

Tecnologia em Sistemas para Internet

Projeto Integrador II

ENCONTROS PSICOLOGIA

Andersen Facundo, Felipe Augusto e Mateus Aires

Contexto

A Clínica Encontros Psicologia promove a **acessibilidade à psicoterapia** com atendimentos presenciais e online. Embora estejam presentes nas **redes sociais**, como Instagram e Spotify, com um podcast educativo, e a marcação de consulta via WhatsApp é **demorada** devido a uma **triagem manual** extensa.



Solução

Foi pensado em um **website** para ampliar o alcance, fornecendo detalhes sobre abordagens psicológicas, equipe e espaço, e adotando uma **perspectiva institucional**. Além disso, estamos desenvolvendo uma **plataforma automatizada** para aprimorar a triagem das consultas.

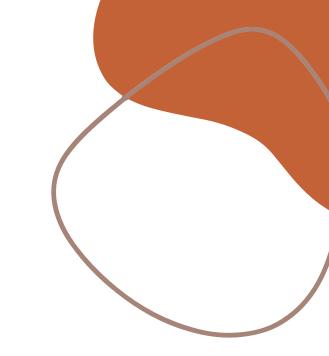
Objetivo

Ampliar o alcance **além das redes sociais**, fornecendo informações sobre a clínica, os serviços prestados pelos psicólogos e **compartilhando** depoimentos de pacientes. Além disso, desenvolver um sistema de triagem para **facilitar** o agendamento de consultas, promovendo uma **comunicação eficaz com os pacientes**.

Regras de negócio

- O site deve oferecer uma descrição abrangente da clínica, proporcionando uma visão institucional.
- Deve incluir informações sobre todos os membros da equipe e elucidar as abordagens individuais de cada profissional.
- Mostrar imagens do espaço da clínica e compartilhar depoimentos de pacientes.
- Criar uma plataforma de acesso para os psicólogos acompanharem as demandas da clínica: Sistema de Triagem.
- Implementar um Chatbot para conduzir a triagem, coletando informações dos pacientes.
- 6 Apresentar as redes sociais, com destaque para o Podcast no Spotify.





O paciente passará por um processo de triagem para agendar consultas diretamente com o profissional através do WhatsApp. Disponibilizar o endereço da clínica por meio de integração com o Google Maps. Garantir um contato eficaz e de fácil acesso.

Os dados dos pacientes e dos psicólogos serão compartilhados para estabelecer o Sistema de Triagem.

Incluir recursos
educacionais na
forma de podcasts,
incorporando um
dos episódios do
Spotify.

Requisitos não funcionais

Estabelecer medidas de proteção de dados para garantir a segurança das informações tratadas. Garantir disponibilidade 24 horas por dia, 7 dias por semana, tanto para o site quanto para a plataforma.

Implementar um design responsivo, que se adapte a todos os tamanhos de tela.

Priorizar a acessibilidade e a máxima facilidade de uso.

Tornar a entrada na fila de triagem eficiente e intuitiva.

Obrigado!