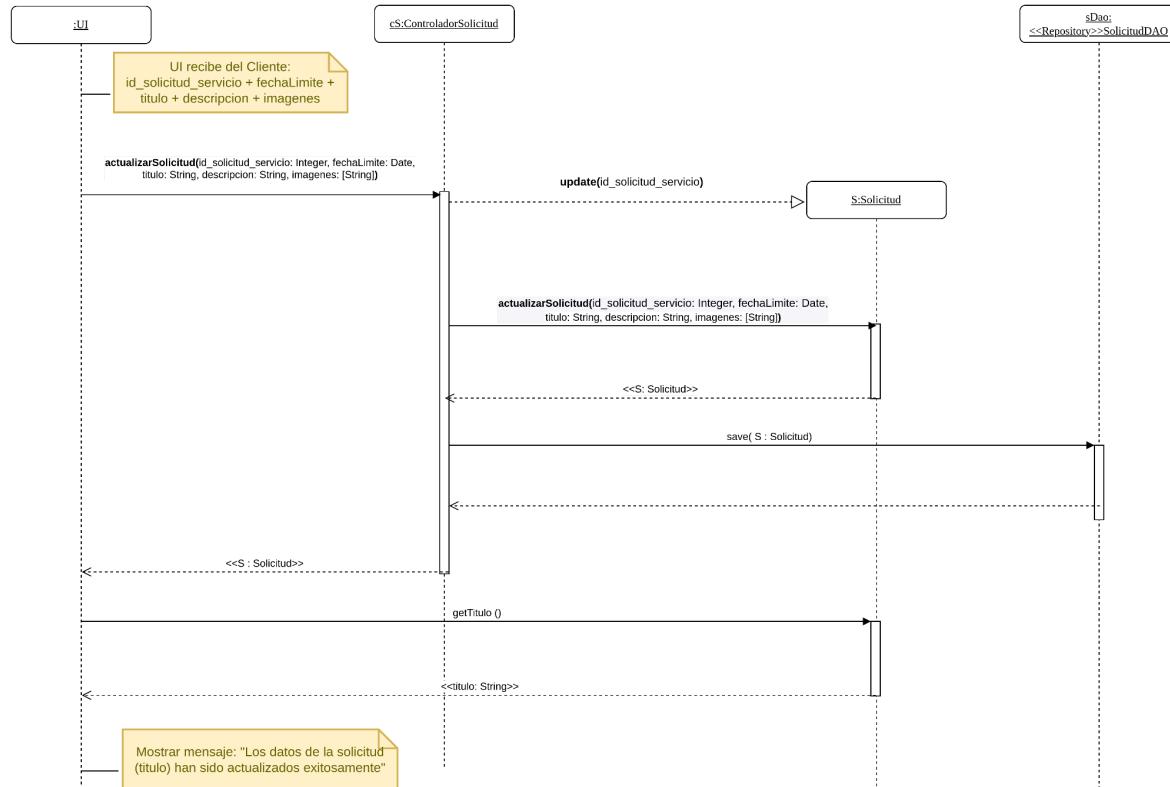
CORE 2

Crear nueva solicitud



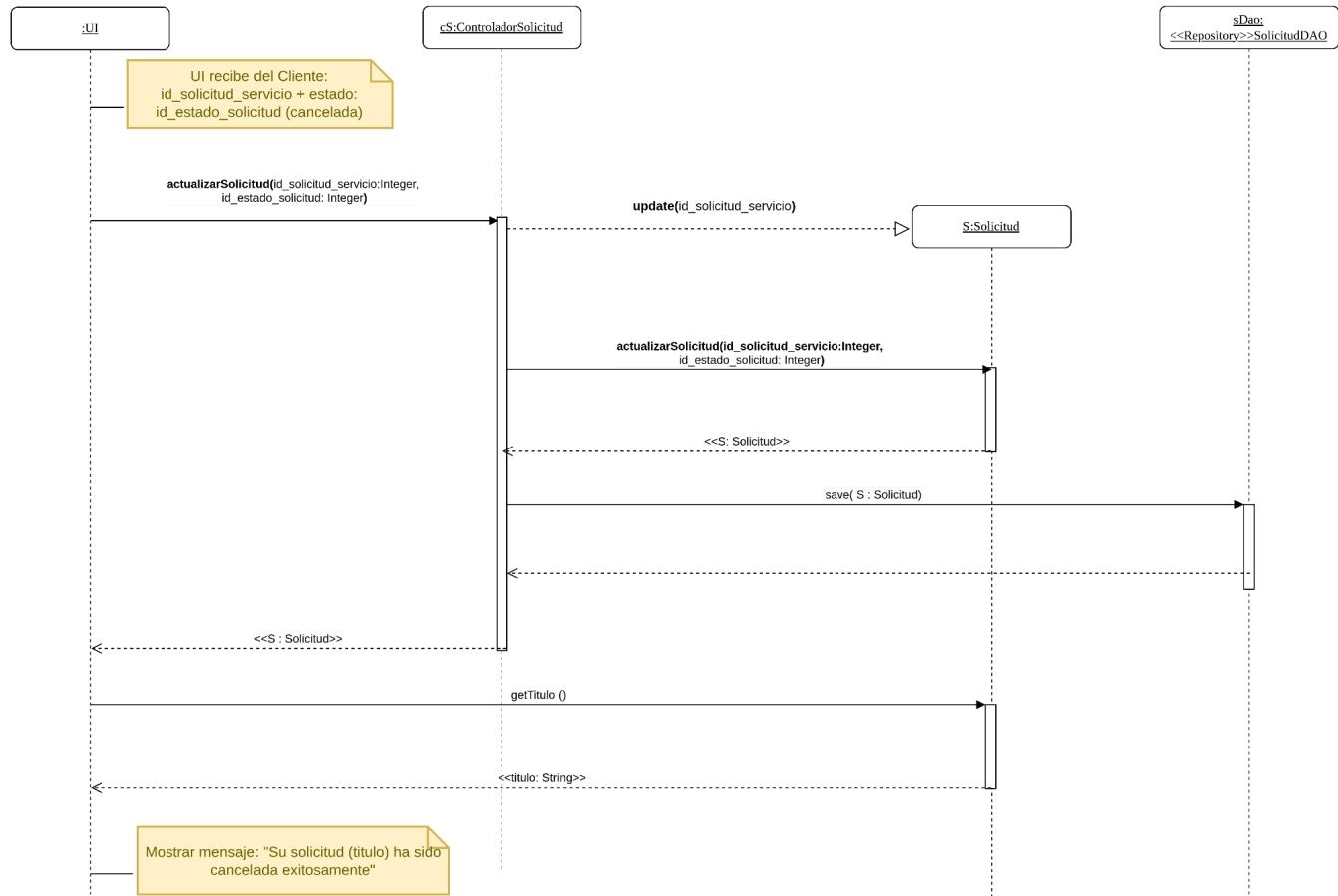
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Editar solicitud



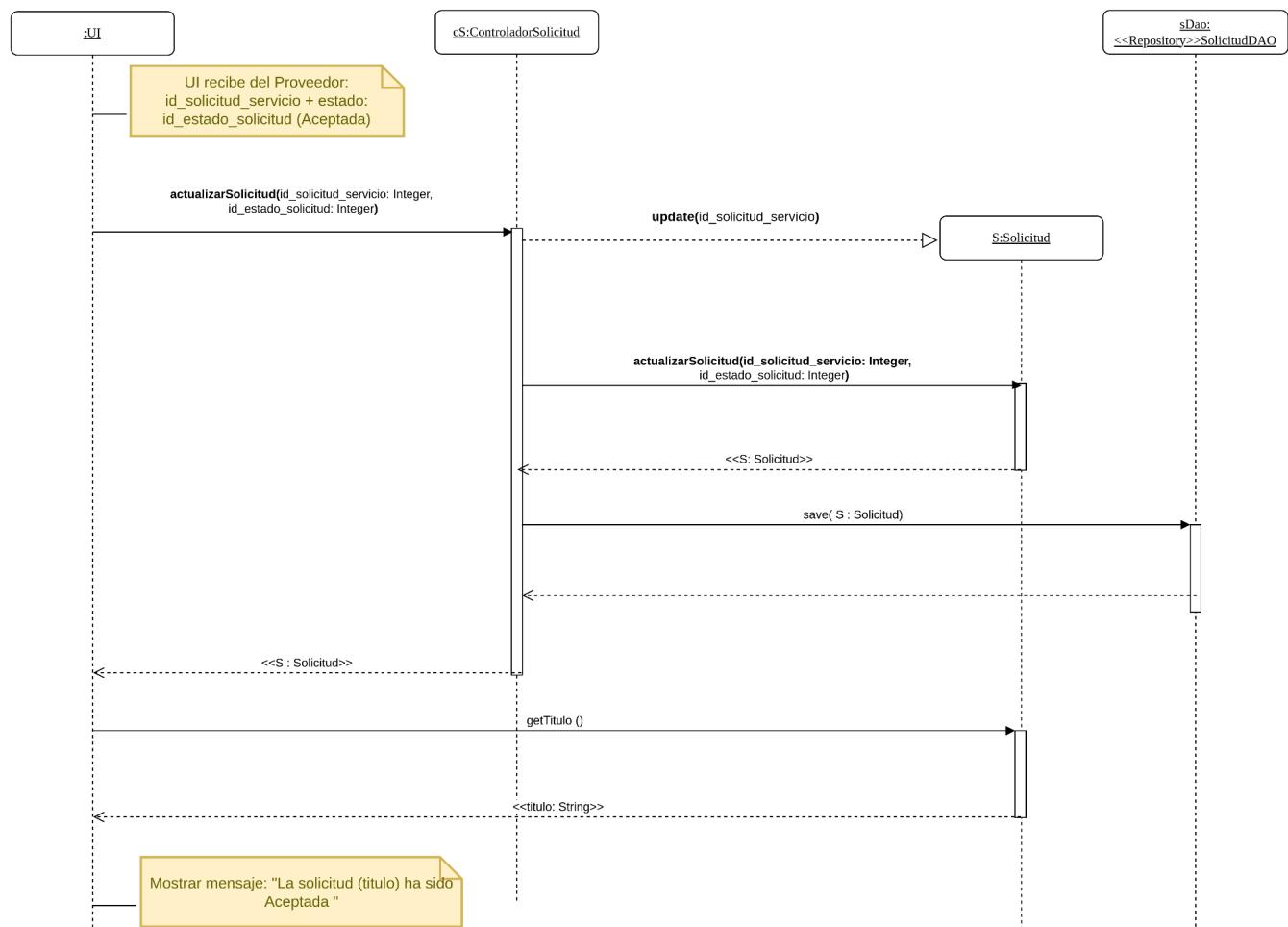
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Cancelar solicitud



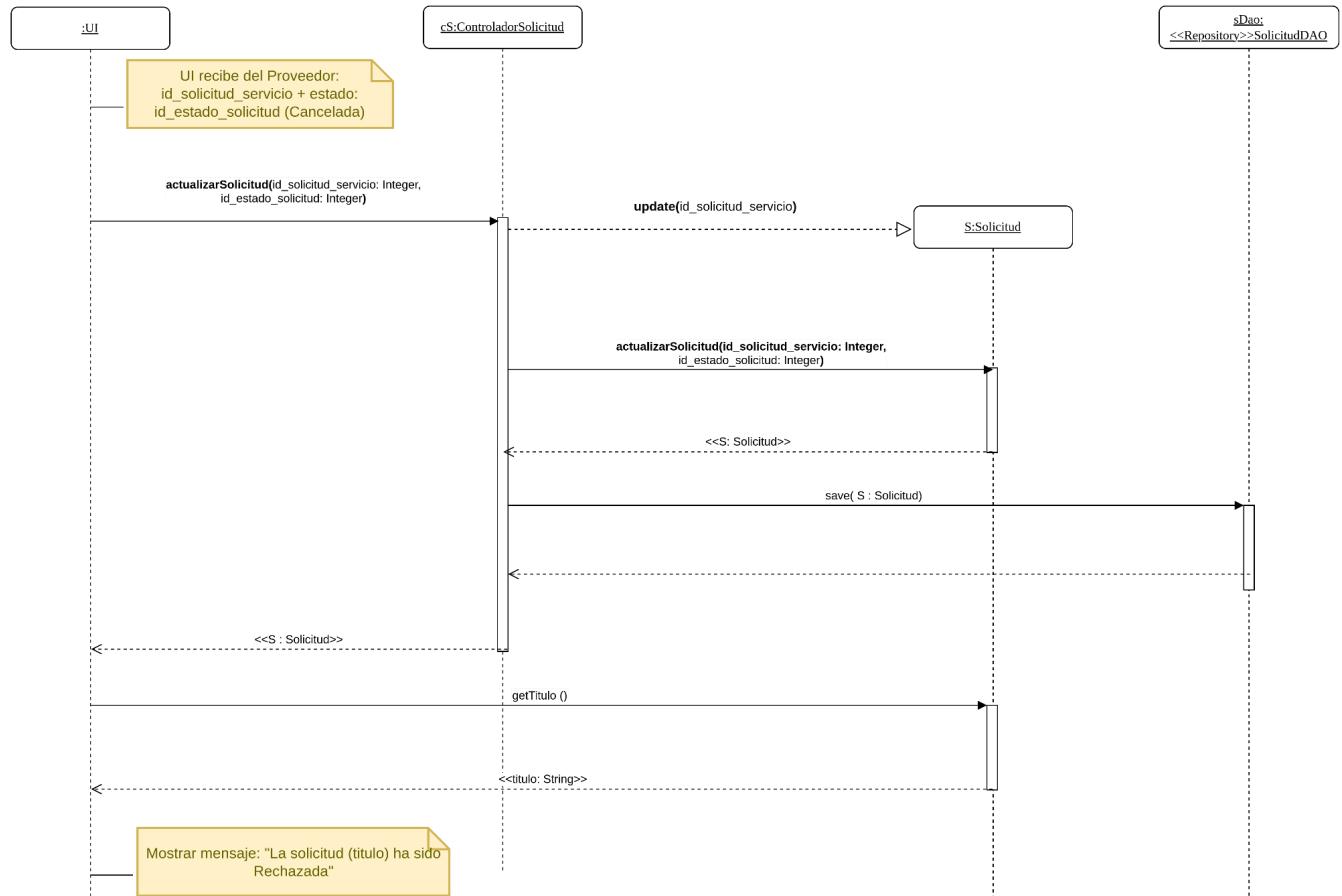
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023
Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

Aceptar solicitud



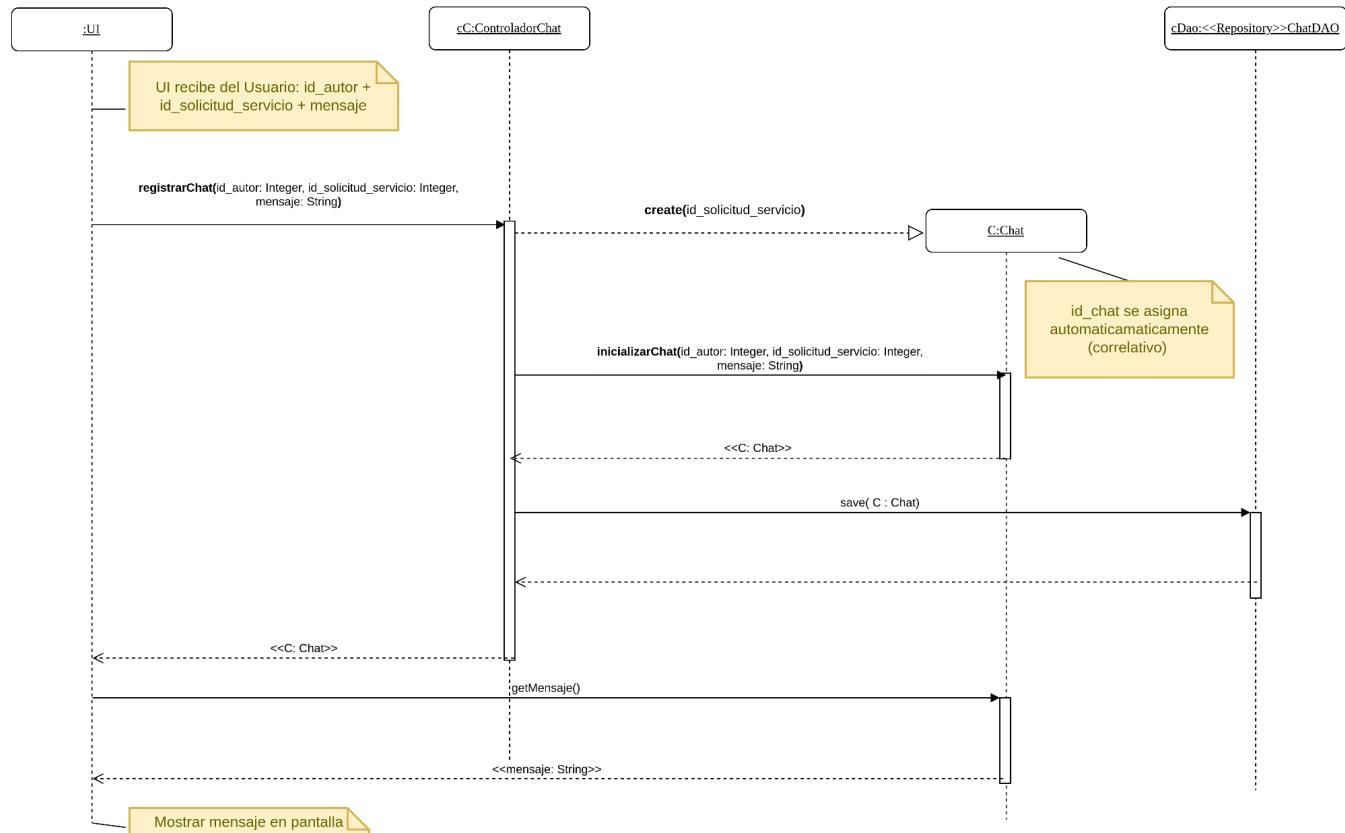
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Rechazar solicitud



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

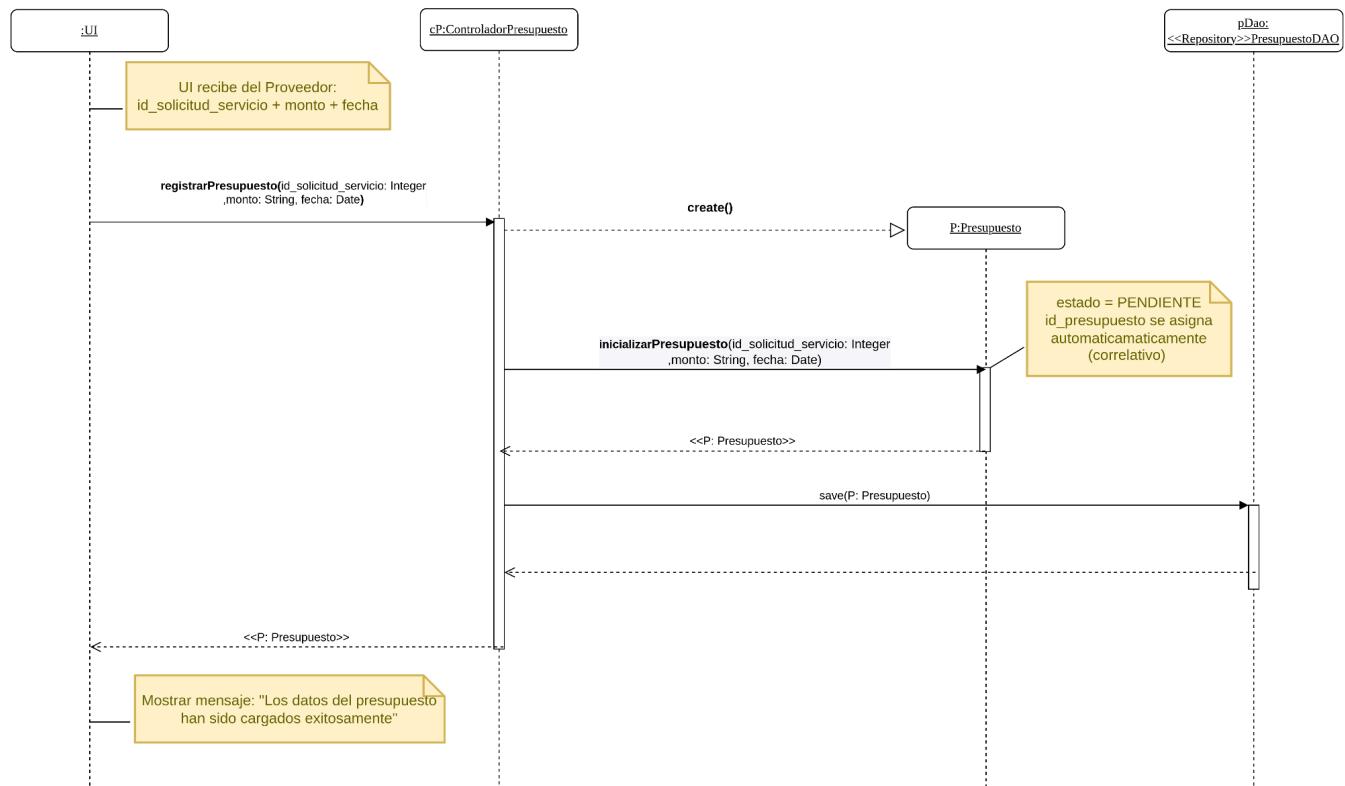
Crear chat



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

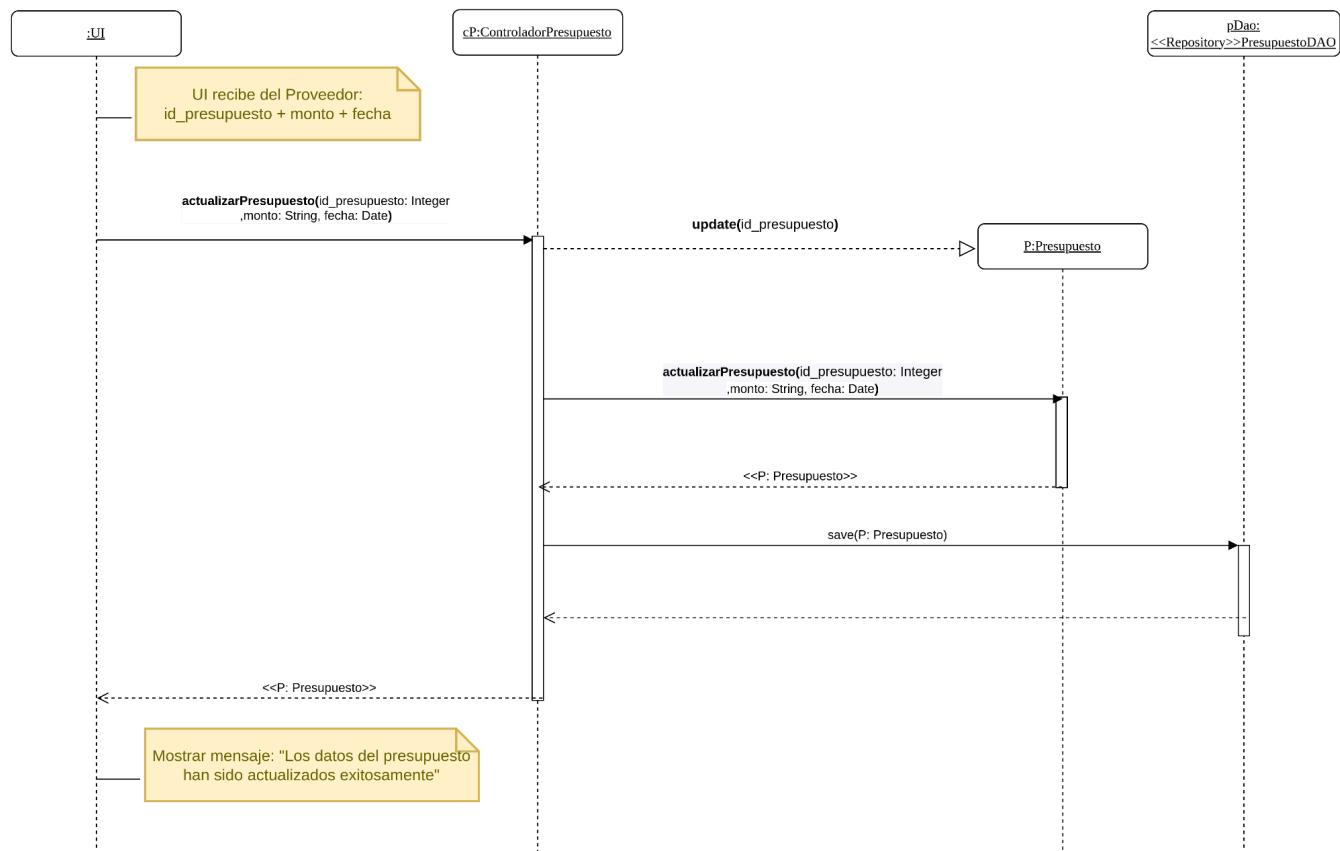
CORE 3

Crear nuevo presupuesto



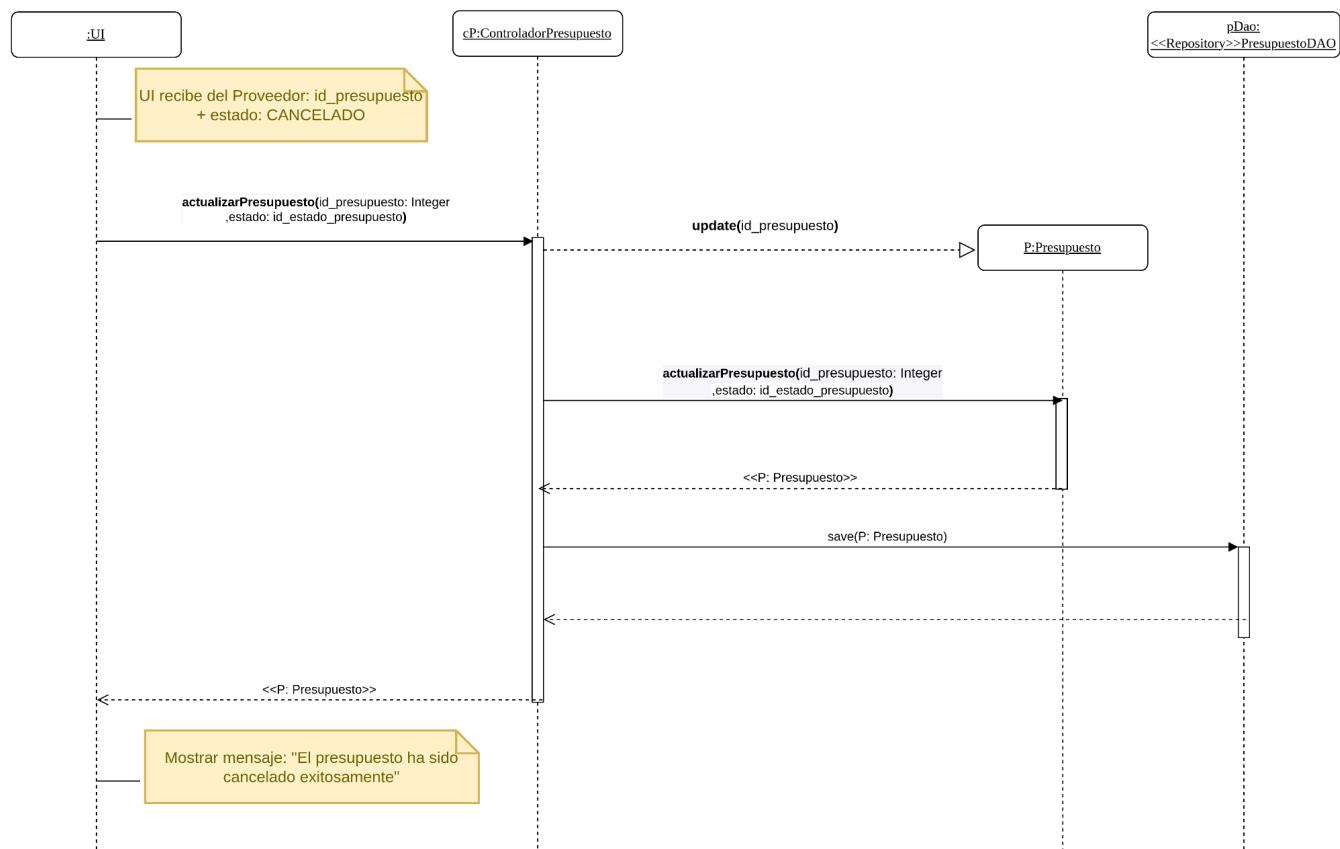
	<p>UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA</p> <p>Facultad de Tecnología Informática</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Asignatura: Trabajo final de ingeniería</td><td style="width: 50%; padding: 5px;">Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Alumno: Scarabino, Mateo</td><td style="padding: 5px;">Legajo: B00061345-T1</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Sede: Rosario</td><td style="padding: 5px;">Comisión: 5-A</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Turno: Noche</td><td style="padding: 5px;">Año: 5º</td></tr> </table>	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023
Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto									
Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1									
Sede: Rosario	Comisión: 5-A									
Turno: Noche	Año: 5º									

Editar presupuesto



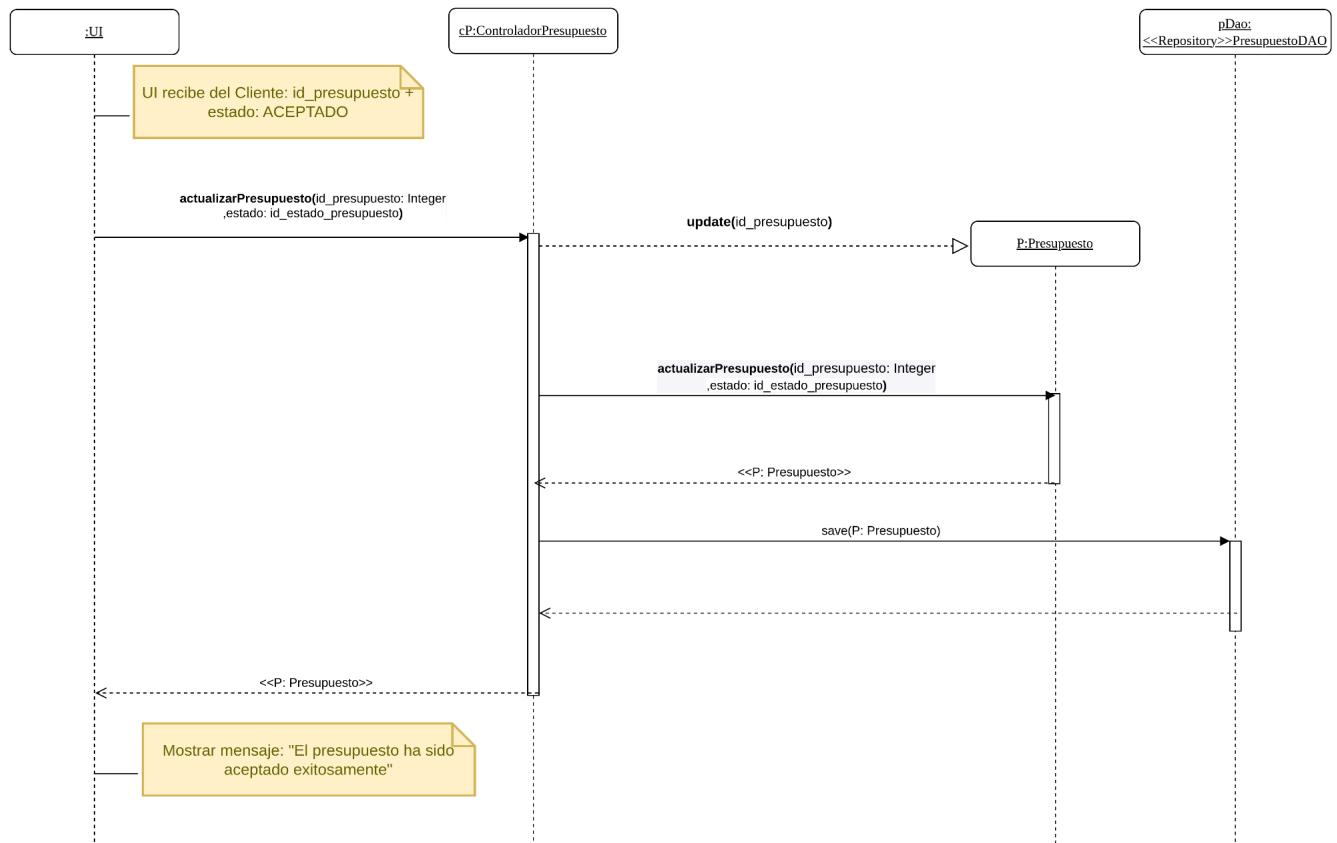
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5°

Cancelar presupuesto



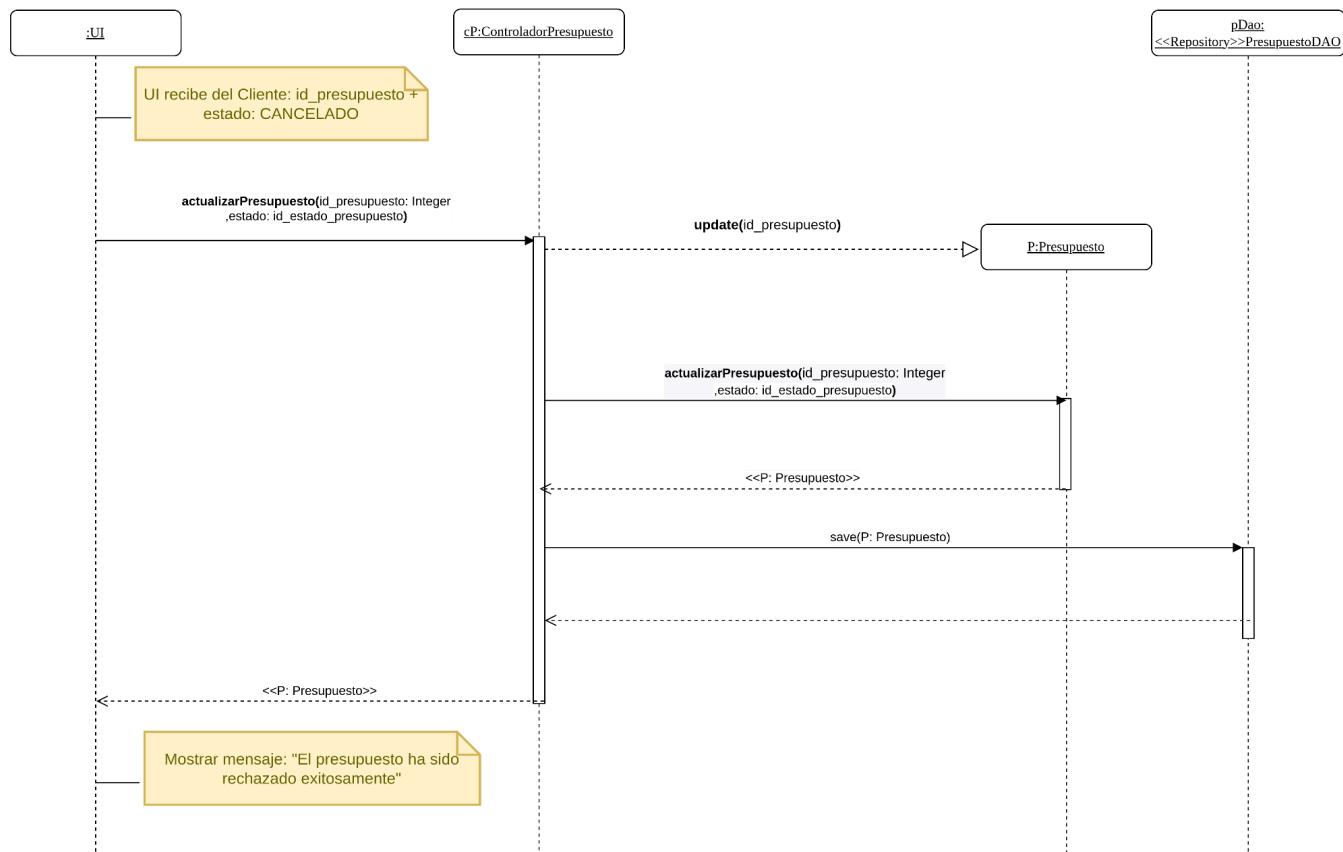
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Aceptar presupuesto



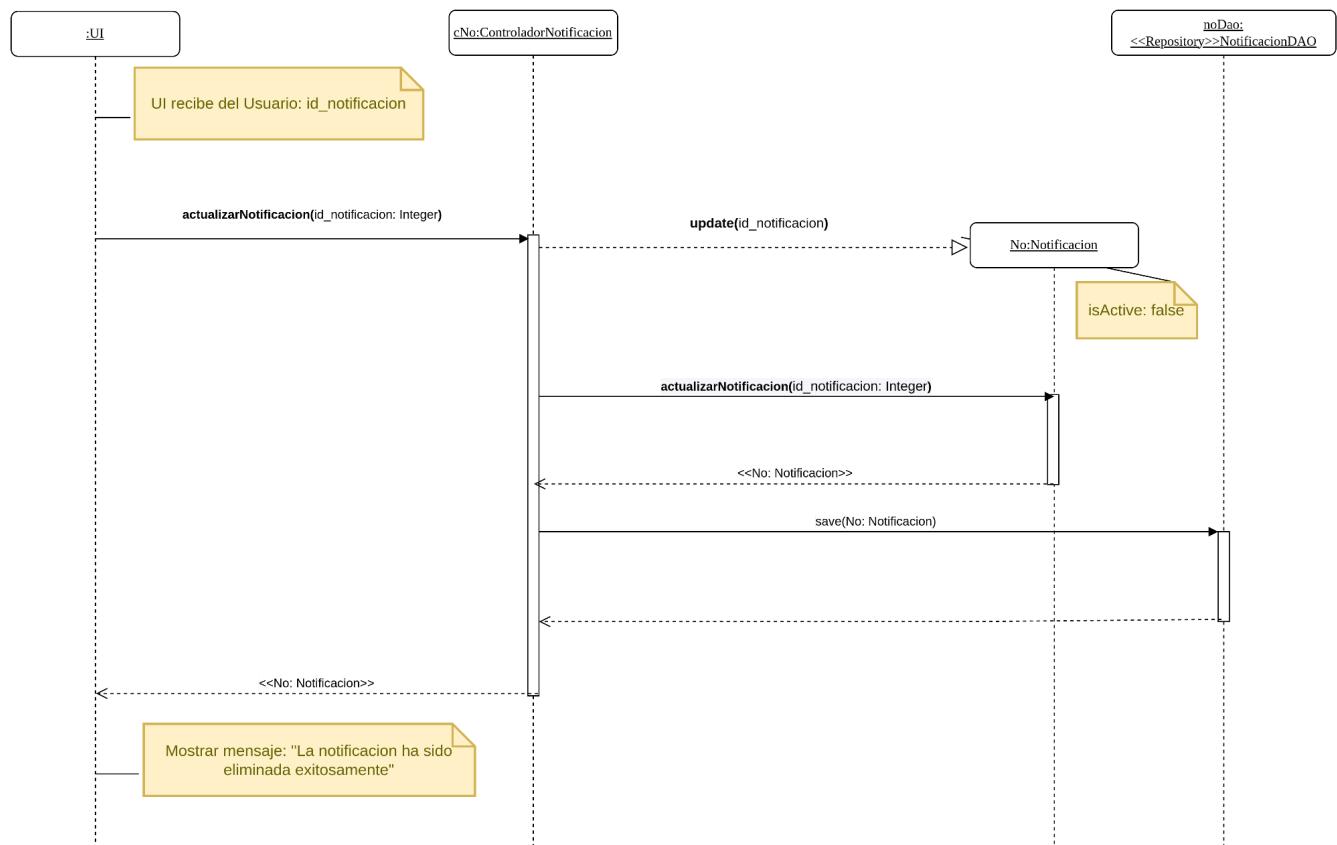
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Rechazar presupuesto



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

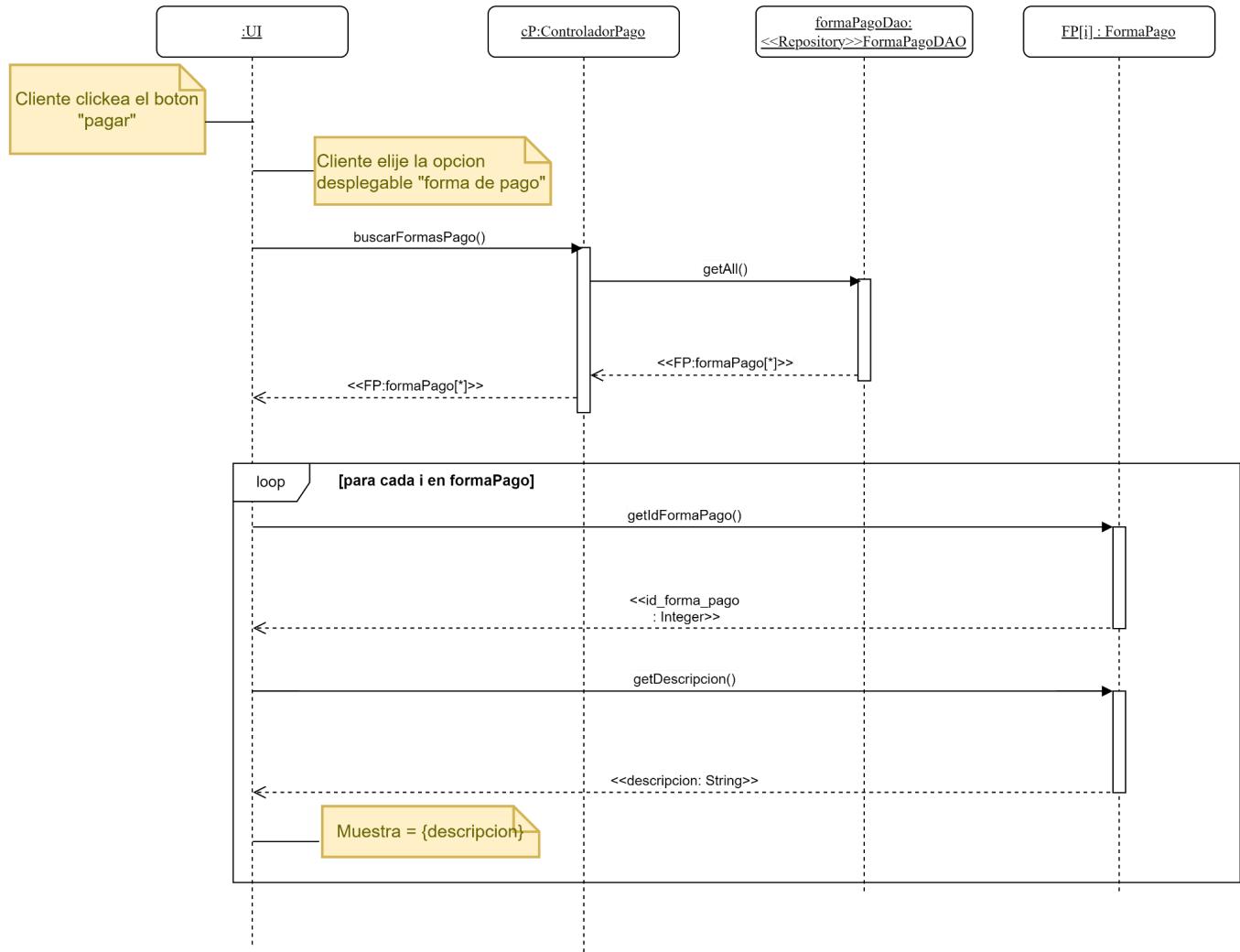
Gestion notificaciones



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

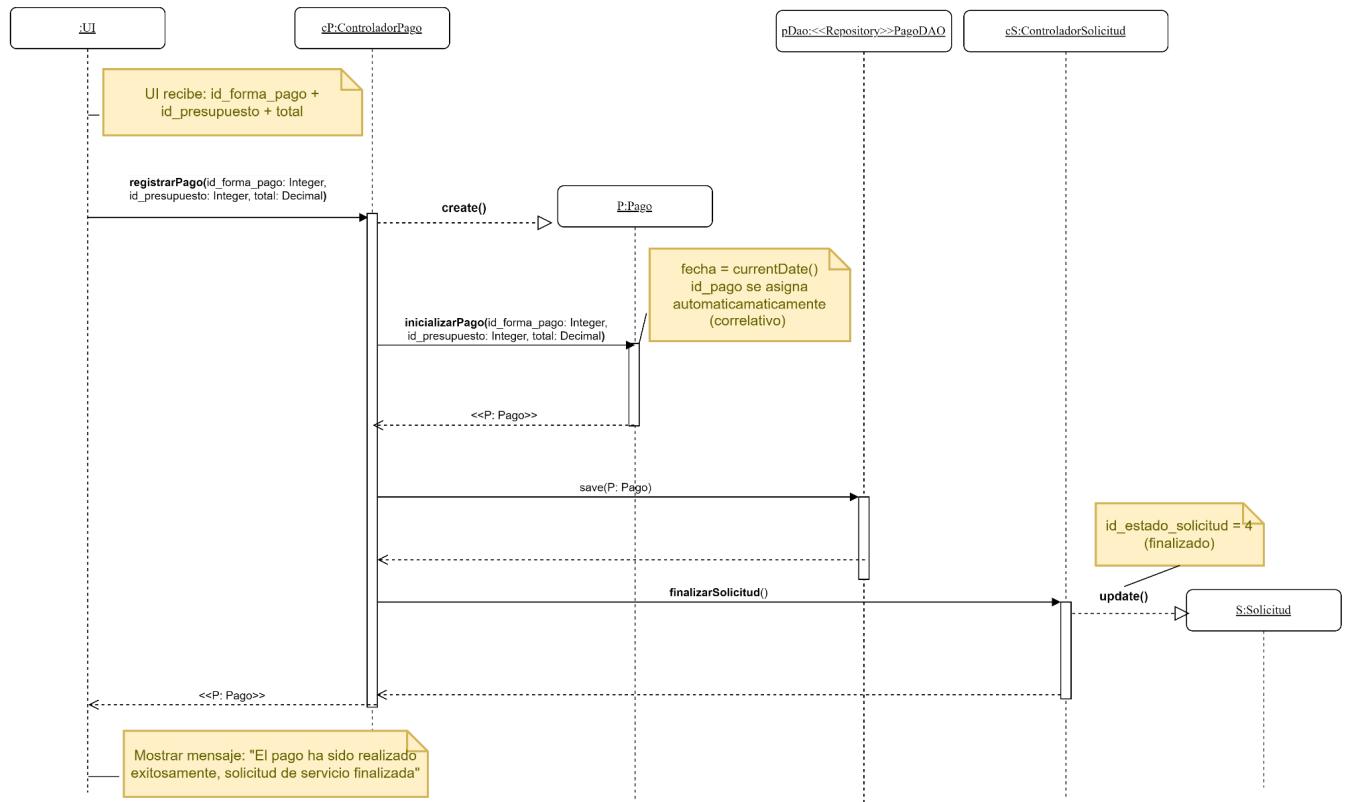
CORE 4

1- Realizar pago



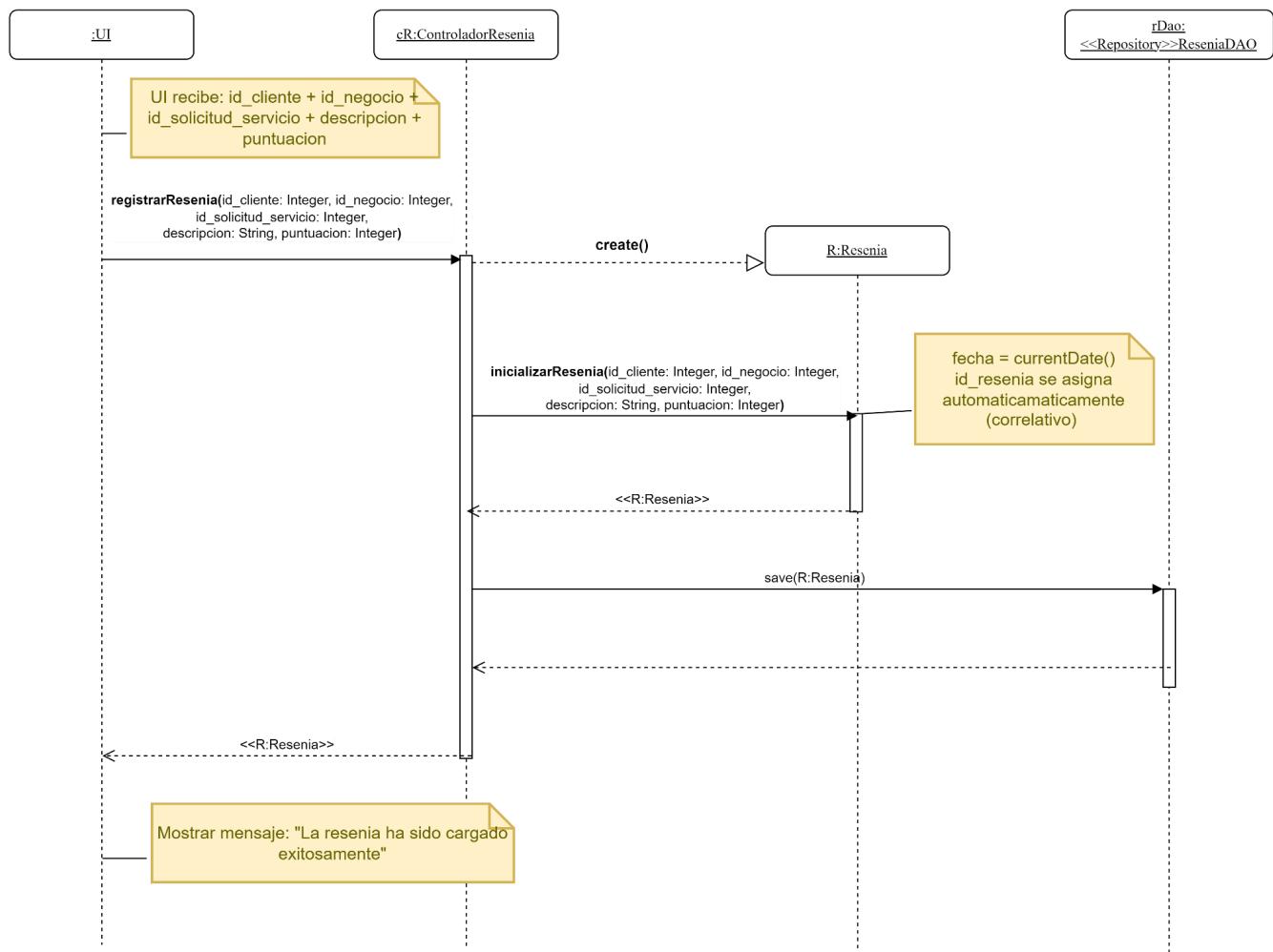
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

2- Realizar pago



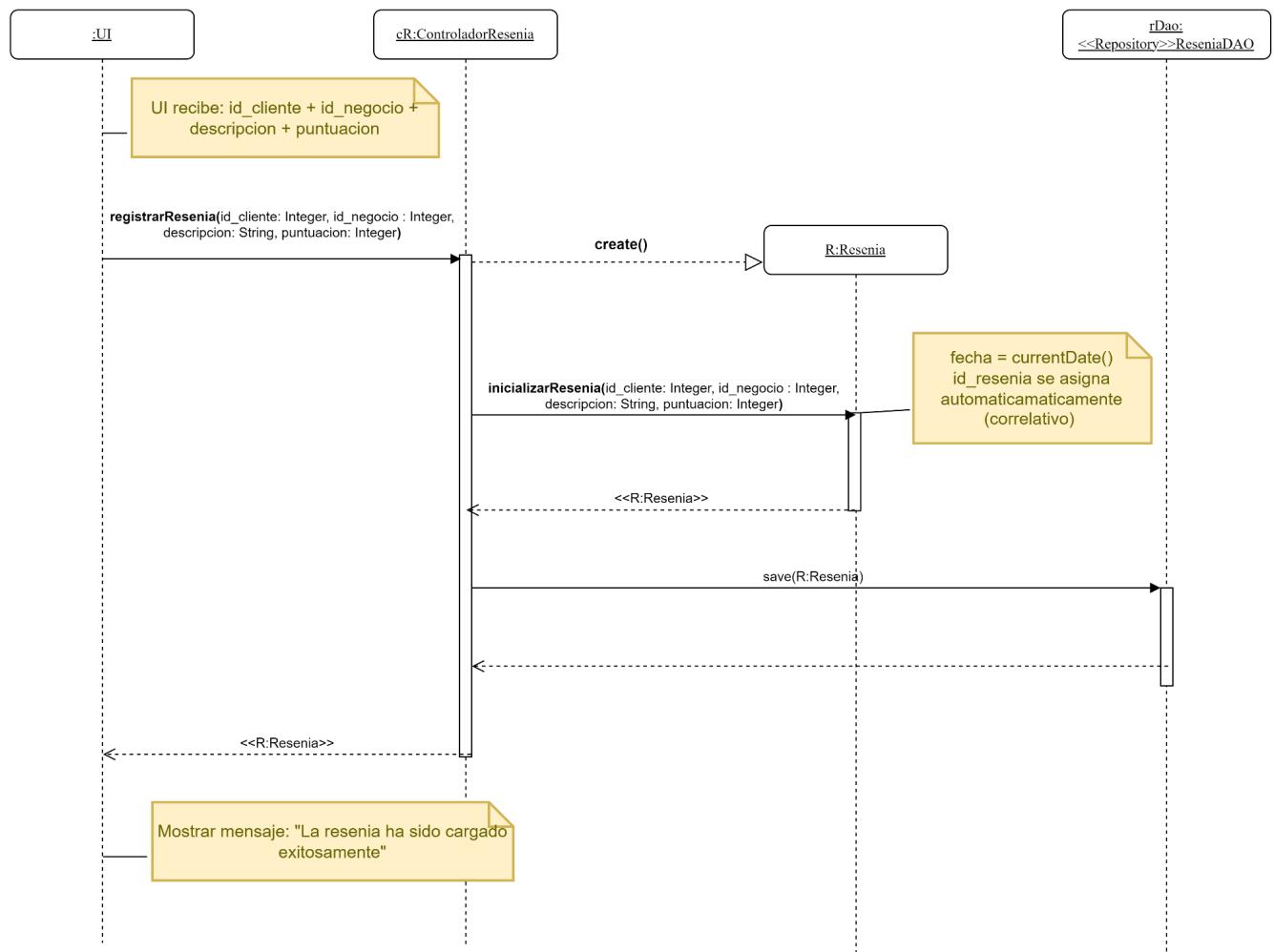
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

3- Dejar reseña (cliente)



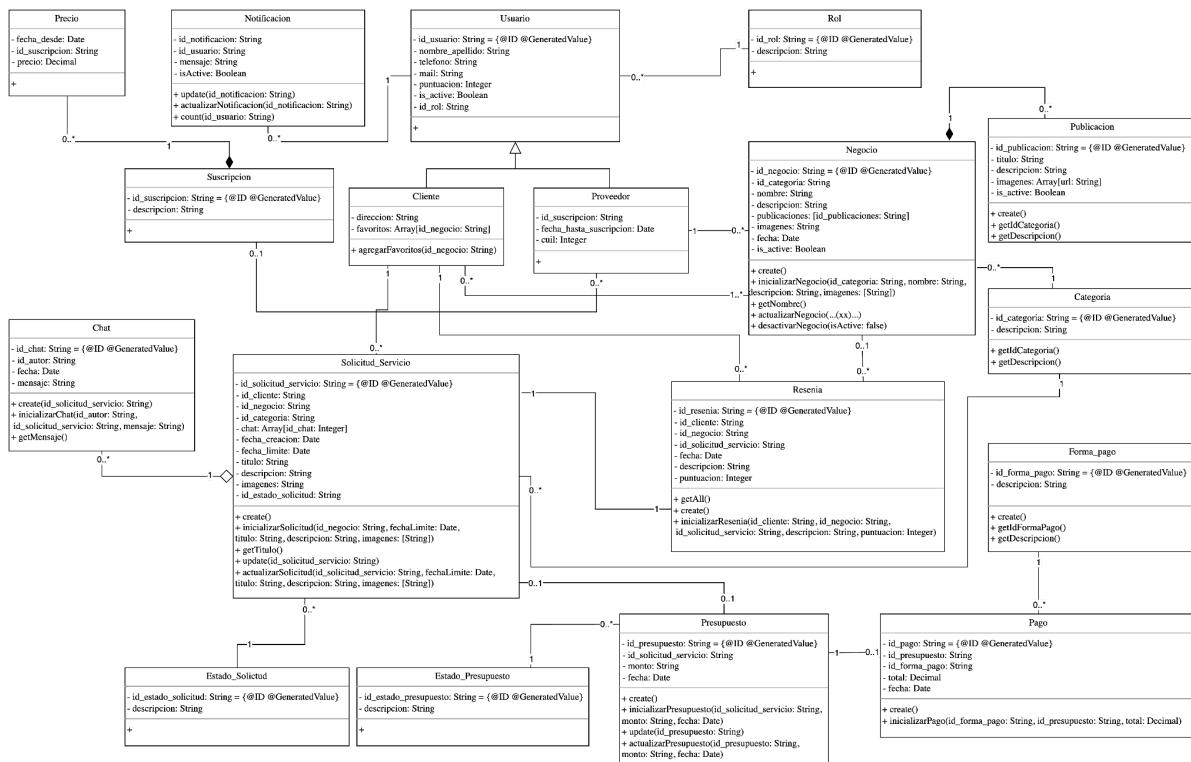
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

4- Dejar reseña (proveedor)



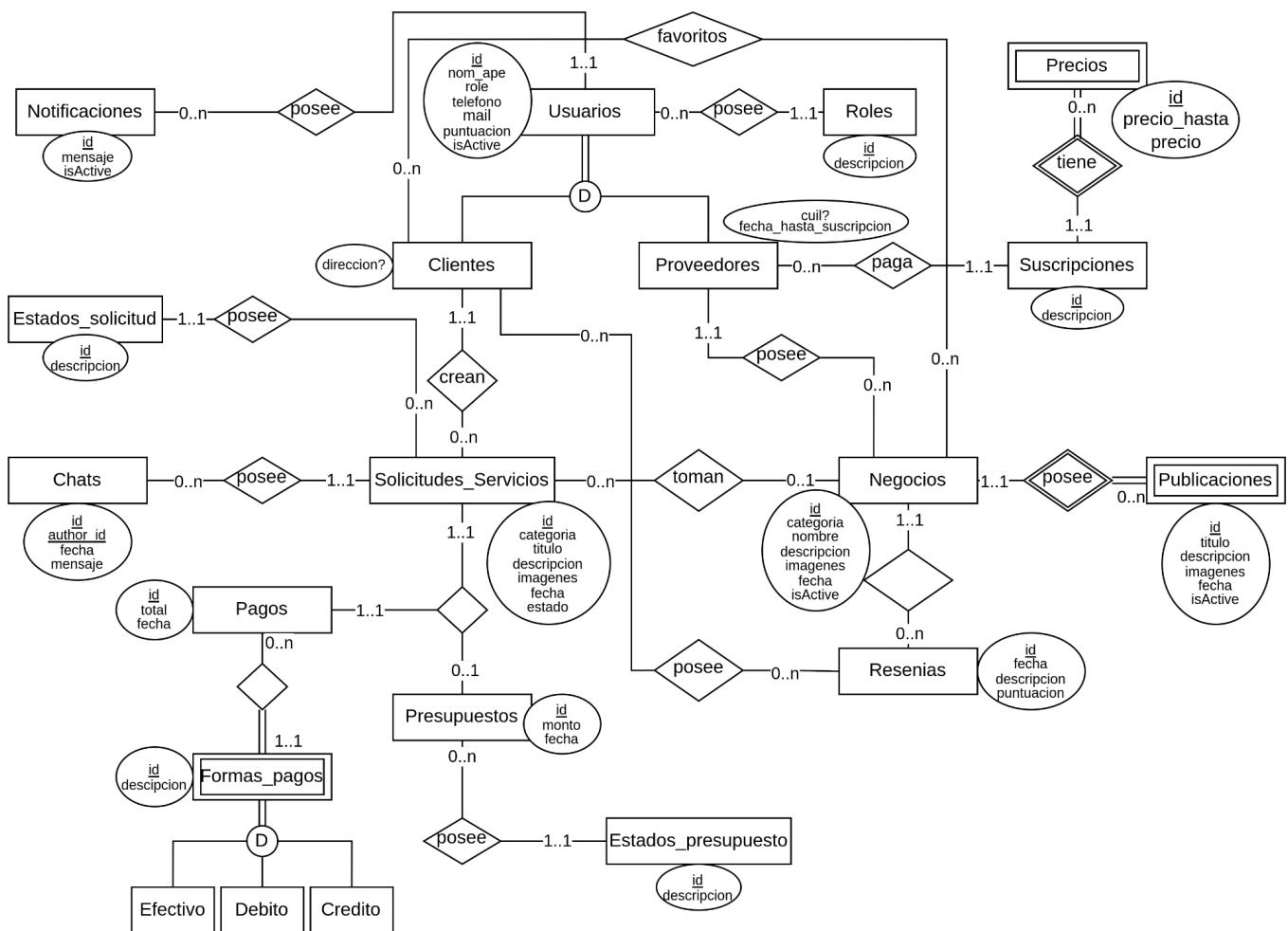
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

10.6.6 Diagrama de Clases de toda la solución



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

10.6.7 Diagrama Entidad Relación



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

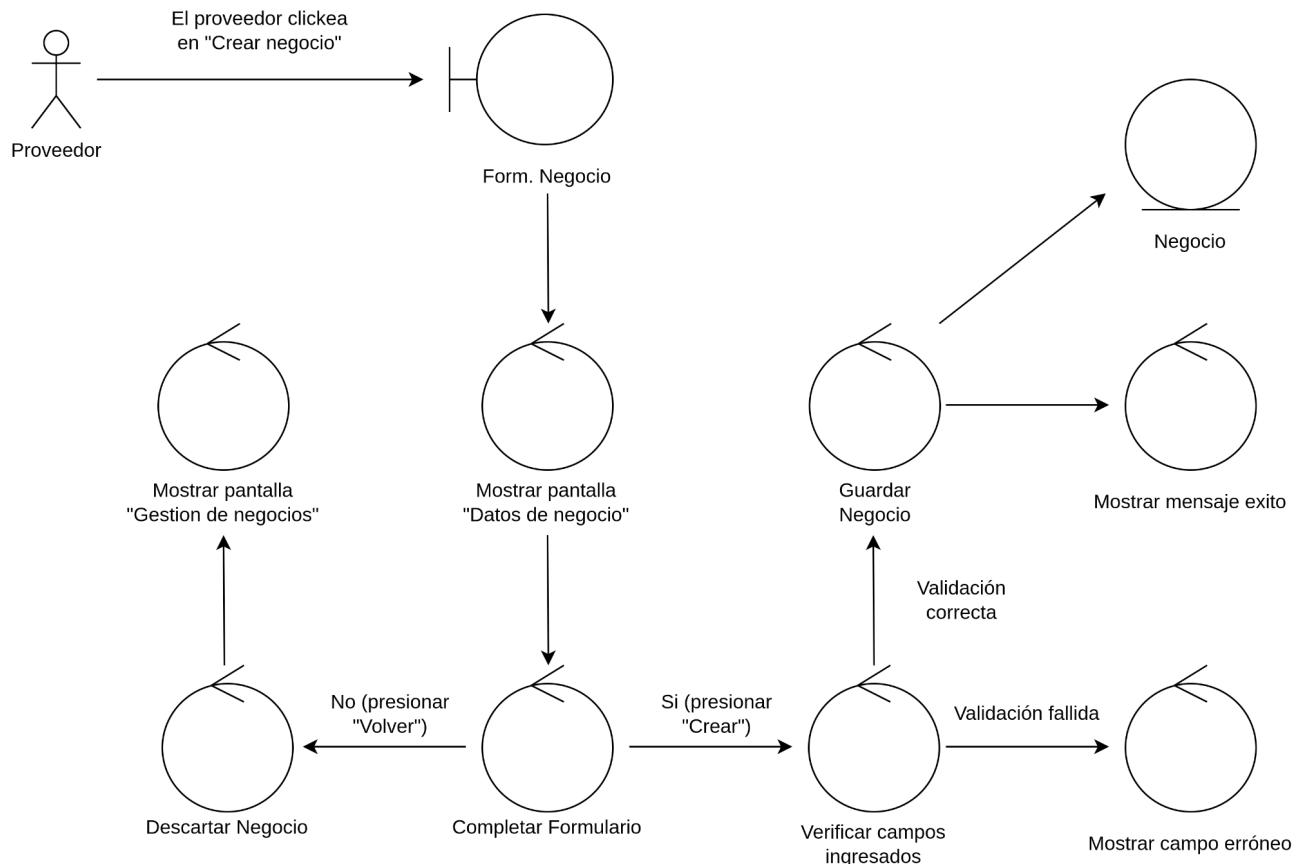
10.6.9 Especificación de Casos de Prueba

Anexos

11.1 Diagramas de robustez

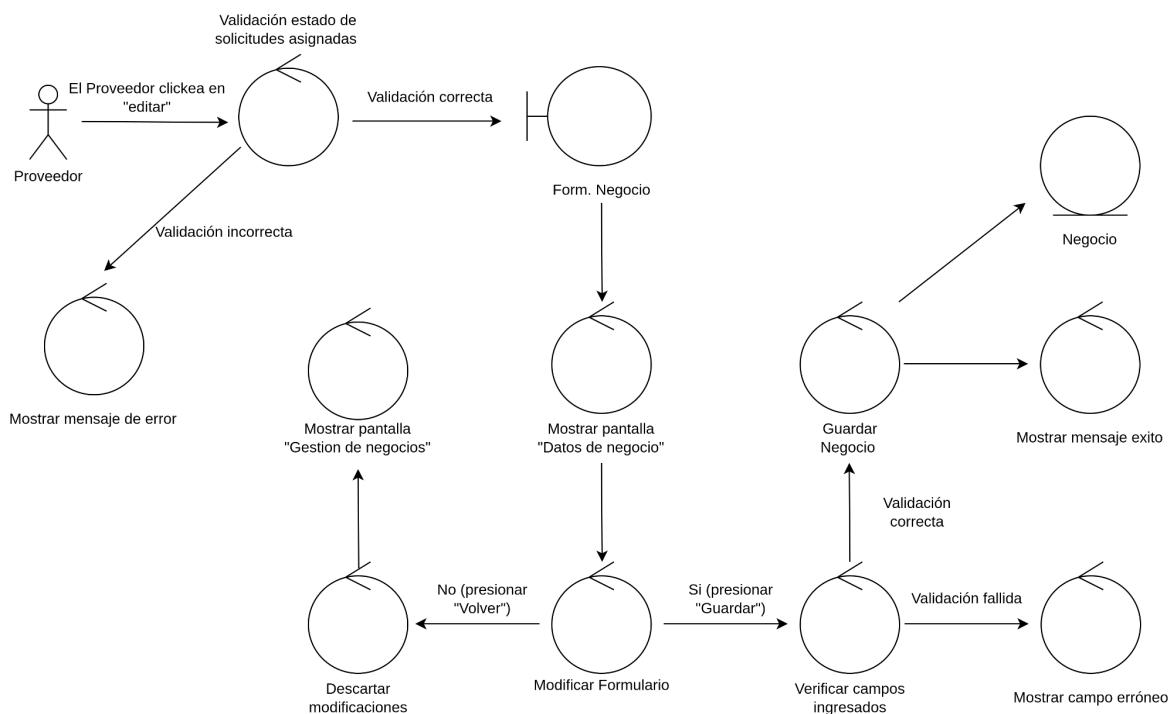
CORE 1

CU-001-001: Crear nuevo Negocio.

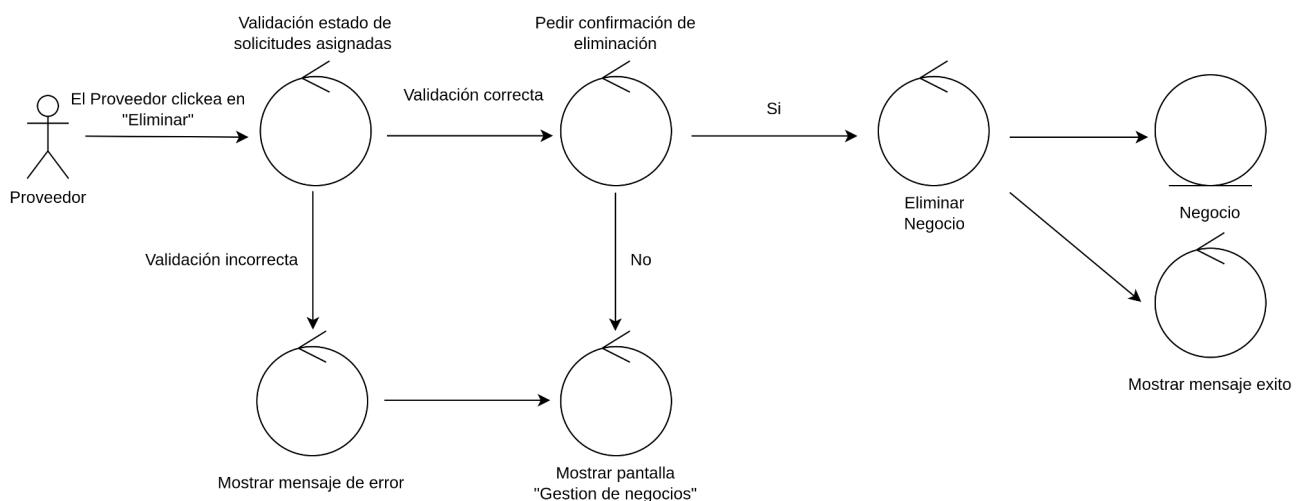


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-001-002: Editar Negocio.

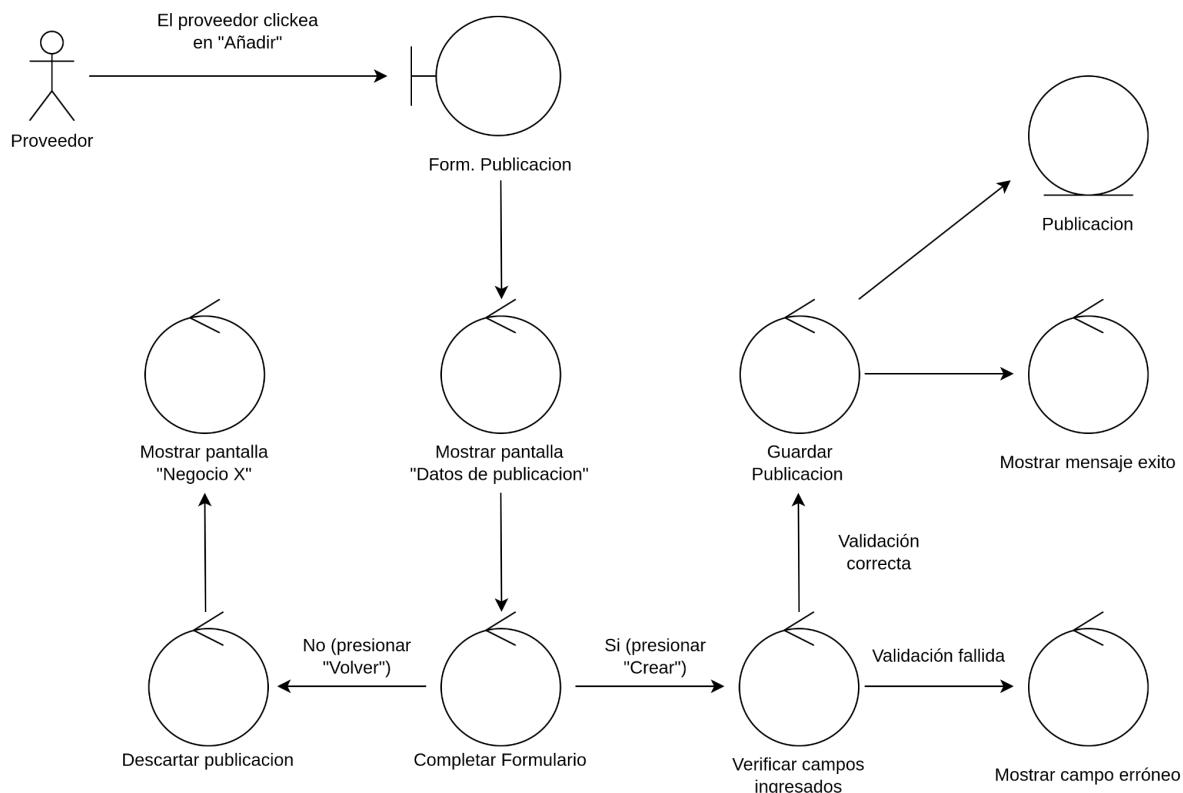


CU-001-003: Eliminar Negocio.



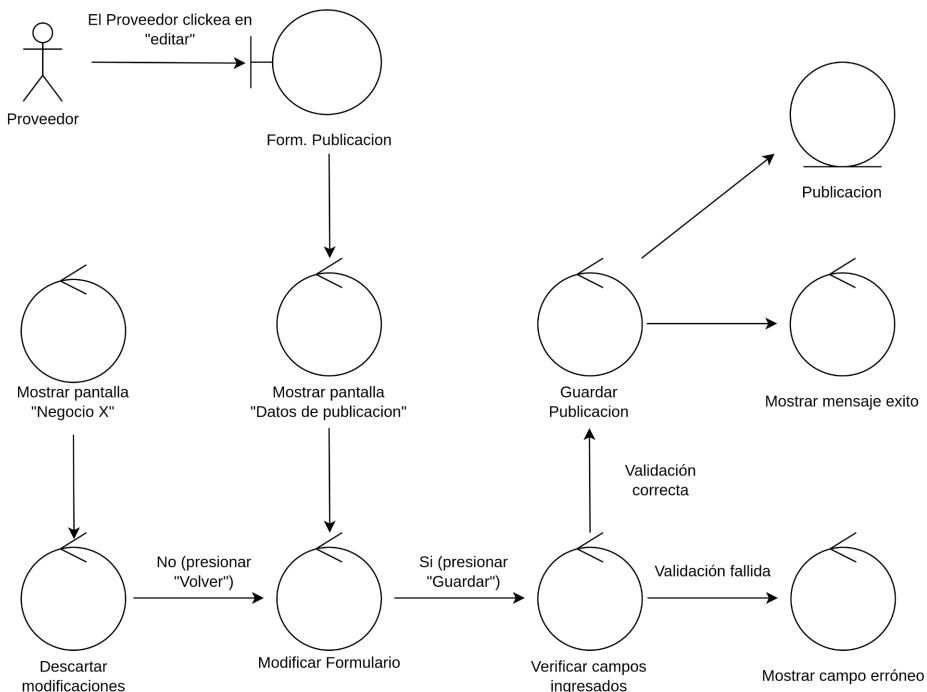
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-001-004: Crear nueva publicación.

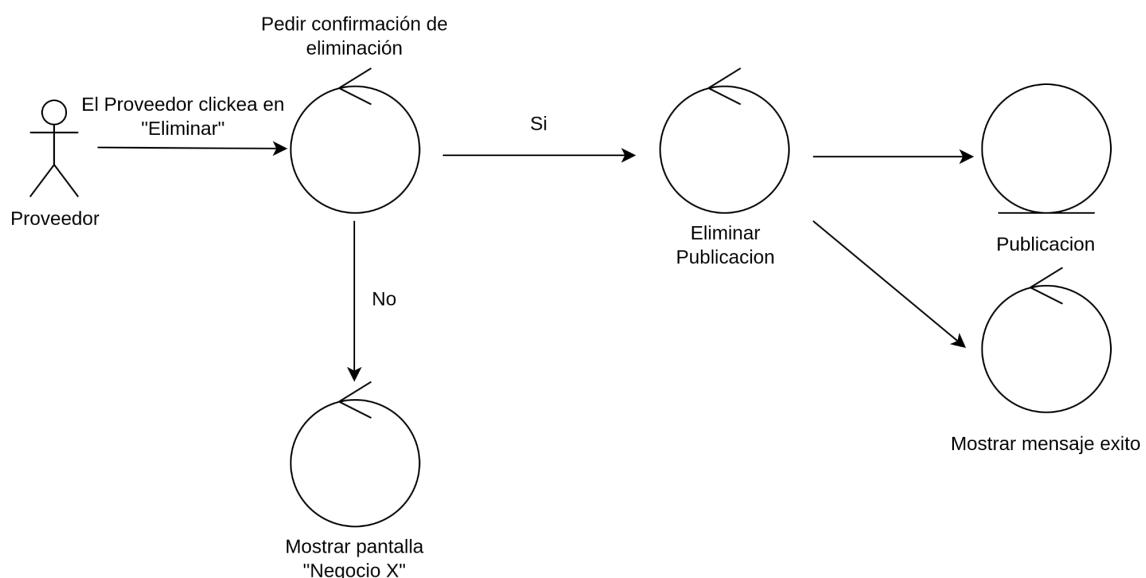


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-001-005: Editar Publicación.

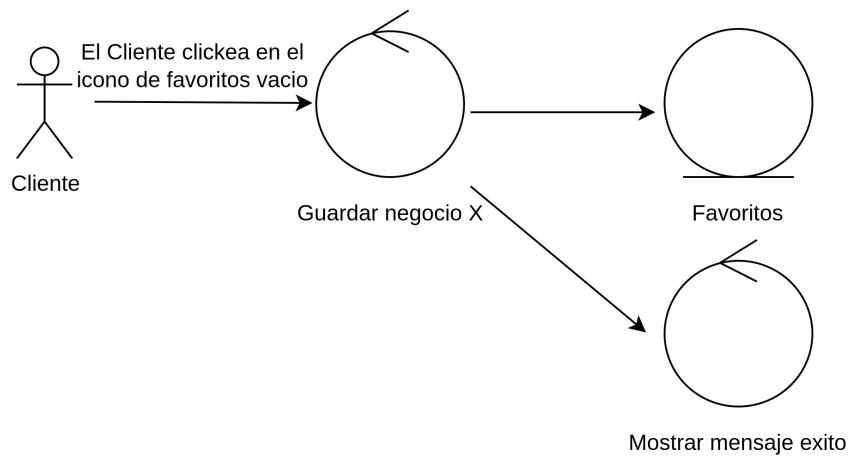


CU-001-006: Eliminar publicación.

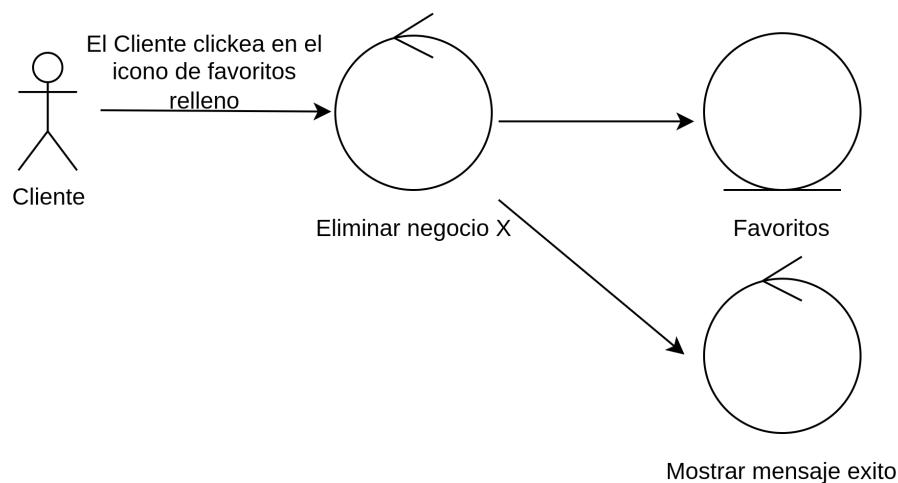


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-001-007: Añadir favoritos.



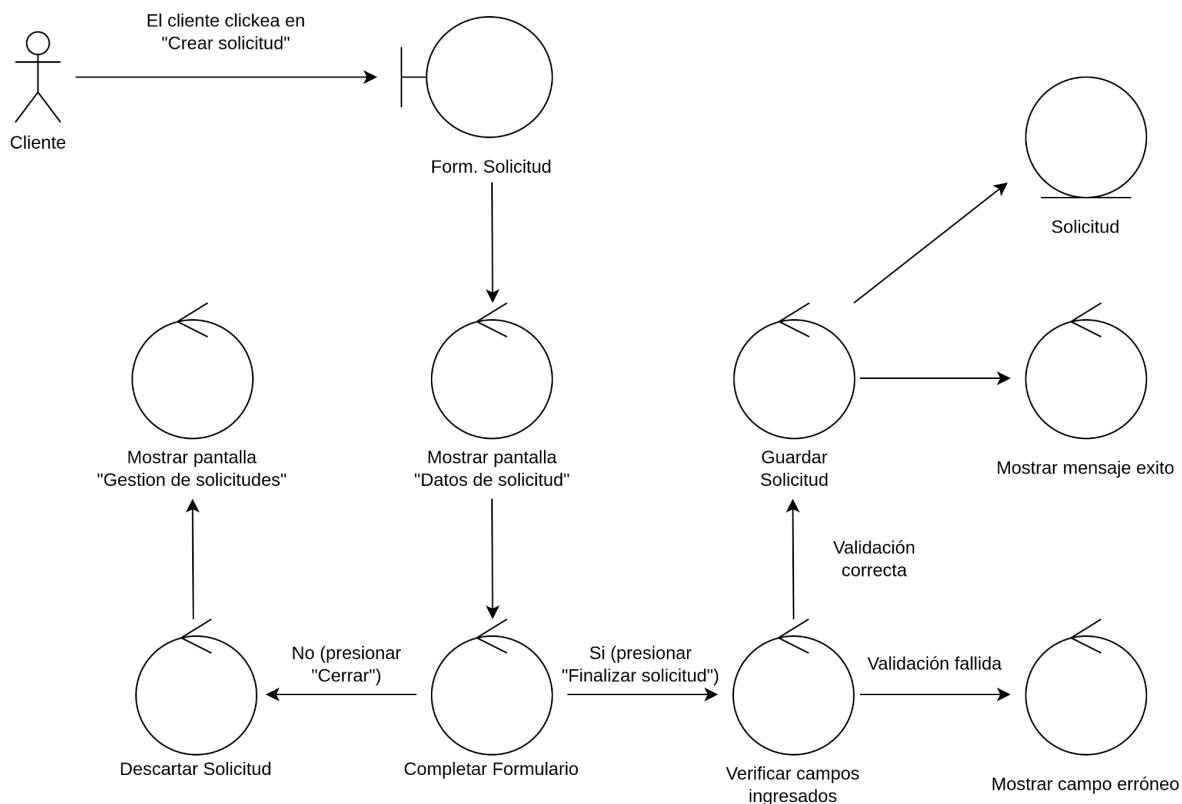
CU-001-008: Eliminar favoritos.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

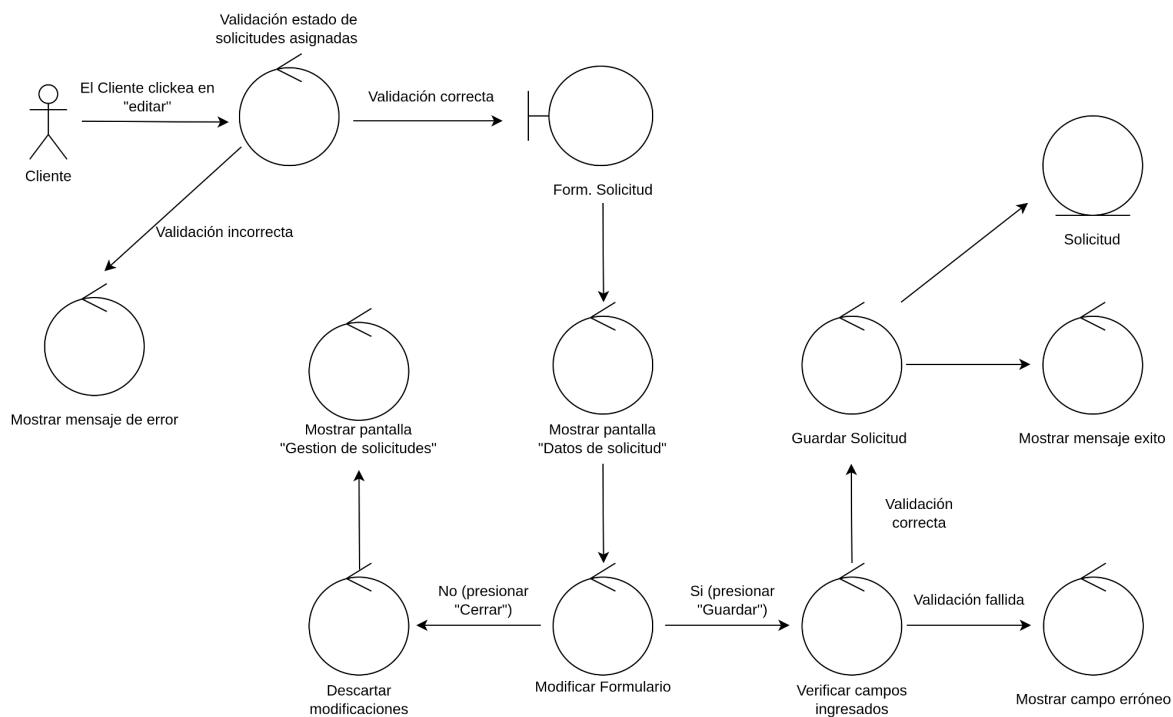
CORE 2

CU-002-001: Crear nueva Solicitud de servicio.

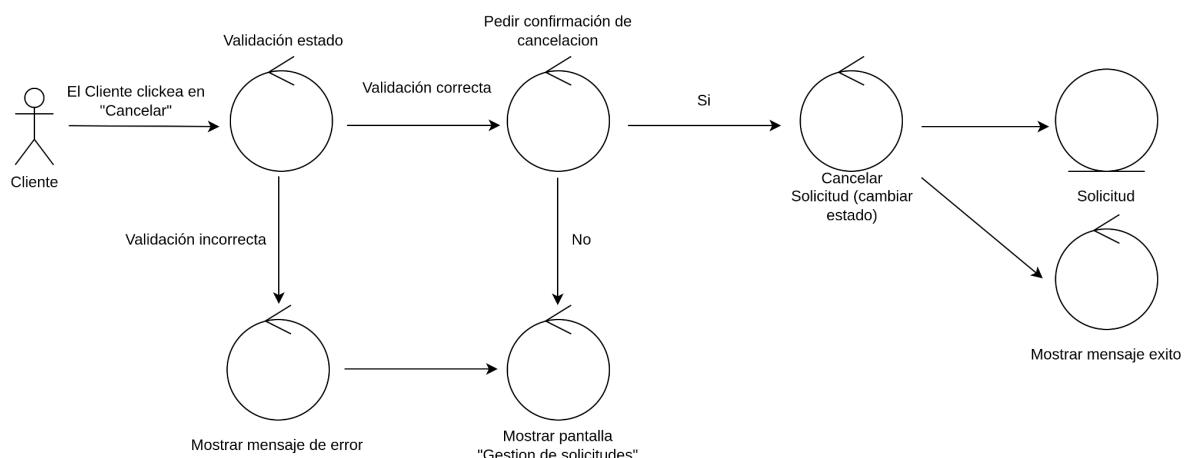


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática		Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023	
Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1			
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-002-002: Editar Solicitud de servicio.

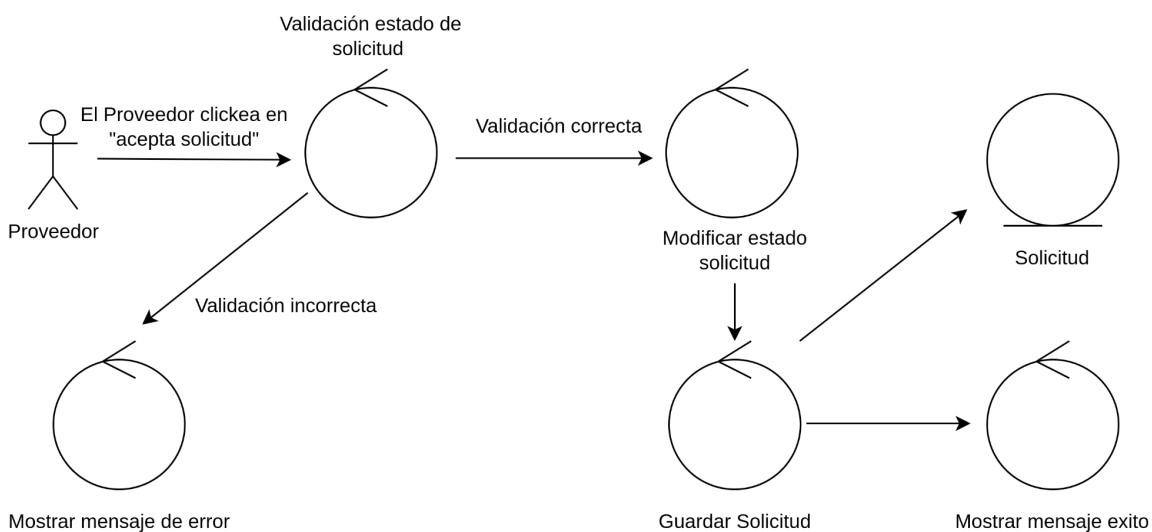


CU-002-003: Cancelar Solicitud de servicio.

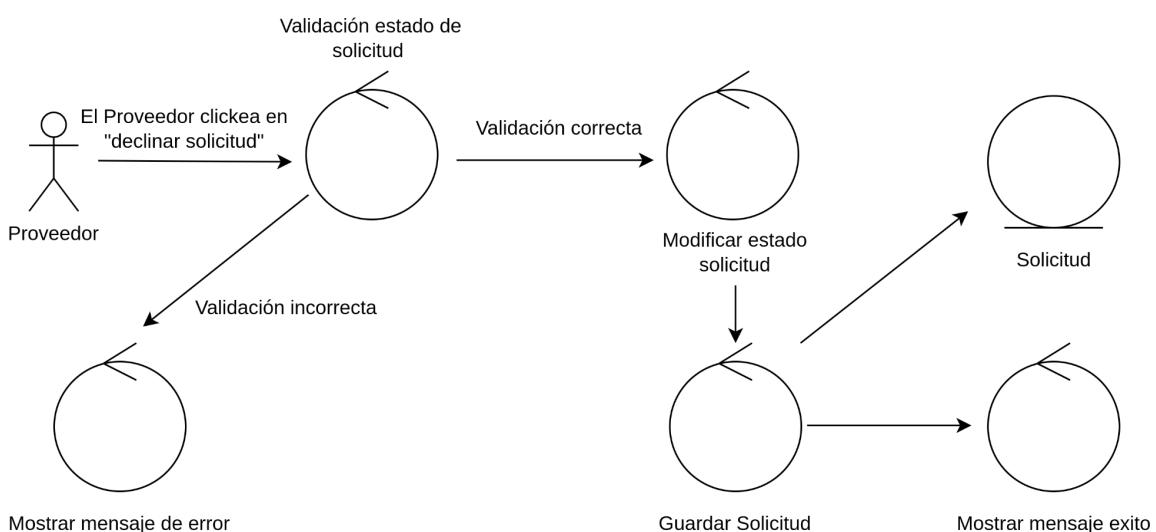


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º

CU-002-004: Aceptar Solicitud de servicio.

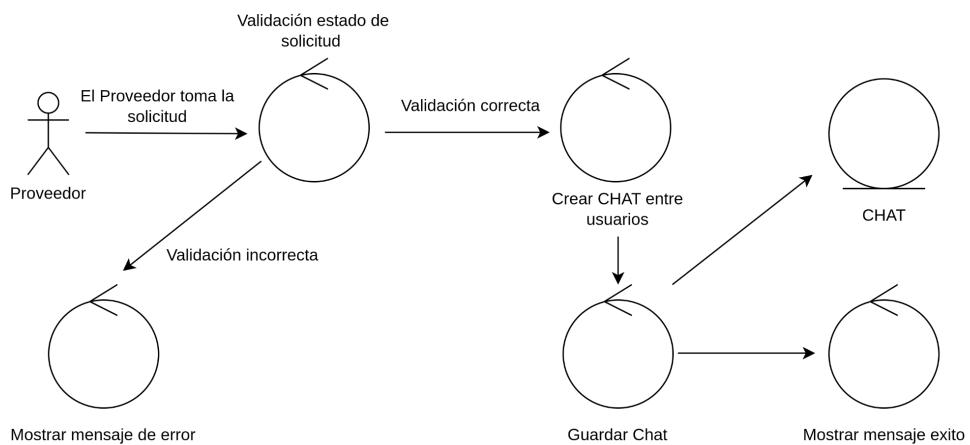


CU-002-005: Rechazar Solicitud de servicio.



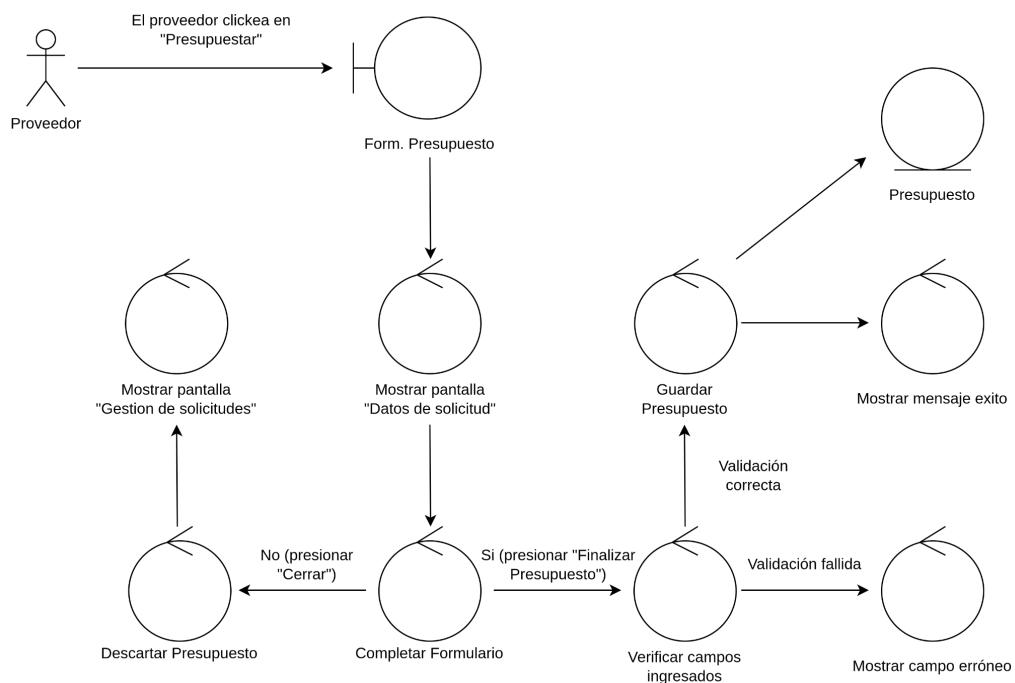
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		Ciclo lectivo: 2023
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-002-006: Crear chat.



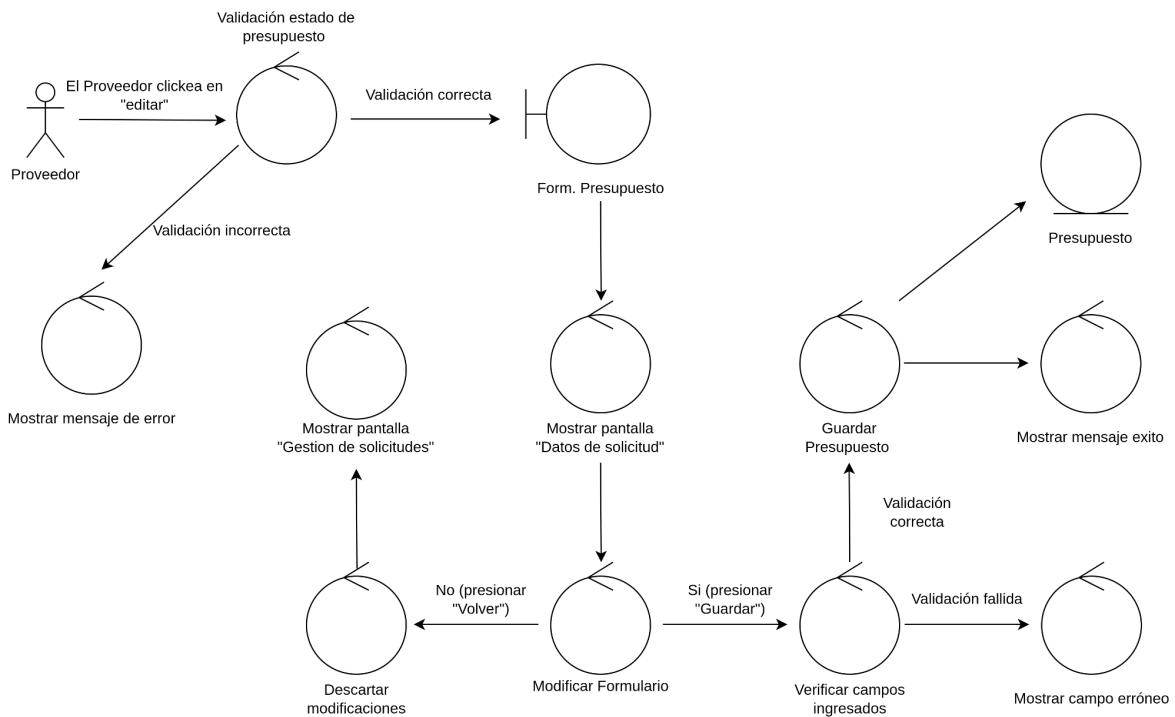
CORE 3

CU-003-001: Crear nuevo presupuesto.

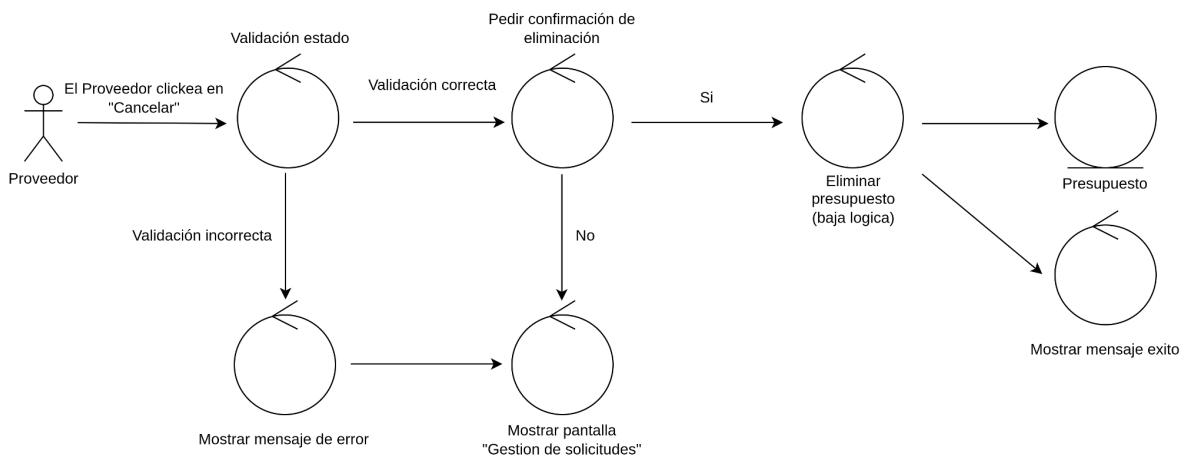


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-003-002: Editar presupuesto.

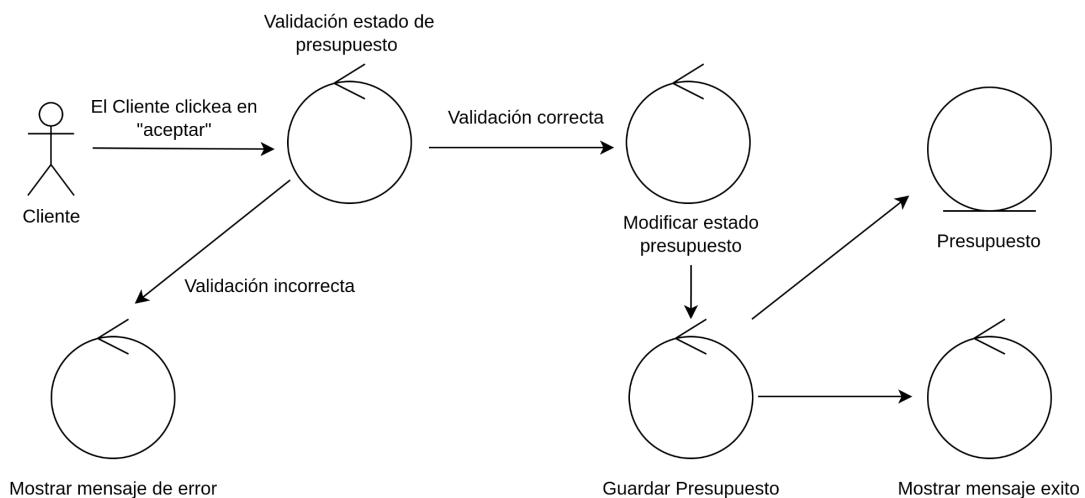


CU-003-003: Cancelar presupuesto.

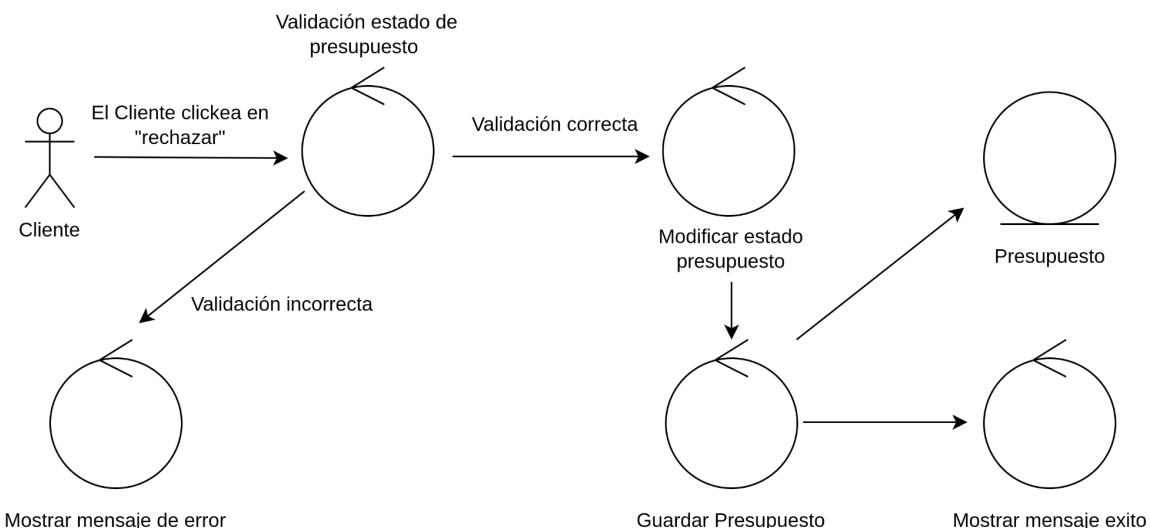


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-003-004: Aceptar presupuesto.

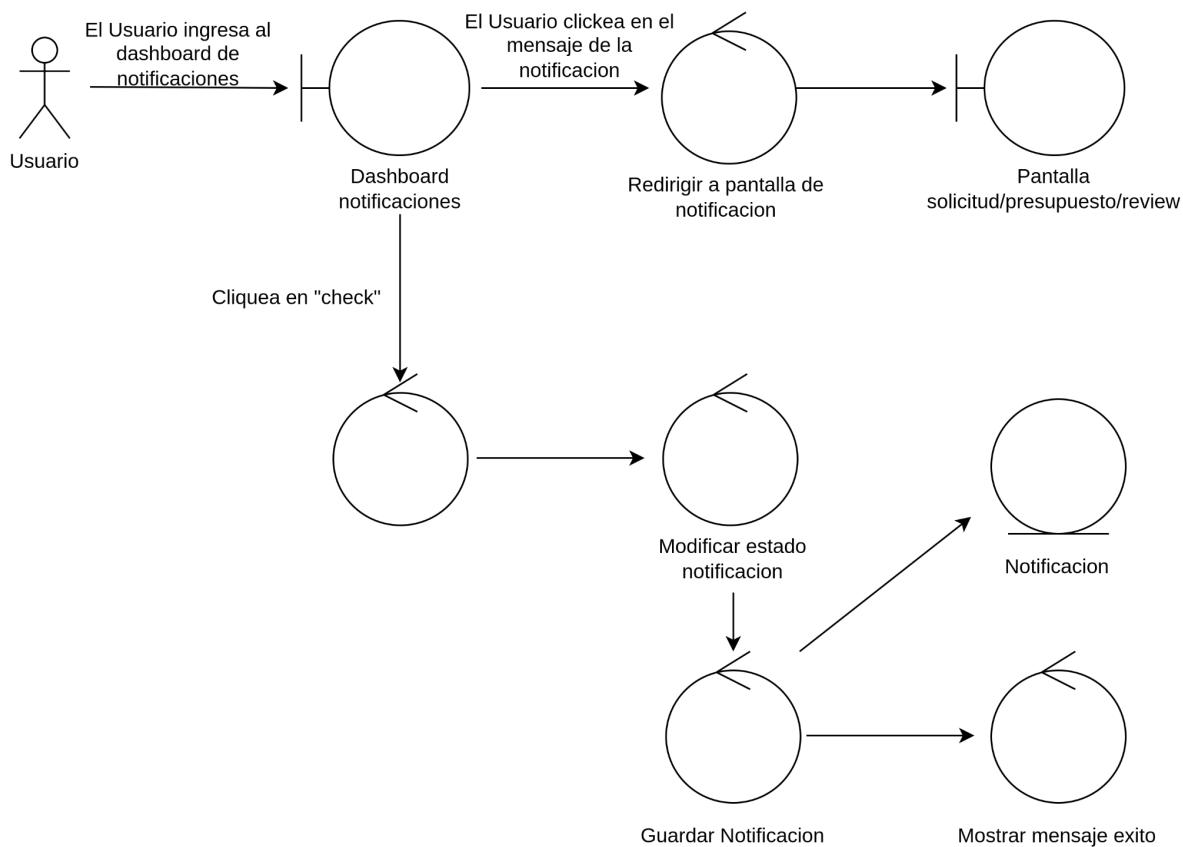


CU-003-005: Rechazar presupuesto.

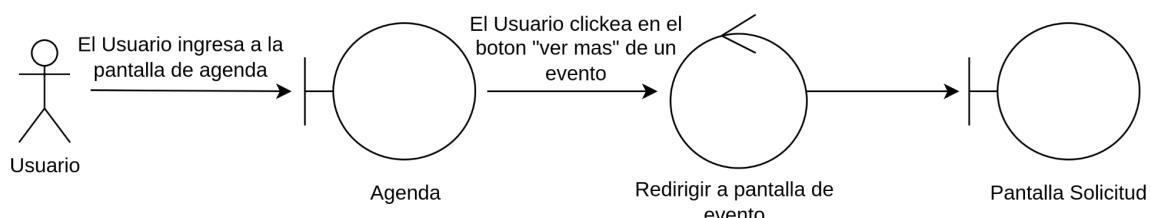


	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

CU-003-006: Gestión de Notificaciones.



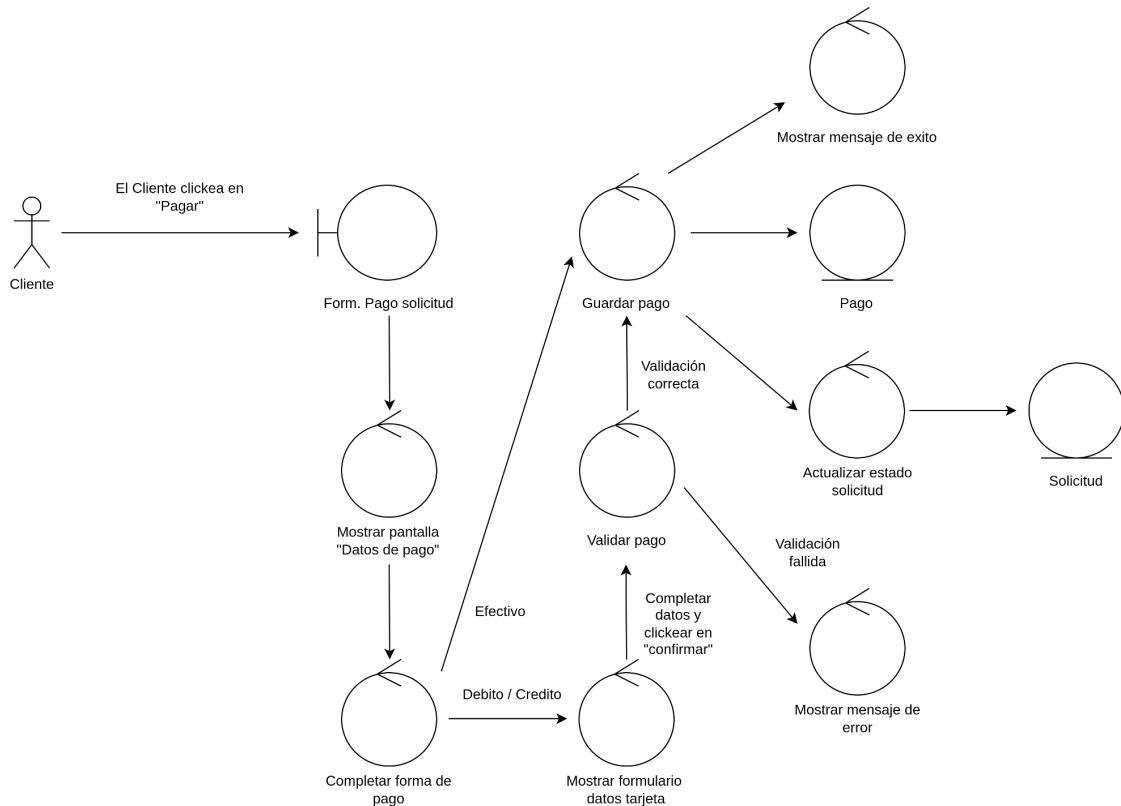
CU-003-006: Gestión de Calendario.



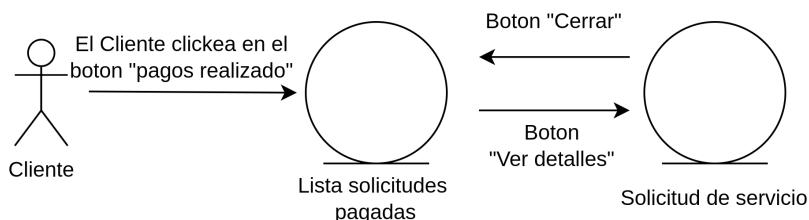
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		Ciclo lectivo: 2023
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CORE 4

CU-004-001: Realizar pago.

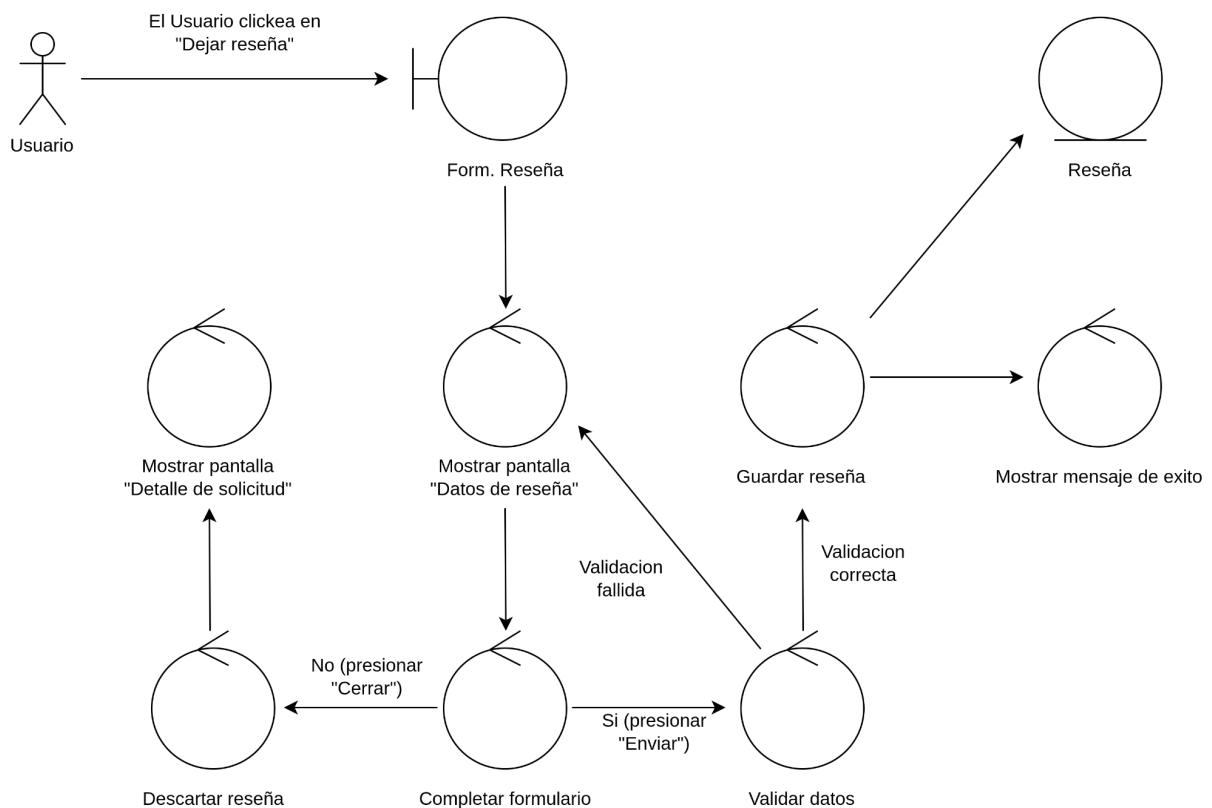


CU-004-002: Historial de pagos.



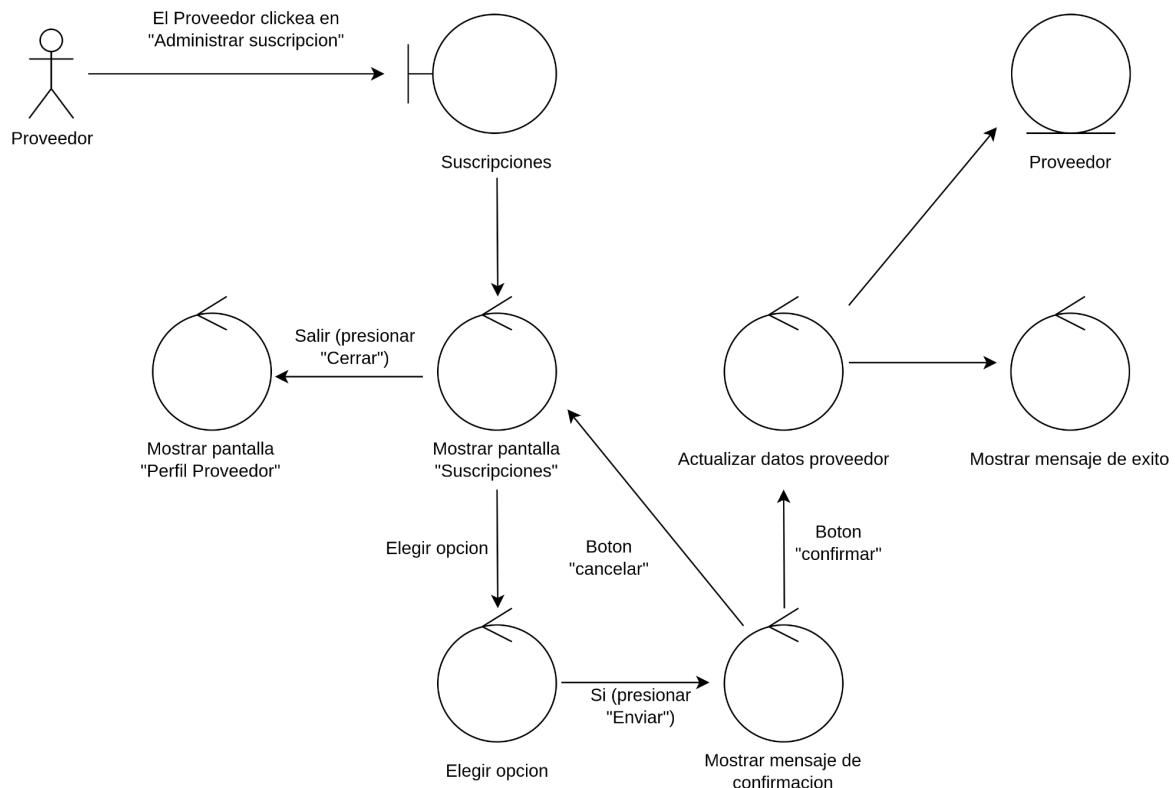
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

CU-004-003: Dejar reseña.



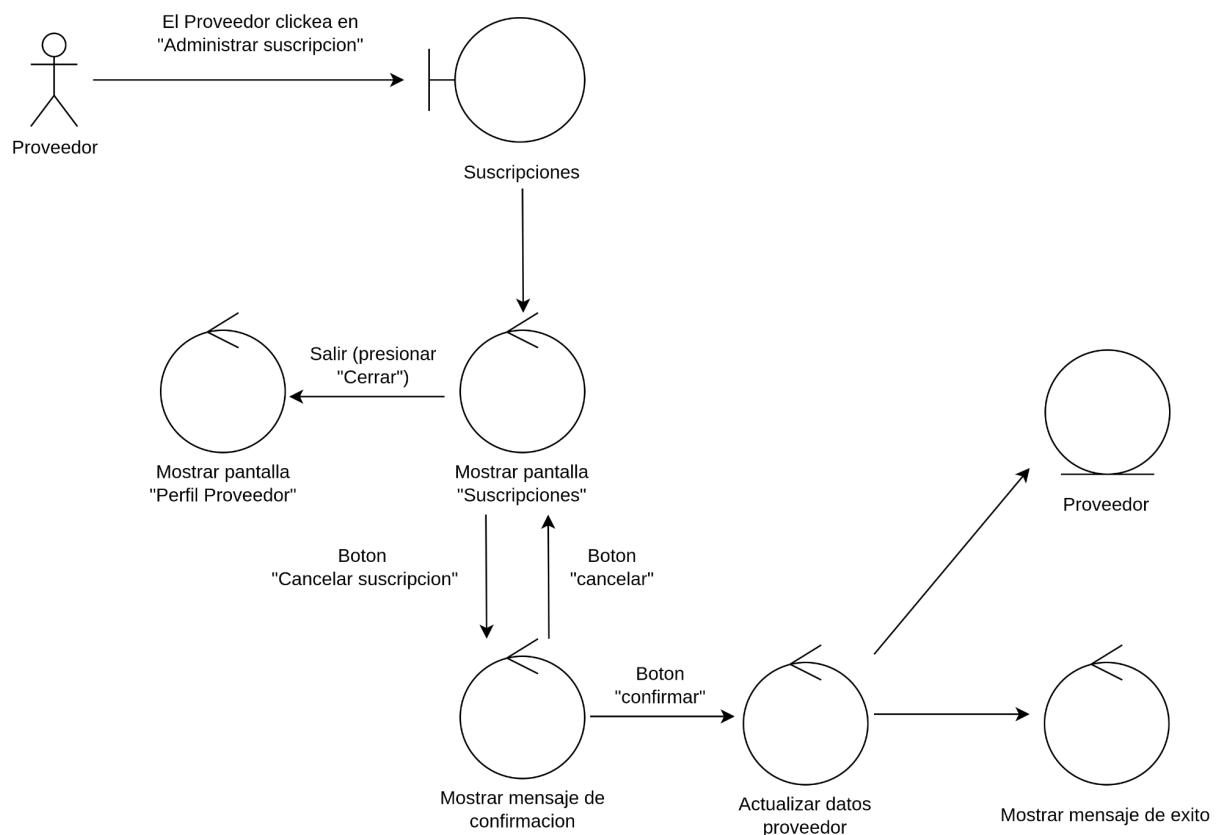
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-004-004: Cambiar suscripción.



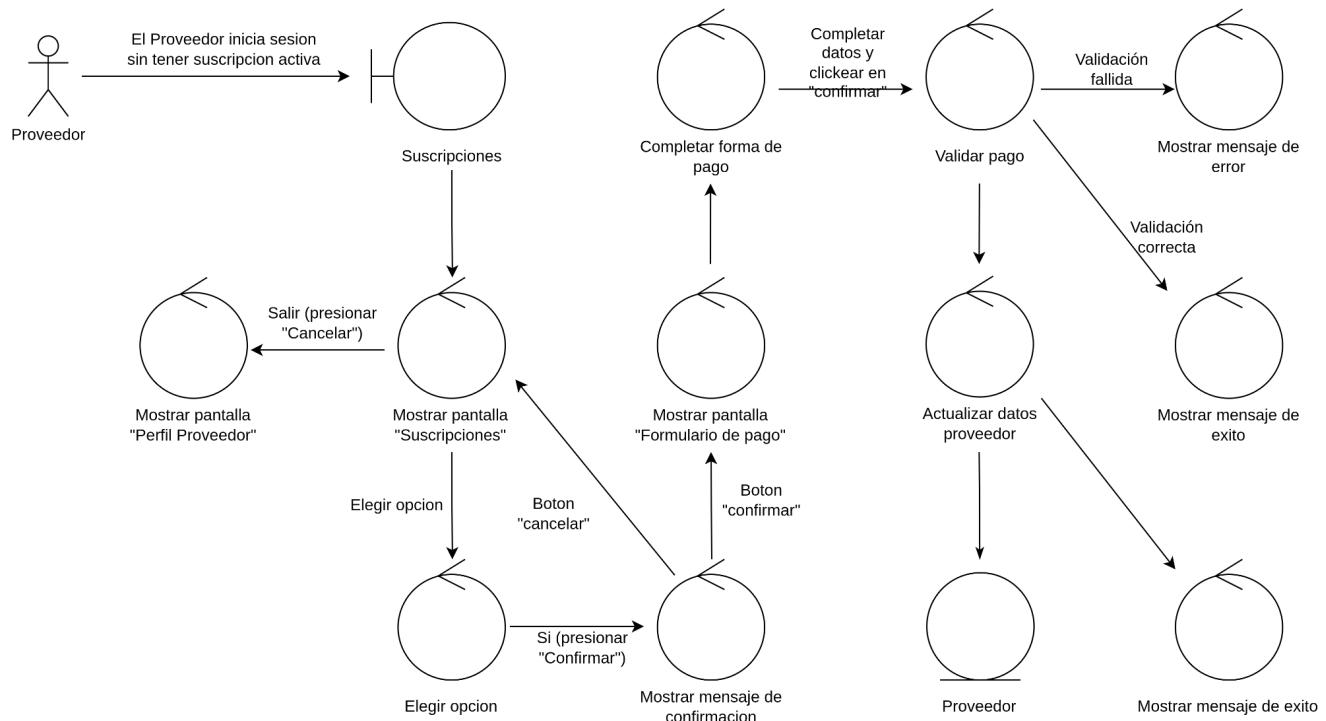
	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

CU-004-005: Cancelar suscripción.



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A		Turno: Noche	Año: 5º

CU-004-006: Pagar la suscripción.



11.2 Normas de calidad

Para garantizar altos estándares de calidad en WorkLink, se aplican diversas normas y prácticas que aseguran la eficiencia, confiabilidad y satisfacción del usuario. Algunas de las normas de calidad aplicadas incluyen:

Seguridad de datos:

Implementación de cifrado robusto para proteger la confiabilidad de la información y el cumplimiento con regulaciones de privacidad y normativas de protección de datos.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Usabilidad y experiencia de usuario:

En WorkLink se utilizan modales y drawers para evitar el redireccionamiento innecesario del usuario hacia distintas páginas, con esto se logra una mejora en la eficiencia de la navegación al reducir la necesidad de desplazarse entre múltiples páginas, lo que ahorra tiempo al usuario. Esta forma de uso también contribuye a una experiencia del usuario más fluida y continua, ya que las acciones se realizan sin interrupciones de carga de páginas adicionales.

Favorece un diseño más adaptable y responsive, ya que los modales y drawers pueden ajustarse mejor a diferentes tamaños de pantalla sin perder funcionalidad.

Mantenimiento y actualizaciones:

Actualizaciones programadas regularmente para corregir errores y mejorar la funcionalidad del software.

11.3 Anexos específicos del proyecto

11.1.1 Patrones de diseño

SINGLETON

En una aplicación de Node.js que se conecta a una base de datos, es común tener un objeto que se encarga de establecer la conexión con la base de datos. Este objeto puede ser utilizado en varias partes de la aplicación y puede ser necesario garantizar que solo exista una instancia de este objeto en todo el ciclo de vida de la aplicación.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo Legajo: B00061345-T1		
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Aquí es donde entra en juego el patrón Singleton. Al utilizar el patrón Singleton, se garantiza que solo existe una instancia de este objeto y que todas las partes de la aplicación que necesiten utilizar este objeto lo utilizarán para la misma conexión.

Para aplicar el patrón Singleton en este caso, se puede seguir el ejemplo que te proporcioné anteriormente. En lugar de la clase **Singleton**, se puede crear una clase que establezca la conexión con la base de datos y devuelva esta conexión.

```
class Database {
    constructor() {
        if (!Database.instance) {
            this.connection = this.connectToDatabase();
            Database.instance = this;
        }
        return Database.instance;
    }

    connectToDatabase() {
        // Código para conectar a la base de datos
    }

    getConnection() {
        return this.connection;
    }
}

export default new Database();
```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

En este ejemplo, la clase Database establece la conexión con la base de datos en su constructor, utilizando un método **connectToDatabase()**. El patrón Singleton se aplica al comprobar si ya existe una instancia de la clase Database. Si no hay una instancia, se crea una y se establece la conexión con la base de datos. Luego, se devuelve la instancia.

Para utilizar esta clase en otras partes de la aplicación, solo es necesario importarla y llamar al método **getConnection()**.

```
import Database from './database.js';

// //connect to DB with SINGLETON
const connection = Database.getConnection();
```

En este ejemplo, se utiliza el objeto database para obtener la conexión a la base de datos. Si la conexión ya ha sido establecida, se devolverá la misma instancia de conexión para todas las llamadas a **getConnection()**, gracias al patrón Singleton.

Al utilizar el patrón Singleton en este caso, se garantiza que solo existe una instancia del objeto que establece la conexión a la base de datos, pero esto no garantiza la seguridad de la conexión ni que se eviten errores de concurrencia en la base de datos. Estos aspectos deben ser considerados de manera independiente.

CONTAINER/PRESENTATIONAL PATTERN

1. **Componentes de presentación** (o componentes tontos) : se refieren a cómo se ven las cosas. No especifican cómo se cargan o mutan los datos, sino que reciben datos y devoluciones de llamadas exclusivamente a través de accesorios.
2. **Componentes de contenedor** (o componentes inteligentes) : se ocupan de cómo funcionan las cosas. Proporcionan los datos y el comportamiento a los componentes de presentación u otros componentes del contenedor.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Al definir claramente las responsabilidades de los diferentes tipos de componentes, los desarrolladores podrían garantizar una mejor reutilización de los componentes de la interfaz de usuario (presentacionales) y la lógica (contenedores). La idea era que si se tuviera que cambiar la apariencia de algo (como el diseño de un botón), se pudiera hacerlo sin tocar la lógica de la aplicación. Por el contrario, si se necesitara cambiar la forma en que fluyeron o se procesaron los datos, los componentes de presentación permanecerán intactos, asegurando que la interfaz de usuario se mantuviera consistente.

1. **Componentes de presentación** : componentes que se preocupan por *cómo* se muestran los datos al usuario. En este ejemplo, esa es la representación de la lista de imágenes cargadas en la solicitud correspondiente.
2. **Componentes de contenedor**: componentes que se preocupan por *los* datos que se muestran al usuario. En este ejemplo, se buscan las imágenes correspondientes a las solicitudes.

Presentación:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Año: 5º

```

<template>
  <div class="gallery__image">
    
  </div>
</template>

<script setup lang="ts">
  import { defineProps } from "vue"

  const { images } = defineProps(["images"])
</script>

<style scoped lang="scss">
  .gallery {
    &__image {
      flex: 0 0 40%;
      width: 40%;
      object-fit: cover;
      scroll-snap-align: center;
      display: flex;

      img {
        width: 100%;
        object-fit: contain;
      }
    }
  }
</style>

```

Contenedor:

```

<form class="form">
  <div>
    <h2 class="form__title form__title--left" :class="{ 'form__title-with-subtitle': drawerRequest.requestState }>Solicitud</h2>
    <h4 class="form__subtitle form__title--left" :class="{'form__subtitle--${ drawerRequest.requestData.estado?.toLowerCase() }': v-if='drawerRequest.requestState'>{{ drawerRequest.requestData.estado }}</h4>
    <div class="field">
      <input v-model="date" class="field__input" id="date" type="date" :disabled="validateEdit" />
      <label class="field__label" for="date">Fecha límite</label>
    </div>
    <div class="field">
      <input v-model="title" class="field__input" id="title" type="text" :disabled="validateEdit" />
      <label class="field__label" for="title">Título</label>
    </div>
    <div class="field field--text-area">
      <textarea v-model="description" rows="10" id="description" class="field__input field--text-area" name="description" :disabled="validateEdit"></textarea>
      <label class="field__label" for="description">Descripción</label>
    </div>
    <div class="field field--file">
      <input v-change="selectedImages" class="field__input field--file" type="file" id="images" name="awsfiles" accept=".jpg,.jpeg,.png" multiple :disabled="validateEdit">
    </div>
    <div class="gallery" v-if="drawerRequest.requestData.imagenes">
      <ServiceImages :images="drawerRequest.requestData.imagenes" />
    </div>
  </div>
  <div class="drawer__buttons">-
  </div>
</form>

```

<SCRIPT SETUP> PATTERN

Antes:

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

<template>
  <button @click="closeButton">Button Text</button>
</template>

<script>
export default {
  emits: ["close"],
  setup(props, { emit }) {
    const closeButton = () => emit("close");

    return {
      closeButton,
    };
  },
}
</script>

```

Después:

```

<template>
  <button @click="closeButton">Button Text</button>
</template>

<script setup>
  const emit = defineEmits(["close"]);
  const closeButton = () => emit("close");
</script>

```

DefineProps y **defineEmits** son palabras clave disponibles solo en `<script setup>` y también se puede utilizar sin necesidad de importarla. También permite pasar tipos directamente cuando se trabaje dentro de una configuración de TypeScript.

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

<template>
  <button @click="closeButton">Button Text</button>
</template>

<script setup lang="ts">
  const emit = defineEmits<{ (e: "close"): void }>(["close"]);
  const closeButton = () => emit("close");
</script>

```

Además de reducir el texto repetitivo, la `<script setup>` sintaxis también proporciona un mejor rendimiento en tiempo de ejecución, un mejor rendimiento de inferencia de tipo IDE y la capacidad de declarar la forma de las props (propiedades) y emits(eventos emitidos) con TypeScript.

En WorkLink dónde más claro se ve el uso de este patrón es en el componente `<ModalConfirmAction />` ya que constantemente recibe props y eventos que tienen que ver emitidos desde el mismo pero que en realidad se encuentran en un componente de mayor nivel.

En este ejemplo el componente acepta 3 emits distintos:

- `setModal`
- `updateState`
- `updateBudgetData`

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

<script setup lang="ts">
  import { computed } from '@vue/reactivity'

  const emit = defineEmits(['setModal', 'updateState', 'updateBudgetData'])

  const props = defineProps({
    inDrawer: {
      type: Boolean,
      default: false
    },
    newState: {
      type: String,
      default: ''
    },
    currentService: {
      type: Object,
      default: {}
    },
    currentBudget: {
      type: Object,
      default: {}
    },
    currentAction: {
      type: String,
      default: ''
    },
    message: {
      type: String,
      default: ''
    },
    show: {
      type: Boolean,
      default: false
    }
  })

  const reactiveProps = computed(() => props)
</script>

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Los emits son ejecutados de la siguiente manera: \$emit('nombreEmit') y también tienen la posibilidad de enviar parámetros en caso de ser necesario como en el siguiente caso dentro del componente <ModalConfirmAction />:

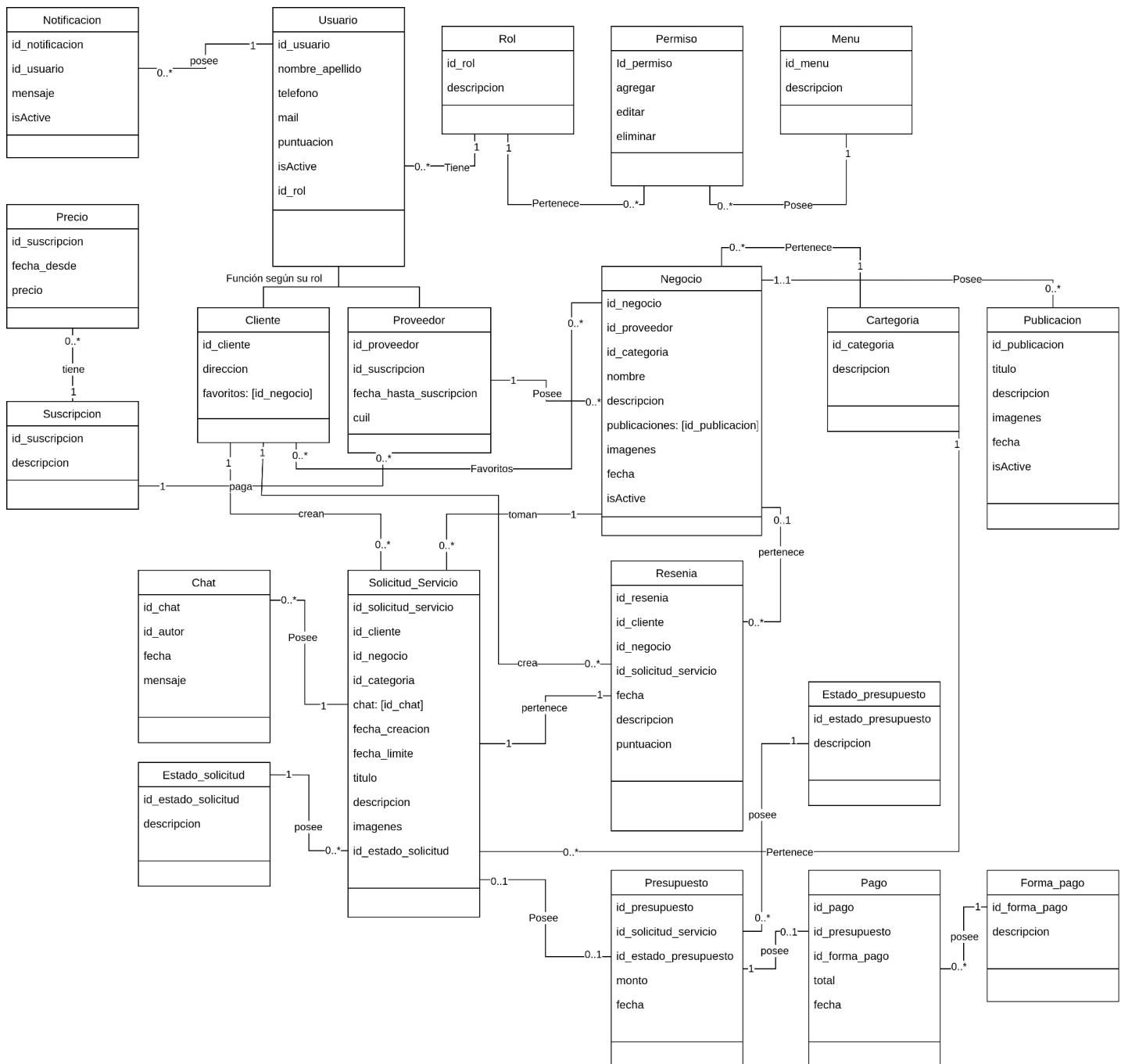
```
<span class="modal-action__service-title">{{ reactiveProps.currentService.titulo }}</span>
<div class="modal-action__buttons">
  <button class="button button--secondary-black" @click.prevent="$emit('setModal', false)">Cancelar</button>
  <button class="button button--primary-black" @click.prevent="$emit('updateState', [reactiveProps.currentService._id, reactiveProps(newState)])">Aceptar</button>
</div>
```

11.1.2 Repositorio

- **Aplicacion** (frontend): [Link Github](#)
- **Servidor** (backend): [Link Github](#)
- **Base de datos**: [Link MongoDB](#)

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA Facultad de Tecnología Informática			Entrega: Final
Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		Ciclo lectivo: 2023
Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

11.1.3 Modelo de dominio



	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática			
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario		Comisión: 5-A		Turno: Noche
				Año: 5º

11.1.4 Tablas de base de datos

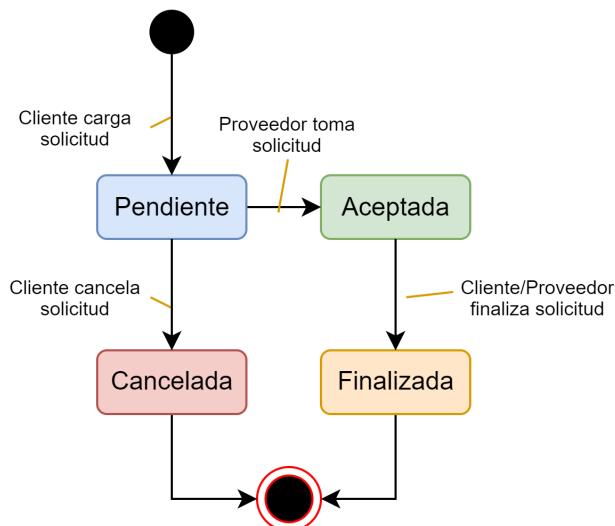
Link sheet

Usuarios	Solicitudes_Servicios	Chats	Roles
id_usuario PK int	id_solicitud_servicio PK int	id_chat PK int	id_rol PK int
id_rol int	id_cliente int	id_autor int	descripcion string
id_suscripcion int N	id_proveedor int N	fecha_hora date	
fecha_hasta_suscripcion date N	id_solicitud_servicio_estado int	mensaje int	
cUIL string N	fecha date		
nom_ape string	fecha_límite date		
num string	id_categoria int		
mail string	titulo string		
puntuacion int	descripcion string		
direccion string N	imagenes string		
favoritos [id_negocio]	id_estado_solicitud int		
isActive boolean			
Favoritos	Negocios	Presupuestos	Estados_presupuesto
id_favoritos PK int	id_negocio PK int	id_presupuesto PK int	id_estado_presupuesto PK int
id_cliente int	id_categoria int	id_solicitud_servicio int	descripcion string
id_negocio int	id_proveedor int N	monto decimal	
	nombre string	fecha date	
	descripcion string		
	imagenes string		
Resenias	publicaciones	Suscripciones	Publicaciones
id_resenias PK int	fecha date	id_suscripcion PK int	id_publicacion PK int
id_cliente int	isActive boolean	descripcion string	titulo string
id_solicitud_servicio int			descripcion string
id_negocio int			imagenes string
fecha date	Notificaciones	Precios	fecha date
descripcion string	id_notificaciones PK int	id_suscripcion PK int	precio decimal
puntuacion decimal	id_usuario int	fecha_desde PK int + date	
	mensaje string	precio decimal	
	isActive boolean		fecha date
			isActive boolean

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

11.1.5 Diagramas de estados

SOLICITUD_SERVICIO



11.1.6 Detalles

```

class Usuario(models.Model):
    _name = "worklink.usuario"
    _descripcion = "Usuario"

    id_rol = fields.Many2One('worklink.rol', string="Rol", required=True)

class Cliente(models.Model):
    _name = "worklink.cliente"
    _descripcion = "Cliente"

    id_usuario = fields.One2One('worklink.usuario', string="Usuario", required=True)
    id_favorito = fields.Many2Many('worklink.negocio', string="Negocio",
                                   required=True)

class Proveedor(models.Model):
  
```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto			
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1			
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

```

_name = "worklink.proveedor"
_descripcion = "Proveedor"

id_usuario = fields.One2One('worklink.usuario', string="Usuario", required=True)
id_suscripcion = fields.Many2One('worklink.suscripcion', string="Suscripcion",
required=True)

class Rol(models.Model):
    _name = "worklink.rol"
    _description = "Rol"

class Permiso(models.Model):
    _name = "worklink.permiso"
    _description = "Permiso"

    id_rol = fields.Many2One('worklink.rol', string="Rol", required=True)
    id_menu = fields.Many2One('worklink.menu', string="Menu", required=True)

class Menu(models.Model):
    _name = "worklink.menu"
    _description = "Menu"

class Precio(models.Model):
    _name = "worklink.precio"
    _description = "Precio"

    id_suscripcion = fields.Many2One('worklink.suscripcion', string="Suscripcion",
required=True)

class Suscripcion(models.Model):
    _name = "worklink.suscripcion"
    _description = "Suscripcion"

class Negocio(models.Model):
    _name = "worklink.negocio"
    _description = "Negocio"
  
```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

id_proveedor = fields.Many2One('worklink.proveedor', string="Proveedor",
required=True)
id_categoria = fields.Many2One('worklink.categoría', string="Categoria",
required=True)
id_publicacion = fields.One2Many('worklink.publicacion', string="Publicacion",
required=True)
id_resenia = fields.One2Many('worklink.resenia', string="Resenia", required=True)
id_solicitud_servicio = fields.One2Many('worklink.solicitud_servicio',
string="Solicitud servicio", required=True)

class Categoria(models.Model):
    _name = "worklink.categoría"
    _description = "Categoria"

class Publicacion(models.Model):
    _name = "worklink.publicacion"
    _description = "Publicacion"

id_negocio = fields.Many2One('worklink.negocio', string="Negocio", required=True)

class Resenia(models.Model):
    _name = "worklink.resenia"
    _description = "Resenia"

id_cliente = fields.Many2One('worklink.cliente', string="Cliente", required=True)
id_negocio = fields.Many2One('worklink.negocio', string="Negocio", required=True)
id_solicitud_servicio = fields.One2One('worklink.solicitud_servicio',
string="Solicitud servicio", required=True)

class Solicitud_Servicio(models.Model):
    _name = "worklink.solicitud_servicio"
    _description = "Solicitud servicio"

id_cliente = fields.Many2One('worklink.cliente', string="Cliente", required=True)
id_negocio = fields.Many2One('worklink.negocio', string="Negocio", required=True)
id_categoria = fields.Many2One('worklink.categoría', string="Categoria",
required=True)

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

id_estado_solicitud = fields.Many2One('worklink.estado_solicitud', string="Estado solicitud", required=True)

class Chat(models.Model):
    _name = "worklink.chat"
    _description = "Chat"

    id_solicitud_servicio = fields.Many2One('worklink.solicitud_servicio',
string="Solicitud servicio", required=True)

class Estado_Solicitud(models.Model):
    _name = "worklink.estado_solicitud"
    _description = "Estado solicitud"

class Presupuesto(models.Model):
    _name = "worklink.presupuesto"
    _description = "Presupuesto"

    id_estado_presupuesto = fields.Many2One('worklink.estado_presupuesto',
string="Estado presupuesto", required=True)
    id_solicitud_servicio = fields.One2One('worklink.solicitud_servicio',
string="Solicitud servicio", required=True)

class Estado_Presupuesto(models.Model):
    _name = "worklink.estado_presupuesto"
    _description = "Estado presupuesto"

class Pago(models.Model):
    _name = "worklink.pago"
    _description = "Pago"

    id_presupuesto = fields.One2One('worklink.presupuesto', string="Presupuesto",
required=True)
    id_forma_pago = fields.Many2One('worklink.forma_pago', string="Forma pago",
required=True)

class Notificacion(models.Model):

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

_name = "worklink.notificacion"
_description = "Notificacion"

id_usuario = fields.Many2One('worklink.usuario', string="Usuario", required=True)

```

Crear negocio

```

<record id="negocio_form" model="ir.ui.view">
    <field name="name">negocio.form</field>
    <field name="model">negocio</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Negocio">
            <group>
                <field name="nombre" />
                <field name="categoria" />
                <field name="descripcion" />
                <field name="imagenes" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_crear_negocio" string="Crear" type="object" class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object" class="btn-secondary" />

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

Editar negocio

```

<record id="negocio_form_edit" model="ir.ui.view">
    <field name="name">negocio.form.edit</field>
    <field name="model">negocio</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Negocio">
            <group>
                <field name="nombre" />
                <field name="descripcion" />
                <field name="imagenes" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_guardar_negocio" string="Guardar" type="object"
class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
class="btn-secondary" />

```

Crear publicación

```

<record id="publicacion_form" model="ir.ui.view">
    <field name="name">publicacion.form</field>
    <field name="model">publicacion</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Publicacion">
            <group>
                <field name="titulo" />
                <field name="descripcion" />

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
	Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche
			Año: 5º

```

<field name="imagenes" />
</group>
</form>
</field>
</record>

<button name="button_crear_publicacion" string="Crear" type="object"
class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
class="btn-secondary" />

```

Editar publicación

```

<record id="publicacion_form_edit" model="ir.ui.view">
    <field name="name">publicacion.form.edit</field>
    <field name="model">publicacion</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Publicacion">
            <group>
                <field name="titulo" />
                <field name="descripcion" />
                <field name="imagenes" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_guardar_publicacion" string="Guardar"
type="object" class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
class="btn-secondary" />

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Crear solicitud de servicio

```

<record id="solicitud_servicio_form" model="ir.ui.view">
    <field name="name">solicitud_servicio.form</field>
    <field name="model">solicitud_servicio</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Solicitud de servicio">
            <group>
                <field name="titulo" />
                <field name="categoria" />
                <field name="fecha_limite" />
                <field name="descripcion" />
                <field name="imagenes" />
            </group>
        </form>
    </field>

    <button name="button_crear_solicitud_servicio" string="Crear" type="object" class="btn-primary" />
    <button name="button_volver" string="Volver" type="object" class="btn-secondary" />

```

Editar solicitud de servicio

```

<record id="solicitud_servicio_form_edit" model="ir.ui.view">
    <field name="name">solicitud_servicio.form.edit</field>
    <field name="model">solicitud_servicio</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Solicitud de servicio">
            <group>

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

```

<field name="titulo" />
<field name="fecha_limite" />
<field name="descripcion" />
<field name="imagenes" />
</group>
</form>
</field>
</record>

<button name="button_editar_solicitud_servicio" string="Guardar"
type="object" class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
class="btn-secondary" />
```

Crear chat

```

<record id="chat_form" model="ir.ui.view">
    <field name="name">chat.form</field>
    <field name="model">chat</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Chat">
            <group>
                <field name="mensaje" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_enviar_mensaje" string="Enviar" type="object"
class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
class="btn-secondary" />
```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Crear presupuesto

```

<record id="presupuesto_form" model="ir.ui.view">
    <field name="name">presupuesto.form</field>
    <field name="model">presupuesto</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Presupuesto">
            <group>
                <field name="monto" />
                <field name="fecha" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_crear_presupuesto" string="Crear" type="object"
        class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
        class="btn-secondary" />

```

Editar presupuesto

```

<record id="presupuesto_form_edit" model="ir.ui.view">
    <field name="name">presupuesto.form.edit</field>
    <field name="model">presupuesto</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Presupuesto">
            <group>
                <field name="monto" />
                <field name="fecha" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

```

        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_guardar_presupuesto" string="Guardar"
type="object" class="btn-primary" />
<button name="button_volver" string="Volver" type="object"
class="btn-secondary" />

```

Pagar solicitud de servicio

```

<record id="solicitud_servicio_form_pay" model="ir.ui.view">
    <field name="name">solicitud_servicio.form.pay</field>
    <field name="model">solicitud_servicio</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Solicitud de servicio">
            <group>
                <field name="forma_pago" />
                <field name="numero_tarjeta" />
                <field name="nombre_titular" />
                <field name="mes_expiracion" />
                <field name="anio_expiracion" />
                <field name="cvv" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_confirmar_pago_solicitud_servicio"
string="Confirmar" type="object" class="btn-primary" />
<button name="button_cerrar" string="Cerrar" type="object"
class="btn-secondary" />

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA		Entrega: Final
	Facultad de Tecnología Informática		
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería	Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto	Ciclo lectivo: 2023
	Alumno: Scarabino, Mateo	Legajo: B00061345-T1	
Sede: Rosario	Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º

Dejar reseña

```

<record id="solicitud_servicio_form_review" model="ir.ui.view">
    <field name="name">solicitud_servicio.form.review</field>
    <field name="model">solicitud_servicio</field>
    <field name="arch" type="xml">
        <form string="Solicitud de servicio">
            <group>
                <field name="puntuacion" />
                <field name="descripcion" />
            </group>
        </form>
    </field>
</record>

<button name="button_enviar_resenia" string="Enviar" type="object"
class="btn-primary" />
<button name="button_cerrar" string="Cerrar" type="object"
class="btn-secondary" />

```

	UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA			Entrega: Final Ciclo lectivo: 2023	
	Facultad de Tecnología Informática				
	Asignatura: Trabajo final de ingeniería		Docentes: Poncio Silvia Victoria, Banega Matias Pablo, Sartorio Alejandro Roberto		
	Alumno: Scarabino, Mateo		Legajo: B00061345-T1		
Sede: Rosario		Comisión: 5-A	Turno: Noche	Año: 5º	

Bibliografía

- Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Cuarto trimestre de 2020.* (2021, May 17). INDEC. Retrieved February 28, 2024, desde https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_213B13B3593A.pdf
- Eventos Científicos, Tecnológicos y de Innovación 2022-2023.* (n.d.). Gobierno de Santa Fe. Retrieved February 28, 2024, desde [https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/242649/\(subtema\)/236062](https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/242649/(subtema)/236062)
- Modelo ASCI de Satisfacción del cliente.* (n.d.). Wikipedia. Retrieved February 28, 2024, desde <https://humanzenblog.blogspot.com/2012/11/modelo-acsi-de-satisfaccion-del-cliente.html>
- Pirámide de población Argentina 2023.* (n.d.). Población: Argentina 2023 - PopulationPyramid.net. Retrieved February 28, 2024, desde <https://www.populationpyramid.net/es/argentina/2023/>
- Promoción de PyMES.* (n.d.). Gobierno de Santa Fe. Retrieved February 28, 2024, desde <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/160069>
- Ruiz, M. (2020, October 20). *¿Cómo hacer una Cadena de Valor? - Ruiz Barroeta Consultoría Estratégica.* Milagros Ruiz Barroeta. Retrieved February 28, 2024, desde <https://milagrosruizbarroeta.com/como-hacer-una-cadena-de-valor/>
- Saporosi, G. (1997). *Clinica empresaria.* Macchi, Buenos Aires, Argentina.
- Segmentación de Mercado – Marketingen3pasos.* (2014, October 8). Marketingen3pasos. Retrieved February 28, 2024, desde <https://marketingen3pasos.wordpress.com/2014/10/08/47/>
- Toro, R. (2020, May 5). *¿Qué es el modelo de las 5 fuerzas de Porter? Y ¿Cómo se realiza un análisis competitivo con este modelo?* ISO 9001:2015. Retrieved February 28, 2024, desde <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>